



## FIMMA-MADERALIA 2009 ПРЕВЗОШЛА ВСЕ ОЖИДАНИЯ

Еще до завершения 34-й выставки-ярмарки FIMMA-MADERALIA стали приходить многочисленные отзывы экспонентов о выставке, как о событии, вызвавшем «приятное удивление». Все экспоненты Международной ярмарки производителей оборудования для деревообработки (FIMMA) и Международной ярмарки поставщиков для мебельной и деревообрабатывающей промышленности (MADERALIA) подчеркивали о положительные результаты, которые они получили от участия в этом ярком событии.

Хоаким Фейхас, управляющий директор Mekakim, сказал: «Мы находились в негативном настроении и отчаянии из-за общей экономической ситуации. Однако для нас участие в ярмарке MADERALIA 2009 стало очень приятным сюрпризом. Мы от-

крыли для себя много новых деловых партнеров, установили новые контакты, которые позволили нам увидеть «свет в конце туннеля», образованного климатом неуверенности».

Марко Бранди, управляющий директор SCM-Ibérica, дал аналогичные комментарии: «Ярмарка превысила, все наши ожидания и разрушила пессимистические настроения. Появилась возможность передохнуть от проблем кризиса. Ярмарка FIMMA 2009 указала на появившиеся положительные тенденции не только для нас, но также и для наших партнеров, посредников, строителей».

Карлос Вивансос, коммерческий директор компании Biesse, был ясен в оценке ярмарки FIMMA-MADERALIA 2009, которая стала центральным событием для отрасли: «До сих пор ярмарка не показывала себя

во всем своем блеске из-за стоимости участия. В этом году экспоненты вынуждены были бороться с возникшими из-за кризиса текущими быстро меняющимися обстоятельствами, но после значительного сокращения издержек на участие в ярмарке (спасибо организаторам!), число ее участников возросло. Следует сказать, что каждый удовлетворен участием в этом ярком событии».

### Профессионалы посетили ярмарку

Одна из особенностей, которые экспоненты этого года отметили, это высокий уровень посетителей. Ярмарку посетили большое количество профессионалов, которые конкретно знали, чего хотят. Многие шли уже с определенным списком требований к поставщику.

Менеджер компании Lamichara Тони Эстрада: «В Европе нет другой ярмарки, которая имела бы так много посетителей в этом году. Сейчас мы должны подумать о следующей ярмарке FIMMA-MADERALIA».

Высказывая свои впечатления по поводу ярмарки, руководитель продаж компании Iberian Peninsula Вирджинию Дельгадо сказал: «Мы не думали, что будут так много посетителей. Мы имели постоянный поток посетителей на нашем стенде с очень высоким профессиональным уровнем — плотники, архитекторы, строители и так далее. Мы также получили возможность уделить внимание и нашим постоянным клиентам. В тоже время, мы имели





много интересных контактов на будущее».

Директор технической поддержки компании Нотаг в Испании Маурицио Розетти также выделил как главную особенность ярмарки 2009 года большое количество посетителей. И, прежде всего, заинтересованность посетителей в различных новинках, которые позволят им успешно вести свой бизнес. «Мы увидели, — сказал он, — что среди профессионалов, посещающих ярмарку FIMMA 2009, новинки были одной из главных тем, которые их интересовали».

Что касается международного присутствия на ярмарке, то Хосе Мигэль Хименес, директор Tamalsa и AEIM, представляющего организационный комитет ярмарки MADERALIA, сказал: «На самом деле, что было самым удивительным, это здоровая коммерческая атмосфера. Мы имели большое количество неожиданных деловых встреч в экспортном отделе, включая покупателей из Южной Америки и Северной Африки».

#### **Более легкое, более комфортное и менее дорогостоящее участие**

Что касается организации выставки-ярмарки, то тот пакет услуг, который был предложен организаторами, оказался очень тепло принят экспонентами FIMMA-MADERALIA 2009. Алехандро Эгурбиде, руководитель службы маркетинга компании Obe Hettich, высказал свое мнение по данному поводу: «Новая система предоставления декорированного стенда под ключ, предложенная нам организаторами ярмарки, намного упростила для нас участие. Мы приветствуем эту инициативу и полагаем, что эта система будет предложена и для будущих выставок».

Новая инициатива организаторов была высоко оценена членами AFEMMA (Испанская Ассоциация производителей оборудования для деревообработки). Президент Ассоциации Марсел Пари сказал: «Наши члены ассоциации высоко оценили логистические услуги, предложенные ярмаркой, — это помогло экспонентам существенно со-



кратить затраты на участие. Несмотря на пессимизм и некоторое отчаяние, наблюдавшиеся в последнее время, это также помогло компаниям получить высокие результаты от участия в выставке-ярмарке. Каждый участник заразился оптимистическим настроением, царившим на выставке-ярмарке, и взял его с собой».

Представитель компании Нотаг г-н Розетти так же поддержал инициативу организаторов по сокращению затрат за участие и предложению нового пакета услуг: «Участие в выставке стало для экспонентов более легким и менее дорогостоящим, однако хотелось бы видеть и индивидуальные имиджевые экспозиции

экспонентов на выставке. Предложенный пакет услуг очень хорошая идея, но индивидуальность каждого стенда, особенность, которую имеет каждая марка, не должна быть потеряна».

Все, к кому обращались организаторы с вопросом, будут ли они участвовать в следующей выставке, подтверждали, что они без сомнения будут принимать в ней участие. В тоже время было два пожелания, которые были озвучены со стороны экспонентов. С одной стороны, это должна быть большая степень персонального обслуживания. С другой — улучшение связи со всеми участниками выставки-ярмарки.

