



КРИЗИС: ТРИ В ОДНОМ

Итак, оконная индустрия в глубоком кризисе. Как и экономика страны в целом. Причем выход пока не просматривается.

На самом деле одновременно имеют место не один, а сразу три кризиса — как в известной рекламе. И «мытьё», соответственно, предстоит долгое...

Первый кризис — мировой. О его приближении, как и о том, что Россия не сможет ему противостоять, независимые экономисты предупреждали еще несколько лет назад, задолго до так называемого «ипотечного кризиса» в США. Этот кризис носит системный характер и, видимо, знаменует собой конец 60-летнего этапа непрерывного роста мировой экономики, начавшегося вскоре после Второй мировой войны. Надувшийся «пузырь» на фондовом рынке — лишь одна из его причин. А обвал фондовых индексов осенью 2008 г., последовавший экономический спад, снижение ВВП экономически развитых стран, депрессия и рост безработицы — лишь некоторые последствия.

Выходить из этого кризиса придется через перестройку мировой финансово-экономической системы. Возможно, весьма болезненную. Но «терапевтические» меры, осуществляемые путем мощных финансовых вливаний в экономику, даже измеряемых триллионами долларов, вряд ли уже приведут к полному выздоровлению.

Второй кризис — внутрироссийский (вне зависимости от желаний или нежеланий так называемых «властных элит» признавать очевидное). И, как ни прискорбно, этот кризис так же носит системный характер. В его основе — исчерпание способности к развитию выстроенной за последние годы в стране системы чиновничьего госкапитализма. Неэффективность государственных монополий, рост бюджетных расходов и «теневых» доходов, коррупция, разрушительно действующая на экономику, снижение инвестиционной привлекательности страны, усиливающийся с каждым годом разрыв между «элитой» и остальным «населением», включая малый и средний бизнес. Эти и другие проблемы накапливались, но непрерывно растущие цены на нефть и газ позволяли ими пренебрегать.

Анализ показывает, что в России уже к 2008 году сложились необходимые предпосылки для полномасштабного кризиса. Проявлениями стали, в частности, замедление темпов строительства и прекращение роста промышленного производства. Мировой кризис, сопровождавшийся падением цен на сырье (главный ресурс!), лишь наглядно продемонстрировал пороки системы и ускорило развитие негативных процессов. Выход из этого кризиса при сохранении в неприкосновенности существующей системы представляется маловероятным.

Третий кризис — внутриотраслевой. Во многом он предопределен воздействием первых двух (финансово-экономический кризис нанес сильнейший удар по инвестиционно-строительной деятельности, что было вполне предсказуемо). Но не следует сбрасывать со счетов и внутренние проблемы отрасли.

Так, неадекватное наращивание производственных мощностей компаниями-изготовителями в условиях, когда оконно-фасадный рынок вступил в фазу насыщения (резкое замедление темпов роста произошло еще в 2007 г.), создали предпосылки для кризиса относительного перепроизводства в отрасли. Особенно — в секторе ПВХ, отличавшимся в 2001-2006 гг. особым динамизмом. Одновременно возрос объем кредиторской задолженности предприятий. Падение платежеспособного спроса усугубило ситуацию и поставило ряд предприятий на грань банкротства.

О развитии рынка в 1990-2008 гг. и перспективах на 2009-2010 гг. — см. аналитический отчет, демонстрационная версия которого представлена в настоящем номере журнала.

Кризис кризисом, а жизнь продолжается. Журнал «Окна и Двери» публикует рейтинги ведущих компаний отрасли по итогам 2008 года: «ТОП 100» и «Региональные лидеры».

Рейтинг «ТОП 500» — в следующем номере журнала.

Главный редактор