



КОМПАНИЯ ЭКСПРОФ ГОТОВИТСЯ К СЕЗОНУ

На заводе компании «ЭксПроф» в Тюмени ведется монтаж нового оборудования, которое увеличит производство ПВХ-профилей на 20%.

В соответствии с планами расширения производственных мощностей на заводе компании «ЭксПроф» в Тюмени ведутся монтажные и пуско-наладочные работы на четырех новых экструзионных линиях Battenfeld-Cincinnati. Благодаря этим высокопроизводительным линиям общая мощность завода увеличится почти на 20%. Для обеспечения работы нового оборудования модернизирована одна из башен смесеприготовления. Установлены более производительные миксеры и перенастроена система дозирования компонентов. В самое ближайшее время новые мощности вступят в строй и начнут давать продукцию.

На протяжении зимних месяцев цеха завода наработали внушительные запасы профилей как на центральном складе, так и на складах ответственного хранения в семи крупнейших городах стра-

ны — Москве, Волгограде, Самаре, Перми, Сургуте, Омске и Новосибирске. Эти запасы, а также увеличение объемов производства за счет расширившихся мощностей помогут компании удовлетворить ожидаемый рост спроса в горячую пору сезона.

На заводе также реализован ряд мер по дальнейшему совершенствованию качественных характеристик

продукции. Еще в прошлом году профили EXPROF успешно прошли испытания по долговечности на 60 условных лет эксплуатации. Также в прошлом году завершилось обновление практически всего технологического инструмента, от которого зависят точность геометрии и качество лицевых поверхностей профиля.

www.exprof.ru



НОВИНКИ «ПРОФАЙН РУС»

БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА ВЫСТАВКЕ WINTECXPO / ОКОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Компания «профайн РУС» приняла участие в главной строительной и интерьерной выставке России

Компания «профайн РУС», ведущий поставщик и производитель профильных систем из ПВХ, приняла участие в выставке WinTechExpo / Оконные технологии, которая в рамках выставки Mosbuild проходила с 5 по 8 апреля 2011 года в МВЦ «Крокус Экспо». На экспозиции компания продемонстрировала свои многочисленные разработки, приняла участие в конференции Союза производителей полимерных профилей (СПП), а также организовала в рамках выставки пресс-брифинг и клиентский гала-ужин.

Стенд «профайн РУС» L219, расположенный на первом этаже Международного выставочного центра «Крокус Экспо» (павильон 3, зал 13), объединил все бренды

«профайн РУС»: КБЕ, TROCAL и Kommerling, а также новую торговую марку в портфеле компании — GUTWERK, о которой на экспозиции было объявлено впервые. Новая профильная система GUTWERK_58 мм разработана для оконных компаний, желающих и в низком ценовом сегменте работать с таким надежным деловым партнером, как «профайн РУС». Новая система совместима с доборными профилями КБЕ. Кроме GUTWERK_58 мм, на стенде были представлены и другие самые современные разработки компании: ламинированные профили КБЕ и TROCAL, системы КБЕ_88 мм, TROCAL InnoWave и КБЕ_Эталон с серым уплотнителем.

В рамках выставки на стенде «профайн РУС» прошел пресс-брифинг, в котором приняли участие представители крупнейших строительных и оконных из-

даний. Представители прессы проявили большой интерес к новинкам компании — в частности, к новой торговой марке GUTWERK.

Кроме того, в рамках выставки компания «профайн РУС» организовала клиентский гала-ужин, в котором приняли участие около 400 гостей из всех регионов России. В официальной части вечера перед гостями выступили генеральный директор «профайн РУС» Андрей Дасковский и член правления profine GmbH Альбрехт Ланге. Также на гала-ужине были вручены памятные призы клиентам «профайн РУС», принимавшим активное участие в социальном проекте «Новые окна — новому поколению» 2009-2010 гг. Искромётные шутки ведущего, Ивана Урганта, сделали вечер по-настоящему веселым и душевным.