



CAPAROL: ЗА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ РУЧАЕМСЯ

Компания Caparol – лидер фасадной теплоизоляции в Германии и один из ведущих производителей сухих строительных смесей и фасадных красок в мире.

На предприятиях и в представительствах компании работает более 3700 сотрудников. Головное предприятие компании находится в городе Обер-Рамштадт (федеральная земля Гессен, Германия).

Представительство Caparol в России открыто в 1992 году. Сегодня в России работают два производственных предприятия компании. Дочерняя фирма ООО «Капарол» (Москва) имеет филиалы в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Ставрополе, Самаре, Казани, Сочи, Новосибирске.

В июне 2012 года состоялся пресс-тур на завод «Caparol-Малино» (Московская обл., Ступинский район, п. Малино).

Программа для СМИ включала:

- пресс-конференцию;
- экскурсию по производству сухих смесей для систем утепления фасадов Caparol;
- презентацию нового продукта – клея для крепления пенополистирола в системах теплоизоляции фасадов Caparol;
- запуск новой линии расфасовки и упаковки.

В мероприятии приняли участие: Штанько Г. А., генеральный директор ООО «Дойче-Амфиболин Верке – Малино», Логинова О. В., директор по маркетингу ООО «Капарол», Уткина Е. С., продукт-менеджер по системам теплоизоляции фасадов ООО «Капарол», Рязанцев Р. Н., проект-менеджер по системам теплоизоляции фасадов ООО «Капарол».

На пресс-конференции генеральный директор ООО «Дойче-Амфиболин Верке-Малино» Геннадий Штанько ознакомил журналистов с технологией изготовления сухих смесей на заводе

компании Caparol, основными направлениями деятельности компании и ее позиционированием на рынке.

Технология приготовления позволяет точно соблюдать требования по подготовке исходного сырья, его дозирование и перемешивание. Модифицирующие добавки, а число их в некоторых смесях более 15, и обеспечивает получение сухих смесей и конечной продукции на их основе стабильно высокого качества и с заданными свойствами. В отличие от растворных смесей, приготовленных по традиционной технологии, модифицированные сухие строительные смеси доставляют на объекты в сухом виде и перемешивают с водой непосредственно перед применением. На сегодняшний день российский рынок сухих смесей характеризуется большим разнообразием марок, как зарубежного, так и отечественного производства. По мнению Г. А. Штанько, российские производители сухих смесей вывели на рынок продукты, которые могут успешно конкурировать с материалами европейских производителей по соотношению «цена – качество», однако далеко не всегда гарантируют стабильность качественных характеристик. Требуемое качество в состоянии обеспечить только предприятия, которые располагают собственной лабораторией для разработки рецептур, анализа входного сырья, технологического контроля, а также экспресс-диагностики готовых смесей.

Ольга Логинова, директор по маркетингу ООО «Капарол», рассказала об истории компании «Капарол» и инновациях компании.

Компания Caparol Group ведет свою историю с 1885 года, в котором ее основатель Роберт Мурьян создал небольшую фирму для добычи мине-





рала амфибола. Вряд ли он мог тогда предположить, что спустя три поколения его предприятие разрастется до огромной корпорации и примет интернациональные масштабы.

Сначала фирма производила строительные краски, так называемые «красящие порошки Роберта Мурьяна». Позднее главным делом основателя компании стала технология синтетических дисперсионных вяжущих средств. И сегодня предприятие специализируется в этой области, играя роль первопроходца. Наибольший успех получило универсальное связующее на водной основе под названием Caparol. Отсюда и название фирмы, символом и фирменным знаком которой стал слон. По словам продолжателей династии, слон не только приносит счастье, но и обладает толстой прочной кожей, а выпускаемая фирмой продукция также должна образовывать на стенах толстый защитный слой.

За прошедшие 127 лет лаки, краски и сухие строительные смеси марки Caparol завоевали популярность во всем мире, в том числе и в России. Сегодня компания Caparol Group является одним из крупнейших производителей этой продукции в мире.

Представительство компании в Москве открыто с 1992 года, а с августа 2000 г. в Москве работает дочерняя фирма ООО «Капарол», которая осуществляет сбыт продукции компании через свои филиалы в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Ставрополе, Самаре, Казани, Сочи, Новосибирске. Группа компаний Caparol имеет на территории РФ два завода: в Твери (производство воднодисперсионных красок, штукатурок, грунтовок) и в пос. Малино, Московской обл. (производство сухих строительных смесей).

Завод «Caparol-Малино» работает с октября 2009 года. При производстве в одну смену мощность завода составляет 20 тыс. тонн готовой продукции в год. Расчетная мощность – 57 тыс. тонн в год. К 2016 году запланировано увеличение мощности до 100 тыс. т в год, что позволяют территория и мощности энергоузла. В настоящее время на заводе работает 37 человек.



Продукт-менеджер ООО «Капарол» Елена Уткина рассказала о не имеющей аналогов системе теплоизоляции фасадов **Capatect Carbon**. **Благодаря запатентованным технологиям продукт выдерживает температурные колебания в 50°C и ударные нагрузки до 60 Джоулей.**

В состав системы **Capatect Carbon** входят теплоизоляционный материал, специальные шпатлевочные массы для армирования, декоративная штукатурка, фасадные краски.

«Температурные нагрузки в нашей стране, а именно ее резкие колебания, обуславливают достаточно высокие требования к поверхности фасада», – отметила Е. Уткина. – К примеру, максимальные колебания температуры происходят в солнечные зимние дни. Темные поверхности стен в такие дни могут нагреваться до 80°C и более. Но внезапно закрывшие солнце облака заставляют температуру резко падать. Иногда колебания достигают 50°C за довольно короткий промежуток времени (30 – 60 мин).





Как следствие – трещины и повреждения армирующих и декоративных слоев фасада.

Система **Capatect Carbon**, в состав которой входят армирующие составы, усиленные углеродным волокном, позволяет применять темные и насыщенные цвета с коэффициентом яркости менее 20 (по каталогам цветов **Caparol**).

Прочность углеродных волокон при растяжении примерно в 20 раз выше, чем у высокопрочного титана. Именно сочетание специально разработанного шпатлевочного состава с углеродным волокном обеспечивает максимальную устойчивость фасада к механическим воздействиям, трещиностойкость отделочного слоя и, как следствие, меньшую потребность в ремонте.

Система **Capatect Carbon** прошла испытания на ударопрочность в соответствии с требованиями DIN 18032 – 3, а также тесты на устойчивость к граду. Система огнестойка, что позволяет применять ее не только в малоэтажном, но и в высотном строительстве. Верхний слой штукатурки изготовлен на основе апробированной технологии нанокварцевой решетки. При нанесении верхнего слоя наночастицы кварца равномерно распределяются по объему, а при высыхании образуют трехмерную решетку.

Такой «каркас» обеспечивает прочное покрытие и создает прочное сцепление краски с основой фасада.

Capatect Carbon – синоним прочности и яркости, – подчеркнула Е. Уткина. – Мы точно в этом уверены. Поэтому гарантия на наш продукт составляет 25 лет. Кроме всего прочего, система теплоизоляции **Capatect Carbon** – это эффективная экономия энергоресурсов. Снижение затрат на отопление зимой и кондиционирование воздуха летом при использовании системы достигает 50%. А низкая материалоемкость системы (всего 18 – 35 кг на кв. м фасада) позволяет строить дома со стенами в 7 раз легче традиционных решений из кирпича и бетона».

Проект-менеджер компании Роман Рязанцев представил новый продукт – клей **Capatect-Klebmasse 190 S**. Специальный клей 190 S разработан для приклеивания плит из твердого пенополистирола в многослойных теплоизоляционных фасадных системах. Продукт представляет собой минеральный, цементосодержащий сухой состав. Он не горюч, но при этом имеет хорошую паропроницаемость, высокую прочность, устойчив к атмосферным воздействиям. Использование **Capatect-Klebmasse 190 S** также позволяет улучшить адгезию и характеристики приклеиваемого продукта.

«55% фасадов в России делают с использованием пенополистирола, – отметил Р. Рязанцев. – Поэтому мы решили выпустить специальный клей **Capatect-Klebmasse 190 S** именно для этого утеплителя. Кроме того, многие заказчики и инвесторы хотят сократить затраты на производство работ, и если использовать специальный клей вместо универсального, себестоимость теплоизоляции квадратного метра фасада можно сократить примерно на 8 рублей. Представьте, когда идет речь о тысячах квадратных метров, какая получается экономия!»

А затем состоялась экскурсия по заводу.

Гостям показали состоящий из трех складов хранения складской комплекс, готовый принимать до 15 автомобилей в день на прием товара и до 25 – на отгрузку. Склад оснащен современными погрузчиками и электротележками фирмы «Юнгхайнрих» и паллетообмотчиками «Сиат».

Производственный комплекс завода имеет пять уровней с размещенным на них технологическим оборудованием и силосы для хранения сырья. Здесь производятся материалы – клеевые и шпатлевочные смеси, фасадные шпатлевки, декоративные штукатурки. Весь процесс контролируется всего лишь одним человеком с пульта управления.

Представители СМИ ознакомились с производством клея **Capatect-Klebmasse 190 S**.

«Клей изготавливается на немецком оборудовании, аналогов которого в России не так уж и много, – комментирует Геннадий Штанько. – Производственная линия отличается автоматизацией всех процессов, точностью дозирования и тщательным смешиванием компонентов. Подача продукта в клапанные мешки ведется автоматически, поэтому вес продукта в мешке всегда соответствует заданному значению. Перед тем как запустить в работу, все компоненты продукта проходят тщательную проверку в нашей собственной лаборатории. Кроме того, мы проверяем каждую партию готового клея. Поэтому за качество конечного продукта ручаемся».

