



К ВЫСТАВКЕ R+T 2009 ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБЕЩАЮТ ОЧЕРЕДНЫЕ НОВИНКИ В ОТРАСЛИ СОЛНЕЦЕЗАЩИТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕКСТИЛЯ

Георг МУСКУЛУС (Georg MUSCULUS),
президент ВКТех, Проффессионального объединения производителей ткани, ФРГ

Производство средств наружной защиты от солнца в Германии в 2007 году, как и в предыдущие годы, продолжало расти.

Объём продаж стоек с маркизами вырос на 4,2%. Экспорт готовых тканевых материалов вырос на 8,6%, однако внутренний рынок испытал незначительное снижение на 1,2%.

После удачных лет в отрасли ощущается сдержанность потребителей, в том числе из-за дождливого прохладного лета, а также высоких цен на продукты питания и энергоносители. Возросшие расходы вынудили производителей поднять цены примерно на 2%.

На рынке Германии объём продаж стоек с маркизами снизился на 12000, до 225000 штук. Экспорт сократился на 3,6%, до 37600 штук. Рост — как внутри страны, так и за её пределами — показали фасадные и оконные маркизы.

На внутреннем рынке объём проданных маркиз сократился на 4,5%, до прим. 3300000 м². Экспорт, напротив, вырос на 0,3%, до 569000 м².

В Германии был отмечен рост продаж тканей с ПВХ-покрытием. Объёмы продаж тканей с ПВХ выросли как внутри страны, так и за её пределами.

Акриловая ткань, раньше применявшаяся для маркиз, очевидно, не пользуется прежним спросом. В этом году следует также отметить несколько прорывов, до 25%. Только в Греции и скандинавских странах рынок сохранился на прежнем уровне.

Производители инвестируют значительные суммы на развитие новых безопасных продуктов и информирование потребителей. По нашей инициативе в программе развития солнцезащитных средств принял участие Банк реконструкции и развития. Мы надеемся, что дилеры смогут использовать эту информацию в качестве аргумента при продаже и доведут её до клиента.

Вся отрасль производства солнцезащитного оборудования будет пользоваться новинками и разработками, представленными на выставке в Штутгарте в 2009 году: стильные расцветки, применение различных материалов, защита от солнца в зимних садах с системами отопления и освещения, интеллектуальные системы управления — всё для промышленного и частного сектора.

Это обещают не только производители Германии, но и европейские поставщики, многие из которых присоединились к Про-

фессиональному объединению производителей ткани (ВКТех).

Предприятия Европы объединяются в Проффессиональное объединение производителей ткани ВКТех и по другим причинам. Европейские предписания по экономии энергии, Energy Performance of Buildings Directive, затрагивают практически все аспекты, но только не защиту от солнца.

Поэтому Проффессиональное объединение производителей ткани (ВКТех) в 2004 году вместе с шестью другими странами создало европейскую головную организацию ES-SO, «European Solar-Shading Organization».

Целью организации ES-SO является внесение мер по защите от солнца в европейские предписания по экономии энергии. Для этого ES-SO заказала исследование ESCORP-EU 25, которое показало, что современные системы защиты от солнца позволяют сократить объём выбросов CO₂ в зданиях Европы на 111 млн тонн в год.

В различные времена года и в разное время суток солнцезащитное оборудование может быть настроено по-разному и тем самым обеспечить значительную экономию:

- **Зимними днями:**

Использование солнечной энергии для поддержки системы отопления дома, при необходимости, применение солнцезащитных средств для защиты от подсыхания или ослепления.

- **Зимними ночами**

Использование солнцезащитных средств (например, рольставен) для создания теплоизолирующего воздушного слоя — холод остаётся снаружи.

- **Летними днями**

Сокращение воздействия солнечных лучей (например, при помощи маркиз) экономит расходы на кондиционирование; при использовании оптимизированных солнцезащитных систем отпадает необходимость в дополнительном искусственном освещении.

- **Летними ночами**

Естественное охлаждение помещений благодаря выводу тепла наружу; возможно применение внутренних солнцезащитных средств для защиты от подглядывания.

Несколько примеров: внутренняя защита с высокоотражающей поверхностью на окне сокращает поступление тепла через стекло на 30%. Применение внешних солнцезащитных средств позволяет задержать до 95% солнечной энергии. Расходы на отопление

зимой сокращаются на 10% благодаря использованию рольставен.

Результаты исследования размещены на английском языке по адресу www.es-so.com, на немецком языке — на www.bktex.com в разделе A. E. S.

На выставке R+T в будущем году объединение ES-SO будет представлено на стенде Проффессионального объединения производителей ткани (ВКТех) в зале 1; на стенде можно будет получить брошюру, где будут отражены в том числе текущие проекты в Брюсселе.

Впервые 12 февраля на выставке R+T будет создана рабочая группа. Будет проведено обсуждение четырёх-пяти тем, таких как «Вентиляция», «Климат», «Экономия энергии при помощи солнцезащитного оборудования», «Использование возобновляемых источников энергии в комплексе с солнцезащитным оборудованием».

Как и прочие европейские соглашения, предписания по экономии энергии вступили в силу и на территории Германии. И здесь также не затронута тема защиты от солнца.

Параллельно ES-SO работает группа экспертов Проффессионального объединения производителей ткани (ВКТех) «Энергосберегающая солнцезащитная техника», сокращённо A. E. S. Их цель — популяризация возможностей по экономии энергии при помощи солнцезащитного оборудования. A. E. S. также будет представлена на выставке рядом с ES-SO на стенде ВКТех. Для лоббирования конечных потребителей и прессы группа A. E. S. выпустила брошюру «Современная защита от солнца — природа укажет нам путь».

Беседы и дискуссии с политиками, в том числе и на европейском уровне, продвинули нас на шаг вперёд. Две недели назад мы получили сообщение о том, что солнцезащитное оборудование должно войти в доклад европейской комиссии как мера по энергосбережению в жилищно-коммунальном хозяйстве. Окончательное решение будет принято в январе.

Несмотря на небольшой спад в этом году мы ожидаем от промышленности нового роста после выставки R+T. Ткани, стойки, приводы и двигатели являются высококачественными продуктами. Они обеспечивают сохранность среднего бизнеса и тем самым сохраняют рабочие места и места обучения. Наша организация заботится о качественном образовании и повышении квалификации уже более 20 лет.