

РЕЙТИНГ «ТОП-100» ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОН И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ПО ИТОГАМ 2011 ГОДА

ИЦ «Современные Строительные Конструкции» совместно с НП «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве» и при поддержке НП «Союз участников потребительского рынка» (СУПР) с 2008 г. реализуют совместный проект «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка».

По результатам работ по проекту собрана и проанализирована информация о деятельности и объемах производства компаний-изготовителей оконных и фасадных конструкций в 2008-2011 гг., о деятельности и объемах производства компаний-изготовителей системных профилей из ПВХ и алюминия; с использованием материалов предшествующих исследований (1999-2010 гг.) проанализирована динамика развития российского оконно-фасадного рынка в 1990-2011 гг., определен потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фонда, объемов нового строительства и реконструкции; выделены основные потребительские группы, представлены основные показатели и тенденции развития в отдельных секторах рынка (ПВХ, алюминий, древесина); с использованием метода баланса товарно-материальных потоков выполнены расчеты основных показателей российского оконно-фасадного рынка за 2011 год.

Информацию об отчете по рынку окон из ПВХ см. в этом номере журнала.

Важным результатом работы, к которому мы методично шли на протяжении более 10 лет, стало формирование перечня ведущих российских компаний-изготовителей оконных и фасадных конструкций.

Анкета участников рейтинга была опубликована в журнале «Окна и Двери», а также на Интернет-сайте www.ssk-inform.ru и www.windowand-door.ru.

Рейтинг необходим для рынка, поскольку дает возможность объективно оценивать ситуацию, раскрывать «кто есть кто» на рынке. Рейтинг позволяет не только определять ведущие компании отрасли, но на основе динамики их развития определять тенденции развития рынка в целом, выявлять рыночные ниши.

Участие в рейтингах дает компаниям-изготовителям конкурентные преимущества: привлекает потенциальных заказчиков, формирует позитивный имидж компании, служит аргументом при участии в тендерах, отсекая мелких производителей, обосновывает предоставление скидок и преференций от поставщиков, повышает инвестиционную привлекательность компании, является лучшей рекламой.

В посткризисный период актуальность рейтинга значительно возрастает. Практика показала, что завы-

шенные в рекламных целях оценки и самооценки совместно с «заказными» маркетинговыми исследованиями уже привели ряд компаний на грань банкротства.

К участию в рейтингах приглашались все компании-изготовители, вне зависимости от фактических объемов производства. К сожалению, далеко не все ведущие изготовители предоставили необходимую информацию. Поэтому в рейтинг-листы включены как компании, предоставившие объективную информацию о результатах своей деятельности, так и компании, информация о которых получена из других источников и/или на основании экспертных оценок.

Первые рейтинги были опубликованы еще по итогам 2008 г. («Окна и Двери», 2009 г., №4-5). Здесь представлен рейтинг «ТОП 100» по итогам 2011 г. В группах по объемам производства компании представлены в алфавитном порядке. Количество представленных здесь компаний несколько превышает 100, поскольку представлены компании-производители с годовым объемом производства от 50 тыс. кв. м и более.

Данный рейтинг следует рассматривать как предварительный. Информация по ряду компаний, в т. ч. не вошедших в рейтинг-лист, уточняется в настоящее время. Окончательные результаты будут опубликованы.



Компании с объемом производства за 2011 г. от 200 000 кв. м и более



ТОП-100 ТОП-500 Лидеры

Компании	Местонахождение (город, область)	Федеральный округ	Материал изделий			
			ПВХ	Алюминий	Дерево-сина	Другое
«Би Макс – ЕвроОкна», ГК	ТРК*	СФО	✓	✓		
«БФК», ГК	ТРК*	ЦФО	✓	✓		
«Калева», ГК	МО	ЦФО	✓	✓		
«Консиб», ГК	ТРК*	СФО, ПФО, ЦФО	✓	✓		✓
«Липецк-Книппинг»	Липецк	ЦФО	✓	✓		
«Московские окна»	ТРК*	ЦФО, ПФО	✓	✓		
«Оконный Континент»	МО	ЦФО	✓	✓		
«Спецремстрой»	Екатеринбург	УФО	✓			
«Хамелеон»	МО	ЦФО	✓	✓		✓
«ЭкоОкна»	МО	ЦФО	✓	✓		

* Трансрегиональные компании с производствами в нескольких регионах (республик, краях, областях) России.

Компании с объемом производства за 2011 г. от 150 000 до 200 000 кв. м

Компании	Местонахождение (город, область)	Федеральный округ	Материал изделий			
			ПВХ	Алюминий	Дерево-сина	Другое

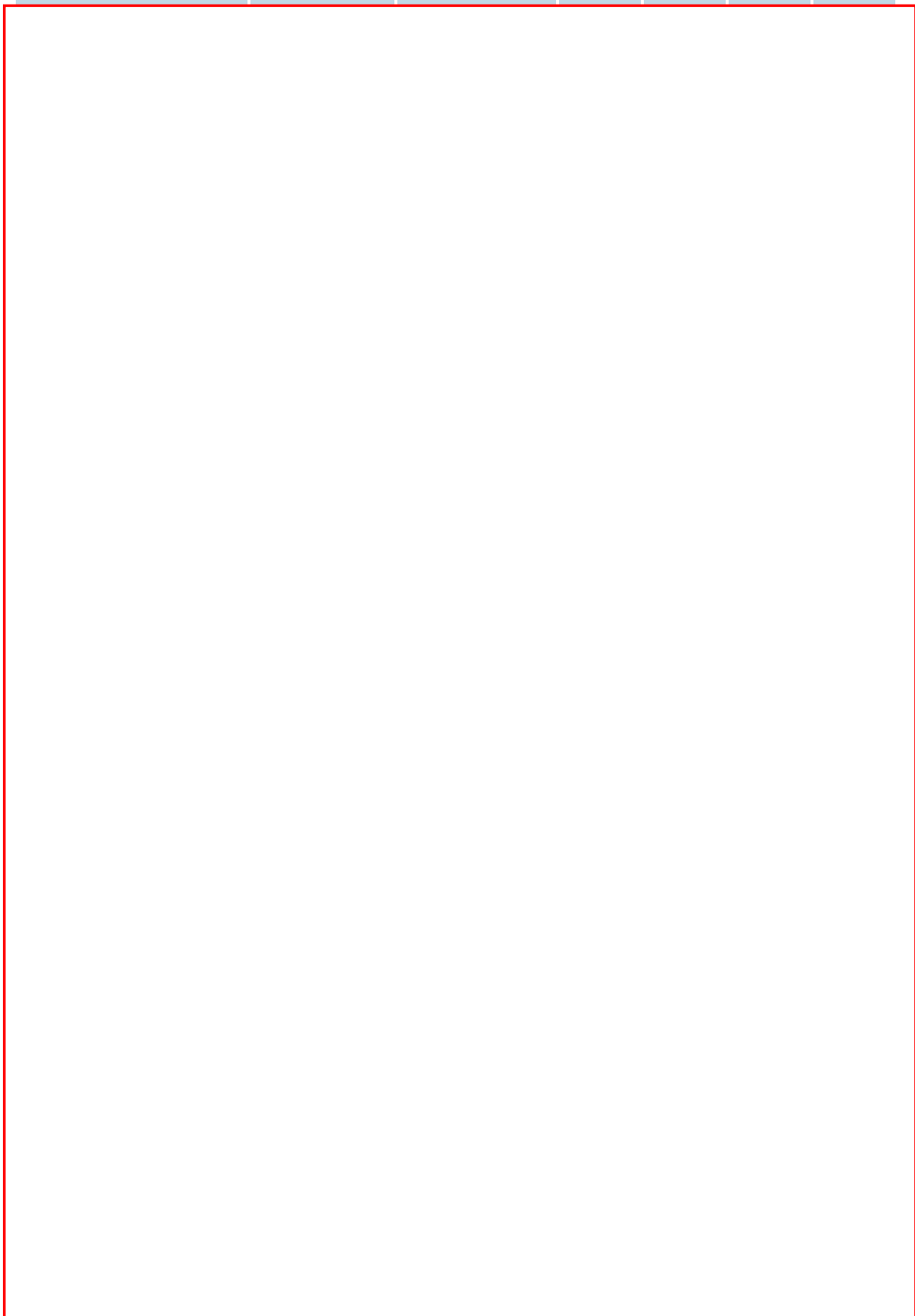




ТОП-100 ТОП-500 Лидеры

Компании с объемом производства за 2011 г.
от 100 000 до 150 000 кв. м

Компании	Местонахождение (город, область)	Федеральный округ	Материал изделий			
			ПВХ	Алюминий	Дерева-сина	Другое





**Компании с объемом производства за 2011 г.
от 75 000 до 100 000 кв. м**



**ТОП-100
ТОП-500
Лидеры**

Компании	Местонахождение (город, область)	Федеральный округ	Материал изделий			
			ПВХ	Алюминий	Дерева	Другое





ТОП-100 ТОП-500 Лидеры

Компании с объемом производства за 2011 г. от 50 000 до 75 000 кв. м

Компании	Местонахождение (город, область)	Федеральный округ	Материал изделий			
			ПВХ	Алюминий	Древесина	Другое

--	--	--	--	--	--	--



трансформационные компании