



## ЦИТАТЫ ДНЯ

**С**егодняшние проблемы — самые важные. Так уж устроена человеческая натура: когда затрагиваются личные интересы, то «Европа может подождать».

Между прочим, ничего крамольного в подобной позиции нет. Разумный эгоизм, не более. Вполне очевидно (и справедливо!), что рост цен на продукты питания в конкретных российских супермаркетах волнует подавляющее большинство российских граждан намного сильнее, чем, например, падение цен на недвижимость в США. Анализировать же причинно-следственные связи в глобальной экономике граждане-потребители не обязаны. Они полагают (также, очевидно, вполне справедливо), что этим должны заниматься профессионалы, а другие профессионалы — принимать взвешенные и единственно правильные решения. Разумеется, в интересах страны и ее граждан. И чтобы никаких кризисов!

Но при всем этом цены растут, а доходы падают. Такова «реальность, данная нам в ощущениях», как говорил один классик.

Неизбежно возникает маленький вопрос: почему?

Действительно, ведь еще совсем недавно все было так прекрасно! Росли доходы страны, бизнеса и населения. Росло потребление бытовой техники и автомобилей, покупались квартиры, строилась загородная недвижимость. Росло строительство. Гражданам даже было обещано доступное и комфортное жилье, выданы ипотечные кредиты.

Еще более высокими темпами рос отечественный оконный рынок. Открывались новые предприятия, из года в год увеличивались объемы производства и объемы продаж, закупалось высокопроизводи-

тельное технологическое оборудование. Правда, одновременно также росла задолженность по кредитам, а риск по многим проектам выходил за границы допустимого, но рисовавшиеся радужные перспективы позволяли не слишком отягощаться подобными проблемами.

Однако счастье оказалось недолгим. И теперь «аналитики» рассказывают широкой аудитории, почему не сбылись их прогнозы. Правительственные чиновники по-прежнему утверждают, что все будет хорошо, но не забывают отметить, что могло быть еще хуже.

А граждане «потребляют» информационные потоки с экранов ТВ и чешут затылки перед ценниками в магазинах.

Строительство «замерзло», что не помешало чиновникам отчитаться о вводе в 2008 году 63,8 млн. кв. м жилья — нельзя же, в самом деле, показывать цифры ниже, чем предусматривалось нацпроектом! Естественно, динамика объемов по отношению к 2007 г. оказалась позитивной (а как могло быть иначе?). Вот только разница в понятиях «строительство» и «ввод» стала еще очевиднее.

Замер в зимнем оцепенении и рынок стройматериалов. Оконный рынок — не исключение.

В конце года многие еще говорили: «Какой кризис? Нет его!». Затем решили слегка переждать, пока все как-то само собой образуется. Переждали январь — ситуация не улучшилась. А проблемы остались: обязательства по кредитам, неплатежи за поставленную продукцию, падение платежеспособного спроса, необходимость содержать персонал и нести расходы, даже если производство стоит. К ним добавились новые, включая невозможность пе-

рекредитоваться и рефинансировать задолженность. Но главной проблемой стала теперь неопределенность перспектив на будущее. Следствия — тотальный пессимизм участников рынка и все большее число предприятий, выставляемых на продажу.

Таким образом, мировой экономический кризис показал на практике, как он влияет на экономику отдельно взятой страны (пусть даже «сырьевой сверхдержавы») и на ее отдельно взятую отрасль — оконную индустрию. «Тихой гавани» не получилось. Желания не совпали с возможностями.

Кризис также подтвердил справедливость утверждения одного бородатого классика о том, что государственно-монополистический капитализм ведет к загниванию. А также справедливость утверждения: «Политика есть концентрированное выражение экономики». Не менее известно, что «если вы не занимаетесь политикой, значит, политика занимается вами».

Так не пора ли все же задуматься? Хотя бы над тем, где граница между разумным эгоизмом и позицией страуса, прячущего голову в песок. Быть может, в неприятной регулярности кризисов, то и дело «накрывающих» страну, просматривается определенная закономерность? Насколько велико влияние внешних факторов, или причины кроются внутри? И какова мера ответственности каждого?...

Придется также вспомнить ключевые для каждого кризиса слова: Бартер, Вексель, Взаимозачет. А далее — готовиться к выборам. Не исключено, что они состоятся уже в следующем году.

**Главный редактор**