



МЕСТО ВСТРЕЧИ — ШТУТГАРТ

И. Л. НИКОЛАЕВА, Н. Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ,
ИЦ «Современные Строительные Конструкции», «ССК-Информ»

Ведущая мировая выставка-ярмарка рольставен, дверей, ворот и солнцезащитного оборудования — R+T (Штутгарт, Германия) — распахнет свои двери для посетителей с 10 по 14 февраля 2009 года. С переселением в новейший Штутгартский торгово-выставочный центр, расположенный непосредственно между аэропортом и федеральной автострадой, площадь экспозиций R+T почти удвоится, составив более 100000 кв. м.

Выставка-ярмарка R+T, на которой будут представлены последние достижения и разработки в области солнцезащитных устройств, жалюзи, рольставен, дверей и ворот, станет важным событием для европейской и мировой строительной индустрии. В условиях финансово-экономического кризиса и сокращения платежеспособного спроса ее значение еще более возрастает, т.к. именно здесь заказчикам будут предложены самые эффективные решения. Выставка-ярмарка R+T 2009, безусловно, станет также местом встречи и деловым форумом, где производители из многих стран смогут обменяться опытом, оценить перспективы и наметить пути развития своего бизнеса.

Выставке-ярмарке R+T 2009, которая пройдет с 10 по 14 февраля 2009г., была посвящена международная пресс-конференция (21-22 октября, Штутгарт, Аален). Для участия в пресс-конференции ее организаторы пригласили представите-

лей ведущих специализированных СМИ из Германии, Италии, Великобритании, Франции, Испании, Финляндии, Литвы и других стран ЕС. Россию представлял Информационно-издательский центр «Современные Строительные Конструкции» (журналы «Окна и Двери», «Стены и Фасады», «Кровля и Изоляция», «Фасадные Системы»). За приглашение и высокую оценку наших изданий — особая благодарность организаторам встречи.

В первый день мероприятия его участники ознакомились с новым торгово-выставочным центром, недавно введенным в эксплуатацию. О строительстве этого современного комплекса наши издания рассказывали три года назад. Теперь настала пора «приемки» этого впечатляющего объекта.

Речь, собственно, идет не о размерах, хотя, конечно, для любого российского города с населением 800 тыс. (как в Штутгарте) строительство подобного комплекса — почти несбыточная мечта. «Мега-проектов», правда, у нас хватает. Вопрос лишь в том, как они реализуются на деле и насколько удобными оказываются впоследствии.

Штутгартский торгово-выставочный центр по экспозиционной площади можно сравнивать с крупнейшим московским выставочным комплексом «Крокус-Экспо», также недавно построенным. По помпезности отделки (и соответствующим затра-

там) «Крокус» — впереди. Но во всем остальном....

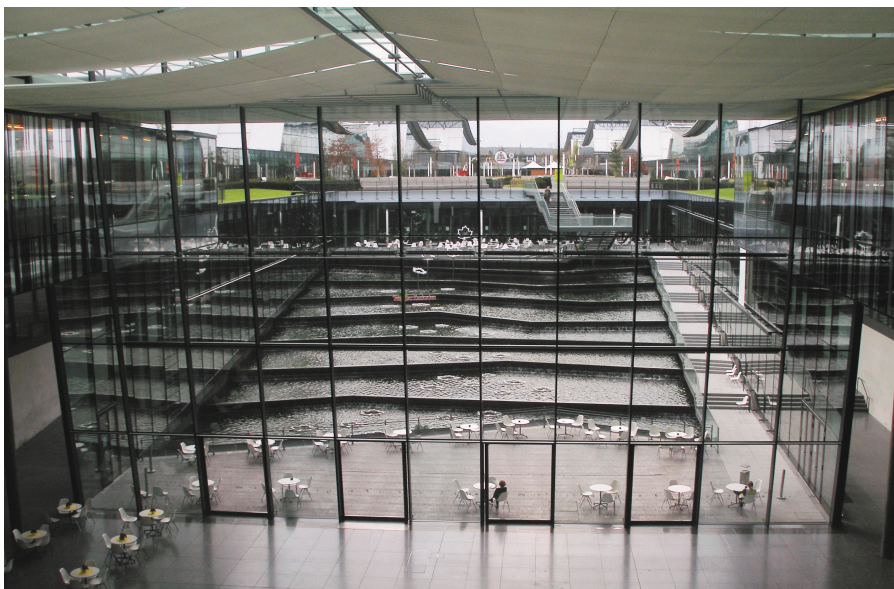
Инженерно-конструкторские решения, заложенные в проект и реализованные при строительстве центра, в Штутгарте, безусловно, заслуживают отдельной публикации (кое о чем уже было рассказано в 2005 году). Это и подвесные крыши выставочных павильонов, и преднапряженные несущие конструкции, и «зеленые» кровли, и антибликовое остекление (рядом — аэропорт) с автоматизированной системой солнцезащиты и затенения залов, и прогрессивные способы монтажа и многое другое.

Но, самое главное, все эти инженерно-конструкторские «изыски» служат одной цели — сделать торгово-выставочный центр удобным для тех, кто им пользуется. Удобным для экспонентов, для посетителей, для обслуживающего персонала. Естественно, предусмотрены и зоны для отдыха, и конференц-залы с необходимым оснащением, и сеть кафе, ресторанов, магазинов. А те, кто устал, могут отдохнуть и расслабиться под шум воды у каскадов фонтанов.

Если театр начинается с вешалки, то выставка — с транспорта. Здесь тоже все продумано до мелочей. Аэропорт — через дорогу, S-Bahn — у входа в торгово-выставочный центр, федеральная автострада — рядом, а прямо над ней — крытая автостоянка (4000 машино-мест). Ее, кстати, монтировали надвигом, не перекрывая движения по автострате. Здесь же предлагают свои услуги отели, например, Movempik. Словом, посетители «Крокус-Экспо», уже успевшие свыкнуться с транспортными проблемами, могут сравнивать....

И еще одна особенность Штутгартского торгово-выставочного центра: он превосходно «вписан» в окружающий ландшафт. Стремление к гармонии с окружающей средой (экологичность) — это, пожалуй, ведущая на сегодняшний день тенденция европейского строительства.

Первый день мероприятия завершился для его участников посещением театра-варьете Friedrichsbau в Штутгарте, а утром следующего дня отправились в город Аален, где в Высшей школе технологии и экономики (Аален-колледж) состоялась пресс-конференция. На ней с докладами выступили: Вольфганг Коссмманн, президент Федерального союза произво-





дителей жалюзи и солнцезащитного оборудования, д-р Клаус Швенцер, председатель Объединения производителей ворот (BVT), Георг Мускулюс, президент Профессионального объединения производителей технического текстиля (BKTEX), Йозеф Хеммерль, архитектурное бюро MGF, проф., д-р. Бернд Шредер, Высшая школа Аален-колледж, Ульрих Кромер, генеральный директор «Мессе Штутгарт», Сабина Армбрюстер, руководитель пресс-службы «Мессе Штутгарт».

Наряду с основной темой-предстоящей выставкой-ярмаркой, большое внимание было уделено ситуации на немецком и других европейских строительных рынках, перспективам развития отдельных секторов стройиндустрии в условиях финансово-экономического кризиса.

По мнению руководителей немецких отраслевых ассоциаций, кризис будет достаточно продолжительным. Итоговые показатели 2008 года в целом окажутся хуже показателей предшествующего 2007 г., хотя объемы продаж в отдельных секторах, например, в секторе производства гаражных ворот, возрастут. Это обусловлено ростом цен на производимую продукцию, перекрывающим сокращение объемов продаж. В свою очередь, этот рост цен вы-

зван резким повышением затрат на энергоносители, сырье, материалы, цены на которые растут опережающими темпами.

Стагнация в сфере жилищного строительства продолжится и в 2009 году. Лишь в 2010 г. ожидается небольшой рост. Сохраняется рост инвестиций в строительство нежилых зданий и сооружений, который в 2008 г. составит от 12 до 15% к уровню 2007 г.

В целом, от 2009 года не ожидают какого-либо прорыва. Скорее, речь может идти о сохранении занимаемых позиций. Как позитивные факторы, способствующие развитию рынка, отмечены растущий спрос на энергосберегающие конструкции с улучшенной теплоизоляцией, взломозащитные конструкции и автоматизированные системы управления, а также повышение требований европейских и американских законодателей к обеспечению безопасности.

Следует особо отметить, что руководители немецких отраслевых ассоциаций связывают выход из нынешнего кризиса прежде всего с развитием малого и среднего бизнеса.

Полагаем, что многие из докладов, прозвучавших на пресс-конференции, будут интересны для наших читателей.

