



СТАРЫЕ ПРОБЛЕМЫ, НОВЫЕ ЗАДАЧИ

Российская оконная индустрия в кризисе. Но проблемы, с которыми столкнулись в 2009 году оконщики; а вместе с ними — производители и поставщики профиля, фурнитуры, оборудования и др., возникли не сегодня. Они создавались еще три года назад, когда на волне ажиотажного спроса началось неадекватное наращивание производственных мощностей компаниями-изготовителями. А рынок, тем временем, уже вступил в фазу насыщения: резкое замедление темпов роста произошло еще в 2007 г.

Одновременно происходило увеличение кредиторской задолженности предприятий, которое было оправдано в условиях интенсивного растущего рынка, но в условиях резкого спада платежеспособного спроса поставило ряд предприятий на грань банкротства. Растущая конкуренция и демпинг усугубили проблему...

По сути дела, отрасль вошла в классический кризис относительного перепроизводства, последс-

твия которого описаны в учебниках.

Мировой финансово-экономический кризис, продемонстрировавший, в частности, неэффективность выстроенной за последние годы в России системы чиновничьего госкапитализма, лишь обострил до предела внутриотраслевые проблемы. Кризис нанес сильнейший удар по инвестиционной-строительной деятельности (что было вполне предсказуемо), соответственно последовал спад потребления окон и фасадных конструкций в новом строительстве.

К сожалению, все то, что происходило с отраслью в 2009 г., является не досадным эпизодом, а закономерностью.

Этап роста завершен. Пришло время трезво оценить ситуацию, подвести итоги закончившегося этапа, определить перспективы развития отрасли. Поскольку все кризисы рано или поздно заканчиваются.

С этой целью НП «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве» и

ИЦ «Современные Строительные Конструкции» с осени 2008 г. реализуют совместный проект «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка».

По результатам работ по проекту собрана и обобщена информация о деятельности и объемах производства компаний-изготовителей системных профилей из ПВХ и алюминия; с использованием материалов предшествующих исследований (1999-2008 гг.) проанализирована динамика развития российского оконно-фасадного рынка в 1990-2008 гг., определен потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фонда, объемов нового строительства и реконструкции; выделены основные потребительские группы, представлены основные показатели и тенденции развития в отдельных секторах рынка (ПВХ, алюминий, древесина); с использованием метода баланса товарно-материальных потоков выполнены расчеты и приведены основные показатели российского оконно-фасадного рынка за 2008 год.

ПОДГОТОВЛЕНЫ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ:

- «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги 2008 года и перспективы на 2009-2010 годы» (вышел в июне 2009 г.)
- «Крупнейшие компании оконно-фасадной индустрии «ТОП-100» (вышел в сентябре 2009 г.)»
- «Ведущие производители фасадных и оконных конструкций и алюминия и стекла» (выходит в октябре 2009 г.)
- «Ведущие компании оконно-фасадной индустрии. ТОП-500» (выходит в ноябре 2009 г.)

С некоторыми материалами отчетов читатели могут ознакомиться в этом номере журнала.