



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

www.ssk-inform.ru

# ОКНА И ДВЕРИ

6

(180)

2015

ЛИДЕРЫ  
РЕЙТИНГИ

Издается с 1997 года




**exprof**   
системы ПВХ-профилей



Окна **exprof** –  
здоровье вашего дома!

# ТЕХНОЛОГИЯ

## БЕЗ СБОЕВ И ОТКАЗОВ

-  Внутрпрофильный доступ приточного воздуха в оконных системах **EXPROF Aero** дарит второе дыхание системе вентиляции Вашего дома, не допуская застоя воздуха и конденсации влаги.
-  **EXPROF Aero** наделяет пластиковые окна способностью дышать непрерывно, равномерно и бережно круглые сутки, сохраняя домашнее тепло, уют и тишину.
-  **EXPROF Aero** не боится трескучих морозов и ураганного ветра, делая воздухообмен комфортным и безопасным. Заботясь о здоровом микроклимате и нормальной влажности, **EXPROF Aero** не требует ни регулировок, ни обслуживания.

Компания «ЭксПроф»

625061, г. Тюмень, ул. Производственная, 25, Тел. (3452) 77-16-11

[www.exprof.ru](http://www.exprof.ru)

## НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

На российском оконном рынке продолжается рецессия.

Замедляются и темпы роста жилищного строительства, которое в последние годы оказывало существенную поддержку оконному рынку, компенсируя падение спроса со стороны индивидуальных заказчиков.

Об этом свидетельствуют показатели девяти месяцев 2015 года.

В экономике страны ситуация так же весьма далека от идеальной. На доходы от экспорта давит продолжающаяся стагнация на мировых рынках, оказавшихся, как показали события 2014–2015 гг., гораздо более восприимчивыми к снижению темпов роста ВВП Китая, чем к росту ВВП США.

Последний, кстати, фактически обусловлен лишь ростом биржевых индексов и соответствующим ростом финансовых рынков, отражающимся в отчетности как рост сферы услуг. Что же касается реального сектора экономики, то на так называемом «западе» ситуация обстоит, пожалуй, не лучше, чем в России. Кому-то это может дать лишний повод для «национальной гордости», но радоваться здесь нечему: стагнация на мировых товарных рынках, рецессия в зоне «евро», усугубляющаяся проблемой беженцев, и вновь надувающийся «пузырь» на финансовых рынках свидетельствуют о приближении новой волны мирового кризиса. И волна эта может оказаться значительно сильнее, чем в 2008–2009 гг.

Проблем добавляет военный конфликт на Ближнем Востоке, в который оказалась втянутой Россия. Причем

накал противостояния с «западом», поводом для которого стали события на Украине в 2014 г., «антитеррористическая операция» не снизила. И не снизит, учитывая инцидент с российским СУ-24 и реакцию на него стран НАТО.

Во всяком случае, к взаимным санкциям России и стран «запада» теперь добавились санкции против Турции. Последствия возникшего нового противостояния просчитать сегодня не представляется возможным. Определенное переформатирование отношений (включая военно-техническое сотрудничество и экономические связи) между странами, так или иначе участвующими в ближневосточном конфликте, уже происходит. Началось оформление новых военно-политических коалиций, хотя их окончательная конфигурация и направленность еще не полностью очерчены.

Для России участие страны в военной операции означает необходимость структурной перестройки экономики страны. Речь не об увеличении доли ВПК в ВВП, этот процесс на деле идет уже около десяти лет, а его результаты продемонстрированы российскими ВКС в Сирии. И не о начале новой мировой войны – в действительности она не прекращается на протяжении более ста лет. Цель ее главных участников не меняется – это передел или сохранение рынков. В XX веке ее латентная фаза, проявляющаяся в региональных войнах, лишь дважды перерастала в острую. Как говорил один немецкий классик, «война – это продолжение политики иными средствами». Полити-

ка же, как известно, является «концентрированным выражением экономики» (другой классик).

Сегодня мировая экономика находится в глубоком кризисе, который носит системный характер. По существу, достигнут предел роста. Выйти из этого кризиса можно лишь через кардинальную перестройку всей мировой экономической системы. Но хватит ли сил и возможностей у глобальных лидеров для того, чтобы удержать процесс под контролем? Тем более, что при этом не исключена и смена самих лидеров. Ответа нет...

Поэтому структурная перестройка российской экономики неизбежна. Во всех вариантах развития событий.

Как все это отразится на строительном и оконном рынках, сегодня прогнозировать трудно. Стоит отметить, что в 2014–2015 гг. реализовалась, как минимум, половина событий, риски осуществления которых рассматривались как угрозы в 2012–2013 гг. (см. аналитические отчеты ИЦ «ССК»).

В ближайшей перспективе вполне вероятно, что торговые ограничения в отношении турецких компаний повлекут за собой очередную передел рынка. Преференции от него могут получить, в частности, европейские производители фурнитуры, стремительно терявшие свои позиции в последние годы.

Что же касается среднесрочной перспективы, то остается лишь повторить известное выражение на любимых всеми «зеленых» купюрах: «Мы уповаем на бога» (шутка).

Главный редактор

*Поздравляем наших читателей, друзей  
и партнеров с наступающим Новым годом!  
Желаем новых деловых успехов  
и стойкости в непростые времена.  
Пусть Вас не покидает жизненный  
оптимизм и хорошее настроение!*

*Редакция*



современные  
строительные  
конструкции

ОКНА и ДВЕРИ  
СТЕНЫ и ФАСАДЫ  
КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ  
ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ

Учредитель: ООО «ССК-Информ»  
Издатель: ООО «Информационно-издательский центр  
«Современные Строительные Конструкции»

#### Редакция:

109129, Москва, 8-я ул. Текстильщиков, 13, корп. 2  
(м. «Текстильщики»)  
Тел./факс: (499) 177-1807  
Сайт: www.ssk-inform.ru  
E-mail: info@ssk-inform.ru

Главный редактор

**Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.**

Зам. главного редактора

**Николаева И.Л.**

Допечатная подготовка

**Прокофьева Е.А.**

Информационно-техническая подготовка

**Климушина А.В.,**

**Крымова В. П.**

**НА ЖУРНАЛ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ:**

**В РЕДАКЦИИ:**

т/ф.: (499) 177-1807, info@ssk-inform.ru

**В НАШИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАХ:**

**г. Новосибирск,** т/ф. (3832) 22-29-56, sv97@mail.ru;

**В АГЕНТСТВАХ:**

**Агентство «Урал-Пресс» www.ural-press.ru**

**Екатеринбург,** ул. Мамина-Сибиряка, 130

тел.: (343) 26-26-543 (многоканальный)

e-mail: info@ural-press.ru

**Москва,** тел.: (495) 961-23-62, 789-86-36 (37)

e-mail: moscow@ural-press.ru

**Санкт-Петербург,** тел.: (812) 677-32-07

e-mail: spb@ural-press.ru

**Представительства Урал-Пресс за рубежом:**

**ФРГ, Берлин,** тел.: +49 30 33890115

e-mail: frg@ural-press.ru

**Казахстан,** Петропавловск, тел.: (7152) 36-51-08

e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

**АГЕНТСТВО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»**

**г. Киров,** тел.: (8332) 67-24-19

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

www.d-pressa.ru

**ООО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»**

**г. Тюмень,** тел.: (3452) 696-750, 696-540;

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

**НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА»**

**Москва,** Тел.: (499) 122-6411

факс: (499) 789-49-00

e-mail: periodicals@informsystema.ru

www.informsystema.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна. Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати.

Печать: «КПИ», «Юнион Принт», «Медиа-Кухня» (РФ).  
Тираж 7500 экз. Цена свободная.

Зарегистрировано в Комитете РФ по печати.

Рег. ПИ №77-5912.

## В НОМЕРЕ

От редакции. Новые вызовы	1
<b>РЕЙТИНГИ</b>	
«Троевластие». Рейтинги ТОП-10, ТОП-20 крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по итогам 2014 года	4
Рейтинг ТОП-100 крупнейших компаний-производителей оконных блоков и сборных элементов других светопрозрачных строительных конструкций (изделий) в России по итогам 2014 года	9
<b>ОКОННЫЙ РЫНОК</b>	
Новый аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2014 гг. и перспективы на 2015-2018 годы»	13
Новый аналитический отчет «Производители ПВХ-профилей в России»	26
Новые аналитические отчеты «Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций»	45
<b>ЭКОНОМИКА. РЫНОК</b>	
Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Строительный и оконный рынки Центрального федерального округа	29
Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Строительный и оконный рынки Северо-Кавказского федерального округа	39
<b>ВЫСТАВКИ. ЯРМАРКИ</b>	
Fensterbau Frontale и Holz-handwerk 2016: Новый график – более комфортный проезд	14
AstanaBuild. Казахская международная строительная и интерьерная выставка	44
Международная строительно-интерьерная выставка Batimat Russia 2016	3-я стр. обл.
AtyrauBuild. Международная Северо-Каспийская Региональная выставка «Строительство и Интерьер, Отопление и Вентиляция»	21
KazBuid. Казахская Международная Выставка «Строительство и Интерьер, Оконные технологии, Керамика и камень»	21
ShymkentBuild. Южно-Казахстанская Международная выставка «Строительство и Интерьер, Керамика и камень, Оконные технологии, Отопление и вентиляция, Дорожное строительство»	26
Сибирский строительный форум 2016	26
<b>КОМПЛЕКТУЮЩИЕ</b>	
Winkhaus. Инновация внутри окна	16
<b>ПРОФИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ</b>	
Окна Exprof – здоровье вашего дома!	2-я стр. обл.
Как развивалась компания «ЭксПроф» в 2015 году	18
В Омске увеличилось производство окон EXPROF	20
Компания «ЭксПроф» расширяет продажи на юге России	20
<b>ОБОРУДОВАНИЕ</b>	
Weinig. Компания Von Euv Fenster AG: максимальный выход готовой продукции при высшем уровне гибкости	22
Инновационные решения battenfeld-cincinnati	24
<b>СЕМИНАРЫ. КОНФЕРЕНЦИИ</b>	
О.Д. Самарин, (ФГБОУ ВПО «МГСУ»). Шестая международная научно-техническая конференция «Теоретические основы теплогоснабжения и вентиляции»	27
<b>СТРОИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ</b>	
Песчаные дюны Алжира	38
Айсберг в порту Осло	55
<b>ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ</b>	
А.П. Шалин, В.Н. Батраков. Антисхемы оценки соответствия в технических регламентах Таможенного Союза	48
<b>ПОДПИСКА</b>	56

# Реклама на сайте [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)



**Объективная, достоверная, оперативная  
информация для специалистов**



# ТОП-100 ТОП-1000 Лидеры

## «ТРОЕВЛАСТИЕ». РЕЙТИНГИ ТОП-10, ТОП-20

КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ И ДВЕРНЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ  
ПО ИТОГАМ 2014 ГОДА



**И**Ц «Современные Строительные Конструкции» на протяжении ряда лет регулярно публикует рэнкинги крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по объемам производства (тыс. тонн) за соответствующий период.

Однако, по сложившейся на российском оконном рынке традиции, компании-производители системных ПВХ-профилей не стремятся раскрывать фактические результаты своей деятельности, ограничиваясь, в лучшем случае, лишь скудными и не всегда объективными комментариями. Ответы же должностных лиц компаний-производителей на проводимые многими агентствами опросы, как правило, носят характер PR-акций с соответственным завышением показателей своих компаний в рекламных целях. Все это не способствует созданию «цивилизованного», следовательно, в первую очередь – транспарентного рынка, разговоры о необходимости перехода к которому идут на протяжении, как минимум, 18 лет.

В связи с этим, объемы производства системных оконных и дверных ПВХ-профилей компаниями-производителями устанавливаются на основе косвенных данных (потребление ПВХ-смолы и др.).

Как показывает практика составления рейтингов крупнейших компаний в других отраслях, наиболее корректными являются рейтинги по финансовым показателям деятельности. Но следует учитывать, что, в силу специфики российских условий ведения бизнеса, субъекты экономической деятельности (производители, поставщики, продавцы) обычно не стремятся афишировать финансовые результаты этой деятельности. Причем это характерно для предприятий всех отраслей экономики, включая строительство и стройиндустрию. Сравнительно полное раскрытие информации о результатах финансовой деятельности осуществляют открытые акционерные общества, поскольку это прямо предписано действующим законодательством.

Данные бухгалтерской и налоговой отчетности не всегда отражают реальную картину (специфика ведения бизнеса) и запаздывают на полгода или даже более. Тем не менее, их можно использовать для объективной оценки объемов производства компаний и, самое главное, динамика этих показателей может являться базой для оценки динамики объемов производства. Динамика отчетной выручки крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей за последние годы показывала хорошую корреляцию с динамикой объемов производства этих компаний, причем зависимость от весовых и иных различий профильных систем играла вторичную роль.

В этом номере журнала ИЦ «Современные Строительные Конструкции» впервые публикует рейтинг крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по финансовым показателям деятельности за 2014 год. В качестве основного критерия оценки места компании в рейтинге использованы данные ФНС/ФСГС по отчетной выручке от реализации (нетто-выручка, без НДС; млн. руб.). Приведена суммарная выручка от реализации всех видов продукции (оконные профили, подоконные доски и/или др.).



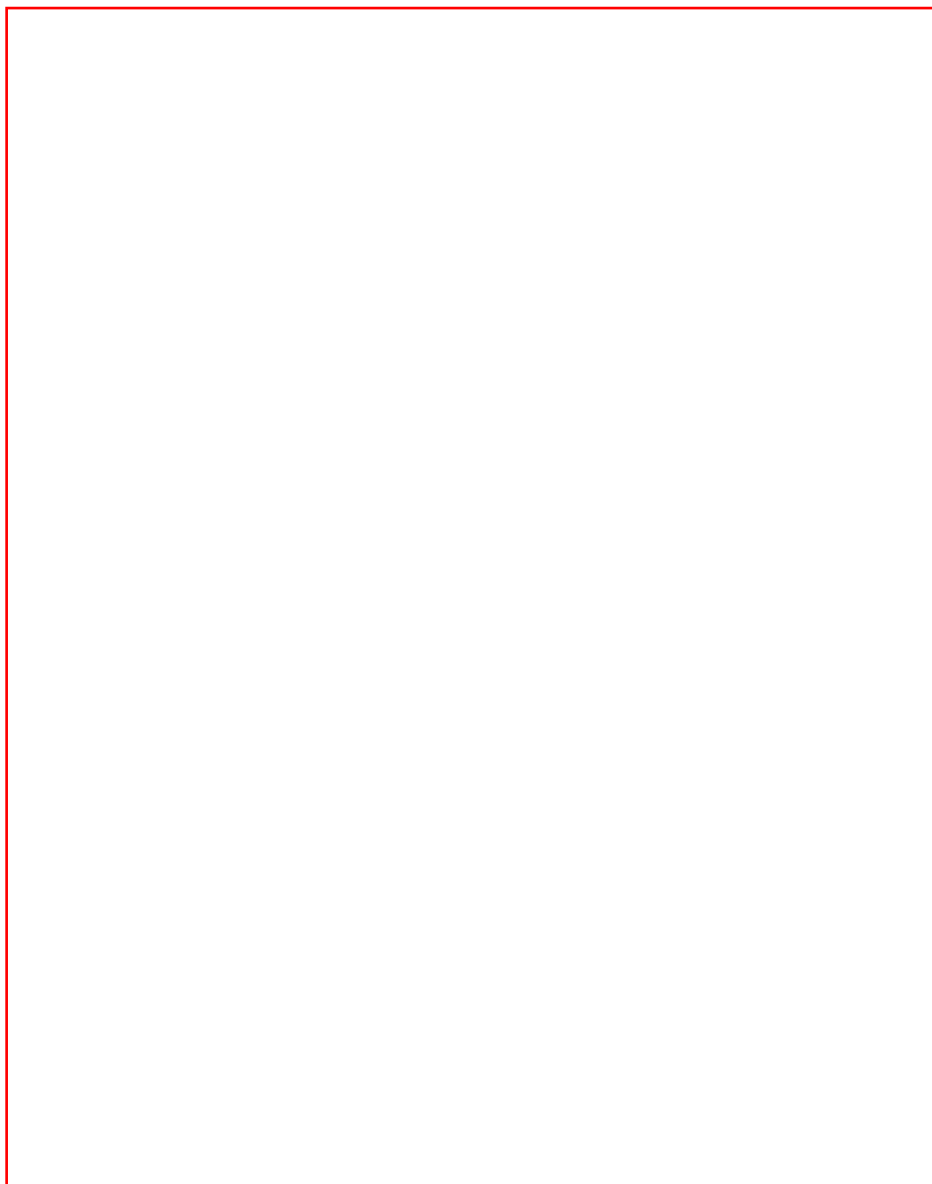
## РЕЙТИНГ ТОП-10

### крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по отчетной выручке в 2014 году



**ТОП-100**  
**ТОП-1000**  
**Лидеры**

Место по итогам 2014 г.	Компания-производитель, ИНН	Торговая марка	Отчетная выручка от продаж нетто за 2014 год, млн. руб.	Место по итогам 2013 г.
-------------------------	-----------------------------	----------------	---	-------------------------



дена на рис. 1.

#### Замечания к оценке финансовых показателей

При оценке финансовых показателей следует учитывать ряд обстоятельств:

1. Ряд компаний-производителей, в силу отмеченной выше специфики ведения бизнеса в России, имеет несколько юридических лиц, формально не связанных между собой. Каждое из этих юридических лиц имеет самостоятельный баланс и соответствующую финансовую отчетность. При этом продукция может изготавливаться одним юр. лицом, а реализовываться – другим.



# ТОП-100 ТОП-1000 Лидеры

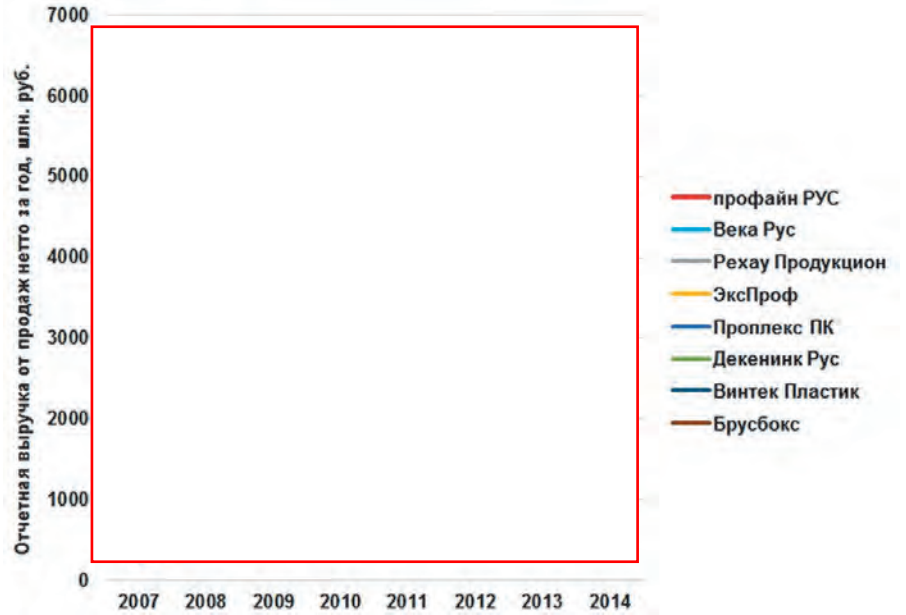


Рис. 1. Динамика отчетной выручки ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей в 2007–2014 гг.

Во избежание «двойного счета», простое суммирование показателей по группе «родственных» компаний недопустимо.

2. Часть компаний производит не только системные ПВХ-профили, но и обширную номенклатуру другой продукции (подоконные доски, панели, отделочные пр...

ци уч...

но, в др...

3. Н...

ные пр...

торгов...

4. Ч...

ства, н...

ства ок...

лы и др...

5. Н...

ли из а...

6. В...

как пр...

произв...

порта и...

иная пр...

7. К...

для сб...

предел...

«транс...

сийски...

8. О...

тинг Т...

устан...

количе...

ли отче...

о высок...

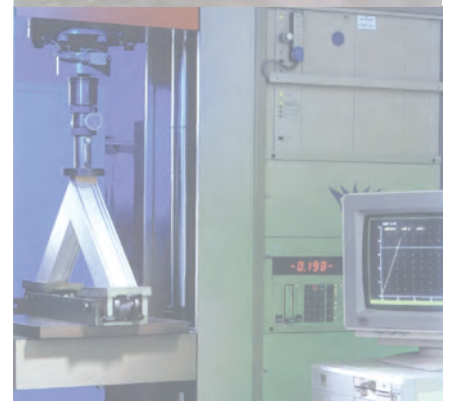
9. Р...

средств...

совыми...



**ТОП-100**  
**ТОП-1000**  
**Лидеры**



ства, установленным по другим данным. В группах «розничные компании» и «производители» по итогам 2014 года лидируют следующие компании:

10. В рейтинге «Производители» по итогам 2014 года лидирует компания «Специал-Профиль» (г. Москва). Компания производит оконные и дверные профили из ПВХ, алюминия и композитных материалов. Объем производства в 2014 году составил 10,5 млн м<sup>3</sup> (в руб.) и 1,2 млрд руб. Выручка от продаж составила 1,2 млрд руб. Компания имеет 10 филиалов в различных регионах России.

**Крупнейшие компании-производители системных оконных и дверных ПВХ-профилей в 2014 г.**

Оценка объемов производства предприятий-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей и оценка рыночных долей торговых марок может осуществляться в расчете на следующую базовую величину:

1. Объем внутреннего рынка системных оконных и дверных ПВХ-профилей.

нь

пр

фи

нь

пр

ПВ

и

де

в

об

го

ст

ра

и д

пр

пр

пр

ля



# ТОП-100 ТОП-1000 Лидеры



В значительной мере данный список соответствует рейтингу по отчетной выручке

Оценка по объемам производства системных профилей ведущими компаниями в 2014 году («нетто-продукция», без учета профилей подоконных досок, откосов, вспомогательных профилей и другой продукции) дает иную картину.

**Рэнкинг ТОП-20** крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по нетто-объемам производства (без учета профилей подоконных досок, откосов и другой выпускаемой продукции; без учета импортируемой продукции; оценка) за 2014 год представлен ниже.

При оценке учитывалось, что часть компаний-производителей, наряду с собственными профильными системами, изготавливала системные оконные ПВХ-профили по заказам других компаний-владельцев систем («системодателей»). Это имело место и в предшествующие годы, но в 2014 году, в связи со снижением объемов заказов, доля изготавливаемых профилей «чужих» систем возросла не менее чем на 10% к показателю 2013 года.

## РЕЙТИНГ ТОП-20 крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей в России по объемам производства в 2014 году («нетто-продукция»)

Место по итогам 2014 г.	Компания-производитель
1-2	
1-2	
3	
4	
5-6	
5-6	
7	
8	
9	
10	
11-12	
11-12	
13	
14	
15	
16-18	
16-18	
16-18	
19-20	
19-20	

Более подробная информация содержится в аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000–2014 годах и перспективы на 2015–2018 годы», М.: ИЦ «ССК», 2015.



# РЕЙТИНГ ТОП-100

**КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ОКОННЫХ БЛОКОВ И СБОРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДРУГИХ  
СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
(ИЗДЕЛИЙ) В РОССИИ ПО ИТОГАМ 2014 ГОДА**



**ТОП-100  
ТОП-1000  
Лидеры**

**И**Ц «Современные Строительные Конструкции» публикует рейтинг «ТОП-100» крупнейших компаний-производителей оконных блоков и сборных элементов других светопрозрачных строительных конструкций по итогам 2014 года.

Как и в публикациях 2008–2014 гг., компании в публикуемой ниже таблице распределены по группам, в зависимости от оценки годовых объемов производства (тыс. кв. м). Внутри групп компании расположены в алфавитном порядке.

В оцениваемый объем производства включены оконные и балконные дверные блоки, блоки остекления лоджий и балконов, сборные элементы фасадных конструкций (в пересчете на смонтированные конструкции), интерьерных и других светопрозрачных строительных конструкций (изделия строительного назначения рамного типа со светопрозрачным заполнением). Учитывались изделия из всех видов используемых рамных материалов (ПВХ, алюминий, древесина, сталь, «комби» и др.).

В объеме производства компаний не учитывались вентфасады, рольставни, жалюзи, гаражные и промышленные ворота, неостекленные дверные блоки, сантехнические перегородки и другие неостекленные («не светопрозрачные») строительные изделия и конструкции.

Оценки получены по результатам работ по проекту «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка», который с 2008 г. реализует ИЦ «Современные Строительные Конструкции».

Вследствие «непрозрачности» российского оконно-фасадного рынка, оценки объемов производства приведенных в таблице компаний следует рассматривать как приближенные. Несколько компаний не включены в таблицу, поскольку имеющиеся оценки объемов их производства за 2014 год противоречивы, а объективные данные, позволяющие уточнить оценку объемов производства, отсутствуют.

Приведенные в таблице крупнейшие компании, за редким исключением, являются также крупнейшими компаниями-производителями оконных и дверных блоков, блоков остекления лоджий и балконов, сборных элементов витражных и других светопрозрачных строительных конструкций (изделий строительного назначения рамного типа со светопрозрачным заполнением) из ПВХ-профилей.

Подробная информация о крупнейших компаниях-производителях РФ, включая данные о структуре производства, производственной мощности, количестве производственных линий, уровне автоматизации производства, численности персонала, руководителях, партнерах, дилерах, регионах реализации продукции, финансовых показателях деятельности и др., приведена в аналитических отчетах «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (9 аналитических отчетов, сформированных по федеральным округам РФ, в которых представлено более 1000 ведущих компаний-производителей).











ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

## «РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ РАЗВИТИЯ В 2000–2014 ГОДАХ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2015–2018 ГОДЫ»

**Дата выхода отчета:** июнь 2015 г.

**Язык отчета:** русский

**Количество страниц:** 220

**Отчет содержит:** разделов – 13, таблиц – 78, графиков и диаграмм – 73

**Способ предоставления:** электронная версия в формате PDF

**Подробнее на сайте:** [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)

Отчет подготовлен компаниями ИЦ «Современные Строительные Конструкции» и «Агентство ССК-Информ» по результатам работ, выполненных в 2008–2014 гг. в рамках реализации совместного проекта «Мониторинг российского строительного рынка».

В отчете представлены результаты аналитических исследований по следующим основным вопросам:

- Структура, характеристика и основные показатели российского оконно-фасадного рынка.
- Динамика развития рынка в 2000–2014 годах. Основные итоги 2014 года.
- Развитие рынка в секторе ПВХ.
- Развитие рынка в секторе алюминия.
- Развитие рынка в секторе древесины.
- Развитие рынка в секторе комбинированных конструкций и конструкций из других материалов.
- Производители окон и фасадных конструкций. Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий, их классификация и географическая локализация. Эффективность производства. Загрузка производственных мощностей.
- ТОП-100 ведущих компаний-производителей по итогам 2014 года.
- Производители и поставщики профильных систем, фурнитуры, стекла, стеклопакетов, комплектующих и материалов. Торговые марки и рыночные доли. Импорт и внутреннее производство. Изменения, произошедшие в 2009–2014 гг., и проявившиеся тенденции.
- Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства, реконструкции и ремонта, покупательской способности населения. Основные потребительские группы.
- Региональные особенности. Объемы потребления окон и фасадных конструкций в федеральных округах и субъектах РФ. Потенциал и перспективы развития региональных рынков.
- Региональные лидеры (ведущие компании-производители оконных блоков и фасадных конструкций по федеральным округам и субъектам РФ).
- Ценовая конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Влияние внешних факторов на ценообразование.
- Нетарифное регулирование. Правовая и нормативная база. Изменения, ожидаемые в 2015–2017 гг., и их возможные последствия.
- Системные риски. Оценка рисков для строительного и оконно-фасадного рынка.
- Сценарии развития в 2015–2018 гг. Вероятность реализации и последствия для развития рынка.

На основании анализа возможных сценариев развития, с учетом ожидаемых изменений макроэкономической ситуации, внешнеэкономической конъюнктуры и других факторов, и вероятности их реализации дана оценка перспектив развития оконной индустрии и оконно-фасадного рынка в 2015–2018 гг.

**Для рекламодателей и подписчиков предусмотрены специальные скидки.**

**По вопросам приобретения аналитического отчета обращайтесь, пожалуйста:**

**Тел. +7 967 0607117, факс +7 499 1771807**

**e-mail: [director@ssk-inform.ru](mailto:director@ssk-inform.ru)**

**Skype: [ssk.inform](https://www.skype.com/ru/contacts/ssk.inform)**





# FENSTERBAU FRONTALE И HOLZ-HANDWERK 2016:

НОВЫЙ ГРАФИК – БОЛЕЕ КОМФОРТНЫЙ ПРОЕЗД

- Начало работы выставок в 10:00 – избавление от пробок
- Билет на выставку – льготный проезд в общественном транспорте

Перенос начала работы выставок на один час (новый график: ежедневно с 10 до 19 часов, в субботу с 10 до 17 часов) – это реакция выставочного альянса FENSTERBAU FRONTALE и HOLZ-HANDWERK на возросшую интенсивность движения, зафиксированную во время последних выставочных мероприятий. Нововведение позволит экспонентам и посетителям избежать необходимости передвижения в утренние и вечерние часы пик. Кроме того, эконом-предложения и сокращение интервала движения в часы пик привлекают удобством проезда к выставкам по железной дороге и **общественным транспортом ближнего сообщения**. Прославленный выставочный дуэт вновь ждет своих более чем 100 000 почитателей в лице посетителей-специалистов с 16 по 19 марта 2016 года в выставочном центре столицы Франконии.

Новые часы работы FENSTERBAU FRONTALE и HOLZ-HANDWERK яв-

ляются: среда, 16 марта – пятница, 18 марта 2016 г. с 10:00 до 19:00; суббота, 19 марта 2016 г. с 10:00 до 17:00.

«Перенос начала работы выставок на один час – наше совместное решение, которое отвечает пожеланиям многих экспонентов и посетителей», – с удовлетворением констатируют Эльке Харрайс и Штефан Диттрих, руководители обоих выставочных проектов от НюрнбергМессе. «В сотрудничестве с Департаментом транспорта города Нюрнберга мы провели весьма дорогостоящее исследование роста интенсивности транспортного потока во время предыдущих мероприятий, по результатам чего в качестве наиболее эффективного решения и был выбран перенос начала работы выставок на более поздний час, и теперь каждый желающий имеет возможность более комфортно добраться до выставки. Кроме того, в качестве альтернативы, выгодной по цене, но прежде всего – в плане экономии времени, можно воспользоваться нашими специальными предложениями при поль-

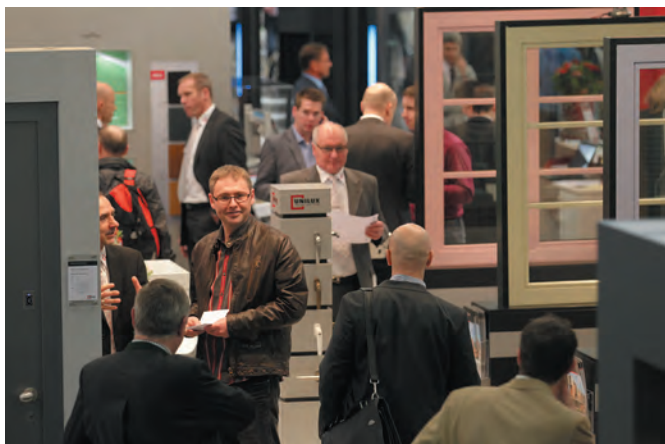
зовании услугами общественного транспорта».

**На выставку без пробок! –  
Специальные предложения  
для желающих  
воспользоваться  
общественным транспортом**

Обладатели удостоверения экспонента, а также посетители, приобретшие входные билеты в предварительной продаже, имеют право бесплатного проезда в общественном транспорте Нюрнберга. Это положение распространяется и на посетителей из Баварии, воспользовавшихся специальным предложением Немецких железных дорог для проезда к FENSTERBAU FRONTALE и HOLZ-HANDWERK поездками местного сообщения. Кроме того, в часы пик будет увеличена плотность интервалов движения городской электрички (S-Bahn) на линии S3, что наряду со станцией метро Messe («Экспоцентр») позволит более активно пользоваться станцией городской электрички Frankenstadion, от кото-



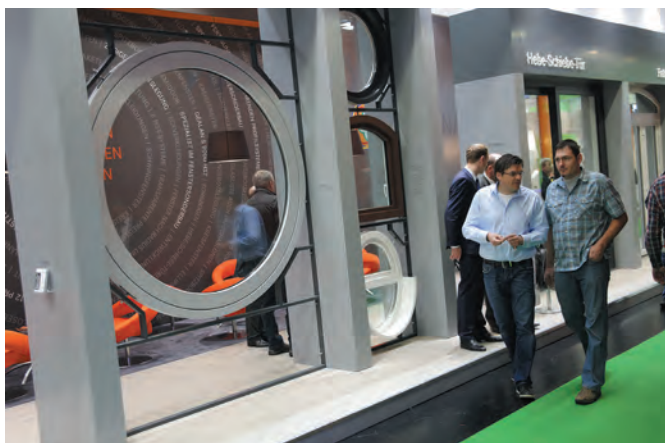
НЮРНБЕРГ,  
16 – 19.3.2016



рой до Экспоцентра регулярно курсирует шаттл. И на этот раз, как и всегда, желающим предлагается билет для проезда в поездах скоростного междугороднего сообщения (ICE) по всей территории Германии по специальной цене 99 евро. Вся необходимая информация по вопросам проезда к выставкам компактно размещена на сайте: [www.frontale.de/reisespezial](http://www.frontale.de/reisespezial)

## **FENSTERBAU FRONTALE и HOLZ-HANDWERK в несколько слов**

FENSTERBAU FRONTALE – ведущая выставка мирового рынка окон, дверей и фасадов. Раз в два года на ее площадке встречаются производители окон и фасадов, мастера столярного дела, архитекторы и представители торговли, чтобы познакомиться с новейшими профильными системами, полуфабрикатами, материалами, вспомогательно-технологическими средствами, конструктивными элементами, возможностями применения стекла в архитектуре, фурнитурой, крепежом, системами безопасности и контроля доступа, машинами и комплектным оборудованием. Выставка проводится каждые два года в альянсе с HOLZ-HANDWERK – специализированной выставкой оборудования и технологий для вторичной деревообработки. В экспозиции HOLZ-HANDWERK есть все – от деревообрабатывающих станков, электро- и пневмоинструмента, крепежа, фурнитуры, конструктивных элементов и встраиваемых систем вплоть до заготовок и древесных материалов.



# ОПЫТ

МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
ОКОН. ДВЕРЕЙ. ФАСАДОВ.

## **НОВИНКА:**

ПОЛЬЗУЙТЕСЬ БЕСПЛАТНО ОБЩЕСТВЕННЫМ  
ТРАНСПОРТОМ И УЗНАВАЙТЕ О ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ  
ПРЕДЛОЖЕНИЯХ ПО ПРОЕЗДУ:  
[FRONTALE.DE/EASYTRAVEL](http://FRONTALE.DE/EASYTRAVEL)

Информация  
ООО «Профессиональные выставки»  
Хуберт Деммлер  
Тел. +7 499 128 46 71  
[info@professionalairs.ru](mailto:info@professionalairs.ru)

Параллельно с

 **HOLZ-HANDWERK**

**NÜRNBERG MESSE**



## ИННОВАЦИЯ ВНУТРИ ОКНА

Большие площади остекления – характерная черта современной архитектуры. Обилие света внутри интерьера приводит к тому, что помещение «дышит». Такие решения требуют применения фурнитуры, приспособленной для створок большого веса. Особенно в случае использования габаритных тройных стеклопакетов с термоизоляционными и шумопоглощающими свойствами.

activPilot Select Winkhaus – это полностью невидимая поворотноткидная фурнитура, при помощи которой можно уверенно управлять оконной створкой с допустимой нагрузкой до 150 кг и площадью до 3 м<sup>2</sup>. Тем самым эта система отвечает требованиям современной архитектуры при строительстве новых домов и санации. То же самое касается энергосбережения, ибо теперь большие по площади тройные стеклопакеты не являются проблемой. Кроме того, дизайн окна не искажает вид выступающих петлевых деталей, так как они скрыты в фурнитурном па-

зу. При строительстве новых зданий, а также при ремонте можно воплотить дизайн, который будет актуален независимо от времени.

### Удобство в пользовании

Конструкция activPilot Select предоставляет возможность открыть окно больше, чем на 95°. Большой угол открывания придает окнам, оснащенным данной системой, особый комфорт и неограниченный обзор. Отсутствие необходимости чистки выступающих деталей делает уход за подобными окнами особо легким. Даже после многих лет пользования окно с фурнитурой activPilot Select удивляет своей изящной элегантностью.

### Новые возможности

Фурнитура activPilot Select становится все более популярной. Для которых эта система является комфортным решением в стандарте, для других – эксклюзивным оснаще-

нием окон. Так или иначе, наш Select установлен уже в десятках тысяч пластиковых окон, деревянных или из алюминия. Популярность фурнитуры activPilot Select только в очередной раз подтверждает факт, что это не перекламованный продукт. Вот несколько примеров, иллюстрирующих его преимущества. Полностью спрятанные петли повышают теплоизоляцию окна. В стандартном окне петля кронштейна и нижняя петля прерывают уплотнитель, создавая маловыгодный тепловой мостик. В окне с фурнитурой activPilot Select петли находятся в пространстве между створкой и рамой. Этот факт имеет существенное влияние на коэффициент тепловой проницаемости окна.

Окна с фурнитурой activPilot Select можно проектировать, исходя из личных вкусов, пожеланий и индивидуальных потребностей. Невидимые оконные петли, устанавливаемые в фурнитурном пазу, отлично сочетаются со всеми доступны-



Фурнитуру activPilot Select можно устанавливать в пластиковых окнах, деревянных и из алюминия



ми цветами и фактурами оконных конструкций, позволяя получить интересную стилизацию или суровый и одновременно привлекательный минимализм, характерный для современного интерьера, но не только. Система превосходно сдает экзамен как в ультрасовременных зданиях, так и в объектах – памятниках старины. Благодаря этой фурнитуре, старинные окна сохраняют свой первоначальный внешний вид.

Следует также заметить, что не существует никаких ограничений применения activPilot Select. Фурнитуру можно устанавливать как в пластиковых окнах, так и деревянных и из алюминия. В последнее время в ассортименте фурнитур появилось несколько новинок, с которыми стоит ознакомиться и применять их на практике. Что еще умеет activPilot Select?

### Многоступенчатый наклон

Первая из выше упомянутых новинок – установленный на угловой передаче механизм многоступенчатого наклона. (Это альтернатива для хорошего известного в системе activPilot механизма MSL. OS, который не может применяться в фурнитуре Select из-за конструктивных особенностей.) Новая «гребенка» многоступенчатого наклона устанавливается в заводских условиях на угловой передаче E1. MSL, левой или правой. Угловая передача взаимодействует со специальным зацепом RT. MSL. 3. Это решение предоставляет возможность регулировать наклон в диапазоне 7–20 мм. Механизм независим от размера засова, поэтому можно его применять также для низких окон.

### Стандарт безопасности RC1, RC2

Фурнитура activPilot Select была протестирована на возможность применения в безопасных окнах. Испытания подтвердили, что activPilot Select отвечает требованиям нормы PN-EN 1627–1630 и может быть установлен в окнах с повышенной прочностью классов взломостойкости RC1 и RC2. Соответствующий подбор фурнитур предоставляется – по спецзапросу – наши технические специалисты.

*Представительство Winkhaus:  
141701 РФ, Московская область,  
г. Долгопрудный,  
ул. Пр-кт Пацаева, д. 7, кор.1  
Тел.: +7(495)722-04-70  
winkhaus@ru.winkhaus.pl*

## НОВЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ КОМПАНИИ WINKHAUS

**Компания Winkhaus запустила новую версию сайта на русском языке. Новый портал отличается более современным дизайном и высокой функциональностью, он разработан на основе самых современных технологий, с учетом опыта, накопленного в ходе эксплуатации предыдущей версии, имеет интуитивно понятную структуру и одинаково удобен как для специалистов строительной отрасли, так и простых пользователей.**

При создании нового портала важной задачей было обеспечение максимального удобства пользования (структуризация информации, использование технологий подачи информации, пользовательские сценарии), информативности и открытости. Сайт разработан и оптимизирован таким образом, что любой пользователь сможет без труда найти всю интересующую его информацию – о компании, ее продукции или услугах.

Интерфейс портала выполнен в корпоративном стиле, имеет максимально простую визуальную концепцию и все необходимые функции.

Новый интернет-ресурс фирмы отличается четкой структурой и удобной навигацией. Теперь практически за 2–3 клика можно попасть в любой блок портала.

На главной странице сайта размещена самая актуальная информация о новых продуктах, услугах и новостях компании. Доступ ко всем разделам осуществляется с главной страницы сайта, а также из основного навигационного меню, которое содержит полный ассортимент продукции компании.

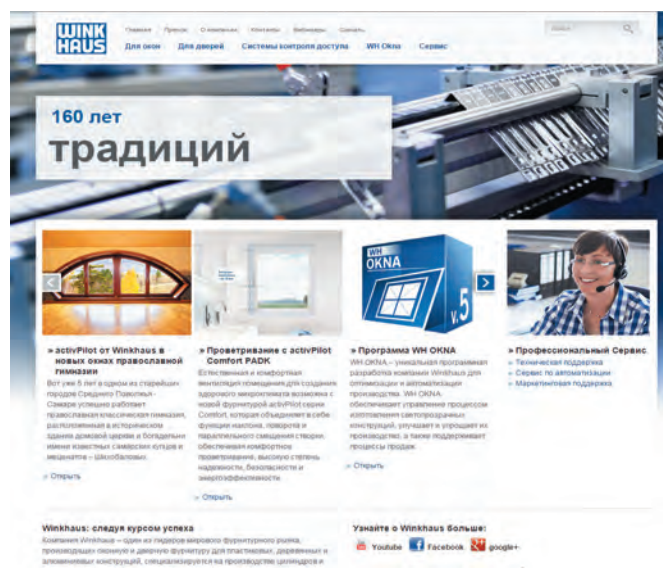
Удобным инструментом для пользователя является функция поиска, размещенная на главной странице сайта.

Расширенный контент – еще одно важное отличие новой версии портала. Сайт сделан максимально информативным и содержит

подробное описание всей продуктовой линейки Winkhaus. Все продукты и услуги компании разделены на группы и размещены в отдельных разделах и подразделах сайта. Каждый продукт имеет свою страницу с подробным техническим описанием, преимуществами и особенностями, что дает возможность пользователю легко и оперативно получить полную информацию о конкретной системе или услуге компании.

Удобная навигация, стильный дизайн, интуитивно понятная структура и полный объем информации делает пользование сайтом очень удобным и полезным.

Будем рады видеть всех желающих на новом сайте нашей компании.



**exprof**

ООО «ЭксПроф»  
625061, г. Тюмень,  
ул. Производственная, 25  
тел. +7 (3452) 77-16-11,  
факс +7 (3452) 77-16-10  
[www.exprof.ru](http://www.exprof.ru)

## КАК РАЗВИВАЛАСЬ КОМПАНИЯ «ЭКСПРОФ» В 2015 ГОДУ

**П**рогноз, который компания «ЭксПроф» делала в отношении себя и своих партнеров в начале года, реализовался по оптимистичному сценарию. Да, спад есть, но не критичный, и значительно меньше, чем по рынку в целом. Да, обвал рубля, дорогие кредиты, взлет цен на сырье создали нестандартные трудности, однако компания научилась их преодолевать. Да, для некоторых игроков рынка эти трудности оказались фатальными, однако причиной тому стали конкретные управленческие ошибки конкретных компаний, а не коллапс экономики. Рынок хотя и не на подъеме, но все

еще обеспечивает спрос на ПВХ-окна, а при грамотном управлении предприятием позволяет зарабатывать и развиваться. Что, собственно, компания «ЭксПроф» и делала весь этот трудный год.

### Прирастала клиентами

Благодаря зарекомендованному себя качеству продукции, а также взвешенной и предсказуемой ценовой политике «ЭксПроф» сумел не только сохранить своих старых клиентов, но и приобрел много новых. В их числе несколько по-настоящему крупных оконных

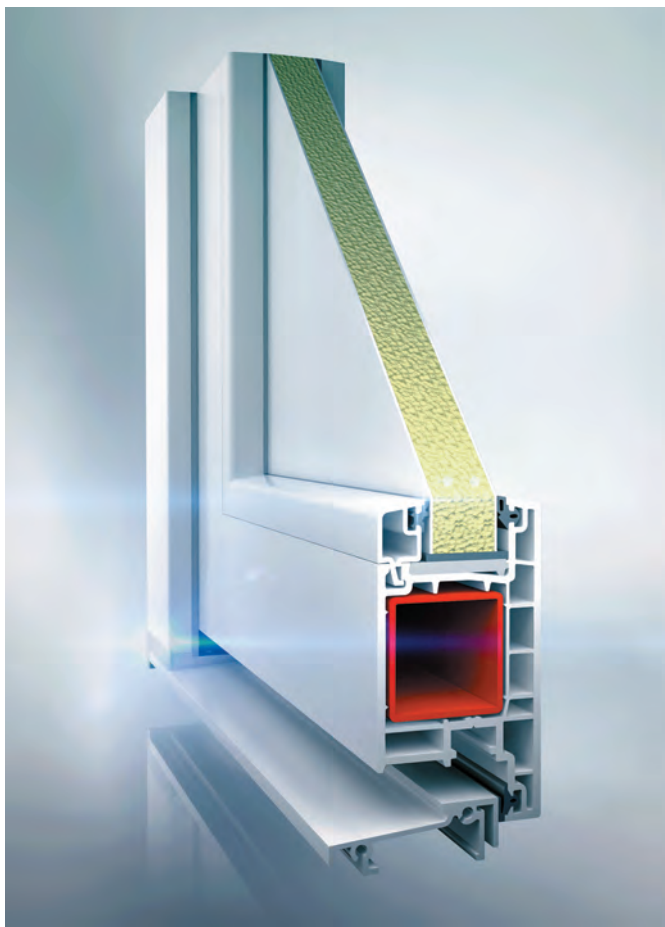
заводов в Беларуси, Казахстане, а также в самых разных регионах России: Москве, Башкирии, Удмуртии, Чувашии, Якутии, Воронежской, Нижегородской, Кировской, Оренбургской, Свердловской, Омской областях.

### Открывала новые склады

Расширение клиентской базы шло параллельно дальнейшему развитию сбытовой сети. В мае начал работать собственный склад компании в Челябинске, который буквально совершил прорыв в продажах комплектации EXPROF в крупнейшем

В марте 2016 года компании «ЭксПроф» исполнится 15 лет.  
Она подходит к своему юбилею полной сил и планов





Новая усиленная створка в системе входных дверей



Энергосберегающая система Profecta Plus в 2016 году получит створку с фурнитурным пазом 13 мм

на Южном Урале городе. Более половины клиентов филиала – оконные компании, никогда ранее не работавшие с морозостойким тюменским профилем.

#### Выходила на новые рынки

География продаж также продвинулась в нескольких направлениях. В течение года дилерские склады продаж комплектации EXPROF появились в Киргизии, Крыму, Архангельской и Вологодской областях. Новые дилеры усилили сбытовой потенциал Компании в Беларуси и российских регионах: Республике Коми, Татарстане, Удмуртии, Московской, Ростовской и Пензенской областях. Результат не заставил себя ждать – продажи продукции «ЭксПроф» выросли во всех упомянутых регионах.

#### Расширяла ассортимент продукции

В 2015-м году компания «ЭксПроф» начала производство ПВХ-подоконников. В линейке системных профилей переработчики EXPROF также увидели немало новинок, в которых воплотились их просьбы и пожелания: ассортимент соединителей и расширителей для оконных серий шириной 70 мм, дополнительные артикулы подставочного и откосного профилей, усиленную створку для системы входных дверей. В ассортименте окрашенных в массу профилей в дополнение к коричневым начался выпуск профилей цвета «карамель». Полностью замкнулась номенклатура главных профилей пятикамерной системы Profecta Plus. И уже на ближайший сезон запланировано ее дальнейшее развитие – по-

явление створки с фурнитурным пазом 13 мм.

#### Начала готовиться к юбилею

Достоинно преодолев трудности прошедшего года, компания «ЭксПроф» даже в условиях ухудшающегося экономического климата сумела достичь конкретных успехов. Это хорошая предпосылка для позитивного настроения и оптимистичного прогноза на предстоящий юбилейный год.

В марте компании «ЭксПроф» исполнится 15 лет, и отрадно сознавать, что она подходит к своему юбилею полной сил, здоровья и планов, как и должно быть в 15 лет. Можно не сомневаться – компания и в наступающем году продолжит открывать склады, прирастать клиентами и выводить на рынок новинки.



## В ОМСКЕ УВЕЛИЧИЛОСЬ ПРОИЗВОДСТВО ОКОН EXPROF

**В** текущем году Омск демонстрирует значительный рост объемов производства оконных и дверных конструкций из ПВХ-профилей EXPROF. Основной вклад в положительную динамику дают новые партнеры компании «ЭксПроф». В их числе – два крупнейших оконных предприятия города.

В текущем году Омск демонстрирует значительный рост объемов производства оконных и дверных конструкций из ПВХ-профилей EXPROF. Основной вклад в положительную динамику дают новые партнеры компании «ЭксПроф». В их числе – две компании из числа крупнейших оконных предприятий города. Это Производственная компания «НАРС», которая изготавливает окна EXPROF для корпоративных и частных заказчиков как Омской области, так и соседних регионов, и компания «Омские Окна», ориентированная преимущественно на частных заказчиков города и имеющая по Омску более 10 офисов продаж. Компания «НАРС» сотрудничает с компанией «ЭксПроф» с начала года, постепенно наращивая объемы переработки. Компания «Омские Окна» за-



ключила договор недавно, но уже активно развивает успех сотрудничества. Персонал компании мотивирован производить и продавать заказчикам качественные изделия из качественного морозостойкого профиля. С этой целью 28 октября специалисты компании приняли участие в семинаре по продуктам EXPROF. Мероприятие провел заместитель генерального директора компании «ЭксПроф» М. Жолобов. Он рассказал аудитории об истории компании, представил подробный об-

зор характеристик систем ПВХ-профилей EXPROF применительно к готовым изделиям и их преимуществам для конечного заказчика, детально остановился на ноу-хау компании – системах «дышащих» окон Aero и ПВХ-фасадах Robusta и ответил на вопросы слушателей. Сейчас компания производит в основном энергосберегающие окна 5-камерной системы Profecta Plus, но планирует в будущем освоить всю линейку EXPROF.

[www.exprof.ru](http://www.exprof.ru)

## КОМПАНИЯ «ЭКСПРОФ» РАСШИРЯЕТ ПРОДАЖИ НА ЮГЕ РОССИИ

**Н**овый дилер компании «ЭксПроф» открыл склады продаж оконной комплектации EXPROF в Ростове-на-Дону и Симферополе.

Компания «ЭксПроф» продолжает расширять свою сбытовую сеть, на этот раз в самых южных регионах России. В конце лета компания заключила договор с новым партнером – ООО «СССК», который недавно открыл склады продаж оконной комплектации EXPROF в Ростове-на-Дону и Симферополе. В Ростовской области и Краснодарском крае продукцию компании «ЭксПроф» знают давно. Еще в середине нулевых годов немало частного жилья и муниципальных объектов в городах Черноморского побережья Кавказа были остеклены окнами систем EXPROF Practica и AeroTherma

с внутрипрофильной приточной вентиляцией. В отличие от этих регионов массовые и стабильные поставки оконных профилей Тюменской марки

в Крым стали возможны только сейчас, с открытием дилерского склада «ЭксПроф» в Симферополе.

[www.exprof.ru](http://www.exprof.ru)





# AtyrauBuild

Северо-Каспийская  
региональная строительная  
и интерьерная выставка

12-14 апреля 2016

Спорткомплекс Атырау  
Атырау, Казахстан

подробная информация:  
[www.atyraubuild.kz](http://www.atyraubuild.kz)



# KazBuild ufi Approved Event

Главная международная  
строительная и интерьерная  
выставка Казахстана

5-8 сентября 2016

Атакент, Алматы, Казахстан

подробная информация:  
[www.kazbuild.kz](http://www.kazbuild.kz)





## КОМПАНИЯ VON EUW FENSTER AG:

МАКСИМАЛЬНЫЙ ВЫХОД ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ  
ПРИ ВЫСШЕМ УРОВНЕ ГИБКОСТИ

**Ш**вейцарское семейное предприятие Von Euw делает ставку на высокую производительность благодаря собственной эффективности. Главным элементом длинной технологической цепочки является новая установка Conturex с двумя параллельно работающими конвейерами.

Снаружи завод фирмы Von Euw Fenster AG в швейцарском Ротентурме поражает своими большими размерами. Внутри же он удивляет очень малым количеством персонала. В просторных цехах и офисах занято всего лишь 47 сотрудников, хотя на заводе выполняются все процессы технологической цепочки. От склада необработанных лесоматериалов через раскрой оконных брусков и до обработки поверхностей: все процессы находятся под одной крышей. Также в производство интегрирована металлообработка для самостоятельно разработанных деревянно-алюминиевых систем, доля которых во всем выпуске готовой продукции (около 8000 оконных блоков в год) составляет в настоящее время 80 процентов. Спектр услуг предприятия дополняется сервисной службой, гарантийным отделом и подразделени-

ем монтажа окон, а также подъемных и сдвижных дверей.

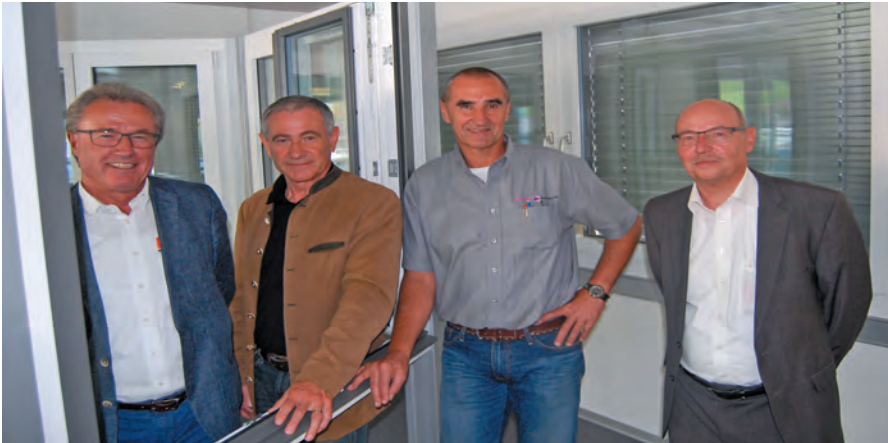
Один из главных принципов директора Ади фон Ойва – возможность прямого доступа ко всему. Он считает, что для достижения высокого качества необходима максимальная глубина переработки. То, что этого удается достичь с помощью относительно небольших станков, является главным образом заслугой высокой степени автоматизации на его производстве. Начав руководить предприятием в 1997 г., он последовательно шел к этой цели. При этом с самого начала очень важным партнером этого швейцарского производителя был концерн WEINIG: «У нас 18 лет подряд работала линия UC-Matic, и мы были довольны ее работой», – подчеркивает директор. Когда на рынке все сильнее стала проявляться тенденция к использованию энергоэффективных стеклопакетов с тройным остеклением, пришло время для модернизации. Рост разнообразия продукции требовал нового подхода к достижению нужной рентабельности, для широких профилей с множеством отверстий были необходимы соответствующие технологии. Помимо каче-

ства очень важной стала гибкость производства, которая позволяет уверенно чувствовать себя на рынке окон даже в долгосрочной перспективе. «Концепция Conturex сразу очаровала меня», – признается Ади фон Ойв. Эта высокопроизводительная система с полной обработкой даже сложных профилей за один зажим детали позволяет переходить от выполнения одного заказа к другому без какой-либо переналадки. Кроме того, в данном случае речь идет о модульной концепции, которая позволяет получить индивидуальные решения в соответствии с любыми требованиями. Именно эта модульная система стала причиной того, что промышленную установку вообще удалось разместить в цеху. А ведь это было решающим требованием Ади фон Ойва. Кроме того, техническое задание требовало, чтобы максимальная производительность составляла две детали в минуту с соблюдением высшего уровня гибкости и точности.

В ходе многолетнего сотрудничества между специалистами Weinig и этим производителем окон удалось создать надежную, согласованную до последних мелочей концепцию. Крайне важным был при этом вклад Линуса Ёэна из фирмы Tre Innova, который был привлечен Ади фон Ойвом для консультаций по технико-экономическим вопросам. При монтаже установки еще раз была продемонстрирована великолепная компетентность концерна Weinig: так как в цеху не было места для двух установок, требовалось как можно больше снизить возможность остановки производства. И это при затрудненных условиях, так как из-за большой массы нового оборудования потребовалось заливать новый фундамент. Затем 17 тягачей привезли оборудование в Ротентурм. После подготовительных работ и поставки



Комплексная система: установка Conturex с онлайн-управлением имеет внушительный внешний вид



**Фанаты качества (слева направо): Фредри Дорман (Weinig Holz-Her Швейцария), Клаус Мюллер (руководитель отдела маркетинговой коммуникации), Ади фон Ойв (директор компании Von Euw Fenster AG) и Дитер фон Дюк (руководитель отдела сбыта и проектов Weinig)**

5-го января линия была введена в эксплуатацию в начале февраля 2015 года. «Такое достижение Weinig вызывает неподдельное уважение», – комментирует Ади фон Ойв, вспоминая тот период.

Главными компонентами этой крупной установки, отличающейся высоким уровнем автоматизации, являются высококачественный строгальный станок, автоматический станок для оптимизации поверхностей, пильный станок с ЧПУ, а также три независимых рабочих зоны станка Conturex. Сначала оконные бруски формируются на 6-шпиндельном станке Powermat 1200 и выходят из него уже высококачественной поверхностью. Этот этап закладывает основу для последующего качественного продукта. За ним следует шлифовка, во время которой используются не привычные шлифовальные ленты, а вращающиеся инструменты с автоматической поперечной подачей. Благодаря этому получается ров-

ная и качественная поверхность даже на сращенных брусках. Сами же инструменты отличаются большим сроком службы. Промежуточное шлифование лаковых покрытий чаще всего не требуется, так как при пропитке или грунтовании отсутствуют выступающие волокна. После шлифования профили поступают в буферный накопитель, вмещающий от 200 до 250 деталей. В зависимости от заказа этот накопитель компенсирует разницу в скорости обработки между строгальным станком и станком Conturex, предоставляя больше возможностей оператору установки. Перед станком Conturex дополнительно размещен порталый пильный станок. На нем детали обрезаются в требуемый конечный размер, который может достигать 5 метров. После этого детали поступают в Conturex. Его состоящая из трех частей система состоит из 6 порталов с 7 основными шпинделями и 3 универсальными шпинделями, а также сверлильных и подрезных агрегатов. Обработка выполняется параллельно на двух конвейерах, оснащенных 16 столами. С четырех из них на обрабатываемые агрегаты подаются оконные детали. Сначала производится обработка торцов. После этого к работе приступают многшпиндельная сверлильная головка и универсальный, которые выполняют все сверлильные и фрезерные операции под управлением ЧПУ. «Для достижения нужного качества мы решили использовать соединение прорезным шипом» – говорит Ади фон Ойв. Однако если рыночная

ситуация потребует, система Conturex может в любой момент выполнять дюбельные соединения или любые другие из распространенных угловых соединений. После сверления и фрезерования остающиеся зажатые профили поступают на завершающую продольную обработку. Профилирование и распиловка с использованием одной и той же комбинации инструментов гарантируют высокую производительность. При этом без проблем возможно изготовление пазов и карманов. На выходе производится контроль качества готовых деталей, которые затем передаются на рамный пресс.

В настоящее время на фирме Ади фон Ойв новая установка используется для выпуска всего спектра продукции. Сюда входит производство арочных окон, сборка подъемных оконных и дверных элементов под разными углами, а также скошенных окон с углами +/- 75 градусов. Установка позволяет без проблем обрабатывать требуемые две детали в минуту. «С принципиальной точки зрения данная концепция даже допускает производительность в три детали в минуту», – добавляет Дитер фон Дюк, руководитель отдела сбыта и проектов оконного подразделения концерна Weinig. При этом данная полностью автоматическая система достигает такой производительности с великолепным качеством, а для управления требуется всего один оператор. «Благодаря столам с цанговым креплением в комбинации с высокоточным числовым программным управлением точность станка Conturex намного превышает и так достаточно точный станок UC-Matic», – оценивает результаты Ади фон Ойв. Не меньшей похвалы заслуживает и гибкость производства: «Мы в любой момент можем изготавливать наклонные или прямые боковые детали или арки без какой-либо переналадки» – говорит он. По его мнению, теперь предприятие наилучшим образом подготовлено к жесткой ценовой борьбе со швейцарскими конкурентами: «Теперь мы можем с минимальными затратами реализовать практически любые пожелания клиентов».

#### Информация о фирме

Год основания: 1919

Количество сотрудников: 47

Директор: Ади фон Ойв

Производство: окна и подъемные/сдвижные двери из дерева и деревянно-алюминиевых конструкций

Древесины: в основном ель

Производительность: 8000 единиц в год

Клиенты: 65% – архитекторы и подрядчики (новое строительство), 35% – прямые продажи частным клиентом (ремонт)

Регион сбыта: Швейцария

**Von Euw Fenster AG**  
6418 Rothenthurm Швейцария  
[www.voneuw.ch](http://www.voneuw.ch)

battenfeld-cincinnati

## ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ BATTENFELD-CINCINNATI

Компания battenfeld-cincinnati, являясь специалистом в области экструзии, постоянно совершенствует свою продукцию. Новая разработка компании представляет собой модульную концепцию защиты оборудования от износа с новейшими технологическими решениями, имеющими привлекательное соотношение «цена-производительность» для всех случаев применения. Новое покрытие из карбида вольфрама STC (superior tungsten carbide – высококачественный карбид вольфрама) представляет собой нечто совершенно новое в области экструзии, дающее возможность защиты оборудования от износа. Инновационное решение компании battenfeld-cincinnati обеспечивает максимум стойкости и увеличивает срок службы оборудования при переработке как провоци-

рующих коррозию, так и абразивных материалов.

### Твердосплавная концепция защиты оборудования от износа с привлекательным соотношением «цена/производительность»

Новое покрытие из карбида вольфрама STC экструдерного узла пластификации разработано в технологической кооперации со специалистом, работающим в области технологии покрытий. Тем самым компания battenfeld-cincinnati стала первым изготовителем экструдеров во всем мире, предлагающим полноценное твердосплавное покрытие не только для собственной продукции, но и для всех случаев примене-

ния экструзии, независимо от производителя оборудования.

До сих пор твердосплавные покрытия использовались преимущественно в области высоких технологий, в том числе в космической и авиационной технике, мотоспорте, нефтяной промышленности, а также в области техники бурения и обработки металлов резанием.

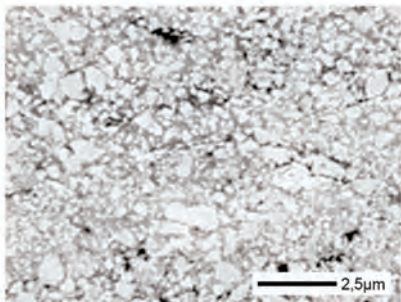
Своим заказчикам компания battenfeld-cincinnati теперь предоставляет полноценное твердосплавное покрытие экструдерных шнеков и цилиндров. Революционный материал покрытия, с одной стороны, сочетает абразивную и эрозионную стойкость твердых сплавов WC с экстремально высокой устойчивостью к кислотам галогенидов хлора и брома. По желанию заказчика, твердосплавное покрытие STC используется также для отдельных участков геометрии шнека либо для полного покрытия шнека материалом STC.

«Во много раз увеличенная износостойкость разработанного твердосплавного слоя по сравнению с применявшимися до сих пор на рынке, обычными внутренними покрытиями с меньшими долями карбида вольфрама и более мягким легированием многократно подтверждена в различных научных работах. Хорошие результаты показываются также и в тестировании на практике», – отмечает главный технолог компании Петер Хаммер.

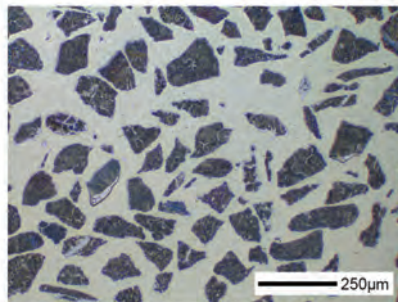
Компания battenfeld-cincinnati уже установила ряд узлов у заказчиков в Европе, работает так же с заказчиками в США и Латинской Америки, заинтересованными в тестировании новой технологии. Компания охотно проконсультирует заинтересованных заказчиков по характеристикам покрытия STC и разъяснит преимущества и эффект новой технологии для производства.



Измерение конического цилиндра в рамках инспектирования износа компанией battenfeld-cincinnati



Покрытие STC компании «battenfeld-cincinnati»



Другие общепринятые на рынке покрытия, базирующиеся на TC-Ni: Размер частиц ~ x100 больше

**Сравнение между STC-покрытием цилиндра (слева) на основе TC-CoCr компании battenfeld-cincinnati и другими обычными на рынке покрытиями цилиндра на основе TC-Ni (справа). Покрытие STC компании battenfeld-cincinnati отличается размером частиц, который примерно в 100 раз меньше, и весовой долей карбидов вольфрама, которая примерно на 30% выше, что вызывает взаимное закрепление карбидов**

### Технология

Особым преимуществом новой технологии STC является взаимное закрепление карбидов вольфрама, благодаря их очень высокой концентрации и дополнительному твердометаллическому связыванию. У распространенных до сих пор на рынке покрытий, получаемых паянием или центробежным способом, доля карбидов вольфрама в сравнительно мягкой матрице намного ниже. В отличие от обычных покрытий из карбида вольфрама, новая технология STC обеспечивает весовую долю карбида вольфрама примерно на 30% больше, реализующую взаимное за-

крепление карбидов. Покрытие STC компании battenfeld-cincinnati отличается размером частиц, который примерно в 100 раз меньше, чем у традиционных покрытий. Карбиды дополнительно имеют твердометаллическую связку – это обеспечивает максимальные физические характеристики, а тем самым намного лучшую защиту от износа.

Технические различия и преимущества инновационной технологии STC можно зафиксировать следующими фактами:

1. Доля карбида вольфрама примерно на 30% выше
2. Более износостойкий, твердый материал матрицы

3. Оптимизированные размеры частиц в нанодиапазоне для обеспечения физических характеристик

4. Особенно плотная, компактная поверхность

5. Экстремальные степени твердости при одновременно высокой вязкости

6. Доведенная до максимума химическая и физическая износостойкость с обеспечением более длительного срока службы

Особый интерес новое покрытие представляет для высоконаполненных ПВХ-рецептур, ПЭ с абразивными красителями, ПП с тальком или стекловолокном, постпотребительских регенератов, а также для композитных материалов с натуральным волокном.

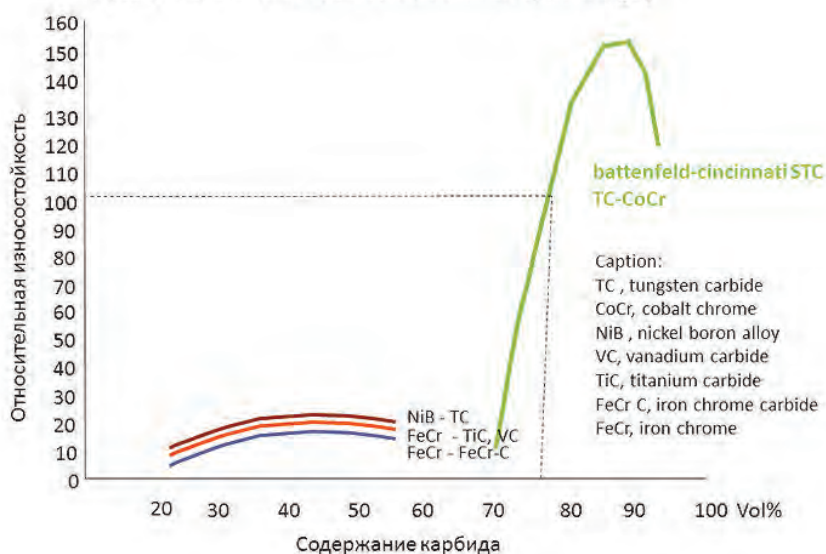
### Инспектирование износа и консультация как сервис для заказчика

Для своевременного опознания повреждений шнеков и цилиндров, а также для предупреждения обусловленных ими незапланированных производственных простоев сервисная команда компании battenfeld-cincinnati предлагает своим клиентам бесплатное проведение инспекций износа. Для этой цели в производственный цех заказчика прибывает техник компании battenfeld-cincinnati и выполняет измерения износа на цилиндрах и шнеках по всей длине технологических узлов.

Замерам подвергаются все виды одношнековых экструдеров, а также параллельные и конические двухшнековые экструдеры. После инспекции заказчик получает отчет с обзорной диаграммой и листами с параметрами износа для проведения дальнейшего анализа и консультации, которые выполняются экспертом компании battenfeld-cincinnati.

Тем самым становится возможной заблаговременная реакция для выполнения технологических адаптаций и своевременного снабжения запасными частями, чтобы избежать выхода оборудования из строя и производственных простоев. Таким образом, можно значительно увеличить экономичность производства.

Абразивное испытание 220-й шлифовальной бумагой  $Al_2O_3$



**Максимальная износостойкость покрытия STC компании battenfeld-cincinnati по сравнению с покрытиями на основе TC-Ni проявляется при абразивном испытании шлифовальной бумагой**



## ShymkentBuild

Южно-Казахстанская  
строительная и  
интерьерная выставка

16-18 марта 2016

Шымкент, Казахстан  
ВЦ "Корме"

подробная информация:  
[www.shymkentbuild.kz](http://www.shymkentbuild.kz)



# XXIV СИБИРСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ-2016



**2-5**  
февраля  
НОВОКУЗНЕЦК



### СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ:

- СТРОИТЕЛЬСТВО
- СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И КОНСТРУКЦИИ
- МАЛОЭТАЖНОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ
- ВОДА. ТЕПЛО. ЭНЕРГИЯ
- ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ
- ОБОРУДОВАНИЕ. ИНСТРУМЕНТ
- ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДЕКОР
- ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА
- НЕДВИЖИМОСТЬ. ИПОТЕКА КРЕДИТЫ. СТРАХОВАНИЕ

Место проведения:  
ВК "Кузбасская ярмарка", ул. Автотранспортная, 51  
тел.: (3843) 32-11-13, 32-24-40, 8-923-533-05-75  
E-mail: [krasilova@kuzbass-fair.ru](mailto:krasilova@kuzbass-fair.ru), [www.kuzbass-fair.ru](http://www.kuzbass-fair.ru)

СПОНСОР ФОРУМА





ШЕСТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

## «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕПЛОГАЗОСНАБЖЕНИЯ И ВЕНТИЛЯЦИИ» – ТРАДИЦИИ, ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**О. Д. САМАРИН,**  
доцент, к.т.н. (НИУ МГСУ)

23–25 ноября 2015 года в Национальном исследовательском Московском государственном строительном университете (НИУ МГСУ) состоялась шестая международная научно-техническая конференция «Теоретические основы теплогасоснабжения и вентиляции», которая в этот раз была посвящена 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. Мероприятие традиционно проходило в стенах МИСИ-МГСУ на Ярославском шоссе. Основной тематикой, как и прежде, стали вопросы энергосбережения, теоретические аспекты и перспективные направления научных исследований в области теплогасоснабжения и вентиляции (ТГВ) и результаты их практического применения в современных условиях. В конференции приняли участие преподаватели, специалисты, а также студенты, аспиранты и докторанты из ВУЗов, научно-исследовательских, проектных и производственных организаций РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья. В первый день было проведено расширенное пленарное заседание, посвященное 70-летию победы над фашизмом и некоторым общим вопросам науки ТГВ, а также ряд неформальных встреч.

Еще одной важной особенностью конференции, как и ранее, стала строго научная направленность абсолютно всех представленных докладов. К этому немало усилий приложил научный и организационный комитет. К началу конференции издательством НИУ МГСУ был выпущен сборник докладов, высокое качество оформления которого и тщательное редактирование материалов так же было обеспечено научным комитетом. Доклады традиционно публиковались бесплатно. Для рецензирования и редактирования принимались материалы с высокой степенью теоретической проработки, богатой доказательной базой, большим практическим значением. Это были основные и единственные критерии для отбора докладов к публикации. Информационную поддержку конференции оказывали журналы «С.О. К.», «Новости теплоснабжения», «Инженерные системы», «Энергосбережение и водоподготовка», «Полимергаз», «Светопрозрачные конструкции», информационно-издательский центр «Современные строительные конструкции», «Водоснабжение и санитарная техника».

На пленарном заседании выступил заведующий кафедрой отопления и вентиляции (ОиВ) ФГБОУ ВО «НИУ МГСУ», главный научный сотрудник НИИСФ РААСН профессор, д. т. н., член-корр. РААСН В.Г. Ггарин с сообщением о нормировании тепловой защиты зданий в странах с холодным климатом. Кроме того, первый заместитель генерального директора Института проблем энергетики профессор, д. т. н. Б.И. Нигматулин представил обширный доклад под названием «Великая Отечественная война. Битва экономик СССР и Германии». Профессор кафедры ОиВ, к. т. н. Б.А. Крупнов также посвятил свое сообщение 70-летию Победы над фашистской Германией и памяти сотрудников МИСИ – участников Великой Отечественной войны 1941–1945 годов и тружеников тыла. Особенностью нынешнего форума являлось привлечение к выступлению на пленарном заседании иностранных коллег из Харбинского политехнического университета (КНР) – проф. Цзян Ицяна, декана факультета ТГВ, и проф. Лю Цзина, заместителя директора института инженерной экологии, доклады которых были посвящены соответственно со-





стоянию и перспективам энергосбережения и исследованию микроклимата в зданиях Китая. Далее в течение трех дней работа конференции была организована в формате четырех тематических секций – строительной теплофизики, отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, теплогенерирующих установок, теплоснабжения и газоснабжения, а также высшего образования по профилю ТГВ.

Заслуживает внимания вызвавшее значительный интерес сообщение к.т.н. Д.Ю. Желдакова и инж. С.Ю. Иванова в рамках секции «Строительная теплофизика», посвященное технологии ремонта фасадов зданий с использованием модулей, что оказывается необходимым при разрушении наружного слоя из облицовочного кирпича в условиях накопления влаги внутри конструкции. Данные специалисты представляли НПФ «Техноэко» (Москва). Кроме того, можно также отметить и сообщение на той же секции проф., д.т.н. В.А. Майорова (НовГУ, В. Новгород), касающееся светорассеива-

ющих теплозащитных конструкций с наноматериалом – гранулированным силика-аэрогелем. Оба доклада, несмотря на общее теоретическое направление конференции, носят ярко выраженный практический, прикладной характер, что повышает их ценность и показывает пути соединения теории и практики в области науки ТГВ.

Состоявшаяся конференция – уже шестая по счету. Она является юбилейной, поскольку прошло ровно десять лет с момента, когда в 2005 году было организовано первое такое мероприятие. Таким образом, рассматриваемый форум явился продолжением уже устоявшейся традиции проведения академических чтений в области ТГВ, регулярно каждые два года устраиваемых на базе ФГБОУ ВО «НИУ МГСУ». Проблема обеспечения комфортных условий в повседневной жизни и деятельности человека была и остается одной из важнейших составляющих сохранения и развития человеческого потенциала страны. Одновременно с этим перед учеными и инженерами стоит задача

сокращения энергозатрат и оптимизации стоимости возводимых зданий и сооружений, повышения экологической безопасности и функциональной эффективности объектов строительства. Кратчайшим путем к достижению поставленных целей является постоянное совершенствование технологии проектирования, расчета, производства и монтажа инженерных и технологических систем применяемых в современном строительстве. Немалый вклад в этот процесс делается ВУЗами, научно-исследовательскими и производственными организациями, действующими во всех регионах Российской Федерации и за рубежом. Именно поэтому так важно на постоянной основе формировать площадку для обмена передовыми мнениями и идеями всех заинтересованных участников отрасли, а также зарубежных коллег, работающих в данной сфере. А такой площадкой все эти годы была и остается ноябрьская конференция в МГСУ-МИСИ.

**Фото для статьи предоставлены В.П.Коротихиным**





# СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННЫЙ РЫНКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Информационно-издательским центром «Современные Строительные Конструкции» в рамках работ по мониторингу российского оконно-фасадного рынка в 2015 году выпущено 12 аналитических отчетов, включая 9 отчетов «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» [1–3]. Актуальность работ определяется ситуацией в отрасли и необходимостью оценки перспектив ее дальнейшего развития.

Ниже представлена информация из указанных аналитических отчетов, касающаяся строительного и оконно-фасадного рынков Центрального федерального округа РФ. Полагаем, что данная информация окажется полезной для компаний, работающих на оконно-фасадном рынке, при планировании деятельности в регионах РФ.

## Центральный федеральный округ. Краткая информация

Центральный федеральный округ (далее – «ЦФО») является крупнейшим по численности населения федеральным округом в Российской Федерации.

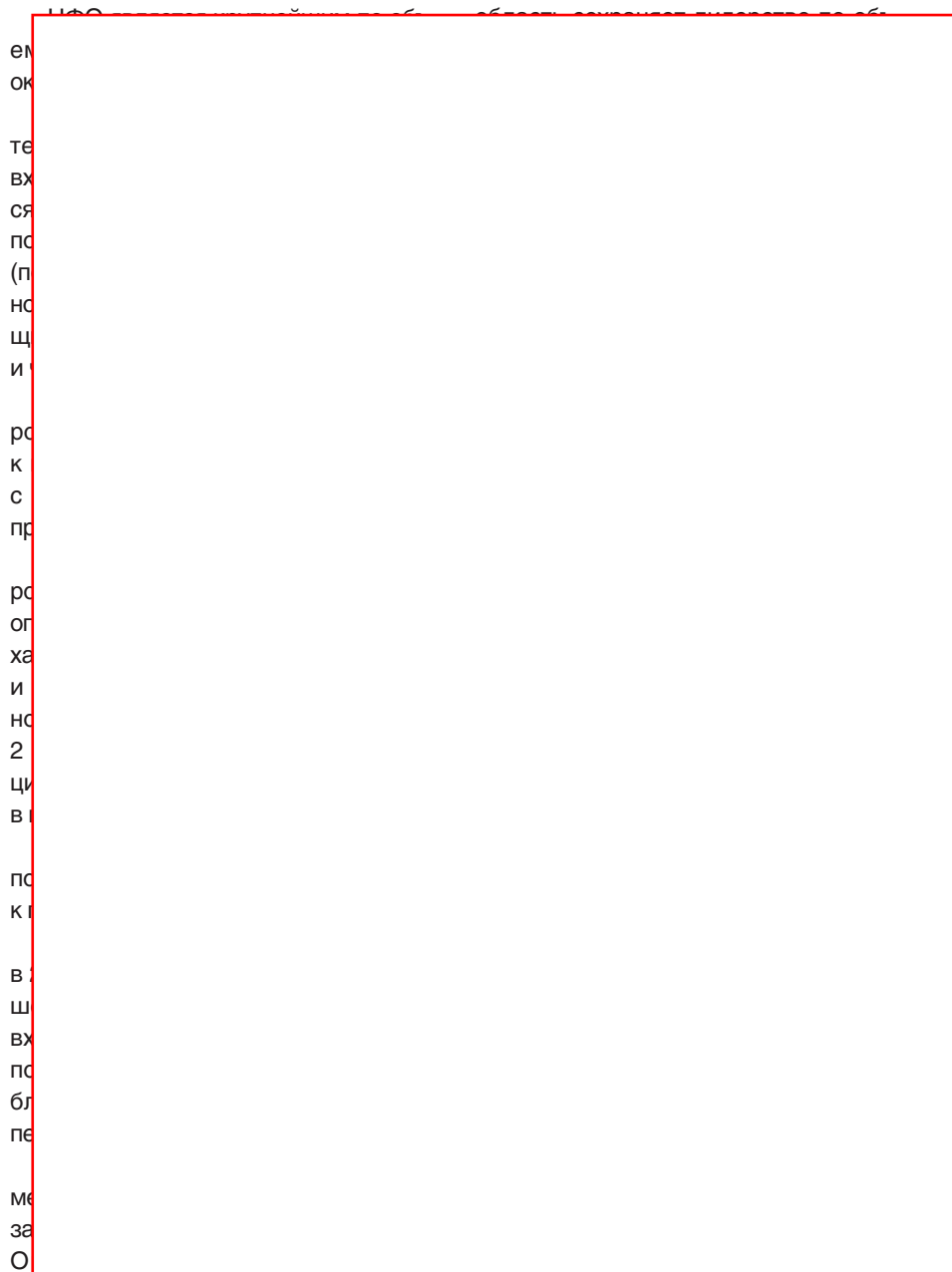
Общая характеристика и административно-территориальное деление регионов-субъектов РФ, входящих в состав ЦФО, представлена в табл. 1.

После переписи 2010 года, по данным Росстата (ФСГС), рост численности населения в ЦФО произошел в 2011–2014 гг. в Белгородской области, Московской области и г. Москве. В Ярославской области и Воронежской области численность населения оставалась стабильной. В остальных регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО, численность населения снизилась.

Данные об экономическом потенциале, ВРП, природно-климатических, хозяйственных, демографических, со-

циальных и этно-культурных особенностях регионов ЦФО были приведены в [4]. Изменения за последние годы сравнительно невелики.

## Строительный рынок ЦФО



(120,6%) областях. Необходимо отметить, что некоторые из этих регионов еще недавно считались депрессивными. Напротив, в Московской области, ранее бывшей лидером по темпам роста объемов ввода жилья, темпы роста снизились. Тем не менее, Московская

Таблица 1.

Характеристика регионов-субъектов РФ, входящих в состав Центрального федерального округа

Регионы-субъекты Российской Федерации	Площадь территории, тыс. кв. км	Численность населения, тыс. человек*	Число жителей на 1 кв. км	Административно-территориальное деление					Столицы, центры и наиболее крупные города субъектов Российской Федерации (число жителей, тыс. чел.**)
				Города – всего	в т.ч. с числом жителей более 1 млн. чел.	в т.ч. с числом жителей 300–999 тыс. чел.	в т.ч. с числом жителей 100–299 тыс. чел.	Поселки городского типа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ЦФО, всего									
Белгородская область									
Брянская область									
Владимирская область									
Воронежская область									
Ивановская область									
Калужская область									
Костромская область									
Курская область									
Липецкая область									



Регионы- субъекты Российской Федерации	Площадь территории, тыс. кв. км	Численность населения, тыс. человек*	Число жителей на 1 кв. км	Административно-территориальное деление				Столицы, центры и наиболее крупные города субъектов Российской Федерации (число жителей, тыс. чел.**)
				Города – всего	в т.ч. с числом жителей более 1 млн. чел.	в т.ч. с числом жителей 300–999 тыс. чел.	в т.ч. с числом жителей 100–299 тыс. чел.	
Московская область								
Орловская область								
Рязанская область								
Смоленская область								
Тамбовская область								
Тверская область								
Тульская область								
Ярославская область								
г. Москва								

\* По данным Росстата (оценке) на 01.01.2015 г. В скобках – по данным переписи 2010 г.

\*\* По данным переписи 2010 г.

\*\*\* Площадь после изменение городских границ г. Москвы в 2012 г. В скобках – площадь до изменения.

**Таблица 2.**
**Ввод жилья по субъектам РФ. Центральный федеральный округ**

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м										Ввод в 2014 г. к вводу в 2013 г., %
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Белгородская область											
Брянская область											
Владимирская область											
Воронежская область											
Ивановская область											
Калужская область											
Костромская область											
Курская область											
Липецкая область											
Московская область**											
Орловская область											
Рязанская область											
Смоленская область											
Тамбовская область											
Тверская область											
Тульская область											
Ярославская область											
г. Москва**											
ЦФО, всего											

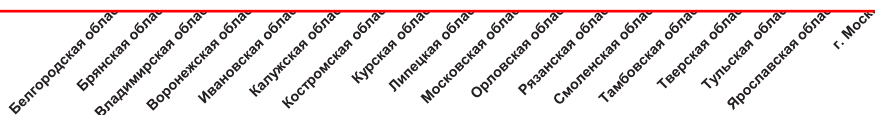
\* По данным Росстата (2015 г.)

\*\* С учетом изменения городских границ г. Москвы в 2012 г.



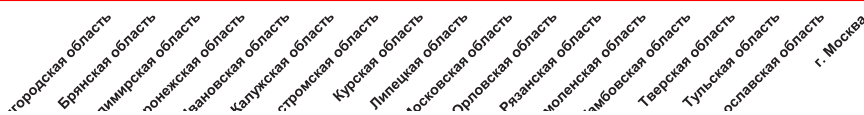
0,27 кв. м на 1 чел. (по итогам 2013 года – 0,22 кв. м на 1 чел.).

Московская область в течение 11 лет, начиная с 2004 года, является лидером среди регионов-субъектов РФ по своему объему ввода жи-



**Рис. 1. Динамика жилищного строительства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО: показатели ввода жилья 2014 г. к показателям 1990 г., в %**

области в 2012 г. во многом было обусловлено изменением границ города Москвы с 01.07.2012 г. в соответствии с постановлением Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 27.12.2011 г. №560-СФ.



**Рис. 2. Динамика жилищного строительства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО: показатели ввода жилья 2014 г. к показателям 2008 г., в %**

По

ск

20

на

ло

Р

по

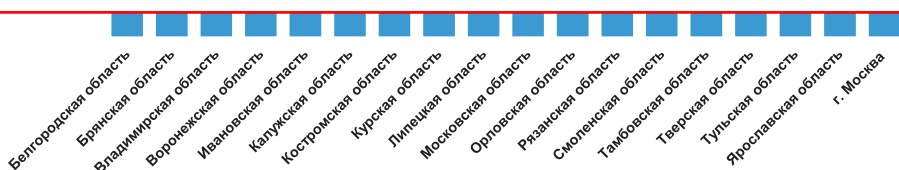
е

л

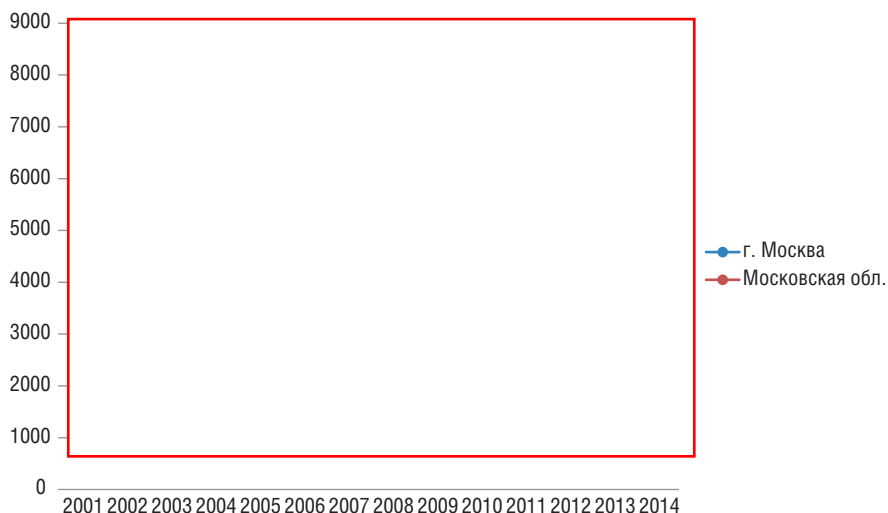
к

**Оконно-фасадный рынок ЦФО**

Под термином «окно» может пониматься как строительная конструкция (часть здания), так и строительное изделие (продукция промышленного про-



**Рис. 3. Ввод жилья на 1 жителя в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО**



**Рис. 4. Динамика годового ввода жилья по регионам-субъектам РФ город Москва и Московская область, тыс. кв. м за год**

изводства). Неоднозначность трактовки термина часто приводит к неадекватным оценкам объема и потенциала рынка.

Нормативные документы [6–8] до-

2. Оконные и балконные дверные блоки, сборные элементы фасадных и витражных конструкций, конструкций остекления лоджий, балконов и веранд, конструкций строений, кон-

Затем, предшествующего 2013 года



из  
в 20  
ема  
ОС  
(Мо  
око  
ном  
жен  
201  
в о  
ния  
рам  
вил  
ма  
тре  
РФ,  
Мос  
вил  
куп  
дья  
и М  
ско  
вид  
лов  
ств  
шан  
емс  
над

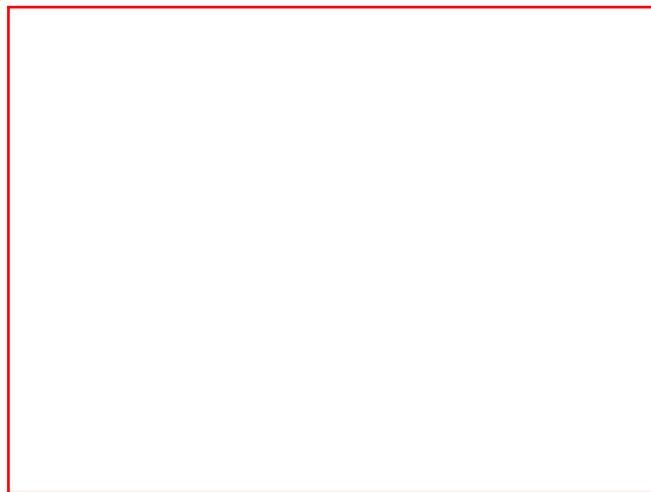
пней-  
дного  
кость  
ниже.  
ю-фа-  
емов  
ления  
но от-  
объе-  
ления  
регио-  
сков-  
л. 3.  
рын-  
ления  
реги-  
ласть.  
ласть  
ОСПИ  
е Мо-  
ся Во-  
место  
а тре-  
низив-  
ецкая  
илась  
роиз-  
сков-  
14 го-  
26%),

Таблица 3.

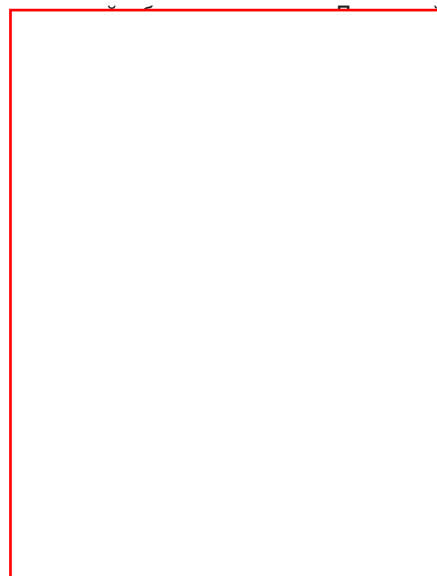
Расчетные суммарные объемы производства ОСПИ и потребления ОСПК в 2014 году по регионам ЦФО (без учета Москвы и Московской обл.)

Регион-субъект РФ	Производство за 2014 г., тыс. кв. м	К совокупному объему производства в ЦФО* за 2014 г., в %	Потребление за 2014 г., тыс. кв. м	К совокупному объему потребления в ЦФО* за 2014 г., в %	Баланс (производство – потребление), тыс. кв. м	Баланс, в %, к объему потребления региона
Белгородская обл.	720	9,0	720	9,0	0	0%
Брянская обл.						
Владимирская обл.						
Воронежская обл.						
Ивановская обл.						
Калужская обл.						
Костромская обл.						
Курская обл.						
Липецкая обл.						
Орловская обл.						
Рязанская обл.						
Смоленская обл.						
Тамбовская обл.						
Тверская обл.						
Тульская обл.						
Ярославская обл.						
<b>Всего</b>						

\* Без учета Москвы и Московской обл.



- Белгородская обл.
- Брянская обл.
- Владимирская обл.
- Воронежская обл.
- Ивановская обл.
- Калужская обл.
- Костромская обл.
- Курская обл.
- Липецкая обл.
- Орловская обл.
- Рязанская обл.
- Смоленская обл.
- Тамбовская обл.
- Тверская обл.
- Тульская обл.
- Ярославская обл.



**Рис. 5. Распределение объемов производства оконных и балконных дверных блоков, элементов фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (ОСПИ) между регионами ЦФО**

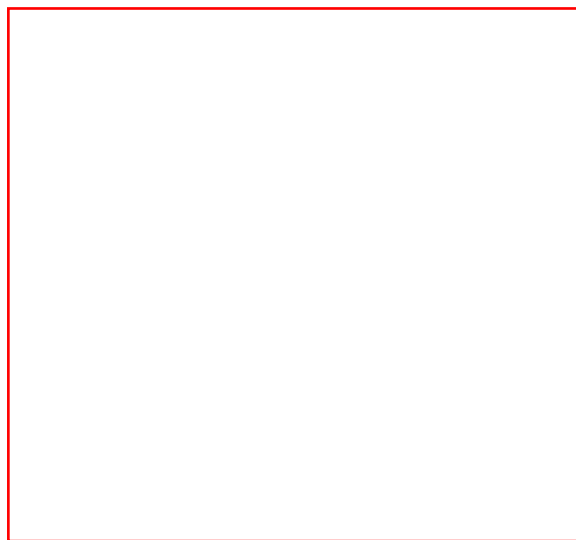
### Некоторые тенденции и перспективы

#### 1. Тенденцией является увеличение

рыночные объемы продаж с 200 тыс. руб. в 2013 г. до 200 тыс. руб. в 2014 г. (Москва и Московская область по итогам 2014 г. (по итогам 2014 г. из них уделено в 2014 г. тенденция

Доля производства оконных блоков в % от общего объема производства оконных блоков в ЦФО

2. Тенденцией является увеличение доли Московской области в совокупном объеме производства оконных блоков в ЦФО и в Московском мега-регионе в совокупном



- Белгородская обл.
- Брянская обл.
- Владимирская обл.
- Воронежская обл.
- Ивановская обл.
- Калужская обл.
- Костромская обл.
- Курская обл.
- Липецкая обл.
- Орловская обл.
- Рязанская обл.
- Смоленская обл.
- Тамбовская обл.
- Тверская обл.
- Тульская обл.
- Ярославская обл.

**Рис. 6. Долевое распределение объемов потребления оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных конструкций (ОСПК) между регионами ЦФО (без учета Москвы и Московской области)**





Таблица 4.

Региональные лидеры. Ведущие компании-производители ОСПИ в регионах-субъектах ЦФО

Регионы-субъекты РФ	Компании	Местонахождение производства (город, регион)
Белгородская обл.		
Брянская обл.		
Владимирская обл.		
Воронежская обл.		
Ивановская обл.		
Калужская обл.		
Костромская обл.		
Курская обл.		
Липецкая обл.		
Орловская обл.		
Рязанская обл.		
Смоленская обл.		
Тамбовская обл.		
Тверская обл.		
Тульская обл.		
Ярославская обл.		



- более 200
- 150-200
- 100-150
- 75-100
- 50-75
- 25-50
- 10-25
- до 10

Рис. 1. Долевое распределение компании московского мега-региона по объемам производства за 2014 г. (тыс. кв. м), в %



сквы и Московской области) оцениваются на уровне «лучше показателей рынка РФ в целом».

**Литература:**

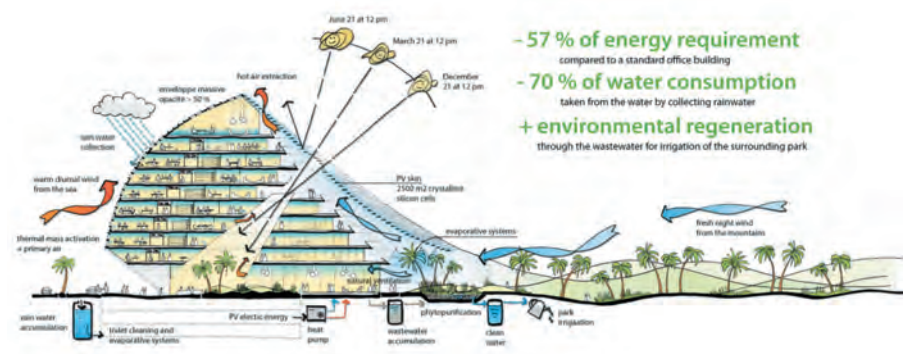
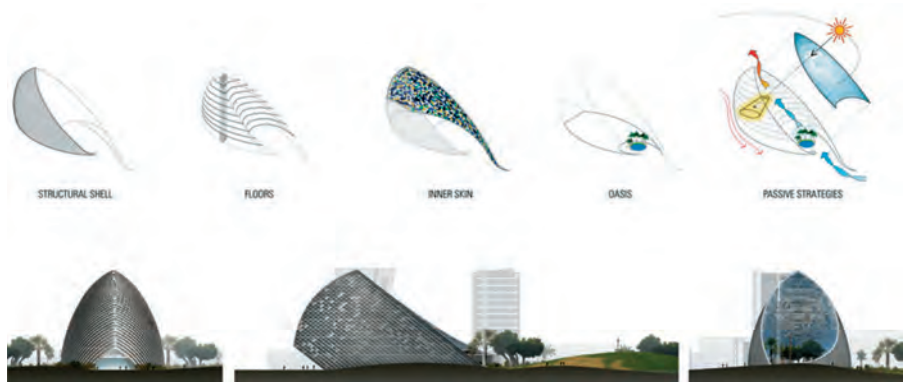
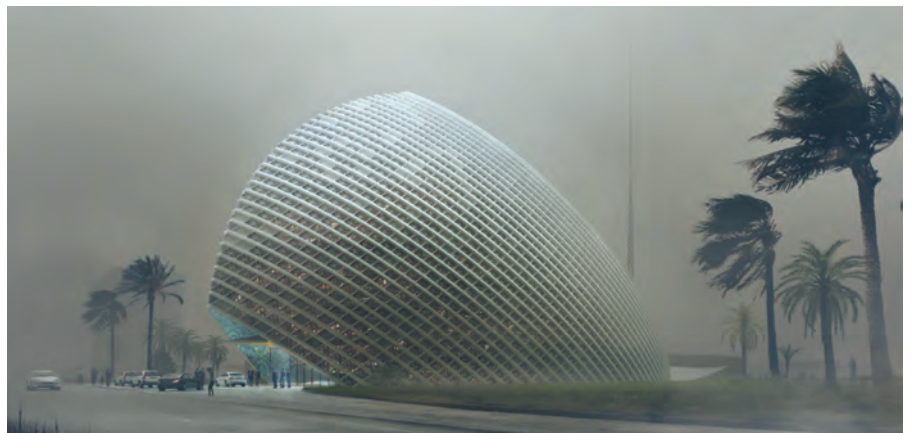
1. «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций»: 9 отчетов-книг. – М., ИЦ «ССК», 2015.
2. Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000–2014 годах и перспективы на 2015–2018 гг: Аналитический отчет. – М., ИЦ «ССК», 2015. – 223 с., ил.
3. «Производители ПВХ-профилей в России»: Аналитический отчет. – М., ИЦ «ССК», 2015. – 116 с., ил.
4. Российский строительный рынок. Итоги развития в 2000–2010 годах и перспективы на 2011–2015 годы: Аналитический отчет. – М., НП «СТРС», 2011. – 206 с., ил.
5. Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития в 2000–2012 годах и перспективы на 2013–2015 годы: Аналитический отчет. – М., НП «СТРС», 2013. – 188 с., ил.
6. Федеральный закон «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» №384-ФЗ от 30.12.2009 г.
7. ГОСТ 23166–99. Блоки оконные. Общие технические условия. – М., 2001.
8. ГОСТ 30674–99. Блоки оконные из поливинилхлоридных профилей. Технические условия. – М., 2000.

# ПЕСЧАНЫЕ ДЮНЫ АЛЖИРА

Архитекторы миланской студии Mario Cucinella Architects выиграли конкурс на лучший проект штаб-квартиры алжирского телекоммуникационного агентства. Их изысканно смелый проект основан на традиционной средиземноморской архитектуре и является как бы переосмыслением алжирского ландшафта и формы песчаных дюн.

Конфигурация здания основана на желании архитекторов создать конструкцию, которая будет работать в соответствии с экологически устойчивыми, биоклиматическими принципами, а также успешно внедрять природные пассивные методы охлаждения, такие как *tu»rat*, т. е. экономия влаги посредством накопления и оборота. Новое здание имеет обтекаемую форму, выпуклую с северной стороны, для того чтобы отводить горячие ветры, в то время как вогнутая южная сторона поглощает прохладные бризы в ночное время, способствуя естественной вентиляции здания.

Занимая место рядом с главной дорогой, недалеко от нового городского парка на окраине Алжира, здание ARPT Headquarters призвано стать в своем регионе точкой отсчета слияния традиций и современности.





# СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННЫЙ РЫНКИ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Информационно-издательским центром «Современные Строительные Конструкции» в рамках работ по мониторингу российского оконно-фасадного рынка в 2015 году выпущено 12 аналитических отчетов, включая 9 отчетов «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» [1–3]. Актуальность работ определяется ситуацией в отрасли и необходимостью оценки перспектив ее дальнейшего развития.

Ниже представлена информация из указанных аналитических отчетов, касающаяся строительного и оконно-фасадного рынков Северо-Кавказского федерального округа РФ. Полагаем, что данная информация окажется полезной для компаний, работающих на оконно-фасадном рынке, при планировании деятельности в регионах РФ.

## Северо-Кавказский федеральный округ. Краткая информация

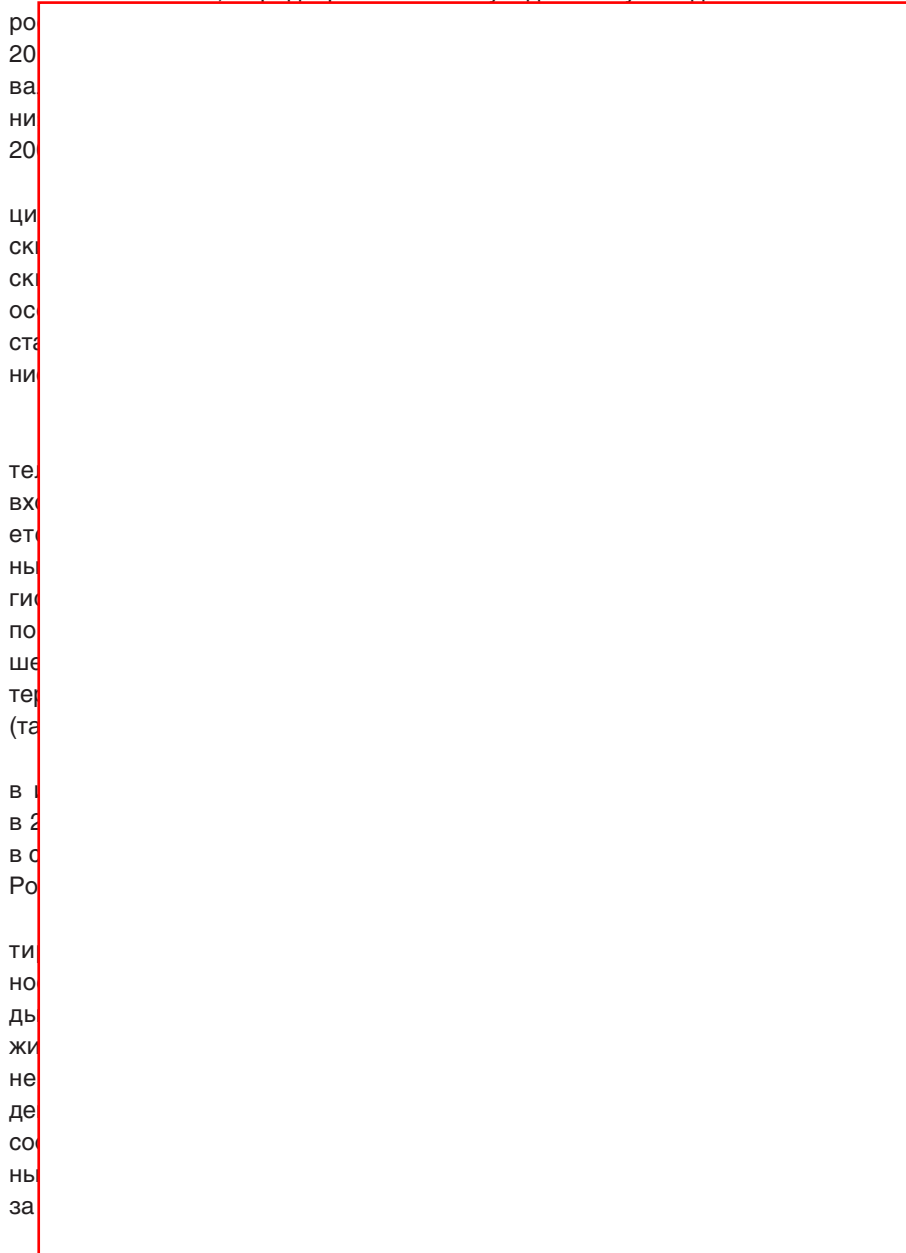
Северо-Кавказский федеральный округ (далее – «СКФО») отличается крайне неравномерным развитием входящих в его состав регионов-субъектов РФ. При этом население СКФО за последние годы заметно увеличивается.

Общая характеристика и административная карта СКФО



нах-субъектах РФ, входящих в состав СКФО, за исключением Карачаево-Черкесской Республики.

Тем не менее, в ряде регионов



По объемам вводимого ежегодно жилья СКФО в целом демонстрирует в 2005–2014 гг. выраженную позитивную динамику: ввод жилья в 2014 го-

в 2001–2014 гг. в регионах-субъектах РФ, входящим в состав СКФО, тыс. кв. м за год, показана на рис. 1. В целом, в 2009–2014 гг. республики Северного Кавказа показы-

Таблица 1.

Характеристика регионов-субъектов РФ, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа

Субъекты РФ	Площадь территории, тыс. кв. км.	Численность населения, тыс. чел. *	Число жителей на 1 кв. км	Административно-территориальное деление					Столицы, центры и наиболее крупные города Российской Федерации (число жителей, тыс. чел.)
				Города – всего	в т.ч. с числом жителей более 1 млн. чел.	в т.ч. с числом жителей 300–999 тыс. чел.	в т.ч. с числом жителей 100–299 тыс. чел.	Поселки городского типа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Республика Дагестан (Дагестан)									
Республика Ингушетия (Ингушетия)									
Кабардино-Балкарская Республика (КБР)									
Карачаево-Черкесская Республика (КЧР)									
Республика Северная Осетия-Алания (РСО-Алания)									
Чеченская Республика									
Ставропольский край									
<b>СКФО, всего</b>									

\* По оценке Росстата, 2015 г. В скобках указано изменение численности населения к показателям численности населения по итогам переписи 2010 г.: увеличение (+) или уменьшение (-).



Таблица 2.

Ввода жилья в регионах-субъектах РФ, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, в 2005–2014 гг.

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м										Ввод в 2014 г. к вводу в 2013 г., %*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Республика Дагестан											
Республика Ингушетия											
Кабардино-Балкарская Республика											
Карачаево-Черкесская Республика											
Республика Северная Осетия-Алания											
Чеченская Республика											
Ставропольский край											
<b>СКФО, всего</b>	1										

\* По данным Росстата (2015 г.)



место Чеченской Республике.

Несмотря на высокие темпы роста объемов жилищного строительства в последнее десятилетие, три региона-субъекта РФ из 7, входящих в состав СКФО, по объемам ввода жилья не достигли показателей 1990 года (последнего года перед распадом СССР). Наихудшим этот показатель

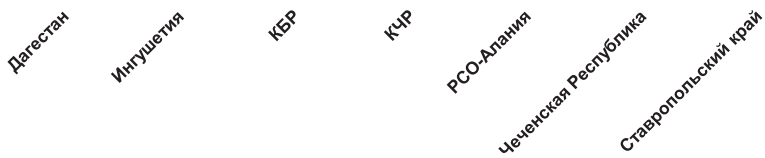


Рис. 1. Динамика жилищного строительства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СКФО: показатели ввода жилья 2014 г. к показателям 1990 г., в %



миллиарда (рис. 2). По данным Росстата

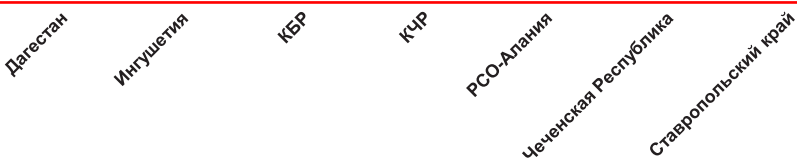


Рис. 2. Динамика жилищного строительства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СКФО: показатели ввода жилья 2014 г. к показателям 2008 г., в %

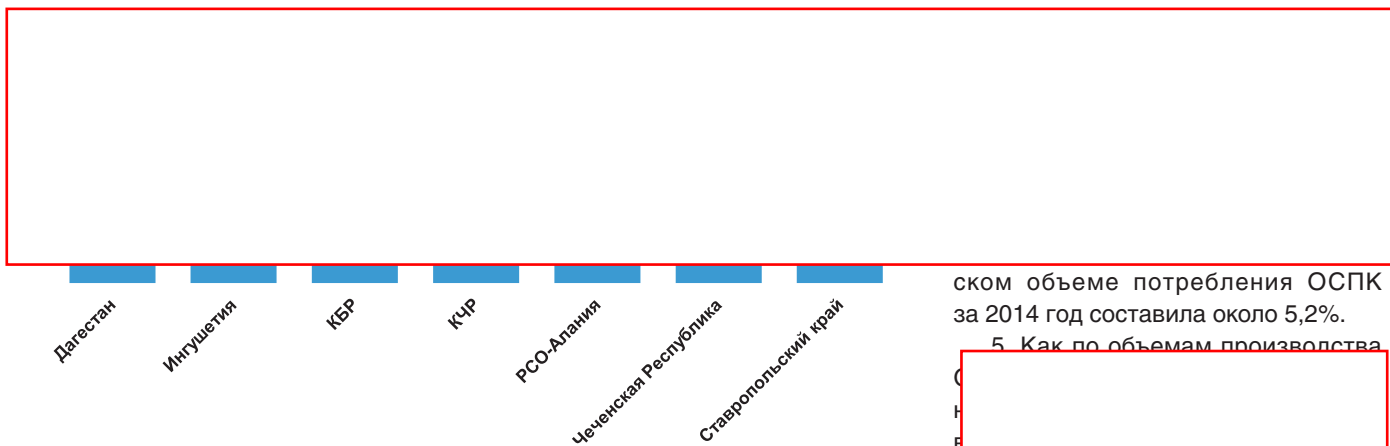
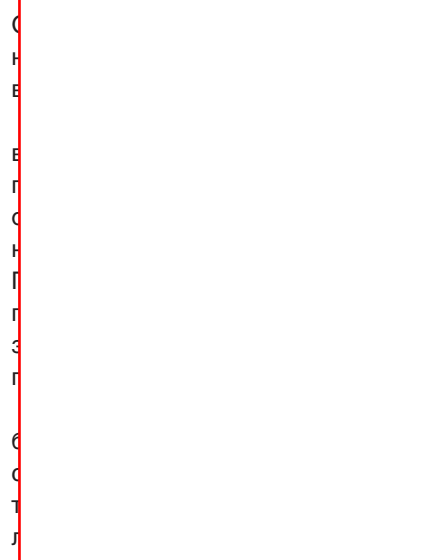


Рис. 3. Ввод жилья на 1 жителя в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СКФО

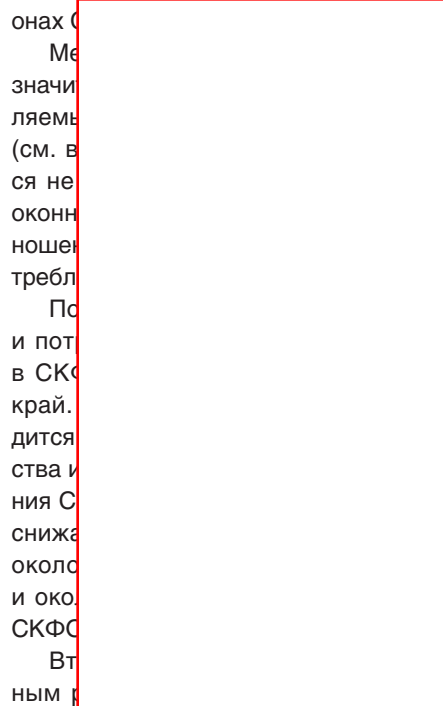
ском объеме потребления ОСПК за 2014 год составила около 5,2%.

5. Как по объемам производства



### Региональные объемы производства и потребления

Расчетные суммарные объемы производства ОСПИ и потребления ОСПК всех видов в 2014 году в реги-



зател... 2012 года (по РФ в целом при... ставляющий вид... достаточности ст...  
 мерно...  
 2013 г...  
 По...  
 чие от...  
 нение...  
 жилья...  
 мости...  
 Ме...  
 значи...  
 ляемь...  
 числе...  
 уровне...  
 и др...  
 ствен...  
 и объ...  
 ных р...  
 Ок...  
 По...  
 нима...  
 струк...  
 итель...  
 мышл...  
 значн...  
 приво...  
 объем...  
 Но...  
 стато...  
 цу ме...  
 справ...  
 терми...  
 Ок...  
 являю...  
 Ок...  
 издел...  
 сборо...  
 и пре...  
 в кач...  
 конст...  
 Сб...  
 водят



Таблица 3.

Расчетные суммарные объемы производства и потребления оконных, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в 2014 г. в регионах СКФО

Регион-субъект РФ	Производство за 2014 г., тыс. кв. м	К совокупному объему производства в СКФО за 2014 г., в %	Потребление за 2014 г., тыс. кв. м	К совокупному объему потребления в СКФО за 2014 г., в %	Баланс (производство – потребление), тыс. кв. м	Баланс, в %, к объему потребления региона
Республика Дагестан						
Республика Ингушетия						
Кабардино-Балкарская Республика						
Карачаево-Черкесская Республика						
Республика Северная Осетия-Алания						
Чеченская Республика						
Ставропольский край						
<b>СКФО, всего</b>						

гестан. Третьим – Чеченская Республика.

Ставропольский край и Кабардино-Балкарская Республика. В Чеченской Республике – «Грознефтегаз», «Омега Плюс».

Некоторые тенденции и перспективы

1. Оконно-фасадный рынок СКФО, в отличие от рынков большинства других федеральных округов



Рис. 4. Долевое распределение объемов производства ОСПИ (оконных и балконных дверных блоков, элементов фасадных конструкций и др.) между регионами СКФО в 2014 г.

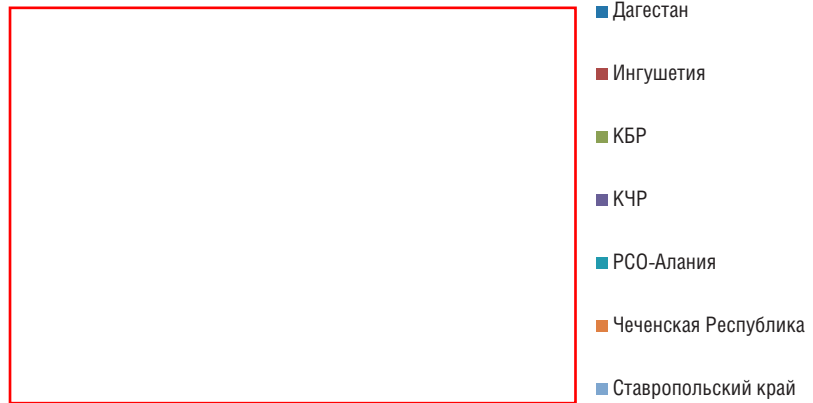


Рис. 5. Долевое распределение объемов потребления ОСПИ (окон, балконных дверей, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций) между регионами СКФО в 2014 г.

– в Чеченской Республике: «Грознефтегаз», «Омега Плюс».

**Некоторые тенденции и перспективы**

1. Оконно-фасадный рынок СКФО, в отличие от рынков большинства других федеральных округов

НО  
СК  
20  
НЬ  
В Ц  
ОБ  
И  
ЛЯ  
ЧЕ

#### Литература:

1. «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций»: 9 отчетов-книг. – М., ИЦ «ССК», 2015.  
2. Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000–2014 годах и перспективы на 2015–2018 гг: Аналитический отчет. – М., ИЦ «ССК», 2015. – 223 с., ил.

3. «Производители ПВХ-профилей в России»: Аналитический отчет. – М., ИЦ «ССК», 2015. – 116 с., ил.

4. Российский строительный рынок. Итоги развития в 2000–2010 годах и перспективы на 2011–2015 годы: Аналитический отчет. – М., НП «СТРС», 2011. – 206 с., ил.

5. Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития в 2000–2012 годах и перспективы на 2013–2015 годы: Аналитический отчет. – М., НП «СТРС», 2013. – 188 с., ил.

6. Федеральный закон «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» №384-ФЗ от 30.12.2009 г.

7. ГОСТ 23166–99. Блоки оконные. Общие технические условия. – М., 2001.

8. ГОСТ 30674–99. Блоки оконные из поливинилхлоридных профилей. Технические условия. – М., 2000.

**AstanaBuild**

Казахстанская  
международная строительная  
и интерьерная выставка

**18-20 мая 2016**  
ВЦ «Корме», Астана, Казахстан

[www.astanabuild.kz](http://www.astanabuild.kz)



**ИЦ «СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ» ИНФОРМИРУЕТ О ВЫХОДЕ НОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ, ПОДГОТОВЛЕННЫХ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

## **«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»**

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».

Отчеты содержат подробную и постоянно обновляемую информацию о ведущих российских компаниях-производителях оконных и фасадных конструкций.

В рамках реализации проекта «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» с 2011 года ежегодно выходят 9 аналитических отчетов, в которых представлены более 1000 ведущих компаний-производителей оконных и фасадных конструкций Российской Федерации.

В отчеты включены компании, суммарный годовой объем производства которых составлял более 10 тыс. кв. м / более 1 тыс. кв. м в мес. (учитывая изделия из всех видов применяемых рамных материалов).

Отчеты формируются по итогам предшествующего года:

- отчеты, вышедшие в 2011 году – по итогам 2010 г.;
- отчеты, вышедшие в 2012 году – по итогам 2011 г.;
- отчеты, вышедшие в 2013 году – по итогам 2012 г.;
- отчеты, вышедшие в 2014 году – по итогам 2013 г.;
- отчеты, выходящие в 2015 году – по итогам 2014 г.

В настоящее время полностью обновлены данные о компаниях-производителях, вышли все 9 новых отчетов 2015 года.

Информационные карты компаний-производителей, представленные в отчетах, актуализированы по состоянию на 2015 г.

### **СТРУКТУРА ОТЧЕТОВ (РАЗДЕЛЫ):**

1. Краткая характеристика федерального округа и входящих в его состав регионов-субъектов РФ.

2. Строительный и оконно-фасадный рынки федерального округа.

3. Региональные объемы производства и потребления оконных и фасадных конструкций.

4. Перечень ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в федеральном округе по итогам 2014 г.

5. Информационные карты компаний-производителей (см. ниже).

6. Распределение ведущих компаний-производителей в регионах-субъектах РФ, входящих в состав федерального округа, по объемам производства. Региональные лидеры.

7. Сводные данные:

– групповое распределение и суммарные объемы производства ведущих компаний-производителей; их доля в региональных объемах производства;

– баланс товарооборота между регионами;

– особенности региональных оконно-фасадных рынков; оценка потенциала регионов.

Выводы.

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАРТЫ**

Информационная карта каждой компании содержит следующие данные:

- Наименование, юридическая форма, торговая марка.
- Структура компании (подчиненность, предприятия, филиалы, представительства).
- Руководство компании, должностные лица (должность, Ф.И.О.).
- Виды деятельности, основная продукция, типы производимых изделий (по назначению; по виду используемых материалов – ПВХ, алюминий, дерево, др.).
- Место расположения (компании, производства); адрес, тел./факс, e-mail, сайт;
- Год основания / год начала производства.
- Количество сотрудников (общее / основной производственный персонал).

- Структура производства (количество и виды производств, производственные площади, цехи, участки).
- Характеристика технологического оборудования (используемое оборудование, марки, годы поставки / ввода в эксплуатацию, уровень автоматизации производства, число сборочных линий, наличие и число линий производства стеклопакетов); изменения, произошедшие в 2010-2015 гг.
- Мощность производства (номинальная, расчетная).
- Используемые профили, фурнитура, стеклопакеты, другие комплектующие и материалы; изменения, произошедшие в 2010-2015 гг..
- Реализация продукции (регионы реализации, основные потребители);
- Система продаж (торговый дом, филиалы и представительства, число и местонахождение офисов / пунктов продаж, дилерская сеть, число и местонахождение дилеров, основные дилеры или список дилеров);
- Объемы производства за 2014 г. (экспертная оценка / данные компании).
- Объемы производства за 2006-2014 гг. (динамика): экспертная оценка / данные компании.
- Финансовые показатели деятельности компании (2006-2014 гг.).

- Дополнительная информация (реализованные объекты, партнеры, участие в региональных программах, членство в СРО, наличие административного ресурса, заказы и др.).
- Оценка перспектив развития на 2015-2018 гг. (прогноз: позитивный, нейтральный или негативный).

Поскольку информационная карта каждой компании занимает от 2 до 8 стр., размещение всех их в одной книге (отчете) явилось бы неудобным для пользователя. Поэтому информация сформирована по федеральным округам РФ, что позволило сократить число информационных карт фирм в одной книге (отчете) от 55 до 210.

Аналогичным образом, по федеральным округам РФ, сформированы отчеты. С целью удобства пользования, информационный блок по Центральному федеральному округу разделен на два отчета (2 книги): Москва и Московская обл. (первая книга); остальные регионы ЦФО (вторая книга).

**В совокупности 9 отчетов содержат подробную характеристику более 1000 ведущих российских компаний-производителей оконных блоков и фасадных конструкций.**

Компании, представленные в отчетах, в совокупности контролировали в 2010-2014 гг. (непосредственно или через своих дилеров) около 75% оконно-фасадного рынка РФ в целом и до 80% рынка в секторе ПВХ.

**По объему и полноте представленной информации проект «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» является уникальным для России.**

## ОТЧЕТЫ «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»:

**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».**

В отчете представлено 120 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 355, разделов – 9, таблиц – 7, информационных карт – 120.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».**

В отчете представлено 176 компаний (179 заводов).

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 466, разделов – 9, таблиц – 9, рисунков – 9; информационных карт – 179.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».**

В отчете представлено 115 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 298, разделов – 9, таблиц – 8, информационных карт – 115.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.





**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».**

В отчете представлено 95 компаний (96 заводов).

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 238, разделов – 9, таблиц – 8, информационных карт – 96.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».**

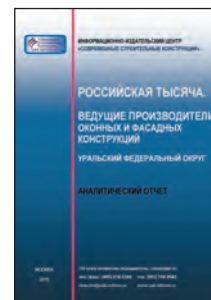
В отчете представлено 90 компаний (92 завода).

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 296, разделов – 9, таблиц – 7, информационных карт – 91.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа»**

В отчете представлено 57 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 188, разделов – 9, таблиц – 8, информационных карт – 57.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».**

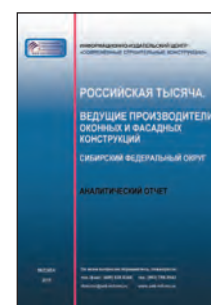
В отчете представлено 178 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 480, разделов – 9, таблиц – 8, информационных карт – 178.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».**

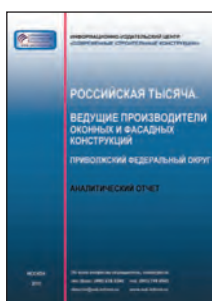
В отчете представлено 210 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 490, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 210.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».**

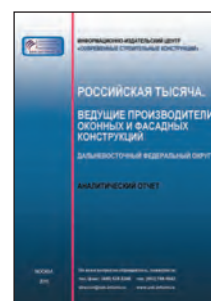
В отчете представлено 65 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 150, разделов – 9, таблиц – 7, информационных карт – 65.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



Договор на приобретение отчетов оформляется на основании присланной Вами заявки.

**При покупке 2 отчетов и более предоставляются скидки.**

тел: +7 967 060 7117, факс: +7 499 177 1807

director@ssk-inform.ru

# АНТИСХЕМЫ ОЦЕНКИ СООТВЕСТВИЯ В ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА (ТР ТС)

А.П. ШАЛИН, В.Н. БАТРАКОВ

Использование нами термина «антисхемы» вызвано результатами сравнительного анализа схем оценки соответствия в технических регламентах Таможенного Союза (далее ТР ТС) и процедур оценки соответствия в Решении № 768/2008/ЕС Европейского парламента и Совета от 9 июля 2008 года по общей структуре для торговли продукцией, и отменяющее Решение Совета 93/465/ЕЕС (далее Решение № 768/2008/ЕС). Выбор для сравнения Реше-

ния № 768/2008/ЕС вызван тем обстоятельством, что многие ТР ТС, по своей структуре и даже иногда по содержанию, напоминают Директивы ЕС, которые для процедур оценки применяют модули, описанные в Решении № 768/2008/ЕС.

ТР ТС применяет 15 схем оценки соответствия (6 схем декларирования и 9 схем сертификации), а Решение № 768/2008/ЕС содержит 16 модулей для выбора процедур оценки соответствия. Дело, конечно, не в названиях, а в содержании

процессов. Рассмотрим далее причины, которые позволили, по нашему мнению, применить термин «антисхемы».

## Причина 1

Причина 1 – неоправданное применение в ТР ТС схем декларирования.

Приведем схемы декларирования, как они представлены в «Положении о порядке применения типовых схем оценки (подтвержде-

Таблица 1.

Типовые схемы декларирования соответствия

Номер схемы	Элемент схемы			Применение	Документ, подтверждающий соответствие
	испытания продукции, исследование типа	оценка производства	производственный контроль		
1Д	испытания образцов продукции осуществляет изготовитель	-	Производственный контроль осуществляет изготовитель	Для продукции, выпускаемой серийно Заявитель-изготовитель государства – члена Таможенного союза или уполномоченное иностранным изготовителем лицо на территории Таможенного союза	Декларация о соответствии на продукцию, выпускаемую серийно
2Д	испытания партии продукции (единичного изделия) осуществляет заявитель	-	-	Для партии продукции (единичного изделия) Заявитель – изготовитель, продавец (поставщик) государства-члена Таможенного союза или уполномоченное иностранным изготовителем лицо на территории Таможенного союза	Декларация о соответствии на партию продукции (единичное изделие)
3Д	испытания образцов продукции в аккредитованной испытательной лаборатории (центре)	-	Производственный контроль осуществляет изготовитель	Для продукции, выпускаемой серийно Заявитель-изготовитель государства – члена Таможенного союза или уполномоченное иностранным изготовителем лицо на территории Таможенного союза	Декларация о соответствии на продукцию, выпускаемую серийно
4Д	испытания партии продукции (единичного изделия) в аккредитованной испытательной лаборатории (центре)	-	-	Для партии продукции (единичного изделия) Заявитель изготовитель, продавец (поставщик) государства – члена Таможенного союза или уполномоченное иностранным изготовителем лицо на территории Таможенного союза	Декларация о соответствии на партию продукции (единичное изделие)
5Д	исследование (испытание) типа	-	Производственный контроль осуществляет изготовитель	Для продукции, выпускаемой серийно Заявитель – изготовитель государства – члена Таможенного союза или уполномоченное иностранным изготовителем лицо на территории Таможенного союза	Декларация о соответствии на продукцию, выпускаемую серийно
6Д	испытания образцов продукции в аккредитованной испытательной лаборатории (центре)	сертификация системы менеджмента и инспекционный контроль органом по сертификации систем менеджмента	Производственный контроль осуществляет изготовитель	Для продукции, выпускаемой серийно Заявитель – изготовитель государства – члена Таможенного союза или уполномоченное иностранным изготовителем лицо на территории Таможенного союза	Декларация о соответствии на продукцию, выпускаемую серийно



ния) соответствия в технических регламентах Таможенного союза от 7 апреля 2011 г.», (далее «Положение»), таблица 1. «Положение» утверждено Решением Комиссии Таможенного союза от 7 апреля 2011 г.

Бесспорно, что появление декларации о соответствии, наряду с сертификатом соответствия, является весьма позитивным шагом в процессах оценки соответствия. Но практическое применение декларирования вызывает целый ряд вопросов.

В Решении № 768/2008/ЕС набор схем декларирования отсутствует. Каждый модуль требует, чтобы производитель оформил письменную декларацию соответствия. Декларация соответствия – это документ, в котором производитель заявляет под свою исключительную ответственность, что рассматриваемая продукция удовлетворяет требования законодательного акта (в рассматриваемом случае Директивы ЕС), который применяется к ней. Декларация соответствия составляется производителем вне зависимости от того, привлекается ли оценке соответствия третья сторона, или не привлекается. Декларация составляется на модель идентифицированной продукции и выражает ответственность производителя за соответствие продукции. Во всех 21 Директивах ЕС по безопасности продукции наличие декларации соответствия является неотъемлемым требованием.

В отличие от вышеуказанного, в семи технических регламентах Таможенного Союза (20% лот общего числа регламентов) требование декларирования вообще отсутствует. Например, такого требования нет в регламенте ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек». Вся продукция подлежит только сертификации. Понятна озабоченность авторов регламента проблемой безопасности детских игрушек. Но зачем пренебрегать ответственностью производителя в виде декларации, за безопасность и соответствие выпускаемой продукции.

В аналогичной Директиве 2009/48/ЕС «О безопасности игрушек» используются следующие процедуры оценки:

1.1. В случае соблюдения гармонизированных стандартов, декларирование соответствия и:

– модуль А;

1.2. В случае несоблюдения гармонизированных стандартов (или частичного соблюдения) или, когда изготовитель считает, что необходима проверка третьей стороны. декларирование соответствия и:

– модуль В+С.

Примечания:

Гармонизированные стандарты – это стандарты, выполнение требований которых обеспечивает соответствие требованиям связанной Директивы.

Модуль А – внутренний контроль производства.

Модуль В – проверка типа ЕС.

Модуль С – соответствие типу, основанное на внутреннем контроле производства.

Как видно из этого простого примера, в Директивах ЕС декларация соответствия является важнейшим элементом всех процедур оценки соответствия в целях акцентирования внимания на ответственности производителя.

**В ТР ТС схемы декларирования 2С – 6С предусматривают участие третьей стороны, что не может декларированием в «чистом виде», так как оценка третьей стороной является сертификацией.**

**Вывод.**

**Наличие в ТР ТС нескольких схем декларирования, многие из которых реализуются только с участием третьей стороны, существенно снижают значимость ответственности производителя за соответствие продукции.**

## Причина 2

Причина 2 – отсутствие в ТР ТС ясности в схемах декларирования и схемах сертификации относительно проверки типа и проверки проекта

Приведем далее схемы сертификации ТР ТС, таблица 2.

Рассмотрим схемы сертификации 7С и 8С. С этой целью приведем описание двух схем сертификации, 1С и 7С, из «Положения», таблица 3.

В соответствии с тем же «Положением», п. 11, исследование типа продукции может проводиться путем: исследования образца для запланированного производства как типового представителя продукции; анализа технической документации, испытания образца продукции или критических составных частей продукции.

Учитывая действия по исследованию типа, можно заключить, что схемы 1С и 7С по существу не отличаются друг от друга. Аналогичный вывод можно сделать по отношению к схемам 2С и 8С. Отличие заключается в применении схем: 1С и 2С – для серийного производства, а 7С и 8С – для постановки продукции на серийное производство. Возникает вопрос – почему для постановки продукции на серийное производство тип продукции необходим, а для серийного производства этот тип не обязателен.

Кроме того, непонятно, почему в схемах 7С и 8С исследуют тип, а схемах 5С и 6С исследуют проект, но во всех случаях выдают сертификат соответствия продукции. Неоднозначная ситуация также со схемами 6С и 8С. Схема 6С предусматривает исследование проекта продукции и сертификацию системы менеджмента, а схема 8С – исследование (испытания) типа продукции и сертификацию системы менеджмента. Сертифицированная система менеджмента, сама по себе, обеспечивает соответствие выпускаемой продукции установленным требованиям. Зачем, в этом случае, оценивать тип продукции или её проект, а заявителю выдавать сертификат соответствия продукции.

Возникающие вопросы, по нашему мнению, связаны с неудач-

**Таблица 2.**
**Типовые схемы сертификации**

№	Элемент схемы			Применение	Документ, подтверждающий соответствие
	Испытания продукции	Оценка производства	Инспекционный контроль		
1С	испытания образцов продукции	анализ состояния производства	испытания образцов продукции и (или) анализ состояния производства	Для продукции, выпускаемой серийно Заявитель-изготовитель, в том числе иностранный, при наличии уполномоченного изготовителем лица на территории Таможенного союза	сертификат соответствия на продукцию, выпускаемую серийно
2С	испытания образцов продукции	сертификация системы менеджмента	испытания образцов продукции и контроль системы менеджмента		
3С	испытания образцов продукции	-	-	Для партии продукции (единичного изделия) Заявитель -продавец (поставщик), изготовитель, в том числе иностранный	сертификат соответствия на партию продукции
4С	испытания единичного изделия	-	-		сертификат соответствия на единичное изделие
5С	исследование проекта продукции	анализ состояния производства	испытания образцов продукции и (или) анализ состояния производства	Для продукции, выпускаемой серийно, если в полной мере невозможно или затруднительно подтвердить соответствие требованиям при испытаниях готового изделия Заявитель – изготовитель, в том числе иностранный, при наличии уполномоченного изготовителем лица на территории Таможенного союза	сертификат соответствия на продукцию, выпускаемую серийно
6С	исследование проекта продукции	сертификация системы менеджмента	испытания образцов продукции и инспекционный контроль системы менеджмента		
7С	исследование (испытание) типа	анализ состояния производства	испытания образцов продукции и (или) анализ состояния производства	Для сложной продукции, предназначенной для постановки на серийное и массовое производство, а также в случае планирования выпуска большого числа модификаций продукции Заявитель – изготовитель, в том числе иностранный, при наличии уполномоченного изготовителем лица на территории Таможенного союза	сертификат соответствия на продукцию, выпускаемую серийно
8С	исследование (испытание) типа	сертификация системы менеджмента	испытания образцов продукции и инспекционный контроль системы менеджмента		
9С	на основе анализа технической документации	-	-	Для партии продукции ограниченного объема, поставляемой иностранным изготовителем или для сложной продукции, предназначенной для оснащения предприятий на территории Таможенного союза Заявитель – изготовитель, в том числе иностранный, при наличии уполномоченного изготовителем лица на территории Таможенного союза	сертификат соответствия на партию продукции ограниченного объема

**Таблица 3.**
**Описание схем сертификации, 1С и 7С**

Схема 1С	Схема 7С
<p>Схема 1С включает следующие процедуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подачу заявителем в орган по сертификации продукции заявки на проведение сертификации с прилагаемой технической документацией;</li> <li>– рассмотрение заявки и принятие по ней решения органом по сертификации продукции;</li> <li>– отбор органом по сертификации продукции образцов для проведения испытаний;</li> <li>– проведение испытаний образцов продукции – аккредитованной испытательной лабораторией;</li> <li>– проведение органом по сертификации продукции анализа состояния производства;</li> <li>– обобщение органом по сертификации продукции результатов испытаний и анализа состояния производства и выдачу заявителю сертификата соответствия;</li> <li>– нанесение единого знака обращения;</li> <li>– инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.</li> </ul>	<p>Схема 7С включает следующие процедуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подачу заявителем в орган по сертификации заявки на проведение сертификации;</li> <li>– рассмотрение заявки и принятие по ней решения органом по сертификации;</li> <li>– проведение органом по сертификации исследования типа;</li> <li>– проведение органом по сертификации анализа состояния производства;</li> <li>– обобщение результатов исследования проекта и анализа состояния производства и выдачу заявителю сертификата соответствия;</li> <li>– нанесение единого знака обращения;</li> <li>– инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.</li> </ul>

ным копированием модуля «В» из Решения № 768/2008/ЕС – проверка типа ЕС.

Проверка типа ЕС – это часть процедуры по оценке соответствия, в которой нотифицированный орган проверяет технический проект продукции и верифицирует и, что тех-

нический проект продукции отвечает требованиям законодательного акта, применимого к ней.

Проверка типа ЕС может выполняться одним из следующих способов:

– проверка образца готового изделия, представительного для на-

меченного производства, (производство типа)

– оценка достаточности технического проекта продукции путем проверки технической документации и поддерживающих доказательств, на которые дается ссылка в п. 3, плюс проверка образцов,



Таблица 4.

Сравнение схем сертификации регламентов ТС и соответствующих Директив ЕС

ТР ТС 010/2011 «О безопасности машин и оборудования». Схемы оценки.	2006/42 ЕС «Машинное оборудование». Процедуры оценки.
<p>Схема 1С, Схема 3С, Схема 9С: 15 типов машин –обязательная сертификация 60 типов – декларирование Примечания: Схема 1С – Для продукции, выпускаемой серийно. Схема 3С – Для партии продукции (единичного изделия). Схема 9С – Для партии продукции ограниченного объема, поставляемой иностранным изготовителем или для сложной продукции</p>	<p>Машины и оборудование, (, указанные в приложении IV Директивы – 23 вида машин): 1.1. в случае применения гармонизированных стандартов декларирование соответствия и по выбору производителя: – или модуль А; – или модуль В+С; – или модуль Н. 1.2. в случае неприменения (или частичного применения) гармонизированных стандартов декларирование соответствия и по выбору производителя: – или модуль В+С; – или модуль Н Остальные виды машин и оборудования декларирование ссоответствия и: – модуль А</p>
<p>ТР ТС 016/2011 «О безопасности аппаратов, работающих на газообразном топливе». Схемы оценки.</p>	<p>Директива 2009/142/ЕС «Об установках, работающих на сжигаемом газообразном топливе». Процедуры оценки.</p>
<p>Схема 1С, Схема 3С, Схема 4С: 21 вид подлежат сертификации продукции 7 видов – подлежат декларированию Примечание: Схема 4С – Для единичного изделия</p>	<p>1. Бытовые приборы на газообразном топливе серийного производства – декларирование соответствия и по выбору производителя: – или модуль В+С2; – или модуль В+D; – или модуль В+E; – или модуль В+F 2. Бытовые приборы на газообразном топливе в единичном исполнении или в небольших количествах – декларирование соответствия и – модуль G</p>

представительных для намеченного производства, одной или более критических частей продукции (комбинация производства типа и проекта на тип),

– оценка достаточности технического проекта продукции путем проверки технической документации и поддерживающих доказательств, на которые дается ссылка в п. 3, без изучения образца (проект на тип).

Всё дело заключается в том, что проверка типа и проверка проекта (модуль «В») в Директивах ЕС не применяются самостоятельно, а только в комбинации с некоторыми другими модулями. Эта комбинация хорошо видна на представленном ниже рис. 1. Сначала выдается сертификат проверки типа или сертификат проверки проекта, а затем вступают в силу другие модули, в которых проводится оценка, насколько данная продукция соответствует типу, описанному в сертификате проверки типа ЕС или в сертификате проверки проекта ЕС.

**Вывод.**

**Самостоятельное применение схем 5С, 6С (исследование проекта), 7С и 8С (исследование типа), как схем сертификации ТР ТС,**

**не имеет смыслового значения, так как эти схемы не имеют никакой логической связи с последующими действиями (см. рис. 2).**

**Причина 3**

Схемы сертификации ТР ТС строго регламентированы и лишают производителя права выбора процедуры оценки, которое имеется в Директивах ЕС. Термин «выбор производителя» в ТР ТС не применяется. Для иллюстрации приведем сравнение схем сертификации двух регламентов ТС и двух соответствующих Директив ЕС, таблица 4.

Примечания для Директив (см. также примечания к Директиве 2009/48/ЕС в Причине 1):

1. Модуль Н – соответствие, основанное на полном обеспечении качества – это процедура оценки соответствия, посредством которой производитель выполняет установленные обязательства, и гарантирует и заявляет под свою исключительную ответственность, что данная продукция удовлетворяет требования законодательного акта, которые к ней применимы. Производитель должен управлять одобренной системой качества для проектирования, производства

и окончательной инспекции и испытаний рассматриваемой продукции.

2. Модуль С2 – соответствие типу путем внутреннего контроля производства плюс контролируемые проверки продукции через производственные интервалы времени.

3. Модуль D – соответствие типу, основанное на обеспечении качества производственного процесса, – это часть процедуры оценки соответствия, посредством которой производитель выполняет установленные обязательства, и гарантирует и заявляет под свою исключительную ответственность, что данная продукция соответствует типу, описанному в сертификате проверки типа ЕС, и выполняет требования законодательного акта, которые к ней применимы. Производитель должен управлять одобренной системой качества для производства и окончательной инспекции и испытаний рассматриваемой продукции.

4. Модуль E. – соответствие типу, основанное на обеспечении качества продукции – это часть процедуры оценки соответствия, посредством которой производитель выполняет установленные обязательства и гарантирует и заявляет под свою исключительную ответ-

ственность, что данная продукция соответствует типу, описанному в сертификате проверки типа ЕС, и выполняет требования законодательного акта, которые к ней применимы. Производитель должен управлять одобренной системой качества для окончательной инспекции и испытаний рассматриваемой продукции.

5. Модуль F – соответствие типу, основанное на верификации продукции – это часть процедуры оценки соответствия, посредством которой производитель выполняет установленные обязательства, и гарантирует и заявляет под свою исключительную ответственность, что рассматриваемая продукция соответствует типу, описанному в сертификате проверки типа ЕС, и выполняет требования законодательного акта, которые к ней применимы. Нотифицированный орган, выбранный производителем, должен провести необходимые проверки и испытания, чтобы проверить соответствие продукции утвержденному типу, описанному в сертификате проверки типа ЕС, и необ-

ходимым требованиям законодательного акта.

Проверки и испытания по проверке соответствия продукции соответствующим требованиям должны проводиться по выбору производителя либо путем проверки и испытания каждого продукта, либо путем проверки и испытания продукции на статистической основе.

6. Модуль G – соответствие, основанное на верификации единицы – это процедура оценки соответствия, посредством которой производитель выполняет установленные обязательства, и гарантирует и заявляет под свою исключительную ответственность, что данная продукция, соответствует требованиям законодательного акта, которые к ней применимы. Нотифицированный орган, выбранный производителем, должен провести необходимые проверки и испытания, установленные в соответствующих гармонизированных стандартах и/или технических спецификациях, или равноценные испытания, чтобы проверить соответствие продукции применимым требованиям законо-

дательного акта или распорядиться, чтобы их провели. При отсутствии такого гармонизированного стандарта и/или технической спецификации рассматриваемый нотифицированный орган должен выбрать необходимые испытания, которые должны быть выполнены.

Как видно из таблицы 4, Директива 2009/142/ЕС дает возможность производителю при серийном производстве выбрать процедуру оценки из 4-х вариантов, исходя из имеющихся условий выпуска продукции. В то же время, ТР ТС 016/2011 для серийного производства устанавливает только одну схему сертификации. Подобное положение сохраняется и в остальных ТР ТС.

**Вывод.**

**Отсутствие возможности для производителя выбора подходящей схемы оценки снижает общую эффективность оценки соответствия в ТР ТС.**

**Причина 4**

В схемах ТР ТС не учитывается должным образом оценка про-

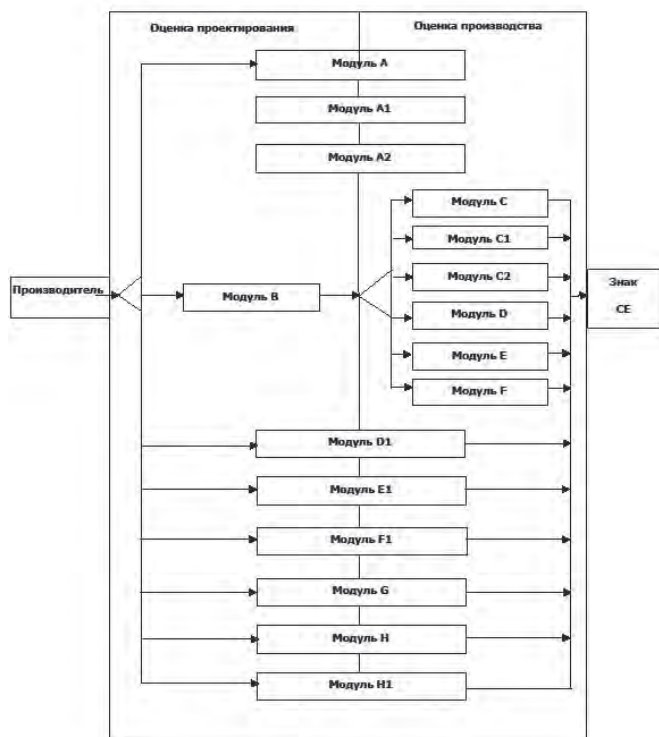


Рис. 1 Модульная система, применяемая в области оценки соответствия в соответствии с Решением № 768/2008/ЕС

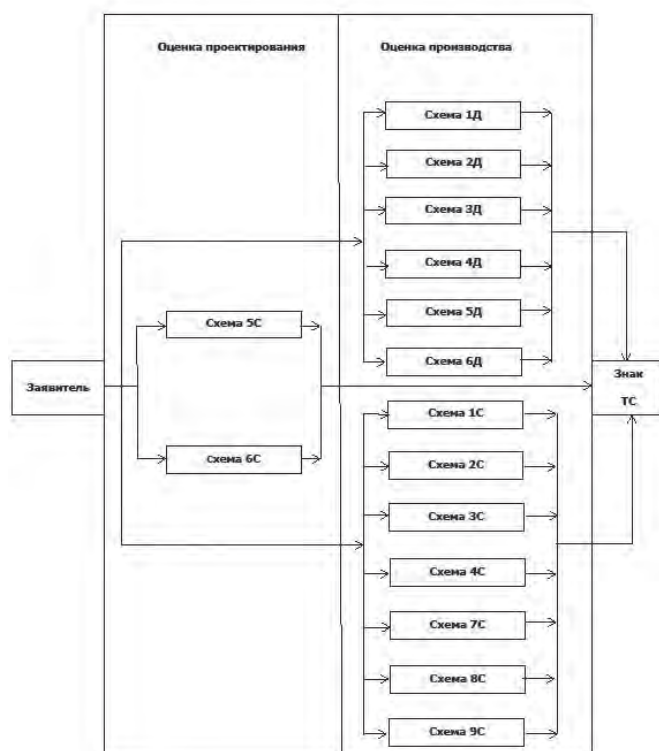


Рис. 2 Система, применяемая в области оценки соответствия в соответствии с Решением Комиссии Таможенного союза от 7 апреля 2011 г. № 621



ектирования. О недостатках, связанных с оценкой проектирования в технических регламентах, мы уже отмечали в работе [1]. Модульная система, применяемая в области оценки соответствия в соответствии с Решением № 768/2008/ЕС (рис. 1) демонстрирует, что оценка проектирования осуществляется при применении каждой их процедур оценки соответствия. Модуль В (оценка технического проекта) необходимо использовать только в сочетании с другими модулями (С, С1, С2, D, E и F), которые предусматривают только оценку производства. Остальные модули предназначены как для оценки проектирования, так и для оценки производства. Таким образом, все процедуры начинаются с оценки проектирования.

В то же время, в системе, применяемой в области оценки соответствия в соответствии с Решением Комиссии Таможенного союза от 7 апреля 2011 г. № 621, рис. 2, для оценки проектирования предназначены всего 2 схемы: схема 5С и схема 6С. Справедливости ради надо отметить, что в остальных типовых схемах ТР ТС проводится анализ технической документации, как производителем, так и органом по сертификации. Но этот анализ не содержит требования, по оценке проектирования.

Согласно заключению комиссии, расследовавшей последнюю крупную аварию космической техники, причиной аварии явились конструктивные недостатки. По нашему мнению предотвратить указанную причину могла бы проверка проекта с использованием следующих методов:

Подтверждения посредством предоставления объективных свидетельств, что установленные требования выполнены (верификация).

Подтверждения посредством предоставления объективных свидетельств того, что требования, предназначенные для конкретного предполагаемого использования или применения, выполнены (валидация).

#### Вывод.

**Отсутствие в абсолютном большинстве схем оценки ТР ТС требования по оценке проектирования не позволяет провести всеобъемлющую оценку соответствия.**

#### Причина 5 – самая главная

В ТР ТС отсутствуют требования к схемам оценки соответствия и правила их разработки. В отличие от этого, в Решении № 768/2008/ЕС имеется статья «Процедуры оценки соответствия», в которой говорится:

«1. Если гармонизированное законодательство Сообщества требует проведения оценки соответствия в отношении определенной продукции, процедуры, которые должны использоваться, должны выбираться из модулей, установленных в Приложении II, в соответствии со следующими критериями:

(а) подходит ли данный модуль типу продукции;

(б) характер рисков, связанных с продукцией, и уровень, с которым оценка соответствия соотносится с типом и степенью риска;

(в) если привлечение третьей стороны обязательно, производителю необходимо сделать выбор между модулями обеспечения качества и сертификации продукции, установленными Приложением II;

(г) необходимость избегания предписанных модулей, которые были бы слишком обременительны в отношении рисков, охваченных связанным законодательством.

2. Если продукция является предметом нескольких Законов о Европейском экономическом сообществе в рамках области данного Решения, законодатель должен обеспечить последовательность среди процедур по оценке соответствия.

3. Модули, на которые дается ссылка в п. 1, должны при необходимости применяться к данной продукции и в соответствии с инструкциями, установленными в этих модулях.

4. Для изделий, изготовленных по заказу, и мелкосерийного производства технические и административные условия, относящиеся к процедурам оценки соответствия, должны быть смягчены.

5. При применении модулей, на которые дается ссылка в п. 1, и всегда, когда это применимо и уместно, законодательный акт может:

(а) в отношении технической документации потребовать информацию дополнительно к той, которая уже оговорена в модулях;

(б) в отношении времени, в течение которого производитель и/или нотифицированный орган обязан хранить любую документацию, изменить период, оговоренный в модулях;

(в) установить выбор производителя в отношении того, будут ли испытания проводиться аккредитованным собственным органом или под ответственностью нотифицированного органа, выбранного производителем;

(г) если проводится верификация продукции, установить выбор производителя в отношении того, будет ли выполняться освидетельствование и испытания по проверке соответствия продукции необходимым требованиям путем освидетельствования и испытания каждого продукта или освидетельствованием и испытанием продукции на основе статистических расчетов;

(д) предусмотреть, чтобы у сертификата проверки типа ЕС был срок действия;

(е) в отношении сертификата проверки типа ЕС установить соответствующую информацию, касающуюся оценки соответствия и контроля в процессе эксплуатации, которая должны быть включена в него или его приложения;

(ж) предусмотреть различные меры в отношении обязательств нотифицированного органа по информированию его нотифицирующих органов;

(з) если нотифицированный орган выполняет периодические аудиты, установить их частоту.

6. При применении модулей, на которые дается ссылка в п. 1, и всегда, когда это применимо и уместно, законодательный акт должен:

(а) если проводятся проверки и/или верификация продукции, определить данную продукцию, необходимые испытания, соответствующие схемы выборки, рабочие параметры применяемого статистического метода и соответствующее действие, предпринимаемое нотифицированным органом и/или производителем;

(б) если проводятся проверки типа ЕС, определить соответствующий способ (проектирование типа, производство типа, проектирование и производство типа) и требуемые образцы.

7. Процедура апелляции по решениям нотифицированного органа должна быть доступна».

Никакой подобной статьи ни в «Соглашении от 18.11.2010 г. о единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации», ни в «Положении о порядке применения типовых схем оценки (подтверждения) соответствия в технических регламентах Таможенного союза от 7 апреля 2011 г.» не имеется.

#### Вывод.

**Отсутствие методологии формирования схем оценки в ТР ТС приводит к принципиальным недостаткам их содержания.**

В заключение, необходимо согласится с некоторыми положениями работы [2] и особенно, в части преимущества модульного подхода оценки соответствия в странах ЕС.

#### Общий вывод

**Признавая своевременность и значимость разработки типовых схем оценки соответствия в рамках Таможенного союза,**

**необходимо отметить необходимость их совершенствования по следующим направлениям:**

Создание общей методологии разработки схем.

Придание большей ответственности декларированию на основе собственных доказательств.

Признание концепции оценки соответствия на основе проверки проекта и проверки производства.

Уточнение статуса схем сертификации проверки (исследования) типа и проверки (исследования) проекта.

Создание для производителя возможности выбора схемы оценки соответствия.

**P.S.** Очень важно понять всем участникам процесса оценки соответствия, а также заинтересованным сторонам, **что ответственность за соответствие продукции установленным требованиям несет производитель**, а не третья сторона, которая проводит оценку. Третья сторона, применяя схемы оценки, может только подтвердить, что выполнение требований к продукции осознанно производителем и он способен обеспечить их выполнение. **Ни в коей мере орган по сертификации и его сотрудники не несут ответственность за качество выпускаемой продукции. Они несут ответственность перед потребителем и органом аккредитации за соблюдение установленных процедур оценки, результатом которого должно быть обоснованное доказательство соответствия, и за решение по сертификации.**

Решение по сертификации принимается в конкретный момент времени и, поэтому, орган по сертификации не может нести ответственность за то, что в какое-то другое время производитель, по каким-либо причинам, может поставить несоответствующую продукцию.

Изложенные соображения являются следствием положений стандартов и документов. В стандарте ГОСТ Р ИСО/МЭК 17065–2012 имеется запись:

«Заказчик (client): организация (или лицо), ответственное за выполнение сертификационных требований, в том числе к продукции».

Надо отметить, что текст этого положения на русском языке отличается от оригинала на английском языке на одну немаловажную деталь в отношении органа по сертификации (выделено курсивом):

«Заказчик (client): организация или персона, *несущая ответственность перед органом по сертификации* за обеспечение выполнения требований по сертификации, включая требования к продукции».

В заключение приведем разъяснение из действующего документа «Руководство МФА (IAF) по применению руководства ISO/IEC 65:1996 – Общие требования для органов, действующих в системах сертификации продукции»:

«Г. 1.2.2 в рамках системы сертификации продукции роли поставщика и органа по сертификации взаимодополняющие, первый – ответственный за соответствие продукции (см. п. 3.1 ISO/IEC Guide 65), второй – за работу схемы сертификации, обеспечивающей доверие соответствию продукции на рынке и/или регулятивному органу».

Эта запись расставляет все акценты ответственности за соответствие продукции.

#### Литература:

1. А.П. Шалин, В.Н. Батраков. Нюансы оценки соответствия в ТР ТС, МЭС № 10, 2014.

2. О.А. Макарова, Е.П. Ханова. Основные отличия оценки соответствия продукции в России, Таможенном союзе и Европейском союзе. МЭС № 1, 2015.



## АЙСБЕРГ В ПОРТУ ОСЛО

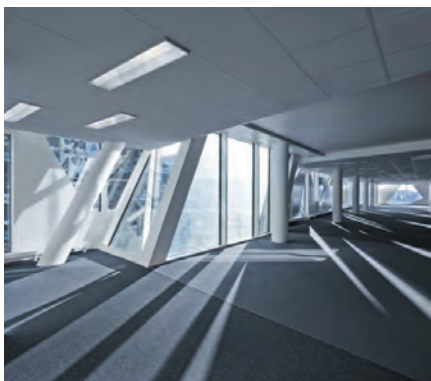
В районе гавани Осло, который в данный момент масштабно реконструирует, появился новый деловой квартал, неформально названный «Штрихкод» (Barcode).

В конце 2013 года здесь открылась очередная офисная высотка, штаб-квартира компании Deloitte, по проекту бюро Snohetta.

В соответствии с архитектурной концепцией квартала-штрихкода, все входящие в него здания должны иметь прямоугольные очертания, но могут различаться по высоте и ширине.

Архитекторы Snohetta решили все же как-то разнообразить этот ритм и спроектировали здание, в основу которого вложили образ айсберга, откалывающегося от ледника.

По диагонали офис Deloitte прорезает «трещина» – застекленный портал, а фасад формируют четыре вида панелей, которые имитируют кристаллы льда на поверхности айсберга.





## УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА ВЫБОР НЕСКОЛЬКО РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ПОДПИСКИ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ

### «ОКНА И ДВЕРИ», «КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ», «СТЕНЫ И ФАСАДЫ», «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

#### СТОИМОСТЬ ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ НА 2016 ГОД

Наименование издания	Стоимость годовой подписки с учетом рассылки и НДС за один комплект		Скидки при подписке более, чем за 2 комплекта, %				
			Количество комплектов				
	Для подписчиков РФ, руб.	Для зарубежных подписчиков, евро	2-8	9-20	21-50	51-100	свыше 100
«Окна и Двери» (6 номеров)	4140	150	15	20	24	27	30
«Стены и Фасады» (2 номера)	1380	55					
«Кровля и Изоляция» (4 номера)	2760	75					
«Фасадные системы» (4 номера)	2760	75					

Все подписчики на печатные версии имеют доступ к электронным журналам.

Для физических лиц предоставляется скидка 10%. Оплату можно выполнить через Яндекс-Деньги или Сберкассу.

При оформлении подписки на все четыре издания (по одному комплекту) установлена общая скидка – 20%.

Итого сумма годовой подписки (для подписчиков РФ):

для физических лиц – 7728 руб.;

для юридических лиц – 8832 руб.

Подписка оформляется на год.

Для юридических лиц, при оплате по перечислению, предоставляются все необходимые документы (счет-фактура, накладная) на каждый вышедший из печати журнал.

Для физических лиц документы не предоставляются.

#### ТАКЖЕ ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ:

##### 1. КАТАЛОГИ-СПРАВОЧНИКИ:

- «Комплекующие для окон и дверей» – 650 руб.;
- «Теплоизоляционные материалы и изделия» – 600 руб.;
- «Системные профили для окон, дверей и фасадных конструкций» – 750 руб.

##### 2. ПРОГРАММНЫЕ ПАКЕТЫ:

- База данных «Комплекующие для производства окон и дверей» – 3500 руб.
- База данных «Производители ПВХ-профилей» – 2700 руб.

Если у Вас возникли сложности при оформлении подписки, Вы можете позвонить по телефону в редакцию (499) 177-1807 или написать письмо [pay@ssk-inform.ru](mailto:pay@ssk-inform.ru)

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

# BATIMAT®

# RUSSIA

Архитектура. Строительство. Дизайн. Интерьер

# 2016

## 5 - 8 апреля

МВЦ «Крокус Экспо»  
г. Москва

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ОТРАСЛЕВОЙ  
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР:



+7 (495) 961 22 62

[www.batimat-rus.com](http://www.batimat-rus.com)

## ЖУРНАЛЫ

■ «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

■ «КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ»

■ «СТЕНЫ и ФАСАДЫ»

■ «ОКНА и ДВЕРИ»



## КАТАЛОГИ

«Системные профили для окон, дверей и фасадных конструкций»

«Комплектующие для окон и дверей»

«Теплоизоляционные материалы и изделия»

## АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

«Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций - 2015»

«Российский рынок окон из ПВХ в 2010-2014 годах и перспективы на 2015-2018 годы»

«ТОП-100. Крупнейшие производители окон и фасадных конструкций в России»

«Производители ПВХ-профилей в России»

## СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:

Тел./факс: +7 (499) 177-1807. Тел.: +7 (967) 060-7117

E-mail: [pay@ssk-inform.ru](mailto:pay@ssk-inform.ru), [info@ssk-inform.ru](mailto:info@ssk-inform.ru)

Сайт: [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)