



ЦЕНОВАЯ КОНЪЮНКТУРА РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ИЗДЕЛИЙ. ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСА

Н. Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И. Л. НИКОЛАЕВА
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Данная статья подготовлена по материалам аналитического отчета «**Российский рынок стройматериалов. Итоги 2009 года и перспективы на 2010-2012 годы**».

Динамика цен на основные виды строительных материалов и изделий в 2008 г.

По данным Минрегиона РФ*, стоимость строительных материалов устойчиво повышалась вплоть до IV кв. 2008 г. Это не вполне соответствует действительности, поскольку снижение цен на многие виды строительных материалов и изделий, в т. ч. цемент, началось на полгода раньше.

В IV кв. 2008 г. произошло падение цен на ряд основных строительных материалов: в среднем по России цены на арматуру понизились на 11%, цены на цемент — на 8%. Одновременно снизились цены на бензин и дизельное топливо. По отдельным регионам падение цен было гораздо более резким: арматура подешевела на 40%, цемент — на 30%. Одновременно или с опережением снижались цены на бензин и дизельное топливо (в среднем, на те же 8%). При этом в районах Крайнего Севера и Дальневосточном федеральном округе изменения цен не наблюдалось.

В I кв. 2009 г. падение цен на строительные материалы продолжилось, охватив все регионы РФ. Однако происходивший в 2009 г. рост тарифов и цен на энергоресурсы уже летом привел к росту цен на большинство видов продукции промышленности строительных материалов, что негативно сказалось на конкурентоспособности отечественных предприятий. Прежде

всего — предприятий цементной промышленности и стекольной промышленности, использующих энергоемкие технологии и во многих случаях эксплуатирующих устаревшее оборудование. Энергоемкость на единицу продукции в этих секторах существенно выше мирового уровня.

Соотношение между ценами производителей и ценами приобретения строительных материалов в среднем по России достигает двукратного значения, что обусловлено транспортными, снабженческо-сбытовыми, фискальными и прочими издержками*.

Необходимо отметить, что в 2008 г. производители строительных материалов и изделий ощутили влияние надвигающегося финансово-экономического кризиса несколько позже, чем строители.

Исключение составили производители цемента. Цены на цемент Московской фондовой биржи могли служить своеобразным индикатором предстоящих перемен. Если весной 2008 г. они составляли

4770-4790 руб./т, то уже в июле снизились до 3865 руб./т.

Определенную роль в снижении цен сыграла отмена ввозной 5%-й пошлины с 01.01.2008 г., что привело к увеличению объемов импорта цемента (прежде всего, из Турции и Китая **) и возрастанию конкуренции на рынке. За первое полугодие 2008 г. импорт составил 4,7 млн. тонн при внутреннем потреблении 31,3 млн. тонн. При этом внутреннее производство снизилось на 2,6%.

Предсказуемым ответом со стороны российских производителей цемента стала борьба за введение 20%-й ввозной пошлины. Основным лоббистом стал «Евроцемент», в итоге навлекший на себя обвинения в злоупотреблении монопольным положением на рынке.

Динамика цен на строительные материалы и изделия в 2009 г.

В табл. 1 представлены индексы цен на основные виды материалов и

Таблица 1.
Индексы цен на основные виды материалов и изделий, приобретенных строительными организациями, на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

Продукция, приобретенная строительными организациями	2007 г.	2008 г.	Июнь 2009 г.
панели стеновые наружные железобетонные ¹⁾	127,8	115,7	97,5
бетон, готовый для заливки (товарный бетон) ¹⁾	136,8	119,7	89,2
растворы строительные ¹⁾	144,1	109,8	90,2
кирпич керамический неогнеупорный строительный ¹⁾	123,5	115,6	91,8
щебень	122,3	118,2	96,0
линолеум	108,4	108,7	100,5
стекло листовое литое и прокатное профилированное ¹⁾	106,5	107,0	87,1
цемент	172,4	99,3	84,5

¹⁾ Наименования приведены по классификатору ОКПД.

* Справка о состоянии предприятий промышленности строительных материалов, изделий и конструкций, подготовленная Минрегионом РФ по состоянию на март 2009 г. и представленная в Государственную Думу РФ в апреле 2009 г.

** На российский рынок вышли также производители цемента из других стран, в частности Birla Cement (Индия)



изделий, приобретенных строительными организациями, на конец периода, в % к декабрю предыдущего года (данные ФСГС).

В табл. 2 представлены средние цены на основные виды материалов, деталей и конструкций, приобретенных строительными организациями, на конец периода; рублей за единицу измерения (по данным ФСГС).

Перелом тренда, произошедший в 2008 году в динамике цен на строительные материалы и изделия, очевиден. Обращает на себя внимание продолжившийся в первой половине 2009 г. спад рублевых цен на цемент и резкое снижение индекса цен на стекло (-13%), строительные растворы (почти -10%), бетон (почти -11%), кирпич строительный (-8,2%) и другие товарные группы.

Рублевые цены на такой вид продукции, как панели стеновые железобетонные, в первом полугодии снизились незначительно (-2,5%).

В то же время наблюдался рост цен на конструкции (изделия) строительные стальные сборные, что может объясняться резким падением цен на них в 2008 г. (-18%).

Также следует отметить рост цен на теплоизоляционные материалы и изделия (ТИМ).

Таблица 2.
Средние цены на основные виды материалов, деталей и конструкций, приобретенных строительными организациями, на конец периода; рублей за единицу измерения

Наименование	2007 г.	2008 г.	Июнь 2009 г.
Бетон, готовый для заливки (товарный бетон) ¹⁾ , за м ³	3817	4508	3743
Растворы строительные ¹⁾ , за м ³	3394	3763	3153
Кирпич керамический неогнеупорный строительный ¹⁾ , за тыс. усл. кирпичей	6953	7617	7075
Конструкции строительные сборные из стали прочие ¹⁾ , за тонну	62463	51434	53792
Плиты, листы, панели, плитки и аналогичные изделия из гипса или смесей на его основе, не покрытые и не армированные бумагой или картоном, кроме изделий с орнаментом, агломерированных с гипсом ¹⁾ , за м ²	582	764	695
Материалы минеральные вспученные прочие (гравий керамзитовый) ¹⁾ , за м ³	740	852	792
Плиты древесностружечные непрерывного прессования ¹⁾ , за м ²	161	186	138
Щебень, за м ³	678	821	771
Смеси и изделия из теплоизоляционных материалов, не включенные в другие группировки ¹⁾ , за м ³	2334	2426	2587
Стекло листовое литое и прокатное профилированное ¹⁾ , за м ²	216	254	224
Цемент, за тонну	4541	4396	3531

¹⁾ Наименования приведены по классификатору ОКПД.

Доля строительных материалов и изделий в структуре цен на строительномонтажные работы

По данным региональных органов по ценообразованию, в структуре стоимости строительномонтажных работ доля строительных материалов (и изделий) в 2008 г. в среднем составляла 63,9%.

При этом, усредненные затраты на оплату труда составляли 10,7%;

затраты на эксплуатацию — 4,9%; накладные расходы — 12,7%; сметная прибыль — 7,8% (обобщенные данные Минрегиона РФ).

Изменение стоимости строительномонтажных работ

По данным ФСГС, сводный индекс цен строительной продукции в целом за январь-сентябрь 2009 г. составил 99,8%, в том числе индекс цен про-

Таблица 3.
Индексы цен производителей в строительстве (строительномонтажные работы) по Российской Федерации в 1995-2009 гг., на конец периода, в %

Период	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
К предыдущему месяцу															
Январь	116,0	107,7	103,9	101,4	100,9	102,7	101,8	101,6	100,6	100,3	101,1	100,2	100,9	101,3	98,1
Февраль	105,8	103,9	100,7	101,0	100,8	102,4	102,3	100,8	100,7	101,6	101,2	101,4	101,3	102,2	100,6
Март	105,5	104,0	95,9	100,4	102,2	102,6	101,6	101,0	100,3	100,2	100,2	99,7	100,1	99,8	97,6
Апрель	108,2	103,3	100,1	99,9	100,4	102,0	100,6	100,6	101,2	100,9	100,9	100,6	101,0	101,6	98,9
Май	106,1	102,7	103,3	100,1	102,6	101,9	100,6	101,8	100,7	101,7	101,6	101,3	102,0	102,3	100,1
Июнь	107,3	104,2	97,6	99,6	101,6	103,4	100,7	101,2	100,7	101,4	101,6	101,0	101,3	102,0	99,7
Июль	107,6	102,4	101,8	100,2	102,6	103,4	100,6	101,9	100,6	101,9	101,3	101,7	102,2	102,4	99,9
Август	106,6	101,8	101,5	100,7	104,7	101,7	101,0	101,0	101,0	101,9	102,1	102,1	102,6	102,8	101,3
Сентябрь	107,2	101,9	98,8	102,4	105,3	103,9	100,7	101,2	101,3	101,8	101,4	102,1	102,6	102,2	100,8
Октябрь	106,7	101,8	102,8	100,7	104,3	103,8	102,1	101,0	101,3	103,2	101,7	102,0	102,5	101,3	100,0
Ноябрь	105,6	102,7	104,1	102,2	104,2	102,9	101,3	101,0	101,1	101,7	100,9	101,5	101,6	100,3	100,6
Декабрь	107,3	98,9	94,0	100,7	102,6	103,8	101,0	100,8	100,8	100,7	100,8	100,6	101,5	99,1	100,0
Декабрь в % к декабрю предыдущего года	236,0	141,4	104,0	109,7	137,3	140,5	115,2	114,7	110,6	118,6	115,8	114,9	121,2	118,6	97,6