



МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС — НЕ ПОВОД ДЛЯ ОТКАЗА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ СВЯЗИ

В настоящее время невозможно себе представить работу любого предприятия без офисно-производственных автоматизированных телефонных станций (УПАТС). Они настолько естественно вписались в нашу повседневную работу, что мы уже с трудом вспоминаем те времена, когда нам приходилось просить повторно перезвонить клиента по другому телефону, чтобы принять факс, пребывать в тревожном состоянии, боясь пропустить важный звонок и т. п.

УПАТС являются важной составляющей современных корпоративных систем связи. Современные УПАТС имеют широкую область применения благодаря большому разнообразию предлагаемых услуг связи, многообразию их функциональности и аппаратно-программной конфигурации. Они позволяют реализовать услуги, для которых ранее была необходима установка дополнительного оборудования. И достигается это чаще всего за счет перехода от систем традиционной телефонии к системам, основанным на пакетной передаче голоса. Таким образом, в последнее время наиболее активно производятся и внедряются системы на основе IP-телефонии.

Технология IP — телефонии, в основе которой лежит передача речевого звука поверх интернет-сетей, позволяет объединить множество рассредоточенных объектов организации, включая мо-

бильных абонентов, в единую конвергентную сеть, обеспечивая голосовую связь в интернет-сетях путем использования соответствующего протокола передачи голоса поверх IP, например, протокола SIP. За счет использования IP-телефонии достигается снижение затрат путем объединения сервисов голосовой связи и передачи данных в одну сеть, техническая поддержка которой может осуществляться централизованно, что позволяет существенно сократить расходы на междугородную и международную связь при звонках на удаленные объекты. При этом телефонные аппараты подключаются к портам оборудования локальной вычислительной сети. Существуют также беспроводные IP-телефоны, изготовленные в форм-факторе современного мобильного телефона и подключающиеся к IP-сети через соответствующие устройства радиодоступа. Пример построения современной корпоративной системы связи на основе IP-телефонии приведен на рисунке.

Эта концепция передачи голоса совместно с данными весьма многообещающа для компаний, которые поддерживают со всеми своими отделениями интернет-связь и одновременно вынуждены оплачивать использование в таких отделениях линий голосовой связи в городских АТС. Экономия затрат сама по себе является привлекательным фактором, а

параметры безопасности, надежности и качества связи, несомненно, подвигнут руководителей сделать выбор в пользу IP-телефонии.

Обычно количество системных функций, доступных абонентам УПАТС, варьируется в пределах двухсот, а у наиболее «продвинутых» их насчитывается уже около девяти сот.

В их число входят:

- программируемое распределение вызовов по отдельным телефонным аппаратам;
- режим конференции;
- громкая связь как внешняя (в пределах офиса), так и через системный телефонный аппарат;
- возможность установки полного или частичного доступа к городской линии для каждого телефонного аппарата;
- удержание внешнего соединения при наведении справок;
- переадресация вызовов;
- различная тональность вызывного сигнала для внешних и внутренних вызовов;
- световая сигнализация об ожидающих внешних вызовах;
- групповой вызов;
- тарификация телефонных разговоров для всей системы и для каждого телефонного аппарата в отдельности; использование импульсного или частотного (DTMF) способа набора абонентского номера;
- аварийный режим работы при пропадании напряжения во внешней сети.

Для правильного выбора УПАТС необходимо учитывать следующее:

1. Станция должна поддерживать протоколы сигнализации, принятые в России для телефонной связи общего пользования (ТфОП).

2. При выборе емкости станции (количества внешних/внутренних линий) следует учитывать перспективу роста. Набор функций УПАТС должен соответствовать потребностям пользователя. Не следует искать станцию с максимальным числом дополнительных функций, так как чаще всего не все они реально используются абонентами.

