



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПЛАНЫ–2018

**В**сероссийском опросе потребителей (с 2015 года – «Кто что купит») в 2018 году россияне планируют потратить на приобретение товаров и услуг в среднем 15% от своего годового дохода. По данным исследования, самыми популярными категориями покупок в 2018 году россияне назвали бытовую технику, одежду, обувь, продукты питания, косметику, лекарства, услуги связи, образование, отдых и развлечения. На вторые позиции в списке покупок в 2018 году россияне назвали недвижимость – ег



## Перечисленные категории покупок (закрыта)

- Мобильный телефон
- Автомобиль
- Ремонт в квартире
- Телевизор
- Путевка в санаторий
- Плата за обучение
- Стиральная машина
- Мебельный гарнитур
- Холодильник
- Компьютер
- Квартира, дом
- Абонемент в фитнес-клуб
- Электрический велосипед
- Предметы искусства
- Полис добровольного страхования
- Земельный участок
- Видеокамера
- Дача, загородный дом
- Гараж, парковка
- Спортивные принадлежности
- Музыкальные инструменты
- Акции, облигации, ценные бумаги
- Долю в стратегической компании
- Не приобретать ничего

\* в 2016 году – 14,5%, в 2017 году – 14,8%



Таблица 2.

Планы по приобретению в 2013–2018 гг.

Перечислите, пожалуйста, что из следующего списка товаров/услуг Вы планируете приобрести для себя, своей семьи в 2018-м? (закрытый вопрос, любое число ответов, представлены содержательные ответы респондентов, планировавших приобрести что-либо из приведенного списка, % от всех опрошенных)

	Планировали	Планировали	Планировали	Планируют
Ремонт				
Путевка				
Автомоб				
Плата з				
Квартир				
Мобиль				
Мебель				
Телевиз				
Абонемент				
Электри				
Стираль				
Холодиль				
Компьютер				
Предметы				
Полис д				
Дача, за				
Земельный				
Гараж,				
Видеока				
Спортивные				
Музыка				
Акции, ценные				
Долю в				
Не планирую				
* в 2013 г.				
Источники				
варианты				5%
поэтому				КИ
рота ох				ОВ
не так я				00-
и весьма				03-
к инве				
вестно				
вложен				
ся» год				1-
идут на				1-
страны				г,
зитивны				л
Инициат				а
опрос				
25–26 с				а
няли у				м
от 18 ле				
интерв				х
двухос				0-
ционар				
емом 20				