



## КОМПАНИЯ ROHM AND HAAS ОТКРЫЛА ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВОДНЫХ ДИСПЕРСИЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Компания Rohm and Haas (NYSE: ROH), лидер в разработке инновационных технологий для индустрии специальных химических материалов, открыла 21 ноября 2008 г. свой первый завод в России (г. Раменское Московской области). Завод построен на участке для первичной застройки в непосредственной близости к ключевым заказчикам, имеющему отличный доступ к локальным и импортным сырьевым материалам и необходимым инженерным сетям.

На начальном этапе завод будет производить связующие для лакокрасочных материалов и адгезивы, впоследствии ассортимент выпускаемой продукции будет дополнен более широким спектром полимеров для рынка покрытий и моющих средств.

После завершения финальной стадии строительства новое производство будет иметь итоговую мощность до 70,000 тонн. На данный момент завершён первый этап строительства. Завод является самой большой на сегодняшний день инвестицией компании в России и находится в полной собственности компании «Ром энд Хаас». Данное производство обеспечит 26 рабочих мест для инженеров-химиков, операторов химического производства и административного персонала.

«Этот новый этап деятельности «Ром энд Хаас» в России представляется наиболее важным для компании, — говорит Шерил Мартин, вице-президент и генеральный директор направления «Материалы для красок и покрытий», EMEAR. — Мы работаем на российском рынке более 30 лет,

осуществляя деятельность через филиалы компании. Эта инвестиция еще раз подчеркивает серьезные намерения «Ром энд Хаас» по развитию на российском рынке, который мы считаем одним из ключевых быстрорастущих рынков. Мы уверены, что несмотря на мировой экономический кризис, важно и необходимо продолжать инвестировать в рынки с высоким потенциалом, такие как Россия.»

«Ром энд Хаас» — мировой лидер в области передовых высокоэкологических технологий производства полимерных эмульсий. Головной офис находится в г. Филадельфия, штат Пенсильвания, США. На протяжении более 50 лет компания успешно разрабатывает и внедряет новые полимерные материалы, обеспечивающие ценными характеристиками продукты своих заказчиков. Компания выпускает широкий ассортимент связующих и добавок, используемых для производства высокоэффективных интерьерных и фасадных красок, отвечающих местным культурным предпочтениям, а также применяющихся в различных климатических условиях. «Ром энд Хаас» также предлагает акриловые адгезивы, используемые для изготовления изоляционных панелей для строительной отрасли, адгезивы для производства клейких лент, а также адгезивы для упаковки и этикетки.

«Организация местного производства в России позволит нам быстрее поставлять технически передовые продукты на российский, а также соседние рынки Украины, Белоруссии, Казахстана, стран Балтии. Мы не

только привержены созданию инновационных продуктов, но также и специальных, направленных на конкретный рынок решений», — прокомментировал Михаил Жуков, региональный директор «Ром энд Хаас» по операциям в России, СНГ и странах Балтии.

«Мы приветствуем появление новых современных предприятий, чья деятельность связана с использованием передовых технологий, — заявил Владимир Демин, глава Раменского муниципального района. — Основной задачей в промышленной сфере района является сохранение набранного темпа роста, а также ведение грамотной, взвешенной и главное — эффективной инвестиционной политики, что позволит нам и впредь быть одним из областных лидеров в данном направлении».

В ходе мероприятия вице-президент компании Шерил Мартин дала интервью нашему журналу, в ходе которого рассказала о перспективах развития мирового и российского рынков ЛКМ. По ее данным, за первое полугодие 2008 г. объемы потребления ЛКМ в России выросли на 18%. В структуре потребления 60% составляют ремонтно-строительные и декоративные ЛКМ.

Институт качества краски «Ром энд Хаас» имеет 14 испытательных центров по всему миру (США, Канада, Франция, Германия, Россия, Китай, Южная Африка, Мексика, Бразилия и др).

Объем продаж компании «Ром энд Хаас» в 2007 г. превысил \$ 8,3 млрд. В компании занято 17 000 сотрудников, причем более 50% работают за пределами США.

