КАКОВА СИТУАЦИЯ НА РОССИЙСКОМ ОКОННОМ РЫНКЕ?

Как и в прошедшие годы, журнал «ОКНА и ДВЕРИ» в начале нового строительного сезона вновь публикует серию интервью с руководителями ведущих компаний, в которых дается оценка итогов прошедшего года, текущей ситуации, тенденций и перспектив развития оконного рынка. Но, в отличие от прошедших лет, респондентам в этом году были предложены только на три вопроса. Интервью будут публиковаться также и в следующем номере журнала.

Как показывают предшествующие публикации, мнения и оценки респондентов по многим вопросам не совпадают. В представленных ниже интервью так же представлены различные точки зрения и различные оценки рыночной ситуации. И, учитывая секторальные и региональные различия, это надо признать вполне закономерным.

Мнение редакции и имеющиеся в ее распоряжении данные могут не совпадать с мнениями и оценками респондентов.

Благодарим всех участников!

На вопросы редакции «ОД» отвечает С.А. Иванова, руководитель компании «ИВАПЕР»

«ОД»: Светлана Анатольевна, спад на российском оконном рынке продолжается. Какова Ваша оценка результатов 2016 года для отрасли в целом, насколько, на Ваш взгляд, сократились производство / потребление оконных ПВХ-профилей и объемы оконного рынка в целом? Каковы результаты прошедшего года для Вашей компании?

С.И.: Сложно сказать, насколько точно сократились объемы рынка в целом. Что касается нас, то мы наблюдаем определенное падение. Если в 2015 году мы выросли, то в 2016 чуть потеряли. Но здесь причина лежит скорее в выбранном приоритете: либо объем, либо маржинальность.

Конечно, в нашем случае очень тяжело конкурировать с профилями класса «В» и более низкими, когда подавляющая доля в предлагаемом ассортименте – профили класса «А». Но мы подготовились, у нас есть новые конкурентоспособные продукты для 2017 года. К следующему сезону подготовлен адекватный ответ рынку: появятся импостные профили «В-класса», чего в линейке IVAPER никогда не было.

«ОД»: Как Вы оцениваете перспективы наступившего 2017 года, прекратится ли спад в отрасли? Можно ли рассчитывать на оживление спроса в каких-либо сегментах (секторах рынка)? Каковы планы Вашей компании на этот год и на 2018–2020 годы, какие региональные рынки для Вас наиболее интересны?

С.И.: Я с осторожным оптимизмом ожидаю, что в 2017 году, ситуация сохранится на уровне 2016 года. Будет продолжаться серьёзная ценовая война среди профилистов, так как и российские, и европейские производители имеют предложения в самом низком ценовом сегменте. Импульса для роста для нашей отрасли в целом пока не вижу. Это возможно исключительно в том случае, если будет стабилизация экономической ситуации и произойдёт рост экономики в стране.

Для нас традиционно интересны любые рынки с платежеспособным спросом. Мы планируем продолжать укрепление позиций на Северо-Западе РФ, а также расширять присутствие в других регионах Европейской части России.

«ОД»: Раньше было модно рассуждать о драйверах роста. Сейчас, очевидно, можно говорить о «драйверах спада». Какие факторы обусловили длительный спад – насыщение рынка, снижение платежеспособности, сокращение объемов строительства или другое? Что, на Ваш взгляд, может способствовать стабилизации оконного рынка, и его восстановлению, хотя бы в отдаленной перспективе?

С.И.: Длительный спад оконной отрасли мы наблюдаем, поскольку строительная индустрия первой попадает под кризис. Первое, на чём начинают экономить, это на ремонтах и на стройках. Однако, по прогнозам, к 2018, выборному, году благосостояние людей немного вырастет. Соответственно, ожидание роста в оконной индустрии связано с тем, что у нас стабилизируется экономическая ситуация в стране. И тогда отложенный спрос даст определённый всплеск, которого ждет весь оконный рынок.

На вопросы редакции «ОД» отвечает генеральный директор компании «Окна Форте» В.А. Солкин

«ОД»: Вадим Александрович, спад на российском оконном рынке продолжается. Какова Ваша оценка результатов 2016 года для отрасли в целом, насколько, на Ваш взгляд, сократились производство / потребление окон из ПВХ-профилей и объемы оконного рынка в целом? Каковы результаты прошедшего года для Вашей компании?

В.С.: По моей оценке, объем оконного рынка в 2016 году уменьшился (по отношению к 2015 году) примерно на 18–20%. Продолжение негативного тренда в отрасли на протяжении нескольких последних лет приводит к усилению конкуренции между оконными заводами, что снижает и без того небольшую норму прибыли производства. Как следствие, переносятся на более благоприятные периоды инвестиции в основные средства, сворачиваются проекты развития. Для ряда компаний ситуация развивается более драматично, им приходится уходить с рынка.

К счастью, компания «Форте» вовремя предприняла ряд упреждающих мероприятий, что обеспечило прямо противоположные тенденции – рост оборота компании в 2016 году составил немногим менее 40%.

«ОД»: Как Вы оцениваете перспективы наступившего 2017 года, прекратится ли спад в отрасли? Можно ли рассчитывать на оживление спроса в каких-либо сегментах (секторах) рынка? Каковы планы Вашей компании на этот год и на 2018–2020 годы, какие региональные рынки для Вас наиболее интересны?

В.С.: Предполагаю, что объем рынка в 2017 году стабилизируется, без существенных отклонений от показателей 2016 года. Возможно с середины года оживление спроса в сегменте розничных продаж и продаж небольшим строительным фирмам, одновременно с этим, скорее всего, «просядет» сегмент крупного жилищного строительства.

Что касается компании «Форте», планируем в 2017–2020 годах сохранить лидирующие позиции в отрасли, продолжить увеличение объемов производства и расширение своей доли рынка. Планы достаточно амбициозные, но нам удалось собрать сильную команду и такие планы нам по плечу.

В качестве основного рынка сбыта мы рассматриваем Санкт-Петербург и ближайшие пригороды, но и другие города СЗФО мы со счетов не сбрасываем, свое присутствие во всех его регионах наращиваем.

«ОД»: Раньше было модно рассуждать о драйверах роста. Сейчас, очевидно, можно говорить о «драйверах спада». Какие факторы обусловили длительный спад – насыщение рынка, снижение платежеспособности, сокращение объемов строительства или другое? Что, на Ваш взгляд, может способствовать стабилизации оконного рынка, и его восстановлению, хотя бы в отдаленной перспективе?

В.С.: Разумеется, первопричиной длительного спада, в основном, послужило существенное снижение покупательской способности населения, обусловленное общим спадом в экономике страны. Насыщение рынка тоже внесло свою лепту, но пока о принципиальном влиянии данного фактора говорить рано.

Стабилизация рынка или даже восстановление до объемов, например, 2012 года возможны, и достаточно быстро. Для этого необходимо запустить механизмы устойчивого и продолжительного роста потребления товаров населением, что никак не может быть выполнено без существенного изменения макроэкономических показателей в РФ.