ВЫСТАВОЧНЫЙ РЕКОРД R+T

Ульрих КРОМЕР
Директор выставки-ярмарки в Штутгарте

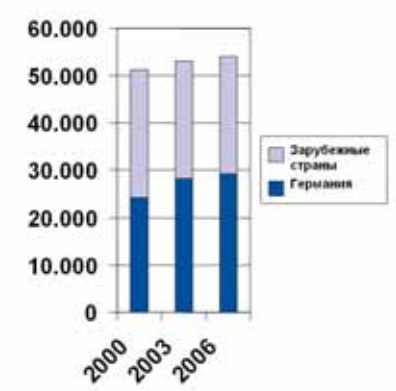
Ведущая всемирная выставка рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций отрывает новые площади

С открытием выставки R+T в период с 10 по 14 февраля 2009 года, представляющей всемирные новинки в области рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций, распахнутся двери в новое измерение. Семнадцать выставок-ярмарок в Киллесберге (Штутгарт) сопровождались постоянным возрастанием числа участников и, как следствие, неизбежной теснотой. Новая выставка R +T состоится на новых выставочных площадях прямо у аэропорта Штутгарта. Новая выставка в Штутгарте открылась ровно год назад и занимает площадь 105200 м^2, что в два раза больше площади старых помещений.

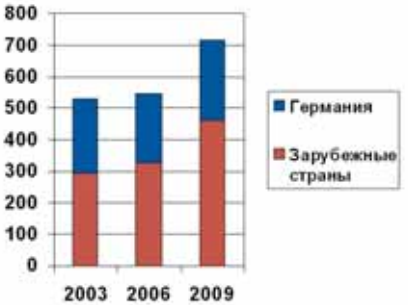
С момента своего открытия новый выставочный комплекс пользуется большой известностью как у участников выставки, так и у посетителей. Увеличение общего числа заинтересованных сторон на 20-30 процентов — не редкость. Недавно завершившаяся выставка AMB (международная специализированная выставка в области станкостроения) собрала на 63 процента больше участников и на 65 процентов больше посетителей, чем предыдущая. Перед R+T, ведущей всемирной выставкой в своей области, с открытием новых выставочных площадей открываются новые перспективы.

Цель, которую мы закладывали в среднесрочное планирование, уже достигнута: в следующем году R+T займёт все залы и почти вдвое увеличит свою площадь.

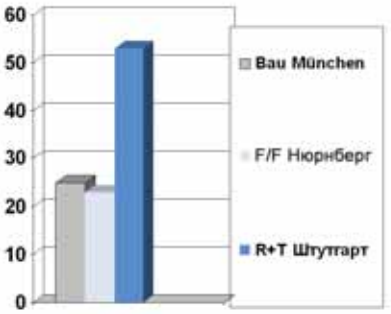
Во время последнего проведения в феврале 2006 г. ведущая всемирная выставка рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций была отмечена рекордной посещаемостью: 545 участников из 38 стран и 54117 специалистов из 91 государства. R+T 2009 снова поставит этот



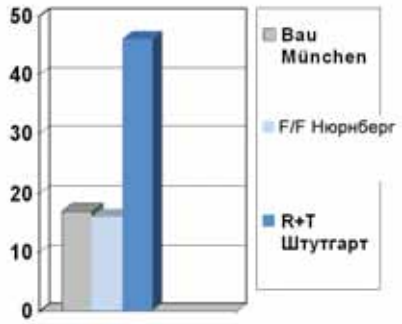
Число посетителей выставки R+T заметно выросло за последние годы



Участники выставки с 2003 по 2009 гг.



Выставка R+T без сомнения является самым интернациональным событием среди участников...



... и посетителей

рекорд. Уже на сегодняшний день зарегистрировались 719 участников, 463 из них — зарубежные, т. е. доля иностранцев составляет 64%. Три года назад она равнялась 59%. Таким образом, R+T — самая интернациональная выставка в Германии и во всей Европе; а если учитывать только строительные выставки, R+T бесспорно лидирует в позиции «Интернациональность».

Участники прибывают одновременно из 40 стран (2006: 38 стран). Отмечен явный рост числа участников из Италии, Нидерландов, Испании, Турции, Польши, Австрии, США, а также из Китая и Тайваня. Новыми в списке участников являются Словакия, Хорватия и Саудовская Аравия.

Сильнейшая иностранная группа попрежнему у Италии: она представит 111 фирм. С явным отрывом за ней следует Китай (59 участников), на третьем месте — Испания (32 фирмы), Нидерланды, Франция и Тайвань занимают 4 место (у каждой страны по 25 представителей), на пятом месте — Бельгия (20 участников). 80 процентов иностранных фирм — из Европы. На последней ярмарке R+T был 471 представитель из Европы (86%). К моменту открытия выставки R+T 2009 следует ожидать небольших изменений.

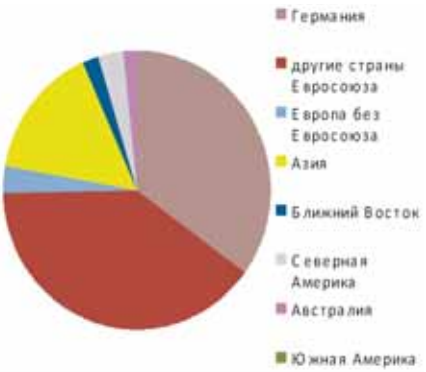
Однако объёмы R+T 2009 возрастут не только благодаря большему числу участников и, соответственно, росту предложения, увеличатся и размеры стендов. Те, кто знают выставку по прошлым годам, в будущем году непременно будут удивлены, поскольку многочисленные участники, наконец, получили возможность представить себя в том формате и в том объёме, которые предусмотрены для всемирных выставок в их отрасли. Нередки стенды, занимающие более 1000 м^2, в то же время они растут и в высоту, чтобы привлекать как можно больше внимания. Промышленность готова приложить все силы и средства для того, чтобы R+T 2009 имела особый успех. Так как первой выставке R+T на новых площадях в аэропорту придают особое значение, она пройдёт в новом и актуальном для будущего года масштабе.

Мы, выставка Штутгарта, в тесном сотрудничестве с нашими специальными представителями, Федеральным союзом производителей жалюзи и солнцезащитного оборудования и Объединением производителей ворот, а также с ВКТех, Профессиональным объединением производителей ткани, приложим все усилия к тому, чтобы, выставка R+T 2009 стала триумфальной. Чёткое размещение по сферам предложения, которое было невозможно в тесном помещении в Киллесберге, и насыщенная программа форумов, семинаров и специальных выставок внесут в это свой вклад.

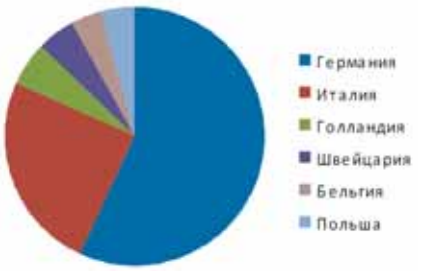
Новые залы полны предложений!

Зал 1, прямо у восточного входа, будет главным информационным залом, представляющим многочисленные союзы и исследовательские направления. Например, на выставочной площади союзов к услугам посетителей будут Федеральный союз производителей жалюзи и солнцезащитного оборудования, Объединение производителей ворот, Профессиональное объединение производителей ткани, Федеральный союз по производству приводных и управляющих механизмов и др. Ворота, впервые представленные на выставке R+T, тоже находятся здесь. Кроме того, с нами снова сотрудничает Архитектурная палата Баден-Вюртемберга, которая не только выставит информационный стенд в зале 1, но и примет участие в формировании программы докладов для архитекторов. Впервые выставляется институт оконной отрасли ift Rosenheim, он представит стенд в формате R+T.

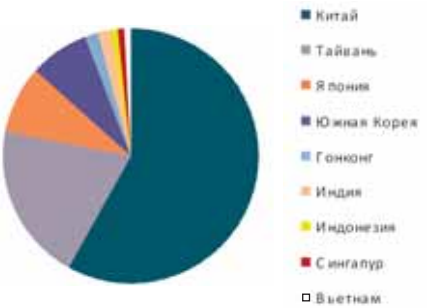
Зал 1, как самый большой зал площадью 25000 м^2, предоставит достаточно места для традиционной галереи превосходных работ Федерального союза производителей жалюзи и солнцезащитного оборудования, о котором Вы после этого узнаете ещё больше, а также для Центра текстильной солнцезащиты, который на отдельных стендах представит производителей маркиз и тканей.



Распределение по континентам и регионам



R+T: страны Европы с наибольшим числом участников



R+T: страны Азии

В целом в северных залах, к которым относится и зал 1, будут размещены основные предложения в области рольставен и солнцезащитных конструкций вместе с относящимися к ним управляющими механизмами, в южных залах с чётными номерами можно будет увидеть ворота, решётки, заборы, специальные двери и соответствующие приводные механизмы. Североамериканский союз производителей ворот, объединившийся с одной корпорацией, разместится в зале 6. Другой американский союз производителей ворот, Ассоциация мануфактур — производителей дверей (DASMA), также сообщил о своём участии.

Подробно расположение экспонатов, представленных на ярмарке R+T, выглядит следующим образом: маркизы — в залах 1 и 3, рольставни — 5 и 9 (северное крыло), ворота — 4 и 6, ставни и устройства, защищающие от насекомых, — 8 (южное крыло). Внутренние солнцезащитные конструкции представлены как в южном, так и в северном крыльях в залах 7 и 8, расположенных напротив друг друга. В зале 2, зале совещаний в южном выставочном корпусе, находится азиатский павильон со стендами из Китая и Тайваня.

Приз за инновационные технологии от R+T: награда, пользующаяся большой популярностью

И в 2009 году R+T будет присуждать приз за инновационные технологии. Этот приз ценится участниками ярмарки, он свидетельствует о том, что инновационные технические решения и современный дизайн резко выделяют продукцию победителя из общей массы. Приз за инновационные технологии присуждается в шести разных категориях: рольставни и принадлежности к ним, ворота и принадлежности к ним, приводные и управляющие механизмы, внутренние солнцезащитные конструкции, наружные солнцезащитные конструкции, другое оборудование. К числу последних относятся, например, откидные ставни или средства защиты от насекомых. Кроме того, существуют 4 отдельных приза в категориях «Дизайн», «Экономия энергии», «Молодёжная ремесленная премия» и «Профессиональная ремесленная премия». Все участники R+T могут участвовать в борьбе за приз, приём заявок заканчивается 31 октября 2008 года.

О победителях расскажет специальная выставка. Присуждаемый в течение двух последних лет «Архиприз» (Archiprix) выделяет лучшие работы молодых архитекторов со всего мира. Во время проведения R+T эти работы будут показаны заинтересованной публике на галерее зала 1; в числе посетителей, как и раньше, будут многочисленные архитекторы, поскольку мы предлагаем специальные доклады по актуальным для них темам.

Напряжённая программа докладов под девизом энергетической эффективности

Поскольку традиционный День архитектора в рамках R+T пользуется большой популярностью, в следующем году он впервые будет отмечаться 2 дня: 11 и 13 февраля, в среду и пятницу, в утренние часы. В рамках Дня архитектора доклады, как обычно, будут переводиться на английский язык. Один из ведущих докладчиков — известный профессор архитектуры Тобиас Валиссер, принимавший участие в строительстве нового сенсационного музея «Мерседес-Бенц» в Штутгарте. Валиссер мог бы стать членом жюри, присуждающего приз за инновационные технологии. Доклады сопровождаются специальными экскурсиями по стендам призеров прошлых лет. Состоятся профессиональные форумы по теме «Солнцезащитные конструкции», которые пройдут под девизом «Защита от солнца — между защитой от атмосферных воздействий и энергетической эффективностью».

Европейский союз солнцезащитных конструкций ES-SO (European Solar Shading Association) 12 февраля во второй половине дня представит семинар, главной темой которого станет энергетическая эффективность. Энергетическая эффективность играет существенную роль и в программе форума по воротам, проводимого Объединением производителей ворот 11, 12 и 13 февраля с 14 до 16 часов, так как быстро открывающиеся ворота или ворота с хорошей изоляцией тоже могут помочь уменьшить затраты энергии. Об этих мероприятиях Вы, без сомнения, ещё услышите. Федеральный союз по производству приводных и управляющих механизмов ворот (BAS. T), впервые вместе с R+T, по утрам в среду и четверг информирует о новом оборудовании, дополнительных устройствах и переоснащении механизированных ворот, а также об управлении промышленными воротами и об их укреплении.

Плагиат нежелателен

Всё хорошее охотно копируется. По этой причине именно на всемирных выставках, подобных R+T, охрана авторских прав всегда является самой сложной и одновременно самой важной проблемой. Дешёвые подделки давно стали частью экономики. Десять процентов мировой продукции, по оценкам специалистов, составляют фальсификации и подделки. Ущерб, наносимый мировой экономике ежегодно, превышает 200-300 миллиардов евро, каждый год из-за плагиата пропадает примерно 200000 рабочих мест. Всё это — достаточная причина, чтобы в рамках R+T 2009 решительно взяться за эту проблему и впервые в истории выставки предложить свой собственный консультационный центр, в котором будут работать два адвоката-специалиста в данной области права. В интернете по адресу http://www.messe-stuttgart.de/cms/rt-service-aussteller-tipps00000.0. html?&L уже сейчас выложена брошюра, посвящённая проблеме плагиата.

Бонус для посетителей

В связи с интернациональным составом специалистов заново издан бесплатный отраслевой словарь, в котором помещены 800 самых важных терминов на немецком, английском, французском, итальянском, испанском и китайском языках; тираж издания — 70000 экземпляров. Словарь включает в себя термины из следующих областей: рольставни, промышленные ворота, гаражные ворота, маркизы, солнцезащитные конструкции, приводные механизмы, управляющие механизмы, текстиль, швейные изделия и предпринимательство.

На выставочной площади перед восточным входом и перед ICS (Интернациональным конгресс-центром Штутгарта) можно будет увидеть рекламный плакат особого рода: здесь выставлены самые большие шарнирные рамы для маркиз, создаваемые на представленных на выставке производствах и имеющие полное право быть занесёнными в книгу рекордов Гиннеса. Спонсорские вложения предоставлены в распоряжение нескольким полезным для всех организациям. Чтобы подчеркнуть привлекательность программы R+T, в 2009 году посетителям будут предложены часовые экскурсионные туры с посещением стендов участников — призёров в области инновационных технологий.

R+T — единственное предложение, дающее такие широкие возможности

R+T — не только ведущая всемирная выставка-ярмарка, но и единственная в своём роде. Нигде больше нельзя получить новейшую информацию о роль-ставнях, воротах и солнцезащитных конструкциях в таком структурированном виде, полностью соответствующем вашим целям. И азиатская выставка R+T, которую мы впервые провели в 2005 году вместе с нашим партнёром VNU Exhibitions, не является исключением.

Если первая азиатская выставка R+T состоялась в Гуанчжоу на юге Китая, то вторая расположилась в эпицентре китайского строительного бума — в Шанхае. На первой выставке присутствовали 5000 посетителей и 112 участников, в этом году посетителей было уже 13412, а участников — 328. Впервые «R+T Азия» проходила параллельно с «Domotex Азия», специальной выставкой дизайна, что дало хороший синергетический эффект.

Азиатская выставкаR+T только условно сопоставима с R+T в Штутгарте. Хотя доли иностранных участников (35%) и посетителей (23%) также высоки, имеет место значительный перевес представителей из азиатско-тихоокеанского региона. Больше всего иностранных посетителей было из Австралии и Кореи, затем следуют США, Япония и Испания.

Это не единственное отличие R+T в Азии от R+T в Штутгарте. Во-первых, ворота представлены не так подробно, как в Штутгарте, во-вторых, количество предложений, в целом, несколько меньше. Но это ни в коем случае не преднамеренно. «R+T Азия» — важный камень в здании нашего маркетинга; мы стараемся раскрыть азиатско-тихоокеанское пространство и обратить внимание на R+T в Штутгарте. Самые большие по объёму и самые новаторские проекты в области рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций, как и прежде, Вы найдёте только здесь. R+T в Штутгарте — это выставка, к открытию которой большинство участников готовят свои инновационные проекты, чтобы впервые познакомить с ними специалистов со всего мира. Некоторым из участников достаточно работы на выставке R+T в Штутгарте, чтобы собрать достаточное количество заказов на следующие три года. Итак, тот, кто хочет иметь представление о предложениях на рынке и знать, где состоится следующая выставка, обязательно должен быть на R+T в Штутгарте с 10 по 14 февраля 2009 года.

ПОЛОЖЕНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОИЗВОДСТВА ВОРОТ ПЕРЕД МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКОЙ–ЯРМАРКОЙ R+T 2009:

НЕСМОТРЯ НА ТЯЖЕЛОЕ ОБЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, ПРОИЗВОДСТВО ВОРОТ ОСТАЕТСЯ СТАБИЛЬНОЙ ОТРАСЛЬЮ

Доктор Клаус ШВЕНЦЕР,
председатель Объединения производителей ворот (BVT), Германия

Рынок ворот в Германии вырос за первые девять месяцев текущего года на 7% благодаря стабильному внутреннему рынку и экспорту. В будущем году ожидается небольшое снижение темпов роста, однако Объединение производителей ворот (BVT) и не рассчитывало на прорыв на рынке. Производители ворот, дилеры и их поставщики показывают себя надежными партнерами, в том числе и на предстоящие шесть-девять месяцев. Они хотели бы использовать международную выставку-ярмарку R+T 2009 для демонстрации большого количества новинок и установления новых деловых связей в стране и за границей.

Рынок производства ворот в Германии позитивно развивается уже длительное время и находится в хорошем состоянии. За первые девять месяцев этого года ожидается рост объемов рынка до 1,35 млрд. евро (за весь 2007 год рынок ворот в Германии составил 1,78 млрд. евро). Рост показали как внутренний рынок (+6,5%), так и экспорт (+8,5%), причем рост наблюдается уже четвертый год подряд — несмотря на мировой кризис, намечающийся спад, неуверенность потребителей и стагнацию в сфере жилищного строительства. Вместе с тем рост рынка отчасти является следствием резкого роста цен на энергоносители и сырье (особенно сталь различных марок, цена на которую за последние девять месяцев выросла на 30-40%). Это отразилось на конечной стоимости продукции (+3,7%).

Результаты последнего опроса, проведенного Объединением производителей ворот (BVT) в сентябре-октябре 2008 г. позволяют наблюдать схожую картину:

• Из опрошенных компаний 63% отмечают повышение объема заказов, в 28% случаев объем заказов остался без изменения, и только 9% отметили снижение количества заказов.

• Текущую ситуацию на рынке 68% опрошенных оценили позитивно, 26% — без изменений и только 6% — негативно.

• Дальнейшими положительными сигналами для рынка ворот являются выросшие сроки поставок, небольшой рост занятых и сверхурочных часов.

По данным Института экономических исследований, в 2007/2008 гг. примерно на 10% вырос объем инвестиций в смежные отрасли экономики. Сфера строительства нежилых зданий и сооружений также сохраняет хорошие темпы роста (+7% по сравнению с прошлым годом). В текущем году согласованные проекты по строительству новых фабрик, заводов, торговых площадей и складских помещений позволяют говорить о росте от 12 до 15%.

Вместе с тем торговля в частном секторе (гаражные ворота) развивается достаточно медленно на фоне сокращения строительства индивидуального жилья и достижения в 2007 году максимума после реализации программы по поддержке малоэтажного строительства. Это привело к небольшому снижению производства гаражных ворот. В результате сложилась странная ситуация, при которой суммарная стоимость продукции за первое полугодие выросло на 6% до 835 млн. евро, в то время как объем производства незначительно снизился (– 3,5% до прим. 800000 единиц; из них примерно 450000 — гаражные ворота).

Экспорт в основном сконцентрирован на европейском рынке, восточноевропейских странах и Средиземноморье. На данные регионы приходится до 90% всего экспорта, который за первое полугодие составил до 200 млн. евро. Постоянно растущий экспорт повысил экспортную составляющую на рынке ворот почти до 25%. Тем не менее, подавляющее количество малых и средних предприятий ориентированы на внутренний рынок.

Какие изменения ожидают рынок производства ворот в ближайшие 6-9 месяцев?

По оценке экспертов, рынок производства ворот будет еще некоторое время расти под влиянием высокого спроса. Однако к середине года ожидается снижение динамики. За 2009 год производители ворот ожидают небольшое снижение темпов роста до 2,5%, что, тем не менее, выше среднего уровня. Спрос по-прежнему будет исходить от промышленных и в меньшей степени от общественных объектов строительства. В то время как строительство нежилых зданий и сооружений ожидает рост в среднесрочной перспективе, жилищное строительство сохранит в 2009 году низкие объемы производства. По данным ассоциации EUROCONSTRUCT, в которую входят институты экономики из 19 европейских стран, в 2009 году ожидается слабый рост жилищного строительства, но уже в 2010 году — существенное увеличение темпа роста. К сожалению, в данных прогнозах не было возможности учесть недавнее обострение экономической ситуации и углубление финансового кризиса.

Результаты исследований Объединения производителей ворот (BVT), проведенного осенью 2008 года, также не дают оснований ожидать значительного роста в 2009 году — можно скорее говорить о сохранении стабильно высокого уровня. Примерно треть опрошенных компаний говорят о предстоящем росте в течение ближайших 6-9 месяцев, в то время как более половины опрошенных (53%) считают, что рынок сохранится на текущем уровне. Только одна седьмая от общего числа опрошенных ожидает снижения.

Компании не планируют изменения числа занятых сотрудников

Развитие рынка в значительной степени зависит от тарифных соглашений в металлургии и электроэнергетике. Повышение зарплат на восемь процентов, которого добивается профсоюз работников металлургии, и в более благоприятной ситуации стало бы непосильным требованием для производителей ворот, а в текущей ситуации является нереальным.

Из-за двойственных ожиданий на рынке международная выставка-ярмарка R+T в начале 2009 года играет особо важную роль: успешная презентация и позитивные впечатления от выставки будут способствовать дальнейшему росту как самой сферы производства ворот, так и смежных отраслей.

Производители ворот представят множество новинок в разделах «Функциональность», «Защита», «Экономичность»,

«Комфорт» и «Дизайн». На выставке-ярмарке R+T 2009, по мнению Объединения производителей ворот (BVT), проявятся следующие тенденции:

• Повышение безопасности механизированных ворот при одновременном повышении удобства использования благодаря новым приводам, системам управления и безопасности (например, недорогие бесконтактные защитные системы в местах повышенной опасности, которые к тому же повышают скорость открывания и закрывания) и улучшения в интерфейсе «машина-человек», например, информационные сообщения и дисплеи.

• Управляющие системы, позволяющие расширить область применения ворот, продуманность новых систем для различных ситуаций, модульная структура, допускающая индивидуальные конфигурации. Системы управления воротами преимущественно устанавливаются в комплекте оборудования здания, например, в системах отопления, контроля климата, аварийной и пожарной сигнализации, а также в телекоммуникационных системах.

• С 2006 года очевидным трендом является применение приводов и систем управления воротами, которые, с одной стороны, обеспечивают более быстрое открывание и закрывание (что ускоряет работу предприятия и сокращает время простоя), а с другой стороны, обеспечивают плавное ускорение и торможение, сокращая шум и предотвращая износ конструкции (это, в свою очередь, сокращает издержки на техническое обслуживание).

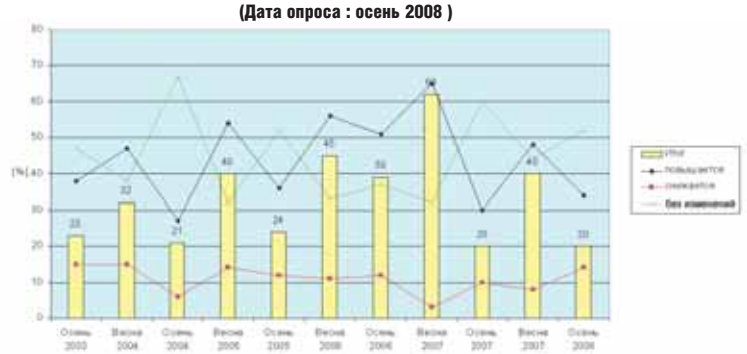
• Растущие цены на энергоносители и усиление требований экономии энергии приводит к повышенным требованиям к воротам по части снижения теплопотерь, несмотря на то, что такие ворота, как правило, используются в малоотапливаемых производственных помещениях. Улучшенная теплоизоляция (например, благодаря термически изолированным пластинам и профилям, более качественным уплотнителям на раме), применение новых материалов (например, теплоизолирующее остекление подсветки створа ворот) и постоянно развивающиеся системы управления воротами с малым временем открывания-закрывания обеспечивают снижение потерь тепла.

• В ситуации растущей преступности, постоянной угрозы террористической атаки и вандализма важными становятся ворота с защитой от взлома и проникновения. Это касается не только частного сектора (гаражных ворот), но и инфраструктурных, промышленных и общественных объектов. Повышенные требования европейских и американских законодателей к защите подающих цепей (Supply Chain Security) будут и в дальнейшем оказывать влияние на развитие данного направления.

Объем рынка — текущее положение (осень 2008)

Количество заказов — тенденции на ближайшие 6 месяцев (осень 2008)

Развитие рынка — тенденции на ближайшие 6 месяцев (Дата опроса : осень 2008)



• Наконец — в том числе как результат непрерывной дискуссии — можно отметить тенденцию к установке высококачественных ворот. После долгих лет, когда руководящим принципом было «чем дешевле, тем лучше», приходит понимание, что итоговая стоимость ворот в течение десятилетий («total cost of ownership») складывается не столько из начальной стоимости, а скорее из стоимости эксплуатации, ремонта и технического обслуживания. Примером тому могут быть износостойкие компоненты, прочные поверхности, устойчивые к появлению царапин, или внедрение спиральных кабелей для управляющей панели, применение тяговых цепей или беспроводных решений.

На выставке-ярмарке R+T 2009 в зале 1 Объединение производителей ворот (BVT) впервые представит «Ярмарку объединений», проинформирует посетителей об отрасли, предприятиях, входящих в объединения производителей, и о их ассортименте, а также о своей деятельности и целях.

В течение трех дней — с 11 по 13 февраля 2009 года, с 14.00 до 16.00 — Объединение производителей ворот (BVT) будет проводить специальный форум (TOR-FORUM) в международном учебном центре ICS (Зал C 4.2/3) по трем тематикам:

• Многообразие ворот — оптимальный выбор для каждого случая!

• Тенденции в сфере производства ворот (ворота и приводы, системы управления и степени защиты)

• Сервис вокруг ворот — с уверенностью по строительным нормативам!

Мы будем рады видеть посетителей, экспертов и представителей прессы на нашей экспозиции и форуме (TOR-FORUM).