MosBuild
www.mosbuild.com

6-9 апреля 2010 • Крокус Экспо

WindowBuild

10-я специализированная выставка
Окна. Стекло. Автоматика

window technologies	Оконные технологии
glass technologies	Стекольные технологии
aluminium technologies	Строительный алюминий
façades & architecture	Фасадная архитектура
gates & automation	Ворота и автоматика

Получить дополнительную информацию Вы можете на официальном сайте выставки **www.mosbuild.com**

Организатор:
ITE
Москва: +7 (495) 935 7350
Лондон: +44 (0) 20 7596 5130

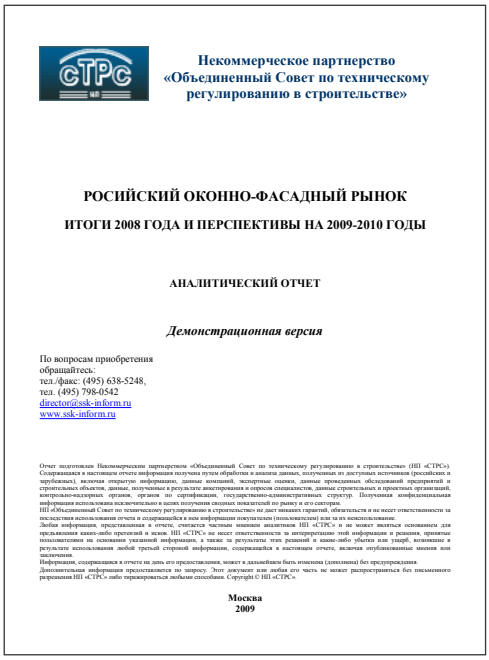
При содействии:
Крокус Экспо
Международный выставочный центр

ВЫШЕЛ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ 2008 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2009-2010 ГГ.»

ОБЩИЕ ДАННЫЕ:

Название отчета:
Российский оконно-фасадный рынок.
Итоги 2008 года и перспективы на 2009-2010 гг.
Исполнители:
НП «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве», совместно с ИЦ «Современные Строительные Конструкции»
Дата выхода отчета:10.06.2009г.
Язык отчета: русский.
Количество:
страниц — 221 , разделов — 15, таблиц — 41, графиков и диаграмм — 95.
Способ предоставления:
Электронная версия в формате PDF.
Возможно предоставление в печатном виде.
Базы данных: предоставляются отдельно.
Стоимость: 93 600 руб.



Некоммерческое партнерство «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве»

РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК

ИТОГИ 2008 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2009-2010 ГОДЫ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Демонстрационная версия

По вопросам приобретения обращайтесь:
тел./факс: (495) 638-5248,
тел. (495) 798-0542
director@ssk-inform.ru
www.ssk-inform.ru

Отчет подготовлен Некоммерческим партнерством «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве» (НП «СТРС»). Содержащаяся в настоящем отчете информация получена путем обработки и анализа данных, полученных из доступных источников (российских и зарубежных), включая открытую информацию, данные котировок, экспертные оценки, данные проведенных обследований предприятий и строительных объектов, данные, полученные в результате анкетирования и опросов специалистов, данные строительных и проектных организаций, контрольно-надзорных органов, органов по сертификации, государственно-административных структур. Получения конфиденциальная информация использована исключительно в целях получения сводных показателей по рынку и его секторам.
НП «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве» не дает никаких гарантий, обязательств и не несет ответственности за последствия использования отчета и содержащейся в нем информации покупателем (пользователем) или за их невыполнение.
Любая информация, представленная в отчете, считается частным мнением аналитиков НП «СТРС» и не может являться основанием для предъявления каких-либо претензий и исков. НП «СТРС» не несет ответственности за интерпретацию этой информации и решения, принятые пользователями на основании указанной информации, а также за результаты этих решений и какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения.
Информация, содержащаяся в отчете на день его представления, может в дальнейшем быть изменена (дополнена) без предупреждения.
Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения НП «СТРС» либо тиражироваться любыми способами. Copyright © НП «СТРС».

Москва
2009

Отчет содержит следующую информацию:

• Структура, характеристика и основные показатели российского оконно-фасадного рынка. Динамика развития в 1990-2008 гг. Воздействие финансово-экономического кризиса на итоги 2008 г. и показатели 1 кв. 2009 г.

• Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства и реконструкции. Основные потребительские группы и объемы потребления. Мотивация потребителя. Показатели и тенденции развития рынка в отдельных секторах (ПВХ, алюминий, древесина, др.). Факторы, влияющие на спрос.

• Производители окон и фасадных конструкций. Объемы производства ведущих производителей (ПВХ, алюминий, древесина). Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий, их классификация и географическая локализация. Эффективность производства.

• Производители и поставщики профильных систем, фурнитуры, стекла, стеклопакетов, комплектующих и материалов. Основные виды продукции. Торговые марки и рыночные доли. Фактические объемы импорта и внутреннего производства.

• Ценовая конъюнктура рынка. Анализ фактических потребительских и тендерных цен. Используемые методы нетарифного регулирования. Правовая и нормативная база.

На основании анализа возможных сценариев изменения экономической и политической ситуации в стране и вероятности их реализации дана оценка перспектив развития рынка в 2009-2010 гг.

По вопросам приобретения аналитического отчета обращайтесь:
тел: +7 495 798-0542
факс: +7 495 638-5248
director@ssk-inform.ru

Демонстрационная версия представлена ниже, а также размещена на сайте www.ssk-inform.ru

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

		стр.
Введение		6
1.	**Термины и определения**	
1.1.	Проблемы существующей терминологии	7
1.2.	Основные термины и определения, использованные для целей настоящей работы	8
2.	**Цель и предмет исследования**	12
3.	**Методология исследования**	13
3.1.	Рынок как система. Иерархия и взаимодействие систем	13
3.2.	Оконно-фасадный рынок как часть национального строительного рынка	17
3.3.	Структура российского оконно-фасадного рынка	17
3.4.	Методология сбора и обработки данных	20
3.5.	Метод баланса товарно-материальных потоков. Взаимодействие со смежными рынками	21
4.	**Потенциал рынка**	23
4.1.	Особенности оценки потенциала рынка	24
4.2.	Структура и состояние эксплуатируемого жилищного и нежилого фондов Ветхий и аварийный фонд	29
4.3.	Объемы нового строительства, реконструкции и ремонта объектов недвижимости. Вывод зданий и сооружений из эксплуатации	31
4.4.	Расчетная площадь остекления в ограждающих конструкциях	
4.5.	Распределение по территориальному признаку	39
4.6.	Распределение по типу поселений: крупнейшие города и городские агломерации,	44
	города и городские поселения, сельские поселения	48
4.7.	Сегментирование по типам конструкций и использованным рамным материалам	51
4.8.	Сегментирование по теплотехническим характеристикам	61
4.9.	Сегментирование по назначению и категориям объектов недвижимости	65
4.10.	Анализ воздействия макроэкономических и политических факторов на развитие рынка. Федеральные целевые программы. Системные риски	66
4.11.	Реальный потенциал рынка с учетом финансовых возможностей потребителей	73
5.	**Состояние и основные показатели рынка по итогам 2008 года**	75
5.1.	Динамика развития рынка в 1990-2008 гг. и основные тренды	75
5.2.	Объемы потребления и рыночные доли по видам используемых рамных материалов	81
5.3.	Основные показатели российского рынка в сопоставлении с ведущими зарубежными рынками	84
5.4.	Сегментирование по основным потребительским группам. Факторы, влияющие на спрос	88
5.5.	Внутреннее производство, импорт и экспорт. Конкурентоспособность российских изготовителей. Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий	93
5.6.	Загрузка производственных мощностей и показатели эффективности производства	95
5.7.	Продвижение продукции. Анализ эффективности применяемых маркетинговых технологий	96
5.8.	Воздействие финансово-экономического кризиса на итоги 2008 года и показатели 1 кв. 2009 г.	98
6.	**Сектор оконных конструкций из ПВХ-профиля**	100
6.1.	Общая характеристика	100
6.2.	Структура и динамика спроса по видам продукции	102
6.3.	Структура и динамика спроса по основным потребительским группам	103
6.4.	Объемы производства, импорт и экспорт	104
6.5.	Анализ факторов, влияющих на выбор производителя/поставщика	110
6.6.	Ведущие производители и их географическая локализация	111
6.7.	Техническая оснащенность предприятий. Характеристика состояния основных производственных фондов. Загрузка производственных мощностей	114
6.8.	Тенденции развития сектора	115

7. Сектор фасадных конструкций и окон из алюминиевого профиля 116
7.1. Общая характеристика 116
7.2. Структура и динамика спроса по видам продукции 118
7.3. Структура и динамика спроса по основным потребительским группам 120
7.4. Объемы производства, импорт и экспорт 122
7.5. Анализ факторов, влияющих на выбор производителя/поставщика 125
7.6. Ведущие производители и их географическая локализация 125
7.7. Техническая оснащенность предприятий. Характеристика состояния основных производственных фондов. Загрузка производственных мощностей 128
7.8. Тенденции развития сектора 129

8. Рынок окон из древесины 131
8.1. Общая характеристика 131
8.2. Структура и динамика спроса по видам продукции 134
8.3. Структура и динамика спроса по основным потребительским группам 135
8.4. Объемы производства, импорт и экспорт 137
8.5. Анализ факторов, влияющих на выбор производителя/поставщика 137
8.6. Производители и их географическая локализация 138
8.7. Техническая оснащенность предприятий. Характеристика состояния основных производственных фондов. Загрузка производственных мощностей 140
8.8. Тенденции развития сектора 140

9. Комбинированные и другие конструкции 141
9.1. Общая характеристика 141
9.2. Структура и динамика спроса по видам продукции и по основным потребительским группам 143
9.3. Объемы производства, импорт и экспорт 146
9.4. Производители и поставщики 147
9.5. Тенденции развития сектора 148

10. Производители и поставщики профильных систем 150
10.1. Характеристика и номенклатура основных видов продукции 150
10.2. Производители и поставщики системных ПВХ-профилей. Торговые марки и рыночные доли 152
10.3. Производители и поставщики системных алюминиевых профилей. Торговые марки и рыночные доли 162
10.4. Производители клеёного бруса 168
10.5. Поставщики рамных элементов из других материалов (сталь, стеклопластик) 168
10.6. Географическая локализация производителей 169
10.7. Производственные мощности и коэффициент использования 170
10.8. Анализ тенденций развития профильных систем 171
10.9. Ожидаемое воздействие экономического кризиса на изменение структуры спроса и предложения 173

11. Производители и поставщики фурнитуры, материалов и комплектующих 175
11.1. Характеристика и номенклатура основных видов продукции 175
11.2. Ведущие производители 176
11.3. Ведущие поставщики (трейдеры), сбытовые сети 178
11.4. Факторы, влияющие на спрос 179

12. Производители стекла и стеклопакетов 181
12.1. Общая характеристика видов продукции 181
12.2. Ведущие производители и их географическая локализация 183
12.3. Факторы, влияющие на спрос, и тенденции развития 184

13. Ценовая конъюнктура рынка 185
13.1 . Структура цен на окна и фасадные конструкции 185
13.2 Факторы, воздействующие на ценообразование 186
13.3 . Оценка ценовой эластичности спроса на отдельные виды продукции 189
13.4 . Мониторинг цен и применяемые методики 192
13.5 . Возможности регулирования цен на рынке 192

14. Техническое регулирование отрасли 193
14.1 . Используемые методы нетарифного регулирования 193
14.2 . Лицензирование и «допуск» на рынок 193
14.3 . Действующие нормативные правовые и нормативно-технические документы 195
14.4 . Влияние состояния нормативно-технической базы на развитие отрасли 196

15. Оценка перспектив развития рынка с учетом возможных сценариев изменения экономической ситуации 197
15.1. Анализ возможных сценариев развития экономической и политической ситуации 197
15.2. Вероятность реализации сценариев и ожидаемые последствия. 202
15.3. Оценка перспектив развития оконно-фасадного рынка в 2009-2010 гг. 203

Выводы 207
Сводная таблица показателей 209
Литература 210
Приложения 214

ГРАФИКИ И ДИАГРАММЫ

Рис.1. Схема взаимодействия в системе «изготовитель-потребитель».

Рис.2. Схема взаимодействия в системе «изготовитель-продавец-потребитель».

Рис.3. Схема взаимодействия «изготовитель-дилеры-потребители».

Рис.4. Схема взаимодействия «изготовители – поставщик-потребители».

Рис.5. Схема взаимодействия «изготовители – поставщик-дилеры – потребители».

Рис.6. Схема взаимодействия «изготовители – поставщики (дилеры) – потребители».

Рис.7. Иерархия систем: мировая экономика – предприятие; мировой рынок – продукция.

Рис.8. Структура российского оконно-фасадного рынка.

Рис.9. Взаимодействие участников в отдельных секторах рынка. Общая схема.

Рис.10. Взаимодействие участников в отдельных секторах рынка. Упрощенная схема.

Рис.11. Распределение общей жилой площади в РФ по годам постройки жилых домов, по состоянию на 01.01.2007 г, %. *Расчет по данным [21-23].*

Рис.12. Распределение общей жилой площади в РФ по годам постройки жилых домов, по состоянию на 01.01.2009 г., %. *Оценка ИЦ «Современные Строительные Конструкции».*

Рис.13. Распределение жилищного фонда по федеральным округам.

Рис.14. Динамика ввода жилья в Российской Федерации. На 2009-2010 гг. указаны контрольные цифры нацпроекта.

Рис.15. Динамика поквартального ввода жилья в РФ, млн. кв. м [30].

Рис.16. Динамика помесячного ввода жилья в РФ, млн. кв. м [30].

Рис.17. Годовой прирост (спад) ввода жилья к предшествующему году, млн. кв. м.

Рис.18. Ввод жилья по федеральным округам РФ.

Рис.19. Фактический и необходимый объем капитального ремонта жилых домов по данным [22, 23].

Рис 20. Общая площадь капитально отремонтированных жилых домов по данным [24].

Рис.21. Источники финансирования капитального ремонта жилья [22, 23].

Рис.22. Структура ввода зданий жилого и нежилого назначения по федеральным округам РФ в 2008 г.

Рис.23. Структура суммарной площади остекления в жилищном и нежилом фонде.

Рис.24. Структура суммарной площади остекления в зданиях и сооружениях, введенных в 2008 г.

Рис.25. Структура распределения общей площади оконных конструкций во введенных в 2008 г. зданиях жилого назначения по федеральным округам РФ.

Рис.26. Долевое распределение оконных конструкций в жилищном фонде по группам поселений.

Рис.27. Долевое распределение оконных и фасадных конструкций в зданиях жилого и нежилого назначения, введенных в 2008 г., по группам поселений.

Рис.28. Структура распределения общей площади оконных конструкций в жилищном фонде по годам постройки жилых домов.

Рис.29. Структура распределения общей площади оконных и фасадных конструкций в жилищном фонде по видам использованных рамных материалов (без учета остекления лоджий, балконов и веранд).

Рис.30.Структура распределения общей площади оконных и фасадных конструкций в существующих зданиях жилого и нежилого назначения по видам использованных рамных материалов (без учета остекления лоджий, балконов и веранд).

Рис.31. Структура распределения общей площади оконных и фасадных конструкций в жилищном и нежилом фонде по видам использованных рамных материалов (без учета остекления лоджий, балконов и веранд).

Рис.32. Структура распределения общей площади оконных и фасадных конструкций, установленных в 2008 г. в жилых зданиях, по видам использованных рамных материалов (без учета остекления помещений нежилого назначения и остекления лоджий, балконов и веранд).

Рис.33. Структура распределения общей площади оконных и фасадных конструкций, установленных в зданиях жилого и нежилого назначения в 2008 г., по видам использованных рамных материалов (без учета остекления лоджий, балконов и веранд).

Рис.34. Структура распределения общей площади оконных и фасадных конструкций, установленных в зданиях и сооружениях в 2008 г., по видам использованных рамных материалов (без учета остекления лоджий, балконов и веранд).

Рис.35. Структура распределения общей площади оконных конструкций в жилищном фонде по приведенному сопротивлению теплопередаче R_0.

Рис.36. Структура распределения общей площади оконных и фасадных конструкций в нежилых зданиях.

Рис.37. Структура распределения общей площади оконных и фасадных конструкций в помещениях нежилого назначения, находящихся в жилых зданиях.

Рис.38. Структура распределения общей площади оконных и фасадных конструкций в сооружениях.

Рис.39. Структура распределения общей площади оконных и фасадных конструкций, установленных в 2008 г. в нежилых зданиях.

Рис.40. Структура распределения общей площади оконных и фасадных конструкций, установленных в 2008 г. в нежилых помещениях жилых зданий.

Рис.41. Структура распределения общей площади оконных и фасадных конструкций, установленных в 2008 г. в сооружениях.

Рис.42. Динамика годового прироста (спада) ввода жилья, в % к предшествующему году

Рис.43. Динамика развития российского оконно-фасадного рынка: потребление оконных и фасадных конструкций по видам используемых рамных материалов (без учета остекления лоджий, балконов и веранд).

Рис.44. При планировании развития линейная экстраполяция фиксированного темпа роста рынка ошибочна.

Рис.45. Пример завышенного прогноза ежегодного роста рынка на 34% (Interconnection Consulting).

Рис.46. Если структура и темпы роста рынка действительно таковы, то потребление деревянных окон в Восточной Европе в 2010 г. составит 222% к уровню 2006 г.

Рис.47. Структура потребления оконных и фасадных конструкций по видам использованных рамных материалов в 1990 г.

Рис.48. Структура потребления оконных и фасадных конструкций по видам использованных рамных материалов в 1998 г.

Рис.49. Структура потребления оконных и фасадных конструкций по видам использованных рамных материалов в 2003 г.

Рис.50. Структура потребления оконных и фасадных конструкций по видам использованных рамных материалов в 2006 г.

Рис.51. Структура потребления оконных и фасадных конструкций по видам использованных рамных материалов в 2008 г.

Рис.52. Структура германского рынка по видам используемых рамных материалов, 2007 г.

Рис.53. Динамика германского рынка в1994-2007 гг.

Рис.54. Структура оконно-фасадного рынка США в секторе жилой недвижимости, 2006 г.

Рис.55. Структуры рынков Германии, Италии и России, 2007 г.

Рис.56. Структура распределения площади оконных и фасадных конструкций, включая остекление лоджий, балконов и веранд, установленных в 2008 г. при строительстве объектов.

Рис.57. Структура распределения площади оконных и фасадных конструкций,

установленных в 2008 г. при замене ранее эксплуатировавшихся конструкций, включая системное остекление лоджий, балконов и веранд, выполненное в эксплуатирующихся объектах.

Рис.58. Расчетная доля крупных, средних и мелких предприятий в общей площади установленных в 2008 г. оконных и фасадных конструкций.

Рис.59. Темпы роста российского оконно-фасадного рынка в 1999-2008 гг., в % к предшествующему году.

Рис.60. Динамика производства/потребления оконных и фасадных конструкций из ПВХ-профилей в России в 1997-2008 гг., млн. кв. м (без учета остекления лоджий, балконов и веранд и остекленных конструкций внутри зданий).

Рис.61. Прирост производства/потребления оконных и фасадных конструкций из ПВХ-профилей в России, 1997-2008 гг., в % к предшествующему году (без учета остекления лоджий, балконов и веранд и остекленных конструкций внутри зданий).

Рис.62. Распределение оконных и фасадных конструкций из ПВХ, установленных в 2008 г., по назначению продукции.

Рис.63. Структура потребления конструкций из ПВХ-профилей в новом строительстве за 2008 г.

Рис.64. Структура потребления конструкций из ПВХ-профилей при замене ранее эксплуатировавшихся конструкций за 2008 г.

Рис.65. Структура потребления конструкций из ПВХ-профилей в 2008 г. корпоративными заказчиками.

Рис.66. Структура потребления конструкций из ПВХ-профилей в 2008 г. частными заказчиками.

Рис.67. Структура импорта ПВХ-профилей в 2008 г.

Рис.68. Динамика производства/потребления оконных и фасадных конструкций из алюминиевых профилей в России в 1990-2008 гг. (без учета конструкций остекления лоджий, балконов и веранд и остекленных конструкций внутри зданий и сооружений), млн. кв. м.

Рис.69. Темпы прироста/спада потребления алюминиевых фасадных и оконных конструкций в 1990-2008 гг. (без учета конструкций остекления лоджий, балконов и веранд и остекленных конструкций внутри зданий и сооружений), в % к предшествующему году

Рис.70. Распределение алюминиевых фасадных и оконных и фасадных конструкций, установленных в 2008 г., по назначению.

Рис.71.Структура потребления алюминиевых фасадных и оконных конструкций по видам продукции в 2008 г. (без учета подконструкций для вентфасадов, внутренних перегородок, дверей и интерьерных конструкций).

Рис.72. Структура потребления алюминиевых фасадных и оконных конструкций в новом строительстве, 2008 г.

Рис.73. Структура потребления в 2008 г. алюминиевых фасадных и оконных конструкций при реконструкции и ремонте зданий и сооружений, замене ранее эксплуатировавшихся конструкций.

Рис.74. Структура потребления алюминиевых фасадных и оконных конструкций в 2008 г. корпоративными заказчиками.

Рис.75. Структура потребления алюминиевых фасадных и оконных конструкций в 2008 г. по основным потребительским группам.

Рис.76. Структура производства алюминиевых фасадных и оконных конструкций в 2008 г. (без учета подконструкций для вентфасадов, внутренних перегородок, дверей и интерьерных конструкций).

Рис.77. Доли ведущих профильных систем для фасадов и окон в совокупном объеме импорта алюминиевых профилей в РФ.

Рис.78. Динамика производства/потребления оконных конструкций из древесины в России в 1990-2008 гг. (без учета конструкций остекления лоджий, балконов и веранд и остекленных конструкций внутри зданий и сооружений), млн. кв. м.

Рис.79. Темпы прироста/спада потребления в РФ оконных конструкций из древесины в 1991-2008 гг., в % к предшествующему году (без учета конструкций остекления лоджий, балконов и веранд, конструкций строений и остекленных конструкций внутри зданий).

Рис.80. Расчетная структура потребления оконных и балконных дверных блоков из древесины в 2008 г. по назначению продукции.

Рис.81. Расчетная структура потребления оконных и балконных дверных блоков из древесины в новом строительстве за 2008 г.

Рис.82. Расчетная структура потребления оконных и балконных дверных блоков из древесины при замене в 2008 г. ранее эксплуатировавшихся конструкций.

Рис.83. Динамика потребления в РФ фасадных и оконных конструкций из комбинированных и других материалов в 1990-2008 гг. (без учета конструкций остекления лоджий, балконов и веранд, остекленных конструкций временных строений и остекленных конструкций внутри зданий и сооружений).

Рис.84. Структура потребления фасадных и оконных конструкций из комбинированных и других материалов в 2008 г. по назначению продукции (без учета подконструкций вентфасадов, конструкций остекления лоджий, балконов и веранд, остекленных конструкций временных строений и конструкций внутри зданий и сооружений).

Рис.85. Структура потребления фасадных и оконных конструкций из комбинированных и других материалов в 2008 г. (без учета подконструкций вентфасадов, конструкций остекления лоджий, балконов и веранд, остекленных конструкций временных строений и остекленных конструкций внутри зданий и сооружений).

Рис.86. Структура потребления системных ПВХ-профилей по назначению изготовленных в 2008 г. конструкций.

Рис.87. Количество предприятий-изготовителей системных ПВХ-профилей в РФ.

Рис.88. Распределение торговых марок профильных систем из ПВХ, представленных на российском рынке в 2008 г., по странам происхождения.

Рис.89. Оценка рыночных долей групп торговых марок профильных систем из ПВХ (в физических единицах).

Рис.90. Экспертная оценка рыночных долей торговых марок за 2008 г.

Рис.91. Структура потребления алюминиевых архитектурно-строительных профильных систем в России в 2008 г.

Рис.92. Рыночные доли крупнейших российских производителей.

Рис.93. Рыночные доли торговых марок ведущих изготовителей архитектурно-строитель-ных алюминиевых профильных систем в 2008 г. (экспертная оценка) прессованных алюминиевых профилей в 2008 г. (экспертная оценка).

Рис.94. Распределение предприятий-изготовителей системных ПВХ-профилей по федеральным округам РФ.

Рис.95. Распределение предприятий-изготовителей системных алюминиевых профилей по федеральным округам РФ.

ТАБЛИЦЫ

№	Наименование
1	Жилищный фонд Российской Федерации
2	Структура жилищного фонда Российской Федерации
3	Субъекты РФ, имеющие наиболее высокую жилищную обеспеченность
4	Жилищная обеспеченность в субъектах РФ с наиболее высоким уровнем экономического развития
5	Сводные показатели ввода зданий за 2008 год
6	Расчетная площадь остекления лоджий в квартирах домов массовых серий
7	Расчетная площадь оконных и фасадных конструкций во введенных в 2008 г. зданиях и жилищном фонде РФ
8	Расчетное распределение площади оконных конструкций в жилищном фонде РФ, 2008 г.
9	Распределение оконных конструкций в жилищном фонде и введенных в 2008 г. жилых зданиях по группам поселений
10	Распределение общей площади оконных и фасадных конструкций в существующем жилищном и нежилом фонде по видам использованных рамных материалов, млн. кв. м
11	Распределение общей площади оконных и фасадных конструкций, установленных в 2008 г. в зданиях и сооружениях, по видам использованных рамных материалов, млн. кв. м
12	Бюджетные расходы на жилье для льготных категорий граждан, млн. руб.
14	Этапы развития российского оконно-фасадного рынка
15	Краткая характеристика этапов развития российского оконно-фасадного рынка
16	Площадь оконных и фасадных конструкций во введенных в 2008 г. зданиях в сопоставлении с доходами и численностью населения
17	Структура потребления ПВХ-смолы в секторе ППИ, 2008 г.
18	Стандартная рецептура для производства оконных ПВХ-профилей
19	Рынок системных ПВХ-профилей, 2008 г.
20	Импорт ПВХ-профиля в Россию в 2008 году и основные импортеры
21	Ведущие производители окон из ПВХ, 2008 г.
22	Окна из ПВХ-профилей в жилом секторе, 2008 г.
23	Импорт алюминиевых профилей в Россию в 2008 г., включая основные импортируемые системы профилей для фасадов и окон
24	Объемы производства ведущих изготовителей фасадных и оконных конструкций из алюминиевых профилей (экспертная оценка)
25	Предприятия-изготовители оконных и балконных дверных блоков из древесины, входящие в состав ОАО «Моспромстройматериалы»
26	Предприятия-изготовители оконных и балконных дверных блоков из древесины, входящие в состав лесопромышленного комплекса Республики Саха (Якутия)
27	Изготовители системных ПВХ-профилей в России
28	Российские изготовители алюминиевых профилей и профильных систем
29	Производители поворотно-откидной и других типов фурнитуры, используемой для изготовления оконных и дверных блоков и фасадных элементов из ПВХ, алюминия и древесины
30	Ведущие производители комплектующих и материалов
31	Ведущие поставщики (трейдеры) фурнитуры, комплектующих и материалов
32	Производство стекла в 2008 г. в России (по данным ФСГС и Минрегиона РФ)
33	Российские производители флоат-стекла
34	Структура затрат на комплектующие и материалы при изготовлении оконных блоков из ПВХ-профилей
35	Усредненная структура себестоимости окна из ПВХ-профилей
36	Структура потребительских расходов домашних хозяйств, в %
37	Средняя тендерная цена окон из ПВХ-профилей с двухкамерным стеклопакетом и открывающимися створками, руб. за 1 кв. м, с учетом установки и отделки откосов (февраль-апрель 2009 г.)
38	Диапазон цен при заказах типового окна частными клиентами по регионам России
39	ВВП ведущих экономик мира (в номинальном исчислении)
40	ВВП ведущих экономик мира (по паритету покупательной способности валют)
41	Сводная таблица основных показателей по российскому оконно-фасадному рынку

ИЗ ОТЧЕТА

Внутреннее потребление прессованных алюминиевых профилей в 2008 году составило около *** тыс. тонн. Экспертная оценка рыночных долей крупнейших российских производителей прессованных алюминиевых профилей представлена на рис.92.

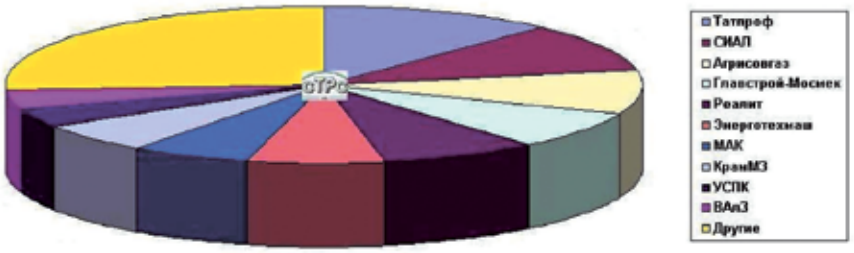


Рис.92. Рыночные доли крупнейших российских производителей прессованных алюминиевых профилей в 2008 г. (экспертная оценка)

10.3.3. Зарубежные производители и поставщики

В связи с произошедшими за 1999-2008 гг. изменениями на российском оконно-фасадном рынке, зарубежные изготовители алюминиевых архитектурно-строительных профильных систем утратили ведущие позиции, которые они занимали в середине 90-х гг. Импорт алюминиевых архитектурно-строительных профильных систем за последние годы значительно сократился. Соответственно, резко упала совокупная рыночная доля импортируемых систем. Практически полностью прекращен импорт итальянских профильных систем. Некоторые ведущие европейские поставщики, в том числе Schueco, теперь размещают заказы на изготовление своих профильных систем на российских предприятиях.

Совокупный российский импорт алюминиевых профилей в 2008 г. (код ТН ВЭД 7604210000), по данным ФТС, составил ***** тонну. Импорт по девяти ведущим импортируемым профильным системам в 2008 г. составил **** тонн (см. табл.23), т.е. менее *% объема внутреннего рынка системных алюминиевых архитектурно-строительных профилей. Наибольшие объемы импорта у профильных систем Reynaers (***,* тонн), Hueck-Hartmann (***,* тонны), Raico (***,* тонн), Schueco (***,* тонн). Остальные системы импортированы в количествах менее *** тонн каждая.

Адресные данные зарубежных изготовителей системных алюминиевых профилей приведены в [51].

Справочно:

*Совокупный импорт алюминиевых профилей, сократившийся в 1999 г. до *,* тыс. тонн и затем стабилизировавшийся в 2000-2003 гг. на уровне *,*-**,* тыс. тонн, затем несколько возрос в 2004-2008 гг. Но доля его в общем рыночном объеме продолжает уменьшаться, составив в 2008 г. менее * %.*

О сложности учета импорта свидетельствуют следующие данные. Импорт в 1999-2008 гг., по данным ФТС, осуществлялся из более чем 70 стран, в числе которых —