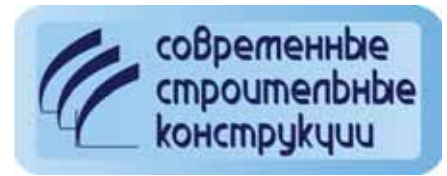




ТОП-100
ТОП-500
Лидеры



ЖУРНАЛ «ОКНА И ДВЕРИ» ПРОДОЛЖАЕТ ПУБЛИКАЦИЮ РЕЙТИНГОВ

«ТОП-100», «ТОП-500» И «РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ»

ИЦ «Современные Строительные Конструкции» совместно с НП «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве» и при поддержке НП «Союз участников потребительского рынка» (СУПР) с осени 2008 г. реализуют совместный проект «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка».

По результатам работ по проекту собрана и проанализирована информация о деятельности и объемах производства компаний-изготовителей оконных и фасадных конструкций в 2008-2011 гг., о деятельности и объемах производства компаний-изготовителей системных профилей из ПВХ и алюминия; с использованием материалов предшествующих исследований (1999-2010 гг.) проанализирована динамика развития российского оконно-фасадного рынка в 1990-2010 гг., определен потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фонда, объемов нового строительства и реконструкции; выделены основные потребительские группы, представлены основные показатели и тенденции развития в отдельных секторах рынка (ПВХ, алюминий, древесина); с использованием метода баланса товарно-материальных потоков выполнены расчеты и приведены основные показатели российского оконно-фасадного рынка за 2010 год. Информацию об отчете см. в этом номере журнала.

Важным результатом работы, к которому мы методично шли на протяжении почти 10 лет, стало формирование перечня ведущих российских компаний-изготовителей оконных и фасадных конструкций. Необходимо отметить, что в состав перечня и в показатели производственной деятельности ведущих компаний существенные коррективы внес финансово-экономический кризис.

Анкета участников рейтинга была опубликована в журнале «Окна и Двери», а также на Интернет-сайте www.ssk-inform.ru и www.windowand-door.ru.

Рейтинг необходим для рынка, поскольку дает возможность объективно оценивать ситуацию, раскрывать, «кто есть кто» на рынке. Рейтинг позволяет не только определять ведущие компании отрасли, но на основе динамики их развития определять тенденции развития рынка в целом, выявлять рыночные ниши.

Участие в рейтингах дает компаниям-изготовителям конкурентные преимущества: привлекает потенциальных заказчиков, формирует позитивный имидж компании, служит аргументом при участии в тендерах, отсекая мелких производителей, обосновывает предоставление скидок и предпочтений от поставщиков, повышает инвестиционную привлекательность компаний, является лучшей рекламой.

В посткризисный период актуальность рейтинга значительно возрастает. Практика показала, что завышенные в рекламных целях оценки и самооценки совместно с «заказными» маркетинговыми исследованиями уже привели ряд компаний на грань банкротства.

К участию в рейтингах приглашались все компании-изготовители, вне зависимости от фактических объемов производства. К сожалению, далеко не все ведущие изготовители предоставили необходимую информацию. Поэтому в рэнкинг-листы включены как компании, предоставившие объективную информацию о результатах своей деятельности, так и компании, информация о которых получена из других источников и/или на основании экспертных оценок.

Первые рейтинги были опубликованы еще по итогам 2008 г. («Окна и Двери», 2009 г., №4-5). Здесь представлены рейтинги «ТОП 100» и «РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ» по итогам 2010 г. В группах по объемам производства компании представлены в алфавитном порядке. Количество представленных здесь компаний несколько превышает 100, поскольку представлены все компании-производители с годовым объемом производства более 50 тыс. кв. м.

Рейтинги по итогам 2011 года будут опубликованы в следующих выпусках журнала «Окна и Двери», но уже в 2012 г.



Компании с объемом производства за 2010 г. более 200 000 кв. м



Компании	Местонахождение (город, область)	Федеральный округ	Материал изделий			
			ПВХ	Алюминий	Древесина	Другое
ГК «БФК», ГК	ТРК	СФО	✓	✓		
ГК «Би Макс – ЕвроОкна», ГК	ТРК*	ЦФО	✓	✓		
ГК «Калева», ГК	МО	ЦФО	✓	✓		
ГК «Консиб»	ТРК*	СФО	✓	✓		✓
«ЛЗСК Оконные системы»	Липецк	ЦФО	✓	✓		
«Липецк-Книппинг»	Липецк	ЦФО	✓	✓		
«Московские окна»	ТРК*	ЦФО	✓	✓		
«Новолит»	ТРК*	СФО	✓	✓		
«Первый оконный завод»	ТРК*	ЮФО	✓	✓		
«Спецремстрой»	Екатеринбург	УФО	✓			
«Хамелеон»	МО	ЦФО	✓	✓		✓

* Трансрегиональные компании с производствами в нескольких регионах (республик, краях, областях) России.

Компании с объемом производства за 2010 г. от 150 000 до 200 000 кв. м

Компании	Местонахождение (город, область)	Федеральный округ	Материал изделий			
			ПВХ	Алюминий	Древесина	Другое
«Барс»	Тюмень	УФО	✓	✓		
«ДСК-1»	Москва	ЦФО	✓	✓		
«Компания КПИ»	Ростовская обл.	ЮФО	✓	✓		
«Окна-Аттик», ГК	МО	ЦФО	✓	✓		
«Окна «СОК», ГК	Самара	ПФО	✓	✓		
«Оконный комбинат «Светоч»	ТРК*	ЮФО	✓			
«ПИК», ГК	ТРК*	ЦФО	✓	✓		
«Сателс»	Рязань	ЦФО	✓	✓		
«СУ-155», ГК	ТРК*	ЦФО	✓	✓	✓	
ФС Спецстрой России, ГК	ТРК*	ЦФО	✓	✓	✓	✓
«ЭкоОкна»	МО	ЦФО	✓	✓		

* Трансрегиональные компании с производствами в нескольких регионах (республик, краях, областях) России.

