



РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТЕНОВЫХ ПАНЕЛЕЙ, ВАГОНКИ И САЙДИНГА ИЗ ПВХ

По материалам аналитического отчета «Производители ПВХ-профилей в России» (ИЦ «Современные Строительные Конструкции», 2012 г.)

За последние 15 лет изделия из ПВХ заняли достойное место в структуре потребления строительных материалов и изделий в Российской Федерации. Объемы их производства росли высокими темпами (вплоть до 2008 года). Постоянно расширялась товарная номенклатура. Соответственно росло потребление ПВХ-смо-

лованных ПВХ-профилей) строительного и иного назначения.

Ниже представлены перечни предприятий-производителей стено-

вых панелей, вагонки и сайдинга в РФ и ТОП-20 ведущих производителей.

Таблица 1.

Производители профилей стеновых и потолочных панелей, фасадных панелей и сайдинга

Компания	Федеральный округ	Местонахождение предприятия-изготовителя	Торговая марка
1	2	3	4

лы и
пред
техн
стру
Е
лы н
дитс
ных
расп
тор н
ми д
(вкл
конн
вход
ра д
и по
динг
отде
и др)
К
след
ненн
отче
фил
дейс
экст
наж
не я
сист
фил
ных
ност
круп
ных
ф
ленн
изде
отра
пого



Предприятия-производители стеновых и потолочных панелей,

Компания	Федеральный округ	Местонахождение предприятия-изготовителя	Торговая марка
1	2	3	4

--	--	--	--

а
илей стено-
ей, вагонки,
инга и вспо-
) профилей

экономиче-
иятия, с це-
ой картины,
ствующими
лями, вклю-

ратившие
зводство в
остью пре-
во ППИ из
ы курсивом

дившие ра-
дукцию или
одство, но
ой деятель-
недостовер-
римечания).
веденный в
180 компа-
отсутствуют
роизводст-
10 – 2012 гг.
одят проце-
прекратили

водителей
в РФ (вклю-
е представ-
ается вели-

теновых

ийских ком-
профилей
ая вагонку)

ители

тели вини-
цокольный

(ГК «ОРТО»)

сайдинг) представлены в Табл. 3.



Компания	Федеральный округ	Местонахождение предприятия-изготовителя	Торговая марка
1	2	3	4

близостью азиатских производителей (КНР и Республика Корея) и наличием дешевой импортной продук-

	<p>предприятий всех ти (включая индивидуальных предпринимателей), профильно-пого- ПВХ на террито- дерации, оцени- до 400. Большин- ляют небольшие щие 1-2 экстру- бычно специали- ризованные отде- (уголок, плинтус</p> <p>развития</p> <p>ачительный спад дства/продаж в яда производств орых предприя- 0 году в опреде- авилась. Однако многом был об- дией отложено- ел классический 2011 году темпы резко снизились. дует в целом рас- лизацию умерен- нария, реализо- ействием послед- ого кризиса (см. лет «Российский к: итоги развития и перспективы на</p> <p>ности реализации ктивы развития в 2012 – 2015 гг. щим образом:</p>
--	---

Компании-производители сайдинга

Таблица 9.

Компания	Федеральный округ	Местонахождение предприятия-изготовителя	Торговая марка
1	2	3	4

будет определяться, прежде всего, воздействием макроэкономических факторов.

При развитии событий по наиболее вероятному сценарию «нейтральный минус» рост рынка ППИ из ПВХ

--	--

