



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

www.ssk-inform.ru

ОКНА И ДВЕРИ

4

(190)

2017

Издается 20 лет



Ведущая международная
выставка рольставен,
ворот и солнцезащитных
конструкций

с 27 февраля по 3 марта 2018 г.
Мессе Штутгарт, Германия



120.000 м² для идей.

Огромная территория инноваций.

R+T занимает 10 залов (120000 м²) и является самой большой в мире выставкой рольставен, ворот и солнцезащитных систем. Здесь можно найти новые идеи и инновационные продукты. Приходите и вы узнаете, как дать вашему бизнесу дополнительный импульс для развития.



Ведущая международная выставка рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций

с 27 февраля по 3 марта 2018 г.
Мессе Штутгарт, Германия

www.rt-expo.com



современные
строительные
конструкции

**ОКНА И ДВЕРИ
КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ
ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ**

Учредитель: ООО «ССК-Информ»
**Издатель: ООО «Информационно-издательский центр
«Современные Строительные Конструкции»**

РЕДАКЦИЯ:

109129, Москва, 8-я ул. Текстильщиков, 13, корп. 2
(м. «Текстильщики»)
Тел./факс: (499) 177-1807
Сайт: www.ssk-inform.ru
E-mail: info@ssk-inform.com

Главный редактор

Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.

Зам. главного редактора

Николаева И.Л.

Допечатная подготовка

Прокофьева Е.А.

Информационно-техническая подготовка

Климушина А.В.,

Крымова В. П.

НА ЖУРНАЛ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ:

В РЕДАКЦИИ:

т/ф.: (499) 177-1807, info@ssk-inform.com

В НАШИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАХ:

г. Новосибирск, т/ф. (3832) 22-29-56, sv97@mail.ru;

В АГЕНТСТВАХ:

Агентство «Урал-Пресс» www.ural-press.ru

Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130

тел.: (343) 26-26-543 (многоканальный)

e-mail: info@ural-press.ru

Москва, тел.: (495) 961-23-62, 789-86-36 (37)

e-mail: moscow@ural-press.ru

Санкт-Петербург, тел.: (812) 677-32-07

e-mail: spb@ural-press.ru

Представительства Урал-Пресс за рубежом:

ФРГ, Берлин, тел.: +49 30 33890115

e-mail: frg@ural-press.ru

Казахстан, Петропавловск, тел.: (7152) 36-51-08

e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

АГЕНТСТВО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»

г. Киров, тел.: (8332) 67-24-19

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

www.d-pressa.ru

ООО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»

г. Тюмень, тел.: (3452) 696-750, 696-540;

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА»

Москва, Тел.: (499) 122-6411

факс: (499) 789-49-00

e-mail: periodicals@informsystema.ru

www.informsystema.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна.

Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати.

Печать: «КПИ», «Медиа-Кухня» (РФ).

Тираж 4500 экз. Цена свободная.

Зарегистрировано в Комитете РФ по печати.

Рег. ПИ №77-5912.

В НОМЕРЕ

ВЫСТАВКИ. ЯРМАРКИ

R+T. 120.000 кв. м для идей. Огромная территория инноваций. 2-я стр. обложки

«R+T 2018». Узнайте о мировых тенденциях в области производства жалюзи, ворот и солнцезащитных систем! 2

«R+T 2018» в Штутгарте: авторитетные партнеры и лучшие «ноу-хау» для фасадов, дверей и ворот. 28

Крым – Юг России. Межрегиональная выставка «СтройЭнерго» 19

Специализированная форум-выставка «Строительство и ЖКХ» в Воронеже. 30

ОКОННЫЙ РЫНОК

Новый аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2016 гг. и перспективы на 2017-2020 годы» 4

Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Строительный и оконно-фасадный рынки Сибирского Федерального округа. 8

Новые аналитические отчеты «Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» 16

Новый аналитический отчет «Производители ПВХ-профилей в России» 56

ПРОФИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

«ЭксПроф». Функция окна, необходимая как воздух 5

Расширяя горизонты: как партнеры «ЭксПроф» объединяются в Беларуси. 6

Компания «ЭксПроф» ввела в обращение первый системный паспорт 27

СТЕКЛА. ПОКРЫТИЯ. СТЕКЛОПАКЕТЫ

Современные технологии остекления фасадов: контроль микроклимата и выработка электроэнергии 19

Интерактивное стекло объединяет информационные технологии и архитектуру . . . 35

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

«Дом ТехноНИКОЛЬ» открывает двери 24

ОБОРУДОВАНИЕ

Розыгрыш Weinig на Ligna: Cube Plus передан победителю 26

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Первый масштабный проект Сантьяго Калатравы в Лондоне 31

Динамичный фасад и стекло 33

Датчане в деле: как зернохранилище превратилось в жилой дом. 42

В Австралии построят «вазообразный» небоскреб по проекту бюро Захи Хадид . . 44

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Как кризис повлиял на стройку. Результаты масштабного исследования от Forumhouse 46

ЭКОНОМИКА. РЫНОК

РОССТАТ: индекс промышленного производства и выпуск важнейших видов строительных материалов и продукции, потребляемой в строительстве, в I полугодии 2017 года. 49

О деловой активности в строительстве во II квартале 2017 года 50

ПОДПИСКА 3-я стр. обложки



Всё о том, как посетить выставку - полный обзор информации:
www.rt-expo.com/tradefair

Узнайте о мировых тенденциях в области производства жалюзи, ворот и солнцезащитных систем!

Новые технологии, новые знания, новые контакты: R+T 2018 раскрывает небывалый инновационный потенциал. Представленный ассортимент жалюзи, ворот и солнцезащитных систем устанавливает новые международные стандарты. На R+T специалисты, работающие в этой отрасли, смогут получить всю необходимую информацию о новых технических решениях, тенденциях развития и продукции.

На 120 000 кв. м десяти выставочных павильонов Вы сможете увидеть самые перспективные разработки. Вы сможете пообщаться с ведущими специалистами и установить ценные контакты. R+T по праву можно рассматривать как долгосрочную базу для хороших сделок. Мы рады будем видеть Вас в Штутгарте – и предлагаем Вам следующую программу:



Жалюзи: динамичные, интеллектуальные, автоматические системы, которые работают теперь ещё быстрее. Самые именитые экспоненты со всего мира представляют свои системы привода и управления, которые будут актуальны в течение ближайших лет. Последние тенденции требуют особого внимания, поскольку жалюзи уже давно перестали быть просто средством затемнения. Они защищают от непрошенных гостей и позволяют повысить энергоэффективность домов и квартир. И еще: системы управления, электродвигатели и датчики современных жалюзи гарантируют абсолютный комфорт.

Ворота: От функционального конструктивного элемента к долговечному элементу декора, выполняющему защитную функцию – ворота и двери становятся всё более надёжными, энергоэффективными и комфортными. На R+T Вы увидите потрясающие и совершенные в техническом отношении системы привода и дистанционного управления. Главная сегодняшняя тенденция – индивидуальные решения, отличающиеся высокой надёжностью и качеством. На выставке представлены все изделия сегмента «Двери и ворота», а также возможности их использования. При этом большое внимание будет уделено огне- и дымозащитным системам, безопасности, энергопотреблению и экологичности.



www.becker-antriebe.com
Павильон 7, стенд 7A12



www.elero.com
Павильон 3, стенд 3A12



www.gfa-elektromaten.com
Alfred Kärcher Павильон (Павильон 8), стенд 8C41



www.hunterdouglas.com
Павильон 7, стенд 7B32



www.roma.de
Павильон 5, стенд 5A52



www.somfy.com
Павильон 5, стенд 5A32



www.warema.com
Halle 3, Stand 3B24
Oskar Lapp Павильон (Павильон 6), стенд 6D11



www.weinor.com
Oskar Lapp Павильон (Павильон 6), стенд 6C22
Oskar Lapp Павильон (Павильон 6), стенд 6C32



Солнцезащитные системы:

Ведущие компании отрасли и «скрытые чемпионы» предлагают интересные дизайнерские решения в сочетании с перспективными техническими разработками. В центре внимания и в этой сфере находится тема энергосбережения. Предлагая солнцезащитные системы для установки снаружи и внутри помещений, ведущие компании отрасли демонстрируют возможности повышения температурного комфорта и энергоэффективности. Кроме того, на R+T Вы сможете получить полную информацию по таким актуальным темам как автоматизация, интегрирование в фасады и сетевые решения. Многообразие вариантов дизайна и конструкций открывает также совершенно новые возможности проектирования и реализации.



Обширнейшая программа: ради этого стоит посетить R+T



От ведущих производителей мирового рынка до молодых компаний, предлагающих инновационные идеи – более 900 участников покажут на R+T 2018, каковы тенденции, определяющие развитие отрасли. Вот 4 причины, по которым нельзя пропустить R+T:

1. Инновации и тенденции: Каждые три года на R+T демонстрируются самые перспективные новинки отрасли. Выставка является важнейшей инновационной платформой в отрасли производства жалюзи, ворот и солнцезащитных систем. Нигде больше Вам не удастся увидеть такое количество интереснейших разработок.

2. Практические советы и информация для Вашей работы: Вашему вниманию предлагаются многочисленные форумы, семинары и зрелищные мероприятия, на которых Вы сможете познакомиться с новыми технологиями, а также узнать о последних тенденциях и задачах, существующих в отрасли. На выставке R+T у Вас будет возможность побеседовать со специалистами о новейших разработках в таких сферах как автоматизация зданий, энергоэффективность, безопасность и комфорт.

3. Выставка, на которой всё можно потрогать руками: На R+T можно познакомиться с новыми решениями, инновационными изделиями и рассмотреть их в мельчайших деталях. В программу входят демонстрация продукции и семинары, создающие особую эмоциональную атмосферу выставки.

4. Контакты: На R+T представители отрасли встречаются в спокойной, непринужденной атмосфере.

В десяти павильонах созданы все условия для того, чтобы Вам было легче устанавливать новые контакты. В 2018 году ожидаются 60 000 посетителей примерно из 130 стран – это гарантирует большое число продуктивных встреч.

Станьте частью нашего сообщества

Познакомьтесь с увлекательными интервью специалистов или примите участие в обсуждении новостей в нашей отрасли:

 www.rt-expo.com/newsletter_en

 www.facebook.com/rt.stuttgart

 www.twitter.com/rt_tradefair



Ведущая международная выставка рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций

с 27 февраля по 3 марта 2018 г.
Мессе Штутгарт, Германия

www.rt-expo.com

ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ РАЗВИТИЯ В 2000–2016 ГОДАХ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2017–2020 ГОДЫ»

Дата выхода отчета: июнь 2017 г.

Язык отчета: русский

Количество страниц: 240.

Отчет содержит: разделов – 13, таблиц – 85, графиков и диаграмм – 87.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF

Подробнее на сайте: www.ssk-inform.ru

Отчет подготовлен компаниями ИЦ «Современные Строительные Конструкции» и «Агентство ССК-Информ» по результатам работ, выполненных в 2008–2017 гг. в рамках реализации совместного проекта «Мониторинг российского строительного рынка».

В отчете представлены результаты аналитических исследований по следующим основным вопросам:

- Структура, характеристика и основные показатели российского оконно-фасадного рынка.
- Динамика развития рынка в 2000–2016 годах. Основные итоги 2016 года.
- Развитие рынка в секторе ПВХ.
- Развитие рынка в секторе алюминия.
- Развитие рынка в секторе древесины.
- Развитие рынка в секторе комбинированных конструкций и конструкций из других материалов.
- Производители окон и фасадных конструкций. Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий, их классификация и географическая локализация. Эффективность производства. Загрузка производственных мощностей.
- ТОП-100 ведущих компаний-производителей по итогам 2016 года.
- Производители и поставщики профильных систем, фурнитуры, стекла, стеклопакетов, комплектующих и материалов. Торговые марки и рыночные доли. Импорт и внутреннее производство. Изменения, произошедшие в 2009–2016 гг., и проявившиеся тенденции.
- Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства, реконструкции и ремонта, покупательской способности населения. Основные потребительские группы.
- Региональные особенности. Объемы потребления окон и фасадных конструкций в федеральных округах и субъектах РФ. Потенциал и перспективы развития региональных рынков.
- Региональные лидеры (ведущие компании-производители оконных блоков и фасадных конструкций по федеральным округам и субъектам РФ).
- Ценовая конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Влияние внешних факторов на ценообразование.
- Системные риски. Оценка рисков для строительного и оконно-фасадного рынка.
- Сценарии развития в 2017–2020 гг. Вероятность реализации и последствия для развития рынка.

На основании анализа возможных сценариев развития, с учетом ожидаемых изменений макроэкономической ситуации, внешнеэкономической конъюнктуры и других факторов, и вероятности их реализации дана оценка перспектив развития оконной индустрии и оконно-фасадного рынка в 2017–2020 гг.

Для рекламодателей и подписчиков предусмотрены специальные скидки.

По вопросам приобретения аналитического отчета обращайтесь, пожалуйста:

Тел. +7 967 0607117, факс +7 499 1771807

e-mail: director@ssk-inform.com

Skype: [ssk.inform](https://www.skype.com/ru/contacts/ssk.inform)





exprof

ООО «ЭксПроф»
625061, г. Тюмень,
ул. Производственная, 25
тел. +7 (3452) 39-33-44
www.exprof.ru

ФУНКЦИЯ ОКНА, НЕОБХОДИМАЯ КАК ВОЗДУХ

Все ПВХ-окна устроены в целом одинаково. Рамный каркас из ПВХ-профиля, стеклопакеты, уплотнения для герметичности и фурнитура для управления створками. Различия в характеристиках комплектующих не расширяют короткий перечень оконных функций: 1) пропускать свет; 2) защищать от холода, непогоды и шума в закрытом положении; 3) открываться по желанию владельца (теряя на это время все свои защитные свойства). Такая ограниченность оконного функционала сильно осложняет возможность выделиться на фоне конкурентов. А продавая то же самое, что и все, трудно вырваться вперед.

Уникальная разработка компании «ЭксПроф» наделяет ПВХ-окна четвертой, при этом как воздух необходимой функцией – «дышать». В закрытом положении обычные ПВХ-окна не «дышат», и буквально не дают дышать своим владель-

цам, блокируя воздухообмен в помещениях. В этом их главный недостаток.

«Дышащие» окна систем EXPROF Aero непрерывно пропускают в квартиру небольшой дозированный объем воздуха с улицы при плотно закрытых створках. Вернувшись домой после длительного отсутствия, вы не ощущаете духоты и неприятных запахов – в квартире свежо и тепло. С обычными окнами так не получится. Если их закрыть, воздух успеет застояться даже за те 8–10 часов, пока вы на работе. Оставлять же окна незакрытыми рискованно даже на день: а вдруг ливень, ураган, резкое похолодание, злоумышленники?...

Находиться дома с открытыми окнами тоже не всегда комфортно. Звук улицы мешает насладиться тишиной, а зимой недолго и простудиться от сквозняка. «Дышащие» окна замечательны тем, что дарят свежесть, не создавая неудобств. Благодаря



Поступление приточного воздуха через «дышащее» окно EXPROF Aero

Вентиляционный клапан <small>При любой конструкции (на схеме условное изображение одного из вариантов):</small>		«Дышащее» окно EXPROF Aero	
	<input checked="" type="checkbox"/> ДА	<input checked="" type="checkbox"/> ПЕРЕРАСХОД ПРИТОЧНОГО ВОЗДУХА <input checked="" type="checkbox"/> ИЗБЫТОЧНЫЕ ТЕПЛОПТЕРИ <input checked="" type="checkbox"/> ОПАСНОСТЬ СКВОЗНЯКОВ	<input checked="" type="checkbox"/> НЕТ
	<input checked="" type="checkbox"/> ДА	<input checked="" type="checkbox"/> НЕОБХОДИМОСТЬ РЕГУЛИРОВОК, <input checked="" type="checkbox"/> КОНТРОЛЯ, ОБСЛУЖИВАНИЯ	<input checked="" type="checkbox"/> НЕТ
	<input checked="" type="checkbox"/> ДА	<input checked="" type="checkbox"/> ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ <input checked="" type="checkbox"/> ОТКАЗЫ В РАБОТЕ	<input checked="" type="checkbox"/> НЕТ
	<input checked="" type="checkbox"/> НЕТ	<input checked="" type="checkbox"/> ПОДОГРЕВ ПРИТОЧНОГО ВОЗДУХА	<input checked="" type="checkbox"/> ДА
	<input checked="" type="checkbox"/> НЕТ	<input checked="" type="checkbox"/> СОХРАНЕНИЕ ИСХОДНОЙ <input checked="" type="checkbox"/> ШУМОИЗОЛЯЦИИ ОКНА	<input checked="" type="checkbox"/> ДА

Сравнение окна с вентиляционным клапаном и «дышащего» окна EXPROF Aero

дозированию, а также уникальному способу проникновения приточного воздуха, окна EXPROF Aero «дышат» бережно и безопасно для людей, животных и растений, непрерывно поддерживая здоровый и комфортный микроклимат в помещении. С улицы в комнату воздух поступает по длинному и узкому каналу-воздуховоду внутри профиля рамы. Длина воздуховода составляет половину периметра рамы, то есть, в среднем, около трех метров. На входе, в углах рамы, а также на выходе воздуховод образует колена и лабиринты, которые тормозят поток поступающего воздуха и гасят звуковые волны. Шумоизоляция окна не снижается, и даже ура-



ганный лобовой ветер не сможет создать сквозняк. Чем сильнее ветер, тем сильнее сопротивление лабиринта. Зимой, проходя этот трехметровый воздухопровод, морозный уличный воздух успевает прогреться до плюсовой температуры.

Окна с приточными вентиляционными клапанами кое-кто тоже называет «дышащими». Однако есть принципиальная разница. В отличие от EXPROF Aero, где «дышит» само окно, оконный клапан – это дополнительное устройство к обычному окну. При установке клапана нарушается целостность ограждающего контура окна. То есть либо удаляется часть герметизирующего уплотнения, либо проделывается сквозное отверстие в профиле или монтажном шве. Окно фактически повреж-

дается, и его тепло- и шумоизоляция неизбежно ухудшаются. Приточный клапан пропускает воздух быстрее и в большем объеме, чем «дышащее» окно. То есть, при сильном ветре из клапана может дуть. Кроме того зимой морозный воздух через клапан попадает в комнату практически сразу, не затормаживаясь и не подогреваясь, как в трехметровом воздухопроводе-лабиринте «дышащего» окна. На переохлажденных деталях клапана закономерно намерзает иней. Поэтому в морозы открывать клапан не рекомендуется. В «дышащем» окне, напротив, нет подвижных частей, а приточный воздух встречается с комнатным, будучи уже теплым. Намерзать в таком окне нечему и нигде, и температурных ограничений на эксплуатацию тоже нет.

Новая, «дышащая» функция окна востребована на рынке. Это подтверждают многочисленные запросы со всех уголков страны от телезрителей канала «Пятница», на котором героям проекта «Генеральная уборка» устанавливались окна EXPROF Aero. Благодаря телепередаче десятки компаний начали делать такие окна в сезоне 2017. Выпуск «дышащих» окон может легко и быстро освоить любое предприятие, будь то автоматизированный оконный завод или совсем небольшой оконный цех с самым простым оборудованием. Компания «ЭксПроф» предоставляет для этого все необходимое. На тесном рынке одинаковых окон уникальный продукт и его производитель не останутся без внимания потребителей.

РАСШИРЯЯ ГОРИЗОНТЫ: КАК ПАРТНЕРЫ «ЭКСПРОФ» ОБЪЕДИНЯЮТСЯ В БЕЛАРУСИ

В последние выходные июля, один из крупнейших дилеров «ЭксПроф» в Беларуси, компания «Лайкюжн» провела двухдневное неформальное мероприятие для своих клиентов. На весь уикенд живописный берег реки Исloch превратился в оазис дружеских улыбок, приятного общения и отличного настроения.

В непринужденной обстановке встретились руководители и сотрудники оконных компаний, перерабатывающих ПВХ-профили EXPROF в Беларуси. Компанию «ЭксПроф» представлял коммерческий директор ТД «ЭксПроф» Михаил Сербин. Помимо делового общения участников ждала насыщенная развлекательная про-

грамма: захватывающий дух сплав на байдарках по реке Исloch, проверка на выносливость и силу в командных соревнованиях, лучный тир, троллей, уроки выживания и душевные песни у костра. Благодаря организаторам, компании Лайкюжн, встреча получилась яркой, интересной, насыщенной общением и позитивными эмоциями. «Успех компании «ЭксПроф» – в успехе наших партнеров. Мы стремимся к укреплению сотрудничества и развитию долгосрочных отношений. Совместный досуг и деловое общение, обмен информацией об итогах работы, трендах на оконном рынке Беларуси, обсуждение планов на будущее способствует укреплению взаимоотношений, которые непременно скажутся на результатах сотрудничества в будущем. Благодарим «Лайкюжн» за продуктивную работу и отличную организацию праздника для партнеров», – прокомментировал Михаил Сербин.

Фотоальбом с мероприятия можно посмотреть в наших социальных сетях: «В контакте» и Facebook





Окна **exprof** –
здоровье вашего дома!

ТЕХНОЛОГИЯ

БЕЗ СБОЕВ И ОТКАЗОВ

-  Внутрипрофильный доступ приточного воздуха в оконных системах **EXPROF Aero** дарит второе дыхание системе вентиляции Вашего дома, не допуская застоя воздуха и конденсации влаги.
-  **EXPROF Aero** наделяет пластиковые окна способностью дышать непрерывно, равномерно и бережно круглые сутки, сохраняя домашнее тепло, уют и тишину.
-  **EXPROF Aero** не боится трескучих морозов и ураганного ветра, делая воздухообмен комфортным и безопасным. Заботясь о здоровом микроклимате и нормальной влажности, **EXPROF Aero** не требует ни регулировок, ни обслуживания.

Компания «ЭксПроф»
625061, г. Тюмень, ул. Производственная, 25, Тел. +7 (3452) 39-33-44
www.exprof.ru
экспроф.рф



СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНКИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА,
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Настоящая статья, характеризующая состояние строительного и оконного рынков Сибирского федерального округа (СФО), подготовлена по методическому пособию в количестве ТЫСЯЧА.

оконных и фасадных конструкций СФО (ИЦ «ССК», 2017 г.).

регионов-субъектов РФ, входящих в состав СФО, представлена в табл. 1.

По данным Росстата, численность населения СФО на 01.01.2017 г. со-

Общая информация

Регионы- субъекты Российской Федерации
Субъекты РФ

1

СФО, всего

Республика Алтай

Республика Бурятия

Республика Тыва

Республика Хакасия

Алтайский край

Забайкальский край



Регионы- субъекты Россий- ской Федерации Субъекты РФ	Пло- щадь терри- тории, тыс. кв. км	Чис- лен- ность насе- ления, тыс. чело- век*	Число жите- лей на 1 кв. км	Административно-территориальное деление					Столицы, центры (выделены) и наиболее крупные города субъектов Российской Федерации (число жителей, тыс. чел.*)
				Города – всего	в т. ч. с числом жителей более 1 млн. чел.	в т. ч. с чис-лом жителей 300– 999 тыс. чел.	в т. ч. с числом жителей 100– 299 тыс. чел.	Поселки город- ского типа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Краснояр-
ский
крайИркутская
областьКемеровская
областьНовосибир-
ская областьОмская
областьТомская
область

* По данным

2016 гг. отме-
тай, Бурятия,
ярском крае,
и Томской об-
ленности нас-
тайском крае
Иркутской и

Данные о
циале, ВРП,
ских, хозяйственных, демографичес-
ских, социальных и этнокультурных

характеристика развития строи-
тельства в регионах-субъектах РФ,

и приспособлен-
ль в 2016 г. к показателю 2015 г.,



Таблица 2.

Ввод жилья по субъектам РФ. Сибирский федеральный округ

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м												Ввод в 2016 г. к вводу в 2015 г., в % *
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Республика Алтай													
Республика Бурятия													
Республика Тыва													
Республика Хакасия													
Алтайский край													
Забайкальский край													
Красноярский край													
Иркутская область													
Кемеровская область													
Новосибирская область													
Омская область													
Томская область													
СФО, всего	4												

* По данным Рос

в соответствии
ми Росстата РФ

В связи с не
тировкой офици
сти, опубликова
цифры, характе
ля за один и т
не всегда точно
денные в табл.
ля соответств
ставленным Рос
дующий за отче

В 2016 году
по данным Р
на 10,3% к пока
Рост объе
в 2016 году пр
регионах-субъе
щих в состав С
тай, Красноярс
ской области. В
СФО произошл
ввода жилья.

Между регио
значительные р
деляемые возд
торов: численн



Характеристикой развития строительства и стройиндустрии является

жилья

СФО

рская

ителя

нега-

ьско-

Низ-

1 жи-

меют

Тыва,

блика

в не-

16 г.,

мерно

дает-

тель-

объе-

нежи-

ок

а

ления

све-

кон-

и ви-

укции

и ве-

кон-

нутри

о тек-

СФО

годы

леду-

тиона;

селе-

рете-

ктуре

итель-

отре-

цного

);

– объемы строительства зданий и сооружений нежилого назначения в регионе (расчетное потребление оконных, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций для этих целей);

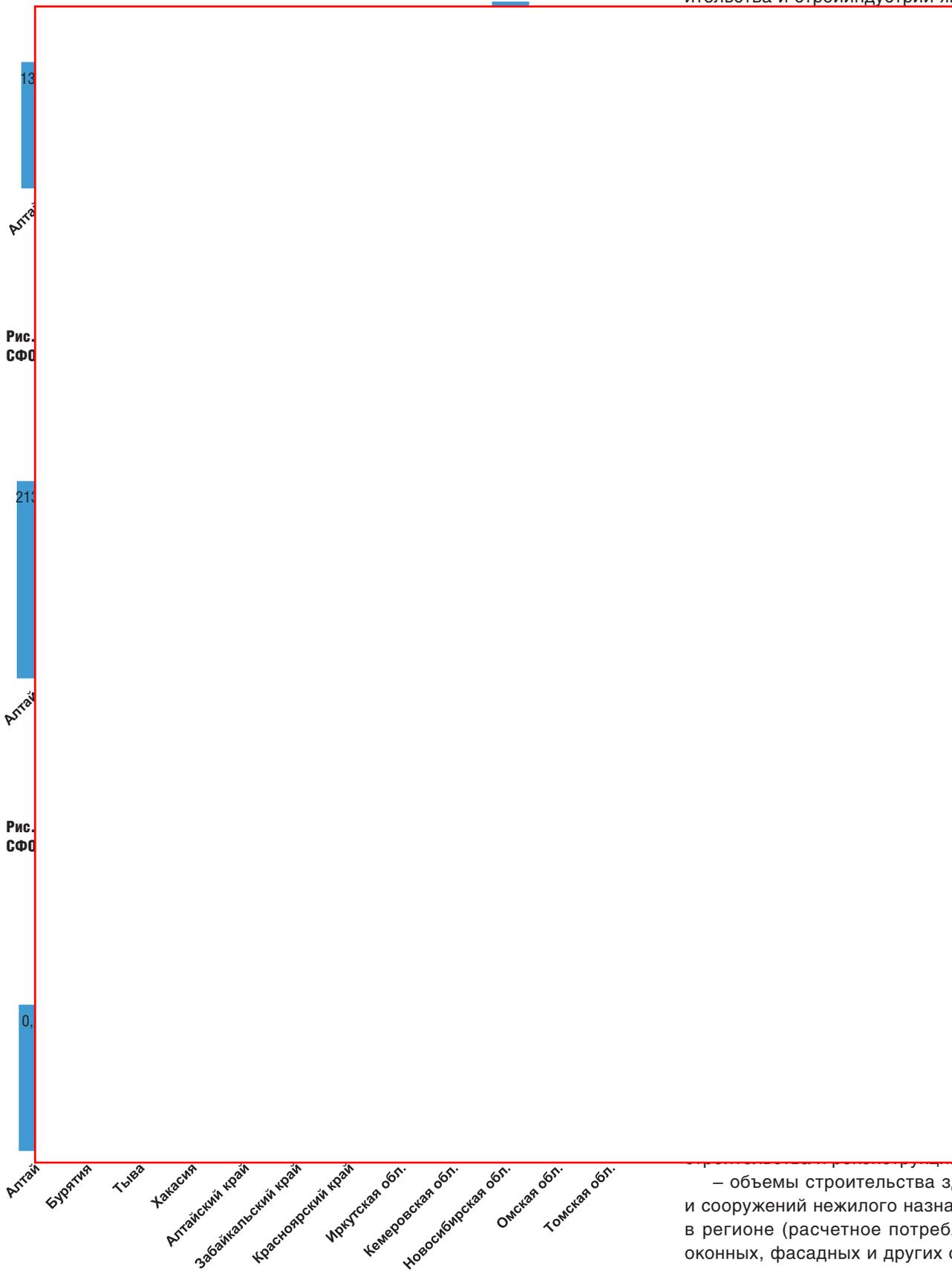


Рис. 3. Ввод жилья на 1 жителя в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СФО



– динамика строительства зданий по назначению в 2016 гг.;

– динамика площади жилищного фонда;

– использование региона рынка в на основе темпального в 2000–со среднего

Учитывая на действия, включая новые проекты

Расчет оконных ковок, сбор и витражей ост и веранд констру зданий и сту – «за 2016 осуществ

– суммарное производство водител ленных (в него);

– данные, полученные

– экстенсивность производства в 2016 гг.;

– оценка СПИ и д фасадные в 2016 гг.



13,8%

я СПК место

произ-ко пре-шение тионов в СФО дство-ивает-м (око-я).

ищест-в реги-ьского к окру-же по-других значи-омере то-и СПИ тие го-

И осу-в Цен-Ураль-Ф.

онами регио-их фе-ональ-одства тавле-

объемы бления о реги-бл. 3.

ктами Д), име-я, пре-е ряда оходы ческо-ее см. йский

Итоги и пер-». Су-голько

**Свод
рын**

1. Сводства из всех (оконны ки, сбо



Таблица 3.

Расчетные суммарные объемы производства СПИ и потребления СПК в 2016 г. по регионам СФО

Регион-субъект РФ	Производство за 2016 г., тыс. кв. м	К совокупному объему производства в СФО за 2016 г., в %	Потребление за 2016 г., тыс. кв. м	К совокупному объему потребления в СФО за 2016 г., в %	Баланс (производство–потребление), тыс. кв. м	Баланс, в %, к объему потребления региона
Республика Алтай	10	0,2	50	0,8	40	80
Республика Бурятия	10	0,2	50	0,8	40	80
Республика Тыва	10	0,2	50	0,8	40	80
Республика Хакасия	10	0,2	50	0,8	40	80
Алтайский край	10	0,2	50	0,8	40	80
Забайкальский край	10	0,2	50	0,8	40	80
Красноярский край	10	0,2	50	0,8	40	80
Иркутская область	10	0,2	50	0,8	40	80
Кемеровская область	10	0,2	50	0,8	40	80
Новосибирская область	10	0,2	50	0,8	40	80
Омская область	10	0,2	50	0,8	40	80
Томская область	10	0,2	50	0,8	40	80
СФО, всего						

объемы региональных оконных рынков, объемов производства СПИ и потребления СПК (см. табл. 3).

Как по объемам производства СПИ, так и по объемам потребления СПК лидирует Красноярский край, на долю которого пришлось около 20% от общего объема производства СПИ в СФО.

На втором месте по объемам производства СПИ находится Кемеровская область, Омская область, Омская область, Омская область.

На третьих местах по объемам производства СПИ находятся Иркутская область, Кемеровская область, Кемеровская область, Кемеровская область.

По объемам потребления СПК на третьем месте находится Кемеровская область, Кемеровская область, Кемеровская область, Кемеровская область.

Положительный баланс производства-потребления СПК имеют 5 регионов СФО: Кемеровская область,

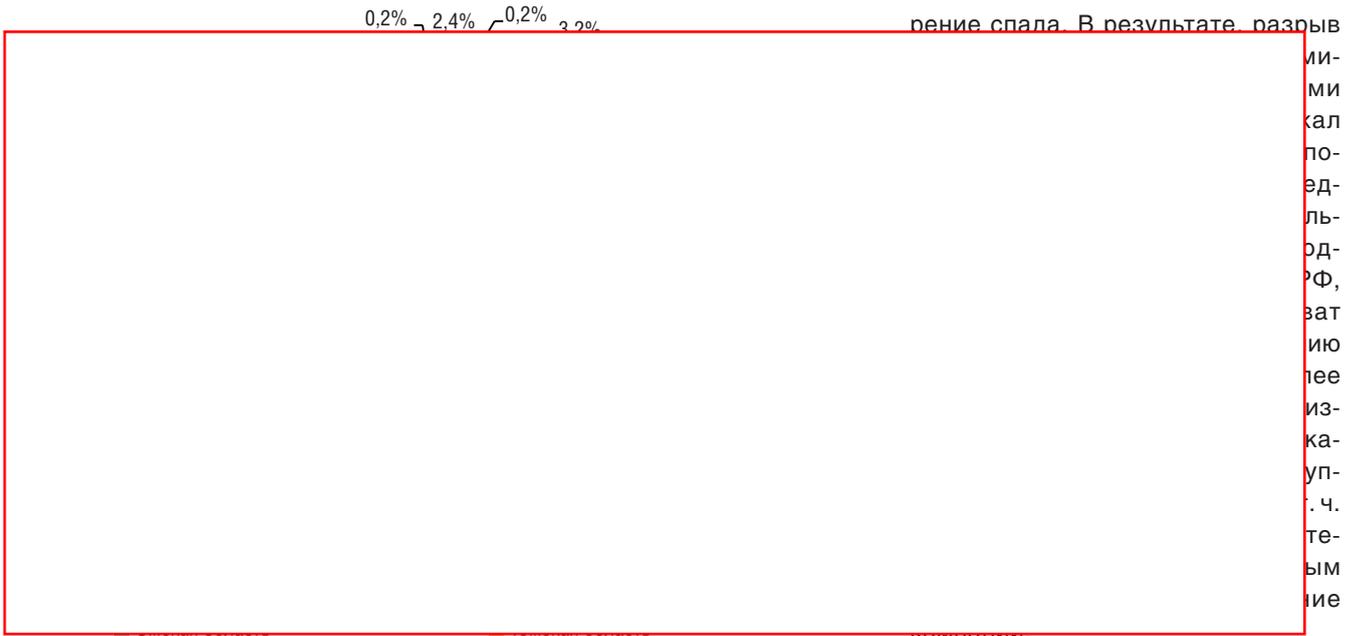


Рис. 4. Долевое распределение объемов производства СПИ между регионами СФО в 2016 г.

ление спала. В результате разрыв
 ми-
 ми
 кал
 по-
 ед-
 ль-
 од-
 РФ,
 зат
 ию
 лее
 из-
 ка-
 уп-
 . ч.
 те-
 ым
 ие

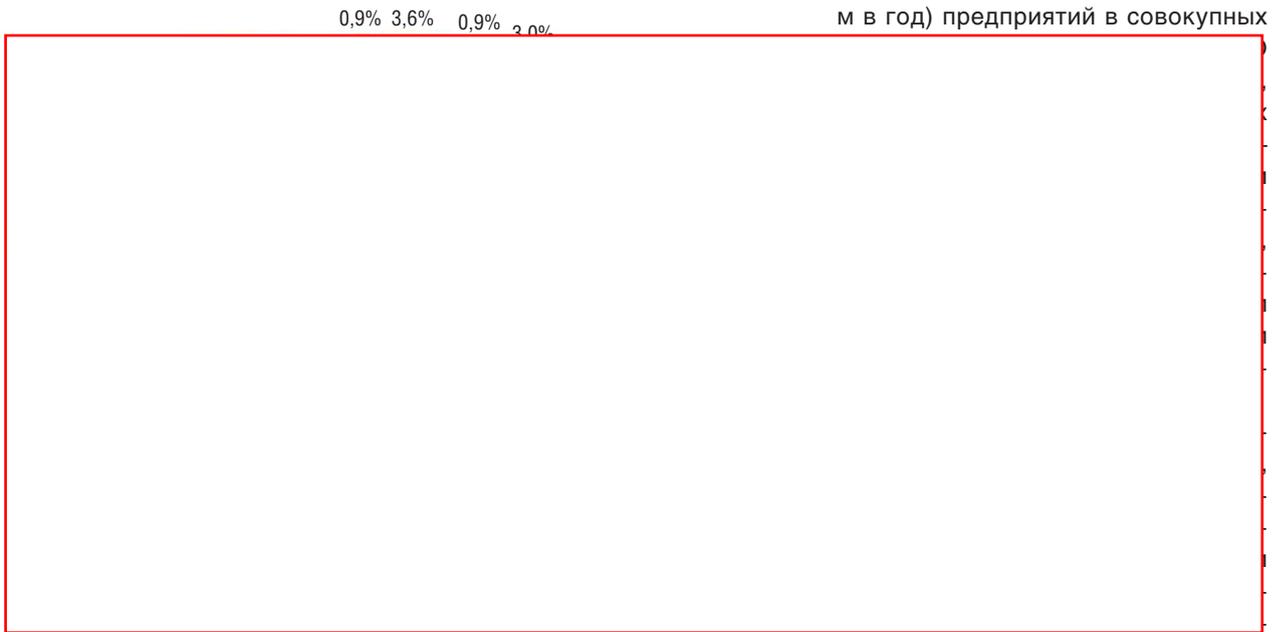


Рис. 5. Долевое распределение объемов потребления СПК между регионами СФО в 2016 г.

4. Доля крупнейших (с объемами производства более 100 тыс. кв. м в год) предприятий в совокупных

водителей СПИ (преимущественно, мелких), многие из которых ра-



2.
 кризи
 ний-п
 было
 ное с
 ства
 водит
 ства
 лее) с
 Но по
 было
 14% к
 всего



Таблица 4.
Групповое распределение заводов ведущих компаний, представленных в отчете, по регионам СФО, в зависимости от объемов производства за 2016 год

Групповое распределение оконных заводов ведущих компаний СФО, в зависимости от объемов производства СПИ за 2016 г., приведено в табл. 4.

Регион-субъект РФ	Кол-во компаний (производств) с объемом производства за 2016 г., тыс. кв. м				Итого
Респ. Алтай					
Респ. Бурятия					
Респ. Тыва					
Респ. Хакасия					
Алтайский край					
Забайкальский край					
Красноярский край					
Иркутская обл.					
Кемеровская обл.					
Новосибирская обл.					
Омская обл.					
Томская обл.					
Всего					

Расчетные суммарные о

Регион-субъект РФ	
Респ. Алтай	
Респ. Бурятия	
Респ. Тыва	
Респ. Хакасия	
Алтайский край	
Забайкальский край	
Красноярский край	
Иркутская обл.	
Кемеровская обл.	
Новосибирская обл.	
Омская обл.	
Томская обл.	
Всего	

мы их те ие д- «», ны ке ва ие м- н- 2 а- ем ро е- од ва и- ы- кв. д- о- е- и- н- ка о- я- в- а- ва %,

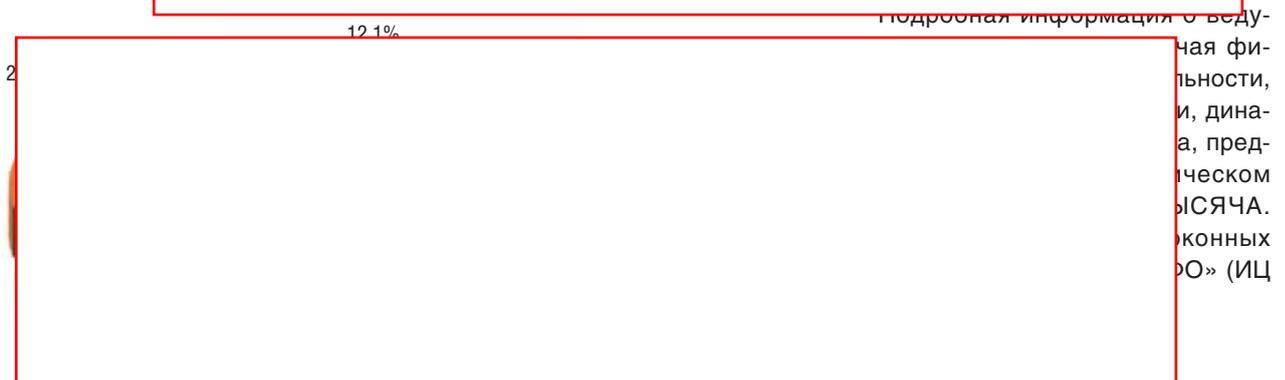


Рис. 6. Долевое распределение компаний СФО по объемам производства за 2016 г. (тыс. кв. м), в %



ИЦ «СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ» ИНФОРМИРУЕТ О ВЫХОДЕ НОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».

Отчеты содержат подробную и постоянно обновляемую информацию о ведущих российских компаниях-производителях оконных и фасадных конструкций.

В рамках реализации проекта «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» с 2011 года ежегодно выходят 9 аналитических отчетов, в которых представлены более 1000 ведущих компаний-производителей оконных и фасадных конструкций Российской Федерации.

В отчеты включены компании, суммарный годовой объем производства которых составлял более 10 тыс. кв. м / более 1 тыс. кв. м в мес. (учитывая изделия из всех видов применяемых рамных материалов).

Отчеты формируются по итогам предшествующего года:

– отчеты, вышедшие в 2011 году – по итогам 2010 г.;

– отчеты, вышедшие в 2012 году – по итогам 2011 г.;

– отчеты, вышедшие в 2013 году – по итогам 2012 г.;

– отчеты, вышедшие в 2014 году – по итогам 2013 г.;

– отчеты, вышедшие в 2015 году – по итогам 2014 г.;

– отчеты, вышедшие в 2016 году – по итогам 2015 г.;

– отчеты, вышедшие в 2017 году – по итогам 2016 г.

В настоящее время обновляются данные о компаниях-производителях, готовы новые отчеты 2017 года.

Информационные карты компаний-производителей, представленные в отчетах, актуализированы по состоянию на 2017 г.

СТРУКТУРА ОТЧЕТОВ (РАЗДЕЛЫ):

1. Краткая характеристика федерального округа и входящих в его состав регионов-субъектов РФ.

2. Строительный и оконно-фасадный рынки федерального округа.

3. Региональные объемы производства и потребления оконных и фасадных конструкций.

4. Перечень ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в федеральном округе по итогам 2016 г.

5. Информационные карты компаний-производителей (см. ниже).

6. Распределение ведущих компаний-производителей в регионах-субъектах РФ, входящих в состав федерального округа, по объемам производства. Региональные лидеры.

7. Сводные данные:

– групповое распределение и суммарные объемы производства ведущих компаний-производителей; их доля в региональных объемах производства;

– баланс товарооборота между регионами;

– особенности региональных оконно-фасадных рынков; оценка потенциала регионов.

Выводы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАРТЫ

Информационная карта каждой компании содержит следующие данные:

• Наименование, юридическая форма, торговая марка.

• Структура компании (подчиненность, предприятия, филиалы, представительства).

• Руководство компании, должностные лица (должность, Ф.И.О.).

• Виды деятельности, основная продукция, типы производимых изделий (по назначению; по виду используемых материалов – ПВХ, алюминий, дерево, др.).

• Место расположения (компании, производства); адрес, тел./факс, e-mail, сайт;

• Год основания / год начала производства.



- Количество сотрудников (общее / основной производственный персонал).
- Структура производства (количество и виды производств, производственные площади, цехи, участки).
- Характеристика технологического оборудования (используемое оборудование, марки, годы поставки / ввода в эксплуатацию, уровень автоматизации производства, число сборочных линий, наличие и число линий производства стеклопакетов); изменения, произошедшие в 2010-2017 гг.
- Мощность производства (номинальная, расчетная).
- Используемые профили, фурнитура, стеклопакеты, другие комплектующие и материалы; изменения, произошедшие в 2010-2017 гг.
- Реализация продукции (регионы реализации, основные потребители);
- Система продаж (торговый дом, филиалы и представительства, число и местонахождение офисов / пунктов продаж, дилерская сеть, число и местонахождение дилеров, основные дилеры или список дилеров);
- Объемы производства за 2016 г. (экспертная оценка / данные компании).
- Объемы производства за 2006-2016 гг. (динамика); экспертная оценка / данные компании.
- Финансовые показатели деятельности компании (2006-2016 гг.).
- Дополнительная информация (реализованные объекты, партнеры, участие в региональных программах, членство в СРО, наличие административного ресурса, заказы и др.).
- Оценка перспектив развития на 2017-2020 гг. (прогноз: позитивный, нейтральный или негативный).

Поскольку информационная карта каждой компании занимает от 2 до 8 стр., размещение всех их в одной книге (отчете) явилось бы неудобным для пользователя. Поэтому информация сформирована по федеральным округам РФ, что позволило сократить число информационных карт фирм в одной книге (отчете) от 55 до 210.

Аналогичным образом, по федеральным округам РФ, сформированы отчеты. С целью удобства пользования, информационный блок по Центральному федеральному округу разделен на два отчета (2 книги): Москва и Московская обл. (первая книга); остальные регионы ЦФО (вторая книга).

В совокупности 9 отчетов содержат подробную характеристику более 1000 ведущих российских компаний-производителей оконных блоков и фасадных конструкций.

Компании, представленные в отчетах, в совокупности контролировали в 2010-2016 гг. (непосредственно или через своих дилеров) около 75% оконно-фасадного рынка РФ в целом и до 79% рынка в секторе ПВХ.

По объему и полноте представленной информации проект «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» является уникальным для России.

ОТЧЕТЫ «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»:

«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

В отчете представлено 110 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 380, разделов – 9, таблиц – 7, информационных карт – 110.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

В отчете представлено 160 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 448, разделов – 9, таблиц – 9, рисунков – 9; информационных карт – 160.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

В отчете представлено 102 компании.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 260, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 102.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.





«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южно-го федерального округа».

В отчете представлено 99 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 256, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 99.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».

В отчете представлено 86 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 240, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 86.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа»

В отчете представлено 59 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 152, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 59.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».

В отчете представлено 152 компании.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 392, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 152.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».

В отчете представлено 195 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 410, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 195.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».

В отчете представлено 47 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 136, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 47.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



Договор на приобретение отчетов оформляется на основании присланной Вами заявки.

При покупке 2 отчетов и более предоставляются скидки.

тел: +7 967 060 7117, факс: +7 499 177 1807

director@ssk-inform.com



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОСТЕКЛЕНИЯ ФАСАДОВ: КОНТРОЛЬ МИКРОКЛИМАТА И ВЫРАБОТКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Масштабное остекления фасадов пользуется большой популярностью в оформлении современных офисных комплексов и производ-

ственных зданий – актуально, прозрачно и представительно. Однако экономически оправданным оно становится только в том случае, когда

имеет смысл с точки зрения экономики и энергетики, например, для решения задач кондиционирования и выработки дополнительной электроэнергии. Именно по этой причине промышленность активно стимулирует развитие multifunctional фасадов и элементов – в данном направлении уже разработан целый ряд прогрессивных и многообещающих инноваций.

Стоит отметить, что перед архитекторами и инженерами ставятся амбициозные задачи, ведь современная архитектура уже знает примеры остекленных фасадов, которые позволяют сделать здания более светлыми и представительными. Согласно актуальным прогнозам, только за период до 2021 года в мировом масштабе будет остеклено порядка 1,33 миллиарда квадратных метров фасадов, что приблизительно соответствует площади Лондона и его окрестностей. В связи с этим возникает следующая проблема: именно летом здания с застекленными фасадами нуждаются в большом количестве энергии для поддержания комфортной температуры в помещении. При этом кондиционеры смело можно назвать настоящими «пожирателями» энергии, и основным источником вредных выбросов CO₂, на которые в промышленно развитых странах приходится порядка 40% от общих объемов эмиссий.

При этом проектировщикам фасадов, специализирующимся на использовании стекла, необходимо предусмотреть такие опции, как затемнение и контролируемое кондиционирование. Это еще более актуально для стран, которые приняли решение последовательно сокращать объемы вредных выбросов в атмосферу в свете актуальных целей по борь-



Передовой проект: оболочка здания нового Центра Автоматизации от компании Festo полностью состоит из т.н. «климат-активного» стекла, придавая зданию современный и представительный вид. Фото: Festo



бе с изменениями климата. Так, государства-члены ЕС договорились о том, что, начиная с 2020 года, все вновь возводимые здания и сооружения не должны использовать вообще, либо свести к минимуму потребление энергии извне для целей отопления, выработки горячей воды, вентиляции и кондиционирования, покрывая собственные нужды самостоятельно. И мультифункциональные фасады могут поспособствовать достижению поставленных целей. «Многие элементы, например, системы контроля и защиты от солнечных лучей интегрировались в фасады и ранее. Однако в будущем к ним добавятся многие дополнительные функции», утверждает архитектор Штефан Бениш (Stefan Behnisch) из Штутгарта, Германии. Он в том числе имеет в виду элементы освещения, теплообменники для производства солнечной энергии, а также механические системы вентилирования и воздухоотведения.

Ранее подобные оболочки не считались стандартом, поскольку фасады по-прежнему чаще рассматриваются в качестве отдельных составляющих от различных производителей. В результате проектировщики сталкиваются с необходимостью комбинировать имеющиеся компоненты друг с другом, что приводит к существенному удорожанию проекта. Однако в будущем эта точка зрения будет кардинально пересмотрена, поскольку специалисты индустрии и научно-исследовательской сферы уже пришли к выводу, что необходимо сконцентрировать внимание на разработке интегрированных решений. «Фасады отличаются стабильными физическими свойствами, даже не смотря на то, как сильно меняются условия – как внутри, так и снаружи зданий», утверждает строительный инженер и архитектор Вернер Собек (Werner Sobek), директор института проектирования и конструирования сверхлегких конструкций при Университете Штутгарта. «Что это значит? Желательно, чтобы в будущем, после установки фасада имелась возможность адаптировать его под те или иные условия внутренней или внешней среды».



Энергоэффективность: стеклянные фасады нового Центра Автоматизации производства компании Festo построены по принципу вентилируемых фасадов, а электрохромные стекла автоматически адаптируются к изменению уровня освещенности. Фото: Festo

Увидеть архитектуру будущего можно уже сегодня, в частности, на примере отдельных проектов, как например, 67-метровый, 16-этажный центр автоматизации от фирмы Festo из южно-немецкого города Эсслинген. Он был сооружен с использованием самых современных технологий энергосбережения и официально открыт в конце 2015 года. Так, стеклянный фасад общей площадью 8500 кв. м. был сконструирован в качестве так называемого вентилируемого фасада, в котором предусмотрено перманентное отведение воздуха между шторками и алюминиевыми компонентами отдельных элементов фасада и остекления. Благодаря данной разработке даже летняя жара изначально не попадает во внутреннее пространство, снижая тем самым потребность в охлаждении воздуха.

Дополнительную защиту от света и перегрева обеспечивает еще одна разработка – так называемое электрохромное стекло, которое при необходимости затемняется, блокируя проникновение солнечных лучей внутрь. На данном объекте были установлены так называемые сэндвич-панели общей площадью 1000 квадратных метров, их число

достигло 441. При этом с внутренней стороны данные панели прошли специальную обработку наночастицами оксида вольфрама, образующими тончайшее защитное покрытие. При образовании электрического напряжения они окрашиваются в синий цвет, существенно снижая пропускающую способность стекла. Это происходит автоматически при получении сигнала от сенсоров, благодаря встроенной технике, установленной в Центре автоматизации, однако данная функция может быть активирована и нажатием соответствующей кнопки на сенсорном дисплее. При этом, согласно данным от восточно-немецкого производителя Econtrol-Glas, время полного перехода от максимальной освещенности к максимальному затемнению составляет от 20 до 25 минут. В затемненном состоянии фасады пропускают лишь 12% поступающего света, отражая остальной свет за счет наночастиц.

На территории Европы производителю Econtrol-Glas удалось реализовать пять проектов подобного масштаба общей площадью 15'000 квадратных метров. При этом спрос на функциональное фасадное стекло постоянно растет. Генеральный



Контроль качества: Фирма Econtrol-Glas производит функциональное стекло с электрическим затемнением, способное отражать до 90% солнечных лучей. Фото: Econtrol-Glas

Директор компании Хармут Виткопф (Hartmut Wittkopf) отмечает, что «произошли существенные изменения в лучшую сторону касательно восприятия технологий энергоэффективных зданий». По его мнению, в отношении экономичности электрохромного стекла нельзя забывать о следующем: несмотря на то, что оно обходится дороже традиционного изоляционного стекла, необходимо учитывать дополнительный расход электроэнергии, неизменно возникающий при включении/выключении. В данном случае вложения вполне окупаются за счет контроля света и температуры, существенно повышения энергоэффективно-

сти зданий и полного отказа от жалюзи и подобного оборудования. «Мы исходим из того, что инвестиции в Econtrol-стекло окупаются в среднем за 4–6 лет», – поясняет г-н Виткопф (Wittkopf).

Однако Econtrol-Glas – вовсе не единственный производитель фасадного стекла, полностью управляемого электроникой. Подобные технологии производит и Saint Gobain, а производитель фасадов Schüco предлагает их под собственным брендом «динамичное стекло».

Продвижением другой разновидности управляемого стекла занимается немецкий научно-технологический концерн Merck. Совместно

с промышленными партнерами, специалисты Merck проводят испытания нового оконного профиля, который должен реагировать на изменения параметров освещенности намного быстрее, нежели аналогичные системы с переключателями. Для этого Merck разработал особую субстанцию на базе жидких кристаллов, которые знакомы нам по современным дисплеям телевизоров, компьютеров и смартфонов.

«Благодаря данной технологии мы можем за секунды адаптировать интенсивность падающего дневного света, а также предложить более широкий спектр красок», поясняет Мартин Цитто (Martin Zitto), директор по бизнес-развитию компании Merck. И даже если в основу данных разработок заложена иная базовая технология, которая отличается от прочих разработок, принцип работы жидкокристаллического стекла универсален: данный микс помещается в пространство между двумя пластинами стекла, которые склеиваются друг с другом. А за счет определенных механических усилий кристаллы могут размещаться в различном порядке. Таким образом, в зависимости от полученной структуры, через слой проникает больше или меньше света, делая окна прозрачными, либо непрозрачными вовсе.

Однако пока жидкокристаллические стеклянные панели не представлены на рынке. Дочернее предприятие Merck, компания Merck Window Technologies, производит их лишь небольшими партиями, в тестовом режиме на базе испытательной установки на территории голландского города Eindhoven. Первоочередная цель производителя – продемонстрировать возможности практической реализации данной концепции на производстве. Ведь Merck делает ставку на предприятия, которые планируют перевести данную технологию на коммерческую основу. «Наше ключевое ноу-хау кроется прежде всего в разработке химии, а не в производстве самой продукции», поясняет г-н Цитто. И судя по всему, Merck прекрасно удается поиск заинтересованных заказчиков, ведь по дан-



ным топ-менеджера, выпуск первых партий продукции запланирован уже на конец 2017 года.

А в ожидании нового продукта группа компаний планирует активное продвижение на рынке другой своей разработки – непрозрачных фасадов «Iconic Skin» на базе модульного принципа. Спроектированные специально для офисных и промышленных зданий, «стеклянные сэндвич-панели» представляют собой multifunctional разработку, уже включающую в себя все необходимые несущие и функциональные элементы. По словам руководителя отдела маркетинга компании Seele Кристины Шауэр (Christine Schauer), фирменный продукт «Iconic Skin» обладает целым рядом преимуществ: с одной стороны, он сконструирован как строительный элемент с высокими теплоизолирующими свойства-

ми, с коэффициентом теплопроводности ($Вт/м^2 \cdot К$), не превышающим 0,15–0,47. Таким образом снижается количество энергии, расходуемой на отопление, либо на охлаждение зданий. С другой стороны, сравнительно низкие производственные расходы позволяют существенно снизить себестоимость застекления фасадов. Достигая до 16 метров в длину, панели «Iconic Skin» пригодны к укладке, как в горизонтальном, так и в вертикальном направлении, а самые различные варианты покрытий предоставляют огромное количество возможностей для дизайнерского оформления объектов.

Более подробно ознакомиться с полным спектром передовых инноваций от профессиональных производителей фасадов, а также с актуальными тенденциями развития индустрии, Вы сможете в рамках glasstec

2016 – ведущей и крупнейшей в мире специализированной выставки стекольной индустрии, новый сезон которой запланирован на период с 20 по 23 сентября 2016 года. Так, в ряд ключевых экспонатов специальной экспозиции «glass technology live», организованной при участии специалистов Университета Штутгарта, входит и новейшая разработка от Seele – инновационные фасады из стекла. Именно здесь на примере крупноформатных макетов фасадов и моделей в натуральную величину будут продемонстрированы самые современные разработки в сфере производства фасадов и электроэнергии, причем в новом сезоне особый акцент будет сделан на энергоэффективности и теплоизоляции. К экспозиции «glass technology live» непосредственно примыкает Компетенц-центр Стекло + Фасады (нем.: «Kompetenzzentrum



Новые краски: оконные разработки центра инноваций компании Merck из немецкого Дармштадта произведены на основе жидких кристаллов, которые за секунды переключаются с освещения на затемнение и наоборот. Фото: Merck



Универсальность: Новое матовое фасадное стекло «Iconic Skin» от производителя Seele – это решение, которое означает двойную выгоду: оно спроектировано как строительный компонент с высокими теплопоглощающими свойствами, а также по мнению производителя обладает прекрасным соотношением цена-качество. Фото: Seele

Glas + Fassade»). Ключевой темой нового сезона станет стекло как материал в расчёте, прежде всего, на такие целевые группы, как проектировщики фасадов, строительные инженеры и архитекторы. Программа мероприятий так же включает тематические доклады для специалистов в рамках Международного Архитектурного Конгресса, в которых эксперты проведут подробную демонстрацию экспонатов и актуальных тенденций современного проектирования фасадов.

Однако в ходе мероприятий, приуроченных к glasstec 2016, будут обсуждаться и концепции инновационных оболочек зданий, которые на сегодняшний день пока не доступны на свободном рынке. Остекленные фасады, которые автоматически адаптируются под освещение и при необходимости отводят горячий воздух – это только начало. В будущем подобные решения будут все более широко интегрироваться в гелиотехнологии, позволяя

решать задачи выработки электроэнергии и тепла, которые будут поступать напрямую в промежуточные накопители в виде батарей и теплоприемников. Таким образом, электроэнергия будет доступна даже тогда, когда солнце уже нет, и это – ключевая предпосылка для максимально независимой работы современных зданий, которые должны обеспечивать себя за счет собственных источников энергии, позволяя отказаться от внешних поставок энергии.

Технический прогресс в сфере фотогальваники и литиум-ионных батарей позволяет надеяться на скорый прорыв в сфере проектирования фасадов, генерирующих энергию. Так, дрезденская компания Heliatek, совместно с бельгийским производителем стеклянных панелей AGC Glass Europe, работают над органическими фотогальваническими пленками различного формата, цвета и степени прозрачности, которые можно будет

интегрировать в строительное стекло. Специалисты Heliatek считают, что благодаря использованию данных пленок стало гораздо удобнее работать с отдельными элементами, их проще интегрировать в фасады, по сравнению с привычными солнечными модулями, на производстве которых ранее использовались сравнительно массивные кремниевые батареи. Именно с этим связан огромный интерес представителей строительной индустрии к пилотным проектам, в которых используются новейшие разработки. В рамках дюссельдорфской выставки glasstec 2016 у специалистов появляется уникальная возможность обменяться опытом касательно новых технологий, а также «наладить мосты» для дальнейшей кооперации – тем самым прокладывая дорогу технологиям строительства энергоэффективных зданий.

Статья предоставлена пресс-центром выставки glasstec



«ДОМ ТЕХНОНИКОЛЬ» ОТКРЫВАЕТ ДВЕРИ

С 15 июля по 15 августа 2017 г. в коттеджном поселке «Республика Сантория», расположенном в Чеховском районе Московской области, прошла первая в России интерактивная выставка-ярмарка загородного малоэтажного строительства «Open Village».

Основная цель выставки-ярмарки – не только ознакомить потенциальных покупателей с новейшими тенденциями в архитектуре малоэтажного домостроения, дизайнерскими идеями, современными материалами и технологиями, но и предоставить возможность, что называется, «пощупать их руками» и, конечно, приобрести понравившийся объект в собственность вместе с прилегающим земельным участком. Да-да, именно так! Потому что это – не просто выставка достижений «строительного хозяйства», а выставка-ярмарка, «экспонаты» которой предназначены для того, чтобы вскоре стать удобным и комфортным жильем. Причем рассчитана она на удовлетворение самых разных вкусов и «кошельков». Не удивительно, что большинство представленных на ней объектов уже нашли своих хозяев.

Такой новый формат оказался привлекательным для участия в выставке-ярмарке многих известных российских и зарубежных компаний: «Леруа Мерлен», «ТехноНИКОЛЬ»,



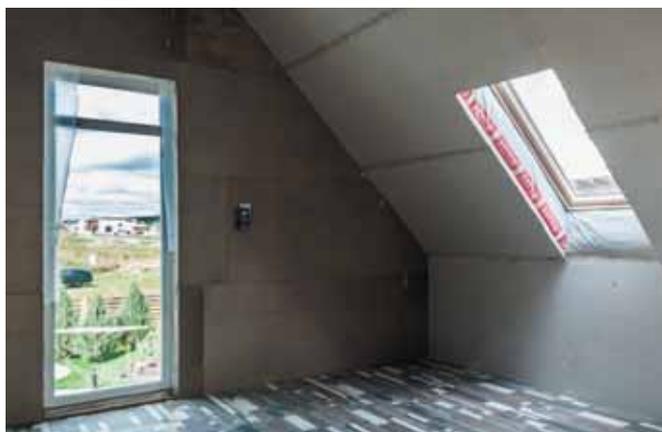
Legrand, Grundfos, Ytong, Velux, Uponor, Deceuninck, Biofa, Eternit, Schiedel и др. Причем ряд производителей строительных материалов и изделий не ограничились этой ролью, а представили комплексные архитектурно-строительные решения, воплощенные в конкретных объектах.

Примером такого подхода стал «Дом ТехноНИКОЛЬ», в котором крупнейший российский производитель строительных материалов и изделий представил собственную концепцию малоэтажного домостроения. 9 августа, в рамках пресс-тура «Но-

вый стандарт домашнего комфорта», компания впервые презентовала эту концепцию журналистам.

Дом площадью 189,7 кв. м в архитектурном стиле Barn house («Дом-амбар»), крайне популярном в последние годы в Европе, стал знаковым объектом выставки-ярмарки «Open Village». На его примере организаторы демонстрируют, как современные технологии могут вывести малоэтажное домостроение на качественно новый уровень.

Разработанные компанией «ТехноНИКОЛЬ» при участии «Института пассивного дома» стандарты делают





преимущества загородной жизни доступнее для россиян. «Дом ТехноНИКОЛЬ» – это возможность для многих за один сезон изменить свою жизнь к лучшему. Он строится всего за 3–4 месяца. При этом цена коттеджа нового поколения «под ключ» составляет всего 25–30 тыс. руб. за 1 кв. м, а эксплуатационные расходы на поддержание в нем комфортного микроклимата вдвое меньше, чем в коттедже аналогичной площади, построенном по требованиям действующих СП (СНиП).

Например, один из типовых проектов «Первый» – хорошее решение для молодой семьи. Коттедж в стиле скандинавского сельского дома с комфортом городской квартиры площадью 44,4 кв. м «под ключ» обойдется от 1 млн. 200 тыс. рублей. При этом прогнозируемые расходы на его отопление газом составят всего 2250 рублей в год. Помимо экономии средств, энергоэффективность

коттеджа обеспечивает повышенный комфорт. Летом в нем лучше сохраняется приятная прохлада, а зимой отсутствует эффект «холодного излучения стен», что позволяет не перетапливать комнаты до 26–28 °С: человеку тепло и уютно при оптимальных для его организма 20–22 °С.

Эффективность расчетов «ТехноНИКОЛЬ» уже подтверждена на практике двумя годами эксплуатации пилотного проекта, реализованного в Калужской области. В самые холодные зимние месяцы его хозяйка платит за отопление и горячее водоснабжение двухэтажного коттеджа площадью 165 кв. м всего полторы тысячи рублей.

Эксперты признали именно такой разумный подход к энергосбережению оптимальным для России. Первый «Дом ТехноНИКОЛЬ» стал победителем самых престижных в нашей стране конкурсов в области энерго-

эффективного строительства – 2-го конкурса Минэнерго ENES и конкурса инновационных проектов НО-ПРИЗ-2016.

«Спрос на загородные дома в России с 1990 года вырос более чем в 6 раз. Наши соотечественники переезжают в пригороды или обзаводятся «домами выходного дня». И хотя предложений на рынке хватает, ощутим недостаток качественных, красивых и одновременно доступных коттеджей, – отметил руководитель направления «Дом ТехноНИКОЛЬ» Андрей Баннов. – В стремлении решить эту проблему мы не стали изобретать велосипед, а проанализировали все лучшее, что есть в мировой практике, усилили проверенные технологии улучшенными качествами прогрессивных стройматериалов и предложили готовые стандарты, по которым можно построить коттедж индивидуальной архитектуры и планировки прогнозируемо высокого качества. В комплексе такой подход может стать ответом на актуальные вызовы рынка: сделать загородный дом доступным для приобретения и эксплуатации, качество строительства – максимально прогнозируемым, а нестандартные архитектурные проекты – востребованными в массовом сегменте».

В ходе пресс-тура журналисты также ознакомились с устройством «утепленной шведской плиты», пользующейся высоким спросом в Северной Европе, преимуществами каркасного домостроения и отечественными ноу-хау в области производства стройматериалов.





РОЗЫГРЫШ WEINIG НА LIGNA: CUBE PLUS ПЕРЕДАН ПОБЕДИТЕЛЮ

На выставке LIGNA концерн Weinig произвел настоящую сенсацию, организовав розыгрыш полноценного четырехстороннего строгально-го станка модели Cube Plus. Теперь на главном заводе Weinig в Таубербишофсхайме в рамках Летнего праздника Weinig был передан победителю этой акции, фирме Thomaseth Treppenbau. Владелец фирмы Штефан Томазет вместе со своим коллективом специально приехал по этому поводу из итальянского Кастельрута. Грегор Баумбуш, директор по сбыту и маркетингу концерна Weinig, поздравил победителя и вместе со своими коллегами по Правлению вручил ему на память табличку с оригинальным выигрышным билетом. «Благодаря высококачественной обработке с четырех сторон и простой концепции управления станок Cube Plus является настоящим образом той философии, которая заложена в наши строгальные станки», – сказал он

в речи перед примерно 700 гостями Летнего праздника.

В рамках розыгрыша на стенде Weinig в Ганновере было заполнено более 2500 лотерейных билетов. «Гигантский успех», – заявил по этому поводу Грегор Баумбуш. Спектр участников розыгрыша, которым концерн Weinig выразил свою благодарность за их верность в рекордном 2016 году, простирался от крупных отраслевых производителей до малых предприятий.

Помимо производителей лестниц, как г-н Томазет, получить этот компактный четырехсторонний строгальный станок хотели производители окон, лесопильные предприятия и столярные мастерские, а также компании, торгующие древесиной и предприятия, работающие с древесными материалами. «Широкий резонанс среди предприятий всех размеров и областей деятельности свидетельствует о том, что такой станок, как Cube Plus действительно ну-

жен каждому», – прокомментировал Клаус Мюллер, руководитель отдела маркетинговой коммуникации концерна Weinig.

После своего появления на рынке в 2011 году этот станок стал настоящим бестселлером и приобрел культовый статус. Его интуитивное управление делает строгание таким простым, что сравниться с ним не может никакой другой станок. Этот четырехсторонний строгальный станок не требует специальной настройки и при этом он работает в десять раз быстрее, чем традиционная комбинация фуганка и рейсмуса. Такое значительное снижение трудоемкости обеспечивает инструмент MoulderPreView, проецирующий лазером размеры готовой детали на заготовку. Еще одно преимущество – быстрое изменение размеров прямо на работающем станке. Регулировка фуговального шпинделя и смена инструментов с помощью системы EasyLock занимают всего лишь несколько секунд. При необходимости штабелевочный автомат обеспечивает непрерывную обработку заготовок всего с одним оператором. Благодаря своим небольшим размерам Cube Plus подойдет для любой мастерской, а если нужно, его можно без проблем переместить в другое место обычным погрузчиком. Использование «включил и работай» означает, что станок можно подготовить к работе за несколько минут.

Многие клиенты используют этот компактный четырехсторонний строгальный станок, который из-за его формы и характеристик называют «волшебным кубиком», для выполнения небольших срочных заказов



Weinig ведет к победе: команда Thomaseth Treppenbau радуется вместе с директорами Weinig



между крупными работами. Другие клиенты, приобретая этот станок, входят в мир четырехсторонней обработки массивной древесины. Этот уникальный станок применяется в качестве дополнительного даже фирмами, которые специализируются на обработке древесных материалов, но при этом работают и с массивной древесиной. Немаловажно и то, что хорошие результаты

на этом станке могут получить даже работники невысокой квалификации. «На рынке просто нет сравнимого станка в этом классе», – подчеркивает Клаус Мюллер.

Cube пользуется популярностью по всему миру. Большинство станков при этом до настоящего времени поставлялись в Великобританию. Особенным спросом пользуется возможность получить его в индивидуальных

цветах – опция, которую предлагает Weinig своим клиентам. На память о розыгрыше в рамках LIGNA участвовавший в ней станок также имеет особый дизайн. В фирме Thomaseth уже с нетерпением ждут возможности поработать на Cube Plus. «Пожалуй, мы будем использовать Cube Plus прежде всего для изготовления нижних конструктивных элементов наших лестниц», – планирует глава фирмы Штефан Томазет.

КОМПАНИЯ «ЭКСПРОФ» ВВЕЛА В ОБРАЩЕНИЕ ПЕРВЫЙ СИСТЕМНЫЙ ПАСПОРТ

Компания «ЭксПроф» опубликовала на своем официальном сайте Паспорт на пятикамерные энергосберегающие оконные системы серии S571 Profecta, и тем самым официально ввела его в обращение. Этот системный паспорт стал первым документом такого рода не только для самой компании «ЭксПроф», но и для всей российской отрасли производства поливинилхлоридных профилей для светопрозрачных конструкций.

В паспорте консолидированы результаты испытаний важнейших характеристик оконных блоков, изготовленных строго по документации компании «ЭксПроф», которая является разработчиком системы. Эти опытные образцы, по сути, являются системными прототипами. Полученные при их испытаниях характеристики могут регулярно воспроизводиться в серийных изделиях при условии соблюдения всех технологических требований «ЭксПроф» и использования только разрешенных комплектующих. В этом и состоит преимущество системного

паспорта. Производитель серийных оконных блоков, обеспечивший на своем предприятии соблюдение вышеуказанных требований, может официально получить его от разработчика и использовать при декларировании качества своих изделий. Поэтому в паспорте представлены подробные описания испытанных образцов со ссылками на протоколы испытаний, приведен перечень разрешенных профилей и комплектующих, даны ограничения по размерам конструкций и их элементов, определены требования к отдельным технологическим операциям сборки, указаны ссылки на конструкторскую документацию разработчика. Данные системного паспорта, таким образом, могут служить объективным критерием и для заказчиков окон, и для проектировщиков, и для самих производителей СПК.

Разработке и внедрению системного паспорта «ЭксПроф» предшествовала длительная и кропотливая подготовительная работа. Компания приняла активное участие в разработке стандартов Союза производителей полимерных профилей для СПК (СТО СППП), которые вводят понятие системного паспорта и регламентируют его функции. Затем был разработан и утвержден внутренний стандарт СТО ЭКСПРОФ 1.3–2016 «Положение о порядке разработки и утверждения системного паспорта», проведены испытания прототипов оконных

систем EXPROF Profecta, Profecta Plus и AeroProfecta на соответствие СТО СППП и ГОСТ, в том числе впервые в России приведенное сопротивление теплопередаче измерено на уникальном оборудовании испытательного центра Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета (СПбГАСУ) по самому объективному на сегодня методу «хот-бокс». После этого независимый Экспертный совет в составе: зав. кафедрой Санкт-Петербургского Государственного Архитектурно-строительного Университета (СПбГАСУ), заместителя директора испытательного центра СПбГАСУ, д. т. н. Дацюк Т.А.; эксперта, ответственного исполнителя по разработке СТО СППП к. ф.-м. н. Микова В.Л.; руководителя сектора теплофизических измерений ВНИИМ им. Д.И. Менделеева, д. т. н. Соколова Н.А.; директора ООО «Центр Нормирования и Исследования Строительных Конструкций» Черненко Е.Н.; технического директора ТД «ЭксПроф» Боркина А.И., провел тщательную экспертизу системного паспорта, одобрил его и рекомендовал к введению в обращение на рынке.

Компания «ЭксПроф» планирует в будущем продолжить паспортизацию всей линейки своей продукции. Внедрение системных паспортов соответствует целям системы менеджмента качества, действующей на заводе «ЭксПроф» уже много лет.





«R+T 2018» В ШТУТГАРТЕ:

АВТОРИТЕТНЫЕ ПАРТНЕРЫ И ЛУЧШИЕ «НОУ-ХАУ»
ДЛЯ ФАСАДОВ, ДВЕРЕЙ И ВОРОТ

Messe Stuttgart получает большую поддержку от отраслевых союзов и ассоциаций, научных учреждений и профессиональных объединений в организации выставки «R+T» в Штутгарте, которая пройдет с 27 февраля по 3 марта 2018 года. В результате этих успешных совместных действий формируется первоклассная сопровождающая программа, благодаря которой посетители ведущей мировой выставки рольставен, дверей, ворот и солнцезащитных систем по-

лучают совершенно уникальный потенциал для развития бизнеса.

Постоянно увеличивающиеся площади экспозиции дверей и ворот свидетельствуют о высоком спросе на профессиональный опыт и know-how. Стараются максимально удовлетворить эту востребованность, организаторы «R + T» в Штутгарте вместе с ведущими партнерами составляют сопровождающую программу, актуализированную к наиболее важным текущим отраслевым вопросам.

Форум «Двери и ворота»

Неотъемлемой частью деятельности выставки «R + T» является Форум «Двери и ворота», который пройдет в 2018 году в новом зале им. Пола Хорна (Paul Horn, зал № 10). Здесь эксперты из BVT («Национальная федерация производителей дверей и ворот»), BAS. T («Немецкая ассоциация инженеров автоматике и управлению для дверей и ворот») и ift Розенхайм проведут презентации и дискуссии по ак-



Посетители выставки «R+T» в Штутгарте могут рассчитывать на комплексную сопровождающую программу, особенно в области производства и продажи дверей и ворот.
Фото: Messe Stuttgart



Форум «Двери и ворота», уже являющийся неотъемлемой частью выставки, позволяет посетителям расширить свои познания ознакомиться с лучшими know-how.
Фото: Messe Stuttgart



Специализированные презентации Ift Rosenheim

Спрос на автоматические системы неуклонно и оправданно растет: использование автоматических устройств повышает комфорт и безопасность, а также облегчает работу. Поэтому главной темой специализированных презентаций Ift Rosenheim на «R+T 2018» в Штутгарте является «Комфорт + безопасность автоматических дверей и ворот». Эта область привлекает внимание, поскольку к системам автоматических дверей и ворот предъявляются повышенные требования к функциональной и электрической безопасности, которые должны определяться в сочетании с областью применения и группой пользователей. Соответственно, специализированные презентации будут посвящены представлению характеристик безопасности и качества автоматических дверей и ворот.

Посетители получают информацию о том, какие двери и ворота, а также их компоненты должны и могут изготавливаться сегодня, как проверяются требования и какими методами требуется качество может быть гарантировано. Важно, что образцы продукции отрасли можно будет испытать «вживую» на стенде Ift Rosenheim в зале Пола Хорна (Paul Horn, зал № 10).

Последние достижения

Посетители, которых в первую очередь интересуют know-how, могут получить ценную информацию на выставке «R+T 2018» в Штутгарте и начать работу с сопровождающей программой, которая специально предназначена для осуществления их задач. Будут представлены тенденции и темы, подробно описаны технические особенности и комплекс возможных проблем, а также другие вопросы, в частности, касающиеся пересмотренных стандартов, на которые ответят эксперты в процессе дискуссии.



Демонстрируется безопасная работа шлагбаумов.
Фото: Messe Stuttgart

туальным вопросам развития отрасли.

В 2018 году содержание коротких презентаций и дискуссий будет, прежде всего, касаться проблем, с которыми сталкиваются производители дверей и ворот в связи с необходимостью соответствовать требованиям пересмотренных стандартов. Также будут рассматриваться вопросы, касающиеся маркировки дверей и ворот CE и безопасного функционирования шлагбаумов.

На повестке дня стоит вопрос о том, какие последствия для индустрии дверей и ворот будет иметь государственная стратегия «Industrie 4.0».

FTA («Немецкая Ассоциация производителей автоматизированных дверей и ворот»), впервые в рамках «R+T» в Штутгарте, организует тематические семинары на Форуме «Двери и ворота». В рамках программы семинаров будут представлены варианты создания сетей с автоматическими дверными и запорными системами и дополнительные устройства для повышения комфорта с проездами без шлагбаумов. На семинарах FTA также будут рассматриваться требования, предъявляемые к автоматическим дверным и запорным системам, и применение Building Information Modeling (BIM) при проектировании зданий.

О выставке «R+T»

Уже более 50 лет компании представляют свои инновации и демонстрируют свои решения в основных секторах отрасли на «R+T», ведущей мировой выставке рольставен, дверей, ворот и солнцезащитных систем. Во время проведения выставки или на одном из многочисленных вечерних мероприятий «R+T» обеспечивает возможность обмениваться идеями и мнениями с коллегами и является идеальной платформой для интенсивных дискуссий специалистов.

Несколько проводимых в рамках выставки специализированных форумов и сетевых мероприятий позволяют получить новые контакты и дают участникам новый импульс для их повседневной работы. Являясь ведущей мировой выставкой, «R+T» является местом встречи для специалистов отрасли, барометром тенденций развития рынка и платформой для инноваций.



Концентрированный объем презентаций know-how и опыт отрасли производства дверей и ворот дополняются оптимизированным форматом выставочных площадей «R+T 2018» в Штутгарте. Вместе с залом Альфреда Керчера (зал № 8) и залом Пола Хорна (зал № 10) выставка дверей и ворот получает отдельный зал, который соединен прямым проходом с недавно спроектированным западным входом. Таким образом, посетители выставки смогут получить более полный обзор рынка, чем раньше, и более удобным способом.

Более подробную информацию о сопровождающей программе выставки «R+T 2018» можно найти в Интернете по адресу:

www.rt-expo.com/rahmenprogramm

Партнеры

«R+T» пользуется поддержкой таких авторитетных партнеров, как «Федеральная ассоциация производителей жалюзи и солнцезащитного оборудования» (BVRS), «Федеральный союз производителей дверей и ворот» (BVT) и «Промышленная ассоциация технического текстиля, рольставен и солнцезащитных систем» (ITRS), которые обеспечивают ориентацию на потребности рынка. Большое количество ассоциаций и учреждений, таких как «Европейская организация солнцезащиты» (ES-SO) и ift Rosenheim, участвуют в «R+T» и активно помогают сформировать сопровождающую программу.

На предшествующей выставке 2015 года свою продукцию в Штутгарте представили 888 экспонентов из самых разных стран мира (в 2012 г. – 816). Помимо крупных стран-экспонентов, таких как Италия, Франция и Нидерланды, в 2015 году был зафиксирован рост числа экспонентов из стран, которые ранее не были представлены на «R+T», таких как Ирландия, Латвия, Малайзия, Объединенные Арабские Эмираты, Румыния.

В 2015 г. выставку посетило более 59 тыс. посетителей из 131 страны. Из общего числа посетителей, 54% прибыли из-за границы, 79% из которых – из европейских стран. В среднем, каждый из них провел на выставке два дня, чтобы ознакомиться с новинками и тенденциями развития отрасли.



ДВОРЕЦ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА
СТРОИТЕЛЬСТВО
ЖКХ 26-27.10.2017

ВИМ технологии. Лучшие практики

Развитие ЖКХ. Передовой опыт ЦЧР

Строительные материалы и оборудование

ВЫСТАВКА РАСПРОДАЖ НЕДВИЖИМОСТИ



Правительство
Воронежской области



Союз строителей
Воронежской области



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ СТРОИТЕЛЕЙ



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ВОРОНЕЖСКОЙ
ОБЛАСТИ



Вета
экспо

www.veta.ru

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ И ПАРТНЕРСТВА тел.: +7(473) 251-20-12



ПЕРВЫЙ МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ САНТЬЯГО КАЛАТРАВЫ В ЛОНДОНЕ

В нача
исп
го Кала
вый кру
для Лон
Ком
фунтов
луостр
распол
тория, с
ном, ря
Дев
компан
Объ
тельны
травы в
ставляе
113 ме
со стан
ним са
а также
на Тем
менног
моста с
сканны
перил,
с набер
шеходн
опорой
мост» в
Сан
проект
боты: «
го, что
Здесь е
строил
рых я п
ное про
еще бо

только
ндона,
ии ме-
новое
магази-
анской
Грин-
круп-
Лондо-
их объ-

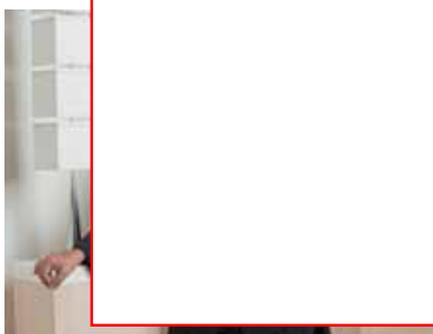


Фото: Uniform



Фото: Unifo



Фото: Unifo



Фото: Uniform



ов (из них 500
бщественные
площади в 60,7
льному плану,
es & Morrison,
овых районов,
ая в Лондоне
«район дизай-
000 учеников,
х 3930 – соци-

а полуострове
повек, а рабо-
повек. Особую
зоне новой за-
вость реки: бе-
строва – 2,6 км,
5 км беговой
тво трех райо-
е живут люди.
ируют освоить

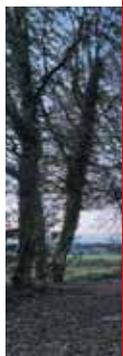
ula Place раз-
стве «входной
он, в развитии
го принимают
ектурные ком-
американская
ские архитек-
, DSDHA, Эли-
ррис и многие

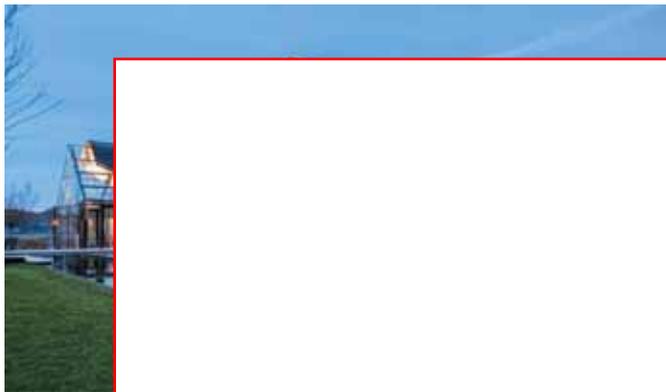


ДИНАМИЧНЫЙ ФАСАД И СТЕКЛО

От дек
совре
ходит к по
ной систе
ния станов
не только
лов, но и
му значен
та от ветр
нечными
стилистик
материал
ретают но
тектурной
мичные фо
фасада бу
Эффек
тектурное
дивидуаль
древесин
динамичн
стремящи
Кинети
мические
лософии

ской
ахо-
оло-
кум.
ный
ига-
про-
тило
ным
анд-
зра-
laas
ена
ыла
ным
оры
одна
о де-
лян-





Вилла в п



Стеклянн



Интерьер
студии М

ная повер
виллу скр

этому жильцы могут не опасаться, искусственный канал.



ИНТЕРАКТИВНОЕ СТЕКЛО ОБЪЕДИНЯЕТ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И АРХИТЕКТУРУ

Сенсорные дисплеи, технологии LED и ультратонкое стекло: в будущем мы неизбежно станем свидетелями слияния сфер информационных технологий и архитектуры, которое станет

возможным благодаря современному мультифункциональному стеклу. В результате здания, сооружения и улицы превратятся в информационные носители и элементы управления. Сквозь

фасады современных зданий можно будет увидеть, что происходит внутри. Сами городские улицы в автономном режиме будут предупреждать о потенциальных опасностях при помощи индивидуальных указателей и информационных панелей, попутно вырабатывающих электричество для домохозяйств – возможно ли это? И более того: реально ли производить стекло толщиной лишь 10 микрон при сохранении уже привычных функциональных качеств? То, что это реально и возможно, доказывает целый ряд впечатляющих разработок от ведущих отраслевых производителей, которые будет демонстрироваться в сентябре этого года в рамках выставки glasstec 2016 в Дюссельдорфе.

Интерактивность (от лат. inter «между» и agere «делать, совершать») – согласно Интернет-источнику Wikipedia, данное обобщающее понятие указывает на взаимодействие между двумя или более величинами любого размера, в ходе которого подразумевается обмен информацией.

Интерактивные оболочки зданий

Застеклённые фасады, служащие в качестве проекционных экранов, снабжают интересной информацией как самих жильцов зданий, так и прохожих на улице – и это уже не иллюзия, а вполне реальная техническая разработка. Ведь архитекторы-проектировщики престижных крупномасштабных объектов сегодня рассматривают фасады не только в качестве внешней оболочки и элемента наружного дизайна, теперь они наделяют фасады интерактивными функциями. При этом важную роль играют не только энергоэффективность и экологичность, но и использование стекла в качестве составляющей современных информационных техно-



Башня Rajinee Tower – проект башни освещения в кинопродюсерском центре Болливуд, Мумбаи, Индия (фото: dbox/Courtesy of James Law Cybertecture International)

логий. Архитектор из Гонконга Джеймс Лоу (James Law) обозначает новый вид архитектуры термином «Cybertecture», наглядным примером которой служит его актуальный проект под названием «Parinee I» в Мумбаи, Индии. Высокотехнологичный офисный центр строится прежде всего с учетом требований креативных работников индийской киноиндустрии. Благодаря современным LED-технологиям готовое здание станет рекламным носителем, демонстрируя то, что происходит внутри. Оснащение фасадов этой уникальной 160-метровой башни выполняет международное архитектурное бюро Arup. Общая площадь фасадов превысит 3700 кв. м, которые будут служить в качестве мультимедийных дисплеев и дисплеев LED, регулируя освещенность при помощи встроенных функций. При этом рекламные поверхности можно использовать либо в сочетании друг с другом, либо отдельно, демонстрируя различный контент. Тем самым, без особого приглашения каждый прохожий на улице сможет увидеть присутствующих на кинопремьере звезд, фотографии которых транслируются прямо на наружный фасад в режиме реального времени.

Конечно же, прозрачное стекло способно пропускать солнечные лучи в помещение, причем управление фасадами осуществляется централизованно, адаптируя уровень освещенности в зависимости от дневного света, что позволяет свести к минимуму не только энергопотребление, но и вредные эмиссии CO₂.

Однако прогрессивные технологии остекления должны приносить пользу не только глянцево-миру гламура, но и обычным людям, обеспечивая экологичность и практическую пользу фасадов в повседневной жизни.

С виду – обычный паркинг в США, внешне напоминающий большой улей, напольное покрытие которого выполнено из панелей в виде пчелиных сот из пуленепробиваемого стекла с несущей способностью до 1500 тонн. Яркая и хорошо различимая разметка указывает на направление движения, маркируя тупики и пешеходные переходы – как днем, так и ночью. С наступлением темноты преимущества данных панелей ста-



Концепция проекта здания была разработана Джеймсом Лоу (James Law) с учетом требований заказчиков от киноиндустрии Индии. Так, башня высотой 160 м должна обеспечить современными офисными площадями целый ряд компаний, занятых преимущественно в сфере кинобизнеса (фото: dbox/Courtesy of James Law Cybertecture International)



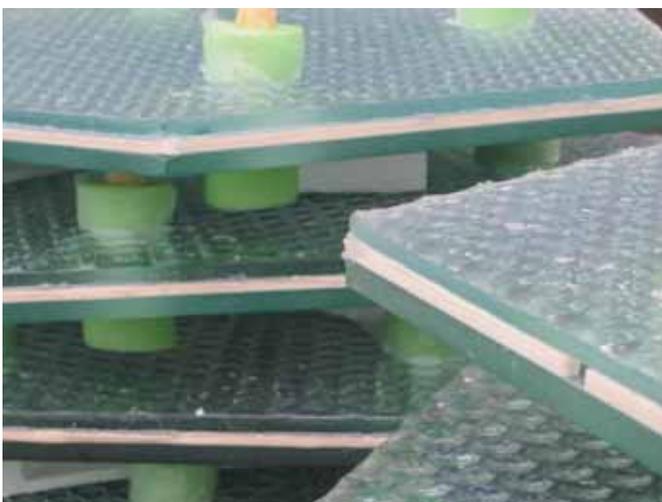
Международный лидер в проектировании остекленных фасадов, компания Arup, штаб-квартира которой находится в непосредственной близости от офиса Cybertecture, не только разрабатывает технологичные фасадные решения, но и предоставляет мультимедийные и консалтинговые услуги в сфере освещения (фото: dbox/Courtesy of James Law Cybertecture International)



Новый проект «The Bandra Ohm» от архитектурного бюро Джеймса Лоу (James Law Cybertecture International). Потрясающий панорамный вид на столицу Индии Мумбаи, собственный бассейн на высоте 100 метров – таков уникальный концептуальный дизайн и новый стиль жизни по версии Джеймса Лоу (фото: Courtesy of James Law Cybertecture International)



Жилой небоскреб «The Bandra Ohm» выполнен в форме греческой буквы «Омега», которая в свою очередь повторяет движение капли воды, символизируя собой реку и поток. Уникальное архитектурное решение – данный мотив отражен в особой форме балконов с собственными бассейнами, которые будут в распоряжении владельцев частных апартаментов. Само здание будет достигать 140 метров в высоту и состоять 30 этажей, с шикарной отделкой для соответствующей платежеспособной публики (фото: Courtesy of James Law Cybertecture International)



Отдельные элементы инновации Solar Roadways в разрезе (фото: Scott & Julie Brusaw)



Это нравится даже собаке (фото: Scott & Julie Brusaw)

новятся очевидными, ведь это – солнечные батареи, которые при включении заряжаются за счет дневного света. Затем они отдают накопленную энергию встроенным LED-светильникам, благодаря чему разметка остается хорошо различимой даже в темноте, меняя свой цвет или мигая, в случае необходимости предупреждая о потенциальной опасности. Кроме того, гелиомодули могут передавать накопленную электроэнергию в виде тепла, предотвращая зимой образование наледи или снега.

И как бы поразительно это ни звучало, подобные парковки уже существуют. Это – тестовые площадки проекта под названием Solar Roadways, запущенного супругами Джулией и Скоттом Брюсоу (Juli & Scott Brusaw) в Штате Айдахо, США. По их утверждению, один километр дорожного полотна, оснащенного подобным оборудованием, способен снабжать электроэнергией до 1000 домохозяйств.

За счет исключительной несущей способности данная технология вполне может применяться и на взлетном поле аэропортов. А вырабатываемая при этом энергия может использоваться для электромобилей, обслуживающих аэропорты. На сегодняшний день данный проект все более активно продвигается при поддержке правительства США, кроме того, каждый желающий может принять участие в так называемом crowdfunding – финансировании проекта.

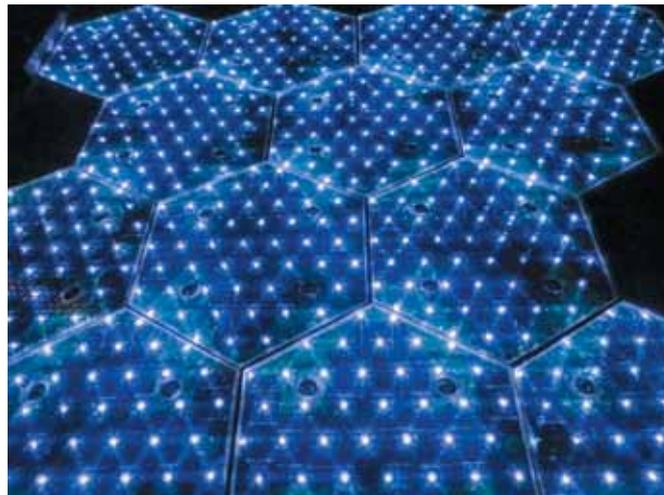
Автомобиль будущего: прекрасная видимость

Еще один впечатляющий пример оптимального использования современных технологий – даже на небольших площадях – демонстрирует научно-исследовательская команда Массачусетского Института Технологий (Massachusetts Institute of Technology, MIT) из США. Сама идея стекла, реагирующего на солнечные лучи, с автоматическим отключением и включением освещения, а так же преобразованием поступающего света в электричество, далеко не нова. Однако их инновация должна в будущем гарантировать автомобилистам дополнительные 15 минут сна зимой – даже при отсутствии собственного гаража.

Активное участие в разработке прозрачных и гибких несущих материалов принимает автоконцерн BMW из Баварии, инвестируя внушительные суммы в инновации, благодаря которым зимой можно будет отказаться от пресловутого скребка. Руководство данного проекта при Университете MIT в США возложено на профессора Джеффри Гроссмана (Jeffrey Grossman).

По данным команды исследователей, толщина несущего материала не должна превышать один миллиметр. Кроме того, он состоит из химических субстанций, которые способны поглощать энергию и снова отдавать ее в соответствии с поступающим импульсом (электронным, акустическим, либо тактильным).

В будущем данный материал будет наноситься на автостекло в виде отдельного покрытия, улавливающего дневной свет, и по сигналу снова отдающего тепло. С активацией данной функции температура подобного стекла должна на 10°C превышать температуру окружающей среды. По мнению



«Solar Roadways» в ночи (фото: Scott & Julie Brusaw)



Скотт и Джулия Брюсов (Scott & Julie Brusaw) тестировали разработку «Solar Roadways» у себя дома при помощи трактора (фото: Scott & Julie Brusaw)

проф. Гроссмана, сам материал должен стать еще более производительным, благодаря чему данная разработка потенциально может расширить радиус действия и использования электромобилей.



Так могла бы выглядеть в будущем обычная сельская дорога, оснащенная «Solar Roadways» (фото: Scott & Julie Brusaw)

Дисплейное стекло: новые технологии

Каждый из нас ежедневно пользуется смартфоном, двигая подушечками пальцев по стеклу дисплея. В одной только Германии сегодня насчитывается 44 миллионов поль-

зователей – и их число постоянно растет¹.

Очевиден тот факт, что сегодня ультратонкое стекло сопровождает нас на каждом шагу, при этом оно должно отличаться особой ударопрочностью и стойкостью к образованию царапин, выдерживая механические

нагрузки. Оно должно быть приятным на ощупь и хорошо очищаться, отличаясь при этом низким весом, ставя перед производителями весьма амбициозные задачи.

Тем не менее, стекло как материал остается вне конкуренции. Несомненно, что и в будущем все больше функций будет уместиться на всё меньшей площади. Следствием этого является постоянно растущая температура приборов за счет того, что более мелкие детали становятся все более мощными. Решить данную проблему позволяет ультратонкое дисплейное стекло, благодаря тому, что лишь стекло как материал способно сохранять стабильность формы даже при растущих температурах.

При этом загадка ультратонкого стекла заключается в самом материале. Особой популярностью среди производителей пользуется алюминиево-кремниевое стекло – материал, выдерживающий сильные нагрузки, который к тому же обладает способностью снижать отражаемость. Кроме того, за счет ионного обмена химически закаленное



Уличная разметка городских дорог подсвечивается за счет солнечных батарей «Solar Roadways», так же предупреждая о потенциальных опасностях, например для пешеходов (фото: Scott & Julie Brusaw)

¹ Профобъединение цифровых технологий ВІТКОМ, Берлин, по состоянию на март 2015



Пример комбинирования различных гелиоэлементов (фото: Scott & Julie Brusaw)

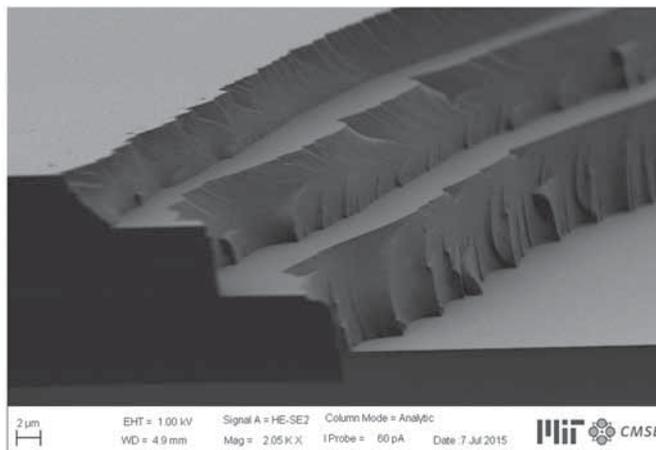
листовое стекло благодаря нанесению полупроводникового слоя превращается в сенсорный экран, что придает ему оптические свойства и обеспечивает высокую производительность.

Сверхтонкое стекло в рулоне

Все более филигранными становятся технологии в сфере ультратонкого стекла, за развитием которых исключительно интересно наблюдать. Так, три супергиганта отрасли SCHOTT AG, tesa SE, а также Von Ardenne GmbH, объединились под общим названием KONFEKT, заручившись поддержкой Федерального Министерства образования и научных исследований. Отраслевые партнеры занимаются разработкой ультратонкого стекла для органической электроники и сфер OLED. Это – вполне амбициозные цели, связанные с разработкой и производством рулонного стекла, вместе с тем обеспечивая функциональность, и адаптируя его к использованию в органической электронике, в частности, в рамках OLED-технологий. При этом особенно высоко потребители ценят исходные качества стекла, в частности, способность защищать чувствительные компоненты от проникновения влаги и кислот.

Технология изнутри

В технологии «down draw», разработанной немецким производителем



Защитная гибридная пленка, в которой явно заметны все три слоя: снизу: субстрат силикона (фото: Center for Materials Science & Engineering (CMSE), Массачусетский Институт Технологий (Massachusetts Institute of Technology (MIT)), опубликованы в тематическом докладе «Solid-State Solar Thermal Fuels for Heat Release Applications» и газеты «Advanced Energy Materials», 2015)

SCHOTT, стекло направляется вниз по каналу охлаждения. За счет прецизионного контроля на производстве можно добиться минимальных отклонений, в частности, это касается равномерной толщины стекла, даже на больших площадях. По данной технологии производится сверхтонкое стекло до 25

микрон, которое даже тоньше человеческого волоса (50 микрон). Данные разработки находят широкое применение, в частности, в сфере биотехнологий, а также в сенсорных технологиях. Данный материал может поставляться в листовом виде, а также в виде панелей и рулонов.



Гнущееся стекло тоньше человеческого волоса, в будущем откроет огромные возможности для индустрии электроники и полупроводников. Технологический концерн SCHOTT – один из немногих производителей в мире, который гарантирует надежное производство сверхтонкого стекла толщиной от 100 до 25 микрон. В лабораториях фирмы SCHOTT ведется работа даже со стеклом толщиной 10 микрон. Инновационные сферы применения тончайшего стекла включают как упаковку чипов и touch-сенсоров, так и тонкопленочные батареи, и концепции, разработанные для гибких смартфонов (фото: SCHOTT)



В соответствии с пожеланиями заказчиков SCHOTT производит ультратонкое стекло, как в листовом варианте, так и в виде пластин (см. фото). В данном случае используется бесщелочное алюминий-кремниевое стекло маркировки AF 32® есо, либо слабощелочное боросиликатное стекло маркировки D 263® есо, обе разновидности уже производятся в соответствии с экологичными технологиями (фото: SCHOTT)



Исследователей компании SCHOTT в особенности интересует то, насколько прочным может быть ультратонкое стекло. Это выясняется в ходе дорогостоящих тестов с применением различных материалов – например, двухточечных гибочных тестов (фото: SCHOTT)



SCHOTT производит ультратонкое стекло по технологии «down draw». При этом стекло непрерывно подается через сопло вниз, на конвейер и в плавильную ванну, далее оно наматывается в рулоны для дальнейшей переработки (фото: SCHOTT)



В смартфонах будущего ультратонкое стекло SCHOTT будет выполнять важные функции: в качестве закаленного стекла с гибким OLED-дисплеем, камерой или датчиком отпечатков пальцев, в качестве субстрата для производства тонкопленочных модулей, либо термически-стойких формостойких компонентов процессоров (график: SCHOTT)



При дальнейшей переработке ультратонкого стекла, стеклянное полотно поступает в специальные резательные установки, раскатывается с рулона и обрабатывается по краям / бортам (фото: SCHOTT)

Кроме того, само представление о гибком LED-дисплее, который, подобно фольге, можно развернуть на любом материале-носителе, вызывает исключительный интерес к тому, каким же будет конечный результат работы специалистов Силиконовой долины – и не только.

С неподдельным интересом мы ожидаем презентаций инновационных разработок в рамках glasstec 2016, которая пройдет в Дюссельдорфе с 20 по 23 сентября. Ведь уже сегодня понятно, что международная выставка стекольной индустрии продемонстрирует разработки от лучших из лучших. При этом ключевые аспекты актуальных инноваций будут обсуждаться 21 сентября на симпозиуме «glass technology live» для специалистов, организованном при участии Форума технологий стекольной промышленности при Союзе Немецких машиностроителей VDMA, а также в рамках конференции «Function meets Glass» 19-го и 20-го октября 2016 года.

Статья предоставлена пресс-центром выставки glasstec.



тбьергом
к для его
азовани-
икальны-
о от 106

в стенах
бходимое
ыполнен
анелями
материал
е случай-
стриаль-
д воздей-
с течени-
аться па-

же напо-
прошлом
этажных

Именно
были приглашены владельцами
17-этажного здания бывшего зер-



квартир до пентхаусов, имеет «весь-
ма индустриальный» характер.



нию 29:1
уменьши
няла ра
ки Яра
ба – 70
ства – 3
ров.

«Кон
чивает
простра
ем здан



1-
el
р-
9
н-
ь-
р-
в-
е-



КАК КРИЗИС ПОВЛИЯЛ НА СТРОЙКУ. РЕЗУЛЬТАТЫ МАСШТАБНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОТ FORUMHOUSE

Вот уже два года как Интернет-портал FORUMHOUSE, посвященный строительству и загородной жизни, проводит опрос среди россиян с целью выявить, как меняются их покупательские предпочтения и планы на строительство и ремонт во время кризиса.

Первый опрос был проведен в марте 2015 года, результаты которого показали резкое сокращение готовности заниматься крупным строительством. Однако с того времени ситуация изменилась.

Как же обстоят дела сегодня, спустя длительное время с начала кризиса и его осознания покупателями? В пяти волнах опроса приняло участие от 1954 до 6267 респондентов, большая часть которых является владельцами загородной недвижимости, а не профессиональными строителями.

Первые волны показывали четкую тенденцию на снижение дохо-

дов россиян и негативное влияние кризиса. Пик интенсивности пришелся на апрель 2016 года: 61% респондентов отмечали, что в полной мере почувствовали на себе его влияние.

К концу прошлого года ситуация оставалась стабильной, а в мае 2017 года вырос процент тех, кто не ощутил на себе влияние кризиса (с 6,4% в ноябре 2016 года до 9,3%) и чей доход повысился за последние полгода (с 6% до 9%). В связи с этим можно говорить о том, что пик кризиса миновал, а люди адаптировались к новым условиям.

Как показали результаты опроса, планы на постройку дома по-прежнему держатся в пределах 30%, но, в отличие от предыдущих лет, с 2016 года они стали в большей степени совпадать с их реальным воплощением.

Также за последний год вырос показатель по отделке и ремонту – заняться данной деятельностью в ближайший год планируют 43,1% опрошенных (по сравнению с 40,3% в апреле 2016), еще 33,6% находятся в процессе.

За последние полгода несколько изменилась и стратегия поведения в процессе ремонта и строительства – вырос процент предпочитающих полностью передать работу подрядчику (с 14,9% в ноябре 2016 года до 21,4% в мае 2017 в случае постройки дома и с 3,1% до 6,3% в случае ремонта), вместе с тем снизилась доля осуществляющих данные работы своими руками (с 44,9% до 37,2% при постройке и с 73,5% до 66,1% в случае ремонта). Схожие тенденции наблюдаются и при благоустройстве участка или дизайне.

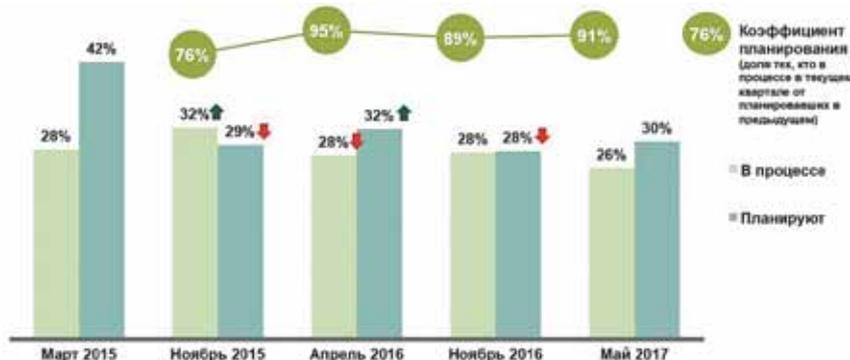
На данный момент на товары для строительства и ремонта уходит порядка трети ежемесячного семейного дохода, подавляющее большинство опрошенных (78,9%) предпочитает снижать расходы за счет самостоятельного выполнения работ.

Среди респондентов отмечают изменения доли покупателей некоторых строительных гипермаркетов. Так, IKEA до ноября 2016 года теряла покупателей – ее популярность снизилась с 39% до 24,3%, однако в мае 2017 данный показатель увеличился до 28,9%. Аналогичная ситуация наблюдалась в OBI (с 36,8% до 23,5%) – в мае 2017 28,9%. А вот Leroy Merlin смог адаптироваться к изменениям на рынке, и после незначительного падения с 52% до 48% в 2015 году поднял свои показатели сначала до 55% в ноябре 2016 году, а к 2017 году – до 62,3%.

Следует отметить, что с 2015 года значительно меньше людей ста-



Изменение доходов пользователей



Постройка дома. Планы и процесс



Знание и покупка в гипермаркетах

ли совершать покупки в неудобных местах продажи (с 42% до 38%). Менее распространенным способом экономии стал поиск товаров российских производителей (18% в мае 2017 года по сравнению с 28% в марте 2016 года). Также за последние полгода менее существенной стала экономия на материалах (26% в мае 2017 года по сравнению с 29% в ноябре 2016 года).

Основными причинами выбора места покупки товаров являются подходящий ассортимент и низкие цены. Наличие доставки особенно важно для продажи недорогих и рассчитанных на молодых людей товаров – для них более важны дешевые товары и менее интересна парковка. Доставка, а также бонусная программа в большей степени влияет на выбор места покупки в Санкт-Петербурге. В Москве чаще обращают внимание на распо-

ложение, часы работы и наличие парковки.

На чем россияне готовы экономить?

Участники опроса демонстрируют разные стратегии экономии ради ремонта. Данный вопрос показал интересную картину, выявив три стадии потребностей, каждая из которых по-своему соотносится с планами ремонта или строительства. Так, люди готовы жертвовать развлечениями ради ремонта, но не готовы поступиться личными (лекарства, продукты питания, средства личной гигиены) или бытовыми (частично одежда, средства для дома) потребностями.

Интересно, что доля готовых экономить на автомобиле уменьшается с возрастом. В группе до 29 лет по результатам опро-

са в мае 2017 таких 37%, а после 40 лет около 25%. Поэтому ритейлерам, вероятно, стоит задуматься о совершенствовании доставки строительных материалов, т. к. ремонт, скорее всего, будет осуществляться в первой квартире или доме заказчика, обзаведшегося собственностью, но решившего сэкономить на покупке автотранспорта.

Данный вывод подтверждается ответом на вопрос о причине выбора места последней покупки – для молодой аудитории более важны дешевые товары и меньше важна парковка. Таким образом, получается, что наличие доставки особенно важно для продажи недорогих и рассчитанных на молодых людей товаров.

Респонденты, выбирающие, прежде всего, высокое качество товаров, готовы платить за них более высокую цену, но в таком случае ожидают от магазина и более качественного сервиса, например, внимательного отношения консультантов. Кроме того, результаты опроса показывают, что люди готовы ездить в магазины, расположенные дальше от их места жительства, если эти магазины чище и аккуратнее, а также жертвовать ассортиментом, если у магазина имеется парковка и он работает в более удобные часы.

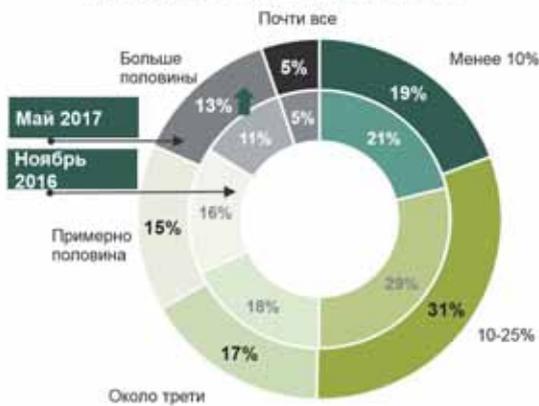
В целом же опрос за май 2017 показал, что люди возвращаются к нормальной схеме потребления. Сокращается число тех, которые предпринимают какие-то действия в целях сокращения затрат на ремонт (сравнивают цены, посещают несколько мест продаж, проводят больше времени в магазине в поисках оптимального сочетания цены-качества). Тем не менее, 69% продолжают сравнивать цены в онлайн-магазинах с ценами на местах; около половины посещают несколько мест продаж и общаются с другими людьми в поисках совета; каждый третий проводит больше времени в магазине в поисках оптимального товара.

Сравнение результатов за 2015–2017 годы показало, что в сложив-



Выбор последнего места покупки

СКОЛЬКО ОТ ДОХОДА УХОДИТ НА ТОВАРЫ
ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕМОНТА



СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ
РАСХОДОВ



Способы снижения расходов

шейся ситуации мы имеем дело уже не с попытками адаптации к экономическому кризису, а с новой реальностью, где люди, во-первых, приспособились к новым условиям и продолжают осуществлять свои планы; во-вторых, начинают изыскивать средства и повышать свои

доходы; в-третьих, продолжают вести экономный образ жизни, выбирая магазины с наиболее низкими ценами и придерживаясь выработанных стратегий уменьшения расходов.

Результаты опроса позволяют предположить, что в ближай-

шем будущем сфера DIY (товаров для ремонта, благоустройства и дизайна) начнет развиваться с новой точки и с динамикой, обусловленной создавшимися в экономике условиями.

www.forumhouse.ru

29 – 30 СЕНТЯБРЯ 2017
**ВЫСТАВКА
 СТРОЙЭНЕРГО
 БЕЗОПАСНОСТЬ**

г. Симферополь
 Объездная дорога Ялта-Симферополь 20
 Конгрессно-выставочный центр "Connect Centre"



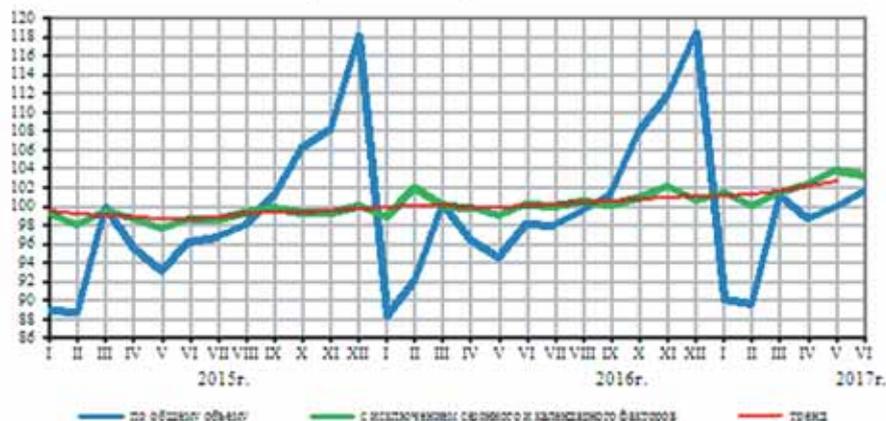
РОССТАТ: ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

И ВЫПУСК ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ПРОДУКЦИИ, ПОТРЕБЛЯЕМОЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В I ПОЛУГОДИИ 2017 ГОДА

Индекс промышленного производства¹⁾ в I полугодии 2017 г. по сравнению с I полугодием 2016 г. составил 102,0%, в июне 2017 г. по сравнению с июнем 2016 г. – 103,5%, по сравнению с маем 2017 г. – 101,7%.

1) Индекс промышленного производства исчисляется по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей (в натуральном или стоимостном выражении). В качестве весов используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2010 базисного года.

Индексы промышленного производства в % к среднемесячному значению 2014 г.



Наименование	I полугодие 2017г.	Июнь 2017г. в % к		I полугодие 2017г. в % к I полугодию 2016г.
		июню 2016г.	маю 2017г.	
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной более 6 мм; деревянные железнодорожные или трамвайные шпалы, непропитанные, млн.м ³	12,8	107,6	105,7	108,2
Фанера, млн.м ³	1,9	98,1	100,8	100,3
Плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины или других одревесневших материалов, млн.усл.м ³	4,0	108,6	118,1	113,9
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов, млн.усл.м ²	285	118,1	107,8	114,7
Плиты, листы, пленка и полосы (ленты) полимерные, неармированные или не комбинированные с другими материалами, тыс.тонн	509	112,3	97,7	108,2
Плиты, листы, пленка и полосы (ленты) прочие пластмассовые пористые, тыс.тонн	123	103,9	105,5	99,9
Стекло листовое литое, прокатное, тянутое или выдувное, но не обработанное другим способом, млн.м ²	51,0	102,1	100,0	106,7
Стекло листовое термически полированное и стекло листовое с матовой или полированной поверхностью, но не обработанное другим способом, млн.м ²	66,6	94,5	96,7	94,6
Ленты, ровинг (ровница) и пряжа из стекловолокна, стекловолокно рубленое, тыс.тонн	60,0	106,6	67,5	111,6
Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен, млн.м ²	35,2	116,3	103,2	114,0
Плитки керамические для полов, млн.м ²	40,3	104,3	99,0	105,0
Кирпич керамический не огнеупорный строительный, лрд.усл.кирпичей	2,6	96,6	109,0	91,4
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные гидравлические цементы, млн.тонн	24,4	96,8	107,2	97,6
Кирпич строительный (включая камни) из цемента, бетона или искусственного камня, млрд.усл.кирпичей	1,4	96,6	108,1	89,9
Блоки и прочие изделия сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня, млн.м ³	10,4	90,5	103,8	96,1
Конструкции и детали конструкций из черных металлов, млн.тонн	2,1	102,5	107,9	111,6
Конструкции и детали конструкций из алюминия прочие, тыс.тонн	27,4	101,5	106,0	110,0

О ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ВО II КВАРТАЛЕ 2017 ГОДА

Выборочное обследование деловой активности строительных организаций во II квартале 2017 г. проводилось по состоянию на 10 мая 2017 года. В нем приняли участие 6,6 тыс. строительных организаций, различных по численности занятых и формам собственности, в том числе 4,3 тыс. субъектов малого предпринимательства (без микропредприятий).

Обобщенная оценка конъюнктуры в строительстве. Во II квартале 2017 г. руководители 72% строительных организаций оценили экономическую ситуацию в строительстве как «удовлетворительную», 19% – как «неудовлетворительную» и 9% – как «благоприятную».

В III квартале 2017 г. 75% руководителей строительных организаций не ожидают ее изменения, 18% – считают, что экономическая ситуация в строительстве улучшится, 7% – ожидают ее ухудшения.

Баланс оценок экономической ситуации в строительстве, рассчитанный как разница между процентом положительных и процентом отрицательных ответов респондентов, во II квартале 2017 г. составил (–10%). По прогнозам руководителей, в III квартале 2017 г. баланс оценок изменения данного показателя составит (+11%).

Производственная деятельность строительных организаций. Средняя обеспеченность заказами во II квартале 2017 г. по сравнению с I кварталом 2017 г. не изменилась и составила 7 месяцев. Среди субъектов малого предпринимательства средняя обеспеченность заказами составила 4 месяца.

Средний уровень загрузки производственных мощностей во II квартале 2017 г. по сравнению с I кварталом 2017 г. увеличился с 61% до 62%. При этом 13% организаций имели уровень загрузки не более 30%, 16% организаций – свыше 90%. Среди субъектов малого предприни-

Таблица 1

Оценки основных показателей деятельности строительных организаций баланс оценок, в процентах

	II квартал 2017 г. по сравнению с I кварталом 2017 г.		III квартал 2017 г. по сравнению со II кварталом 2017 г. (прогноз)	
	Всего по строительным организациям	в том числе по субъектам малого предпринимательства	Всего по строительным организациям	в том числе по субъектам малого предпринимательства
Объем работ, выполняемых по виду деятельности «Строительство»	–7	–16	+21	+11
Число заключенных договоров	–8	–18	+13	+8
Численность занятых	–9	–17	+7	+3
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	–10	–14	+8	+4
Просроченная кредиторская задолженность	–7	–7	–12	–8
Просроченная дебиторская задолженность	–6	–5	–12	–7
Цены на строительномонтажные работы	+42	+40	+41	+40
Собственная конкурентная позиция	–8	–12	+5	+2

Таблица 2

Распределение строительных организаций по уровню обеспеченности заказами во II квартале 2017 года доля организаций в % к их количеству

	Уровень обеспеченности заказами, месяцев:							Средний уровень, месяцев
	Менее 1	1–3	4–6	7–9	10–12	13–15	16 и более	
По всем строительным организациям	11	28	21	12	17	2	9	7
в том числе: по субъектам малого предпринимательства	19	42	19	7	10	1	2	4

Таблица 3

Направления деятельности строительных организаций во II квартале 2017 года

	В % к итогу
Всего	100
в том числе: строительство (новое строительство, реконструкция, расширение, техническое перевооружение объектов)	55
жилые здания	20
нежилые здания	12
сооружения	23
капитальный ремонт зданий и сооружений	6
текущий ремонт зданий и сооружений	8
другое	31



мательства, средний уровень загрузки производственных мощностей составил 52%.

Оценивая **обеспеченность строительных организаций производственными мощностями** относительно спроса на строительные работы в ближайшие 12 месяцев, руководители 85% строительных организаций отметили, что их будет «достаточно», 5% – «более чем достаточно», 10% – «недостаточно».

Во II квартале 2017 г. баланс оценок изменения **численности занятых** в строительстве составил (-9%) против (-19%) в I квартале 2017 года. В III квартале 2017 года не ожидают снижения численности занятых 73% респондентов, 17% респондентов предполагают ее увеличение.

На низком уровне находится **портфель заказов**, баланс оценок изменения по данному показателю составил (-39). У малых предприятий баланс по данному показателю составил (-57). Лучшая обеспеченность заказами отмечена в строительных организациях государственной формы собственности.

Основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются «высокий уровень налогов» (на этот фактор указали 34% опрошенных руководителей организаций), «недостаток заказов на работы» (32%), «высокая стоимость материалов, конструкций, изделий» и «неплатежеспособность заказчиков» (по 28%).

Среди факторов, ограничивающих производственную деятельность по субъектам малого предпринимательства, преобладают «высокий уровень налогов» (43% опрошенных), «недостаток заказов на работы» (42%) и «неплатежеспособность заказчиков» (39%).

Финансовое состояние строительных организаций. Во II квартале 2017 года по 21% респондентов указали на увеличение и уменьшение **прибыли**. Баланс оценок увеличился с (-14%) в I квартале 2017 года до (0%) во II квартале 2017 года. В III квартале 2017 г. руководители 29% строительных организаций прогнозируют увеличение прибыли

Таблица 4
Распределение организаций по оценке уровня использования производственных мощностей во II квартале 2017 года
доля организаций в % к их количеству

	Уровень использования производственных мощностей, %								Средний уровень, %
	Не более 30	31–40	41–50	51–60	61–70	71–80	81–90	Свыше 90	
По всем строительным организациям	13	6	8	16	12	16	13	16	62
в том числе: по субъектам малого предпринимательства	24	10	7	20	11	11	8	9	52

Таблица 5
Распределение строительных организаций по уровню обеспеченности финансированием во II квартале 2017 года
доля организаций в % к их количеству

	Уровень обеспеченности финансированием, месяцев:							Средний уровень, месяцев
	Менее 1	1–3	4–6	7–9	10–12	13–15	16 и более	
По всем строительным организациям	20	28	19	9	14	2	8	6
в том числе: по субъектам малого предпринимательства	33	37	14	6	7	1	2	3

и 8% – ее уменьшение, 45% респондентов не ожидают ее изменения.

Во II квартале 2017 г. 9% руководителей строительных организаций отметили увеличение обеспеченности собственными финансовыми ресурсами, против 6% в I квартале 2017 г. Баланс оценок данного показателя увеличился с (-18%) в I квартале 2017 г. до (-10%) во II квартале 2017 года.

Средний уровень обеспеченности финансированием составил 6 месяцев. Среди субъектов малого предпринимательства – 3 месяца.

Во II квартале 2017 года 9% строительных организаций указали на увеличение и 16% на уменьшение просроченной **кредиторской задолженности**.

В III квартале 2017 года увеличение «просроченной кредиторской задолженности» прогнозируют 6% руководителей организаций, 76% – предполагают, что уровень неплатежей останется прежним.

Доля организаций, у которых во II квартале 2017 года зафиксирова-

но увеличение просроченной **дебиторской задолженности** составила 10%, уменьшение – 16%. На отсутствие просроченной дебиторской задолженности указали 19% респондентов.

Число респондентов, не пользующихся кредитами банков уменьшилось с 22% в I квартале 2017 года до 21% во II квартале 2017 года.

Инвестиционную деятельность во II квартале 2017 г. не осуществляли 23% организаций, у 4% организаций отмечался рост инвестиций.

Среди субъектов малого предпринимательства не пользовались кредитами банков 28%, инвестиционная деятельность отсутствовала у 38% строительных организаций, 3% отметили рост инвестиций.

Во II квартале 2017 г. балансы оценок изменения показателей **«цены на строительные материалы»** и **«цены на строительные монтажные работы»** составили соответственно (+71%) и (+42%) против (+72%) и (+45%) в I квартале 2017 года.

Таблица 6
Оценка изменения цен доля организаций в % к их количеству

	Цены на строительные материалы		Цены на строительно-монтажные работы	
	II квартал 2017 г. по сравнению с I кварталом 2017 г.	III квартал 2017 г. по сравнению со II кварталом 2017 г. (прогноз)	II квартал 2017 г. по сравнению с I кварталом 2017 г.	III квартал 2017 г. по сравнению со II кварталом 2017 г. (прогноз)
Повышение: большими темпами	10	9	4	3
теми же темпами	55	54	34	35
меньшими темпами	7	7	8	7
Без изменений	27	29	50	51
Снижение	1	1	4	4

Региональные особенности деловой активности строительных организаций. Повышение деловой активности во II квартале 2017 г. наблюдалось в 42 субъектах Российской Федерации. Результаты проведенного обследования свидетельствуют, что в 26 из 85 субъектов Российской Федерации, участвующих в обследовании, **индекс предпринимательской уверенности** выше, чем в среднем по России. Положительное значение этого показателя отмечалось в Краснодарском крае, Калининградской, Магаданской, Мурманской, Тюменской областях. Самое низкое значение индекса предпринимательской уверенности (–55%) зафиксировано в Хабаровском крае.

Наибольшее увеличение **объема работ**, выполняемых по виду деятельности «Строительство», во II квартале 2017 г. (по сравнению с I кварталом 2017 г.) наблюдалось в республиках Марий Эл, Хакасия, Красноярском крае, Волгоградской, Ивановской, Костромской и Саратовской областях.

В III квартале 2017 г. в 72 субъектах Российской Федерации руководители строительных организаций предполагают рост объемов работ и в 69 – прогнозируют увеличение численности занятых в строитель-

стве. Наиболее интенсивное **увеличение численности занятых** ожидается в строительных организациях Республики Дагестан, Московской, Новосибирской, Омской, Самарской областей и г. Севастополь.

Основные факторы, сдерживающие деятельность строительных организаций. На фактор «высокий уровень налогов» указали более 61% руководителей строительных организаций, расположенных в республиках Калмыкия, Марий Эл, Нижегородской и Томской областях. Влияние фактора «недостаток заказов на работы» подчеркнули более 70% руководителей строитель-

ных организаций Кабардино-Балкарской Республики, Хабаровского края и более 82% – Республики Алтай. Фактор «неплатежеспособность заказчиков» отметили по 55% респондентов, осуществляющих деятельность в Брянской и Тверской областях и более 56% – в Республике Ингушетия и Новгородской области. Более 57% респондентов, осуществляющих деятельность в Республике Крым и г. Москве, отметили фактор «высокая стоимость материалов, конструкций и изделий».

Более подробные данные по субъектам Российской Федерации приведены ниже.

Оценка экономической ситуации в строительстве руководителями строительных организаций во II квартале 2017 года в % от числа обследованных организаций

	Благоприятная	Удовлетворительная	Неблагоприятная		Благоприятная	Удовлетворительная	Неблагоприятная
Российская Федерация	9	72	19	Тульская область	5	82	13
Центральный федеральный округ	7	72	21	Ярославская область	5	66	29
Белгородская область	3	72	25	г.Москва	4	80	16
Брянская область	7	75	18	Северо-Западный федеральный округ	7	76	17
Владимирская область	14	75	11	Республика Карелия	-	59	41
Воронежская область	10	72	18	Республика Коми	3	80	17
Ивановская область	1	36	63	Архангельская область	4	53	43
Калужская область	25	54	21	в том числе: Ненецкий авт. округ	-	77	23
Костромская область	2	88	10	Архангельская область без авт. округа	4	48	48
Курская область	17	59	24	Вологодская область	2	73	25
Липецкая область	12	64	24	Калининградская область	40	46	14
Московская область	19	65	16	Ленинградская область	24	63	13
Орловская область	3	70	27	Мурманская область	26	64	10
Рязанская область	3	71	26	Новгородская область	9	64	27
Смоленская область	12	49	39	Псковская область	3	70	27
Тамбовская область	4	73	23	г.Санкт-Петербург	3	82	15
Тверская область	4	44	52				



	Благоприятная	Удовлетворительная	Неблагоприятная
Южный федеральный округ	20	65	15
Республика Адыгея	16	56	28
Республика Калмыкия	-	56	44
Республика Крым	9	82	9
Краснодарский край	29	58	13
Астраханская область	8	64	28
Волгоградская область	3	77	20
Ростовская область	8	78	14
г. Севастополь	5	86	9
Северо-Кавказский федеральный округ	5	80	15
Республика Дагестан	5	77	18
Республика Ингушетия	1	99	-
Кабардино-Балкарская Республика	10	64	26
Карачаево-Черкесская Республика	4	81	15
Республика Северная Осетия - Алания	1	58	41
Чеченская Республика	19	81	-
Ставропольский край	4	84	12
Приволжский федеральный округ	9	70	21
Республика Башкортостан	3	85	12
Республика Марий Эл	4	78	18
Республика Мордовия	4	65	31
Республика Татарстан (Татарстан)	13	65	22
Удмуртская Республика	2	84	14
Чувашская Республика - Чувашия	10	74	16
Пермский край	2	76	22
Кировская область	4	82	14
Нижегородская область	5	73	22
Оренбургская область	9	66	25
Пензенская область	6	77	17
Самарская область	27	45	28
Саратовская область	8	71	21

	Благоприятная	Удовлетворительная	Неблагоприятная
Ульяновская область	3	68	29
Уральский федеральный округ	11	78	11
Курганская область	3	59	38
Свердловская область	21	58	21
Тюменская область	9	89	2
в том числе Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	8	89	3
Ямало-Ненецкий авт. округ	7	93	-
Тюменская область без авт. округов	5	91	4
Челябинская область	5	79	16
Сибирский федеральный округ	9	68	23
Республика Алтай	8	48	44
Республика Бурятия	6	66	28
Республика Тыва	-	51	49
Республика Хакасия	8	77	15
Алтайский край	8	66	26
Забайкальский край	9	58	33
Красноярский край	13	78	9
Иркутская область	10	65	25
Кемеровская область	7	63	30
Новосибирская область	11	71	18
Омская область	3	74	23
Томская область	9	44	47
Дальневосточный федеральный округ	8	61	31
Республика Саха (Якутия)	11	59	30
Камчатский край	9	58	33
Приморский край	11	71	18
Хабаровский край	1	45	54
Амурская область	14	74	12
Магаданская область	-	74	26
Сахалинская область	16	62	22
Еврейская авт. область	11	72	17
Чукотский авт. округ	-	100	-

Оценка экономической ситуации в строительстве руководителями малых строительных организаций во II квартале 2017 года в % от числа обследованных организаций

	Благоприятная	Удовлетворительная	Неблагоприятная
Российская Федерация	9	66	25
Центральный федеральный округ	8	68	24
Белгородская область	4	71	25
Брянская область	7	72	21
Владимирская область	14	71	15
Воронежская область	8	79	13
Ивановская область	6	70	24
Калужская область	10	69	21
Костромская область	4	79	17
Курская область	4	70	26
Липецкая область	16	54	30
Московская область	11	72	17
Орловская область	7	71	22

	Благоприятная	Удовлетворительная	Неблагоприятная
Рязанская область	6	58	36
Смоленская область	20	41	39
Тамбовская область	7	73	20
Тверская область	9	48	43
Тульская область	6	66	28
Ярославская область	4	64	32
г. Москва	9	74	17
Северо-Западный федеральный округ	9	66	25
Республика Карелия	-	49	51
Республика Коми	5	73	22
Архангельская область	3	68	29
в том числе: Ненецкий авт. округ	-	100	-



	Благоприятная	Удовлетворительная	Неблагоприятная
Архангельская область без авт. округа	3	68	29
Вологодская область	4	72	24
Калининградская область	25	59	16
Ленинградская область	23	48	29
Мурманская область	11	71	18
Новгородская область	6	52	42
Псковская область	5	59	36
г.Санкт-Петербург	8	70	22
Южный федеральный округ	7	67	26
Республика Адыгея	30	37	33
Республика Калмыкия	-	35	65
Республика Крым	4	75	21
Краснодарский край	9	59	32
Астраханская область	7	74	19
Волгоградская область	8	61	31
Ростовская область	5	74	21
г.Севастополь	-	92	8
Северо-Кавказский федеральный округ	7	73	20
Республика Дагестан	-	49	51
Республика Ингушетия	-	100	-
Кабардино-Балкарская Республика	10	82	8
Карачаево-Черкесская Республика	8	75	17
Республика Северная Осетия - Алания	-	65	35
Чеченская Республика	-	-	-
Ставропольский край	9	77	14
Приволжский федеральный округ	10	63	27
Республика Башкортостан	9	63	28
Республика Марий Эл	9	77	14
Республика Мордовия	8	58	34
Республика Татарстан (Татарстан)	21	61	18
Удмуртская Республика	5	75	20
Чувашская Республика - Чувашия	10	66	24
Пермский край	1	66	33
Кировская область	2	78	20

	Благоприятная	Удовлетворительная	Неблагоприятная
Нижегородская область	6	70	24
Оренбургская область	12	55	33
Пензенская область	9	74	17
Самарская область	14	51	35
Саратовская область	2	55	43
Ульяновская область	7	60	33
Уральский федеральный округ	10	71	19
Курганская область	6	58	36
Свердловская область	9	68	23
Тюменская область	15	79	6
в том числе Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	13	78	9
Ямало-Ненецкий авт. округ	36	64	-
Тюменская область без авт. округов	-	89	11
Челябинская область	7	65	28
Сибирский федеральный округ	8	66	26
Республика Алтай	15	67	18
Республика Бурятия	-	59	41
Республика Тыва	-	41	59
Республика Хакасия	6	71	23
Алтайский край	7	59	34
Забайкальский край	1	68	31
Красноярский край	12	67	21
Иркутская область	6	65	29
Кемеровская область	11	63	26
Новосибирская область	7	73	20
Омская область	5	67	28
Томская область	6	62	32
Дальневосточный федеральный округ	5	68	27
Республика Саха (Якутия)	2	75	23
Камчатский край	15	43	42
Приморский край	-	81	19
Хабаровский край	2	63	35
Амурская область	19	63	18
Магаданская область	-	51	49
Сахалинская область	10	52	38
Еврейская авт.область	-	77	23
Чукотский авт.округ	-	-	-

Индекс предпринимательской уверенности в строительстве в процентах

	2016 г.			2017 г.	
	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал
Российская Федерация	-15	-16	-21	-16	-16
Центральный федеральный округ	-13	-15	-19	-16	-18
Белгородская область	-11	-9	-24	-10	-10
Брянская область	-5	-5	-8	1	-7
Владимирская область	-6	-6	-13	-14	-4
Воронежская область	-21	-26	-34	-19	-19
Ивановская область	-23	-25	-27	-28	-35

	2016 г.			2017 г.	
	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал
Калужская область	-35	-33	-34	-27	-23
Костромская область	-25	-25	-29	-20	-23
Курская область	-28	-17	-30	-19	-15
Липецкая область	-9	-8	-12	-20	-20
Московская область	-16	-20	-23	-12	-19
Орловская область	-26	-39	-51	-20	-22
Рязанская область	-31	-31	-31	-29	-37
Смоленская область	-25	-27	-28	-33	-32



	2016 г.			2017 г.	
	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал
Тамбовская область	-23	-24	-27	-26	-25
Тверская область	11	11	9	-10	-8
Тульская область	1	2	-9	-3	-10
Ярославская область	-16	-16	-21	-35	-38
г.Москва	-5	-9	-12	-15	-16
Северо-Западный федеральный округ	-14	-14	-21	-17	-18
Республика Карелия	-28	-21	-41	-22	-26
Республика Коми	-8	-20	-27	-21	-17
Архангельская область	-29	-36	-40	-38	-33
в том числе: Ненецкий авт. округ	-1	-1
Архангельская область без авт. округа	-46	-39
Вологодская область	-24	-22	-24	-22	-26
Калининградская область	4	10	9	-1	2
Ленинградская область	-11	-12	-19	-20	-12
Мурманская область	-21	-20	-24	-16	8
Новгородская область	-31	-34	-34	-33	-30
Псковская область	-20	-20	-21	-35	-32
г.Санкт-Петербург	-12	-13	-21	-13	-18
Южный федеральный округ¹⁾	-19	-19	-20	-8	-6
Республика Адыгея	-11	-24	-19	-29	-33
Республика Калмыкия	-61	-52	-55	-36	-29
Республика Крым	-24	-23	-25	-39	-20
Краснодарский край	-19	-21	-20	6	4
Астраханская область	-27	-30	-32	-32	-29
Волгоградская область	-25	-22	-26	-30	-26
Ростовская область	-8	-6	-8	-26	-16
г.Севастополь	-10	-12	-9	-9	-8
Северо-Кавказский федеральный округ	-16	-11	-10	-12	-12
Республика Дагестан	-57	-27	-29	-23	-22
Республика Ингушетия	-4	-12	-9	3	-4
Кабардино-Балкарская Республика	-39	-29	-25	-30	-36
Карачаево-Черкесская Республика	-32	-27	-30	-32	-22
Республика Северная Осетия - Алания	-29	-31	-30	-20	-30
Чеченская Республика	-9	-10	-9	-9	-9
Ставропольский край	-3	-3	-2	-4	-3
Приволжский федеральный округ	-18	-17	-21	-16	-17
Республика Башкортостан	-9	-15	-13	-6	-11
Республика Марий Эл	-18	-26	-31	-13	-10
Республика Мордовия	-24	-20	-27	-29	-40

¹⁾ Данные до IV квартала 2016 г. приведены без учета Республики Крым и г. Севастополь.

	2016 г.			2017 г.	
	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал
Республика Татарстан (Татарстан)	-16	-15	-21	-13	-9
Удмуртская Республика	-16	-27	-28	-20	-17
Чувашская Республика - Чувашия	-37	-21	-23	-22	-23
Пермский край	-19	-23	-30	-25	-20
Кировская область	-20	-15	-19	-23	-9
Нижегородская область	-27	-28	-31	-20	-24
Оренбургская область	-5	-3	-21	-28	-29
Пензенская область	-29	-32	-35	-22	-27
Самарская область	-	-	-	-11	-11
Саратовская область	-21	-23	-23	-5	-21
Ульяновская область	-30	-29	-35	-41	-40
Уральский федеральный округ	-5	-8	-12	-11	-12
Курганская область	-36	-41	-43	-16	-21
Свердловская область	-21	-22	-31	-25	-29
Тюменская область	2	-1	-3	2	6
в том числе Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	-3	4
Ямало-Ненецкий авт. округ	11	11
Тюменская область без авт. округов	6	3
Челябинская область	-13	-23	-28	-26	-30
Сибирский федеральный округ	-18	-18	-23	-21	-17
Республика Алтай	-38	-38	-39	-40	-38
Республика Бурятия	-39	-38	-40	-30	-31
Республика Тыва	-40	-27	-25	-32	-45
Республика Хакасия	-10	-4	-23	-19	-24
Алтайский край	-17	-33	-36	-29	-21
Забайкальский край	-15	-23	-27	-21	-16
Красноярский край	-16	-20	-14	-5	-2
Иркутская область	-5	-21	-33	-30	-28
Кемеровская область	-28	-27	-35	-25	-22
Новосибирская область	-30	-16	-19	-24	-22
Омская область	-15	5	-13	-21	-7
Томская область	-15	-8	-24	-29	-16
Дальневосточный федеральный округ	-30	-30	-38	-34	-33
Республика Саха (Якутия)	-33	-31	-32	-14	-20
Камчатский край	-27	-25	-19	-21	-18
Приморский край	-13	-12	-15	-34	-28
Хабаровский край	-54	-54	-60	-53	-55
Амурская область	-7	-2	-26	-17	-19
Магаданская область	-41	-59	-59	-18	3
Сахалинская область	-27	-33	-41	-28	-27
Еврейская авт.область	-16	-20	-18	-20	-34
Чукотский авт.округ	-	-	-	-	-
Крымский федеральный округ	-20

ВЫШЕЛ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В РОССИИ»

Дата выхода отчета: май 2017 г.

Количество: страниц – 118, разделов – 9, таблиц – 30, графиков и диаграмм – 9.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF; в печатном виде не предоставляется.

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2008-2017 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского рынка строительных материалов и изделий».

В отчете представлено около 250 компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей, в том числе около 40 производителей системных профилей для окон и дверей.

Отчет предназначен, в первую очередь, для производителей и поставщиков экструзионного оборудования и инструмента, ПВХ-смолы, аддитивов и компаундов. Он может быть также полезен производителям ПВХ-профилей, в т. ч. производителям системных оконных профилей (для оценки рынка).

Отчет содержит:

1. Перечень российских компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) с указанием местонахождения производства и видов производимой продукции.
2. Подробные данные о компаниях-производителях, сгруппированных по федеральным округам РФ:
 - наименование, юридическая форма, торговая марка (марки);
 - контактные данные: местонахождение офиса/производства, адрес, тел., факс, e-mail, сайт;
 - Ф. И. О. руководителей и ответственных (должностных) лиц компании;
 - производственная номенклатура и торговые марки;
 - количество экструзионных линий;
 - производственные мощности, данные об объемах производства;
 - дополнительная информация, в т. ч. данные о деятельности в 2008-2016 гг.
3. Основные показатели рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ:
 - объемы производства ПВХ;
 - объемы и структура потребления ПВХ в секторе производства профильно-погонажных изделий;
 - производство системных ПВХ-профилей;
 - импорт и экспорт;
 - потребление системных ПВХ-профилей;
 - структура рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ: внутреннее производство, потребление, импорт и экспорт
4. Сводные данные:
 - перечень производителей системных оконных и дверных профилей; ТОП-20 ведущих компаний;
 - перечень производителей подоконных досок, откосов и отливов; ТОП-20 ведущих компаний;
 - перечень производителей панелей и вагонки; ТОП-20 ведущих компаний;
 - перечень производителей сайдинга;
 - перечень производителей плитусов (в т. ч. из вспененного ПВХ); ТОП-20 ведущих компаний;
 - производители других ППИ; ведущие производители;
 - территориальное распределение производств.

Представлена производственная структура подотрасли (производство экструдированных ПВХ-профилей строительного и иного назначения) по видам изготавливаемой продукции.

Дана оценка перспектив развития рынка экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) в 2017-2019 гг.



По вопросам подписки и приобретения аналитического отчета обращайтесь, пожалуйста:

тел: +7 903 798 05 42, факс: +7 499 177 18 07

director@ssk-inform.com

УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА ВЫБОР НЕСКОЛЬКО РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ПОДПИСКИ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ

«ОКНА И ДВЕРИ», «КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ», «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

СТОИМОСТЬ ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ НА 2017 ГОД

Наименование издания	Стоимость годовой подписки с учетом рассылки и НДС за один комплект		Скидки при подписке более, чем за 2 комплекта, %				
			Количество комплектов				
	Для подписчиков РФ, руб.	Для зарубежных подписчиков, евро	2-8	9-20	21-50	51-100	свыше 100
«Окна и Двери» (6 номеров)	4140	150	15	20	24	27	30
«Кровля и Изоляция» (4 номера)	2760	75					
«Фасадные системы» (4 номера)	2760	75					

Все подписчики на печатные версии имеют доступ к электронным журналам.

Для физических лиц предоставляется скидка 10%. Оплату можно выполнить через Яндекс-Деньги или Сберкассу.

При оформлении подписки на все три издания (по одному комплекту) установлена общая скидка – 20%.

Итого сумма годовой подписки (для подписчиков РФ):

для физических лиц – 6956 руб.;

для юридических лиц – 7728 руб.

Подписка оформляется на год.

Для юридических лиц, при оплате по перечислению, предоставляются все необходимые документы (счет-фактура, накладная) на каждый вышедший из печати журнал.

Для физических лиц документы не предоставляются.

Если у Вас возникли сложности при оформлении подписки, Вы можете позвонить по телефону в редакцию (499) 177-1807 или написать письмо com@ssk-inform.com

ЖУРНАЛЫ

- «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»
- «КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ»
- «ОКНА и ДВЕРИ»



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

- «Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций»
- «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития и перспективы»
- «ТОП-100. Крупнейшие производители окон и фасадных конструкций в России»
- «Производители ПВХ-профилей в России»
- Аналитический отчет «Строительный рынок Узбекистана. Оценка состояния и перспектив развития»
- Аналитический отчет «Строительный рынок Казахстана. Оценка состояния и перспектив развития»



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:
 Тел./факс: +7 (499) 177-1807. Тел.: +7 (967) 060-7117
 E-mail: com@ssk-inform.com
 Сайт: www.ssk-inform.ru