



ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСТРУДИРОВАННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В РОССИИ

Н. Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И. Л. НИКОЛАЕВА,
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

За последние 15 лет изделия из ПВХ заняли достойное место в структуре потребления строительных материалов и изделий в РФ. Объемы их производства росли высокими темпами вплоть до 2008 года. Постоянно расширялась товарная номенклатура. Соответственно росло потребление ПВХ-смолы и аддитивов, открывались новые предприятия, увеличивались закупки технологического оборудования и инструмента.

Большинством аналитиков еще два года назад прогнозировалось, что потребление ПВХ-смолы предприятиями-переработчиками в РФ к 2010 году превысит уровень 1 млн. тонн. Оптимистичные прогнозы подогревались не слишком адекватными данными ряда «маркетинговых исследований». То, что в российском строительстве, как и в экономике страны в целом, уже тогда сложились все предпосылки для полномасштабного кризиса, а мировая экономика уже находилась в состоянии кризиса, либо игнорировалось, либо попросту не понималось. К чему это привело в итоге — известно.

Характерно, что многие оценки дальнейших перспектив развития рынка ПВХ-профилей, как и рынка стройматериалов в целом, по-прежнему носят конъюнктурный характер и основываются не на реальном положении дел, а на ожиданиях самих участников рынка (что предопределено использованием опросных методик в качестве основного инструмента). Однако для построения корректных прогнозов развития отрасли или подотрасли необходимы не мнения участников рынка, а объективные данные.

Производство экструдированных ПВХ- профилей

В структуре потребления ПВХ-смолы наибольшая доля (около 45%) приходится на сектор профильно-погонажных изделий. Вопреки достаточно распространенному мнению, этот сектор не ограничивается ПВХ-профилями для производства окон и дверей (включая системные профили, подоконные доски и откосы). В его состав входит также обширная номенклатура других профилей, в т. ч. стеновые панели, вагонка, сайдинг, плинтус, уголки, кабель-каналы, отделочные, технические, мебельные и другие профили.

При этом, за последние годы в РФ возникло не менее двух сотен предприятий, экструдированных профильно-погонажные изделия (ППИ) из ПВХ, но не являющихся производителями системных оконных и дверных профилей. Причем по числу экструзионных линий и производственной мощности некоторые из них не уступают крупнейшим производителям оконных и дверных профилей.

Фактически в структуре промышленности строительных материалов и изделий сформировалась новая подотрасль — производство экструдированных ПВХ-профилей (ППИ из ПВХ). Однако многочисленные исследования, проведенные ранее различными организациями, носили фрагментарный характер, ограничиваясь лишь производством отдельных групп продукции (либо оконные профили и/или подоконные доски, либо стеновые панели, либо плинтус и т. д.). Комплексного исследования, охватывающего всю подотрасль, ранее не проводилось, что давало повод к многочис-

ленным спекуляциям и некорректным оценкам.

В целях определения реального количественного и качественного состава подотрасли (количество предприятий-производителей ППИ из ПВХ, производственная номенклатура, мощность, территориальное распределение и др.), оценки потенциала и перспектив развития подотрасли в 2010-2012 гг. подготовлен аналитический отчет «**Производители ПВХ-профилей в России**».

Отчет выполнен Информационно-издательским центром «Современные Строительные Конструкции» при поддержке НП «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве» и НП «Союз участников потребительского рынка», которые с осени 2008 г. осуществляют совместный проект «Мониторинг российского рынка строительных материалов и изделий». Актуальность проекта определяется ситуацией в строительстве и стройиндустрии, сложившейся в результате финансово-экономического кризиса.

Основой для подготовки отчета являлась база данных «**Комплексы**», содержащая информацию о более чем 2000 российских производителей и поставщиках, которую с 1999 г. поддерживает ИЦ «ССК». Необходимая дополнительная информация была получена в ходе проведения работ по мониторингу рынка в 2009-2010 гг.

В отчете представлена подробная информация о более 260 компаниях-производителях, включая:

- наименование, юридическая форма, торговая марка (марки);
- контактные данные: местонахождение головного офиса/производства, адрес, тел., факс, e-mail, сайт;



- Ф.И.О. руководителей и ответственных (должностных) лиц компании;
- производственная номенклатура и торговые марки;
- количество экструзионных линий;
- производственная мощность, объемы производства;
- дополнительная информация, в т.ч. данные о деятельности в 2008-2010 гг.

Продукция

Компании-производители экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ), изготавливают следующие виды продукции:

- профили оконные и дверные системные;
- подоконные доски, профили для отделки откосов, отливы;
- подставочные и доборные профили для оконных и оконно-дверных систем;

- панели стеновые и потолочные;
- вагонка;
- сайдинг;
- комплектующие отделочные (доборные) профили для панелей, вагонки, сайдинга;
- плинтус, плинтус с кабель-каналом, плинтус из вспененного ПВХ, плинтус потолочный, плинтус мебельный и др.;
- кабель-каналы, коробка, трубы электротехнические;
- уголки, раскладки, профили для штукатурных работ, профили для укладки кафельной плитки, накладки на перила и др.;
- дверные полотна, профили для раздвижных дверей типа «гармошка»;
- листы жесткие, листы из вспененного ПВХ;
- трубы и трубки;
- водосточные и водоотводные трубы, отливы, лотки кровельные;
- технические профили;
- мебельные профили;
- террасные доски;

- профили для заборов и ограждений;
- другие профили.

Производственная номенклатура по отдельным видам продукции может достигать десятков, а с учетом цветовой гаммы поверхности — нескольких сотен артикулов.

Компании-производители

Алфавитный перечень компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей (ППИ из ПВХ), сформированный в результате обработки информации по регионам РФ, представлен в табл. 1. В перечень включены также ряд компаний, данные о деятельности (производстве) которых в 2009-2010 гг. противоречивы или отсутствуют. Это обусловлено тем обстоятельством, что в 2009 г. из-за воздействия финансово-экономического кризиса многие компании останавливали производство, а некоторые находятся в стадии реструктуризации.

Таблица 1.

Производители экструдированных ПВХ-профилей (ППИ из ПВХ), 2010 год

Компания	Федеральный округ	Местонахождение головного офиса	Местонахождение производства	Примечание
1	2	3	4	5
«А1-пласт»	ЦФО	Москва	МО, д. Гольево	
«Авангард-ХХ1», ОТК»	ПФО	Казань	Казань	
«АвиКон», ТК	УФО	Екатеринбург	Свердловская обл., п. Большой Исток	
«Австропласт»	ЮФО	Волгоград	Волгоград	
«АГАС»	СКФО	Махачкала	Махачкала	
«АдеГрупп», ГК	УФО	Екатеринбург	Свердловская обл., г. Арамилы	
Айрапетян, ИП	ЮФО	Краснодарский край, г. Анапа	Краснодарский край, г. Анапа	
«Акватон»	ЦФО	Курская обл., г. Обоянь	Курская обл., г. Обоянь	
«Албес-М»	ЦФО	Москва	Москва	
«Алупласт Рус»	ЦФО	МО, п. Быково	МО, п. Быково	
«Альтапласт»	ЦФО	Калужская обл., г. Обнинск	Калужская обл., г. Обнинск	
«Альтпласт»	ЮФО	Краснодар	Краснодарский край, ст. Динская	
«Альта-Профиль», ГК	ЦФО	Москва	МО, г. Подольск	
«АНВ-пласт»	ЮФО	Краснодар	Краснодар	
«Аргумент-пласт»	ЦФО	Кострома	Кострома	
«АРтек»	ЦФО	МО, Румянцево	Тверь	
«Асви»	ЦФО	МО, г. Мытищи	МО, г. Мытищи	
«Астэк-МТ»	ЮФО	МО, с/п Рязановское	Краснодарский край, г. Крымск	
«Балекс», ТК»	ЦФО	Москва	Москва	
«Бизнес-Центр»	СКФО	Ставропольский край, г. Ессентуки	Ставропольский край, ст. Ессентукская	
«Биохимпласт»	ПФО	Нижегородская обл., г. Дзержинск	Нижегородская обл., г. Дзержинск	
«Би Пласт»	ЦФО	Москва	МО, г. Видное	
«БираХимПласт»	ДФО	Еврейская АО, г. Биробиджан	Еврейская АО, г. Биробиджан	



«Окно в Европу», Нижний Новгород; «Нортэкс», Москва).

Отдельные компании ликвидированы («Технопол-Сервис», Москва) или их производство ППИ продано («АлюПласт», Москва). Несколько производств остановлены и не возобновили работу в 2010 г.

Тем не менее, подавляющее большинство компаний в условиях кризиса выстояло.

Несмотря на существенное снижение объемов производства в 2009 г., катастрофы не произошло!

Более того, в 2009 году продолжали открываться новые производства (см. табл. 1). Ввод новых или расширение действующих производств запланированы также на 2010 г.

Необходимо отметить, что значительное снижение объемов производства у большинства компаний-производителей в 2009 г. при сохранении или даже увеличении объемов производства отдельными компаниями привело к перераспределению рыночных долей. Причем как на региональных рынках, так и на общероссийском рын-

ке. К тому же, в 2009 г. у многих компаний произошли изменения в юридическом статусе, производственной структуре и наименовании, имели место остановки производств, банкротства, смена собственника и др. В целом, рынок был существенно деформирован. Ряд ведущих компаний с большим производственным потенциалом заметно утратил свои позиции. На их место выдвинулись компании, сумевшие воспользоваться ситуацией.

Некоторые оценки и выводы:

1. Общее число предприятий, изготавливающих профильно-погонажные изделия из ПВХ на территории Российской Федерации, на начало 2010 г. оценивается величиной **до 400**. Большинство составляют небольшие предприятия, имеющие 1 (реже — 2) экструзионную линию и специализирующиеся на производстве отделочных профилей (уголок, плинтус или др.).

2. В аналитическом отчете «Производители ПВХ-профилей в Рос-

сии» представлено **более 260** компаний, что составляет порядка 66 % (две трети) от общего числа компаний-производителей. Не представлены, в основном, мелкие производители, многие из которых по различным причинам не стремятся афишировать свою деятельность.

3. Доля компаний, представленных в отчете, в совокупных объемах производства экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) составляет **более 90 %**.

4. Доля предприятий-производителей системных оконных и дверных профилей **составляет около 15 %** от общего числа предприятий-производителей профильно-погонажных изделий из ПВХ в РФ.

5. Доля системных профилей в общем объеме производимых профильно-погонажных изделий из ПВХ составляет менее 40 %. Суммарная доля системных профилей, подоконных досок, откосов и отливов общем объеме производимых профильно-погонажных изделий из ПВХ **не превышает 50 %**.

БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА В АНАЛИТИЧЕСКОМ ОТЧЕТЕ «ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В РОССИИ»:

- территориальное распределение производств;
- перечень производителей системных оконных и дверных профилей; ведущие компании;
- перечень производителей подоконных досок, откосов и отливов; ведущие компании;
- перечень производителей панелей и вагонки; ведущие компании;
- перечень производителей сайдинга;
- перечень производителей плинтусов (в т. ч. из вспененного ПВХ); ведущие компании.
- оценка потенциала и перспектив развития подотрасли в 2010-2012 гг.



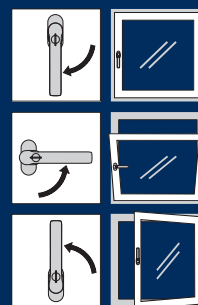


На все ручки ХОППЕ
распространяется 10-летняя
гарантия на функционирование!

Воспользуйтесь уникальной техникой и долговечным дизайном оконных ручек ХОППЕ с функцией TBT4

Эти ручки отличаются от привычных ручек с функцией TBT высоким комфортом использования и дополнительной противовзломной функцией безопасности. Эти ручки идеальны для общественных зданий как на пример школ, больниц и детских садов.

На вопросы по продукции ХОППЕ мы охотно ответим по телефону
+7 495 9219468.



Функция TBT

(Tilt Before Turn = наклонить перед поворотом)