



ПОТРЕБЛЕНИЕ, ИМПОРТ И ЭКСПОРТ СИСТЕМНЫХ АЛЮМИНИЕВЫХ ПРОФИЛЕЙ В 2010 ГОДУ

Н. Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И. Л. НИКОЛАЕВА, И. В. САВИНА,
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Прессованные (экструдированные) алюминиевые профили строительного назначения подразделяются на системные профили и прочие профили.

К системным относятся профили, являющиеся основными элементами соответствующих профильных систем, среди которых выделяют следующие группы:

- фасадные и витражные системы;
- оконные и оконно-дверные системы;
- дверные системы;
- раздвижные системы (в т. ч. системы для остекления лоджий, балконов и веранд);
- системы для крыш;
- системы подконструкций для вентфасадов;
- системы внутренних (офисных) перегородок;
- другие системы (включая огнестойкие системы, системы для торгового оборудования, системы для так называемых «чистых помещений», системы для инженерных коммуникаций и инженерного оборудования, системы для подшивных потолков, системы для интерьерных конструкций, системы для транспортных средств, ограждения, перила, поручни и др.).

Первые пять групп часто объединяют как архитектурно-строительные системы.

К прочим (несистемным) относится обширная номенклатура профилей технического, общестроительного и др. назначения.

Отдельную товарную группу составляют гнутые алюминиевые про-

фили (профилированные листы и др.). Эта группа здесь не рассматривается.

Импорт

По данным ФТС, в 2010 году в Россию было ввезено 10770 тонн алюминиевых профилей, в т. ч. по коду ТН ВЭД 7604210000 – 9203 тонны. В 2009 г. объем импорта по коду ТН ВЭД 7604210000 составил 10784 тонны (для сравнения, объем импорта в 2008 г. по коду ТН ВЭД 7604210000 составлял более 14200 тонн).

Однако в объем импорта по данному коду ТН ВЭД статистика ФТС включает не только системные ар-

хитектурно-строительные профили, но и общестроительные, декоративные, отделочные, технические и иные алюминиевые профили.

Следует отметить, что доля системных профилей в совокупном объеме импорта алюминиевых профилей в РФ на протяжении последних лет неуклонно снижается. Более значительную долю стали составлять мебельные, декоративные и технические профили. В структуре импорта возросла доля продукции азиатских изготовителей (прежде всего – из КНР).

Данные ФТС по импорту и экспорту за 2010 г. крайне противоречивы. Анализ данных ФТС показывает, что импорт системных профи-

Таблица 1.
Объемы импорта алюминиевых профилей в 2010 г. и ведущие импортеры

Компании-импортеры	Масса (вес), тонн	Доля в импорте, %
Суммарный объем импорта алюминиевых профилей в РФ	10770	100
в т. ч.:		
Hamburger*	4119	38,2
«Донецкий завод алюминиевых профилей»	1400	13,0
Guangdong Jianmei Aluminum**	937	8,7
Nordic*** (Akfa, Nordlink)	794	7,4
«Игмиш»**	737	6,8
«Профилгласс»****	393	3,6
Reynaers	278	2,6
Schueco	266	2,5
Nissal	200	1,8
Raumplus*****	169	1,6
Hueck	119	1,1
«Алютех»	63	0,5

* Профили для стыков напольных покрытий

** Декоративные, отделочные, интерьерные, общестроительные и др. профили

*** Системные профили для фасадов и окон составляют небольшую долю

**** Дистанционные рамки и раскладки для стеклопакетов

***** Профили для производства мебели (шкафов-купе)