



УЖЕ СЕГОДНЯ ЯСНО: ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА R+T 2009 СТАНЕТ УНИКАЛЬНОЙ

Вольфганг КОССМАНН (Wolfgang COSSMANN),
президент Федерального союза производителей жалюзи и солнцезащитного оборудования, ФРГ

Масштабы и привлекательность выставки заставят забыть всё, что было до этого. Новая ярмарка в Штутгарте сделает это возможным.

Предложение и спрос, участие и посещение станут глобальным событием.

Уже сегодня становится ясным: выставка-ярмарка R+T пройдёт в обстановке кризиса, являющегося угрозой для отрасли.

Кризис разрушительно действует на мировую экономику. Некоторые фабрики уже остановились. Следует ожидать, что кризис не обойдёт стороной и производство жалюзи и солнцезащитного оборудования.

Это делает выставку-ярмарку R+T 2009 такой уникальной — она войдёт в историю выставок как вызов и одновременно новый шанс для отрасли. Эта выставка-ярмарка R+T может и должна придать уверенность. Она должна дать толчок:

Потому, что это ярмарка среднего класса, малых и средних предприятий, которые проявили себя именно в кризисное время.

Предприятий, уверенных в себе, гибких, умеющих приспосабливаться, высокопродуктивных, высококвалифицированных. В том числе и семейных предприятий, являющихся основой отрасли. С руководителями и сотрудниками, которые сохраняют доверительные отношения и в хорошие, и в тяжёлые времена.

Потому, что это ярмарка станет прорывом на новые рынки с лозунгом: «Естественная экономия энергии и эффективный контроль климата!»

Потому, что это ярмарка технического прогресса, непрерывных инноваций на традиционном поле деятельности — производстве жалюзи и солнцезащитного оборудования: от сохранения тепла зимой и летом до защиты от взлома и проникновения, шума, непогоды, подсматривания и ослепления.

Всегда за комплексные решения в области автоматизации и моторизации, за привлекательность и комфорт.

И не в последнюю очередь **потому, что выставка-ярмарка R+T** — это «образцовая ярмарка» качества, технологий и квалификаций на высочайшем уровне.

Выставка-ярмарка R+T 2009 станет мировой надеждой для отрасли, **потому что** промышленность докажет, что интеллектуальные солнцезащитные системы не только потребляют меньше энергии, но и сокращают общие потери энергии на предприятии после разовой инвестиции.

Мы не устаём повторять:

«Универсальные гении» — рольставни — сокращают потери энергии до 40 процентов. Даже на современных окнах рольставни заметно экономят энергию.

Мы постоянно работаем над тем, чтобы и дальше улучшать эти показатели.

Федеральный союз производителей жалюзи и солнцезащитного оборудования, как представитель интересов отрасли, всегда активен там, где идёт речь о нормах, предписаниях и законах об экономии энергии: как в Берлине, так и в Брюсселе. С целью жёстко увязать новые предписания по экономии энергии с использованием рольставен в качестве естественного средства экономии энергии.

Речь идёт о том, чтобы признать рольставни и защиту от солнца рекомендуемым оборудованием, так же, как это было сделано для новых видов отопления, солнечной энергии и энергии ветра.

Условием успешной деятельности как на новых, так и на старых рынках, было и остаётся непрерывное обучение, движение наравне с технологическим прогрессом. Это наглядно продемонстрируют новые продукты и услуги на выставке-ярмарке R+T 2009.

Производители, такие как производственные предприятия, уделяют огром-

ное внимание образованию и повышению квалификации своих сотрудников. Это происходит на всех уровнях. Число обучающихся в сфере рольставен и солнцезащитного оборудования резко выросло, только в 2007 году количество мест обучения возросло на 8%, с 480 до 518, число центров профессионального обучения на предприятиях — с 348 до 360. Без сомнения, новая профессия инженера по механике и электронике рольставен и солнцезащитных систем является востребованной у молодёжи и на предприятиях.

Как ситуация будет развиваться дальше с экономической и конъюнктурной точек зрения?

Внутреннему рынку нужны чёткие, действенные импульсы роста: снижение налогов и сборов, «больше нетто в брутто» для потребителя.

Поэтому предстоящие платежи по обязательному медицинскому страхованию в размере 15,5% не вписываются в текущую конъюнктуру рынка. Это крайне непродуктивная мера.

Устранение прогрессивной шкалы подоходного налога также является излишним, так как исключает возможность повышения заработной платы.

Необходимо и дальше поддерживать инвестиции, направленные на снижение энергетических затрат. Особенно эффективным было бы поощрение решений, снижающих потребление энергии.

И предложенная большой коалицией 20-процентная налоговая поддержка частных предприятий, как работодателей и заказчиков, должна также затронуть поддержку и модернизации предприятий.

Необходимо вернуть утерянное в прошлом доверие покупателей и инвесторов. На всех направлениях деятельности. И не только на финансовых рынках.