



## BAU 2009: НИКАКИХ ПРИЗНАКОВ «КРИЗИСНЫХ» НАСТРОЕНИЙ

**В**разгар мирового финансово-экономического кризиса, с 12 по 17 января в Мюнхене под лозунгом «Будущее строительства» (Die Zukunft des Bauens), в современном выставочном комплексе Messe-Muenchen, прошла самая крупная строительная выставка в Европе BAU 2009.

Она продемонстрировала:

- уверенность в будущее строительной промышленности;
- отсутствие панических настроений у экспонентов;
- высокий интерес к выставке — более 211 000 посетителей;

— высокий уровень международного участия: более чем 36 000 посетителей из 151 стран мира (это больше, чем в 2007 г.);

— главной темой было энергосбережение.

Несмотря на мрачные экономические прогнозы, на стендах экспонентов не было слышно жалоб на кризис, все демонстрировали уверенность в будущем.

Первый день выставки прошел спокойно, хотя и несколько настроенно: придут посетители на выставку или нет.

Но на второй день уже все стало ясно: пришли! И все остальные дни





посетителей было очень много. Некоторые экспоненты утверждали, что по посещению ВАУ-2009 — лучший год за всю 40-летнюю историю.

1924 экспонента из 42 страны приняли участие в выставке. На стендах были представлены материалы, системы энергосбережения, программное обеспечение, оборудование и инструменты для строителей, архитекторов и застройщиков.

Весь шум, поднятый вокруг экономического кризиса, не повлиял отрицательно на интерес к выставке посетителей. Напротив, посетителей было даже больше, чем в 2007 г. Особенно много было архитекторов и проектировщиков.

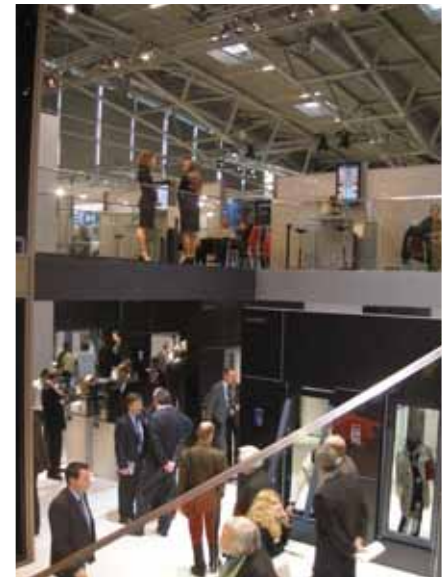
Международное участие было очень высоким: более чем 36000 посетителей прибыли из разных зарубежных стран. Большинство иностранных посетителей прибыло из Австрии, Швейцарии, Италии, Словении, Чешской республики, России, Польши, Ирана, Франции Турции. Отличительной особенностью

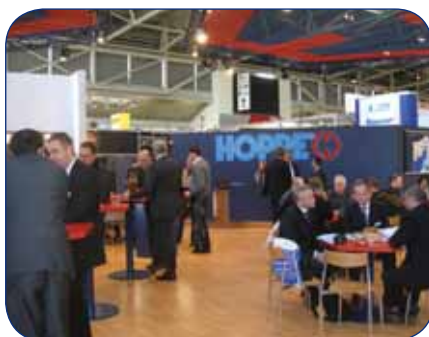
выставки ВАУ 2009 стало большое количество посетителей из Китая и Японии.

Комментируя это, Гвидо Вортмер, уполномоченный представитель Eduard Hueck GmbH, сказал: «Среди посетителей нашего стенда была высокая доля людей из-за границы, в особенности мы были рады большому количеству русских». Аналогичный комментарий был услышан от Иво Шинтца, управляющего директора компании Tarkett: «Мы были рады приветствовать еще большее количество гостей, чем в 2007 году, в особенности, из Восточной Европы».

Заполненные залы, благоприятная и дружелюбная атмосфера, настроение уверенности в будущем стали ответом для скептиков, испугавшихся кризиса. Выставка ВАУ 2009 показала, что строительный сектор активно сопротивляется негативному влиянию экономического кризиса.

ВАУ 2009 официально открыли, торжественно перерезав ленточку,





Министр транспорта, строительства и городского управления Германии Вольфганг Тифензее, и Вице-президент Еврокомиссии Гюнтер Верхойген. Строительная промышленность, сказал министр Тифензее, может играть важную роль в противодействии надвигающемуся экономическому спаду. Он также подтвердил, что строительный сектор может положиться на поддержку со стороны правительства в новом пакете экономических мер.

Форумы «Будущее строительства» и «Макроархитектура» привле-

кали посетителей. В особенности, форум «Будущее строительства», атмосфера на котором напоминала переполненный лекционный зал в университете с аудиторией, улавливающей каждое слово докладчика. Архитекторы международного уровня, такие как Вольквин Марг, Штефен Бенеш, Михаэль Циммерман, Эххард Гербер и Франсуаз Хелен Журда, прочитали лекции на форуме по темам, которые заинтересовали многих слушателей: «Мега город», «Энергетика и архитектура», «Жизнь сегодня и завтра».





Самой главной темой выставки BAU 2009 была энергоэффективность и экологичность зданий. Конгресс «Экологичное и энергоэффективное здание будущего», посвященный этой теме и организованный немецким Министерством транспорта, строительства и городского управления (BMVBS), привлек 1200 участников.

На стендах экспонентов основным при обсуждении с посетителями был вопрос о том, как экономить энергию. Всех интересовали требования, установленные законом об энергоэффективности (EnEV), действие которого вносит большой вклад в защиту окружающей среды. Еще два года назад этот закон, направленный на защиту климата планеты от техногенных воздействий, был все еще непонятным для многих, даже в пределах Германии. Но теперь он имеет международное значение. Требования к повышению энергоэффективности в строительстве увеличиваются все время.

Другими ключевыми темами на выставке BAU 2009 были «Универсальный проект» и «Реконструкция и модернизация». Этим темам были посвящены шоу-показы, организованные в рамках выставки BAU. Обе эти темы также были представлены на стендах экспонентов.

«Предполагается, что выставка BAU 2011 будет посвящена энергоэффективности, реконструкции и модернизации зданий», — заявил Маркус Гейсенбергер, директор BAU.

На выставке присутствовали все крупные операторы европейского рынка фасадных конструкций. Свою продукцию на великолепно оформленных стендах представляли такие известные в России фирмы, как Schueco, Hueck-Hartmann, Jansen, Raico, Reynaers, Wicona. По теме «комплектующие» выбор был еще шире, это — Hoppe, Roto, Siegenia-Aubi, Maco, Simonswerk, GU, Hautau, Werzalit, Dorma и другие, менее известные в России фирмы. По теме строительного стекла: Interpane, Pilkington и др. Из производителей ПВХ-профилей представляла свою продукцию только компания Aluplast.

Основной темой выставки стало энергосбережение. Многие фирмы представляли солнечные энергосистемы, которые устанавливаются на фасады и крыши зданий или встраиваются в них. Эти системы начали в последнее время широко использоваться в Европе и имеют большой спрос. Поэтому и интерес к ним на выставке был очень высоким.

