



БУДЕТ ЛИ «ВТОРАЯ ВОЛНА»

Начало минувшего 2009 года загнало российскую оконно-фасадную индустрию в ступор. Из этого состояния она начала было выбираться в июле-сентябре, но конец года оказался достаточно вялым. Естественно, итоги года оказались весьма неудачными как для отдельных компаний, так и для отрасли в целом. Это дало повод для целого ряда «катастрофических» оценок, в которых падение рынка определяется величиной 30-40% и даже более.

В действительности, ситуация не столь удручающа. Элементарные расчеты показывают, что общее сокращение потребления оконных и фасадных конструкций за 2009 год не превысило 26%, а потребление системных конструкций остекления лоджий, балконов и веранд даже несколько возросло. Подробнее см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги 2009 года и перспективы на 2010-2012 годы».

Что же касается чрезмерно пессимистичных оценок итогов минувшего года, в т.ч. со стороны некоторых ведущих компаний, то они в большинстве своем обусловлены не столько фактическим положением дел, сколько итогами собственной деятельности. Впрочем, подобная ситуация прогнозировалась еще три года назад. О приближении кризиса, его причинах и его последствиях для российского строительства и российской оконно-фасадной индустрии неоднократно предупреждалось в наших публикациях 2007-2008 гг. в журнале «Окна и Двери». Как и

о том, что безоглядное наращивание производственных мощностей в расчете на постоянный рост рынка обернется в итоге проблемами со сбытом и ростом долговой нагрузки.

Что дальше? Будет ли «вторая волна» кризиса?

С позиций системного анализа, рассматривающего иерархию и взаимодействие рынков, она представляется неизбежной. Россия – часть мирового рынка, поэтому никакой «тихой гавани»! Строительный рынок – часть национального рынка, при этом отягощенная целым рядом собственных специфических проблем. Оконно-фасадный рынок – часть строительного рынка. А в иерархии систем «управляющие» воздействия направлены сверху вниз...

Поэтому развитие ситуации на российском строительном и оконно-фасадном рынках будет определяться ситуацией в российской экономике. А ее состояние, в конечном счете, определяется и будет определяться далее ситуацией на мировом рынке. Плюс к этому – накопленные внутренние системные проблемы, вполне достаточные для «нашего» кризиса.

Когда?

В мировой экономике кризис был купирован за счет мощных финансовых вливаний, что позволило несколько разрядить ситуацию в 2009 г., но не сняло системных проблем. Уже в конце апреля 2010 года они проявились вновь. Теперь возникли «плохие долги», «кризис неплатежей» и угроза банкротства целых стран. По существу, «вторая

волна» мирового кризиса уже началась.

Причем началась она со стран Евросоюза, являющегося крупнейшим региональным рынком в мире и крупнейшим потребителем российских энергоносителей. Следствия для российской экономики легко просчитываются.

К тому же, выстроенная за последние годы в России система чиновничьего госкапитализма органически не способна к развитию и отторгает любые попытки реформирования экономики, не говоря уже о пресловутом «переходе на инновационный путь развития». Это не оставляет шансов для ее быстрой адаптации к изменившимся условиям.

Поэтому воздействие первой волны кризиса в 2008-2009 гг. на российскую экономику было сильнее, чем на экономики ведущих развитых и развивающихся стран.

Поэтому проведенное в 2009 г. за бюджетные деньги спасение отраслевых «монстров» от банкротства лишь отсрочит неизбежное.

Поэтому в заголовке нет знака вопроса.

Что же касается наиболее вероятных сценариев развития экономической ситуации в стране, развития российского строительного и оконно-фасадного рынка в 2010-2012 гг., они подробно рассматриваются в вышедших аналитических отчетах «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги 2009 года и перспективы на 2010-2012 годы» и «Российский рынок стройматериалов. Итоги 2009 года и перспективы на 2010-2012 годы».

Главный редактор