



СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОКОННО-ФАСАДНОГО РЫНКА

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

В мае 2009 г. вышел аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги 2008 года и перспективы на 2009-2010 годы», подготовленный НП «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве» и ИЦ «Современные Строительные Конструкции» при поддержке Союза участников потребительского рынка. Отчет выполнен по результатам первого этапа работ, осуществляемых с октября 2008 г. в рамках совместного проекта «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка». В отчете также использованы материалы предыдущих исследований, проводившихся в 1999-2008 гг.

С некоторыми материалами, содержащимися в отчете, читателей знакомит данная статья.

Этапы развития российского оконно-фасадного рынка

В развитии российского оконно-фасадного рынка прослеживаются несколько этапов. Эти этапы были впервые выделены и описаны в 1999 г., а затем представлены на научно-практических конференциях «Проблемы обеспечения звукоизоляции окон жилых домов массового строительства» (24.04.1999) и «Экстремизация ПВХ-профиля в России: пер-

вые итоги и дальнейшие перспективы» (26.02.2000), организованных МНИИТЭП и журналом «Окна и Двери» [2, 3].

В последующие годы, с накоплением все более полной информации о состоянии и развитии рынка, эти этапы уточнялись по их продолжительности и характеристикам.

Всего в развитии рынка теперь выделяется шесть этапов, три из которых характеризуются как «кризисные». Последний из них начался в 2008 году [4].

Этапы развития российского оконно-фасадного рынка представлены в табл.1.

Краткая характеристика этапов дана в табл.2.

Динамика развития рынка в 1990-2008 гг. и основные тенденции

Интенсивное развитие российского оконно-фасадного рынка в 2001-2007 гг. (опережающее по отношению к строительному рынку) позволило не только преодолеть почти двукратный спад объемов производства/потребления оконных и фасадных конструкций в 90-х гг., но уже в 2005 г. превзойти показатели 1990 г.

Если в 90-х гг. происходила коренная структурная перестройка и становление отрасли, то в 2001-

2007 гг. происходило ее развитие, причем на принципиально новом техническом и технологическом уровне. Поэтому при сравнении с уровнем 1990 г. необходимо всегда иметь в виду кардинальное изменение типа и характеристик потребляемых конструкций за прошедший период.

Динамика развития основных секторов российского оконно-фасадного рынка (потребление оконных и фасадных конструкций по видам используемых рамных материалов, без учета остекления лоджий, балконов и веранд) в 1990-2008 гг. представлена на рис.1.

Основные тенденции развития рынка в 1990-2008 гг.:

— интенсивный рост потребления оконных конструкций из ПВХ-профилей, особенно впечатляющий в период 2001 — первой половины 2008 гг. (пятый этап развития рынка);

— снижение в начале 90-х гг., а затем, начиная с 2000 г., — быстрый рост потребления алюминиевых фасадных и оконных конструкций.;

— снижение (периодами — резкое) потребления деревянных оконных конструкций, обусловленное падением потребления окон «традиционных» типов;

— снижение в начале 90-х гг. потребления конструкций из других материалов (в основном, сталь) с последующей стабилизацией потребления на сравнительно невысоком уровне.

Под потреблением оконных и фасадных конструкций здесь и далее понимается факт выполнения работ по установке (монтажу) этих конструкций.

Таблица 1.
Этапы развития российского оконно-фасадного рынка

№ этапа	Годы	Этапы развития
1	70-е — 1990	Этап «социалистического рынка»
2	1991 — 1994	Кризис / Переходный этап
3	1995 — 1998, I пол.	Подъем / Структурная перестройка
4	1998, II пол. — 2000	Кризис / Смена приоритетов
5	2001 — 2008, I пол.	Подъем / Интенсивный рост
6	2008, II пол. — ... ?	Кризис /?