



МЫ ХОТИМ СДЕЛАТЬ ОКОННЫЙ РЫНОК ЦИВИЛИЗОВАННЫМ

6 апреля в МВЦ Крокус-Экспо (Москва) состоялась пресс-конференция Союза производителей полимерных профилей (СППП), на которой было объявлено об объединении усилий ведущих производителей оконных систем в построении цивилизованного рынка качественной оконной продукции.

СППП – это некоммерческое партнерство, включающее 7 ведущих компаний отрасли: ООО «ВЕКА Рус», ООО «Декенинк Рус», ЗАО «ПРОПЛЕКС», ЗАО «профайн РУС», ООО «РЕХАУ Продукцион», ООО «СТЛ ЭКСТРУЗИЯ» и ООО «ЭксПроф». На их долю приходится более 60% всех выпускаемых в России ПВХ – профилей для оконных конструкций. Основной целью Союза компании-члены СППП видят консолидацию отрасли, создание цивилизованного рынка светопрозрачных конструкций. Союз ставит перед собой задачи создания целостной нормативной базы, повышения качества проектных и строительных работ, обеспечения объективности результатов при сер-

тификации и экспертизе, соблюдения правил честной конкуренции, продвижения инновационных технологий и продуктов и другие актуальные задачи.

В качестве одного из членов Союза о целях и задачах этой организации рассказал Председатель Совета директоров компании «ЭксПроф» В. В. Бочкарев. Он, в частности, затронул тему неоправданного и не продуманного протекционизма со стороны государства отечественных производителей ПВХ-смолы – основного сырья для производства ПВХ-профилей. Действующие на сегодня в России мощности по производству этого материала не могут обеспечить растущий спрос. Но при восполнении дефицита отечественной ПВХ-смолы за счет импорта производители ПВХ-профилей сталкиваются по сути с заградительными таможенными пошлинами. Сегодня ставка таможенной пошлины на импорт ПВХ-профилей меньше, чем на импорт сырья для их производства! СППП намерен вести диалог с влас-



тью с целью оптимизации рычагов таможенного регулирования и отстаивания интересов отечественной оконной отрасли.

В пресс-конференции приняли участие отраслевые СМИ, маркетинговые и аналитические агентства, представители проектных организаций, других профессиональных объединений и ассоциаций, работающих на оконном рынке. Новость о создании СППП была воспринята с надеждой и энтузиазмом, так как все инсайдеры отрасли понимают, что сделать оконный рынок более цивилизованным без объединения невозможно.

www.exprof.ru

КОМПАНИЯ ЭКСПРОФ И СБЕРБАНК ЗАКЛЮЧИЛИ ДОЛГОСРОЧНЫЙ ДОГОВОР

Компания «ЭксПроф» и Западно-Сибирский банк Сбербанка РФ договорились о долгосрочном сотрудничестве по финансированию инвестиций в производство, пополнения оборотных средств и другим проектам.

Компания «ЭксПроф» и Западно-Сибирский банк Сбербанка РФ заключили договор о долгосрочном сотрудничестве по финансированию

инвестиций в производство, пополнения оборотных средств и другим проектам, предусмотренным программой развития компании. В 2011 году «ЭксПроф» вводит в эксплуатацию четыре новых экструзионных линии, завершает обновление технологического инструмента, модернизирует системы охлаждения. Подготовка к сезону требует создания значительных запасов произ-

водственного сырья и готовой продукции. Реализация этих задач требует дополнительного финансирования. Договор предусматривает открытие Сбербанком кредитных линий для предоставления Компании «ЭксПроф» необходимых средств как на текущие цели, так и на перспективные проекты.

www.exprof.ru



КОМПАНИЯ ЭКСПРОФ ГОТОВИТСЯ К СЕЗОНУ

На заводе компании «ЭксПроф» в Тюмени ведется монтаж нового оборудования, которое увеличит производство ПВХ-профилей на 20%.

В соответствии с планами расширения производственных мощностей на заводе компании «ЭксПроф» в Тюмени ведутся монтажные и пуско-наладочные работы на четырех новых экструзионных линиях Battenfeld-Cincinnati. Благодаря этим высокопроизводительным линиям общая мощность завода увеличится почти на 20%. Для обеспечения работы нового оборудования модернизирована одна из башен смесеприготовления. Установлены более производительные миксеры и перенастроена система дозирования компонентов. В самое ближайшее время новые мощности вступят в строй и начнут давать продукцию.

На протяжении зимних месяцев цеха завода наработали внушительные запасы профилей как на центральном складе, так и на складах ответственного хранения в семи крупнейших городах стра-

ны — Москве, Волгограде, Самаре, Перми, Сургуте, Омске и Новосибирске. Эти запасы, а также увеличение объемов производства за счет расширенных мощностей помогут компании удовлетворить ожидаемый рост спроса в горячую пору сезона.

На заводе также реализован ряд мер по дальнейшему совершенствованию качественных характеристик

продукции. Еще в прошлом году профили EXPROF успешно прошли испытания по долговечности на 60 условных лет эксплуатации. Также в прошлом году завершилось обновление практически всего технологического инструмента, от которого зависят точность геометрии и качество лицевых поверхностей профиля.

www.exprof.ru



НОВИНКИ «ПРОФАЙН РУС»

БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА ВЫСТАВКЕ WINTECSEXPLO / ОКОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Компания «профайн РУС» приняла участие в главной строительной и интерьерной выставке России

Компания «профайн РУС», ведущий поставщик и производитель профильных систем из ПВХ, приняла участие в выставке WinTechExpo / Оконные технологии, которая в рамках выставки Mosbuild проходила с 5 по 8 апреля 2011 года в МВЦ «Крокус Экспо». На экспозиции компания продемонстрировала свои многочисленные разработки, приняла участие в конференции Союза производителей полимерных профилей (СПП), а также организовала в рамках выставки пресс-брифинг и клиентский гала-ужин.

Стенд «профайн РУС» L219, расположенный на первом этаже Международного выставочного центра «Крокус Экспо» (павильон 3, зал 13), объединил все бренды

«профайн РУС»: КБЕ, TROCAL и Kommerling, а также новую торговую марку в портфеле компании — GUTWERK, о которой на экспозиции было объявлено впервые. Новая профильная система GUTWERK_58 мм разработана для оконных компаний, желающих и в низком ценовом сегменте работать с таким надежным деловым партнером, как «профайн РУС». Новая система совместима с доборными профилями КБЕ. Кроме GUTWERK_58 мм, на стенде были представлены и другие самые современные разработки компании: ламинированные профили КБЕ и TROCAL, системы КБЕ_88 мм, TROCAL InnoWave и КБЕ_Эталон с серым уплотнителем.

В рамках выставки на стенде «профайн РУС» прошел пресс-брифинг, в котором приняли участие представители крупнейших строительных и оконных из-

даний. Представители прессы проявили большой интерес к новинкам компании — в частности, к новой торговой марке GUTWERK.

Кроме того, в рамках выставки компания «профайн РУС» организовала клиентский гала-ужин, в котором приняли участие около 400 гостей из всех регионов России. В официальной части вечера перед гостями выступили генеральный директор «профайн РУС» Андрей Дасковский и член правления profine GmbH Альбрехт Ланге. Также на гала-ужине были вручены памятные призы клиентам «профайн РУС», принимавшим активное участие в социальном проекте «Новые окна — новому поколению» 2009-2010 гг. Искромётные шутки ведущего, Ивана Урганта, сделали вечер по-настоящему веселым и душевным.