



РЫНОК ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ В БОЛЬШОМ МИНУСЕ

В то время, как рынки Западной Европы снижаются, на рынках Восточной Европы еще сохраняется небольшой рост. В Испании рынок входных дверей упал особенно сильно — на 30%. Негативные тенденции в строительстве и снижающееся потребление приведут к общему сокращению рынка входных дверей в пяти ведущих европейских странах (Великобритания, Франция, Испания, Италия, Германия) на 13,1% в 2008 году, тогда как в Польше, крупнейшем рынке Центральной и Восточной Европы, рынок в этом году вырастет на 12,9%, утверждает в новом исследовании **Interconnection Consulting**.

Испания: сильное падение

После десяти лет непрерывного роста зенит позади. «Пузырь» на рынке недвижимости лопнул, что повлекло за собой сильный спад на рынке входных дверей. Примерно 70 000 недавно построенных квартир все еще не нашли покупателей. Соответственно, оборот рынка входных дверей упал на 30,9%, а количество проданных единиц — на 32,3%. «Тенденция снижения продаж сохранится и может привести к закрытию некоторых предприятий», — считает Сюзанна Лауренцик из **Interconnection**.

Великобритания: ситуация почти так же драматична

В Великобритании так же лопнул «пузырь» на рынке недвижимости. С 2007 по 2010гг. рынок дверей сократится на 10,9%, после чего ожидается небольшое восстановление.

Ситуация во Франции и Италии в настоящее время не столь драматична, но их рынки снизились на 6,1% и 3,1%, соответственно. Это определяется негативными

тенденциями в строительстве. Во Франции сектор жилищного строительства сократился на 6,2% при росте в нежилом секторе на 1,9%. С другой стороны, в Италии сокращение объемов наблюдается в обоих секторах.

Германия: затяжной спад продолжается

Спад на немецком рынке входных дверей продолжается. Если в 2000 году было продано 1,2 млн. дверей, то в 2008 году, как ожидается, будет продано только 0,89 млн. дверей. Это обусловлено отменой правительственных субсидий для домовладений и повышением НДС, которое негативно повлияло на рынок реконструкции. Количество выданных разрешений на строительство жилых домов в 2007г. снизилось на 27,4%. В течение предстоящих пяти лет рост рынка не превысит 5%.

Польша: пока еще рост, но не надолго

Вслед за ростом строительства польский рынок входных дверей рос на протяжении семи лет подряд со среднегодовым темпом увеличения на 3,1%. В 2008г. ожидается рост на 9,7%, который не повторится в последующие годы. До 2010 года среднегодовой темп роста уменьшится до 5,6%.

Средиземноморские страны предпочитают древесину

Предпочтения потребителей относительно материала дверей показывают сильные региональные различия. В средиземноморских странах (Испания, Италия, Франция) потребители отдают предпочтение древесине, двери из которой имеют рыночную долю от 45,3% до 64,8%. Гер-

мания и Польша имеют особенно высокую долю входных дверей из ПВХ — около 40%, что определяется наличием сильной индустрии окон из ПВХ в этих странах. Доля металлических входных дверей, используемых чаще в нежилых зданиях, обычно находится в пределах 20,3-34,6%. Распределения по материалам дверей на рассматриваемых рынках достаточно устойчивы и изменяются вслед за изменениями на строительных рынках.

Надежды на будущее?

Новое строительство не сможет в ближайшие годы обеспечить новую волну роста на рынке входных дверей. Для развития будут необходимы инновационные решения.

Новшества в повышении безопасности, электронные системы, а также сокращение жизненного цикла дверей из-за внедрения инновационных разработок и замены устаревших конструкций могут помочь замедлить рыночное снижение.

IC Market Forecast External Door in Europe Top 6-2008.

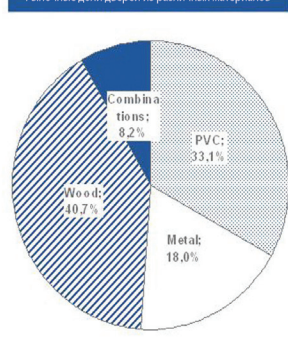
Исследование конкурентоспособности и рыночной ситуации на рынках входных дверей Франции, Германии, Италии, Испании, Польши и Великобритании. Представлены товарооборот за 2000-2008гг. и прогноз развития до 2010г. Сегментация по четырем критериям: продукция и материал; новое строительство и реконструкция; жилищное и нежилое строительство; каналы дистрибуции.

Стоимость — 4250 евро, или за отдельную страну — 950 евро.

Динамика рынка входных дверей в 2000-2010 гг., «Топ 6» (Франция, Германия, Италия, Испания, Великобритания, Польша — суммарно)



Рыночные доли дверей из различных материалов



Доля дверей из древесины по странам, 2008 г.

