



# СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНКИ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСА. СИСТЕМНЫЕ РИСКИ

Н. Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, к. т. н.,

ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

«Почему совсем недавно все было так хорошо, а теперь стало так плохо?». «Когда этот кризис, наконец, закончится и начнется долгожданный подъем?». Эти вопросы в той или иной форме лейтмотивом звучали на многочисленных конференциях и прочих мероприятиях конца 2009 г.

Действительно, в конце 2007 г. прогнозы на 2010 год были такими:

— строительство (ввод) жилья — 80 млн. кв. м;

— интенсивный рост производства и потребления всего и вся (в т. ч. цемента, ЖБИ, стекла и других стройматериалов, на которые, «естественно» ожидался дефицит).

К примеру, рост потребления ПВХ-смолы прогнозировался до более чем 1000, а то и до 1500 тыс. тонн (материалы о состоянии рынка ПВХ представлены в этом номере журнала).

О «прогнозах» потребления окон из ПВХ-профилей говорить даже неудобно. Можно только вспомнить по этому поводу старый анекдот про свинарку Марью Ивановну и двух ее поросят (см. «Окна и Двери», 2006, № 11-12).

А что в итоге?

В итоге — спад, который многие оценивают величиной 30-40, а некоторые — даже 50%. Катастрофа!!!

Но может ли подобный спад иметь место в действительности? И могли ли быть темпы роста такими, как их часто рисуют?

Стоит напомнить, что по итогам 1941 года спад промышленного производства в СССР составил 41%. И это — в первый год тяжелейшей войны, с потерей более трети производственного потенциала.

**В целях понимания вопроса рассмотрим простую задачу:**

Если, допустим, в 2007 г. объем производства (к примеру, оконных

блоков из ПВХ-профилей) вырос на 20% к уровню предшествующего года, в 2008 г. — на 10% к уровню предшествующего года, а в 2009 г. снизился соответственно на 30%. Сколько получим в 2009 году к уровню 2006 г.?

**Правильный ответ:**

2007 г.:  $100 \times 120 = 120\%$ ;

2008 г.:  $120 \times 110 = 132\%$ ;

**2009 г.:  $132 \times 70 = 92,4\%$ .**

Если же принять, соответственно, темпы прироста/спада: +20%, +20% и -40%, то будем иметь **86,4%**! Это надо помнить.

Автор задавал эту задачу на нескольких конференциях в сентябре-декабре 2009 г. **Правильный ответ дали не более 5% участников...**

Каков в этом случае уровень понимания глубины и причин кризиса?

Неудивительно, что «прогнозы» по поводу дальнейшего развития событий больше напоминают гадание на кофейной гуще.

Тем не менее, перспективы на 2010-2011 год оценить необходимо. А для этого необходим системный подход, позволяющий разобраться в причинах создавшейся ситуации, оценить существующие риски и вероятность их реализации в будущем.

## **Системный подход к строительному рынку**

Системный подход определяет необходимость рассматривать рынок как динамическую открытую систему, способную к саморазвитию и самоорганизации.

*Система (греч.) — целое, составленное из множества элементов, находящихся в отношениях (связях) друг с другом, образующих определенную целостность, единство.*

Общая теория систем (Л. Берта-ланфи) устанавливает изоморфизм

законов для различных областей знания и допускает сколь угодно сложную иерархию систем. Т. е. любая рассматриваемая система может входить как элемент (подсистема) в систему более высокого ранга, а любой ее элемент может, в свою очередь, сам являться системой, состоящей из элементов более низкого ранга.

Каждое предприятие-производитель строительных материалов и изделий входит как элемент в систему рынка строительных материалов и изделий. Рынок строительных материалов и изделий входит как подсистема в систему строительного рынка. Строительный рынок — в систему национального рынка. Национальный рынок — в систему, которую образует международный рынок.

Соответственно, каждое предприятие-изготовитель окон (профилей, фурнитуры и т. д.), а также монтажные предприятия являются элементами системы, которую образует национальный оконно-фасадный рынок, который, в свою очередь, является подсистемой национального рынка строительных материалов и изделий, а шире — подсистемой национального строительного рынка. Тем самым образуется иерархия систем (рис. 1).

## **Иерархия систем и управляющие воздействия**

В иерархии систем управляющие воздействия направлены от вышестоящей системы к нижестоящей. Обратные связи (воздействие нижестоящих систем на вышестоящие) реализуются на более длительных временных интервалах, поскольку требуют определенной «массовости» воздействия. Это проявляется, в частности, когда «вдруг» не реализуются те или иные государственные программы (например, «Доступное и комфортное...»).