



НОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МАРКИ TROCAL: КОМПАНИЯ «ПРОФАЙН РУС» ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ

Открытие российского производства TROCAL позволит оперативно реагировать на меняющиеся требования рынка и потребности партнеров компании.

Компания «профайн РУС», ведущий поставщик и производитель профильных систем из ПВХ, объявляет о начале реализации новой комплексной стратегии продвижения одного из ведущих европейских брендов ПВХ-систем — TROCAL — в России. Главной целью данной стратегии является укрепление позиций мар-

ки TROCAL на российском оконном рынке в качестве ведущего бренда премиум-сегмента. Первым шагом на пути реализации стал запуск российского производства профиля марки TROCAL на заводе компании в городе Воскресенске.

TROCAL — первый производитель оконных систем из ПВХ, с которого берет начало мировая индустрия пластиковых окон. В 2009 году исполняется 55 лет с момента изготовления первого окна TROCAL. Оконные профили TROCAL экологич-

ны, так как они изготавливаются по уникальной технологии greenline, без использования свинцового стабилизатора.

Учитывая растущие потребности потребителей в более качественных инновационных продуктах, руководство компании «профайн РУС» приняло решение вывести на новый уровень марку TROCAL, которая исторически позиционировалась как марка премиум-класса. Для продвижения бренда была разработана комплексная стратегия, рассчитанная на 2009-2010 годы и охватывающая систему взаимоотношений с партнерами, дистрибуционную политику и рекламную поддержку.

В рамках реализации новой стратегии компания «профайн РУС» одной из приоритетных задач поставила укрепление сотрудничества с существующими партнерами и расширение партнерского пула. Именно эти шаги позволят продвигать марку TROCAL через каналы продаж и сделать ее доступной для конечных потребителей. Комплексная стратегия продвижения направлена также на повышение уровня узнаваемости марки и доверия к ней в профессиональной среде: переработчиков профиля, архитекторов, дизайнеров и проектировщиков.

«Разрабатывая новую стратегию, мы ориентировались в первую очередь на потребности наших партне-



Андрей Дасковский,
генеральный директор компании «профайн РУС»