



КРИЗИС? ДА ОН УЖЕ НАЧАЛСЯ!

Строительство в России – один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Рекордные темпы роста ввода жилья за 2007 год, реализация крупных инвестиционных проектов, государственная поддержка, развитие ипотечного кредитования, создание современной технологической базы строительной индустрии – все это сформировало позитивный имидж отрасли. Не удивительно, что в нее пришли не только ведущие мировые фирмы-производители стройматериалов, но и крупнейшие отечественные «игроки», ранее не связанные со строительным бизнесом.

Тем не менее, в частных беседах руководители и ведущие специалисты компаний, занятых в строительстве и производстве стройматериалов, все чаще употребляют слово «кризис». Причем вопрос ставится теперь предельно конкретно: не будет ли он вообще, а когда именно он начнется.

С одной стороны, видимо, жива еще память о событиях 10-летней давности. С другой – имеются объективные основания для беспокойства, не позволяющие считать достигнутое положение достаточно надежным. То, что экономические успехи страны за последние годы были обусловлены, прежде всего, богатством недр и сверхблагоприятной внешнеэкономической конъюнктурой, становится все более очевидным. А вот то, что благосостояние сырьевой сверхдержавы определяется, в конечном счете, ситуацией в экономике промышленно развитых стран – основных потребителей нефти, газа, металлов – еще предстоит осознать. Начавшийся в августе 2008 г. мировой финансовый кризис, вызванный, как утверждают, крахом системы ипотечного кредитования в США (на самом деле, причины следуют искать гораздо глубже), опасен не

сам по себе. За ним неизбежно последует общий спад в мировой экономике, который будет сопровождаться закономерным падением спроса на сырье. Процесс уже пошел...

При этом не исключено, что разразившийся финансовый кризис является лишь преддверием глобального кризиса и началом процесса структурной перестройки всей мировой экономической системы. Понятно, что и Россию этот процесс не обойдет стороной.

С какими проблемами уже столкнулось российское строительство?

Во-первых, исчерпан ресурс платежеспособного спроса на жилье со стороны населения. Результат – резкое замедление темпов строительства и ввода жилья в первом полугодии 2008 г. (плюс 2,9% к соответствующему периоду предыдущего года).

Во-вторых, рост инфляции (16% годовых — не предел), который подстегивает вверх цены товаропроизводителей и снижает доходность бизнеса.

В третьих, рост издержек, обусловленный повышением цен на «услуги» естественных монополий, увеличением расходов на оплату труда (не адекватным росту производительности труда), «догоняющим» ростом цен на стройматериалы, увеличением непроизводственных расходов, стоимости кредитов и др.

Есть еще «в-четвертых», «в-пятых» и т. д.

Не удивительно, что уже началось «бегство капиталов», а крупнейшие инвестиционно-строительные компании, еще полгода назад широко рекламировавшие свои амбициозные планы, теперь заявляют о приостановке целого ряда проектов.

Вполне очевидно, что перед производителями строительных материалов и изделий встают аналогичные проблемы. Первыми их почувствова-

ли на себе изготовители окон из ПВХ-профилей, а следом – производители оконных ПВХ-профилей, для которых прошедший 2007 год оказался годом обманутых надежд. «Пострадали» также поставщики фурнитуры и комплектующих.

Затем настал черед производителей цемента, о дефиците которого кричали еще весной 2008 г., а уже летом рыночные цены пошли вниз из-за избыточного предложения.

В лучшем положении пока находятся производители кровельных, теплоизоляционных и гидроизоляционных материалов, спрос на которые остается достаточно высоким.

Что же «в плюсе»?

Прежде всего, та инерция развития, которую уже набрал рынок. Объемы строительства, даже если их рост замедлится или на какое-то время прекратится, уже достигли такого уровня, что российский рынок останется одним из наиболее привлекательных строительных рынков в мире при любых кризисах. А строить, как известно, люди продолжают всегда.

Далее – современный технологический уровень производств, введенных в эксплуатацию за последние годы. Это позволяет, наряду с внутренним потреблением, рассматривать также перспективы экспорта (Средняя Азия, Ближний Восток, страны АТР).

Наконец, реконструкция. Здесь – огромный потенциал для развития рынка (3 млрд. кв. м жилья), но дальше разговоров и «прожектов» дело пока шло не слишком...

Таким образом, есть потенциал и есть возможность для успешного ведения бизнеса при любом развитии событий. Конечно, работать придется побольше, а «надувать щеки» — поменьше.

А кризис? Так он уже начался!

Главный редактор