



## «ДЮПОН» РАССТАВЛЯЕТ ПРИОРИТЕТЫ

16 июня в Московском офисе ООО «Дюпон Наука и Технологии» состоялся «круглый стол», посвященный вопросам состояния российского рынка диоксида титана и развития бизнеса подразделения «Дюпон Титановые Технологии» (DuPont Titanium Technologies) в России. Компанию «Дюпон» (DuPont) представляли Ричард Олсон, вице-президент и генеральный менеджер подразделения «Дюпон Титановые Технологии», Луис Реболлар, коммерческий директор подразделения, Пламен Господинов, менеджер по развитию бизнеса в Центральной и Восточной Европе. С российской стороны в работе «круглого стола» участвовали руководители ведущих специализированных СМИ.

Основное направление деятельности подразделения «Дюпон Титановые Технологии» – производство высококачественного диоксида титана ( $TiO_2$ ) и пигментов на его основе, используемых при изготовлении лако-красочных материалов, строительных и промышленных пластиков, бумаги и др. В этой области «Дюпон» является признанным мировым лидером, производя в настоящее время более 1 млн. тонн диоксида титана в год – чуть меньше четверти всего мирового производства. Офисы в 70 странах мира и восемь технических центров, включая открытый в 2006 г. российский, оказывают необходимую поддержку клиентам.

В конце 40-х годов XX века «Дюпон» стал пионером в производстве пигментного диоксида титана по изобретенному и запатентованному компанией хлоридному способу, а в 80-х годах XX века – единственным в мире производителем диоксида титана, применяющим на всех своих заводах исключительно эту дорогостоящую, но экологичную и малоотходную технологию.

Мировое производство диоксида титана постоянно растет. В качестве основных «точек роста» г-н Олсон в своем докладе назвал Китай, Латинскую Америку, Россию и Индию, демонстрирующих с 2001 г. устойчивый рост потребления  $TiO_2$ . В то же время,

потребление в таких странах, как США, Канада, Япония, стабилизировалось.

Структура потребления диоксида титана в мире, по оценке специалистов «Дюпон»:

- лако-красочные материалы – 60%;
- пластики – 20%;
- бумага – 10%;
- другое – 10%.

Наиболее высокие темпы роста потребления и производства диоксида титана демонстрирует Китай. Внутренний рынок Китая оценивается цифрами 600-700 тыс. тонн (второй в мире), причем порядка 150 тыс. тонн  $TiO_2$  используется в производстве пластиков. Примерно половина указанного объема производится местными предприятиями. Преимущественно, это анатазный  $TiO_2$  невысокого качества, изготавливаемый сульфатным способом. Качественный рутильный  $TiO_2$  в основном импортируется.

В связи с растущими потребностями и перспективами развития китайского рынка «Дюпон» начал в Китае строительство завода по производству диоксида титана планируемой мощностью 200 тыс. тонн в год (заявление о строительстве сделано в 2005 году).

Российский рынок также рассматривается компанией «Дюпон» как один из приоритетных. В настоящее время потребление диоксида титана в расчете на душу населения составляет в России примерно 0,5 кг, тогда как в развитых странах – от 3 до 5 кг. Поэтому потенциальная емкость российского рынка оценивается значительно более высокой, чем существующая в настоящее время, – до 450 тыс. тонн.

В России «Дюпон» имеет совместное предприятие СП «Дюпон – Русские краски», расположенное в г. Ярославле. 10 июня 2008 г. на нем был открыт Технический центр прикладных исследований и разработок высокотехнологичных автомобильных покрытий, объем инвестиций в оснащение которого новейшим оборудованием уже составил более \$3 млн. Основными потребителями продукции СП «Дюпон – Русские краски» явля-

ются автомобильные заводы: «АвтоВАЗ», «КАМАЗ», «МАЗ», группа «ГАЗ», группа «Северсталь-Авто», Toyota (Санкт-Петербург). Продукция СП охватывает весь комплекс автомобильных покрытий: грунтотки, однослойные и двухслойные эмали, лаки.

В 2008 году объем продаж СП может составить около 6500 тонн товарной продукции, или около 26% российского рынка автомобильных покрытий (без учета вспомогательных материалов). На сегодняшний день объем российского рынка автомобильных ЛКМ оценивается цифрами \$200-250 млн. в год.

Основной проблемой, влияющей на расширение бизнеса «Дюпон Титановые Технологии», г-н Олсон считает рост цен на сырье (ильменит и др.) и энергоресурсы, который предопределяет необходимость повышения цен на продукцию. С 1 июля 2008 г. повышаются цены на диоксид титана. Для стран Восточной и Центральной Европы – примерно на \$200.

На «круглом столе» обсуждались также некоторые вопросы, связанные с качественными характеристиками пигментов, а также вопросы взаимодействия «Дюпон Титановые Технологии» с российскими партнерами.

### СПРАВОЧНО:

«Дюпон» (DuPont) является научной компанией. Основанная в 1802 году, компания «Дюпон» использует научный подход для создания надежных решений, обеспечивающих более полноценную, безопасную и здоровую жизнь людей во всем мире. Работая более чем в 70 странах, компания «Дюпон» предлагает рынку широкий спектр инновационных продуктов и услуг в таких областях, как сельское хозяйство, пищевая промышленность, электроника, телекоммуникации, безопасность и защита, предметы домашнего обихода и строительство, транспорт и защитная одежда.