



«МОСБИЛД-2011»

Крупнейшая в России строительная и интерьерная выставка «Мосбилд», как и в предшествующие годы, прошла в апреле на двух московских выставочных площадках – «Экспоцентр» и «Крокус-Экспо», общей площадью (брутто) 150 000 кв. м.

По заявлению организаторов, в этом году на выставку пришло рекордное число посетителей – 104 648 чел. Из этого числа 95,7% составили специалисты компаний строительной отрасли, причем на долю владельцев и топ-менеджеров пришлось 41,5%.

Гости из 81 региона страны составили 43% от общего числа посетителей; 5,3% составили иностранные гости из 68 стран мира.

На выставки свою продукцию представили 2472 компании из 49 стран мира. Было представлено 1035 зарубежных компаний (964 в 2010 г.). Большинство из них было объединено в составе 15 национальных экспозиций (Бельгия, Германия, Греция, Дания, Италия, Испания, Канада, КНР, Португалия, Сербия, Словения, Тайвань, Финляндия, Хорватия, Чехия).

В официальной церемонии открытия выставки приняли участие наследный принц Бельгии Филипп, министр регионального развития РФ В. Басаргин, председатель комитета Госдумы РФ по строительству и земельным отношениям М. Шаккум, зам. мэра г. Москва А. Шаронов.

Деловая программа выставки включала ряд мероприятий.

Одним из них стал «e3Forum», посвященный темам экологии, энергосбережения и энергоэффективности в строительстве, в рамках которого прошли конференции «Технологии проектирования и строительства энергоэффективных зданий» и «Экоустойчивое малоэтажное жилье», организованные Союзом проектировщиков России, Союзом ар-

хитекторов России, НП «Российский Совет зеленого строительства» и рядом заинтересованных фирм (Rockwool, Velux, «Мосстрой-31» и др.). Новый бренд «e3» («экология, энергия, эффективность»), по замыслу организаторов, должен демонстрировать новую идеологию строительства. Стенды компаний, продукция которых отвечает принципам «e3», отмечались специальным знаком «e3Build».

Еще одним новым проектом стал MosBuild Diamond Club – закрытый VIP-клуб для владельцев и руководителей крупнейших компаний-продавцов строительных и отделочных материалов.

В 2012 году все экспозиции выставки будут объединены на одной площадке – в «Экспоцентре».

Встреча деловых кругов России и региона Римини (Италия) в рамках проекта «Деловая миссия итальянских производителей в Россию»

04-15 апреля 2011 года прошла Деловая миссия итальянских производителей из региона Римини в городах Москва, Санкт-Петербург и Казань. В проекте приняли участие 7 итальянских компаний: производители камнеобрабатывающего оборудования, строительных инструментов, добавок для строительных смесей, оборудования для обработки алюминия, дверей и окон, лазерного оборудования, а также оборудования для spa и wellness-центров. 6 из них прибыли в Москву в рамках участия в выставке Mosbuild-2011.

Цель проекта – содействие в установлении прямого взаимовыгодного производственного и торгового сотрудничества между российскими и итальянскими предпринимателями.



Наследный принц Бельгии Филипп

В течение месяца ММЦ «Экспорт Менеджмент» совместно с Informest Consulting, по поручению Confindustria Rimini, занимался подготовкой кабинетных исследований по профильным рынкам в России для 5 итальянских компаний: Cesa, Pentachem, Achilli, Comeca и Be Ness. Исследования включали в себя анализ официальной таможенной статистики и экспертные интервью с руководителями и специалистами крупнейших участников профильных рынков. В настоящее время идет работа по поиску и подбору потенциальных партнеров среди импортеров, дистрибьюторов и конечных потребителей. Проведены предварительные переговоры с руководителями и ведущими специалистами более 300 российских компаний.

Двусторонние встречи итальянских производителей и московских предпринимателей проходили по заранее скоординированному графику встреч на выставочной площадке Mosbuild-2011 в «Экспоцентре», а также в офисах московских компаний с учетом логистики движения. Деловые встречи итальянских участников с петербургскими и казанскими компаниями прошли в рамках визитов представителей итальянских компа-



ний в офисы петербургских и казанских фирм.

04.04.2011 г. в зале «Estate» гостиницы «Radisson Royal» (бывшая гостиница «Украина») состоялась пресс-конференция, на которой прошла презентация продукции итальянских производителей, участников выставки Mosbuild-2011.

Создан «Союз Производителей Полимерных Профилей»

6 апреля 2011 г., на прошедшей в рамках выставки MosBuild пресс-конференции, семь компаний производителей оконных ПВХ-профилей объявили о создании некоммерческого партнерства «Союз Производителей Полимерных Профилей» («СППП»).

Как было продекларировано, «Союз» будет решать задачи в области создания целостной нормативной базы, повышения качества проектных работ, обеспечения объективности результатов при сертификации и экспертизе, продвижения инновационных технологий и продуктов, основанных на принципах безопасности, экологичности и энергосбережения как на строительном, так и на потребительском рынках, соблюдения на рынке принципов бизнес-этики, соб-



людения правил честной конкуренции и защиты участников рынка светопрозрачных конструкций от протекционизма и другие актуальные задачи».

В настоящее время «СППП» во взаимодействии с Национальным объединением строителей («НОСТРОЙ») и рядом других организаций разрабатывает несколько стандартов, которым планируется придать статус национальных.

21.03.2011 г. состоялось публичное обсуждение проекта стандарта «Технические требования к кон-

струкции окон и их проектированию» (стандарт «НОСТРОЙ»). В настоящее время документ находится на доработке.

Разрабатываются также стандарты, касающиеся монтажа и обследования светопрозрачных конструкций. В документах будут регламентированы сдача-приемка окна и монтажных работ, описаны технологии проверки конструкции в случае претензий потребителей.

Документы об официальной регистрации НП «Союз Производителей Полимерных Профилей» («СППП») проходят регистрацию в Минюсте РФ.

В «СППП» в настоящее время входят 7 компаний: ООО «Века Рус», ООО «Декенинк Рус», ЗАО «Проплекс», ЗАО «профайн РУС», ООО «Рехау Продукцион», ООО «СТЛ Экструзия», ООО «ЭксПроф».

В совокупности на долю этих компаний приходится более 60% производимых в России системных оконных ПВХ-профилей.

Metra в России

Одним из знаковых событий стало участие в выставке итальянской компании Metra – одного из крупнейших европейских разработчиков и изготовителей архитектурных профильных систем из алюминия.

Продукция компания уже много лет представлена на рынке России,





но до последнего времени компания действовала на российском рынке достаточно осторожно. Ее участие в выставке многие расценивают как весьма позитивный сигнал.

Инновационные решения Roto

Новые разработки компании «Рото Франк» были представлены на конференции «Инновационные решения Roto».

Рассматривались две основные темы:

- новое поколение мансардных окон в архитектуре крыши;
- функциональные оконные и дверные конструкции.

С докладами выступили Маттиас Эберляйн, генеральный директор ООО «Рото Франк», Кшиштоф Стремлау, руководитель направления «Мансардные окна на рынках восточной Европы», Алексей Нагишев, руководитель отдела по работе с ключевыми клиентами ООО «Рото Франк».

Тенденции строительного рынка: будущее за комплексными решениями

7 апреля 2011 года в Москве состоялся круглый стол «Мировые и российские тенденции строительной отрасли. Инновации «Сен-Гобен». Мероприятие, приуроченное к международной выставке MosBuild-2011, было посвящено теме безопасности, экологичности и энергоэффективности жилья и необходимого для этого внедрения в строительную практику комплексных подходов.

Как отметил в своем выступлении директор по маркетингу компании «Сен-Гобен» в мире Фредерик Дженсен, «На данный момент строительный сектор составляет более 11 % мирового ВВП. Однако уже в течение следующего десятилетия мировые объемы строительства увеличатся на 67 %, с 7,2 до 12 триллионов долларов. При этом ежегодный прирост будет составлять 5,2 %, что больше мирового прироста ВВП. К 2020 году

на развивающиеся рынки будет приходиться до 55 % мирового объема строительства (для сравнения: сегодня – 46 %). Строительный рынок в развивающихся странах будет составлять 16,5 % ВВП, по сравнению с 14,7 % в 2010. Эти изменения станут возможны благодаря экономическому росту в Китае, Индии, Индонезии и, конечно, России». Таким образом, динамичный рост отрасли определяет важность поиска новых решений и подходов, которые позволят поднять строительство на качественно новый уровень.

Постоянно повышающиеся требования к комфортабельности, эстетичности, безопасности, экологичности и энергоэффективности зданий определяют необходимость активного использования комплексных строительных решений. Поэтому представители строительной отрасли должны консолидировать свои усилия и предлагать потребителям системные проекты, основанные на применении инновационных строительных материалов. Директор по маркетингу компании «Сен-Гобен» в мире Фредерик Дженсен отметил: «Поставщики, строители, архитекторы и дизайнеры должны работать вместе, чтобы добиваться поставленных целей. А именно – создавать здания, соответствующие запросам современного человека и даже превосходящие его ожидания».

С этой позицией согласился и С.В. Тирских, участник Гильдии архитекторов и инженеров Петербурга, генеральный директор компании «Архитектурное бюро Тирских», который добавил, что «Россия также нуждается в серьезных переменах, так как в настоящий момент застройщики зачастую вынуждены на малых площадях возводить здания, которые не отличаются особым комфортом. Это происходит в основном из-за перенаселенности мегаполисов и недостаточного освоения периферийных земель».

Анализируя ситуацию, складывающуюся сегодня в строительном секторе, Д.В. Александров, вице-президент Союза архитекторов России и Союза московских архитекторов, член-корреспондент Международной академии архитектуры, отметил: «В настоящий момент нормативно-правовая база в строительной сфере в России устарела. И это серьезно мешает развитию отрасли в целом. В Европе, где стандарты качества формировались в течение многих лет, в момент сдачи здания архитектор может не принять объект. А у нас, по нашим законам, дом может быть сдан в эксплуатацию без такого разрешения. При этом застройщики практически не отвечают за качество и, соответственно, комфортабельность возведенного объекта».





«60 % россиян отмечают, что имеют те или иные проблемы в жилищном плане, – отметил в своем выступлении генеральный директор компании «Сен-Гобен» в СНГ Тьерри Фурньер. – В лучшем случае в России на одного человека приходится 22 м² площади, что крайне мало и не соответствует представлениям о комфортабельном жилье. Поэтому необходимо возводить новые объекты и заниматься реконструкцией старых, ориентируясь на общемировые тенденции и применяя комплексные решения». Тем более что, по прогнозам экспертов, сектор жилищного строительства в России в ближайшее десятилетие будет расти намного быстрее, чем сектор гражданского строительства и инфраструктурных объектов.

«Отвечая на запросы рынка, компания «Сен-Гобен» в 2010 году приняла новую стратегию развития, целью которой – разработка комплексных инновационных строительных решений для создания комфортного пространства жизнедеятельности человека, – заявил Тьерри Фурньер. – Это значит, что теперь мы будем выпускать все материалы и системы, необходимые для выполнения полного цикла строительных работ. Сейчас в нашем портфеле порядка 20 брендов, которые предлагают теплоизоляционные решения, различные строительные смеси, сайдинг и черепицу, стекло и другую продукцию, необходимую для обеспечения комфортабельности зданий».

Продукция «Сен-Гобен» представлена на всей территории Рос-

сии. Строителями востребованы такие решения, как вентилируемый фасад, системы фасадного утепления, акустические перегородки, плавающие полы, каркасные стены и скатная кровля, которые сбалансированы по совокупности характеристик и подходят именно к российским условиям строительства и эксплуатации. Сильные стороны отдельных брендов – изоляции Isover, гипсокартона Gyproc, строительных смесей Weber-Vetonit, акустических решений Ecorphon, сайдинга CertainTeed и др. – используются для создания комплексных систем с наилучшими техническими характеристиками.

На выставке MosBuild-2011 компания «Сен-Гобен» представила ряд инновационных продуктов. Это новый стандарт качества теплоизоляции Isover G3 touch – материал, обеспечивающий надежную тепло- и звукозащиту, устойчивый к воздействию влаги, отличающийся повышенным уровнем безопасности, приятный на ощупь и позволяющий проводить укладочные работы без пыления. Это смеси Weber-Vetonit, созданные по низкопылевой технологии и обеспечивающие комфорт при их использовании. Новый профиль Gyproc Ultra имеет высокие технические характеристики: он на 20 % прочнее стандартного профиля толщиной 0.55 мм и позволяет в два раза быстрее осуществлять монтаж перегородок. Компания показала на своих стендах также решения в области интегрированного света, активное стекло QuantumGlass, черепицу и сайдинг CertainTeed.

