



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

www.ssk-inform.ru

ОКНА И ДВЕРИ

4

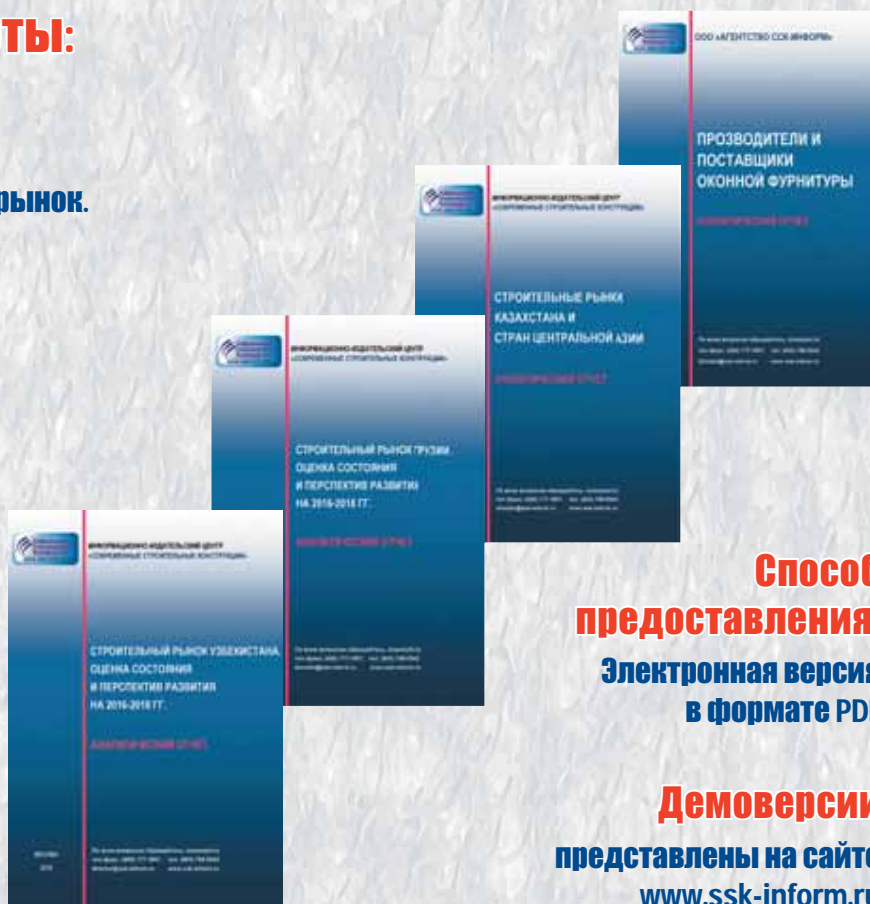
(184)

2016

Издается с 1997 года

Аналитические отчеты:

- **Производители ПВХ-профилей в России**
- **Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития и перспективы**
- **РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций**
- **Производители и поставщики оконной фурнитуры**
- **Строительные рынки Казахстана и стран Центральной Азии**
- **Оконные рынки стран Закавказья**
- **Строительный рынок Узбекистана. Оценка состояния и перспектив развития**



Способ предоставления:
Электронная версия в формате PDF

Демоверсии представлены на сайте www.ssk-inform.ru



ЗНАНИЕ РЫНКА – ЗАЛОГ УСПЕХА ВАШЕГО БИЗНЕСА!

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:

Тел./факс: (499) 177-1807. Тел.: (903) 798-0542

E-mail: pay@ssk-inform.ru, info@ssk-inform.ru

Сайт: www.ssk-inform.ru

Учредитель: ООО «ССК-Информ»
**Издатель: ООО «Информационно-издательский центр
«Современные Строительные Конструкции»**

Редакция:
Тел./факс: (499) 177-1807
Сайт: www.ssk-inform.ru
E-mail: info@ssk-inform.ru

Главный редактор
Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.
Зам. главного редактора
Николаева И.Л.
Допечатная подготовка
Прокофьева Е.А.
Информационно-техническая подготовка
**Климушина А.В.,
Крымова В. П.**

**НА ЖУРНАЛ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ:
В РЕДАКЦИИ:**
т/ф.: (499) 177-1807, info@ssk-inform.ru

В НАШИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАХ:
г. Новосибирск, т/ф. (3832) 22-29-56, sv97@mail.ru;

В АГЕНТСТВАХ:
Агентство «Урал-Пресс» www.ural-press.ru
Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130
тел.: (343) 26-26-543 (многоканальный)
e-mail: info@ural-press.ru
Москва, тел.: (495) 961-23-62, 789-86-36 (37)
e-mail: moscow@ural-press.ru
Санкт-Петербург, тел.: (812) 677-32-07
e-mail: spb@ural-press.ru
Представительства Урал-Пресс за рубежом:
ФРГ, Берлин, тел.: +49 30 33890115
e-mail: frg@ural-press.ru
Казахстан, Петропавловск, тел.: (7152) 36-51-08
e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

АГЕНТСТВО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»
г. Киров, тел.: (8332) 67-24-19
e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru
www.d-pressa.ru

ООО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»
г. Тюмень, тел.: (3452) 696-750, 696-540;
e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА»
Москва, Тел.: (499) 122-6411
факс: (499) 789-49-00
e-mail: periodicals@informsystema.ru
www.informsystema.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна. Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати. Печать: «КПИ», «Юнион Принт», «Медиа-Кухня» (РФ). Тираж 7500 экз. Цена свободная. Зарегистрировано в Комитете РФ по печати. Рег. ПИ №77-5912.

Фото на обложке: Courtesy of James Law Cybertecture International

В НОМЕРЕ

ОКОННЫЙ РЫНОК

- Новый аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2015 гг. и перспективы на 2016-2018 годы» 2
- Новый аналитический отчет «Производители ПВХ-профилей в России» 4
- Новые аналитические отчеты «Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» 18
- Импорт и экспорт системных оконных и дверных ПВХ-профилей 12
- Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Строительный и оконно-фасадный рынки Москвы и Московской области. 21
- Производители подоконных досок и откосов из ПВХ 54

ПРОФИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

- Компания «ЭксПроф» поздравляет оконную отрасль с днем строителя! 3
- Окна Exprof – здоровье вашего дома! 5
- Exprof. Качество окон – профиль имеет значение 10

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

- Winkhaus. Эффективность производства: с activPilot это реально! 6

СЕМИНАРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

- Winkhaus и МИО: совместное продвижение умных оконных технологий 9

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ

- «Белоснежный голубь, выпущенный на волю» 32
- Модернизация центрального железнодорожного вокзала в Гааге 51

ЭКОНОМИКА. РЫНОК

- Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Строительный и оконный рынки Узбекистана 35
- РОССТАТ: индекс промышленного производства и выпуск важнейших видов строительных материалов и продукции, потребляемой в строительстве в I полугодии 2016 года. 53

ВЫСТАВКИ. ЯРМАРКИ

- Воронеж. Межрегиональная выставка-практикум «Строительство 2016» 17
- Презентация ВАУ-2017 28
- Международная строительная выставка BATIMAT RUSSIA 2017 ... 3-я стр. обложки

ПОДПИСКА 56

ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ РАЗВИТИЯ В 2000–2015 ГОДАХ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2016–2018 ГОДЫ»

Дата выхода отчета: июнь 2016 г.

Язык отчета: русский

Количество страниц: 206

Отчет содержит: разделов – 13, таблиц – 78, графиков и диаграмм – 64

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF

Подробнее на сайте: www.ssk-inform.ru

Отчет подготовлен компаниями ИЦ «Современные Строительные Конструкции» и «Агентство ССК-Информ» по результатам работ, выполненных в 2008–2016 гг. в рамках реализации совместного проекта «Мониторинг российского строительного рынка».

В отчете представлены результаты аналитических исследований по следующим основным вопросам:

- Структура, характеристика и основные показатели российского оконно-фасадного рынка.
- Динамика развития рынка в 2000–2015 годах. Основные итоги 2015 года.
- Развитие рынка в секторе ПВХ.
- Развитие рынка в секторе алюминия.
- Развитие рынка в секторе древесины.
- Развитие рынка в секторе комбинированных конструкций и конструкций из других материалов.
- Производители окон и фасадных конструкций. Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий, их классификация и географическая локализация. Эффективность производства. Загрузка производственных мощностей.
- ТОП-100 ведущих компаний-производителей по итогам 2015 года.
- Производители и поставщики профильных систем, фурнитуры, стекла, стеклопакетов, комплектующих и материалов. Торговые марки и рыночные доли. Импорт и внутреннее производство. Изменения, произошедшие в 2009–2015 гг., и проявившиеся тенденции.
- Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства, реконструкции и ремонта, покупательской способности населения. Основные потребительские группы.
- Региональные особенности. Объемы потребления окон и фасадных конструкций в федеральных округах и субъектах РФ. Потенциал и перспективы развития региональных рынков.
- Региональные лидеры (ведущие компании-производители оконных блоков и фасадных конструкций по федеральным округам и субъектам РФ).
- Ценовая конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Влияние внешних факторов на ценообразование.
- Системные риски. Оценка рисков для строительного и оконно-фасадного рынка.
- Сценарии развития в 2016–2018 гг. Вероятность реализации и последствия для развития рынка.

На основании анализа возможных сценариев развития, с учетом ожидаемых изменений макроэкономической ситуации, внешнеэкономической конъюнктуры и других факторов, и вероятности их реализации дана оценка перспектив развития оконной индустрии и оконно-фасадного рынка в 2016–2018 гг.

Для рекламодателей и подписчиков предусмотрены специальные скидки.

По вопросам приобретения аналитического отчета обращайтесь, пожалуйста:

Тел. +7 967 0607117, факс +7 499 1771807

e-mail: director@ssk-inform.ru

Skype: [ssk.inform](https://www.skype.com/name/SSK-Inform)





exprof 

КОМПАНИЯ «ЭКСПРОФ» ПОЗДРАВЛЯЕТ ОКОННУЮ ОТРАСЛЬ С ДНЕМ СТРОИТЕЛЯ!



Дорогие партнеры, друзья, руководители и специалисты предприятий оконной отрасли!

Свой профессиональный праздник мы с вами встречаем в непростое время. Отрасль продолжает сокращаться. Однако компания «ЭксПроф» и наши партнеры сумели адаптироваться к затяжной рецессии, к усилению конкуренции, слабому рублю, научились стабильно работать и даже добиваться успеха, например, в наращивании экспорта. Мы не сомневаемся, что подъем отрасли начнется неизбежно. Ведь дома продолжают строиться, а люди – обустриваться. ПВХ-окна по-прежнему нужны заказчикам, и, значит, по-прежнему востребованы усилия всех, кто вносит трудовой,

интеллектуальный, материальный и финансовый вклад в их комплектацию, производство, монтаж и эксплуатацию. Это наши с вами усилия, наш с вами труд, создающий основу для будущего роста на благо страны и ее граждан. Он заслуживает уважения, признания и гордости.

Сердечно поздравляем вас с профессиональным праздником – Днем Строителя!

Мечтайте, ставьте перед собой смелые цели и достигайте их. Желаем вашим предприятиям стабильной работы и процветания, а вам – благополучия, оптимизма, профессиональных успехов и, конечно, удачи!

В.В. Бочкарев,
Председатель Совета директоров
компании «ЭксПроф»



ВЫШЕЛ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В РОССИИ»

Дата выхода отчета: май 2016 г.

Количество: страниц – 114, разделов – 9, таблиц – 29, графиков и диаграмм – 7.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF; возможно предоставление в печатном виде.

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2008-2016 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского рынка строительных материалов и изделий».

В отчете представлено около 280 компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей, в том числе около 50 производителей системных профилей для окон и дверей.

Отчет предназначен, в первую очередь, для производителей и поставщиков экструзионного оборудования и инструмента, ПВХ-смолы, аддитивов и компаундов. Он может быть также полезен производителям ПВХ-профилей, в т. ч. производителям системных оконных профилей (для оценки рынка).

Отчет содержит:

1. Перечень российских компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) с указанием местонахождения производства и видов производимой продукции.
2. Подробные данные о компаниях-производителях, сгруппированных по федеральным округам РФ:
 - наименование, юридическая форма, торговая марка (марки);
 - контактные данные: местонахождение офиса/производства, адрес, тел., факс, e-mail, сайт;
 - Ф. И. О. руководителей и ответственных (должностных) лиц компании;
 - производственная номенклатура и торговые марки;
 - количество экструзионных линий;
 - производственные мощности, данные об объемах производства;
 - дополнительная информация, в т. ч. данные о деятельности в 2008-2014 гг.
3. Основные показатели рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ:
 - объемы производства ПВХ;
 - объемы и структура потребления ПВХ в секторе производства профильно-погонажных изделий;
 - производство системных ПВХ-профилей;
 - импорт и экспорт;
 - потребление системных ПВХ-профилей;
 - структура рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ: внутреннее производство, потребление, импорт и экспорт
4. Сводные данные:
 - перечень производителей системных оконных и дверных профилей; ТОП-20 ведущих компаний;
 - перечень производителей подоконных досок, откосов и отливов; ТОП-20 ведущих компаний;
 - перечень производителей панелей и вагонки; ТОП-20 ведущих компаний;
 - перечень производителей сайдинга;
 - перечень производителей плинтусов (в т. ч. из вспененного ПВХ); ТОП-20 ведущих компаний;
 - производители других ППИ; ведущие производители;
 - территориальное распределение производств.

Представлена производственная структура подотрасли (производство экструдированных ПВХ-профилей строительного и иного назначения) по видам изготавливаемой продукции.

Дана оценка перспектив развития рынка экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) в 2016-2018 гг.

По вопросам подписки и приобретения аналитического отчета обращайтесь, пожалуйста:

тел: +7 903 798 05 42, факс: +7 499 177 18 07

director@ssk-inform.ru






exprof 
системы пвх-профилей



Окна **exprof** –
здоровье вашего дома!

ТЕХНОЛОГИЯ

БЕЗ СБОЕВ И ОТКАЗОВ

-  Внутрипрофильный доступ приточного воздуха в оконных системах **EXPROF Aero** дарит второе дыхание системе вентиляции Вашего дома, не допуская застоя воздуха и конденсации влаги.
-  **EXPROF Aero** наделяет пластиковые окна способностью дышать непрерывно, равномерно и бережно круглые сутки, сохраняя домашнее тепло, уют и тишину.
-  **EXPROF Aero** не боится трескучих морозов и ураганного ветра, делая воздухообмен комфортным и безопасным. Заботясь о здоровом микроклимате и нормальной влажности, **EXPROF Aero** не требует ни регулировок, ни обслуживания.

Компания «ЭксПроф»
625061, г. Тюмень, ул. Производственная, 25, Тел. (3452) 77-16-11
www.exprof.ru



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА: с activPilot это реально!

Как сохранить рентабельность бизнеса в условиях стагнации рынка и сократившегося спроса? И при этом не просто выстоять, а укрепить свои позиции?

Традиционно рекомендуемым рецептом считается снижение издержек и повышение эффективности производства. Безусловно, это необходимое условие для выживания в условиях кризиса. Другой вопрос, является ли оно достаточным для сохранения позиций на рынке. И, прежде всего, за счет чего обеспечивается это самое снижение издержек? За счет качества, как это часто имеет место? Но ведь это путь в никуда...

Восточная мудрость, как известно, гласит, что кризис – это всегда еще и новая возможность. В выигрыше будет тот, кто этой возможностью сумеет воспользоваться. Часто «книжные» решения здесь не помогают. Необходим творческий, нестандартный подход, который позволяет найти решения, казалось бы, невыполнимых задач. Именно на базе такого подхода рождаются инновации, позволяющие выйти на принципиально иной уровень организации бизнеса и производства. Примером такой инновационной разработки стала оконная фурнитура activPilot компании Winkhaus.

Семейство activPilot от Winkhaus

Достоинства фурнитуры activPilot компании Winkhaus смогли оценить многие российские компании-производители. При традиционном немецком качестве, эта фурнитура соответствует самым последним тенденциям оконного рынка и гарантирует новый уровень комфорта и безопасности. Объединяя в себе инновационные решения

с практичностью в монтаже и эксплуатации, она адаптирована к требованиям как производителей окон, так и потребителей.

По существу, activPilot представляет собой целое семейство фурнитурных систем, построенное по модульному принципу. При уменьшении номенклатуры используемых элементов, это обеспечивает значительное расширение функциональных возможностей, позволяет производителю окон рационализировать логистику, оптимизировать складские запасы. Плюс к этому – легкий монтаж на производстве. Плюс – современный дизайн, вариабельность технических решений, возможность оснащения окна дополнительными функциями. И, конечно, соответствие самым высоким требованиям по надежности, безопасности и долговечности.

Сегодня базовая фурнитура activPilot предлагается в трех основных вариантах:

- activPilot Concept с видимыми петлями;

- activPilot Select со скрытыми петлями;

- activPilot Giant для створок больших размеров.

Применяя фурнитуру activPilot Concept, можно изготавливать как обычные прямоугольные окна, так и арочные или трапециевидные окна, в том числе при реконструкции старых зданий.

Поворотно-откидная фурнитура activPilot Select с полностью скрытыми петлями отвечает требованиям современного дизайна. Она отличается простотой и быстротой монтажа: благодаря тому, что петли на раму крепятся на зажим, нет необходимости в использовании специальных шаблонов для сверления под петлевую группу, что значительно повышает скорость и качество сборки готовых изделий. Отсутствие выступающих деталей делает уход за окнами с фурнитурой activPilot Select особенно легким.

Тенденцией современной архитектуры является применение больших площадей панорамного осте-



Окно из алюминия со скрытолежащей фурнитурой activPilot Select от Winkhaus



Зацепы, применяемые для всех видов фурнитуры activPilot, обеспечивающие надежное запирание окна

кления. Фурнитура activPilot Giant предназначена именно для этих целей. С ее помощью можно выполнять крупногабаритные створки высотой до 3 м и весом до 200 кг.

Теперь – и для алюминиевых окон

Окна из «теплых» алюминиевых профилей стоят гораздо дороже, чем ставшие уже привычными для российского потребителя окна из ПВХ-профилей. Отметим, что примерно 1/3 в себестоимости окна занимает фурнитура. Причем фурнитура для окон из алюминиевых профилей стоит в 2–3 раза дороже (в зависимости от марки и конфигурации фурнитуры), чем фурнитура для окон из ПВХ-профилей. Именно здесь скрыт резерв для снижения себестоимости!

Уникальность фурнитуры activPilot состоит в том, что ее, с минимальным изменением набора необходимых элементов, можно использовать при изготовлении окон из алюминиевых профилей. При этом, за счет установки в алюминиевое окно фурнитуры activPilot Concept с 16 мм пазом, удастся снизить себестоимость готового окна на 10–15%. Еще одним аргументом для применения фурнитуры activPilot в окнах из алюминиевых профилей является впечатляющий набор дополнительных функций, которыми может дополнительно оснащаться окно: ограничитель открывания створки, балконная защелка,

микровентиляция или ступенчатый наклон.

«Стандартная система activPilot Concept – превосходная альтернатива по отношению к специальным фурнитурным системам для алюминия, – отмечает эксперт в области производства окон и дверей из алюминия фирмы Winkhaus Павел Недельски. – Использование периметральной фурнитуры экономически намного выгоднее в сравнении с фурнитурой, изготавливаемой специально для алюминиевых окон. Ее достоинства – это упрощенный и более быстрый монтаж, отсутствие необходимости дополнительной рубки направляющих; высший класс взломостойкости (RC1 и RC2), достигаемый путем замены только зацепов (в случае стандартной фурнитуры для алюминия приходится использовать другой тип фурнитурной системы). Клиенты, которые производят как пластиковые окна, так и алюминиевые, оценят по достоинству возможности применения одной и той же фурнитуры. Такие предприятия могут теперь работать на одной фурнитурной системе. Решение такого типа – это значимая экономическая выгода, преимущества которой не надо, наверное, объяснять дополнительно. Одна система – это наполовину меньше фурнитурных элементов, чем раньше. Это касается как заказа, так и процесса складирования и монтажа. Единственным условием является использование для алюминиевых окон профилей

с фурнитурным пазом, аналогичным оконным ПВХ-профилям («европаз»), но об этом уже заботятся фирмы-производители профильных систем».

Особенности комплектации и монтажа

Различие между фурнитурой activPilot Concept, применяемой для окон из ПВХ-профилей и для окон из алюминиевых профилей, незначительное. «Главная разница заключается в установке петель в фурнитурном пазу створки, а не в напаве, как это происходит в окнах из ПВХ, – указывает Павел Недельски. – Производится за-



Павел Недельски, специалист-консультант Winkhaus в области алюминиевых конструкций



Фальцевая петля FWV

мена нижней петли на фальцевую петлю (петля FWV) и осуществляется подбор зацепов, соответствующих именно этой системе, обычно с креплением на зажим в пазу рамы и комплект фурнитуры для алюминиевого окна уже готов».

Система activPilot Concept для алюминиевых окон с пазом 16 мм позволяет минимум в два раза сократить время сборки оконной конструкции и упростить процесс монтажа фурнитуры.

Отдельное решение – применение фурнитуры activPilot Select со скрытыми петлями. В составе этой системы имеется меньшее количество элементов по сравнению со стандартной фурнитурой. Монтаж быстрый и простой, заключающийся в креплении на зажим в пазу рамы соответствующих рамных элементов, так как это происходит с традиционной фурнитурой для алюминия.

«У фирм, занимающихся алюминием, бывают иногда проблемы с регулировкой стандартной фурнитуры для алюминия, – говорит Павел Недельски. – Во время регулировки окна бывает так, что уже не хватает длины ролика и нет зацепления с ответной планкой. Фурнитура Winkhaus обеспечивает надежное запираение благодаря восьмимгранной запирающей цапфе и большому диапазону фальцевого зазора от 9,8 мм до 14 мм. Для некоторых фирм-производителей окон из алюминия проблематично производство окон нестандартных форм (арки и трапеции). Этот вопрос можно легко решить при помощи фурнитуры activPilot Concept».



Окно с установленным контактроном фурнитуры activPilot Control

Новые тенденции на рынке и предложения Winkhaus

Тенденция рынка алюминиевых окон – увеличение спроса на крупногабаритные и тяжелые оконные и дверные створки, что связано с увеличением доли панорамного остекления. Компания Winkhaus, предвидя интенсивное развитие именно такого направления в оконной отрасли, вывела на рынок фурнитуру activPilot Giant для таких конструкций, в том числе и выполненных из алюминиевых профилей. Эта система сочетает высокую несущую способность, облегченный монтаж и дизайн. Однако, без сомнения, самой яркой новинкой на рынке алюминиевых окон является уникальная система activPilot Comfort. Эта фурнитура оснащена не только стандартными функциями, но позволяет также на щелевое проветривание. Приток свежего воздуха обеспечивается за счет отвода створки от рамы по всему оконному периметру, благодаря чему образуется 6-миллиметровый зазор (щелевое проветривание) между створкой и рамой. В этом положении окно сохраняет защиту от взлома до класса RC2, то есть во время отсутствия

хозяев система сама заботится о естественном проветривании помещения.

Актуальным вопросом является так же защита окна, включая как способность противостоять взлому, так и контроль доступа и системы сигнализации. Здесь Winkhaus может предложить дополнительные элементы к фурнитуре в версии activPilot Control. Речь идет о применении контактронов, информирующих, в каком положении находится оконная створка – закрытом, открытом или откидном. С этой целью используются специальные уголки или другие элементы фурнитуры с магнитным роликом и соответствующим зацепом, интегрированным с системой сигнализации. Это решение можно также совместить с все больше популярными системами управления так называемым «умным» домом.

Фурнитура activPilot Concept компании Winkhaus имеет сертификат ift Rosenheim, подтверждающий, что эту систему можно применять в окнах из алюминия.

www.winkhaus.ru



WINKHAUS И МИО: СОВМЕСТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ УМНЫХ ОКОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Важной составляющей развития продукции и бренда компании Winkhaus является совместная работа с партнерами, среди них – Научно-информационный учебно-производственный центр «Межрегиональный институт окна» (НИУПЦ «МИО»), с которым Winkhaus успешно сотрудничает уже более 3-х лет.

«Межрегиональный институт окна» ведет активную научно-исследовательскую, экспертную, образовательную деятельность, занимается проектированием, издает учебные и справочные пособия и журналы для работников отрасли СПК, а также участвует в разработке национальных стандартов и ГОСТов, регулирующих изготовление и монтаж светопрозрачных конструкций (СПК). Важным направлением работы «МИО» является организация и проведение конференций, выставок семинаров и других публичных мероприятий, позволяющих компаниям-производителям расширять свои знания в области оконно-фасадной индустрии, а также совершенствовать практику производства и монтажа светопрозрачных конструкций.

НИУПЦ «МИО» сегодня имеет статус профессионального эксперта в оконно-фасадной отрасли на всей территории Российской Федерации

и является законодателем соблюдения условий, направленных на качественное изготовление СПК.

В рамках совместной работы компании Winkhaus и «МИО», на базе научно-исследовательского центра были проведены испытания фурнитуры Winkhaus серии activPilot Comfort по качеству проветривания помещения, которые показали, что данная система обеспечивает эффективную и безопасную вентиляцию помещения и является полноценной альтернативой традиционным вентиляционным клапанам.

Еще одним направлением сотрудничества компании Winkhaus и «МИО» является организация и проведение совместных выездных семинаров для представителей индустрии СПК, которые посвящены продвижению современных оконных технологий для обеспечения детской безопасности, комфортного микроклимата в помещении и надежной защиты от взлома.

В этом году в рамках совместной работы фирма Winkhaus и «МИО» начали проведение онлайн вебинаров – так называемых интернет-семинаров – для клиентов, партнеров и представителей отрасли СПК. Данная форма совместных мероприятий является эффективным методом дистанционного обучения, презентации продукции,

освещения нормативных изменений и нововведений в области СПК, а также возможностью прямого онлайн-диалога с широкой аудиторией. Благодаря интерактивному формату, в вебинаре могут принять участие все желающие из ближних и дальних регионов РФ – все, что необходимо для участия в мероприятии – это доступ к интернету.

Спикерами вебинаров выступили директор НИУПЦ «МИО» А.Ю. Куренкова и региональный представитель компании Winkhaus по северо-западному федеральному округу Игорь Зининых.

Темой первого совместного вебинара стала нормативная документация по изготовлению и монтажу СПК. Были подробно рассмотрены вопросы по актуализации нормативных документов и изменения в ГОСТах, а также федеральные законы и требования по безопасности СПК и методы защиты детей от выпадения из окон.

Главным предметом обсуждения на втором совместном вебинаре Winkhaus и МИО стали ошибки проектирования, изготовления и монтажа светопрозрачных конструкций. Были освещены базовые правила и стандарты, которые должны соблюдаться при строительстве и установке оконных конструкций. Подробно обсуждалась зона ответственности компаний при установке окон, включая правила производства, монтажа, сдачи объектов и их эксплуатации. Отдельная тема вебинара была посвящена текущей экономической ситуации и светопрозрачным конструкциям, востребованным в условиях роста цен и изменившейся конъюнктуры рынка.

Совместное проведение вебинаров компании Winkhaus и МИО будет активно продолжаться.

Приглашаем всех желающих принять участие в очередном онлайн-семинаре Winkhaus и Межрегионального института окна, который состоится в сентябре текущего года.

Подробнее на сайте Winkhaus www.winkhaus.ru в разделе Вебинары.





exprof 

ООО «ЭксПроф»
625061, г. Тюмень,
ул. Производственная, 25
тел. +7 (3452) 77-16-11
www.exprof.ru

КАЧЕСТВО ОКОН – ПРОФИЛЬ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Среди оконных компаний немалая часть искренне считает, что качество окон целиком зависит от их «умелых рук» (ну, или «умелого оборудования»). То есть, что они могут сделать «конфетку» из любых профилей и комплектующих. Есть и те, кто намеренно лукавит, заявляя, что между окнами из дорогих и дешевых профилей нет никакой разницы. Оба подхода, хотя

и разные, сознательно принижают влияние профильных систем на качество изделий, преследуя две цели – с одной стороны, получать от поставщиков все более дешевые комплектующие, а с другой, предлагать рынку все более дешевые окна, в расчете их успешнее и больше продавать.

К сожалению, немало производителей системных ПВХ-профилей

вступают в эту игру с чрезмерным усердием. В итоге на рынке помимо просто бюджетных, то есть недорогих, но вполне добротных систем, появляются супероблегченные профили. Для них даже термин специальный придумали – «объектовый», или «объектный», или еще «тендерный» профиль. Он характеризуется запредельно тонкими стенками и максималь-



Продажи самой элитной и дорогой системы AeroSuprema выросли в 4 раза к прошлому году



Морозостойкая и долговечная система ProWIN для бюджетного сегмента с фурнитурным пазом 9 или 13 мм



но удешевленной рецептурой. Название говорит само за себя. Основная задача окон из такого профиля – дотянуть до сдачи «объекта» в эксплуатацию. Как будто «объекты» – это некая абстракция, а не новостройки, в которых будут жить такие же люди, какие их строят и стеклят. Поскольку ни государство, ни отрасль не препятствуют существованию подобных «изделий», преградой для них может служить только совесть производителя, и прежде всего производителя ПВХ-профилей.

Компания «ЭксПроф» осознает свою ответственность в этом вопросе с первого дня существования. Несмотря на тенденции и проблемы рынка она производит широкую линейку профилей для разных сегментов заказчиков, заботясь о качестве всей своей продукции, в том числе и бюджетной системы ProWIN. Легендарная климатическая стойкость профилей EXPROF и ProWIN к морозам и солнечному ультрафиолету по-прежнему на недостижимой для конкурентов высоте, как и долговечность в 60 лет эксплуатации. Разрабатывая системы профилей, инженеры компании всегда ставили во главу угла комфорт потребителя. И многие уникальные свойства окон EXPROF, например, способность «дышать», заложены в конструкции самих профилей.

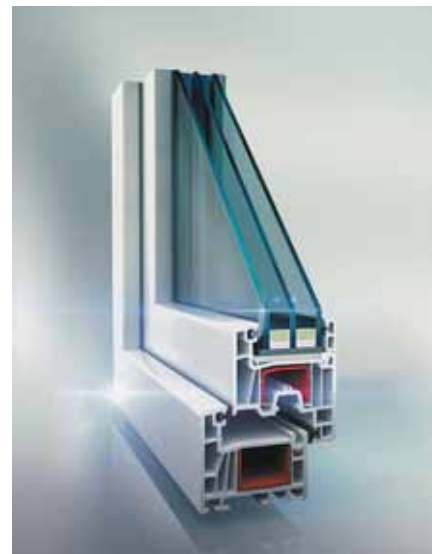
Поэтому компания «ЭксПроф» исходит из того, что почти все характеристики окна определяет именно профильная система. То есть геометрия сечения, структура камер, ширина и глубина фальца стеклопакета, удаление оси фурнитурного паза, толщина стенок, свойства пластика и даже его цена – каждый из этих параметров прямо или опосредованно влияет на остальную комплектацию. Ведь в окно из эконом-профиля обычно не ставят дорогую фурнитуру, а делая окна из профиля премиум-класса не экономят на армировании и стеклопакете.

Производители и потребители окон EXPROF это знают. Объемы

продаж энергосберегающих систем EXPROF 70 мм на протяжении нескольких лет неуклонно растут большими темпами по 20 и более процентов в год. Их «вес» в оконном портфеле компании увеличился в текущем году более чем на 4%, настолько же, соответственно, потеснив 3-камерные системы 58 мм. Увеличились и продажи систем Aero с широкими коробками и внутрипрофильной приточной вентиляцией. В частности потребление самой элитной системы в линейке EXPROF – AeroSuprema – с коробкой 118 мм и увеличенным заглублением стеклопакета, выросло к прошлому году более чем в четыре раза.

Эти цифры говорят, прежде всего, о том, что потребителю из любого сегмента совсем не безразличны конкретные параметры теплосбережения, надежности, долговечности, климатической стойкости и даже престижа. Но чтобы сделать осознанный и правильный выбор, заказчику, как корпоративному, так и частному, как воздух нужна возможность сравнить параметры различных профильных систем.

Компания «ЭксПроф» в этом году предприняла ряд серьезных шагов для реализации такой возможности. Совместно с Инженерно-строительным Институтом ФГБОУ ВПО «СибАДИ» и ООО ИЦ «Стройтест-СибАДИ» (г. Омск) она разработала и выпустила Альбом «Проектные решения узлов примыканий оконных и дверных балконных блоков из ПВХ-профилей EXPROF к наружным стенам различного конструктивного решения». Документ содержит как прикладные материалы для проектировщиков – рабочие чертежи узлов примыканий оконных блоков EXPROF ко всем существующим типам стен – так и солидный набор справочных таблиц различных характеристик оконных блоков EXPROF по комбинациям профилей с различными вариантами стеклопакетов. Хотя Альбом предназначен, прежде всего, для ар-



Система Profecta Plus – наиболее популярный представитель систем EXPROF 70 мм, продажи которых активно растут

хитекторов, справочная часть будет крайне интересна и заказчикам. Она рассчитана по методикам ГОСТ и более продвинутых стандартов СППП.

Параллельно с выпуском Альбома проектных решений компания ЭксПроф приступила к паспортизации своих оконных систем. Первый системный паспорт на серию S571 EXPROF Profecta (группа пятикамерных систем шириной 70 мм) уже разработан и проходит процедуру утверждения.

Системный паспорт – новый для России документ. Он консолидирует основные параметры оконных блоков конкретной системы конкретного разработчика (системодателя) на основании протоколов лабораторных испытаний и отражает, таким образом, экспериментально доказанный потенциал данной оконной системы. В рамках работы над этим паспортом компания «ЭксПроф» провела комплексные испытания оконных блоков в лаборатории «Стройтест-СибАДИ» (г. Омск) и испытания по методу «хотбокс» в лаборатории СПбГАСУ (г. Санкт-Петербург). В дальнейшем компания планирует осуществить паспортизацию всей линейки своих оконных систем.



ИМПОРТ И ЭКСПОРТ СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ И ДВЕРНЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ

Настоящая статья подготовлена по материалам статистического обзора «ССК», 2016) на по мат литического с ли ПВХ-проф «ССК», 2016) та ПВХ-профилей (коды ТН ВЭД оконные и дверные профили, про-

Импорт

По данным году совоку

| Ма |
|--|
| Суммарный объем в РФ (всего по ко |
| В т.ч. системные |
| Rehau (всего), в том числе окон |
| Schueco |
| Profine, всего в том числе: KBE Trocal |
| Veka |
| «Шан Хи Жонжд» steel profile) |
| Aluplast |
| СП «Гевис» |
| Wintech (Adopen) |
| Gealan |
| Deceuninck В том числе окон |
| Salamander |
| «Миропласт» (W |
| Winhouse (Firat) |
| «Кениг-Пласт» (« |
| LG |
| Shinuo (Harbin Sh |
| Hanwha L&S Corp |
| Vauplast (Компен |
| Decco (Польша) |
| PW Wital |
| Arctic |
| Ultraframe |
| Qingdaowindow (|
| Dobroplast |
| «Вельт-Ком» (Укр |
| Alu-Style |
| Happich |
| Другие |
| Всего системные |
| Всего системные |

* «Импорт» профилей, производимых в Калининградской области

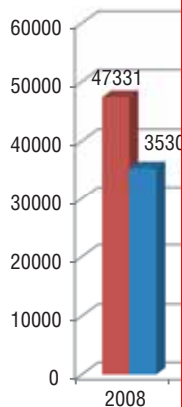


Рис. 1. Динамика с
в 2008–2015 гг., то

профилей в 2015 тонн, или менее 2014 г. Причем ры входит «импорт ниг» из Калинин ввоз которых в «сию составил 93 361 тонна).

Совокупный ем импорта си и дверных ПВХ-г таким образом, чем на 58%, сох ную тенденцию порт системны в 2014 г. (исключ филей «Кениг») (2014 г. – 19088 стемных оконны профилей в сов порта в 2015 год (в 2014 г. – 68,1% в 2012 г. – 65,9% Таким образом, знак.

Следует отм щий объем импо так и объем им оконных и дверн до 2011 г. рос ряд. Причем в к ду при сравнит росте импорта профилей (на 3 на рынке за счет производства ре высив 10%. В э этот рост объяс



Таблица 2.

Сравнительная динамика импорта основных марок системных ПВХ-профилей в 2008–2015 гг.

| Марка профиля | Импорт, тонн | | | | | | | |
|-----------------------|--------------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| LB Profile | ** | 284 | 418 | 145 | 81 | 42 | 1 | - |
| Sun-Prof | - | - | - | - | 58 | 49 | - | - |
| Internova | ** | - | ** | 42 | 11 | 28 | - | - |
| Wellwin | ** | 493 | 602 | 426 | 22 | - | - | - |
| Winsa | ** | 55 | 164 | 146 | 0,7 | - | - | - |
| Akfa | - | - | 1278 | 627 | - | - | - | - |
| Erpen | ** | ** | 41 | - | - | - | - | - |
| Laoumann | 233 | 101 | 31 | - | - | - | - | - |
| «Чжунда» | ** | 455 | - | - | - | - | - | - |
| Extruindustrie | ** | 184 | - | - | - | - | - | - |
| JL | - | 55 | - | - | - | - | - | - |
| Tumray | - | 53 | - | - | - | - | - | - |
| Skandy Window Systems | - | 23 | - | - | - | - | - | - |
| Scheffer | 1510 | 17 | - | - | - | - | - | - |
| Isin Plastik | - | 16 | - | - | - | - | - | - |
| Viva plast | - | - | ** | 24 | 9 | 1 | - | - |
| «Юнипроф» | - | - | - | - | 4 | 3 | - | - |

* Производится в Калининградской обл.

** Данные ФТС требуют уточнения.

*** Данные ФТС оцениваются как неполные.

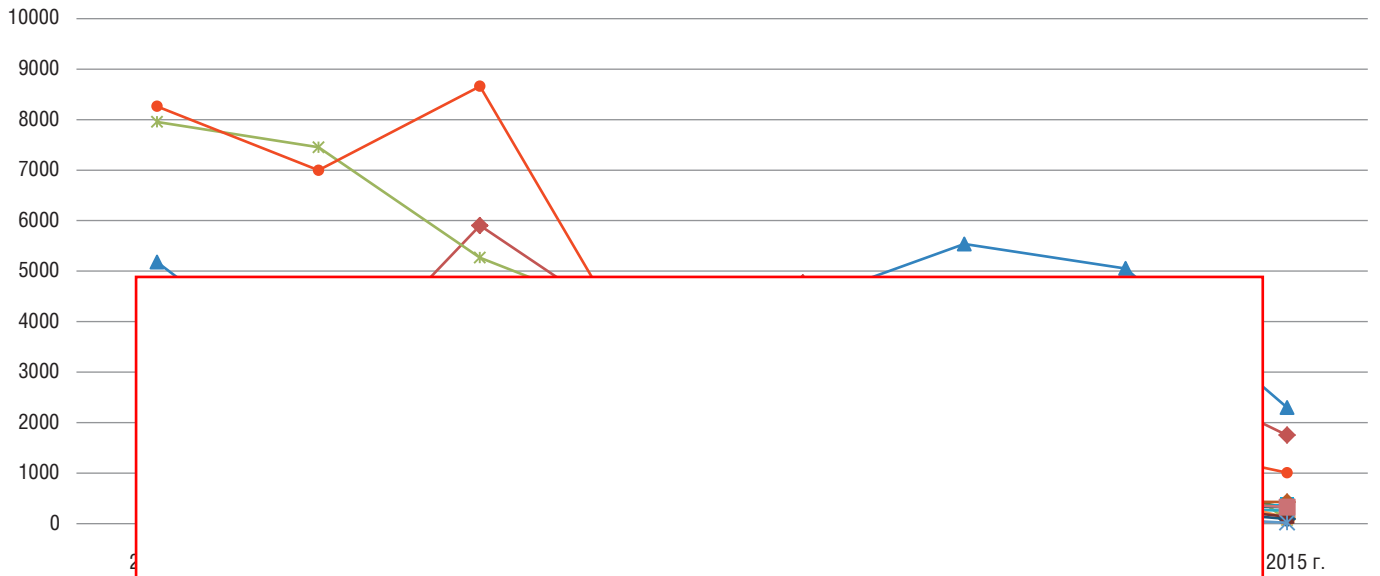


Рис. 2. Сравн

импорта и
ние доли к
инских, по
Следуе
ло полови
в 2008–201
профилей

омы. Это
фактной
е систем-
ведущих
импорта
профи-
ставлено

ние си-
их марок
систем-
том про-
ставлено

итывает-
ного со-

стемных
рофилей
в 2015 г.
с. тонн
ег, вклю-
оженным
ике Бе-
оконных
Величи-
15 г. мо-
ный ФТС
еимуще-
в соста-

Рис. 3. Доле
импорта ПВ

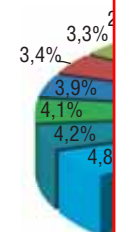


Рис. 4. Доле
щом объема



ве сборных партий, стикой ФТС, других ций, не относящихся оконным и дверным (см. выше), в расчете понижающим коэффициентом.

Совокупный объем системных оконных и профилей в 2015 г. образом, около 19 т

Экспорт

Совокупный объем ПВХ-профилей из ду, по данным Ф 5028,8 тонн, или 16 лю 2014 г. (3092,0 т снижающегося внутри такое увеличение э дит вполне закономер ция производителя ситуацию. При этом статистике не учте ны Таможенного со следующим экспор страны).

При этом, как лиз данных ФТС, с



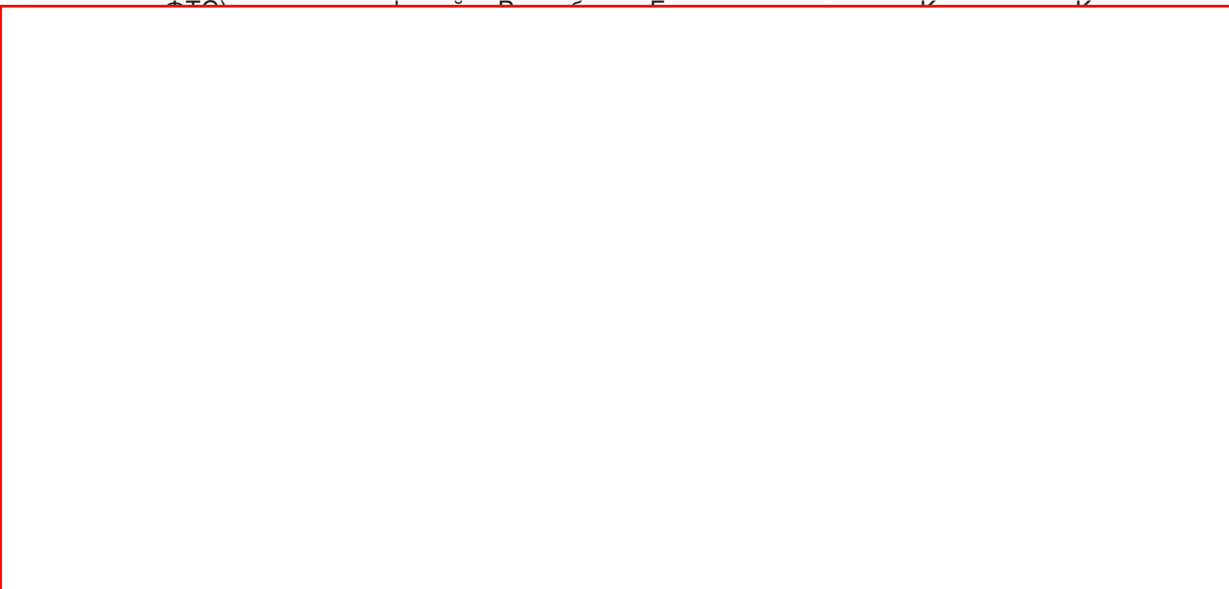
Таблица 3.

Объемы экспорта основных марок, экспортировавшихся из РФ в 2015 г. системных оконных и дверных ПВХ-профилей

Table with 5 columns: Марка профиля, Масса (вес), тонн, Доля в общем объеме экспорта, %, Доля в экспорте системных профилей, %, Статистическая стоимость, млн. USD. The table contains 18 rows of data.



(на основ
ставлено н
Страна
Абхазия,
Республи
Осетия, Э
Германия
Однако
существуют
профилей
оконные и
в страны
спублику
Отсутству
ней Азии
стан и др
профилей
влялись.
оформлен



водилось в Казахстане.

С учетом имеющейся информа-
ции о поставках системных ПВХ-

а также в Узбекистан, Туркмению,
Кыргызстан, Таджикистан, Мон-
голию. Rehau – в Республику Бе-

ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

499 177 1897

redaktor@ssk-inform.ru

СТРОИТЕЛЬСТВО

2016

Межрегиональная специализированная
ВЫСТАВКА-ПРАКТИКУМ

B2G | B2B | B2C

26-27 ОКТЯБРЯ
Воронеж

Место проведения:
Воронежский государственный
архитектурно-строительный
университет

(473) 2-512-012
www.veta.ru




Вета
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР





ИЦ «СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ» ИНФОРМИРУЕТ О ВЫХОДЕ НОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ, ПОДГОТОВЛЕННЫХ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».

Отчеты содержат подробную и постоянно обновляемую информацию о ведущих российских компаниях-производителях оконных и фасадных конструкций.

В рамках реализации проекта «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» с 2011 года ежегодно выходят 9 аналитических отчетов, в которых представлены более 1000 ведущих компаний-производителей оконных и фасадных конструкций Российской Федерации.

В отчеты включены компании, суммарный годовой объем производства которых составлял более 10 тыс. кв. м / более 1 тыс. кв. м в мес. (учитывая изделия из всех видов применяемых рамных материалов).

Отчеты формируются по итогам предшествующего года:

- отчеты, вышедшие в 2011 году – по итогам 2010 г.;
- отчеты, вышедшие в 2012 году – по итогам 2011 г.;
- отчеты, вышедшие в 2013 году – по итогам 2012 г.;
- отчеты, вышедшие в 2014 году – по итогам 2013 г.;
- отчеты, вышедшие в 2015 году – по итогам 2014 г.

– отчеты, выходящие в 2016 году – по итогам 2015 г.

В настоящее время полностью обновлены данные о компаниях-производителях, выходят новые отчеты 2016 года.

Информационные карты компаний-производителей, представленные в отчетах, актуализированы по состоянию на 2016 г.

СТРУКТУРА ОТЧЕТОВ (РАЗДЕЛЫ):

1. Краткая характеристика федерального округа и входящих в его состав регионов-субъектов РФ.

2. Строительный и оконно-фасадный рынки федерального округа.

3. Региональные объемы производства и потребления оконных и фасадных конструкций.

4. Перечень ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в федеральном округе по итогам 2015 г.

5. Информационные карты компаний-производителей (см. ниже).

6. Распределение ведущих компаний-производителей в регионах-субъектах РФ, входящих в состав федерального округа, по объемам производства. Региональные лидеры.

7. Сводные данные:

– групповое распределение и суммарные объемы производства ведущих компаний-производителей; их доля в региональных объемах производства;

– баланс товарооборота между регионами;

– особенности региональных оконно-фасадных рынков; оценка потенциала регионов.

Выводы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАРТЫ

Информационная карта каждой компании содержит следующие данные:

- Наименование, юридическая форма, торговая марка.
- Структура компании (подчиненность, предприятия, филиалы, представительства).

- Руководство компании, должностные лица (должность, Ф.И.О.).

- Виды деятельности, основная продукция, типы производимых изделий (по назначению; по виду используемых материалов – ПВХ, алюминий, дерево, др.).

- Место расположения (компании, производства); адрес, тел./факс, e-mail, сайт;

- Год основания / год начала производства.

- Количество сотрудников (общее / основной производственный персонал).



- Структура производства (количество и виды производств, производственные площади, цехи, участки).

- Характеристика технологического оборудования (используемое оборудование, марки, годы поставки / ввода в эксплуатацию, уровень автоматизации производства, число сборочных линий, наличие и число линий производства стеклопакетов); изменения, произошедшие в 2010-2016 гг.

- Мощность производства (номинальная, расчетная).

- Используемые профили, фурнитура, стеклопакеты, другие комплектующие и материалы; изменения, произошедшие в 2010-2016 гг.

- Реализация продукции (регионы реализации, основные потребители);

- Система продаж (торговый дом, филиалы и представительства, число и местонахождение офисов / пунктов продаж, дилерская сеть, число и местонахождение дилеров, основные дилеры или список дилеров);

- Объемы производства за 2015 г. (экспертная оценка / данные компании).

- Объемы производства за 2006-2015 гг. (динамика): экспертная оценка / данные компании.

- Финансовые показатели деятельности компании (2006-2015 гг.).

- Дополнительная информация (реализованные объекты, партнеры, участие в региональных программах, членство в СРО, наличие административного ресурса, заказы и др.).

- Оценка перспектив развития на 2016-2018 гг. (прогноз: позитивный, нейтральный или негативный).

Поскольку информационная карта каждой компании занимает от 2 до 8 стр., размещение всех их в одной книге (отчете) явилось бы неудобным для пользователя. Поэтому информация сформирована по федеральным округам РФ, что позволило сократить число информационных карт фирм в одной книге (отчете) от 55 до 210.

Аналогичным образом, по федеральным округам РФ, сформированы отчеты. С целью удобства пользования, информационный блок по Центральному федеральному округу разделен на два отчета (2 книги): Москва и Московская обл. (первая книга); остальные регионы ЦФО (вторая книга).

В совокупности 9 отчетов содержат подробную характеристику более 1000 ведущих российских компаний-производителей оконных блоков и фасадных конструкций.

Компании, представленные в отчетах, в совокупности контролировали в 2010-2015 гг. (непосредственно или через своих дилеров) около 75% оконно-фасадного рынка РФ в целом и до 80% рынка в секторе ПВХ.

По объему и полноте представленной информации проект «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» является уникальным для России.

ОТЧЕТЫ «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»:

«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

Отчет вышел в мае 2016 г.

В отчете представлено 115 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 115, разделов – 9, таблиц – 7, информационных карт – 115.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

Отчет вышел в июле 2016 г.

В отчете представлено 165 компаний (168 заводов).

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 426, разделов – 9, таблиц – 9, рисунков – 9; информационных карт – 165.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

Отчет вышел в мае 2016 г.

В отчете представлено 105 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 290, разделов – 9, таблиц – 8, информационных карт – 105.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.





«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».

Отчет вышел в мае 2016 г.

В отчете представлено 92 компаний (96 заводов).

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 226, разделов – 9, таблиц – 8, информационных карт – 92.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».

Отчет выходит в августе 2016 г.

В отчете представлено 89 компаний (90 заводов).

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 286, разделов – 9, таблиц – 7, информационных карт – 90.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа»

Отчет вышел в июле 2016 г.

В отчете представлено 57 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 172, разделов – 9, таблиц – 8, информационных карт – 57.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».

Отчет выходит в августе 2016 г.

В отчете представлено 170 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 450, разделов – 9, таблиц – 8, информационных карт – 170.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».

Отчет вышел в июле 2016 г.

В отчете представлено 205 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 480, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 205.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».

Отчет выходит в августе 2016 г.

В отчете представлено 60 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 140, разделов – 9, таблиц – 7, информационных карт – 60.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



Договор на приобретение отчетов оформляется на основании присланной Вами заявки.

При покупке 2 отчетов и более предоставляются скидки.

тел: +7 967 060 7117, факс: +7 499 177 1807

director@ssk-inform.ru



СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНКИ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА,
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Москва и Московская область – регионы-субъекты РФ, входящие в состав Центрального федерального округа РФ (ЦФО) – совместно образуют крупнейший в России строительный рынок и крупнейший в России оконно-фасадный рынок.

Настоящая статья, характеризующая состояние строительного и оконного рынков Москвы и Московской области, подготовлена по материалам нового аналитического отчета «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных кон-

струкций ЦФО. Москва и Московская область» (ИЦ «ССК», 2016 г.).

Общая информация

Общая характеристика и административно-территориальное деле-

Таблица 1.
Характеристика Москвы и Московской области – регионов-субъектов РФ, входящих в состав Центрального федерального округа

| Регионы-субъекты Российской Федерации Субъекты РФ | Площадь территории, тыс. кв. км | Численность населения, тыс. человек * | Число жителей на 1 кв. км | Административно-территориальное деление | | | | | Столицы, центры и наиболее крупные города субъектов Российской Федерации (число жителей, тыс. чел.**) |
|---|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|---|--|--|---|-------------------------|---|
| | | | | Города – всего | в т. ч. с числом жителей более 1 млн. чел. | в т. ч. с числом жителей 300–999 тыс. чел. | в т. ч. с числом жителей 30–100 тыс. чел. | Поселки городского типа | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ЦФО, всего | | | | | | | | | |
| Московская область | | | | | | | | | |
| г. Москва | 2 | | | | | | | | |

* По данным Росстата (оценке) на 01.01.2016 г. В скобках – по данным переписи 2010 г.

** По данным переписи 2010 г.

*** Площадь после изменение городских границ г. Москвы в 2012 г. В скобках – площадь до изменения.



Таблица 2.

Ввод жилья по субъектам РФ – городу Москве и Московской области Центрального федерального округа

| Регионы-субъекты РФ | Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м | | | | | | | | | | Ввод в 2015 г. к вводу в 2014 г., % * | |
|----------------------|--------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------------------------|--|
| | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | | |
| Московская область** | 6484 | | | | | | | | | | | |
| г. Москва** | 4780 | | | | | | | | | | | |
| ЦФО, всего | 17345,0 | 1989,78 | 1919,72 | 1889,75 | 1711,28 | 1888,75 | 1888,78 | 2029,78 | 219,72 | 2128,75 | 30,75 | |

* По данным Росстата (2015 г.)

** С учетом изменения городских границ г. Москвы в 2012 г.

ние Москвы и Московской области – **Строительный рынок** характеризующие ввод жилья за один

регионов
в состав
ного окр
в табл. 1.
Сущес
министра
лении ста
площади
за счет вк
территори
По да
сквы и М
рассматр
мега-рег
ности нас
рального
впервые
вив 50,2%
ставляла
территори
ласти соо
ди ЦФО.
Даннь
циале, ВР
хозяйстве
циальных
стях реги
в аналити
строител
тия в 200
на 2011–2
и библиог
Обща
стративн
других ре
дящих в



в аналитическом отчете «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (ИЦ «ССК», 2016).



Рис. 1. Динамика годового ввода жилья по регионам-субъектам РФ город Москва и Московская область, тыс. кв. м за год



Но в 2015 году произошло сильное снижение доли индивидуального жилья в общем объеме жилищного строительства МО. Это связано с изменением границ строительного рынка региона в целом, ко-

ное снижение составляло 66,7 п.п. в декабре 2014 г. В 2015 году доля индивидуального жилья в общем объеме жилищного строительства МО снизилась в 1,5 раза. Однако в декабре 2015 г. доля индивидуального жилья в общем объеме жилищного строительства МО составила 13,3%. Небольшое снижение доли индивидуального жилья в общем объеме жилищного строительства МО в декабре 2015 г. связано с введением в эксплуатацию объектов жилищного строительства в границах МО, введенных в эксплуатацию в декабре 2014 г. с постановлением Правительства РФ от 27.12.2014 г. Так же, как и в декабре 2014 г., в декабре 2015 г. доля индивидуального жилья в общем объеме жилищного строительства МО составила 13,3%. Спад доли индивидуального жилья в общем объеме жилищного строительства МО в декабре 2015 г. связан с введением в эксплуатацию объектов жилищного строительства в границах МО, введенных в эксплуатацию в декабре 2014 г. С 2015 года доля индивидуального жилья в общем объеме жилищного строительства МО снизилась в 1,5 раза. В 2012 году доля индивидуального жилья в общем объеме жилищного строительства МО составляла 20,0%.



к показателям 2015 г., соответственно на 3–5% и 1–3%.

Более подробная информация о развитии строительного рынка Мо-

Рис. 2. Доля индивидуального жилья в общем объеме жилищного строительства МО



сквы и Московской области, содержащаяся в аналитическом обзоре «Оконно-фасадный рынок. Итоги 2015 г. и перспективы на 2016 г.» (ИЦ «Оконно-фасадный рынок»). Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа».

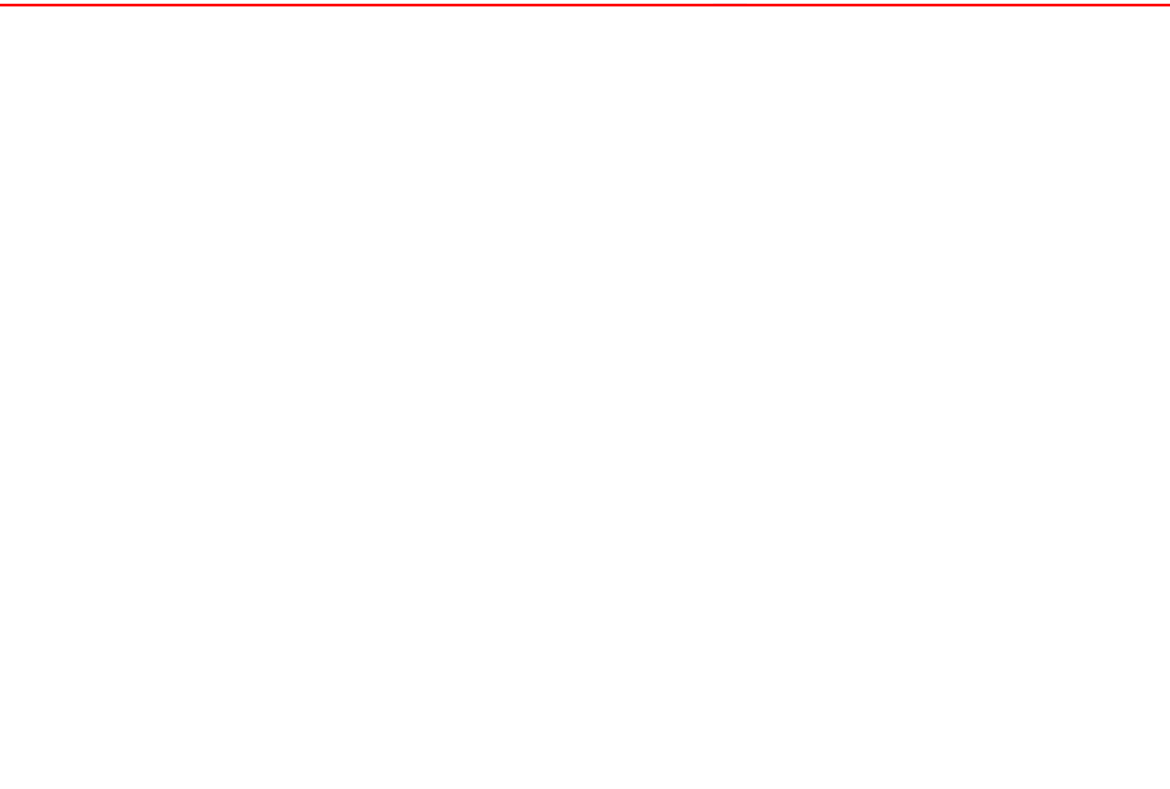


Рис. 3. Динамика жилищного строительства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО: показатели ввода жилья 2015 г. к показателям 1990 г., в %

Оконно-фасадный рынок Москвы и Московской области

Москву и Московскую область при анализе оконно-фасадного рынка следует рассматривать как единый мега-регион следующим образом:

- Объемы производства оконных и балконных дверных элементов, фасадных конструкций, конструкций лоджий, балконов, террас, конструкций строений, монтируемых внутри помещений (далее по тексту – «ОСПК») в Московском мега-регионе сопоставимы не с другими регионами РФ, а с федеральными округами.
- Объемы производства фасадных и других строительных конструкций, монтируемых на фасадах зданий и сооружений (далее по тексту – «ОСФК») сопоставимы не с другими регионами РФ, а с федеральными округами.



концов и веранд, конструкции строений, монтируемые внутри помещений (далее по тексту – «ОСПК») в Московском мега-регионе сопоставимы не с другими регионами РФ, а с федеральными округами.

- Тверская область
- Тульская область
- Ярославская область
- г. Москва
- Игорьская область
- Брянская область
- Владимирская область
- Рязанская область
- Ивановская область
- Калужская область
- Тульская область
- Курская область
- Липецкая область
- Московская область
- Орловская область
- Рязанская область
- Тамбовская область
- Тверская область
- Тульская область
- Ярославская область
- г. Москва





и большую часть административных Учтывались также поправки и не желающих обострять отношения

окру
райс
•
деле
из в
и по
ду М
не п
•
рии
юго-
обла
нов
при
еще

М
Р
ОСГ
не (
за 20
годъ
след
—
гион
—
мега
—
стро
дов ,
—
ства
блен
стро
—
и со
в ре
ОСГ
—
го ст
2014
—
ства
го н
2015
—
лищ
фонд
—
гион
в 20
вани
—
онал
ке в
со с



иро-
груп-
иди-
иня-
елей
фир-
дру-
этом
уют-
иден-
емов

щую
ьных
еле-
зво-

меет
е бо-
мно-
ках»
ова-
ктор
иво-
зна-
емых

ика:
вод-
к ма-
ДФО
к по-
4 го-

вод-
онный
сков-
о **7,0**
емов
дше-
коло

ения
рам-
5 го-
инус

отре-
а-ре-
кв. м
отре-
гелю
тави-



Таблица 3.

Расчетные суммарные объемы производства ОСПИ и потребления ОСПК в 2015 г. в Москве и Московской области (Московском мега-регионе) и ЦФО в целом

| Регион-субъект РФ | Производство за 2015 г., тыс. кв. м | К совокупному объему производства в ЦФО за 2015 г., в % | Потребление за 2015 г., тыс. кв. м | К совокупному объему потребления в ЦФО за 2014 г., в % | Баланс (производство – потребление), тыс. кв. м | Баланс, в %, к объему потребления региона |
|--------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------------|--|---|---|
| Москва и Московская обл. | | | | | | |
| ЦФО, всего | | | | | | |

3. Совокупный объем производства в Московском мега-регионе за 2015 г. составил 6,3 млн кв. м. Доля производства в общем объеме производства ОСПИ в ЦФО составила 1,45%. Несмотря на то, что потребление ОСПК в ЦФО в целом по итогам 2015 г. составило 200 тыс. кв. м, профицит баланса «производство – потребление» в ЦФО в целом по итогам 2015 г. составил более 200 тыс. кв. м. Из них (около 75%) составляют не-

3. Совокупный объем производства в Московском мега-регионе за 2015 г. составил 6,3 млн кв. м. Доля производства в общем объеме производства ОСПИ в ЦФО составила 1,45%. Несмотря на то, что потребление ОСПК в ЦФО в целом по итогам 2015 г. составило 200 тыс. кв. м, профицит баланса «производство – потребление» в ЦФО в целом по итогам 2015 г. составил более 200 тыс. кв. м. Из них (около 75%) составляют не-



Таблица 4.

Групповое распределение ведущих компаний Московского мега-региона, в зависимости от объемов производства за 2015 год

| ЦФО | Кол-во компаний с производством за 2015 г., тыс. кв. м | | | | | | | Итого, ведущие |
|---|--|---------|---------|--------|-------|-------|-------|----------------|
| | Более 200 | 150–200 | 100–150 | 75–100 | 50–75 | 25–50 | 10–25 | |
| Московский регион (Москва и Московская область) | | | | | | | | |

Таблица 5.

Суммарные объемы производства ОСПИ за 2015 г. ведущими компаниями Московского мега-региона, представленными в отчете

| ЦФО | Суммарные объемы производства компаний с производством за 2015 г., тыс. кв. м | | | | | | | Итого, ведущие |
|---|---|---------|---------|--------|-------|-------|-------|----------------|
| | Более 200 | 150–200 | 100–150 | 75–100 | 50–75 | 25–50 | 10–25 | |
| Московский регион (Москва и Московская область) | | | | | | | | |

большие (малые) предприятия с годовыми объемами производства на предельно низком уровне, многие из которых ранее со-
 вым
 тыс.
 ства
 части
 разо
 жени
 води
 ность
 3
 зиса
 изво
 мега
 В на
 по с
 лям,
 на ос
 нуть
 4
 прои
 прои
 водс
 лее)
 8%. К
 ства
 в це
 и оце
 к по
 прои
 маль
 дите
 5
 ство
 зисн
 10,1
 Рис
 Мос
 вод



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВАУ-2017

4 августа 2016 г. в Московском государственном строительном университете (МИСИ-МГСУ) состоялась презентация крупнейшей международной строительной выставки ВАУ, которая пройдет в январе 2017 г. в Мюнхене (Германия). С докладом выступил д-р Райнхард Пфайффер, заместитель председателя совета директоров компании «Мессе Мюнхен ГмБХ». Материалы доклада публикуются ниже.

Профиль выставки ВАУ

На выставке ВАУ на площади 185000 кв. м традиционно будут представлены архитектура, материалы и системы для строительства коммерческих и жилых зданий, для внутренней отделки в новостройках и в ранее построенных зданиях.

Выставочные площади ВАУ вот уже много лет всегда заняты полностью. Выставка ВАУ-2017, также займет всю территорию выставочного комплекса «Мессе Мюнхен» (17 выставочных павильонов).

Выставочные павильоны разделены по видам представленной продукции и тематическим разде-

лам. Особенность ВАУ заключается в том, что она объединяет на одной отраслевой выставке все технологии, изделия и материалы, используемые при проектировании и строительстве – в такой форме это происходит только на выставке ВАУ.

Этот «междисциплинарный» подход делает выставку ВАУ необходимым источником информации для всех, кто участвует в проектировании и строительстве – от инвестора, проектировщика и архитектора до мастера и специалиста по эксплуатации здания.

На выставке ВАУ-2017 вновь будет представлено более 2000 экспонентов из более чем 40 стран. Доля зарубежных экспонентов составит около 30 процентов.

«Наша цель в отношении количества посетителей – снова привлечь на выставку около 250.000 профессионалов и еще больше увеличить долю посетителей из других стран», – подчеркнул д-р Райнхард Пфайффер.

Выставка ВАУ пройдет с 16 по 21 января 2017 года на территории выставочного комплекса «Мессе Мюнхен». Организатор – компания «Мессе Мюнхен ГмБХ».

Динамика роста количества экспонентов и посетителей

За прошедшие годы выставка ВАУ в первую очередь расширяла свою географию. Вырос спрос на выставочные площади со стороны зарубежных компаний. В 2015 году был достигнут рекордный показатель по участию иностранных экспонентов – 637 компаний из 41 страны, то есть почти каждый третий участник выставки.

На выставке ВАУ с 2005 года всегда заняты все площади, и спрос значительно превышает имеющиеся площади в павильонах. В так называемый «лист ожидания» на данный момент внесено около 400 компаний.

Целью организаторов является дальнейшее увеличение количества иностранных участников выставки.

Посетителей – профессионалов строительной отрасли – как и экспонентов, становится все больше. В 2015 году выставка впервые преодолела рубеж в четверть миллиона посетителей. Из них – и это тоже стало новым рекордом – более 72 тысяч посетителей прибыли из других стран (примерно 29% общего числа посетителей).

Это подтверждает широкую известность выставки ВАУ на международном уровне.

Как и по количеству экспонентов, рейтинг стран-лидеров по количеству посетителей возглавляют Австрия, Италия и Швейцария.

Особенно сильный прирост в 2015 году продемонстрировали такие страны, как Китай (+94%), Израиль (+73%), Словения (+66%), Турция (+53%) и Испания (+45%).

Выставка ВАУ заслуженно носит титул ведущей мировой строительной выставки – это подтверждает рост количества посетителей из неевропейских стран. Более 12000 посетителей выставки ВАУ 2015 – и это тоже рекордная цифра – прибыли не из Европы.





Из Азии приехали почти 2500 посетителей-специалистов – больше, чем в 2013 году. Возглавляет список этих стран Китай – 2167 посетителей. Количество посетивших выставку специалистов из стран Ближнего и Среднего Востока также увеличилось более чем на 1000 человек.

Большую часть посетителей выставки ВАУ (37%) составляют специалисты по строительству и отделке зданий. Традиционно широко представлена сфера торговли строительными материалами и другими товарами (30%). Группа проектировщиков, архитекторов и инженеров-строителей за прошедшие годы резко увеличилась и составляет 26%. Менее значительна доля представителей сферы жилищного хозяйства и рынка недвижимости (3%), сотрудников научно-исследовательских организаций и ВУЗов (4%).

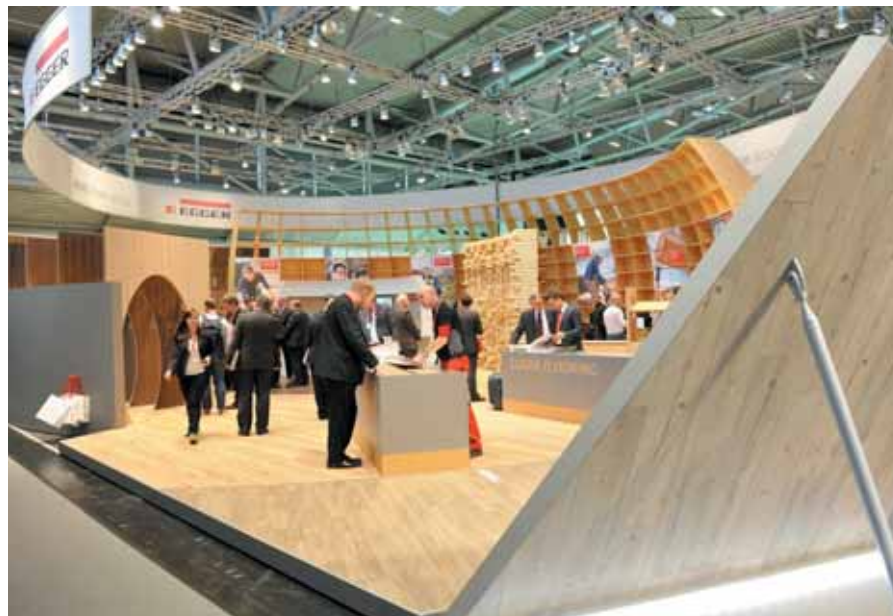
Для проектировщиков, архитекторов и инженеров-строителей со всего мира выставка ВАУ – информационная и коммуникационная площадка № 1. Выставку ВАУ в 2015 году посетили более 65000 представителей архитектурных и проектных бюро – это рекордное количество за всю историю выставки.

Ключевые темы

Для выставки ВАУ-2017 определены четыре ключевые темы. Многие экспоненты представят свои решения в этих областях, также эти ключевые темы будут затронуты на форумах и тематических экспозициях:

«Умные фасады» – многофункциональные системы, отвечающие все более сложным требованиям. Они должны быть оптимизированы с точки зрения энергопотребления, экологичны и поддаваться вторичной переработке. Новые технологии столь же разнообразны, сколь и увлекательны – и являют собой непростую задачу для архитекторов, профессиональных проектировщиков и производителей строительной продукции.

Информационные технологии в проектировании, строитель-



стве и эксплуатации – в архитектуре будущего тон задают информационные строительные технологии. Кроме того, использование компьютерных технологий производства открывает огромный экономический потенциал: от эскиза, логистики на стройплощадке и эксплуатации здания до утилизации. При этом нужно взвешивать все шансы и риски, связанные с переходом на электронную систему проектирования, строительства и эксплуатации.

Здания, объединенные в сеть. Переход на цифровые технологии и объединение инженерных систем

здания в сеть позволяет добиться оптимизации, например, экономить энергию, а также большей безопасности и комфорта. При этом объединение в сеть происходит не только в самом здании, все в большей степени на базе цифровых технологий удастся продуманно объединять в сеть различные здания, вплоть до целых кварталов города.

Строительство и жилье – 2020. Как мы будем жить и работать через пять, десять или 20 лет? То, что строится сегодня, создает жилое и рабочее пространство на ближайшие десятилетия. Дополнительная потреб-



ность в жилых помещениях требует продуманных и быстро реализуемых концепций.

Форум «Будущее строительства»

На форуме «Будущее строительства» известные проектировщики, архитекторы и инженеры-строители на примерах конкретных проектов расскажут о том, как будет выглядеть проектирование и оформление в будущем. Каждый день будут обсуждаться новые актуальные темы:

Материалы для «умных домов». Здесь речь идет об интеграции различных материалов, например, в фасадах, которые способны адаптироваться и реагировать на различные внешние воздействия. Кроме того, важное значение приобретают фасады, вырабатывающие энергию.

Информационное моделирование строительства. Преимущество активного электронного объединения в сеть всех участников процесса строительства очевидны. К чему мы пришли на сегодняшний день? Что уже реализуется в Германии при помощи такого инструмента проектирования, как BIM, а в чем до сих пор кроются препятствия и сложности? Об этих вопросах и пойдет речь.

Жилье. Потребность в приемлемой по цене жилплощади растет. В Германии в 2016 году должно быть построено до 400 тыс. квартир, и в следующем году строительство должно продолжиться теми же темпами. Поэтому есть спрос на идеи для серийного и модульного строительства, а также на инновационные концепции жилищного строительства, которые обеспечивали бы свободную планировку и соответствовали требованиям по энергопотреблению.

На форуме в павильоне C2 с докладами выступят:

Дэвид Чипперфилд (Лондон);
Кристоф Тимм (SOM, Нью-Йорк);
Каспер Йенсен (3XN, Копенгаген);
Жан Филипп Вассал (Lacaton&Vassal, Париж);
Анна Попелка (PPAG architects, Вена).

Форум «Диалог архитектора и промышленности»

В 2017 году будет продолжена понравившаяся слушателям серии докладов «Диалог архитектора и промышленности».

На форуме в павильоне A4 все шесть дней выставки будет проходить увлекательный обмен мнения-

ми на актуальные темы между архитекторами и представителями производственных предприятий строительной отрасли.

Архитекторы, исследователи и представители промышленности будут представлять слушателям некоторые наиболее актуальные темы исследований в области архитектуры.

Некоторые из тем форума в павильоне A4: «умное здание», фасадные системы, существующий фонд построек как ресурс.

Тематические экспозиции

Строительство 2020: От энергоэффективности к эффективности продукции. Все новостройки в Европе в будущем должны строиться так, чтобы потреблять почти нулевое количество энергии. Тем самым энергоэффективность становится важным аргументом при продаже продукции производителей материалов и строительных элементов, равно как и, например, пригодность к вторичной переработке или амортизационные расходы. Тематическая экспозиция Немецкого общества по экологичному строительству (DGNB) на примере пользующейся спросом на рынке продукции демонстрирует, как можно оптимизировать важные параметры и в прозрачной форме довести их до сведения людей, принимающих решения.

Институт Фраунгофера: будущее наших городов. Здания, сами заботящиеся об эффективном расходовании энергии. Фасады, улучшающие климат в помещении. Города, не производящие ни мусора, ни сточных вод. Звучит фантастически, но в этом направлении уже ведутся исследования и разработки.

Жилищное хозяйство меняется – строить для всех поколений. Больше комфорта на всех этапах жизни – вот что должна обеспечивать спроектированная с учетом потребностей всех поколений недвижимость. На примере объекта недвижимости Немецкого общества геронтотехники (GGT) показаны инновационные решения и продукция для жилищного хо-





Участники из России (на 28.07.2016 г.)

| Наименование компании | Город | Категория продукции |
|---|-----------------|---------------------|
| Компания «Билдекс» | Москва | Алюминий |
| CF Systems | Балабаново | Керамика / Кафель |
| «Грейс», ООО | Санкт-Петербург | Напольные покрытия |
| «Современные технологии обработки древесины», ООО | Санкт-Петербург | Дерево, Пластик |
| Корпорация «ТехноНИКОЛЬ» | Москва | Кирпич / Кровля |

Посетители из России, 2011–2015 гг.

| Год | Количество посетителей |
|------|------------------------|
| 2011 | 2.067 |
| 2013 | 3.049 |
| 2015 | 2.572 |



зайства – как для новостроек, так и для ранее построенных зданий.

Качество следует за функцией! Жилье, школа, административное здание: в зависимости от предназначения здания элементы его конструкции и строительные материалы должны удовлетворять разным требованиям. Институт оконных технологий Розенхайма основное внимание уделит «качеству строительства, ориентированному на использование», даст ценные рекомендации по использованию, а также подскажет идеи для повседневной практической деятельности.

Долгая ночь архитектуры

Несомненный хит программы – «Долгая ночь архитектуры», которую впервые организовали во время проведения выставки BAU-2011. Она снова состоится в 2017 году в рамках выставки BAU, в пятницу, 20 января.

Долгая ночь архитектуры покажет самые красивые и значимые сооружения в Мюнхене. Насладиться ими в неповторимой атмосфере ночного города – особенно изысканное удовольствие.

С 19:00 и до полуночи автобусы-шаттлы будут курсировать между

включенными в программу зданиями. Поездка бесплатна, войти и выйти можно в любое время. Кроме того, предлагается пешая прогулка по историческому центру города с экскурсоводом.

Только для экспонентов и посетителей выставки BAU предлагают эксклюзивные тематические туры. Каждый тур посвящен одной из тем, представленных на выставке BAU. Тематические туры отправляются с территории выставочного комплекса.

Более подробную информацию можно найти по адресу www.lange-nacht-der-architektur.de

Академия Archi-World

Во время проведения BAU –2011 выставка BAU и группа «Archi-Eurore» дала старт крупнейшему в мире конкурсу среди студентов архитектурных специальностей: академии Archi-World.

Этот конкурс, длящийся вот уже два года, состоится теперь и в третий раз. Тема звучит на этот раз так: «Ответственная архитектура будущего». Студентов архитектурных специальностей и молодых архитекторов со всего мира приглашают подать на конкурс соответствующие проекты.

Победителям достанутся места практикантов в крупнейших архитектурных бюро мира.

К выставке BAU 2017 места практикантов снова предоставили двенадцать авторитетных архитектурных бюро со всего мира, среди которых «Coop Himmelblau» (Австрия), «SBA Architects» (Германия), «Rudy Ricciotti» (Франция), «Grafton Architects» (Ирландия). Руководители этих двенадцати архитектурных бюро составляют жюри конкурса.

Вручение премий состоится 18 января 2017 года на выставке BAU.

Срок подачи заявок на конкурс заканчивается 30 сентября 2016 года. Актуальную информацию всегда можно найти на сайте www.awacademy.org.

Экспозиции российских компаний

В 2017 году в выставке BAU примут уже пять экспонентов из России (в выставках 2011, 2013 и 2015 гг. Россия была представлена только одним экспонентом).

В отличие от роста числа экспонентов, число посетителей из России в 2015 году несколько снизилось. Что покажет BAU-2017 – скоро узнаем.

КОМПАНИЯ «MESSE MÜNCHEN INTERNATIONAL» (MMI) ПРИГЛАШАЕТ ПОСЕТИТЬ КРУПНЕЙШУЮ МЕЖДУНАРОДНУЮ СТРОИТЕЛЬНУЮ ВЫСТАВКУ BAU-2017.



«БЕЛОСНЕЖНЫЙ ГОЛУБЬ, ВЫПУЩЕННЫЙ НА ВОЛЮ»

В начале марта 2016 года на Манхэттене открылся Транспортный терминал Всемирного торгового центра по проекту Сантьяго Калатравы, архитектора с мировым именем. Строительство терминала заняло более 10 лет и потребовало 4 миллиардов долларов.

Самый дорогой терминал в мире (по данным журнала Fortune) открылся без особой помпы. Более того, официальной церемонии с разрезанием ленточки в принципе не было, т.к. ключевые фигуры – губернаторы штатов Нью-Йорк и Нью-Джерси и директор Управления порта Нью-Йорка и Нью-Джерси – постарались дистанцироваться от проекта, связанного в восприятии американского общества, в первую очередь, не с оригинальной архитектурой, а с бесконечными задержками и невероятным превышением бюджета.

Транспортный терминал представляет собой сложный многоуровневый подземный комплекс, который объединяет между собой несколько линий метро и подземной железной дороги. На уровне хаба будут соединяться строящиеся башни на площадке Всемирного торгового центра, а также разместятся многочисленные магазины. Транспортный узел соединяет 11 линий метрополитена, станцию пригородного железнодорожного сообщения и паромную переправу. В сутки через хаб будет проходить около 250 тысяч пассажиров.

Центром такого переплетения маршрутов стала овальная площадь Oculus, накрытая выходящим на поверхность световым фонарем – главным элементом проекта. Автор проекта – испанский архитектор-футурист Сантьяго Калатрава.



Растянувшийся между небоскребов 100-метровый павильон из стальных криволинейных ребер задумывался Калатравой (он единственный из заметных персон пришел в терминал в день его открытия) как «белоснежный голубь, выпущенный на волю».

Однако последующие правки, внесенные в проект, превратили «голубя» в костно-реберный скелет доисторического ящера, хотя все же сохранили





эпатаж и красоту конструкции. Основным «проколом» стал отказ от остекления крыльев. Повредило первоначальному замыслу и то, что ради повышенной устойчивости на случай взрыва количество опор в каркасе увеличили вдвое, из-за чего постройка напоминает ньюйоркцам не взлетающего голубя, как планировал изначально архитектор, а скелет. Чей именно – мнения расходятся. Горожане, которых с удовольствием цитируют СМИ, называют обглоданную в День благодарения индейку, кита или динозавра. И такая «смертельная» ассоциация рядом с местом теракта 11

сентября 2001 года многим кажется не слишком уместной.

Сейчас для публики открылся лишь «Окулос», как называет его Калатрава (с окном-окулосом античной архитектуры он имеет мало общего): это огромный зал-переход с магазинами и кафе. Однако арендаторы там появятся не раньше августа, да и переходить особо некуда: поезда еще только начинают останавливаться в терминале, а полностью заработает он лишь к осени.

Вписанный в упомянутый скелет-каркас «Окулос», судя по многочисленным репортажам, гражданам по-

нравился больше, чем экстерьер терминала, хотя они все же удивляются невероятным размерам зала (длина 120 м, ширина 44 м, высота 49 м), не понимая, насколько они оправданы, и такой же невероятной белизне, интересуясь счетом за его уборку. Волнение ньюйоркцев также вызывает гладкий мраморный пол – насколько это может быть опасно для спешащих пассажиров, особенно в дождливые дни? Это резонный вопрос, учитывая другие проекты Сантьяго Калатравы: его мосты в Венеции и Бильбао оказались весьма травмоопасными.

Но, конечно, больше всего переживаний вызывает стоимость постройки, полностью возведенной на средства налогоплательщиков. Когда проект был представлен публике в январе 2004 года, идея белоснежного здания – «голубя» с крыльями, раскрывающимися в хорошую погоду, чтобы впустить внутрь солнце и свежий воздух, стала прекрасным символом надежды ньюйоркцев на лучшее после катастрофы 11 сентября 2001 г.

Изначальный бюджет в 2 млрд. долларов, как утверждают сейчас власти, был нереалистично низким. Однако даже с учетом самых разных мер сокращения расходов – от отказа от движущихся «крыльев» до противопожарного покрытия на «ребрах» каркаса, которое осталось не полированным – увеличение бюджета строительства в два раза трудно оправдать. Конечно, здесь были и форс-мажоры вроде катастрофического урагана «Сэнди», и проблемы с управлением процессом (за время реализации сменилось несколько губернаторов штатов-участников и директоров Управления порта), и довольно затейливые политические игры (планировавший баллотироваться в президенты губернатор Нью-Йорка Джордж Патаки приказал не перекрывать ради строительства 1-ю линию метро, чтобы не оттолкнуть пользующихся ею избирателей со Стэн-Айленда, а это привело к удорожанию процесса строительства).

Можно предположить, что транспортный объект с огромной нагрузкой не может стоять дешево, но терминал Калатравы не один обслуживает ВТЦ, его дополняет открывшийся в 2014 го-





ду «ТПУ» Фултон-центр по проекту Николаса Гримшо. Сейчас временной станцией ВТЦ в будний день пользуется 46 000 человек, всего на 10 тыс. больше, чем очень скромным и совсем не новым терминалом на 33-й улице, то есть громкая критика размеров нового сооружения имеет под собой основания. Если слегка погрузиться в историю, знаменитый Большой центральный вокзал Нью-Йорка на момент постройки в начале XX века стоил в пересчете на современные цены 2 млрд долларов, причем частных, а не государственных, как в случае с терминалом ВТЦ, а пользуются им в наши дни 208 тыс. человек в день.

Однако все истории неизменно возвращаются к личности автора проекта – что было бы сомнительной уловкой в духе «во всем виноват архитектор», если бы не послушной список Сантьяго Калатравы. На момент получения заказа в 2003 году 52-летний испанский архитектор был международной «звездой» нового поколения, способной конкурировать на равных с Фостером и Гери. Но число финансовых скандалов и судебных исков, да и просто объем недовольства не то что заказчиков, а рядовых пользователей его мостов, музеев и других сооружений сейчас, более 10 лет спустя, поражает воображение. Пожалуй, никто из заметных архитекторов прошлого и этого столетий не удостоивался столь масштабной славы ненадежного партнера – параллельно с активной нелюбовью коллег, от Майкла Грейвса до партнера Snøhetta Крейга Дайкерса, заявившего на одной из международных конференций, что Калатрава «не любит быть в миссионерской позиции» (намек на то, что его терминал ВТЦ пролегает частично под павильоном музея 11 сентября, спроектированным Snøhetta, и сотрудничество между двумя бюро было очень нелегким).

Конечно, итоги подводить еще рано: терминал в полную силу заработает лишь к концу этого года, и стоит понаблюдать за ним еще год-полтора активного использования, прежде чем делать выводы о его полезности и функциональности.

По материалам <http://archi.ru/>



СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННЫЙ РЫНКИ УЗБЕКИСТАНА

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА,
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Страны
ства по
лись нерав
чительно
экономиче
населения,
величине
тельных ры
Крупней
ком среди
странства
нок. Рынки
тельно мен
рактируют
развития и
как весьма
стиций и эк
импульсом
теграцион
ШОС.

Учитыв
циал рос
экспорт пр
и ШОС (пр
тральной А
ями в созд
рассматри
собствующ
производст
совой уст
в условия
бельности.

Актуал
становится
циала и пе
тельных ры
Азии. Наст
материалы
го отчета «
бекистана.
спектив ра
(ИЦ «ССК»

Узбеки

Узбеки
шей по чис
ло 31,5 мл



одил
ки Уз
орого
В ос-
лежа-
раль-
х цен
вары,
х сы-
а эко-
здей-
ьшин-
тран).
торов

раной
и эко-
е биз-
еобо-
всег-
е того,
щения
вобо-
льная
омики
ов но-
дале-
райне

беки-
среди
среди
нства
рын-
аины.
ствен-
стоя-
ельно-
фраг-
твуют

ские

одной
х эко-
нства.



По за
странь
гг. раз
рос в т
цию. В
в 2050
HSBC,
из сам
мира в
Эк
ла пер
зульта
крати.
до \$ 9
место
Затем
устойч
зульта
увелич
По
танно
способ
ты (ПП
место
ди чет
(без уч
По
блики
странь
в офи
приво
ональ
По
ного с
(МСК
стана
однак
до \$ 5



, опу
затем
вслед
Респу-
льном
г. за-
мира,
World
кистан
187,7
тинге
ценке
зате-
стана
Меж-
(ВФ).
С) Уз-
ых ис-
рафи-
казан-
реце-
ого из-
т ВВП
0 лет
Лишь
линей-
Такая
а эко-
е этих
миро-
е ми-
носи-
иные
ность»
х объ-

— ВВП (World Bank), млрд. \$ — ВВП (ППС, World Bank), млрд. \$
— ВВП (МСК СНГ), млрд. \$ — ВВП (ППС, CIA оценка), млрд. \$

Рис. 1. Узбекистан: динамика ВВП и ВВП (ППС)

вающихся сырьевых экономик, тогда как данные других источников вступают с этой тенденцией в явное противоречие. Единственным объясне-



нием мо
ные дан
та Респу
затем и
СИА и М
под необ
нирован
тельно,
мере, ча
знать не

Тот с
номиче
не стол
жениям
с отчет
ми неза
ми цент
фондом
этому я
кий мил
ния: так
грация
гие стр
ной око

Из эт
оценки
действи
данных
бекиста
щихся в
лиц Рес
ветству
тировка

След
вание в
лах Wor
ректных
кой-либ
быть пр
или экон

Инв

Согл
та Респу
дины 20
в основ
почти в
доли на
ла в ВВП
в 2012 г.

ем инвестиций в экономику в 2012 г.
увеличился в 14 раз.

Публикуемые официальные дан
ные об объемах инвестиций, в т. ч.
прямых иностранных инвестиций
(ПИИ), как правило, впоследствии

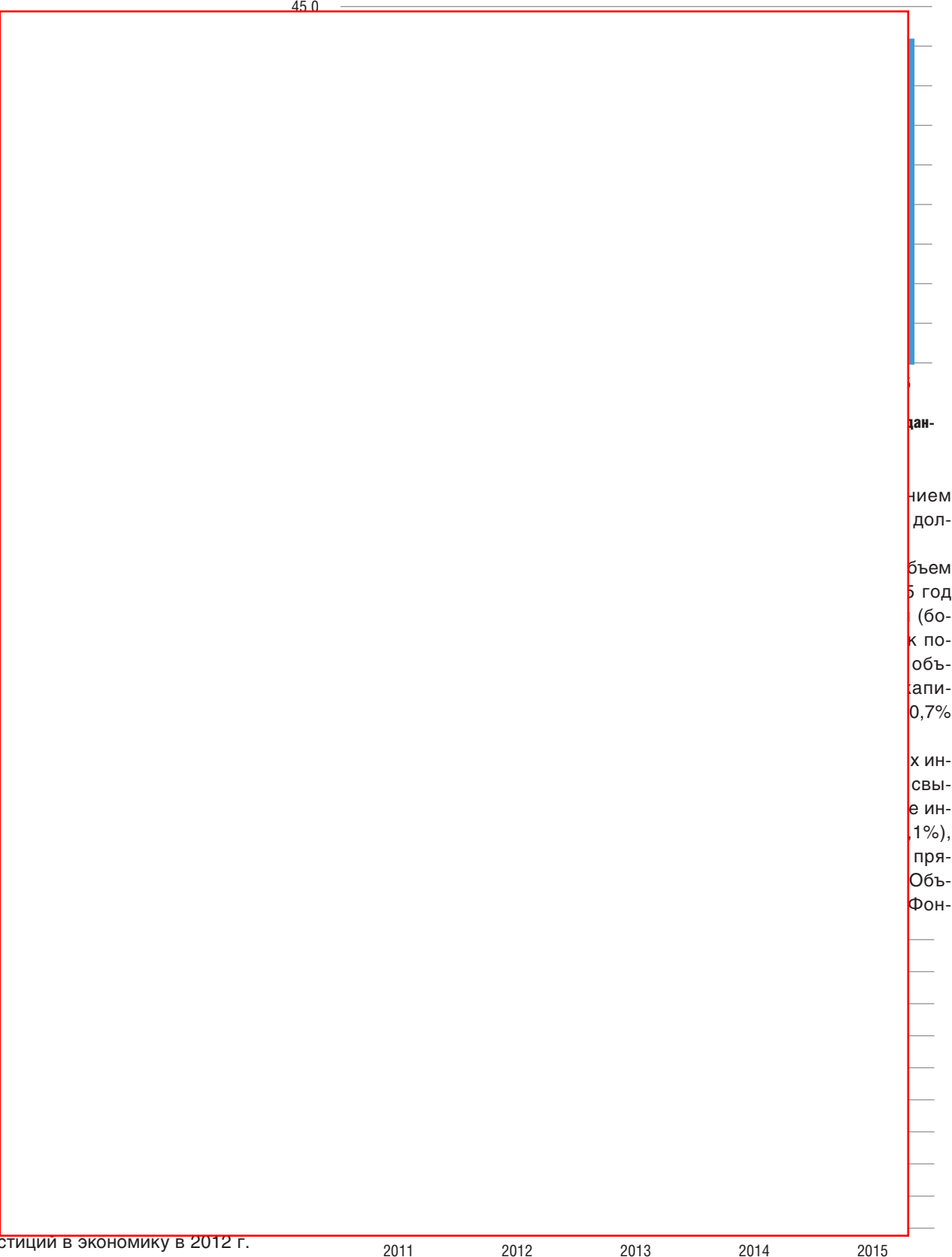


Рис. 3. Объемы и динамика инвестиций в основной капитал в Узбекистане, \$ млрд., по данным Госкомстата Республики Узбекистан и МСК СНГ



- г. Ташкент
- Республика Каракалпакстан
- Андижанский вилоят

- «Расширение производства кальцинированной соды на Кунградском содовом заводе»;
- «Организация производства

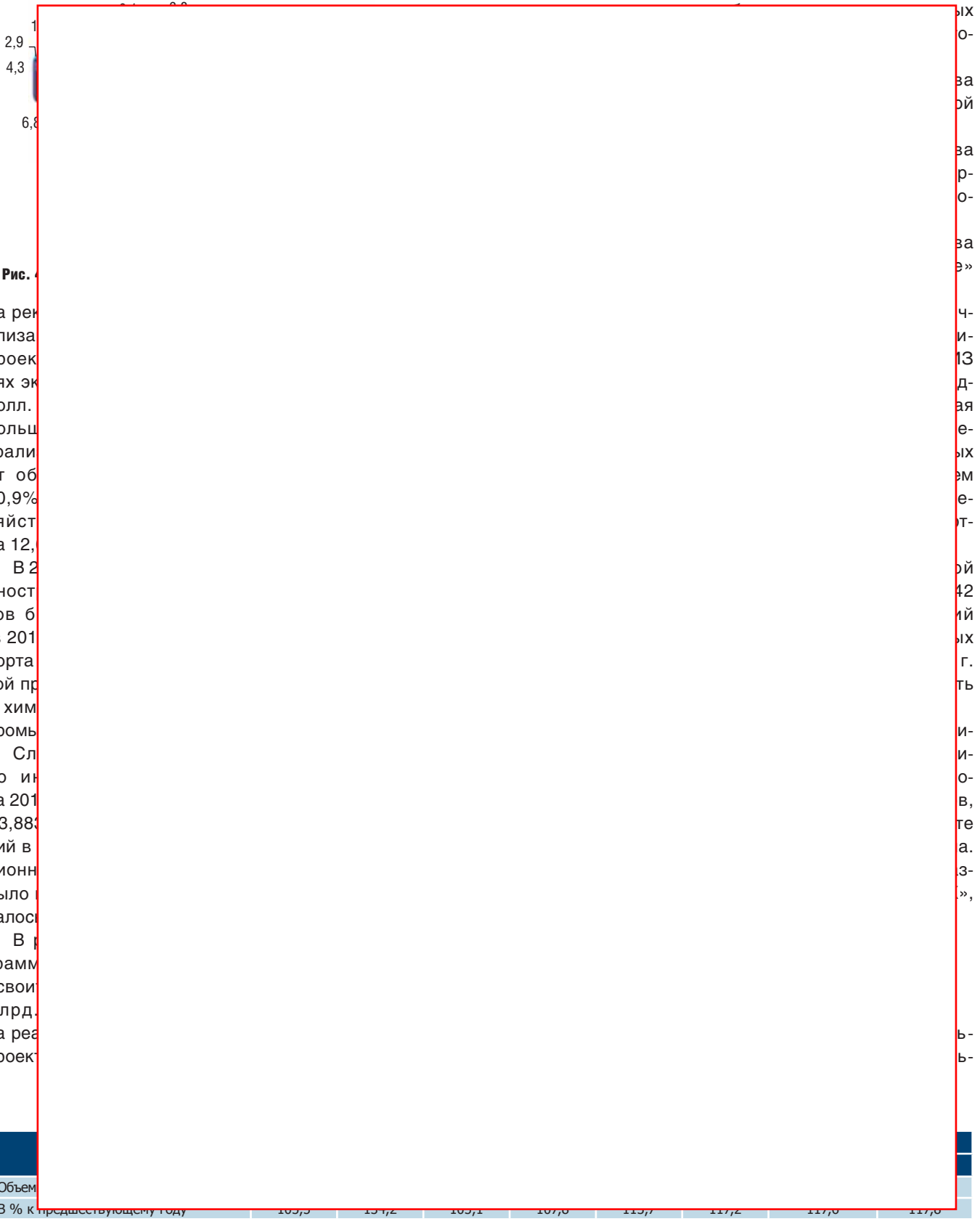


Рис. 4

да ре...
 ализа...
 проек...
 лях эк...
 долл...
 больш...
 трали...
 от об...
 30,9%...
 зяйст...
 на 12...
 В 2...
 иност...
 тов б...
 (в 201...
 порта...
 кой пр...
 в хим...
 промь...
 Сл...
 но ин...
 на 201...
 \$3,88...
 ций в...
 ционн...
 было...
 валос...
 В р...
 грамм...
 освои...
 млрд...
 на реа...
 проек...

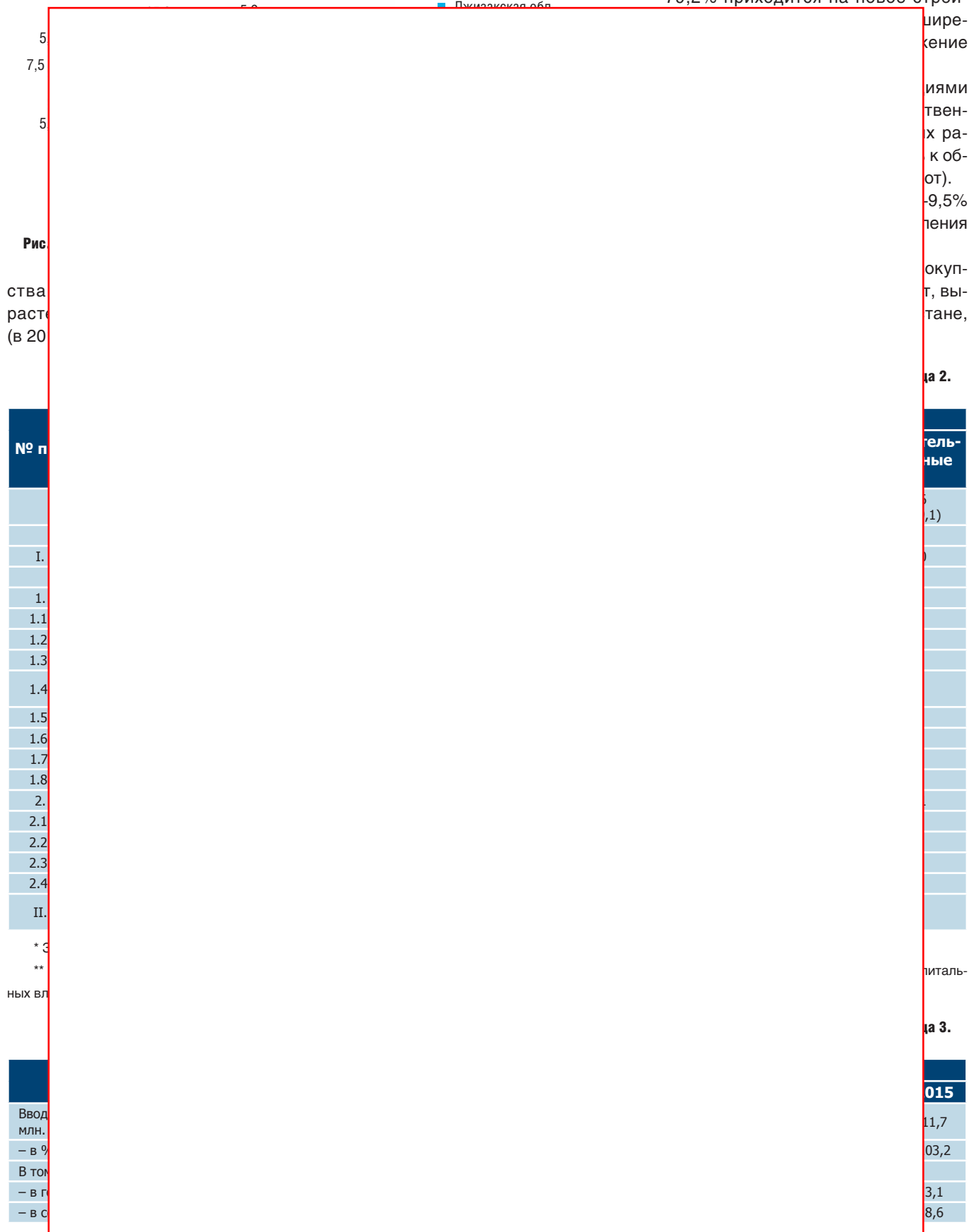
ых
 о-
 ва
 ой
 ва
 р-
 о-
 ва
 е»
 ч-
 и-
 13
 д-
 ая
 е-
 ых
 ем
 е-
 т-
 ой
 42
 ий
 ых
 Г.
 ть
 и-
 и-
 о-
 в,
 те
 а.
 з-
 »,
 б-
 б-

| | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Объем | | | | | | | | | |
| В % к предшествовавшему году | 105,5 | 107,2 | 105,1 | 107,0 | 110,7 | 117,2 | 117,0 | 117,0 | |



- Республика Каракалпакстан
- Андижанская обл.
- Бухарская обл.
- Джизакская обл.

Из всего объема выполненных в 2015 г. строительных работ 79,2% приходится на новое строи-



с-тельство
 расширение
 иями
 твен-
 х ра-
 к об-
 от).
 -9,5%
 тения
 окуп-
 т, вы-
 тание,

та 2.

гель-
 ные

,1)

питаль-

та 3.

015

11,7

03,2

3,1

8,6

Рис
 ства
 расте
 (в 20

№ п

I.

1.

1.1

1.2

1.3

1.4

1.5

1.6

1.7

1.8

2.

2.1

2.2

2.3

2.4

II.

* 3

**

ных вл

Ввод

млн.

- в %

В том

- в г

- в с

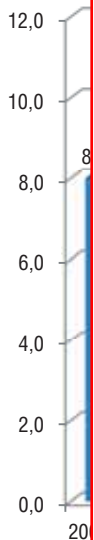


Рис. 6. 0

Годо
ных раб
соответ
Кабинет
бекистан
граммы
работ 2
к поста
стров от
дены в т

Жил

По
в 2015
в экспл
домов,
щей пл
(103,2%
в сельск
кв. м (10

Годо
в Узбек
данным)
ской и с
ставлен

По о
ля Узбе
занимае
Российс

| |
|-----------------------|
| Инвестиц тельство, |
| В % к сое вестиций |

ики-

еки-
рает
ости
ана).
ется
ин-
вым
ти».
ских
задач
ель-

в Ре-
09 г.
ПП-
167,
тни-
ству
вым
сти»
амо-

илья
виях
али-
мпа-
фи-
аны.
и...»
о бо-
ных
иза-
тро-
ются

ель-
екта)
ООО
:
тов
мных
тно-
5 и 6
мой
ива-
чета
име-
рои-

таж-
омов



улучш
для пр
но-кли
преду
ное чи
жител
из рас
без уч
– с
ных ж
натны
улучш
для пр
клима
равно
тире
до 30,
летних
По
панин
инсти
лойих
серия
жилы
са ком
сархи
киста
и на г
щих к
– с
нолит
– с
38 см
– п
толщи
– к
ные с
по дер
лам;
– г
тонны
– у
плиты
– с
клопа
– д
тые;
– г
из кер
ные на
От
местно
снабж
В с
вых по
– н
бия;



оне
вах
13
лов
ца-
сть

го
і

ур-
чи-
на-
ля-
ро-

аз-
ту-
гия
ом-
нс-
5-
еа-
. ч.
че-

ых
ма-
гг.
то-
ого
це-
кой
г.).
147
ки-

ан-
sco
Ltd
ль-
Хо-
Ка-
ни-
ion
ль-
оги
у».
ро-
ос-
тия
м),
че-

резмской области.

нии автодороги А-380 и обводной до-



Таблица 5.

Ввод инженерных сетей и объектов социальной инфраструктуры в рамках реализации «Программы по строительству индивидуального жилья по типовым проектам в сельской местности» в 2014–2015 гг.

Министерство монтажных и специальных строительных работ Республики Узбекистан, преобразованное 27.10.1992 г указом Президента Республики Узбекистан в ассоциацию

| Наименование объектов | 2014 г. | 2015 г. |
|-----------------------------------|---------|---------|
| Сети водоснабжения | 469,5 | 471 |
| Сети газоснабжения | | |
| Электрические сети | | |
| Комплекты теплового пункта | | |
| Подводящие линии | | |
| Объекты социальной инфраструктуры | | |

«Узмах-инженеринг» (бывшее «Курилиш» (бывшее «Курилиш» так же входят: ООО ПСК

роги г. Бухара, фальтобетонных дорогах автодорог через переезд в лосного участка автодороги асфальтобетонного моста «Междуречье – мост» в Бухаре и реконструкция автодорог.

Ведется работа по аттестации и сертификации строителей. В 2014 году работы по ремонту дорожных знаков, обустройству участка Малякчи в связи с пассажирскими ж/д линиями осуществляется. В 2014 году были завершены монтажные работы на участке падного пункта и от станции тала тоннеля.

В 2015 году реализованы мысленно хозяйствен 114 новых объектов мощностью 77,5 тыс. тонн хранения в ст.

В 2015 году плата за водных се



014 г. – «Узмах-

рилиш» тельно-подразво всех числом мпании, махсус-полнять работы и в год. махсус-2017 гг. естиций

гуют: олнению

ажу ме-ования оводов, д, тон-естройт; ажу ма-систем ованию,

оризвод-лов, из-

онтажу ическо-матике, икаций; онтажу защиты

овзрыв-

ечению ми ме-и сред-

набже-прока-елиями,

монтаж-

в сельской местности (в 2014 г. – махсусмонтажкурилиш» (бывшее курилиш» так же входят: ООО ПСК



Таблица 6.

Строительные компании, входящие в состав АК «Узмахсусмонтажжурилиш»

| № п/п | Наименование компании (треста) | 2013г. | 2014г. | 2014 г. к 2013г., % | 2015г. оценка | 2015 г. к 2014г. % | 2016 г., прогноз | 2016 г. |
|------------|--------------------------------|--------|--------|---------------------|---------------|--------------------|------------------|---------|
| к 2015г. % | АО «9 | | | | | | | |
| 1 | АО "9 | | | | | | | |
| 2 | АО "У | | | | | | | |
| 3 | АО "Уз | | | | | | | |
| 4 | ООО "Са | | | | | | | |
| 5 | АО "По | | | | | | | |
| 6 | ГУП "Т | | | | | | | |
| 7 | ООО "Са | | | | | | | |
| 8 | ООО "М | | | | | | | |
| 9 | ООО "Нефт | | | | | | | |
| 10 | ООО | | | | | | | |
| 11 | ООО "Шар | | | | | | | |
| 12 | ООО "Пул | | | | | | | |
| 13 | ООО" | | | | | | | |
| 14 | ООО "Элек | | | | | | | |
| 15 | ООО "А | | | | | | | |
| 16 | ООО "Алма | | | | | | | |
| 17 | ООО "Чи | | | | | | | |
| | Итого под | | | | | | | |

«Бинокор» ООО «Атлантик трейд» (структури) в Узбекистане, выводя... ста объемов производства в стра...

ООО «...
ектные...
и ОКР...
Стр...
сты), в...
сусмон...
полнен...
тажных...
В ч...
тельн...
ительн...
«Строй...
нокор»...
кадарь...

Пре
стр
Оси

Про...
териал...



Таблица 8.

Узбекистан: объемы инвестиций в основной капитал в промышленности строительных материалов

| Показатели | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2013 г. / I-II кв. | 2014 г. / I-II кв. | 2015 г. / I-II кв. |
|--|---------|---------|---------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Инвестиции в основной капитал в промышленности строительных материалов | | | | | | |
| - в % к соответствующему периоду предыдущего года | | | | | | |
| - в % к соответствующему периоду предыдущего года | | | | | | |
| Доля промышленности строительных материалов в общем объеме инвестиций в основной капитал | | | | | | |
| Доля промышленности строительных материалов в объеме инвестиций в основной капитал по отраслям | | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал в промышленности строительных материалов в табл. 8 | | | | | | |
| По данным Республики Узбекистан, объем инвестиций в основной капитал в 2015 году составил 10,2 млрд. долл. США, что в 1,1 раза больше, чем в 2014 году. С показателем спада на 1,1% в 2015 году так же, как и в 2014 году, наблюдается спад на 1,1% (см. табл. 8). | | | | | | |
| По данным Республики Узбекистан, среднее значение промышленной продукции в сопоставлении с 2014 годом | | | | | | |
| Узбекистан | | | | | | |
| Цемент | | | | | | |
| Шифер | | | | | | |
| Стекло | | | | | | |
| Плитки | | | | | | |
| Гипсокартон | | | | | | |
| Сухие строительные смеси | | | | | | |
| Известняк | | | | | | |
| Стеновые блоки | | | | | | |
| Узбекистан | | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал в промышленности строительных материалов | | | | | | |
| - в % к соответствующему периоду предыдущего года | | | | | | |
| Прибыль | | | | | | |
| Освоенные средства | | | | | | |
| Экспорт | | | | | | |
| - в % к соответствующему периоду предыдущего года | | | | | | |



профил
ная пол
Это
кратить
в т. ч.: с
алюмин
зитных
кой кро
ской пл
ма – в
прекрат
листов.
стройм
начали
След,
«Узстро
объеме
териало
ние год
при со
продук
стройм
она сос
ема вы
при со
220,2 м
ло 50%.
По д
она был
на прои
разилос
телях.
За 2
произво
стройм
направ
воение
дов нов
хитект
для отд
погона
подосно
алов.

**Имп
и по
стро**

Дан
ре имп
лов в 2
отчетно
по данн
ки Респ
строите
\$2,25 м
2012 г.)

ся ин-
ятий
и яв-
ению
треб-
х ма-
. сум
10 г.
гноз-
мики,
спрос
овне
нных
в по-
столь
ынке
к вы-
ются
ой то-
).
**сли.
ес**
Ре-
6 г.),
вало
дству
кото-
15 г.
бота-
субъ-
иста-
знеса
мыш-
това-
услу-
7,9%.
звод-
г) со-
трои-
ыпол-
аний,
7 (АК
др.).
идов
ьной
ируе-
мате-
отают
грам-
уаль-
ктам



в сельско-
казачьих
тов соц
нерной
населе
низации
ский на
выполн
ния «Ки
ющая с
страны.

В пр
«Прогр
ло созд
ализир
тельны
предпр
ительн
щих на
инертн
металл
блоки,
рекрыт
ническу
произв
вых ма
плит, с
керами
отопит
ной ке
тий и д
продук
по про
териале
ближен
сурсам
сивам,
техноло
ствующ
ме...»,
и префе

Сов
сударс
тета, М
сударс
тета, П
по архи
спубли
ровано
19.05.2
ния и д
рядке г
моженн
мых спе
строите

Сог
лению,

редко –
ими ма-
водства
с. кв. м
же соб-
клопаке-
им мас-
водства
мпаний
они счи-
водстве
бразом,
Eкореп
а). Зна-
сбороч-
зует ту-
Bauplast,
едприя-
Aluplast,
и др.
ным для
дприятн-
е 2016 г.
ика окон
ьностью
в сутки.
ы 15 ав-
о произ-
к блоков
стекло-
ической
не име-
и других

кистана
ют ком-
обствен-
одимые
рнитуру
иниевых
же ком-
я также
дителей
; присут-
inkhaus,
знитель-
авозятся
е из дру-
ссии.
опакетов
гся стек-
, китай-
одства.
ции из-
«Zaram-
s» (про-
» (про-



Таблица 12.

Узбекистан: предприятия-производители системных оконных и дверных ПВХ-профилей

| Компания (предприятие-производитель) | Местонахождение | Профильные системы | Число экструзионных линий | Примечание |
|--------------------------------------|-----------------|--------------------|---------------------------|------------|
| «АКФА» | | | | |
| «De» | | | | |
| «B» (ранее «Karm») | | | | |

* См. аналитический отчет «Оконный рынок Узбекистана. Оценка состояния и перспектив развития на 2015-2017 гг.» (ИЦ «ССК», 2015 г.).

ется ла
профил
Зав
миниев
дью ок
прессо
сов от
руемая
тонн ал
Серии
ная»),
«Зимни
ная и д
ности а
АКФА с
россий
нией «Т
стал»).

ГК
компле
ции по,
и JAKO
компле
компле
нием (п
гальван
ки, всп
произв
10000
1000 в
тующих
стем.

Осу
ции в К
жикист
и други

ООО
«Alfa P
ляется
водител
Имеет
кистан
ков. Э
Bausan

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

**ельного
а
ввития**

ного рынка
ся как вы-
едующими
влекатель-
раны, обла-
пасами по-
экономики
по сравне-
гих стран,
ой по объ-
сурсно-сы-
я промыш-
тву строи-
ъемов вы-
ых работ,
преки нега-
шних фак-
ы;
таревшая
уктура, ре-
ие которой
оритетных
аны;
гие дорож-
рительство
водов, ин-
ов и соору-
а негатив-
к факторов

ого строи-
зем ввода
сти; устой-
звода жи-
му воздей-



ств
ном
в 20
Узб
рое
в С
ем
спе
что
мос
лиц
ши
тия
вита
в ст
и ин
201
ной
щей
тель
ных
и из
спу
ска
хра
ман
нов
и в
ност
на н
и у
раз
лей
мич
ны.
опр
ват
го р
и пр
риа
жиз
аль
ким
труд
сти
спу
мне
и в
стро
ител

0 г. нарас
мощности
млн. тонн
отенциала
ынка стро
изделий
полненных
их отчетах
ый рынок:
010 годах
–2015 го
ьные рын
Централь
ния и пер
5–2017 гг.
развития
бекистана
из наибо
развития
, с учетом
торов:
стагнация
ов выпол
абот в пе
ление ро
ние роста
да жилья
кв. м;
ов строи
ых объек
ортная ин
ды) и про
г. ч. в рам
ьями стран

формация
ком отчете
**збекиста
перспек
18 гг.»** (ИЦ

для развития строительства и про... чел.). Целевой программой развития



МОДЕРНИЗАЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ВОКЗАЛА В ГААГЕ

В Гааге, неофициальной столице Нидерландов, заново построили центральный железнодорожный вокзал с многофункциональной стеклянной крышей. Новое здание было построено на месте старого здания вокзала 1970-х годов голландскими архитектурами из бюро Benthem Crouwel.

Плоская кровля размером 120 на 96 метров состоит из ромбовид-

ных панелей, способных выполнять сразу несколько полезных функций.

В жару они защищают от палящих солнечных лучей и автоматически открываются для проветривания помещения, а в случае пожара могут выпускать дым. При этом крыша обеспечивает идеальную акустику и освещение. Рельефы на стекле образуют узор в форме бриллиантов и создают причуд-



ливую игру света и тени, особенно в солнечную погоду. «Бриллиантовую» крышу поддерживают восемь стройных колонн, форма которых напоминает дерево с четырьмя разветвленными ветками. Их можно увидеть, как внутри, так и снаружи сквозь стеклянные стены вокзала.

Железнодорожные перроны находятся на уровне земли. Трамвайные линии приподняты над землей и входят на территорию вокзала через большие проемы в его юго-западном и северо-восточном фасадах.

Архитекторы расширили торговую площадь и сделали четыре дополнительных входа, чтобы улучшить связь между центром города и финансовым районом.

В Benthem Crouwel пытались сделать вокзал максимально простым и удобным в использовании. «Проект под «бриллиантовой» крышей призван обеспечить естественную и гибкую организацию транспортных потоков», – объясняют специалисты компании. – Обновленный вокзал готов не только принимать все виды транспорта, но и стать комфортной территорией для розничной торговли и общественного питания».

Центральный вокзал Гааги стал одним из шести нидерландских вокзалов, где проводятся капитальные ремонты по инициативе правительства во главе с Министерством жилищного строительства, терри-



ториального планирования и окружающей среды.

Архитектурное бюро Venthem Crouwel разработало проект модернизации еще в 2003 году. Реконструк-

ция началась с трамвайной остановки в 2006 году, а в 2011 году началось строительство нового здания вокзала.

Архитекторы надеются, что к 2020 году количество пассажиров

на новом центральном вокзале неофициальной столицы Нидерландов увеличится с нынешних 190 тыс. до 240 тыс.





РОССТАТ: ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ВЫПУСК ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ПРОДУКЦИИ, ПОТРЕБЛЯЕМОЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В I ПОЛУГОДИИ 2016 ГОДА

Индекс промышленного производства¹⁾ в I полугодии 2016 г. по сравнению с I полугодием 2015 г. составил 100,4%, в июне 2016 г. по сравнению с июнем 2015 г. – 101,7%, по сравнению с маем 2016 г. – 101,6%.

¹⁾ Индекс промышленного производства исчисляется по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обработка производств», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей (в натуральном или стоимостном выражении). В качестве весов используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2010 базисного года.

Индексы промышленного производства в % к среднемесячному значению 2013 г.



| Наименование | I полугодие 2016 г. | Июнь 2016 г. в % к | | I полугодие 2016 г. в % к I полугодию 2015 г. |
|--|---------------------|--------------------|-------------|---|
| | | июню 2015 г. | маю 2016 г. | |
| Материалы строительные нерудные, млн. м ³ | 181 | 99,4 | 112,7 | 103,5 |
| Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной более 6 мм; шпалы железнодорожные или трамвайные деревянные, непропитанные, млн. м ³ | 11,0 | 104,4 | 106,8 | 104,3 |
| Фанера клееная, состоящая только из листов древесины, млн. м ³ | 1,9 | 106,5 | 102,8 | 102,1 |
| Плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины и других одревесневших материалов, млн. усл. м ³ | 3,3 | 124,7 | 133,0 | 100,5 |
| Шпон строганный прочих пород, тыс. м ² | 152 | 115,0 | 118,4 | 93,3 |
| Блоки дверные в сборе (комплектно), млн. м ² | 5,2 | 87,0 | 103,7 | 87,7 |
| Материалы для покрытий пола, стен и потолка полимерные, в рулонах или в форме плиток, млн. м ² | 223 | 124,7 | 113,1 | 112,5 |
| Стекло листовое литое, прокатное, тянутое или выдувное, но не обработанное другим способом, млн. м ² | 54,3 | 116,4 | 108,9 | 107,8 |
| Стекло листовое термически полированное и стекло листовое с матовой или полированной поверхностью, но не обработанное другим способом, млн. м ² | 70,0 | 96,5 | 125,1 | 105,6 |
| Стекло безопасное закаленное (сталинит), млн. м ² | 2,1 | 103,3 | 110,1 | 94,1 |
| Кирпич керамический неогнеупорный строительный, млрд. усл. кирпичей | 2,7 | 86,3 | 109,1 | 80,6 |
| Блоки керамические строительные для обычной кладки-пустотелые или цельные готовые изделия, млн. усл. кирпичей | 156 | 77,3 | 98,1 | 81,3 |
| Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные цементы гидравлические, млн. тонн | 25,4 | 91,5 | 112,7 | 87,5 |
| Конструкции и детали сборные железобетонные, млн. м ³ | 9,0 | 84,8 | 108,4 | 80,7 |
| Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен, млн. м ² | 34,2 | 98,6 | 91,8 | 93,4 |
| Конструкции строительные сборные из стали, млн. тонн | 1,7 | 140,3 | 133,8 | 101,3 |



| Компания | Федеральный округ | Местонахождение предприятия-изготовителя | Торговая марка | Примечания |
|------------------------------------|-------------------|--|----------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| «О | | | | |
| «О | | | | |
| «О | | | | |
| «О | | | | |
| «П | | | | |
| «П | | | | |
| «П | | | | |
| «П | | | | |
| «П | | | | |
| «П | | | | |
| «П | | | | |
| «П | | | | |
| «П | | | | |
| «Р | | | | |
| «Р | | | | |
| «Р | | | | |
| «Р | | | | |
| «Р | | | | |
| «Р | | | | |
| «Р | | | | |
| «С | | | | ство ГК 15 г. |
| «С | | | | |
| «С | | | | |
| «С | | | | |
| СП | | | | |
| «С | | | | |
| «С | | | | |
| «С | | | | |
| «М | | | | |
| «С | | | | |
| «С | | | | |
| «С | | | | одство щено. ство ГК 15 г. р- /2014 гг. |
| «Т | | | | |
| Те | | | | |
| «Т | | | | |
| «Т | | | | |
| «Х | | | | |
| «Ц | | | | |
| «Э | | | | подок. 15 г. |
| «Ю | | | | |
| «Ю | | | | |
| «Ялюкс-групп» (ранее «Госполимер») | СЗФО | Ленинградская обл., д. Газославо | | |

* Производство прекращено или носит нерегулярный характер





УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА ВЫБОР НЕСКОЛЬКО РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ПОДПИСКИ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ

«ОКНА И ДВЕРИ», «КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ», «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

СТОИМОСТЬ ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ НА 2016 ГОД

| Наименование издания | Стоимость годовой подписки с учетом рассылки и НДС за один комплект | | Скидки при подписке более, чем за 2 комплекта, % | | | | |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|--|------|-------|--------|-----------|
| | | | Количество комплектов | | | | |
| | Для подписчиков РФ, руб. | Для зарубежных подписчиков, евро | 2-8 | 9-20 | 21-50 | 51-100 | свыше 100 |
| «Окна и Двери» (6 номеров) | 4140 | 150 | 15 | 20 | 24 | 27 | 30 |
| «Кровля и Изоляция» (4 номера) | 2760 | 75 | | | | | |
| «Фасадные системы» (4 номера) | 2760 | 75 | | | | | |

Все подписчики на печатные версии имеют доступ к электронным журналам.

Для физических лиц предоставляется скидка 10%. Оплату можно выполнить через Яндекс-Деньги или Сберкассу.

При оформлении подписки на все четыре издания (по одному комплекту) установлена общая скидка – 20%.

Итого сумма годовой подписки (для подписчиков РФ):

для физических лиц – 7728 руб.;

для юридических лиц – 8832 руб.

Подписка оформляется на год.

Для юридических лиц, при оплате по перечислению, предоставляются все необходимые документы (счет-фактура, накладная) на каждый вышедший из печати журнал.

Для физических лиц документы не предоставляются.

Если у Вас возникли сложности при оформлении подписки, Вы можете позвонить по телефону в редакцию (499) 177-1807 или написать письмо ray@ssk-inform.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

BATIMAT®

RUSSIA

Архитектура. Строительство. Дизайн. Интерьер

2017
28-31 марта

МВЦ «Крокус Экспо»
г. Москва



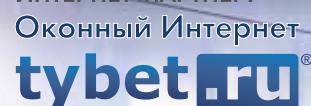
ОРГАНИЗАТОРЫ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР:



ГЛАВНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР:



Реклама

+7 (495) 961 22 62

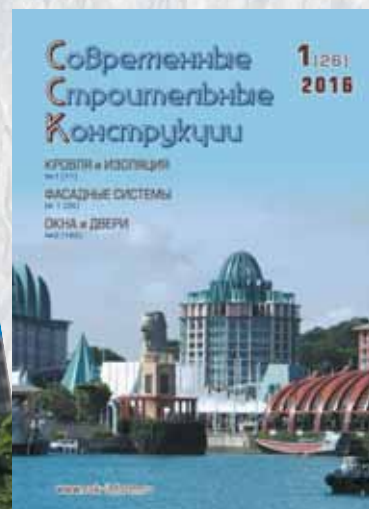
www.batimat-rus.com

ЖУРНАЛЫ

«ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

«КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ»

«ОКНА и ДВЕРИ»



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

«Российская тысяча.
Ведущие производители оконных
и фасадных конструкций»

«Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития
в 2010-2015 годах и перспективы на 2016-2019»

«ТОП-100. Крупнейшие производители окон
и фасадных конструкций в России»

«Производители ПВХ-профилей в России»

Аналитический отчет «Строительный рынок Узбекистана.
Оценка состояния и перспектив развития на 2016-2018 гг.»

Аналитический отчет «Строительный рынок Казахстана.
Оценка состояния и перспектив развития на 2016-2018 гг.»



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:
Тел./факс: +7 (499) 177-1807. Тел.: +7 (967) 060-7117
E-mail: pay@ssk-inform.ru, info@ssk-inform.ru
Сайт: www.ssk-inform.ru