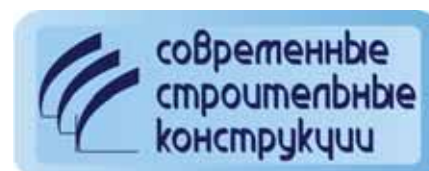




**ТОП-100**  
**ТОП-500**  
**Лидеры**



**ВНИМАНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ!**

## **ЖУРНАЛ «ОКНА И ДВЕРИ» НАЧИНАЕТ ПУБЛИКАЦИЮ РЕЙТИНГОВ**

### **«ТОП-100», «ТОП-500» И «РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ»**

Экономический кризис и падающий спрос вынуждают изготовителей сокращать издержки. Обычная реклама становится слишком дорогой и малоэффективной. Но без рекламы не будет продаж.

ИЦ «Современные Строительные Конструкции», Союз участников потребительского рынка и НП «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве» с осени 2008 г. реализуют совместный проект «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка». В рамках проекта формируются рейтинги компаний-изготовителей оконных и фасадных конструкций.

Участие в рейтинге — лучшая и наиболее эффективная реклама, свидетельствующая о потенциале компании, ее надежности и открытости для потребителя.

Рейтинги и рэнкинг-листы доводятся до федеральных министерств, местных администраций, отраслевых союзов и ассоциаций, проектных, строительных и монтажных организаций и других потенциальных заказчиков.

К реализации проекта привлечены лучшие эксперты отрасли.

Итоги подводятся за полугодие и за год, с вручением соответствующих сертификатов. Рейтинги (рэнкинги) по итогам 2008 года планируется представить в апреле 2009 г.

Участие в рейтингах обеспечивает для компаний-производителей следующие конкурентные преимущества:

- формирует позитивный имидж компаний, как открытого, следовательно — надежного и квалифицированного партнера;
- привлекает потребителей (строителей, корпоративных и частных заказчиков);
- является аргументом при участии в тендерах, при работе с архитекторами и проектировщиками;
- позволяет «отсекать» демпингующих мелких производителей;
- обосновывает предоставление скидок и преференций от поставщиков оборудования, профиля, стекла, комплектующих;
- повышает инвестиционную привлекательность компании;

- позволяет руководству компаний объективно оценивать ситуацию и принимать обоснованные решения;
- рэнкинг-лист является лучшей рекламой компании в СМИ.

Для фирм-участников рейтингов предусмотрены специальные разделы в журнале «Окна и Двери» и на сайтах [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru) и [www.windowanddoor.ru](http://www.windowanddoor.ru) с особыми условиями размещения информации и рекламы.

Данные о компаниях, не предоставивших необходимую информацию, могут быть включены в рэнкинг-листы на основании экспертных оценок и информации, полученной из других источников.

Для участия в рэнкинг-листе Вы можете просто заполнить и передать нам представленную здесь анкету.

**Тел./факс: (495) 638-5248,  
e-mail: [director@ssk-inform.ru](mailto:director@ssk-inform.ru)**