



ВЫШЕЛ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СТРОЙМАТЕРИАЛОВ. ИТОГИ 2009 Г. И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2010–2012 ГГ.

ОБЩИЕ ДАННЫЕ

Исполнители:

НП «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве», ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Дата выхода отчета:

17.02.2010

Язык отчета:

Русский.

Количество:

страниц – 158, разделов – 12, таблиц – 32, графиков и диаграмм - 72

Способ предоставления:

Электронная версия в формате PDF.

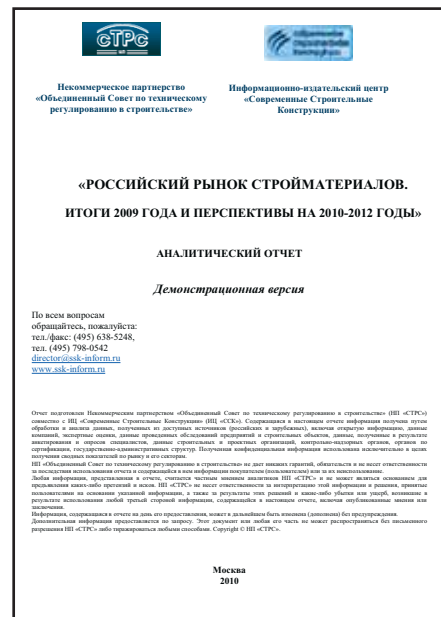
Возможно предоставление в печатном виде.

Базы данных:

Базы данных предоставляются отдельно.

Стоимость:

97 000 руб.



Отчет содержит следующую информацию:

- Структура, характеристика и основные показатели российского рынка стройматериалов. Динамика развития основных секторов рынка. Воздействие финансово-экономического кризиса на итоги 2009 г.
 - Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства, реконструкции и ремонта.
 - Влияние кризиса на показатели развития рынка в отдельных секторах (цемент, стекло, теплоизоляционные, керамические, кровельные и гидроизоляционные материалы). Факторы, влияющие на спрос в условиях кризиса.
 - Производители и поставщики строительных материалов. Торговые марки и рыночные доли. Импорт и внутреннее производство. Изменения, произошедшие в 2009 г., и проявившиеся тенденции.
 - Ценовая конъюнктура рынка. Влияние внешних факторов на ценообразование.
- Нетарифное регулирование. Правовая и нормативная база. Изменения, ожидаемые в 2010-2011 гг., и их последствия.
- Системные риски. Оценка рисков для строительного рынка и рынка стройматериалов. Вероятность реализации и последствия для развития рынка.

На основании анализа возможных сценариев изменения экономической и политической ситуации в стране и вероятности их реализации дана оценка перспектив развития рынка в 2010-2012 гг.

Более подробную информацию Вы можете получить на сайте www.ssk-inform.ru

По вопросам подписки и приобретения аналитического отчета обращайтесь:

тел: +7 495 798-0542
факс: +7 495 638-5248
director@ssk-inform.ru

Демонстрационная версия представлена на сайте www.ssk-inform.ru



СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

	Стр.
Введение	7
1. Термины и определения	9
1.1. Проблемы существующей терминологии	9
1.2. Основные термины и определения, используемые в настоящей работе	10
2. Цель, предмет и методология исследования	13
2.1. Цель исследования	13
2.1.1. Проект «Мониторинг российского рынка строительных материалов и изделий»	13
2.1.2. Цель настоящей работы	13
2.2. Предмет исследования	13
2.2.1. Рынок строительных материалов и изделий как объект мониторинга	13
2.3. Методология сбора и обработки информации	13
2.3.1. Методология сбора и обработки данных	14
2.3.2. Используемые расчетные методики	15
3. Структура и общая характеристика рынка	16
3.1. Общая характеристика российской промышленности строительных материалов и изделий	16
3.1.1. Структура российской промышленности строительных материалов и изделий	16
3.1.2. Характеристика состояния основных фондов. Загрузка производственных мощностей	17
3.2. Общая характеристика и структура российского рынка строительных материалов и изделий	18
3.2.1. Общая характеристика российского рынка строительных материалов и изделий	18
3.2.2. Классификация товарных групп и структура рынка	18
3.3. Рынок как система. Место рынка строительных материалов и изделий в иерархии систем	19
3.3.1. Взаимосвязь рынков	20
3.3.2. Иерархия и взаимодействие систем	20
4. Динамика производства строительных материалов и изделий	22
4.1. Динамика производства основных видов строительных материалов	22
4.1.1. Нерудные строительные материалы	22
4.1.2. Цемент и другие вяжущие	25
4.1.3. Производство смесей бетонных и строительных растворов	30
4.1.4. Листовая сталь	31
4.1.5. Материалы мягкие кровельные и изоляционные	33
4.1.6. Материалы теплоизоляционные	36
4.1.7. Стекло	40
4.1.8. Древесина и материалы на основе древесины	45
4.1.9. Другие строительные материалы	47
4.2. Строительные изделия	49
4.2.1. Изделия из железобетона и бетонов	49
4.2.2. Кирпич и другие стеновые изделия	50
4.2.3. Изделия из асбоцемента (хризотилцемента) и волокнистого цемента	52
4.2.4. Черепица	52
4.2.5. Стальные строительные изделия	54
4.2.6. Алюминиевые строительные изделия	56
4.2.7. Строительные изделия из стекла	57
4.2.8. Строительные изделия из древесины и из материалов на основе древесины	57
4.2.9. Оконные и дверные блоки	58
4.2.10. Профили строительные из полимерных материалов	61
4.2.11. Трубы	61
4.2.11. Другие строительные изделия	61



5. Потенциал рынка	62
5.1. Особенности оценки потенциала рынка	62
5.2. Потенциал строительного рынка	63
5.2.1. Характеристика существующего жилищного фонда	63
5.2.2. Существующий нежилой фонд	67
5.2.3. Новое строительство	68
5.2.4. Потенциал и индикаторы строительного рынка	73
5.3. Сырьевая и производственная базы стройиндустрии	74
5.3.1. Минерально-сырьевая база для производства строительных материалов	75
5.3.2. Состояние производственной базы	75
5.4. Потенциал рынка строительных материалов и изделий	75
5.4.1. «Теоретический» потенциал рынка	75
5.4.2. Реальный потенциал рынка	76
6. Влияние кризиса на развитие рынка и итоги 2009 года	79
6.1. Влияние кризиса на строительный рынок	79
6.1.1. Кризис и строительный рынок	79
6.1.2. Влияние кризиса на строительные организации	81
6.2. Влияние кризиса на производство и рынок строительных материалов и изделий	82
6.2.1. Производство основных видов строительных материалов и изделий в 2009 году	83
6.2.2. Кризис и компании-производители	83
6.2.3. Изменение финансового состояния предприятий-производителей	85
6.2.4. Изменения на рынке строительных материалов и изделий в 2009 году	87
7. Индексы и индикаторы развития рынка	89
7.1. Индексы развития производства и рынка	89
7.1.1. Индексы производства строительных материалов и изделий	89
7.1.2. Динамика индексов производства строительных материалов и изделий	89
7.1.3. Лидеры и аутсайдеры	93
7.2. Индексы-индикаторы	94
8. Ценовая конъюнктура рынка	96
8.1. Динамика цен на основные виды строительных материалов и изделий в 2008-2009 годах	96
8.1.1. Динамика стоимости основных видов строительных материалов и изделий в 2008 г.	96
8.1.2. Динамика цен на строительные материалы и изделия в 2009 г.	97
8.2. Строительные материалы и изделия в структуре цен на строительно-монтажные работы	98
8.2.1. Доля строительных материалов в структуре стоимости строительно-монтажных работ	98
8.2.2. Изменение стоимости строительно-монтажных работ	98
8.3. Влияние кризиса на цены	99
8.3.1. Изменение цен на недвижимость (продукцию строительства)	99
8.3.2. Изменение стоимости строительных материалов и изделий в 2009 г.	100
8.4. Факторы, влияющие на ценообразование	103
8.4.1. Покупательская способность населения	103
8.4.2. Распределение населения по группам населенных пунктов	103
8.4.3. Финансирование бюджетных программ	104
8.4.4. Макроэкономические показатели	106
9. Нетарифное регулирование	107
9.1. Используемые методы нетарифного регулирования	107
9.2. Лицензирование и «допуск» на рынок	107
9.2.1. Лицензирование	107
9.2.2. Саморегулирование	108
9.3. Действующие нормативные правовые и нормативные технические документы	109
9.3.1. Нормативные правовые документы	109
9.3.2. Нормативные технические документы	109
9.4. Влияние состояния нормативно-технической базы на развитие отрасли	110



10. Производители и поставщики строительных материалов и изделий	111
10.1. Производители и поставщики цемента	111
10.1.1. «Евроцемент групп»	111
10.1.2. ОАО «Холдинговая компания «Сибирский цемент»	113
10.1.3. Другие производители	114
10.1.4. Производственные мощности и объемы производства предприятий	114
10.2. Производители и поставщики бетона, железобетонных и бетонных изделий	115
10.2.1. Предприятия-производители	115
10.2.2. Состояние и загрузка производственных мощностей	115
10.3. Производители и поставщики стеновых материалов и изделий	115
10.3.1. Производители кирпича строительного	115
10.3.2. Производители других стеновых материалов и изделий	117
10.4. Производители теплоизоляционных материалов	117
10.4.1. Производители теплоизоляционных материалов в РФ	117
10.4.2. Производители полимерных теплоизоляционных материалов	117
10.5. Производители стекла строительного и строительных изделий из стекла	118
10.5.1. Производители стекла листового термополированного	118
10.5.2. Изготовители стеклопакетов	120
10.6. Производители ПВХ-профилей	120
10.6.1. Производители системных ПВХ-профилей для производства оконных и дверных блоков и фасадных элементов	120
10.6.2. Производители других ПВХ-профилей	122
10.7. Производители алюминиевых профилей и алюминиевых конструкций	123
10.7.1. Производители алюминиевых профилей	123
10.7.2. Производители алюминиевых строительных изделий (конструкций)	125
10.7. Динамика использования производственных мощностей	125
10.7.1. Динамика использования производственных мощностей предприятий по производству строительных неметаллических материалов и изделий	125
10.7.2. Динамика использования производственных мощностей предприятий по производству материалов и изделий из древесины	126
11. Кризис и системные риски	127
11.1. Кризис: «три в одном»	127
11.1.1. Первый	127
11.1.2. Второй	127
11.1.3. Третий	127
11.2. «Докризисная» оценка рисков	128
11.2.1. Риски мировой экономики в «докризисной» оценке	128
11.2.2. Риски российской экономики и российского строительства. Некоторые оценки, прогнозы и результаты	129
11.3. Системные риски	130
11.3.1. Риски мировой экономики и мирового рынка:	131
11.3.2. Риски российской экономики и национального рынка (включая полит. риски)	131
11.3.3. Риски российского строительства и строительного рынка:	131
12. Оценка перспектив развития рынка с учетом возможных сценариев изменения экономической ситуации	133
12.1. Анализ возможных сценариев развития экономической и политической ситуации	133
12.1.1. Кризис как новый этап	133
12.1.2. Изменение ситуации в российской экономике	135
12.1.3. Сценарии возможного развития ситуации в 2010-2012 гг. в мире	136
12.1.4. Сценарии возможного развития ситуации в 2010-2012 гг. в России	138
12.2. Вероятность реализации сценариев и ожидаемые последствия	138
12.2.1. Вероятность реализации сценариев	138
12.2.2. Ожидаемые последствия	139
12.3. Оценка перспектив развития российского рынка строительных материалов и изделий в 2010-2012 годах	139
12.3.1. Оценка перспектив развития российского рынка при реализации соответствующих сценариев	139
12.3.2. Оценка перспектив развития российского рынка строительных материалов и изделий в 2009-2010 гг. с учетом вероятности реализации сценариев	142
Основные выводы	144
Литература	145
Приложение	146