



VDMA: 2011-Й БЫЛ ХОРОШИМ ГОДОМ

Товарооборот германской промышленности в секторе производства машин и оборудования для строительства и производства строительных материалов в 2011 году увеличился на 17% к уровню 2010 г., составив 12,6 млрд. евро. Из них 7,8 млрд. евро составил оборот в секторе строительных машин, а 4,8 млрд. евро – оборот в секторе машин и оборудования для производства строительных материалов, стекла и керамики.

Восстановление продолжается во всех секторах

Как показал 2011 год, экономическое восстановление продолжается практически во всех секторах, хотя и не в равной степени. В целом, мировой спрос на строительные машины за год оказался выше, чем спрос на машины и оборудование для производства строительных материалов. «В 2011 году наши клиенты просто вновь стали увеличивать капиталовложения», – говорит Йоханн Зайлер, президент Германской ассоциации производителей машин и оборудования для строительства и производства строительных материалов (VDMA Bau-und Baustoffmaschinen), объясняя положительный рост в секторе. Сократившиеся в результате кризиса объемы инвестиций теперь восстанавливаются, особенно инвестиции фирм-производителей. Эта тенденция будет продолжаться и в 2012 году.

Германский рынок машин для строительства и производства строительных материалов развивается успешно

Германский рынок машин и оборудования для строительства и производства строительных материалов

в 2011 году находился «в хорошей форме», позитивные результаты достигнуты практически во всех секторах. Например, изготовители землеройных машин впервые с 2007 года продали более 30000 единиц данной техники. Это означает, что объем рынка за два года практически удвоился. Продажи колесных погрузчиков составили 11000 единиц, что позволило выйти на уровень, достигнутый ранее лишь в 1995 году. Совокупный объем продаж германских машин и оборудования для строительства и производства строительных мате-

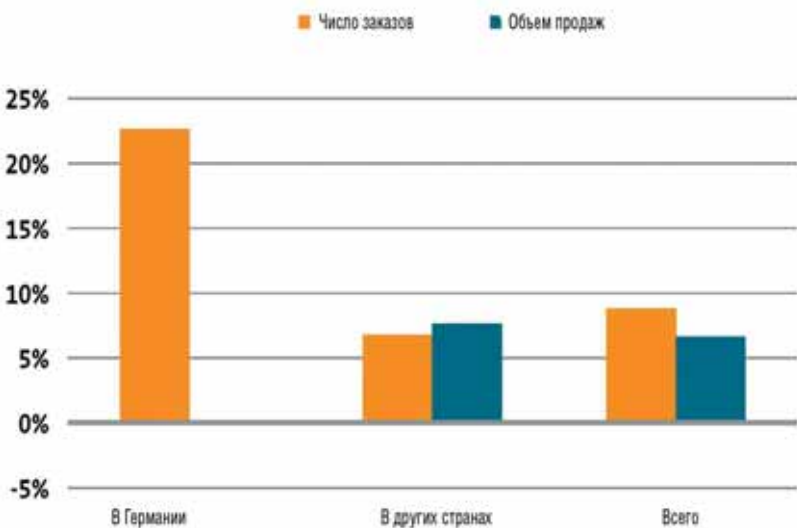
риалов внутри страны составил в 2011 году 3,3 млрд. евро, из которых 2,45 млрд. евро пришлось на сектор машина для строительства. Это на 19% больше, чем в 2010 году.

Россия – один из ключевых рынков

Однако наибольшую часть заказов на машины и оборудование для строительства и производства строительных материалов в 2011 году, как и прежде, составили заказы из других стран. Как и ранее, ключевыми



Рост числа заказов и объемов продаж машин и оборудования для строительства в 2011 году



Рост числа заказов и объемов продаж германских машин и оборудования для строительства и производства строительных материалов в 2011 году



коммерческими рынками для германских машин и оборудования для строительства и производства строительных материалов оставались Франция, Россия, США и самый большой в мире рынок – Китай.

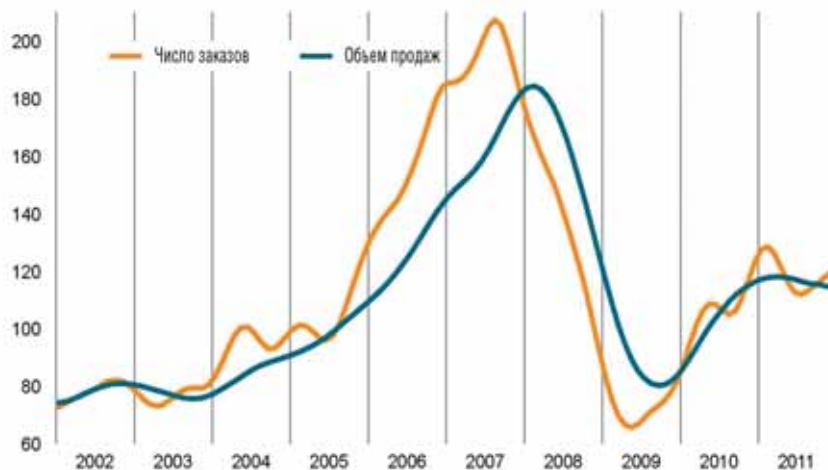
По сравнению с предшествующим годом, совокупный объем экспорта строительных машин вырос почти на 24%. В частности, значительный рост объемов продаж отмечен на российском рынке. Многие компании смогли продать вдвое больше, чем в год ранее.

Экспорт машин и оборудования для производства строительных материалов в 2011 году вырос менее значительно из-за последствий кризиса, но, тем не менее, рост составил 8% к уровню предшествующего года. Примером замечательного роста продаж была Польша (+ 41%), а так же Турция (+ 110%), но на более низком начальном (абсолютном) уровне.

Совокупный объем экспорта машин и оборудования для строительства и производства строительных материалов в 2011 году составил 9,3 млрд. евро. Это на 17% больше, чем в 2010 году.

Прогноз на 2012: рост товарооборота на 5%

Учитывая, что страны BRIC все еще показывают высокие темпы экономического роста, ожидается, что спрос на машины и оборудование для строительства и производства строительных материалов в среднесрочной перспективе будет расти. Эта тенденция также будет сказываться на величине (объемах) экспортных заказов. Однако внутренний германский рынок в 2012 году, вероятно, будет показывать меньшие темпы роста чем в предыдущем году. Поэтому прогноз ассоциации VDMA на 2012 год предусматривает 5%-й рост товарооборота, как на внутреннем германском рынке, так и на внешних рынках в совокупности. «Это означает, что впервые с начала кризиса мы можем достигнуть сбалансированного роста в обоих секторах», – полагает Йоханн Зайлер.



Динамика числа заказов и объемов продаж германских машин и оборудования для строительства и производства строительных материалов в 2002-2011 гг.



Динамика товарооборота германских производителей машин и оборудования для строительства и производства строительных материалов (объемы продаж)



Динамика индекса «делового климата» по сводной оценке европейских производителей



Нестабильность в экономике и избыточное регулирование увеличивают затраты производителей

Главным вызовом, стоящим сегодня перед сектором, являются более короткие, чем когда-либо, экономические циклы – с большей изменчивостью и короткими периодами поставки. Чтобы быть в состоянии оперативно реагировать на это, компании делают все, что они могут, чтобы быть более гибкими – как в отношении производства, так и в отношении организации поставок. Все это стоит больших денег и приводит к огромным дополнительным расходам.

В то же самое время, промышленность ощущает необычайно тяжелое бремя затрат, связанных с избыточной зарегулированностью рынка и необходимостью выполнения большего, чем когда-либо, количества

разнообразных регламентов, директив и инструкций.

Производителям строительных машин все еще предстоит долгий путь, чтобы оправиться от перехода на новый стандарт эмиссии ЕС IIIВ. Чтобы выполнить требования технических регламентов ЕС, в некоторых случаях производители должны были разрабатывать и производить совер-

шенно новые машины и механизмы. Эти машины часто не находят спроса на растущих рынках из-за высокой цены и отсутствия топлива требуемого качества.

«Однако с нашим творческим потенциалом и инновационным потенциалом мы должны суметь преодолеть эти экстраординарные трудности», – считает Йоханн Зайлер.

Ассоциация производителей машин и оборудования для строительства и производства строительных материалов

Ассоциация производителей машин и оборудования для строительства и производства строительных материалов (VDMA Bau-und Baustoffmaschinen) – секторная ассоциация в составе Германской ассоциации машиностроительных предприятий (VDMA), объединяющей около 3000 членов и являющейся крупнейшей промышленной ассоциацией в Европе.

Ассоциация производителей машин и оборудования для строительства и производства строительных материалов (VDMA Bau-und Baustoffmaschinen) представляет интересы примерно 300 компаний, которые производят машины и оборудование для строительства, производства строительных и отделочных материалов, природного камня, керамики и стекла.

150 участников • 20 регионов России и ближнего зарубежья
Выставочная площадь более 5000 кв.м

СтройЭКСПО-2012
32 Всероссийская специализированная выставка



СТРОИТЕЛЬСТВО

- Новые технологии в строительстве • Быстровозводимые здания и сооружения
- Металлоконструкции • Строительные и отделочные материалы • Кровля. Фасады. Изоляция
- Окна. Двери. Ворота • Строительное и промышленное оборудование

СИСТЕМЫ И ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ

- Системы очистки воды, водоочистители • Канализационные системы и оборудование
- Системы вентиляции и кондиционирования • Системы водоснабжения и отопления
- Котельное оборудование. Насосы • Трубы. Запорная и регулирующая арматура

КОММУНАЛЬНАЯ И ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

- Коммунальная техника и спецавтотранспорт • Строительная и дорожная техника
- Проектирование, строительство, реконструкция и ремонт дорог, мостов

Официальная поддержка:

Комитет по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Волгоградской области
Планово-экономический департамент и градостроительная Администрация Волгоградской области
Исполнительный аппарат областного ДУО Администрации Волгоградской области
Комитет по строительству, жилищно-коммунальному хозяйству и дорожному хозяйству Волгоградской области
Департамент жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Администрации Волгоградской области
Комитет по строительству Администрации Волгограда



Организатор
Выставочный центр «ВолгоградЭКСПО»
Тел./факс: (8442) 55-13-15, 55-13-16
E-mail: stroyka@volgogradexpo.ru
www.volgogradexpo.ru

Генеральный информационный спонсор



20-22
МАРТА
ВОЛГОГРАД
ЭКСПОЦЕНТР