



ЖУРНАЛ «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ» НАЧИНАЕТ ПУБЛИКАЦИЮ РЕЙТИНГОВ «ТОП-100» «ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ФАСАДНЫХ И ОКОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ИЗ АЛЮМИНИЯ И СТЕКЛА»

ИЦ «Современные Строительные Конструкции» совместно с НП «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве» и при поддержке НП «Союз участников потребительского рынка» (СУПР) с осени 2008 г. реализуют совместный проект «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка».

По результатам первого этапа работ по проекту собрана и проанализирована информация о деятельности и объемах производства компаний-изготовителей оконных и фасадных конструкций в 2008 г., о деятельности и объемах производства компаний-изготовителей системных профилей из ПВХ и алюминия; с использованием материалов предшествующих исследований (1999-2008 гг.) проанализирована динамика развития российского оконно-фасадного рынка в 1990-2008 гг., определен потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фонда, объемов нового строительства и реконструкции; выделены основные потребительские группы, представлены основные показатели и тенденции развития в отдельных секторах рынка (ПВХ, алюминий, древесина); с использованием метода баланса товарно-материальных потоков выполнены расчеты и приведены основные показатели российского оконно-фасадного рынка за 2008 год. Информацию об отчете см. в этом номере журнала.

Важным результатом работы, к которому мы методично шли на протя-

жении почти 10 лет, стало формирование перечня ведущих российских компаний-изготовителей оконных и фасадных конструкций. Необходимо отметить, что в состав перечня и в показатели производственной деятельности ведущих компаний существенные коррективы внес начавшийся финансово-экономический кризис.

Анкета участников рейтинга была опубликована в журнале «Окна и Двери», 2009, №1-2 (136-137), а также на Интернет-сайте www.ssk-inform.ru и www.windowanddoor.ru.

Рейтинг необходим для рынка, поскольку дает возможность объективно оценивать ситуацию, раскрывать, «кто есть кто» на рынке. Рейтинг позволяет не только определять ведущие компании отрасли, но на основе динамики их развития определять тенденции развития рынка в целом, выявлять рыночные ниши.

Участие в рейтингах дает компаниям-изготовителям конкурентные преимущества: привлекает потенциальных заказчиков, формирует позитивный имидж компании, служит аргументом при участии в тендерах, отсекая мелких производителей, обосновывает предоставление скидок и предпочтений от поставщиков, повышает инвестиционную привлекательность компаний, является лучшей рекламой.

В период финансово-экономического кризиса актуальность рейтинга значительно возрастает. Практика показала, что завышен-

ные в рекламных целях оценки и самооценки совместно с «заказными» маркетинговыми исследованиями уже привели ряд компаний на грань банкротства.

К участию в рейтингах приглашались все компании-изготовители, вне зависимости от фактических объемов производства. К сожалению, далеко не все ведущие изготовители предоставили необходимую информацию. Поэтому в рейтинг-листы включены как компании, предоставившие объективную информацию о результатах своей деятельности, так и компании, информация о которых получена из других источников и/или на основании экспертных оценок.

Здесь представлены рейтинги «ТОП 100» ведущих производителей фасадных и оконных конструкций из алюминия и стекла, включая конструкции остекления лоджий и балконов, по итогам 2008 г. В группах по объемам производства компании представлены в алфавитном порядке.

Если объемы производства, местонахождение производства или иная информация, представленная в рейтинге, не соответствует фактическим показателям за 2008 год, просим направить соответствующую уточненную информацию в наш адрес с заполненной и подписанной анкетой.

Рейтинги по итогам 2009 года будут опубликованы в следующих выпусках журнала «Фасадные Системы».