



МОНИТОРИНГ ОКОННО-ФАСАДНОГО РЫНКА

АННОТАЦИЯ РАБОТЫ

Достоверная информация о рынке — необходимое условие для развития бизнеса. Только обладание объективной, достаточной и оперативно обновляемой информацией является основанием для принятия верных решений. В условиях финансово-экономического кризиса и неустойчивой рыночной ситуации цена ошибки при принятии решений многократно возрастает и может дорого обойтись (стоить бизнеса!).

На сегодняшний день ситуация такова:

- постоянный мониторинг оконно-фасадного рынка никем не проводится;

- статистическая отчетность практически отсутствует, а имеющаяся недостоверна и запаздывает;

- информация, распространяемая в СМИ и Интернет, часто недостоверна и, как правило, носит конъюнктурный характер;

- многочисленные маркетинговые агентства выполняют «заказные» исследования рынка, но получаемая при этом информация так же носит «заказной» характер и не является объективной;

- отдельные агентства периодически пытаются проводить самостоятельные исследования, но отсутствие профессиональных знаний о предмете исследования не позволяют им получать достоверную информацию ни в отношении отдельных компаний, ни по рынку в целом;

- многие компании-производители и поставщики самостоятельно проводят маркетинговые исследования, но получаемая при этом информация ограничивается рыночным окружением компании (далеко не охватывающим весь рынок).

Таким образом, имеющаяся в распоряжении руководства компаний информация о рынке, как правило, фрагментарна, противоречива и часто недостоверна, что не позволяет рассматривать ее в качестве инструмента для

принятия обоснованных решений. К тому же, эта информация часто запаздывает, что не позволяет своевременно реагировать на изменение ситуации. Как следствие, решения часто принимаются без достаточных оснований (интуитивно). Это ведет к просчетам в планировании, которые затем оборачиваются проблемами со сбытом, ресурсным обеспечением и возвратом кредитов, свертыванием инвестиционных программ — вплоть до остановки и/или продажи предприятия.

Развитие ситуации в 2007-2008 гг. уже дало (к сожалению) многочисленные примеры, подтверждающие справедливость изложенного.

Что необходимо делать?

Изменение общей экономической ситуации в стране уже привело к замедлению темпов развития строительного рынка и оказывает негативное влияние на оконно-фасадный рынок. В перспективе оно может еще более усилиться. В этих условиях своевременное получение необходимой информации о рынке становится жизненно важным.

Такую информацию может дать только постоянный мониторинг.

Его необходимо было проводить ранее, когда рынок активно рос, чтобы избежать «перекосов» в развитии.

Его абсолютно необходимо проводить теперь, в условиях изменившейся и постоянно меняющейся ситуации, требующей обоснованных и оперативных решений.

Цель работы

Целью работы «Мониторинг оконно-фасадного рынка» является получение достоверной, объективной и систематизированной информации, необходимой

и достаточной для выработки и принятия обоснованных управленческих решений.

Принципы и особенности выполнения работы

Работа по мониторингу рынка строится на следующих принципах и имеет следующие особенности:

1. Комплексность.

Работа по мониторингу рынка должна охватывать весь рынок, т.е. все регионы России и все основные группы работающих на их территории предприятий (по крайней мере, на уровне представительных выборок).

2. Системность.

Мониторинг осуществляется на основе методов системного анализа, рассматривающего рынок как динамическую систему, развитие которой определяется развитием и взаимодействием всех ее элементов. Этими элементами являются оконные компании, их поставщики и потребители. Получение объективных данных о них является предпосылкой получения объективных данных о рынке в целом.

3. Непрерывность.

Мониторинг требует непрерывной обработки, проверки, анализа и обобщения информации, поступающей из различных источников. Мониторинг должен осуществляться постоянно, с предоставлением заинтересованным в нем участникам как обобщенной и систематизированной информации (периодически), так и оперативной информации (по мере поступления и проверки).

4. Достоверность.

Достоверность данных, полученных в результате исследования, в конечном счете, определяется квалификацией и опытом исследователя. Поэтому к работе должны привлекаться лучшие эксперты отрасли.



5. Конфиденциальность.

Одним из условий получения достоверной информации является постоянный контакт с руководством компаний. Наличие доверительных отношений при гарантии соблюдения коммерческой тайны — объективное условие для полезных контактов.

Информация, предоставляемая заказчикам

Заказчики (спонсоры) работы «Мониторинг оконно-фасадного рынка» по его итогам и в процессе выполнения получают систематизированную информацию в следующем виде:

1. Подробная база данных по крупным и средним компаниям — производителям оконных конструкций (500-600 фирм), которая содержит следующую постоянно обновляемую информацию по каждой компании:

- наименование, место расположения, почтовые реквизиты, тел., факс, e-mail, адрес в Интернете;
- Ф.И.О. руководителей и владельцев;
- форма собственности;
- структура компании: филиалы, производственные подразделения;
- производственные площади;
- производственные мощности;
- характеристика основного технологического оборудования, уровень автоматизации производственных процессов;
- характеристика персонала;
- объем выпуска продукции за отчетный период (декларируемый и/или устанавливаемый путем экспертной оценки с привлечением данных поставщиков и потребителей);
- потребляемая фурнитура, профиль, стеклопакеты, материалы и их основные поставщики;
- основные регионы и каналы сбыта продукции;
- основные потребительские группы, наиболее крупные заказчики;
- финансовые показатели, включая объем реализации за отчетный период (данные компании и/или экспертная оценка);
- стоимость компании (оценивается по отдельному запросу);
- перечень основных объектов, в строительстве (реконструкции) которых компания принимала участие;

— планы развития компании.

2. Сводная информация по производителям оконных конструкций за отчетный период:

- распределение крупных и средних компаний по федеральным округам (ФО) и отдельным регионам РФ;
- суммарный объем производства крупных и средних компаний по ФО и РФ в целом, в т.ч. по видам используемых материалов (ПВХ, алюминий, дерево, «комби» и др.);
- суммарные производственные мощности крупных и средних компаний (производственный потенциал) по ФО и РФ в целом;
- загрузка имеющихся производственных мощностей;
- суммарные объемы реализации (финансовые показатели) по ФО и РФ в целом;
- структура потребления по основным потребительским группам (строительные компании, дилеры и монтажные фирмы, частные заказчики);
- планируемое суммарное увеличение производственных мощностей;
- планируемое увеличение объемов производства.

3. Сводная информация по строительному рынку и смежным рынкам:

- объемы нового жилищного строительства;
- объемы строительства нежилых зданий и сооружений, в т.ч. промышленного, коммерческого и сельскохозяйственного назначения;
- перспективные планы нового строительства, в т.ч. по регионам (при необходимости);
- объемы реконструкции и ремонта, в т.ч. по регионам (при необходимости);
- объемы производства по смежным рынкам стройматериалов, (стекло, профиль и др.).

4. Оценка российского оконно-фасадного рынка в целом, с учетом общей социально-экономической ситуации в России:

- состояние и фактический объем рынка;
- динамика рынка;
- анализ перспектив развития рынка с прогнозом до 2013 г.;
- прогнозируемый спрос со стороны основных групп потребителей.

5. Оперативная информация об изменениях, происходящих на рынке, включая изменения в деятельности, структуре, руководстве компаний-производителей оконно-фасадных конструкций.

Топ-100

Результатом работы является также формирование рейтинга оконно-фасадных фирм и получение перечня ста крупнейших фирм отрасли (ТОП-100).

Рейтинг формируется по следующим основным показателям:

- объем производства оконно-фасадных конструкций за отчетный период;
- прирост объемов производства по отношению к соответствующему предыдущему периоду;
- объем продаж (финансовые показатели);
- прирост объемов производства по отношению к соответствующему предыдущему периоду;
- производственная мощность.

Рейтинг является индикатором оконно-фасадного рынка, оперативно отражающим изменяющуюся ситуацию.

Рейтинг составляется в трех вариантах:

- закрытый, с подробной информацией — для заказчиков (спонсоров);
- полукрытый — для оконных фирм, предоставивших достоверную информацию;
- открытый — для публикаций в прессе и всех остальных, включая административно-государственные структуры.

Престижность рейтинга достигается уровнем его подготовки, включая квалификацию и авторитет привлекаемых специалистов-экспертов.

Престижный рейтинг может быть использован как оконными фирмами, так и их поставщиками, в т.ч. во взаимоотношениях с потребителями (строителями, проектировщиками, заказчиками), при проведении PR-акций и др.

Проект реализуется Некоммерческим партнерством «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве» (НП «СТРС»).

Тел./факс: 8-495-638-5248