



FREEDONIA GROUP ПРОГНОЗИРУЕТ РОСТ МИРОВОГО СПРОСА НА КРОВЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Согласно результатам исследования, выполненного компанией Freedonia Group из Кливленда, мировой спрос на кровельные материалы в ближайшие 4 года будет расти со среднегодовым темпом прироста на 3,8% и может достигнуть в 2016 г. 11,7 млрд. кв. м. Это значительное ускорение по сравнению с вялым поведением рынка в течение 2006 – 2011 гг.

Рост спроса будет обусловлен всплеском активности в жилищном строительстве в основных развитых странах, прежде всего в США, что позволит кровельной индустрии оживиться после слабого спроса, говорится в исследовании. Дальнейший

ро
ни
ка

На две страны, США и Китай, придется почти 60% глобальной прибыли от продаж кровельных материалов до 2016 года.

Китай, крупнейший в мире рынок кровельных материалов в 2011 году, на долю которого приходится более 30% доходов мирового рынка, продолжит тенденцию устойчивого роста. Рынок США, который испытывает падение, начиная с 2006 года, будет восстанавливаться, однако в 2016 году его показатели все же будут несколько ниже уровня 2006 г.

Значительный рост ожидается также на рынках развивающихся стран, таких как Индия, Индонезия и Южная Африка. Хотя в неко-

сти медленнее, чем в развивающихся странах. Рынок Западной Европы будет самым медленно растущим рынком кровельных материалов до 2016 года.

Совокупное мировое потребление кровельных материалов в 2011 г., по данным исследования, составило 9,7 млрд. кв. м.

Совокупный мировой объем продаж кровельных материалов в 2011 г. составил \$78,8 млрд., из которых на долю 5 компаний-лидеров пришлось 11,5%, в том числе:

Monier (черепица «браас») – 3,5%;

Etex (различные кровельные материалы) – 2,7%;

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ

ПАВИЛЬОН 2 ЗАЛ 5



Реклама

2-5 АПРЕЛЯ 2013

РОССИЯ. МОСКВА. МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

ОРГАНИЗАТОРЫ:  **Крокус Экспо**
Международный выставочный центр

 **MEDIA GLOBE**
Выставки и реклама для специалистов

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ПАРТНЕР:

