



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

www.ssk-inform.ru

ОКНА И ДВЕРИ

3
(189)
2017

Издается 20 лет

Реклама на сайте **www.ssk-inform.ru**



**Объективная, достоверная, оперативная
информация для специалистов**

Учредитель: ООО «ССК-Информ»
**Издатель: ООО «Информационно-издательский центр
 «Современные Строительные Конструкции»**

РЕДАКЦИЯ:

109129, Москва, 8-я ул. Текстильщиков, 13, корп. 2
 (м. «Текстильщики»)
 Тел./факс: (499) 177-1807
 Сайт: www.ssk-inform.ru
 E-mail: info@ssk-inform.com

Главный редактор

Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.

Зам. главного редактора

Николаева И.Л.

Допечатная подготовка

Прокофьева Е.А.

Информационно-техническая подготовка

Климушина А.В.,

Крымова В. П.

НА ЖУРНАЛ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ:

В РЕДАКЦИИ:

т/ф.: (499) 177-1807, info@ssk-inform.com

В НАШИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАХ:

г. Новосибирск, т/ф. (3832) 22-29-56, sv97@mail.ru;

В АГЕНТСТВАХ:

Агентство «Урал-Пресс» www.ural-press.ru

Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130

тел.: (343) 26-26-543 (многоканальный)

e-mail: info@ural-press.ru

Москва, тел.: (495) 961-23-62, 789-86-36 (37)

e-mail: moscow@ural-press.ru

Санкт-Петербург, тел.: (812) 677-32-07

e-mail: spb@ural-press.ru

Представительства Урал-Пресс за рубежом:

ФРГ, Берлин, тел.: +49 30 33890115

e-mail: frg@ural-press.ru

Казахстан, Петропавловск, тел.: (7152) 36-51-08

e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

АГЕНТСТВО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»

г. Киров, тел.: (8332) 67-24-19

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

www.d-pressa.ru

ООО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»

г. Тюмень, тел.: (3452) 696-750, 696-540;

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА»

Москва, Тел.: (499) 122-6411

факс: (499) 789-49-00

e-mail: periodicals@informsystema.ru

www.informsystema.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна.

Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати.

Печать: «КПИ», «Медиа-Кухня» (РФ).

Тираж 4500 экз. Цена свободная.

Зарегистрировано в Комитете РФ по печати.

Рег. ПИ №77-5912.

В НОМЕРЕ

ОКОННЫЙ РЫНОК

- Новый аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2016 гг. и перспективы на 2017-2020 годы» 2
- Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Строительный и оконно-фасадный рынки Москвы и Московской области. 8
- Новый аналитический отчет «Производители ПВХ-профилей в России» 14
- Новые аналитические отчеты «Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» 28
- Банкротства оконных компаний продолжают 53

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

- activPilot. Новые возможности производства алюминиевых окон 3
- Winkhaus. Современные системы защиты. Противовзломность из одного источника 4

ПРОФИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

- Компания «ЭксПроф» расширила номенклатуру артикулов ПВХ-профилей 15
- «ЭксПроф». Энергосберегающие окна для жителей Чебоксар 15
- Нижегородские партнеры «ЭксПроф» приняли участие в тренинге по продажам окон 15
- Производство Propex перешло на бессвинцовые технологии 16

ОБОРУДОВАНИЕ

- Великолепный результат концерна Weinig на выставке Ligna 2017 18

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

- В. Е. Пригожин. О проекте «Московский стандарт предоставления новых квартир в рамках программы реновации пятиэтажного жилищного фонда» на портале mos.ru 20

МАТЕРИАЛЫ

- Zowo-Тес 430 – Прозрачный лак для дерево-алюминиевых окон. 24

ДЕЛОВОЕ ПАРТНЕРСТВО

- Ассоциация оконной и дверной фурнитуры: итоги и перспективы. 25

СТРОИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК

- Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Жилищное строительство в России. Динамика, региональные особенности, потенциал, перспективы. 31
- В Ямбла (PMR). Украина: в строительстве растет индекс деловой уверенности. 52

ВЫСТАВКИ. ЯРМАРКИ

- Крым – Юг России. Межрегиональная выставка «СтройЭнергоБезопасность» ... 17
- В Шанхае впервые состоится выставка Fenestration Bau China 47
- KazBuild. Главная международная строительная и интерьерная выставка Казахстана 48
- Выставка «R+T» - 2018: Маркизы, солнцезащитные тенты и козырьки 49

ЭКОНОМИКА. РЫНОК

- Потребительские настроения: россияне готовы покупать больше? 54

ПОДПИСКА

- 56

ВЫХОДИТ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ РАЗВИТИЯ В 2000–2016 ГОДАХ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2017–2020 ГОДЫ»

Дата выхода отчета: июнь 2017 г.

Язык отчета: русский

Количество страниц: 240.

Отчет содержит: разделов – 13, таблиц – 85, графиков и диаграмм – 87.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF

Подробнее на сайте: www.ssk-inform.ru

Отчет подготовлен компаниями ИЦ «Современные Строительные Конструкции» и «Агентство ССК-Информ» по результатам работ, выполненных в 2008–2017 гг. в рамках реализации совместного проекта «Мониторинг российского строительного рынка».

В отчете представлены результаты аналитических исследований по следующим основным вопросам:

- Структура, характеристика и основные показатели российского оконно-фасадного рынка.
- Динамика развития рынка в 2000–2016 годах. Основные итоги 2016 года.
- Развитие рынка в секторе ПВХ.
- Развитие рынка в секторе алюминия.
- Развитие рынка в секторе древесины.
- Развитие рынка в секторе комбинированных конструкций и конструкций из других материалов.
- Производители окон и фасадных конструкций. Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий, их классификация и географическая локализация. Эффективность производства. Загрузка производственных мощностей.
- ТОП-100 ведущих компаний-производителей по итогам 2016 года.
- Производители и поставщики профильных систем, фурнитуры, стекла, стеклопакетов, комплектующих и материалов. Торговые марки и рыночные доли. Импорт и внутреннее производство. Изменения, произошедшие в 2009–2016 гг., и проявившиеся тенденции.
- Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства, реконструкции и ремонта, покупательской способности населения. Основные потребительские группы.
- Региональные особенности. Объемы потребления окон и фасадных конструкций в федеральных округах и субъектах РФ. Потенциал и перспективы развития региональных рынков.
- Региональные лидеры (ведущие компании-производители оконных блоков и фасадных конструкций по федеральным округам и субъектам РФ).
- Ценовая конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Влияние внешних факторов на ценообразование.
- Системные риски. Оценка рисков для строительного и оконно-фасадного рынка.
- Сценарии развития в 2017–2020 гг. Вероятность реализации и последствия для развития рынка.

На основании анализа возможных сценариев развития, с учетом ожидаемых изменений макроэкономической ситуации, внешнеэкономической конъюнктуры и других факторов, и вероятности их реализации дана оценка перспектив развития оконной индустрии и оконно-фасадного рынка в 2017–2020 гг.

Для рекламодателей и подписчиков предусмотрены специальные скидки.

По вопросам приобретения аналитического отчета обращайтесь, пожалуйста:

Тел. +7 967 0607117, факс +7 499 1771807

e-mail: director@ssk-inform.com

Skype: [ssk.inform](https://www.skype.com/en/contacts/ussk-inform)



activPilot

Новые возможности
производства алюминиевых окон



Применение фурнитуры activPilot в алюминиевых окнах с 16 мм пазом - рациональное производство и реальные преимущества для пользователя, а также выгодная альтернатива стандартной фурнитуре для алюминия.

Экономическая выгода. При установке в алюминиевое окно фурнитуры activPilot, можно снизить стоимость готового окна на 10-15%.

Быстрота сборки. activPilot Concept для алюминия позволяет в 2 раза сократить сборку оконной конструкции и упростить монтаж.

Конструктив. Фурнитура activPilot с уменьшенной номенклатурой элементов рационализирует логику и оптимизирует складские запасы.

Функционал. activPilot можно оснастить дополнительными функциями: ограничителем открывания створки, микровентиляцией или ступенчатым наклоном.

Эстетика. Современный дизайн фурнитуры activPilot Concept придает окнам привлекательный вид.

Надежная защита. Высшая степень взломостойкости (RC1 и RC2) при замене только ответных планок.





СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ. ПРОТИВОВЗЛОМНОСТЬ ИЗ ОДНОГО ИСТОЧНИКА

Регулярные сообщения СМИ об увеличивающихся количествах квартирных краж, террористических актах или погодных аномалиях повышают уровень тревоги и негативно влияют на наше самочувствие. Люди не уверены в завтрашнем дне.

Стремление к чувству защищенности приводит к повышенному спросу на соответствующие средства, обеспечивающие безопасность.

Для компаний, которые стремятся занять крепкие позиции на рынке

оконной и дверной техники и стать компетентным профессионалом в сфере безопасности, компания Winkhaus предлагает широкий ассортимент качественных решений и новых разработок. Благодаря многочисленным инновационным продуктам Winkhaus, среди которых противовзломная оконная и дверная фурнитура, а также системы защиты и контроля доступа, можно реализовать пожелания, повышающие безопасность представителей крупного, среднего и малого бизнеса, а также владельцев квартир, частных домов и коттеджей.

Развивая новые продукты, компания Winkhaus учитывает существенные детали: высокий уровень безопасности не может быть неудобным, обременительным и/или затратным. Это касается как пользования окнами и дверями, так и способа передвижения в помещении – без ограничений возможностей и каких-либо преград.

Именно эти принципы воплощены в линейке нестандартной оконной фурнитуры Winkhaus – activPilot Comfort.

Естественная вентиляция и противовзломность в одном окне

Еще несколько лет назад наличие функции проветривания в окне наряду с обеспечением противовзломности было просто нереально. Все изменилось после введения на рынок фурнитуры Winkhaus – activPilot Comfort с возможностью безопасной и естественной вентиляции помещения в любое время года. Благодаря инновационному конструктиву, activPilot Comfort позволяет не только открывать и наклонять оконную створку, но и дополнительно смещать ее по всему периметру рамы на 6 мм, что обеспечивает постоян-



Широкое продуктовое и сервисное портфолио компании Winkhaus – обеспечение безопасности и комплексной защиты вашего дома



ную циркуляцию воздуха в помещении, «мягкую» вентиляцию без сквозняков и здоровый микроклимат в доме или квартире в течение дня. При этом окно в режиме проветривания сохраняет защиту от взлома до класса RC2. Таким образом, даже во время нашего отсутствия система заботится о естественной и эффективной вентиляции нашего дома. Окна с «умной» фурнитурой activPilot Comfort, обеспечивающей новый способ проветривания помещений, получили новое название – открыто-закрытые.

В торговом предложении компании Winkhaus система activPilot Comfort представлена в нескольких вариантах. Для поворотно-откидных окон с обслуживанием вручную предлагается activPilot Comfort серии PADK. Для окон «без преград», пользователями которых являются чаще всего пожилые люди и лица с ограниченными физическими возможностями – activPilot Comfort серии PAD. Для окон нестандартных форм идеально подходит activPilot Comfort PADS, а для окон, управляемых автоматически при помощи электропривода фирмы D+H, – activPilot Comfort PADM.

Свежий воздух после нажатия кнопки

Окно с электроприводом и фурнитурой activPilot Comfort PADM является идеальным решением для окон, расположенных в труднодоступных местах – на лестничных пролетах, в ванных комнатах или кухнях.

Для управления окном оснащенным фурнитурой activPilot PADM, можно использовать пульт дистанционного управления, функционирующего на частоте радиоволн, или удобную сенсорную панель с подсветкой, программируя, например, почасовой режим проветривания.

Для повышения уровня комфорта и защиты дома, фурнитуру activPilot PADM можно подключить к системе «умный дом», а также к охранной сигнализации с камерами видеонаблюдения, освещения, центральным отоплением и датчиками дыма или протечки воды.



Схема проветривания с помощью activPilot PADM

Дистанционное управление окном

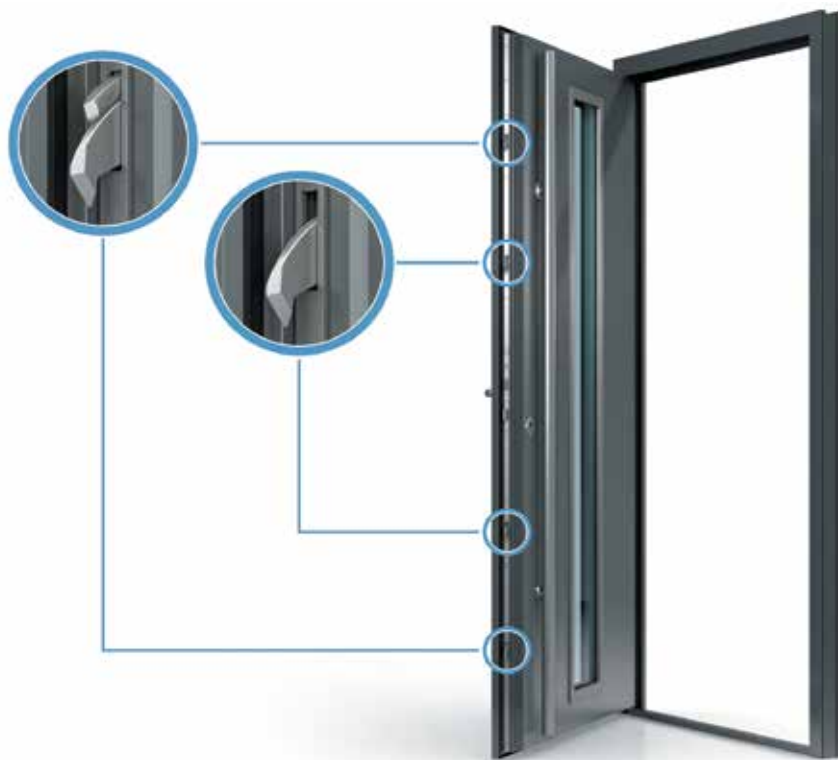
Дополнительное преимущество системы activPilot Comfort PADM – возможность контролировать положение створки по отношению к раме при помощи смартфона. Благодаря контактным датчикам smartHome, установленным в фурнитурном па-

зу окна, используя смартфон, можно удаленно проверить положение оконной створки. Для обеспечения безопасности в определенном часовом режиме контактные зацепы высылают специальные сообщения, подтверждающие состояние оконной створки.

В торговом предложении Winkhaus представлены два варианта контакт-



Монтаж контактных зацепов smartHome отличает простота и легкость. Беспроводная система FM.V функционирует со стандартной аккумуляторной батареей



Используя четыре массивных ригеля, замок autoLock AV3M4 блокирует дверь, обеспечивая высокую герметичность и надежную защиту от взлома

ных датчиков: скрытолежащие – FM. V – беспроводные, функционирующие со стандартной аккумуляторной батареей, и наружные с солнечной батареей, аккумулирующей энергию и не требующей ухода, и сервисного обслуживания. Система activPilot Comfort PADM с датчиками контроля оконной створки при помощи смартфона отличается простым монтажом, высоким удобством и надежным управлением.

Взломостойкие замки-рейки с многоточечным запирающим

Высокую степень безопасности и надежную защиту нашего дома гарантируют замки STV с многоточечным прижимом и сертифицированные замковые цилиндры Winkhaus, при наличии которых не требуется монтажа дополнительных защитных элементов, решеток или наружных замков.

Идеальным решением для применения в строительных объектах частного сектора являются автома-

тические замки серии autoLock AV3 от Winkhaus, в конструктиве которых имеются стальные запорные ригели, выполненные с дополнительными кулачковыми направляющими для уплотнения дверной конструкции при динамическом закрывании двери. Замок автоматически блокируется с помощью уплотнительных направляющих и запирающих ригелей, которые срабатывают при захлопывании двери от магнитного датчика, установленного на раме. Это гарантирует надежное запираение даже без дополнительной фиксации.

Повышенную степень безопасности обеспечивает усовершенствованная модель замка серии autoLock AV3 в версии M4. Массивным ригелям замка AV3 соответствуют два дополнительных противовзломных ригеля, обеспечивающие еще большую герметичность и надежность дверей. Высокопрочный конструктив системы и удобно спроектированный механизм запираения обеспечивает блокировку входной двери и максимальную защиту при взломе (до класса RC3).



Замок с многоточечным запирающим blueMatic EAV3 обеспечивает сверхпрочный прижим створки к раме, отличаясь 3-им классом устойчивости к взлому

Автоматизированная защита

Для обеспечения высокой степени безопасности дверей Вашего дома, ассортимент продукции Winkhaus широко представлен сверхпрочными замками и цилиндрами, а также комплексными системами защиты и контроля доступа.

Одним из последних новаторских решений в области механических средств защиты компании Winkhaus является полностью автоматизированный трехточечный замок blueMotion. Дверь, оснащенная таким замком, легко отпирается и запирается дистанционно без использования ключа. При закрытии дверной створки центральный ригель и два дополнительных массивных клыка автоматически запирают ее сразу в 3-х точках, обеспечивая высокую герметичность и плотность прижима, а также безопасность от взлома. Дверь отпирается снаружи автоматически при помощи пульта, транспондера, биометрического считывателя отпечатков пальцев или иными системами контроля доступа.

В случае отключения электричества или других чрезвычайных ситу-



Комплексное управление доступом с помощью blueSmart от Winkhaus

аций, двери могут быть открыты механически изнутри и снаружи с помощью ключа или изнутри, нажатием дверной ручки.

Комплексная защита доступа в режиме онлайн

Совершенно новые возможности организации и управления доступом предлагает компания Winkhaus своими разработками в области электронных систем защиты. Такими, например, как система blueSmart с приложением, позволяющим дистанционное программирование и присвоение прав доступа через ключ blueSmart Aktiv. Разработанная для организации и управления доступом сложными строительными объектами, эта интеллектуальная система идеально сочетает в себе преимущества автономных решений с возможностями контроля и управления в режиме онлайн. Благодаря этому, blueSmart обеспечивает экономически эффективную организацию и администрирование доступа, являясь гарантом высокой безопасности и долговечности. Работая в здании через виртуальную беспроводную сеть в автономном режиме, система обеспечивает вы-

сокоскоростной и удобный обмен данными, не требуя проведения дополнительных работ по энергообеспечению.

Технология blueSmart позволяет регулировать контроль доступа и использование систем автоматизации зданий, а также подсчитывает и регистрирует движения пользователей.

Гибкая организация доступа с помощью смартфона

Следуя самым современным технологиям в области систем защиты, компания Winkhaus разработала интеллектуальную систему blueCompact – идеальный продукт для «умного дома», а также для офисных и общественных зданий.

Эта беспроводная система не требует подключения к электросети и может быть легко установлена пользователем самостоятельно в любую дверь без помощи специалиста. Выгодным преимуществом нового решения является функция управления, организации и контроля доступа с помощью смартфона, что обеспечивает пользователю мак-



Благодаря приложению blueSmart App возможно удаленное управление системой запираания для объектов через смартфон

симальный комфорт в управлении и широкий спектр возможностей, среди которых: дистанционное программирование и перепрограммирование ключей и цилиндров, присвоение и блокировка прав доступа, регистрация времени входа и выхода пользователей. Благодаря отсутствию облачного хранилища данных в системе blueCompact, вся информация, касающаяся системы, хранится только на ключе, что обеспечивает надежную защиту пользовательских данных в случае потери или кражи смартфона.

Еще одним аргументом в пользу blueCompact является так же высокотехнологичный конструктив системы. Дверные цилиндры blueCompact имеют такую же форму, как традиционные замочные цилиндры и не требуют дополнительной проводки, что позволяет легко установить систему без помощи специалиста.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОКОННЫХ И ДВЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ЭТО ГАРАНТИЯ КОМФОРТА, НАДЕЖНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ВАШЕГО ЖИЛЬЯ.



СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНКИ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА,
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Настоящая статья, характеризующая состояние строительного и оконного рынков Москвы и Московской области, подготовлена по материалам нового аналитического отчета «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций ЦФО. Москва и Московская область» (ИЦ «ССК», 2017 г.).

Москва и Московская область – регионы-субъекты РФ, входящие в состав Центрального федерального округа РФ (ЦФО) – совместно образуют крупнейший в России строительный рынок и крупнейший в России оконно-фасадный рынок. По причинам тесной взаимосвязи во всех сферах экономической деятельности, Москва и Московская область рассматриваются как единый Московский мега-регион.

Общая информация

Общая характеристика и административно-территориальное деление Москвы и Московской области – регионов-субъектов РФ, входящих в состав Центрального федерального округа (ЦФО) – представлены в табл. 1.

Существенным изменением в административно-территориальном делении стало официальное увеличение площади территории Москвы в 2012 г. за счет включения в нее юго-западных территорий Московской области. Однако это не привело к изменениям показателей Московского мега-региона в целом.

На протяжении многих лет тенденцией является увеличение доли Москвы и Московской области в совокупной численности населения Центральной России. По оценке Росстата, совместная доля Мо-

сквы и Московской области (Мо- 2016 гг. в соотношении с отноше- сковского мега-региона к общей численности населения России на 01.01.2016 г. составила половину, что в 2015 г. составляло 49,6%). На 01.01.2016 г. по оценке Росстата, население составило 50,6%. При этом площадь территории Московской области составляет 45,3% от общей площади ЦФО.

Данные об экономике, ВВП, производстве, социальных, хозяйственных особенностях были приведены в отчете «Российский рынок. Итоги 2010 годов и перспективы 2015 годы» (ИЦ «ССК», 2015 г.).

Общая характеристика административно-территориального деления других регионов РФ, входящих в состав ЦФО, представлены в анализе «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители фасадных конструкций ЦФО» (ИЦ «ССК», 2016, 2017).

Строительный рынок Москвы и Московской области

Характеристика строительства в регионах, входящих в состав ЦФО, приводится по абсолютным показателям в регионах, в т. ч. по показателям на душу населения, с учетом площади и численности населения.

Данные о вводе в эксплуатацию и Московской об-



Таблица 1.

Характеристика регионов-субъектов РФ Москвы и Московской области, входящих в состав Центрального федерального округа

Регионы-субъекты Российской Федерации Субъекты РФ	Площадь территории, тыс. кв. км	Численность населения, тыс. человек *	Число жителей на 1 кв. км	Административно-территориальное деление					Столицы, центры и наиболее крупные города субъектов Российской Федерации (в скобках – число жителей, по оценке Росстата, тыс. чел., на 01.01.2016 г.)
				Города – всего	в т.ч. с чис-лом жителей более 1 млн. чел.	в т.ч. с чис-лом жителей 300–999 тыс. чел.	в т.ч. с чис-лом жителей 30–100 тыс. чел.	Посел-ки городского типа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ЦФО, всего	6								
Московская область	44								ки 1), м- 3), во 4), но ре- ми- ид- 0), но- ас- 7), во ар- ро- ко- зка 5), 8), 7), 0),
г. Москва	2,7								гав 12 ких

* По оценке Росстата на 01.01.2017 г. В скобках – по данным переписи 2010 г.

** Население городского округа (2016 г., оценка Росстата)

*** Площадь после изменения городских границ г. Москвы в 2012 г. В скобках – площадь до изменения.

Таблица 2.

Ввод жилья по субъектам РФ городу Москве и Московской области Центрального федерального округа

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади за год, тыс. кв. м										Ввод в 2016 г. к вводу в 2015 г., % *
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Московская область**	78										
г. Москва**	48										
ЦФО, всего	19										

* По данным Росстата (2017 г.)

** С учетом изменения городских границ г. Москвы в 2012 г.

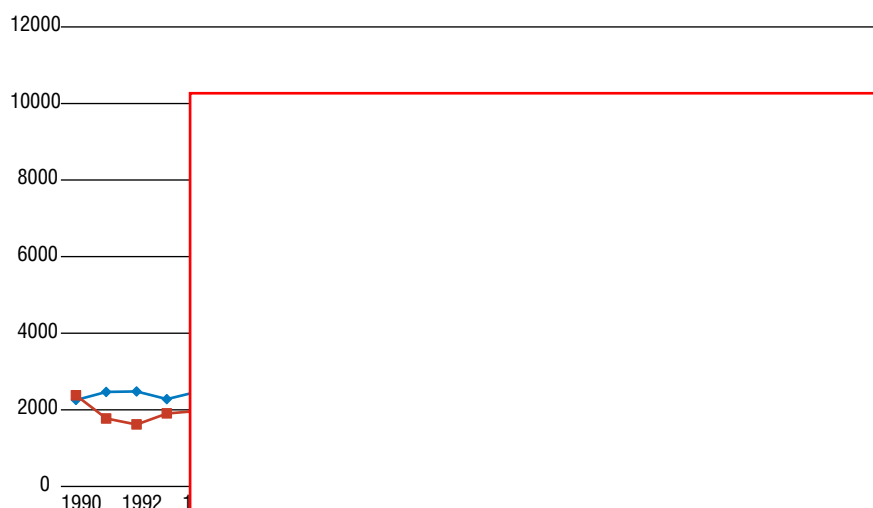


Рис. 1. Динамика оконного рынка Московской области, тыс. кв. м

В 2014 году в области был достигнут исторический рекорд за всю историю наблюдений – введено 12,184,8 млн. кв. м. Но в 2015 году произошло сильное снижение ввода жилья с 12,184,8 млн. кв. м до 10,000 млн. кв. м. Показатель 2015 года составил 8,3% от уровня 2014 года.

Спад объемов ввода жилья в Москве начался еще в 2008 году (до кризиса 2008–2009 гг. ввод жилья год за годом рос, достигнув к уровню 1990 г. 12,184,8 млн. кв. м). Начался рост отчисления жилья в Москву в 2009 году, этот рост в значительной степени связан с изменением статуса субъекта РФ. В 2012 году снился рекорд по Московской области в Москве за всю историю Росстата, составив 12,184,8 млн. кв. м; рост к уровню 1990 г. составил 17,3%. В 2015 году ввод жилья снизился до 10,000 млн. кв. м, что составляет 8,3% от уровня 2014 г., что является историческим минимумом.

В 2016 году в области был достигнут исторический рекорд за всю историю наблюдений – введено 12,184,8 млн. кв. м. Но в 2015 году произошло сильное снижение ввода жилья с 12,184,8 млн. кв. м до 10,000 млн. кв. м. Показатель 2015 года составил 8,3% от уровня 2014 года.

Доля Москвы в совокупном объеме ввода жилья в 2016 г. составила 12,184,8 млн. кв. м, что составляет 8,3% от уровня 2014 года.

таж «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000–2016 гг.»

рынок на 2016–2017 гг., 2016 г.), оконный рынок. Итоги развития в 2000–2016 гг.»

Оконный рынок Московской области

В области в 2016 году введено 12,184,8 млн. кв. м. Но в 2015 году произошло сильное снижение ввода жилья с 12,184,8 млн. кв. м до 10,000 млн. кв. м. Показатель 2015 года составил 8,3% от уровня 2014 года. В области в 2016 году введено 12,184,8 млн. кв. м. Но в 2015 году произошло сильное снижение ввода жилья с 12,184,8 млн. кв. м до 10,000 млн. кв. м. Показатель 2015 года составил 8,3% от уровня 2014 года.

В области в 2016 году введено 12,184,8 млн. кв. м. Но в 2015 году произошло сильное снижение ввода жилья с 12,184,8 млн. кв. м до 10,000 млн. кв. м. Показатель 2015 года составил 8,3% от уровня 2014 года. В области в 2016 году введено 12,184,8 млн. кв. м. Но в 2015 году произошло сильное снижение ввода жилья с 12,184,8 млн. кв. м до 10,000 млн. кв. м. Показатель 2015 года составил 8,3% от уровня 2014 года.

В области в 2016 году введено 12,184,8 млн. кв. м. Но в 2015 году произошло сильное снижение ввода жилья с 12,184,8 млн. кв. м до 10,000 млн. кв. м. Показатель 2015 года составил 8,3% от уровня 2014 года.

В области в 2016 году введено 12,184,8 млн. кв. м. Но в 2015 году произошло сильное снижение ввода жилья с 12,184,8 млн. кв. м до 10,000 млн. кв. м. Показатель 2015 года составил 8,3% от уровня 2014 года.



Многие компании имеют офисы в Москве. Ответственные представители строительных компаний, как правило, и большую часть времени проводят в деловых округах Москвы. Поэтому большую часть районных рынков приходится на Москву.

Дать корректное определение объема рынка ОСПИ из всех видов строительных материалов и потребностей в них различных видов между Москвой и Московской областью представляется возможным.

С увеличением территории Москвы за счет присоединения юго-западных территорий Московской области рынок строительных материалов в регионе при аналогичном уровне развития рынка еще

Методика

Расчет объема рынка СПК в Московской области за 2016 год, как и за предыдущие годы, осуществлялся по следующей методике:

- численность населения региона;
- среднедушевые расходы на строительство мега-региона;
- доля расходов на строительство в общей сумме расходов домохозяйств;
- объемы жилищного строительства в мега-регионе;
- потребность в СПК (на основе анализа жилищного строительства в регионе);
- объемы строительства и сооружений нежилых зданий в регионе (расчет потребности в СПК для этих целей);
- динамика строительства в регионе за 2016 гг.;
- динамика строительства зданий и сооружений различного назначения за 2016 гг.;
- площадь общего и нежилого фонда;

ов,
он-
сте-
анд
ций
ру-
ий)

ре-
ио-
ных
те-
анд
ний
ных
со-

•
реги-
од-
РФ
г. –
4%

ре-
ье-
дов
5%.

од-
реги-
ПК.
во-
бъ-
ами
ре-
110
ре-
ме-
чи-
ими
ар-

од-
ком
ды
00–
ста-
фи-
ре-
там
з. м

ко-
тся
бо-
тов



Таблица 3.

Расчетные суммарные объемы производства СПИ и потребления СПК в 2016 г. в Московском мега-регионе и ЦФО в целом

Регион-субъект РФ	Производство за 2016 г., тыс. кв. м	К совокупному объему производства в ЦФО за 2016 г., в %	Потребление за 2016 г., тыс. кв. м	К совокупному объему потребления в ЦФО за 2016 г., в %	Баланс (производство – потребление), тыс. кв. м	Баланс, в %, к объему потребления региона
Москва и Московская обл.						
ЦФО, всего						

Встречны
сковский ме
ществляются
округов РФ.

9. По об
СПИ / потре
ский мега-ре
шим региона
ным рынком

Результат
ных объемо
и потреблен
онах-субъект
став ЦФО, п
тическом от
ТЫСЯЧА. Ве
оконных и ф
Центральног
га» (ИЦ «ССК

Объемы и потреб

Расчетны
производств
СПК всех ви
сковском ме
лом представ

Московски
мом потребл
ло **6200 тыс**
нейшим реги
садным рынк

Тенденци
лялось сни
ского мега-р
объеме прои
(2015 г. – 49
2013 г. – 50%
же снижение
га-региона в
производств
сте совокуп
онов. Но по
шла смена тр
го мега-реги

мега-
при-
ели-
них
боль-
одо-
ме-
ем –
аких
сего
исло
вших
330–

вого
мпа-
Мо-
о не-
иже-
у ве-
елей
т 10
тави-
о ме-
е бы-
о 9%
все-
роиз-
оста-
кину-

дей-
в до-
нция
звод-
пных
ста-
бье-
сред-
тен-
, со-
ьную
ада.
круп-
оди-
оди-



Таблица 4.

Групповое распределение ТОП-100 ведущих компаний Московского мега-региона по объемам производства в 2014–2016 гг.

Московский мега-регион	Кол-во компаний с объемами производства за 2016 г., тыс. кв. м							Итого, ведущие
	Более 200	150–200	100–150	75–100	50–75	25–50	10–25	
2014 г.								
2015 г.								
2016 г.								

Таблица 5.

Суммарные объемы производства СПИ за 2016 г. по группам ведущих компаний Московского мега-региона, представленных в отчете (в скобках – суммарные объемы производства за 2015 г.)

Московский мега-регион	Суммарные объемы производства компаний, представленных в отчете, по группам, всего, тыс. кв. м							Итого, ведущие
	Более 200	150–200	100–150	75–100	50–75	25–50	10–25	
2016 г. (2015 г.)								

телями СПИ
тать.

4. Доля
ми произво
м в год) пр
объемах п
сковском
ет возраст
ние совоку
ства, и в 2
49,0% (48,
в 2014 г.).

5. Тенд
являлось
нейших пр
производс
м в год («
ло по итог
до шести
Соответст

Более су
ом является
редел стро
о негативно
льности сбо
зводств, ра
е строитель

ода лидирую
ам производ
ком мега-ре
стика окон»,
континент»,

деление ве
ковского ме
в зависимо
водства СПИ
табл. 4. Рас
бъемы про
мпаний Мо
а за 2016 год
5.

еление ком
мега-реги
оизводства
%, приведено

ация о веду
вского мега
в новом ана
ОССИЙСКАЯ
производите
ых конструк
сковская об

ласть» (ИЦ «ССК», 2017 г.).

Рис. 2. Долевое распределение компаний Московского региона по объемам производства за 2016 г. (тыс. кв. м), в %

ВЫХОДИТ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В РОССИИ»

Дата выхода отчета: май 2017 г.

Количество: страниц – 118, разделов – 9, таблиц – 30, графиков и диаграмм – 9.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF; возможно предоставление в печатном виде.

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2008-2017 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского рынка строительных материалов и изделий».

В отчете представлено около 250 компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей, в том числе около 40 производителей системных профилей для окон и дверей.

Отчет предназначен, в первую очередь, для производителей и поставщиков экструзионного оборудования и инструмента, ПВХ-смолы, аддитивов и компаундов. Он может быть также полезен производителям ПВХ-профилей, в т. ч. производителям системных оконных профилей (для оценки рынка).

Отчет содержит:

1. Перечень российских компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) с указанием местонахождения производства и видов производимой продукции.
2. Подробные данные о компаниях-производителях, сгруппированных по федеральным округам РФ:
 - наименование, юридическая форма, торговая марка (марки);
 - контактные данные: местонахождение офиса/производства, адрес, тел., факс, e-mail, сайт;
 - Ф. И. О. руководителей и ответственных (должностных) лиц компании;
 - производственная номенклатура и торговые марки;
 - количество экструзионных линий;
 - производственные мощности, данные об объемах производства;
 - дополнительная информация, в т. ч. данные о деятельности в 2008-2016 гг.
3. Основные показатели рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ:
 - объемы производства ПВХ;
 - объемы и структура потребления ПВХ в секторе производства профильно-погонажных изделий;
 - производство системных ПВХ-профилей;
 - импорт и экспорт;
 - потребление системных ПВХ-профилей;
 - структура рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ: внутреннее производство, потребление, импорт и экспорт
4. Сводные данные:
 - перечень производителей системных оконных и дверных профилей; ТОП-20 ведущих компаний;
 - перечень производителей подоконных досок, откосов и отливов; ТОП-20 ведущих компаний;
 - перечень производителей панелей и вагонки; ТОП-20 ведущих компаний;
 - перечень производителей сайдинга;
 - перечень производителей плинтусов (в т. ч. из вспененного ПВХ); ТОП-20 ведущих компаний;
 - производители других ППИ; ведущие производители;
 - территориальное распределение производств.

Представлена производственная структура подотрасли (производство экструдированных ПВХ-профилей строительного и иного назначения) по видам изготавливаемой продукции.

Дана оценка перспектив развития рынка экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) в 2017-2018 гг.



По вопросам подписки и приобретения аналитического отчета обращайтесь, пожалуйста:

тел: +7 903 798 05 42, факс: +7 499 177 18 07

director@ssk-inform.com



КОМПАНИЯ «ЭКСПРОФ» РАСШИРИЛА НОМЕНКЛАТУРУ АРТИКУЛОВ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ

В мае 2017 года компания «ЭксПроф» расширила номенклатуру оконной системы Experta, дополнив её дополнительным артикулом створки с удалением оси фурнитурного паза 9 мм. Ранее данная система предполагала лишь одну створку с противовзломным пазом 13 мм. Необходимость создания нового артикула обусловлена высоким спросом

со стороны партнеров «ЭксПроф». Оконная система Experta обладает максимальными энергосберегающими и техническими характеристиками, исключительной морозостойкостью и подтвержденной долговечностью. Теперь оконные производители и их заказчики могут выбрать оптимальную модификацию системы Experta. Новинка продукции компа-



нии «ЭксПроф» уже поступила в серийное производство.

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ОКНА ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ЧЕБОКСАР

Партнер «ЭксПроф», компания «ПКФ «Светоч», выполняет комплекс работ по изготовлению и монтажу пластиковых окон EXPROF в многоквартирном доме в Чебоксарах. Общая площадь остекления на объекте составит 1600 кв. м. Оконные конструкции для жилых помещений выполнены из энергоэффективной шестикамерной профильной системы EXPROF Experta, которая обладает высокими теплоизолирующими свойствами, а мо-

розостойкость и долговечность пластика соответствует высшему классу по условиям эксплуатации и подтверждена многочисленными испытаниями. Окна EXPROF надежно сохраняют тепло и уют в доме будущих новоселов. Для остекления нежилых помещений используется система EXPROF ProfectaPlus, которая также обладает всеми преимуществами элитных оконных систем. Благодаря использованию современных технологий производства



все профильные системы полностью соответствуют строгим стандартам надежности, безопасности и долговечности.

НИЖЕГОРОДСКИЕ ПАРТНЕРЫ «ЭКСПРОФ» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ТРЕНИНГЕ ПО ПРОДАЖАМ ОКОН

19 июня в конференц-зале гостиницы Волна в Нижнем Новгороде прошел семинар-тренинг для продавцов окон EXPROF. Мероприятие для своих партнеров организовала компания «ЭксПроф» – ведущий российский производитель системных ПВХ-профилей для светопрозрачных конструкций.

Семинар состоял из двух частей и длился около пяти часов. Руководитель Торгового дома «ЭксПроф» А. Яцевич рассказал участникам о новинках продукции компании, в том числе об усиленном импосте для системы Profecta Plus и возможности комплектования энергосберегающих окон Profecta Plus и Experta створками с обычным (9 мм) или противовзломным (13 мм) фурнитурным па-

зом на выбор заказчика. Он подробно остановился на «дышащих» окнах Aero и их эксплуатационных преимуществах для заказчика по сравнению с обычными ПВХ-окнами.

Вторую часть семинара составил практический тренинг по техникам и приемам эффективного взаимодействия менеджеров продаж оконных компаний с частными заказчиками. Его провел дипломированный тренер Т. Лобанов, который сотрудничает с компанией «ЭксПроф» уже долгие годы и отлично знаком с ассортиментом и преимуществами ее продукции. В процессе тренинга участники разбирали кейсы и решали прикладные задачи.

Филиал ТД «ЭксПроф» в Нижнем Новгороде демонстрирует в текущем



году хорошие показатели, укрепляет клиентскую базу. По словам директора филиала Е. Першина, состоявшееся мероприятие улучшит осведомленность партнеров о преимуществах продукции EXPROF, поможет им увидеть новые возможности по повышению конкурентоспособности своих изделий, и, в конечном итоге, позволит Компании расширить ассортимент и объемы собственных продаж.



ПРОИЗВОДСТВО PROPLEX ПЕРЕШЛО НА БЕССВИНЦОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

С 5 апреля 2017 года подмосковный завод PROPLEX полностью отказался от свинцового стабилизатора в производстве ПВХ-продукции. С этого момента весь ассортимент изделий для оконных и дверных конструкций выпускается только с использованием безвредных кальций-цинковых соединений. Таким образом, PROPLEX стал первой российской федеральной компанией, полностью перешедшей на экологичную рецептуру, отвечающую европейским стандартам.

На новые ПВХ-смеси, не содержащие тяжелых металлов, переведены сразу все производственные мощности PROPLEX: 24 экструзионные линии (31 луч). С апреля 2017 года вся номенклатура ПВХ-изделий (50 артикулов пластикового профиля, 7 оконных и дверных систем шириной от 46 до 127 мм) выпускается с применением экологически безопасной рецептуры.

«Использование кальций-цинкового (CaZn) стабилизатора существенно уменьшает нагрузку на окружающую среду и повышает экологическую безопасность предприятия, — рассказывает Дмитрий Николаев, директор по качеству PROPLEX. — Кроме того, применение новой рецептуры, соответствующей европейским экологическим требованиям, позволит выйти на рынки стран Евросоюза, в первую очередь — Восточной Европы и Прибалтики, а значит, поможет расширить экспортную программу».

Для начала использования CaZn-стабилизатора потребовалась перенастройка экструзионного оборудования и корректировка технологических параметров. Также проведено обучение персонала для работы с новой рецептурой.



Для справки:

Использование добавок-стабилизаторов позволяет создавать ПВХ-изделия, устойчивые к деформациям, нагреванию и солнечному свету. Многие десятилетия в этом качестве использовались соединения свинца. По мнению большинства экспертов, наличие химически связанного свинца в ПВХ не влияет на безопасность оконных и дверных конструкций в процессе их эксплуатации. Однако если рассматривать весь жизненный цикл изделий из ПВХ, начиная от их изготовления и заканчивая утилизацией, то присутствие солей тяжелых металлов в составе пластика нельзя называть полностью безвредным для окружающей среды. Наиболее опасным является этап производства свинцового стабилизатора. Также существуют проблемы с утилизацией и переработкой ПВХ-конструкций по истечении их срока службы.

С 2000-х гг. в Евросоюзе началось ужесточение природоохранных стандартов. Страны ЕС одна за другой ограничивали или вовсе запрещали использование свинца и других тяжелых металлов в промышленности. Следуя этому тренду, ведущие представители европейской ПВХ-индустрии добровольно начали замещать соединения свинца безвредными кальций-цинковыми стабилизаторами. Также они приняли обязательство к декабрю 2015 года полностью перейти на экологичные компоненты. Эта инициатива была поддержана Комиссией по охране окружающей среды Евросоюза.

Сейчас использование соединений CaZn стало новым экологическим и промышленным стандартом Европы. В России на бессвинцовые рецептуры на данный момент полностью или частично перешли лишь немецкие производители ПВХ-профиля. Таким образом, PROPLEX стал первой российской компанией, отказавшейся от использования соединений свинца.

**О компании:**

PROPLEX – первый российский разработчик и крупнейший производитель оконных ПВХ-систем по австрийским технологиям. Завод по производству оконного ПВХ-профиля и подоконников построен в 1999 г. в Московской области командой, которая стояла у истоков зарождения оконной отрасли России. Предприятие оснащено современным оборудованием от инжиниринговых компаний из Австрии и Германии. PROPLEX уделяет особое внимание выбору сырья и компонентов, используя в производстве материалы от ведущих поставщиков из Австрии, Германии, Франции и России. Сегодня на заводе работает 30 экструзионных линий и изготавливается до 50 наименований продукции. Компания является поставщиком полного спектра комплектующих для производства окон. На сегодняшний день PROPLEX имеет крупнейшую в РФ сеть собственных региональных складов, которая позволяет отгружать продукцию в минимальные сроки. В компании работают более 400 сотрудников. Наши партнеры – более 2000 компаний, которые изготавливают и продают пластиковые окна в России и странах СНГ.

В настоящее время профиль PROPLEX, выпущенный по новой рецептуре, проходит процедуру добровольной экологической сертификации в авторизованной лаборатории Ecostandard Group. В процессе сертификации будут проведены исследования образцов ПВХ-продукции на выделение опасных веществ, а также экологический аудит производства. Ожидается, что все необходимые процедуры по сертификации будут завершены к середине мая 2017 года.

По мнению Дмитрия Николаева, оконный профиль, произведенный из экологически безопасных компонентов, будет особенно привлекателен для частных потребителей, обеспокоенных состоянием окружающей среды.

Пресс-служба PROPLEX

11-12 СЕНТЯБРЯ 2017

ВЫСТАВКА

СТРОЙЭНЕРГО БЕЗОПАСНОСТЬ



**г. Симферополь,
ТЦ «Гагаринский»,
ул. Набережная 75В**



ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ КОНЦЕРНА WEINIG НА ВЫСТАВКЕ LIGNA 2017

26-го мая в Ганновере закончилась LIGNA, ведущая мировая выставка деревообрабатывающей отрасли. Одним из выигравшим от этого мероприятия стал концерн Weinig, объем заказов которого составил 47 млн. евро. Выступив под девизом THINK WEINIG, лидер рынка станков и оборудования для обработки массивной древесины и древесных материалов впервые представил новую выставочную концепцию на гигантском стенде площадью 4000 кв. м совместно с дочерней компанией Holz-Her, специализирующейся на оборудовании для обработки

древесных материалов. Этот впечатляющий показ множества новинок, премьер и комплексного ассортимента для всех классов производительности и предприятий любого размера стал настоящим магнитом для профессиональных гостей выставки. Все пять дней стенд был заполнен клиентами и заинтересованными лицами из 90 стран. Доля новых заказчиков составила 8%, что является чрезвычайно высоким достижением.

Особенный интерес публики из самых разных стран вызвал новый стандарт W4.0 digital, ставший ориентированным на будущее от-

ветом на вызовы сетевого производства. Представив комбинации различного оборудования в виде единых линий, концерн Weinig продемонстрировал, как должны выглядеть решения для всей цепочки создания стоимости. В центре внимания великолепно подготовленных и частых презентаций работы станков находились преимущества для клиентов и ориентированность на практическое применение.

Помимо 40 экспонатов, которые были постоянно окружены множеством интересующихся, не меньшее внимание посетителей привлекло другое событие на стенде Weinig –



Энергетика на стенде: в течение всех пяти выставочных дней стенд Weinig был заполнен посетителями



Отличные результаты LIGNA: во время обхода стенда вместе с членами Совета директоров председатель Наблюдательного совета Weinig Томас Бах осмотрел самые выдающиеся пункты выставочной программы

розыгрыш четырех стороннего строгального станка модели Cube Plus. Эта сенсационная акция стала выражением благодарности Weinig своим клиентам за их верность в течение прошедшего года. Более 2500 участников заполнили билеты розыгрыша. К настоящему моменту уже известен победитель, которым стала фирма Tomaseth Treppenbau из итальянского города Кастельрута.

В рамках LIGNA также состоялось традиционное собрание Наблюдательного совета Weinig. 2016-й финансовый год ознаменовался чрезвычайно позитивной тенденцией для предприятия. Так, например, по сравнению с предыдущим годом объем поступивших заказов вырос на 16%. Этот отрадный тренд продолжился и в 2017 году, так как в период до апреля был отмечен рост заказов на 17%, а обо-

рот увеличился на 21%. Имея надежный тыл в виде заказов на 47 млн. евро, поступивших в ходе LIGNA, концерн Weinig может с уверенностью рассчитывать на достижение поставленной цели в 2017 году, а именно – получение заказов на сумму 471 млн. евро. С учетом хороших показателей за прошедший период Наблюдательный совет принял ряд перспективных решений и согласовал инвестиционный бюджет в размере 30 млн. евро. В частности, на заводе Holz-Her в Нюртингене планируется построить новое административное здание с шоу-румом, на что выделено 10 млн. евро. Не меньшее внимание было уделено росту персонала концерна. Согласно принятому решению количество сотрудников вырастет до 2100 человек. Только для одного завода в Таубербишофсхайме запланировано увеличение персонала на 6%,

после чего штат сотрудников составит 900 человек.

По окончании заседания председатель Наблюдательного совета Томас Бах посетил стенд Weinig в павильоне 27. «После великолепного результата в 2016 году и очень успешного начала, текущего 2017 финансового года Наблюдательный совет, принявший решение о новых инвестициях, создал прочную основу для дальнейшего усиления лидирующего положения концерна Weinig. С учетом успеха на выставке LIGNA и наших инноваций в рамках концепции «Индустрия 4.0» мы исходим из того, что эта превосходная динамика продолжится и в будущем», – так г-н Бах прокомментировал продукцию, представленную на стенде Weinig площадью 4000 кв. м, который традиционно являлся одним из самых больших стендов на выставке.



О ПРОЕКТЕ

«МОСКОВСКИЙ СТАНДАРТ предоставления новых квартир в рамках программы реновации пятиэтажного жилищного фонда» на портале mos.ru

Раздел: «Какие квартиры придут на смену пятиэтажкам»

Дорогие москвичи!

Многие из вас, благодаря программе реновации, получают возможность переехать из морально устаревшего и физически изношенного жилья в современное, более удобное и комфортное, оснащенное лифтами и остекленными балконами, безопасными электроплитами и энергоэффективными окнами и батареями.

В этом выступлении я хочу рассказать вам о некоторых особенностях проекта, которые могут глубоко разочаровать вас в новом жилье, и даже нанести вред вашему здоровью и здоровью ваших детей, если своевременно не принять меры по исправлению недостатков сложившейся порочной системы оборудования жилья в многоквартирных домах.

Начать придется с того, что на квартиру в новостройке и ее содержимое вам должны выдать хорошо известный пакет документов, как на телевизор или велосипед, определенный статьей 10 закона «О защите прав потребителей»: паспорт, инструкцию по эксплуатации и гарантийный талон с телефоном мастерской. Паспорт вам, вероятнее всего, выдадут, а вот инструкцию по пользованию и правильно оформленные (с отметкой о передаче) гарантийные талоны на приборы – нет. Все из-за того, что юристы никак не решат, считать ли недвижимость това-

ром, а тут еще, как назло, не будет договора купли-продажи.

Обратите внимание: ни в одном из предложений по замене жилья не прописано, что микроклимат в квартире должен соответствовать требованиям ГОСТов, СНиПов и СанПиНов. Имеется в виду, что вы их всех откуда-то знаете и будете сами поддерживать параметры экологии жилища в соответствии с нормами. Что будет реально происходить – обсудим позже на основе многолетнего опыта. А пока что – вот эти правила:

- «Коэффициент естественной освещенности (КЕО) в жилых комнатах и кухнях должен быть не менее 0,5% в середине помещения».

- «Эквивалентные уровни звука $L_{Aэкв}$ в жилых комнатах квартир с 7 до 23 часов – не более 40 дБА, с 23 до 7 часов – не более 30 дБА».

- «В холодное время года в жилой комнате

- температура воздуха: оптимальная – 20–22°C, допустимая – 18–24°C,

- относительная влажность: оптимальная – 45–30%, допустимая – 60%,

- скорость движения воздуха: оптимальная – 0,15 м/сек, допустимая – 0,2 м/сек».

«Минимальный расход наружного воздуха на 1 человека в жилых помещениях с естественным проветриванием: при общей площади на 1 человека более 20 м² – 30 м³/час, а если менее 20 м², то 3 м³ на 1 м² жилой площади».

«Качество воздуха в помещении (допустимое превышение содержания CO₂ в наружном воздухе, см³/м³):

- высокое – 400 и менее;
- среднее – 400–600;
- допустимое – 600–1000;
- низкое – 1000 и более.

Содержание CO₂ в наружном воздухе, см³/м³ – 350–400».

«Естественная вентиляция жилых помещений должна осуществляться путём притока воздуха через форточки, либо через специальные отверстия в оконных створках и вентиляционные каналы. Вытяжные отверстия каналов должны предусматриваться на кухнях, в ванных комнатах, уборных. Устройство вентиляционной системы должно исключать поступление воздуха из одной квартиры в другую».

А теперь представим, что вы получили такую квартиру, которая изображена на картинках.

Вентиляция будет самая дешевая, естественная (без механического побуждения), которая не обеспечивает нормативного воздухообмена. Это уже нарушение СП 60.13330.2012 «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха», п. 7.1.3:

«Вентиляцию с механическим побуждением (далее – механическую вентиляцию) следует предусматривать:

а) если параметры микроклимата и качество воздуха не могут быть обеспечены вентиляцией с естественным



Фото 1/15



Фото 3/15

побуждением (далее – естественную вентиляцию) в течение года.

П. 7.5.5: В помещениях жилых, общественных, административно-бытовых и производственных зданий приточный воздух следует подавать таким образом, чтобы обеспечить требуемые параметры микроклимата в пределах обслуживаемой или рабочей зоны.

На фото 1/15 и 3/15 не видно никаких приточных вентиляционных устройств (клапанов) ни в окнах (балконных дверях), ни в стенах. Открывать зимой двери для проветривания – это простуда. А ночью придется дышать грязным воздухом, который

очень быстро заполняется углекислым и прочими вредными газами. Но, если клапана будут установлены, вам не объяснят, как ими пользоваться, и есть риск, что вы их зашпакуете, а то и замените окна, «чтобы не дуло». Так же точно вам не расскажут, почему на последних этажах в вытяжные отверстия вставлены вентиляторы, и почему они должны работать круглосуточно, а заодно, кто их должен ремонтировать.

Если кто-либо всерьез заинтересуется вопросом качества воздуха, он может приобрести в свободной продаже детектор углекислого газа по относи-

тельно доступной цене (честное слово, здоровье дороже).

Кстати, на фото 13/15 можно заметить вытяжное отверстие на кухне, закрытое решеткой. Как правило, в это отверстие вставляется труба надплитного воздухоочистителя («вытяжки»), которая ослабляет, и так ненадежную вентиляцию еще в 3–4 раза. А на фото 7/15 видно, что под межкомнатными дверями нет зазора для прохода вентиляционного воздуха, который должен быть от 1,5 до 2,5 см.

Побочный эффект этой конструкции – постоянный запах соседской кухни у вас, и запах вашей кухни у соседей. И никто не предупредит вас об этом. И соседей тоже. Вообще-то, для квартир выпускаются воздухоочистители с фильтрами (рециркуляционные), но об этом мало, кто догадывается.

Получается, что в новой квартире вентиляция перекрыта в 3-х местах: на притоке – герметичными окнами и остеклением балкона, на перетоке – плотными межкомнатными дверями и на вытяжке – воздухоочистителем «вытяжного» типа для кухни – пристройки к коттеджу. Такая квартира представляет собой полиэтиленовый пакет на голове, только большего размера – убивает не сразу. Но тяжелыми хроническими заболеваниями «наградить» может.

Синдром больных зданий – апатия и усталость, головные боли, сухость и заложенность носа, воспаленные сухие глаза, воспаленное горло, сухая кожа и/или сыпь на коже; водянистые глаза, песок в глазах и насморк, симптомы, сходные с сенной лихорадкой. Эти проявления, длящиеся сравнительно короткое время, могут быть достаточно резкими и изматывающими. Однако есть мнения, что воздействие токсичных газов на протяжении длительного периода времени может приводить к более серьезным проблемам. Например, согласно недавнему отчету экологов природоохранного агентства *Healthy Buildings, Healthy People: A Vision for the 21st Century* («Здоровое жилье – здоровые люди: взгляд в XXI век»), долговременный риск связан с плохим качеством воздуха в помещении, причем в группу риска поми-


Фото 13/15

Фото 7/15

Фото 14/15

мо прочего входят астма, рак, нарушения репродуктивной системы и развития ребенка.

Смотрим дальше. «В помещениях будут установлены пластиковые окна, защищающие от пыли и шума» (фото 3/15, 14/15). На самом деле, от наружной пыли и высокочастотного шума защищают любые окна, оснащенные резиновыми уплотнителями, перекрывающими приток вентиляционного воздуха. Открывание окна для проветривания сводит на нет весь шумо- и пылезащитный эффект. А вот низкочастотный шум, проникающий сквозь стекла, придется гасить специальной конструкцией окон, не совсем пластиковых.

Особую тревогу вызывает остекление балконов, предназначенных для эвакуации людей при пожаре. «Балконы оборудуют стеклопакетами» (фото 9/15, 12/15).

Зачем нужны стеклопакеты (это – теплозащитное устройство) в неотапливаемом помещении, не поймёт ни один инженер-строитель. (Между прочим, на фото 9/15 стеклопакетов нет). Но герметичные окна на балконе, во-первых, перекрывают приток вентиляционного воздуха в комнату, а во-вторых, провоцируют конденсат и плесень. К чему это приводит, мы уже знаем. На замечательной панорамно-остекленной «глухими» (неоткрывающимися) створками лоджии на фото 9/15 уже сейчас видна грязь на стеклах. ГОСТ Р 56926–2016 как бы не существует. Ведь там написано, п. 5.1.2:

Светопрозрачность должна быть обеспечена на протяжении всего расчетного периода эксплуатации изделий за счет безопасного периодического обслуживания.

П р и м е ч а н и е – Под безопасным периодическим обслуживанием понимается очистка светопрозрачной конструкции от загрязнения (мытьё стекол) вручную без каких-либо дополнительных специальных приспособлений. Человек, осуществляющий обслуживание, должен находиться на полу помещения изнутри и иметь беспрепятственный доступ к светопрозрачному заполнению без риска выпадения наружу.

Для мытья глухого остекления придется нанимать весьма недешевых



Фото 9/15



Фото 12/15

верхолазов. Или терпеть грязные стекла, прикрывающие сваленные на балконе вещи.

Напоминаю: остекление балкона — это собственность жильца, которую в собственность жильцу не передают. Попытки «утеплить» такую лоджию эффекта не дадут, но повредить фасад могут, с соответствующими последствиями.

На все остекление, окна, ванны, раковины, смесители, счетчики нужно настоятельно требовать документы: паспорт, инструкцию по эксплуатации и гарантийный талон, вплоть до суда. Иначе придется все ремонтировать и менять за свой счет. А вот батареи —

это часть дома, и менять или переносить их без соответствующего разрешения запрещено. Но инструкция к ним тоже требуется.

Насчет судов: реально они рассматривают только коллективные иски. Попытка судиться с системой в одиночку закончится отказом без объяснения причин.

Возникают 2 вопроса:

— куда смотрят Росстройнадзор и Мосжилинспекция?

— почему москвичам предлагают непригодное для проживания жилье?

На первый вопрос ответ простой: выполняют приказ сверху, обоснован-

ный привлекательностью «модного» жилья.

А на второй — ответ сложнее. На картинках нарисована «мечта новосела» — то, во что превращаются квартиры в новостройках после несанкционированной переделки — попытки повторить интерьер немецкого коттеджа в квартире с принципиально другой системой вентиляции. Самое страшное то, что это стало модным.

Все попытки изменить ситуацию на протяжении более 10 лет натолкнулись на бездействие ответственных структур, вплоть до Минстроя и Госдумы. Вопросы экологии жилища не занимают нигде, программы «Школа грамотного потребителя» и «Жилищное просвещение» не реагируют ни на какие обращения. Причина простая: покупатели квартир в суд не подают. А не подают, потому что знают, что это бесполезно.

Многие не подают потому, что сами нарушили правила эксплуатации жилья, например, присоединили балконы. А некоторые потом отсоединили: холодно стало. Тепло-то подается только в расчете на квартиру, причем больше половины тепла — на обогрев вентиляционного воздуха (!), которого при «теплом» балконе уже не будет. Или балкон снова станет холодным.

25-я статья Конституции гарантирует неприкосновенность жилища. Каждый может превратить свою квартиру в непригодную для проживания, а потом жалеть об этом, если догадается о причинах своих бед. Но официально предлагать подобные квартиры для массового переселения — это уже на грани преступления.

Дорогие москвичи! Надеюсь, вы поняли, что вопросы экологии вашего нового жилища никого, кроме вас, не интересуют, и решать их придется исключительно самим. Вам придется определиться, что для вас важнее: модный интерьер на картинке городского портала или здоровье; отстаивать свои права или терпеть.

Желаю вам здоровья и приятного новоселья.

В.Е. ПРИГОЖИН,
эксперт Московского общества
защиты потребителей

ZOWO-TEC® 430 – ПРОЗРАЧНЫЙ ЛАК ДЛЯ ДЕРЕВО-АЛЮМИНИЕВЫХ ОКОН

На немецком рынке окон в настоящее время каждое третье окно – это окно из дерево-алюминия. И тенденция к росту спроса сохраняется. Это объясняется превосходным сочетанием прочности и легкости в уходе за алюминиевым корпусом снаружи и натуральным деревом внутри помещения.

Наличие алюминиевого защитного корпуса открывает большие воз-

можности в покраске деревянных окон. Покрытие может быть выполнено в широком диапазоне и без каких-либо особых требований к защите от воздействия УФ-излучения или к толщине слоя.

Zowo-tec® 430 – прозрачный лак для дерево-алюминиевых окон отличается большой толщиной пленки. Этот лак обеспечивает превосход-

ное растекание при 125–275 микрон «мокрого» слоя, позволяя тем самым выполнить тонкое, среднее или толстое покрытие за один подход. Толщина слоя определяет внешний вид и эффект, который может быть от почти естественной поверхности древесины до визуально объемистого покрытия.

Вкусы индивидуальны. Если вас интересует прозрачное покрытие, это может быть реализовано уже в двухслойном формировании покрытия. Zowo-tec® 430. Прозрачный лак для дерево-алюминиевых окон обладает высокой прозрачностью, идеально подчеркивает естественную структуру поверхности и ее цвет. Придание цвета может быть обеспечено за счет промежуточного покрытия. Стандартно Zowo-tec® 430 поставляется в матовом исполнении. Эксперты ЛКМ фирмы Zobel всё чаще видят растущую тенденцию к матовым поверхностям, и Zowo-tec® 430 позволяет реализовать запрос на этот тренд. Особо эффектно с этим покрытием выглядят поверхности изделий из дуба, что было продемонстрировано на выставке Fensterbau в Нюрнберге. Независимо, прозрачное или укрывное покрытие, матовое или очень матовое – в любом случае оно элегантно, равномерно и современно.

Отличное растекание обеспечивает основу для принудительной сушки. Применение Zowo-tec® 430 позволяет ускорить процесс складирования, поскольку отсутствует слипание. Благодаря отличным показателям по предотвращению пенообразования, продукт Zowo-tec® 430 особенно подходит для нанесения толстого слоя за один процесс окрашивания. Способы нанесения окрашивающего слоя различны, включая электростатическую обработку.

Zowo-tec® 430 – лак на водной основе с низким содержанием летучих органических веществ, который не является опасным веществом.



Объект снаружи и изнутри.

Конструктивные дерево-алюминиевые элементы элегантны и современны. Zowo-tec® 430 обеспечивает свободу выбора вариантов дизайна и подчеркивает индивидуальность проекта.



АССОЦИАЦИЯ ОКОННОЙ И ДВЕРНОЙ ФУРНИТУРЫ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1 июня 2017 года Ассоциация продавцов и производителей оконной и дверной фурнитуры провела мероприятие для участников отрасли на тему «Рынок фурнитуры в России. Вчера – сегодня – завтра. Цели – задачи – решения. Роль Ассоциации в регулировании рынка». Такое мероприятие, в котором приняли участие руководители ведущих российских и международных компаний, работающих на российском фурнитурном рынке, специалисты отрасли и где была представлена объективная аналитическая информация, состоялось впервые.

Становление цивилизованного фурнитурного рынка России началось несколько лет назад: тогда ключевые игроки рынка пришли к выводу, что вести бизнес в таких условиях, когда данный сегмент должным образом не регулировался государством, невозможно и приняли решение объединиться в Ассоциацию. Именно в это время были разработаны базовые принципы ведения бизнеса на рынке фурнитуры при соблюдении законодательства РФ, которые до сих пор успешно работают. Много внимания

было уделено техническому регулированию, качеству оконной и дверной фурнитуры. «Сегодня можно смело утверждать, что совместными усилиями удалось создать цивилизованный рынок с равными условиями для всех его участников», – отметил Виктор Тренев, генеральный директор компании «Т.Б. М.».

Ольга Маслова, исполнительный секретарь Ассоциации продавцов и производителей оконной и дверной фурнитуры, проинформировала участников о деятельности Ассоциации, ее целях, задачах и основных направлениях деятельности. В настоящее время Ассоциация – это единственная в России некоммерческая организация, объединяющая участников фурнитурного рынка. Ее участниками являются 13 ведущих российских и международных компаний, охватывающих около 80% рынка оконной фурнитуры. В задачи Ассоциации входит разносторонняя поддержка своих членов, партнерская работа с государственными учреждениями и профильными организациями по важным вопросам отрасли, подготовка экспертных заключений

по техническим вопросам и отраслевым тенденциям, проведение исследований, мониторинг фурнитурного рынка и т. д.

Роман Пискарев, член Технического комитета Ассоциации, руководитель отдела обучения и технического сервиса Представительства Siegenia, отметил важность работы в сфере технического регулирования. На данный момент Ассоциация оказывает экспертную поддержку в разработке и корректировке различных стандартов, норм и рекомендаций. Среди них, основной стандарт на фурнитуру – ГОСТ 30777 «Устройства поворотные, откидные, поворотно-откидные, раздвижные для оконных и балконных дверных блоков. ТУ», ГОСТ 19091 «Замки, защелки, механизмы цилиндровые. Методы испытаний», а также основной стандарт оконной отрасли – ГОСТ 23166 «Блоки оконные. ОТУ». Представители Ассоциации входят в состав технических комитетов ТК 465 «Строительство» и ТК 144 «Строительные материалы (изделия) и конструкции».

Ирина Обросова, генеральный директор, и Ольга Чигодайкина, коммерческий директор «О.К. Н. А. Маркетинг» представили аналитические данные по оконному рынку, отметив, что объем рынка ПВХ-конструкций в натуральном выражении с 2012 г. по 2016 г. снизился почти в 2 раза, с 58 млн. кв. м до 32 млн. кв. м. Основные причины сокращения рынка на фоне ослабленной экономики – снижение уровня покупательской способности, темпов строительства и насыщение рынка окон. Одновременно произошло значительное изменение конъюнктуры рынка в части использования комплектующих для производства окон и материалов для их установки – значительное увеличение доли низкого ценового сегмента и сокращение высокого и средне-



го, как в строительстве, так и среди частных покупателей.

Олег Ардатовский, директор по развитию Представительства Siegenia в России, сфокусировал внимание участников непосредственно на рынке оконной фурнитуры: «В 2008 году, который был одним из наиболее удачных, с точки зрения развития рынка оконной фурнитуры, мы предполагали, что рынок близок к насыщению, но в 2009 году произошел резкий спад, связанный с экономическим кризисом в стране. Затем наблюдался небольшой рост, и 2012–13 гг были наиболее успешными с точки зрения продаж оконной фурнитуры – порядка 31 млн. комплектов. Еще одна тенденция, которую мы отметили, – с 2014 года рынок оконной фурнитуры начал активное смещение в более дешевый сегмент. Премиум-продукты по-прежнему преобладают на рынке оконной фурнитуры и на 2016 год составили примерно 45% от общего числа проданных комплектов фурнитуры, тем не менее, стоит отметить, что все более востребованной становится продукция эконом и среднего классов». Докладчик оценил объем рынка фурнитуры 2016 г. на уровне «около 20 млн. комплектов», т.е. спад к показателю 2012 г. составил около 35%.

Станислав Сойнов, генеральный директор компании Proplex, представил свою позицию в отношении дальнейшего развития отрасли: «Энергоэффективное строительство может стать мощным драйвером развития нашего сегмента отрасли. Согласно данным Минстроя РФ, в России всего 117 энергоэффективных домов! Пока государство, застройщик, собственник не начнут измерять энергопотери, мы не увидим реального роста энергоэффективного строительства, которое при полномасштабной реализации программы в рамках всей страны может позволить экономить до 80 млрд. долларов в год. Безусловно, применение качественных оконных конструкций позволит развивать энергоэффек-





Информационная справка об Ассоциации продавцов и производителей оконной и дверной фурнитуры:

Ассоциация производителей, поставщиков и продавцов оконной и дверной фурнитуры создана в России в 2006 году. На сегодняшний день в состав Ассоциации, являющейся единственным в Российской Федерации объединением производителей и продавцов фурнитуры, входят 13 компаний, охватывающих более 80% данного сегмента российского рынка: Vorne («Ворне»), VHS («ВХС»), Geze («Геце»), GU («ГУ»), Dr. Hahn («Др. Хан»), Siegenia («Зигения»), «Мако Фурнитура», «Проплекс», «Профиль Декор», Roto Frank («Рото Франк»), Т.Б. М., VBN («ФБХ»), Fuhr («Фур»). Председателем Правления Ассоциации является Олег Анатольевич Кудинов.

Основной целью Ассоциации является создание цивилизованного рынка оконной и дверной фурнитуры в России, в том числе разработка и реализация взаимовыгодных условий по ввозу и распространению продукции на территории России при соблюдении всеми участниками рынка законодательства РФ. Ассоциация представляет интересы как продавцов, так и производителей на принципах равноправия и открытости.

Ассоциация прилагает много усилий по защите рынка оконной и дверной фурнитуры от недобросовестной конкуренции, а также стремится постоянно повышать качество продукции, уровень обслуживания клиентов. Важным направлением деятельности является участие в разработке технических регламентов, строительных норм, правил и стандартов с целью защиты рынка от некачественной и экологически вредной продукции.

Вся продукция членов Ассоциации соответствует международным и российским стандартам. Продукция и производственные мощности компаний регулярно проходят сертификацию в международных и российских специализированных институтах, аккредитованных центрах и лабораториях. Ассоциация предоставляет своим участникам аналитические и консультационные услуги.

Партнеры Ассоциации: Национальный оконный союз, Союз производителей полимерных профилей, Союз стекольных предприятий, европейские союзы производителей фурнитуры, российские и международные некоммерческие организации.

тивное строительство, экономить средства государства и собственников жилья на расход энергии. Конечные потребители сделают выбор в пользу качественных, энергоэффективных продуктов, если будут четко понимать выгоду от их использования. Для реализации программы необходимо, с одной стороны, внесение изменений в текущее законодательство в сфере ЖКХ, с другой стороны, выработка единой позиции ключевых игроков рынка и отраслевых объединений. Я считаю, что только консолидированная работа членов нашей Ассоциации, взаимодействие с другими профильными организациями и комитетами позволит нам выработать единую отраслевую концепцию, направленную на развитие энергоэффективного строительства, что в конечном итоге положительно отразится как на развитии нашей отрасли, так и на экономике страны в целом».

Татьяна Зарембо, руководитель отдела маркетинга компании «Т.Б. М.», представила участникам мероприятия уникальный в своем сегменте образовательный про-

ект – энциклопедию Wikipro и подчеркнула: «Наш сегмент рынка является довольно узким, поэтому найти в открытых источниках максимально подробную и достоверную информацию об окнах и комплектующих, из которых они изготавливаются, достаточно сложно. Разрабатывая ресурс Wikipro, мы преследовали цель создать уникальный образовательный портал для участников отрасли и конечных потребителей, где каждый пользователь сможет найти необходимую для себя информацию и даже задать интересующие вопросы экспертам рынка. Наше мнение – мы должны информировать покупателей окон, дверей, мебели о том, какую роль играет фурнитура и другие комплектующие в готовой конструкции, предоставляя при этом конечным потребителям возможность выбрать действительно качественный продукт».

Олег Кудинов, председатель Правления Ассоциации продавцов и производителей оконной и дверной фурнитуры отметил: «В 2017 году нашей Ассоциации исполнилось

11 лет – за этот период произошло много значимых отраслевых событий: разрабатывались и принимались крайне важные для фурнитурного сегмента рынка своды правил, нормы и т. д. Благодаря комплексному подходу, изучению и применению самых лучших зарубежных и отечественных практик нам удалось создать цивилизованный рынок, каждый из участников которого теперь имеет все возможности для ведения бизнеса в этой сфере. Мы будем рады оказать всяческую поддержку новым членам Ассоциации – всем тем компаниям, которые разделяют наши ценности: производство и выпуск качественной продукции, цивилизованное ведение бизнеса, соблюдение этических норм и действие в рамках законодательства РФ».

Участники мероприятия сошлись во мнении, что данный формат является наиболее эффективным: была представлена актуальная информация по рынку, созданы все условия для ведения дискуссии, обмена мнениями, обсуждения потенциальных и перспективных проектов.



ИЦ «СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ» ИНФОРМИРУЕТ О ПОДГОТОВКЕ
К ВЫХОДУ НОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».

Отчеты содержат подробную и постоянно обновляемую информацию о ведущих российских компаниях-производителях оконных и фасадных конструкций.

В рамках реализации проекта «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» с 2011 года ежегодно выходят 9 аналитических отчетов, в которых представлены более 1000 ведущих компаний-производителей оконных и фасадных конструкций Российской Федерации.

В отчеты включены компании, суммарный годовой объем производства которых составлял более 10 тыс. кв. м / более 1 тыс. кв. м в мес. (учитывая изделия из всех видов применяемых рамных материалов).

Отчеты формируются по итогам предшествующего года:

- отчеты, вышедшие в 2011 году – по итогам 2010 г.;
- отчеты, вышедшие в 2012 году – по итогам 2011 г.;
- отчеты, вышедшие в 2013 году – по итогам 2012 г.;
- отчеты, вышедшие в 2014 году – по итогам 2013 г.;
- отчеты, вышедшие в 2015 году – по итогам 2014 г.;

– отчеты, вышедшие в 2016 году – по итогам 2015 г.;

– отчеты, выходящие в 2017 году – по итогам 2016 г.

В настоящее время обновляются данные о компаниях-производителях, готовятся к выходу новые отчеты 2017 года.

Информационные карты компаний-производителей, представленные в отчетах, актуализированы по состоянию на 2017 г.

СТРУКТУРА ОТЧЕТОВ (РАЗДЕЛЫ):

1. Краткая характеристика федерального округа и входящих в его состав регионов-субъектов РФ.

2. Строительный и оконно-фасадный рынки федерального округа.

3. Региональные объемы производства и потребления оконных и фасадных конструкций.

4. Перечень ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в федеральном округе по итогам 2016 г.

5. Информационные карты компаний-производителей (см. ниже).

6. Распределение ведущих компаний-производителей в регионах-субъектах РФ, входящих в состав федерального округа, по объемам производства. Региональные лидеры.

7. Сводные данные:

– групповое распределение и суммарные объемы производства ведущих компаний-производителей; их доля в региональных объемах производства;

– баланс товарооборота между регионами;

– особенности региональных оконно-фасадных рынков; оценка потенциала регионов.

Выводы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАРТЫ

Информационная карта каждой компании содержит следующие данные:

- Наименование, юридическая форма, торговая марка.
- Структура компании (подчиненность, предприятия, филиалы, представительства).
- Руководство компании, должностные лица (должность, Ф.И.О.).
- Виды деятельности, основная продукция, типы производимых изделий (по назначению; по виду используемых материалов – ПВХ, алюминий, дерево, др.).
- Место расположения (компании, производства); адрес, тел./факс, e-mail, сайт;
- Год основания / год начала производства.



- Количество сотрудников (общее / основной производственный персонал).
- Структура производства (количество и виды производств, производственные площади, цехи, участки).
- Характеристика технологического оборудования (используемое оборудование, марки, годы поставки / ввода в эксплуатацию, уровень автоматизации производства, число сборочных линий, наличие и число линий производства стеклопакетов); изменения, произошедшие в 2010-2017 гг.
- Мощность производства (номинальная, расчетная).
- Используемые профили, фурнитура, стеклопакеты, другие комплектующие и материалы; изменения, произошедшие в 2010-2017 гг.
- Реализация продукции (регионы реализации, основные потребители);
- Система продаж (торговый дом, филиалы и представительства, число и местонахождение офисов / пунктов продаж, дилерская сеть, число и местонахождение дилеров, основные дилеры или список дилеров);
- Объемы производства за 2016 г. (экспертная оценка / данные компании).
- Объемы производства за 2006-2016 гг. (динамика): экспертная оценка / данные компании.
- Финансовые показатели деятельности компании (2006-2016 гг.).
- Дополнительная информация (реализованные объекты, партнеры, участие в региональных программах, членство в СРО, наличие административного ресурса, заказы и др.).

• Оценка перспектив развития на 2017-2018 гг. (прогноз: позитивный, нейтральный или негативный).

Поскольку информационная карта каждой компании занимает от 2 до 8 стр., размещение всех их в одной книге (отчете) явилось бы неудобным для пользователя. Поэтому информация сформирована по федеральным округам РФ, что позволило сократить число информационных карт фирм в одной книге (отчете) от 55 до 210.

Аналогичным образом, по федеральным округам РФ, сформированы отчеты. С целью удобства пользования, информационный блок по Центральному федеральному округу разделен на два отчета (2 книги): Москва и Московская обл. (первая книга); остальные регионы ЦФО (вторая книга).

В совокупности 9 отчетов содержат подробную характеристику более 1000 ведущих российских компаний-производителей оконных блоков и фасадных конструкций.

Компании, представленные в отчетах, в совокупности контролировали в 2010-2016 гг. (непосредственно или через своих дилеров) около 75% оконно-фасадного рынка РФ в целом и до 80% рынка в секторе ПВХ.

По объему и полноте представленной информации проект «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» является уникальным для России.

ОТЧЕТЫ «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»:

«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

Отчет вышел в мае 2017 г.

В отчете представлено около 110 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 380 (расчетно), разделов – 9, таблиц – 7, информационных карт – 110 (расчетно).

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

Отчет выходит в июле 2017 г.

В отчете представлено около 150 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 400 (расчетно), разделов – 9, таблиц – 9, рисунков – 9; информационных карт – 150 (расчетно).

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

Отчет выходит в августе 2017 г.

В отчете представлено около 100 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 270 (расчетно), разделов – 9, таблиц – 8, информационных карт – 100 (расчетно).

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».

Отчет выходит в июле 2017 г.

В отчете представлено около 90 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 220 (расчетно), разделов – 9, таблиц – 8, информационных карт – 90 (расчетно).

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.

**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».**

Отчет выходит в августе 2017 г.

В отчете представлено около 80 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 260 (расчетно), разделов – 9, таблиц – 7, информационных карт – 80 (расчетно).

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.

**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа»**

Отчет выходит в июле 2017 г.

В отчете представлено около 60 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 160 (расчетно), разделов – 9, таблиц – 8, информационных карт – 60 (расчетно).

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.

**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».**

Отчет вышел в июне 2017 г.

В отчете представлено 155 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 402, разделов – 9, таблиц – 8, информационных карт – 156.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.

**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».**

Отчет выходит в июле 2017 г.

В отчете представлено около 190 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 410 (расчетно), разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 190 (расчетно).

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.

**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».**

Отчет выходит в августе 2017 г.

В отчете представлено около 50 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 120 (расчетно), разделов – 9, таблиц – 7, информационных карт – 50 (расчетно).

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



Договор на приобретение отчетов оформляется на основании присланной Вами заявки.

При покупке 2 отчетов и более предоставляются скидки.

тел: +7 967 060 7117, факс: +7 499 177 1807

director@ssk-inform.com



ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ. ДИНАМИКА, РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ПОТЕНЦИАЛ ПЕРСПЕКТИВ

Н.Л. ГАВРИЛОВ-
ИЦ «Современни

Потенци
тия и с
российског
ка подроб
в [1–5]. По
показателе
рактизун
тия строите
жилья.

Динами (ввода)

Прежде
раз подчер
разницу в п
и «строител
«ввод жил
мов») явля
рой, котора
санными в
ствующими
с цифрой с
ного за год



Рис. 1. Динамика ввода жилья в РФ в 1990–2016 гг., в соответствии с годовыми объемами ввода жилья по данным Росстата (ФСГС), млн. кв. м



1. Изменен
в методике уч

жилых домов»
2. Неодно
ровку данны
щие годы в о
четности.

3. Легализ
енных объек
(включая так
амнистию»).

4. Возможн
та» (Москва
Санкт-Петерб
обл.).

Отметим
Росстата по р
ектов РФ и п
ральным окр
ды вызываю
на этом здес
ливаться.

Ввод жил
высокой нери
мальный объе
четных данны
ся на декабрь
на IV квартал
ляется не стол
ности строите
ко сохраняющ
плановой экс
отчетности».

Анализ по
ввода жилья
жение объема
было обуслов
в декабре, мес
лярно сдается
го объема вво

Негативны
снижение дол
строительства
емах ввода жи
2016 года до
жилых домов
мах ввода жи
до 39%

Динамика
альных жиль
ка совокупног
в 2001–2016
на рис. 3.

В целом, с
населением (с
мостроение) с
к показателю 2015 г.

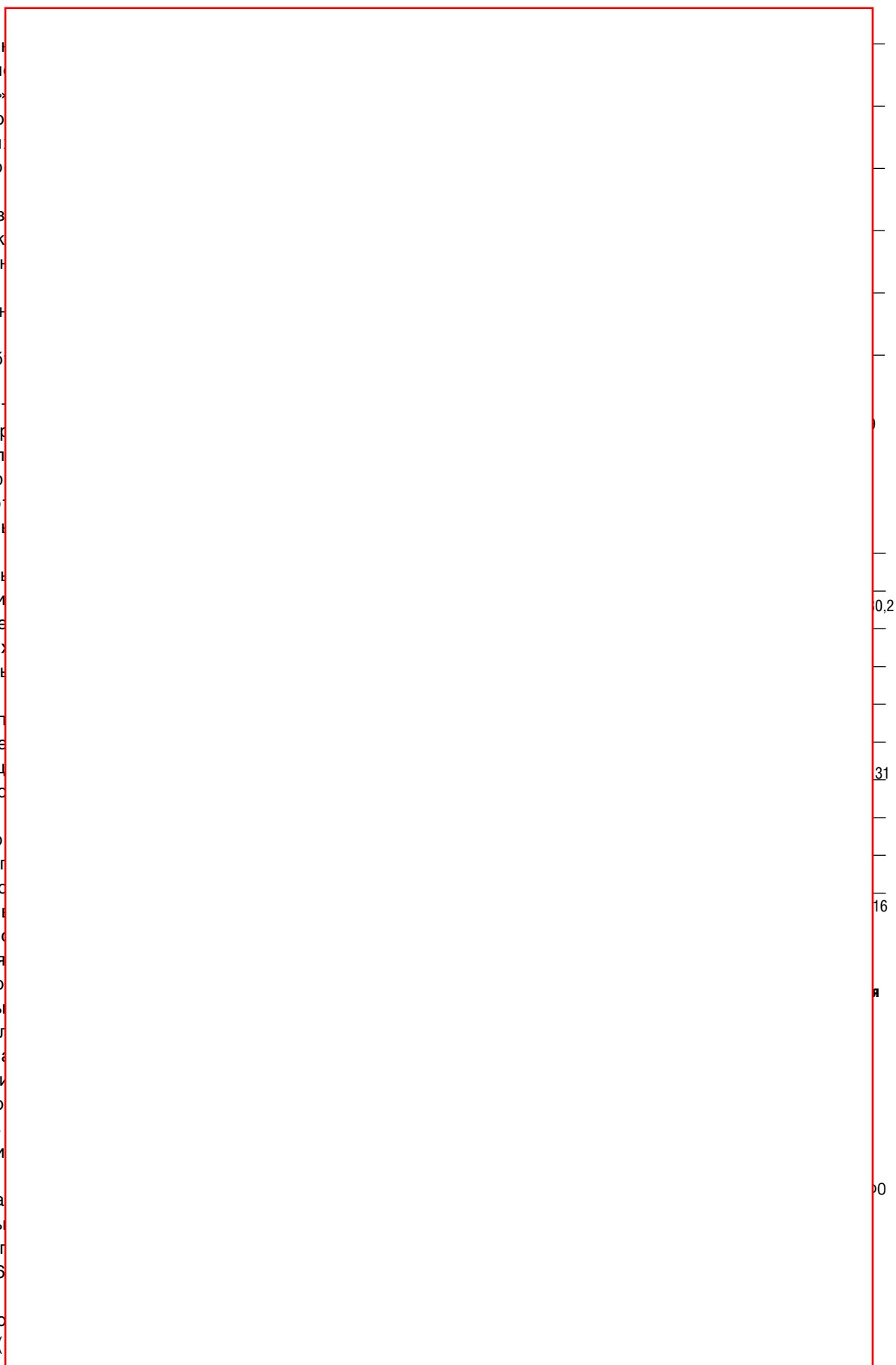


Рис. 4. Динамика годового ввода жилья по федеральным округам РФ в 1990–2016 гг.



Рис. 5. Ввод жи

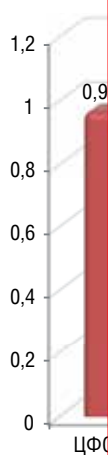


Рис. 6. Ввод ж
2015 г.



Рис. 7. Доля федеральных округов в совокупном объеме ввода жилья в РФ в 2016 г.

Кругам

вода жи-
угам РФ
и Росста-
ставлена

а рис. 3
нальным
Росста-
ованные
едераль-
-субъек-
ав окру-
ликова-
рактике,
2016 г.,
авлены
оставле-
2016 гг.
е показа-
едераль-
ться ме-
показано

ся пер-
чненны-
о во всех
ральных
оизошло
а жилья.
ых окру-
оказате-
с. 5.

совокуп-
ля, по-
застрой-
и лица-
о лучше.
ном фе-
илья за-
кими ли-
п показа-
стальных
казате-
диками —
к же бы-
о округу
уальных
ственно,
пся ввод
видуаль-

Ввод жилья застройщиками – юридическими лицами в 2016 г.,

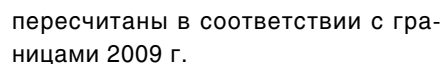


Рис. 8. Ввод жилья в федеральных округах РФ в 2016 г. и численность населения округов

Показатели Южного федераль-

в % к
на рис. Раз
ми ок
геогра
ленно
эконо
щих в
други
ют и р
ввода
в Цент
ге (Ц
кв. м
федер
ко 2,2

Пр
вых ос
2016 г
жилищ
дерал
ствен
вальн
назы
му бу
во мн
ввода
на дал
да в 2
показ
ко в ц
РФ из
шел г
прежн
1990 г
го фе
и Дал
го окр
До

В СОВОКУПНОМ ОБЪЕМЕ ВВОДА жи-

ена
но-
гг.
али
фе-
бъ-
ных
да-
па-
ому
ре-
ци-
по-
ния
гов

ля-
мо-
де-
тии
ушу
ния
, и,
ен-
ис-
ви-

Φ

жи-
хо-
ру-
ос-
ав-

po-

НО
ВН
Р
(В
СТ
ОН

Л
Д
ГО

С

Б
Н
Л
О

Р
М
С

К
С

Р
К
ка
б

Р
Э
Р
ра
пр
та

га

А
ск

С
С
А

О
В
О
В
О

Р



Таблица 1.

Ввод жилья в регионах-субъектах РФ. Центральный федеральный округ

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м											Ввод в 2016 г. к вводу в 2015 г., % *
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Белгородская область												
Брянская область												
Владимирская область												
Воронежская область												
Ивановская область												
Калужская область												
Костромская область												
Курская область												
Липецкая область												
Московская область**												
Орловская область												
Рязанская область												
Смоленская область												
Тамбовская область												
Тверская область												
Тульская область												
Ярославская область												
г. Москва**												
ЦФО, всего	17											

* По данным Росстата (2017 г.)

** С учетом изменения городских границ г. Москвы в 2012 г.

Таблица 2.

Ввод жилья в регионах-субъектах РФ. Северо-Западный федеральный округ

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м *										Ввод в 2016 г. к вводу в 2015 г., % *
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Республика Карелия											
Республика Коми											
Архангельская область											
В т. ч. Ненецкий АО											
Вологодская область											
Калининградская область											
Ленинградская область											
Мурманская область											
Новгородская область											
Псковская область											
г. Санкт-Петербург											
СЗФО, всего	2										

* По данным Росстата (2017 г.)



Таблица 3.

Ввод жилья в регионах-субъектах РФ. Южный федеральный округ

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м *										Ввод в 2016 г. к вводу в 2015 г., %*
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Республики Адыгея											
Республика Калмыкия											
Республика Крым											
Краснодарский край											
Астраханская область											
Волгоградская область											
Ростовская область											
г. Севастополь											
ЮФО, всего											

* По данным Росстата (2017 г.)

Таблица 4.

Ввод жилья в регионах-субъектах РФ. Северо-Кавказский федеральный округ

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м *										Ввод в 2016 г. к вводу в 2015 г., %*
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Республика Дагестан											
Республика Ингушетия											
Кабардино-Балкарская Республика											
Карачаево-Черкесская Республика											
РСО-Алания											
Чеченская Республика											
Ставропольский край											
СКФО, всего											

* По данным Росстата (2017 г.)

ским пол
матичес
ностью
номичес
других ф
ляет огр
объемах
строител
стройинд
Лидер
ля боле
ская обл



трад
в 20
и 19
18 и

ре-
ав
г.
ия

Таблица 5.

Ввод жилья в регионах-субъектах РФ. Приволжский федеральный округ

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м *										Ввод в 2016 г. к вводу в 2015 г., %*
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Республика Башкортостан											
Республика Марий Эл											
Республика Мордовия											
Республика Татарстан											
Удмуртская Республика											
Чувашская Республика											
Пермский край											
Кировская область											
Нижегородская область											
Оренбургская область											
Пензенская область											
Самарская область											
Саратовская область											
Ульяновская область											
ПФО, всего	1										

* По данным Росстата (2017 г.)

Таблица 6.

Ввод жилья в регионах-субъектах РФ. Уральский федеральный округ

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м *										Ввод в 2016 г. к вводу в 2015 г., %*
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Курганская область											
Свердловская область											
Тюменская область, всего *											
в т. ч. ХМАО											
в т. ч. ЯНАО											
Челябинская область											
УФО, всего	1										

* По данным Росстата (2017 г.)



Таблица 7.

Ввод жилья в регионах-субъектах РФ. Сибирский федеральный округ

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м											Ввод в 2016 г. к вводу в 2015 г., в % *
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Республика Алтай												
Республика Бурятия												
Республика Тыва												
Республика Хакасия												
Алтайский край												
Забайкальский край												
Красноярский край												
Иркутская область												
Кемеровская область												
Новосибирская область												
Омская область												
Томская область												
СФО, всего	5											

* По данным Росстата (2015 г.)

Таблица 8.

Ввод жилья в регионах-субъектах РФ. Дальневосточный федеральный округ

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м *										Ввод в 2016 г. к вводу в 2015 г., %*
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Республика Саха (Якутия)											
Камчатский край											
Приморский край											
Хабаровский край											
Амурская область											
Магаданская область											
Сахалинская область											
Еврейская автономная область											
Чукотский АО											
ДФО, всего	1										

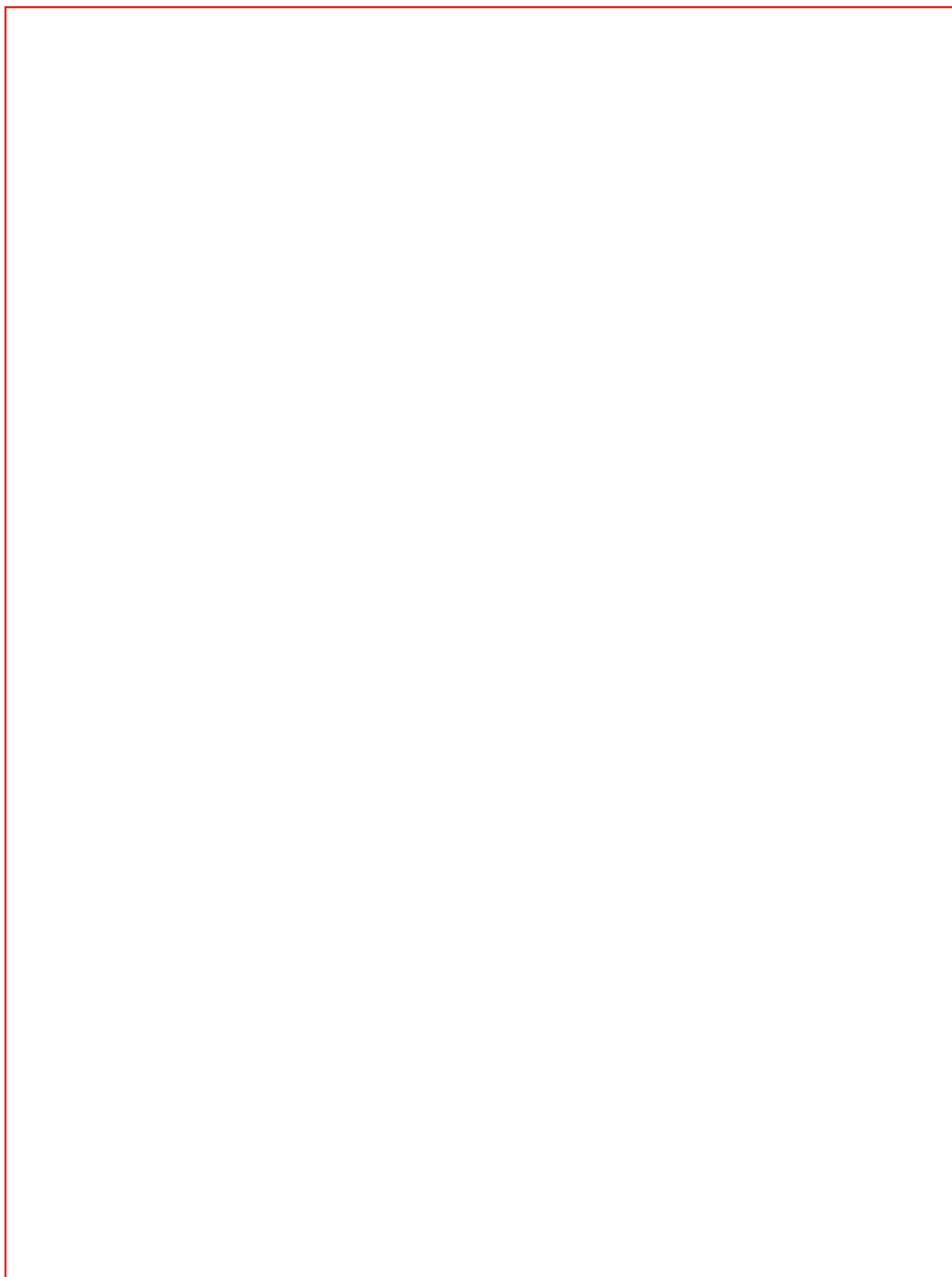
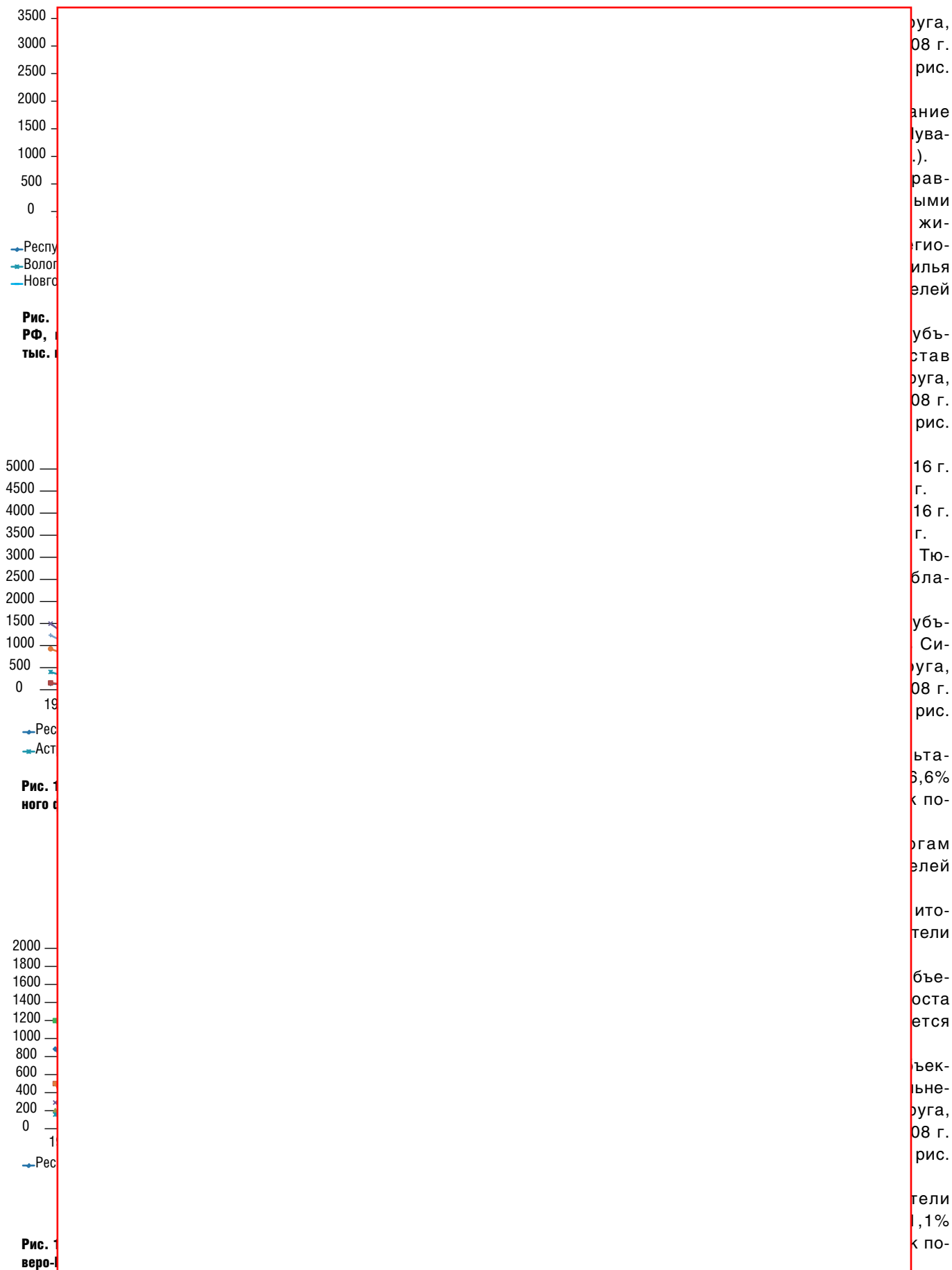


Рис. 10 б. Динамика годового ввода жилья по регионам-субъектам РФ, входящим в состав Центрального федерального округа (за исключением Москвы и Московской области), тыс. кв. м за год

ни уровня 1990 г.

Ввод жилья в регионах-субъектах РФ, входящих в состав При-



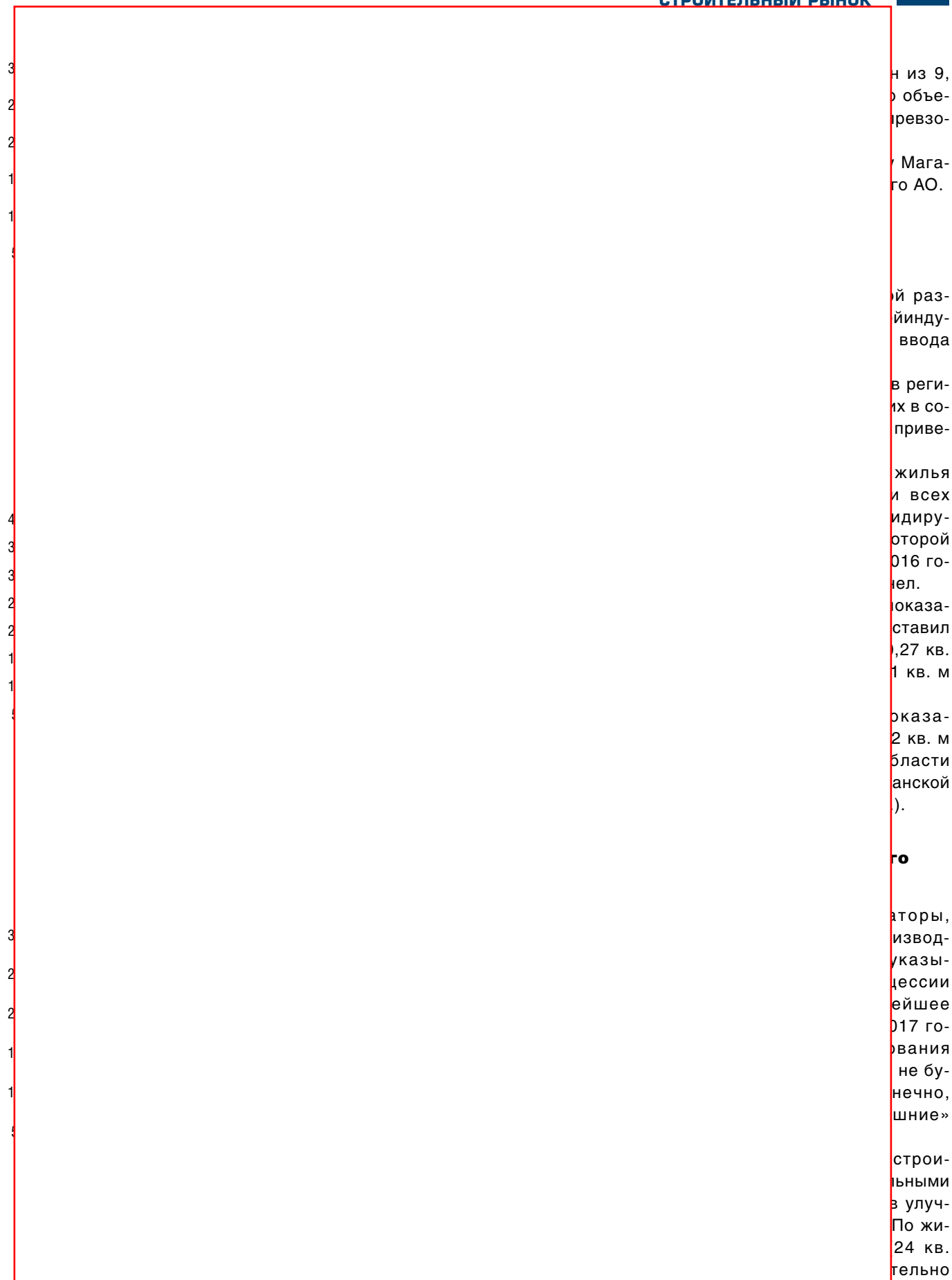
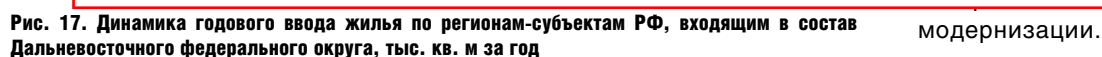


Рис. 16. Динамика годового ввода жилья по регионам-субъектам РФ, входящим в состав Сибирского федерального округа, тыс. кв. м за год

уступает странам Западной Европы и США.



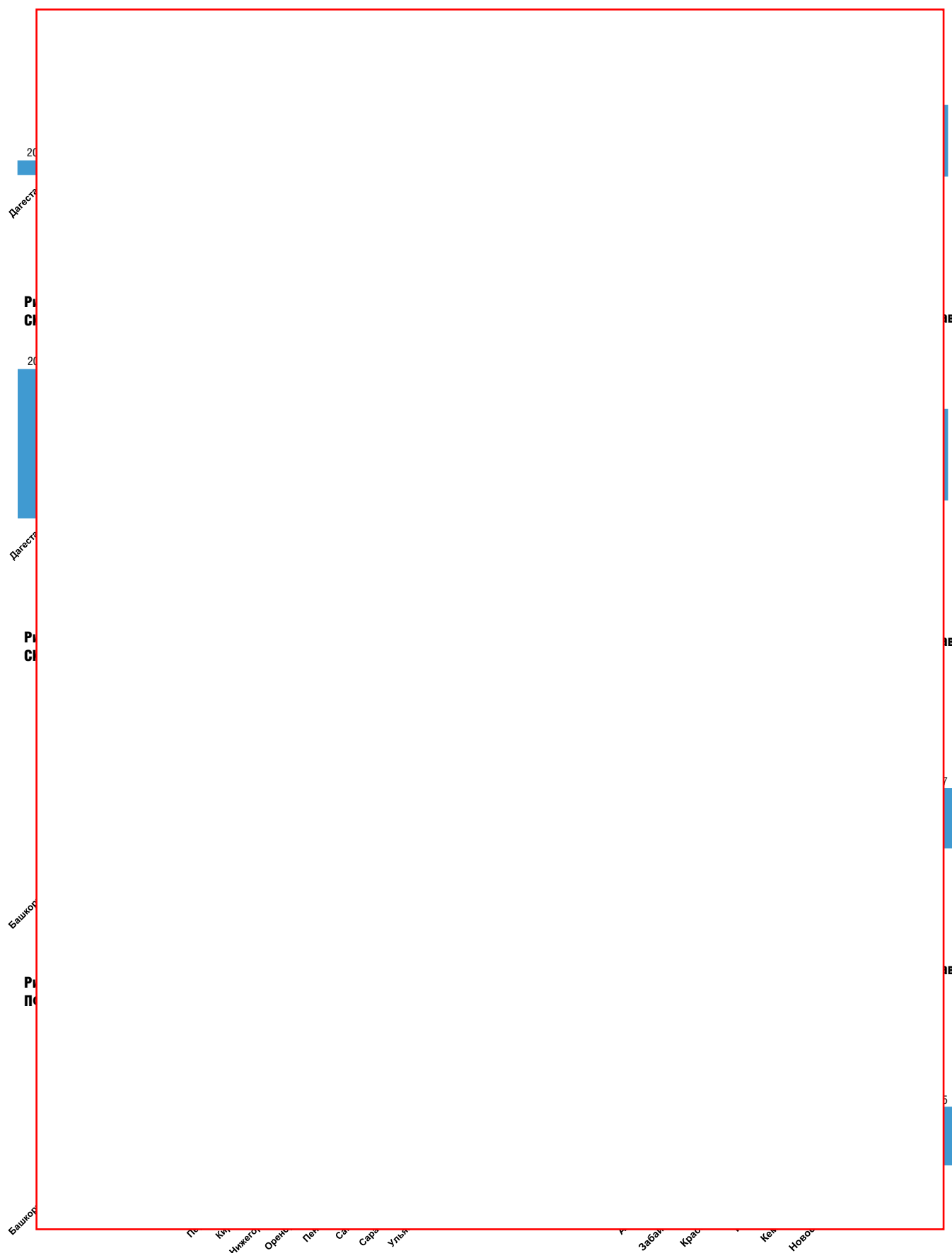


Рис. 27. Ввод жилья в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ПФО, в 2016 году к показателям 1990 г., в %

Рис. 31. Ввод жилья в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СФО, в 2016 году к показателям 1990 г., в %

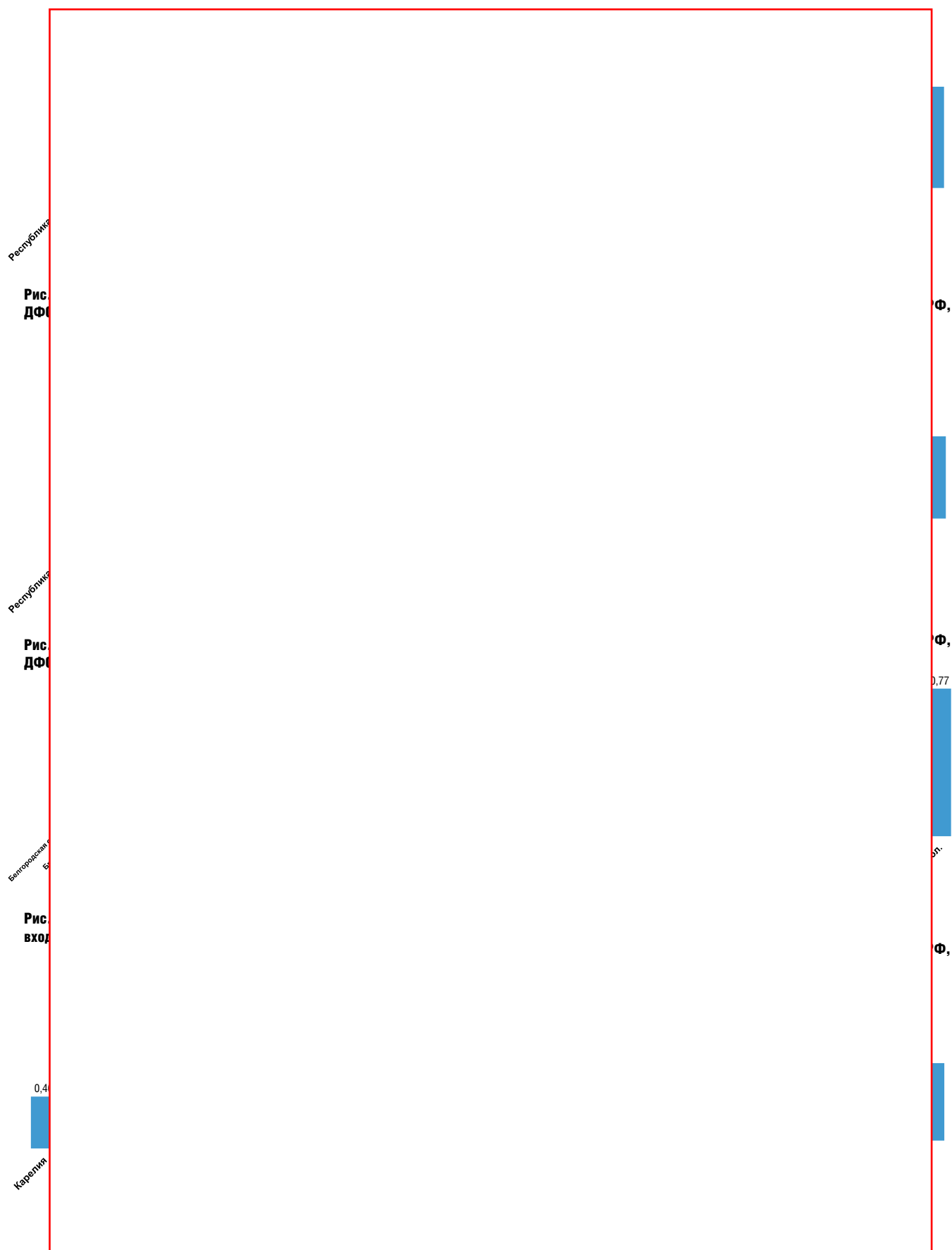


Рис. 35. Ввод жилья на душу населения в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СЗФО

Рис. 39. Ввод жилья на душу населения в регионах-субъектах РФ, входящих в состав УФО



Рис. 40. Ввод жилья на душу населения в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СФО

Рис. 41. Ввод жилья на душу населения в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ДФО

Кра
ствую
Жи
более
площа
– го
– с
Вет
около
До
в общ
ний –
На
лой пл
строй
ном, п
До
в 194
площа
До
енного
лизац
или н
около

жилья
и. Эта
овлена
аложе
ось бы,
процес
ует: де
озволя
строить
ого жи
статис
имости
ис. 43).
увели
о стро
Однако
темные
росшие

устрии
ов и из
яются:
омиче
;
между
и пла

нагруз
дствен
оходно
т сово

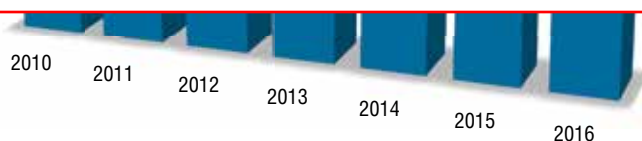
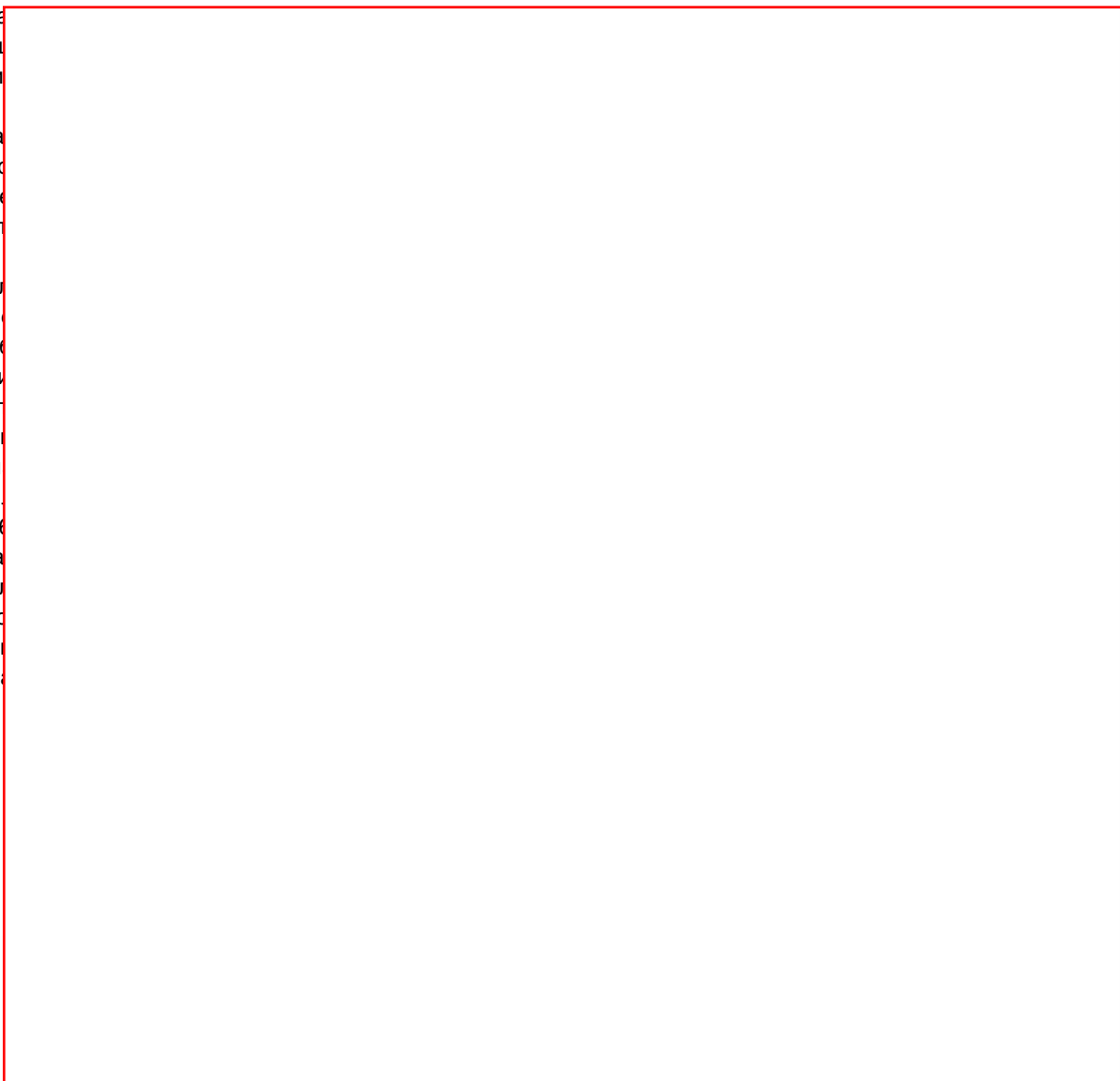


Рис. 42. Опережающий индикатор – динамика производство цемента в РФ

Перспективы развития жилищного строительства на 2017–2020 гг.

Дальнейшее снижение объемов жилищного строительства и объе-

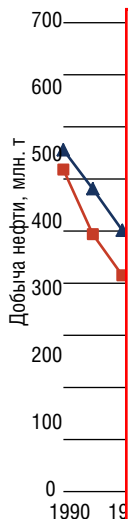


Рис. 43. Ср
2016 гг.

позитивного резуль-
да следует отметить
снижения (в сопо-
ах) и наметившийся
выполненных строи-
(рис. 44).

робная информация
вах развития стро-
ынка представлена
ких отчетах ИЦ «Со-
Строительные Кон-

тература:

кий оконно-фасадный
звития в 2000–2015 го-
вы на 2016–2018 годы.
отчет. – М.: ИЦ «ССК»,
л.

ый строительный ры-
нок: итоги развития в 2000–2010 го-
дах и перспективы на 2011–2015 го-
ды: Аналитический отчет. – М., НП
«СТРС», 2011. – 206 с., ил.

3. Гаврилов-Кремичев Н.Л., Нико-
лаева И.Л. Строительный рынок: пред-
посылки и последствия кризиса / Тре-
тья международная научно-техн. конф.
«Теоретические основы теплогазос-
набжения и вентиляции», МГСУ, 2009:
Сб. докл. – М., МГСУ, 2009, с. 23–28.

4. Гаврилов-Кремичев Н.Л., Нико-
лаева И.Л. Как и за счет чего будет
осуществляться жилищное строитель-
ство в 2011–2020 годах. // «Окна и Две-
ри», 2011, № 2 (152), с. 5–11.

5. Гаврилов-Кремичев Н.Л., Нико-
лаева И.Л. Конкретная цель или заве-
домый блеф? Будет ли Россия вводить
к 2020 году 140 млн. кв. м жилья.// «Ок-
на и Двери», 2011, № 1 (151), с. 6–17.

6. <http://www.gks.ru/>

7. Строительство. Итоги 2016 года.
// «Окна и Двери», 2017, № 1 (187), с.
43–45.

8. Гаврилов-Кремичев Н.Л., Нико-
лаева И.Л. Жилищное строительство
в России: динамика, потенциал, пер-
спективы. // «Фасадные Системы»,
2014, № 2–3 (30-31), с. 32–47.

Рис. 44. Динамика объемов строительных работ, 2000-2016 гг.



В ШАНХАЕ ВПЕРВЫЕ СОСТОИТСЯ ВЫСТАВКА FENESTRATION BAU CHINA

24 мая в Москве была представлена выставка Fenestration BAU China 2017, которая состоится 7–10 ноября 2017 г. в Шанхае. Это мероприятие является новым проектом организаторов крупнейшей в Европе выставки строительных материалов и технологий BAU. Выставка образовалась путем слияния BAU Congress China и Fenestration China.

Поддержку проведению выставки Fenestration China оказывают:

- Министерство строительства КНР;
- Китайский комитет по продвижению международной торговли (CCPIT);
- Китайская ассоциация металлоконструкций для строительства (CCMSA);
- Международная ассоциация производителей евроокон;
- Ассоциация недвижимого имущества КНР;
- Китайское архитектурное общество и многие другие.

С 2017 года соорганизатором выставки стала компания Messe München и выставка сменила свое название, добавив логотип крупнейшей строительной выставки Мюнхена – BAU.

В пресс-конференции приняли участие:

- Маркус Шпорер, заместитель директора выставки BAU;
- Лариса Александровна Коваленко, генеральный директор ООО «Мессе Мюнхен Консалтинг».

Как сообщил в своем выступлении Маркус Шпорер, с 2017 г. и далее по нечетным годам выставка Fenestration BAU China будет проводиться в Шанхае, а в 2018 году и далее по четным годам – в Пекине.

В Fenestration China 2015 приняли участие 530 участников (из них более

130 новых), экспозиции которых разместились на 80 тыс. кв. м выставочной площади. С ними ознакомились около 100 тыс. посетителей.

В 2016 г. на выставке было представлено 570 экспонентов; площадь экспозиций выросла до 100 тыс. кв. м; из общего числа посетителей 80 тыс. являлись специалистами.

За годы развития Fenestration China завоевала мировую репутацию, собирая каждый год посетителей из почти 40 стран мира. Однако Китай имеет огромную территорию, что предопределяет высокие транспортные расходы, и высокую концентрацию производств в ряде регионов, продукция которых экспонируется на выставке, поэтому Fenestration China будет проходить поочередно, в Пекине и Шанхае, для того чтобы «прислушаться» к национальному рынку в целом.

Чередование проведения Fenestration China в двух городах – способ удовлетворения спроса на основных рынках Китая для более 90% клиентов выставки и в то же время продвижения продукции и услуг высокого качества, а также инноваций от дизайнерских, архитектурных, инженерных и консалтинговых компаний.

Выставка делится на 4 инновационных сектора:

- Windows, Doors and Curtain Walls System – окна, двери и фасады;
- Wood, Aluminum Wrapped Wood, Composite of Aluminum and Wood Windows and Doors – алюминиевые, деревянные, композитные окна и двери;

– Energy Efficient UPVC – энергосберегающие металлопластиковые окна и двери;

BIPV – фотоэлементы, фотогальванические устройства и элементы,

материалы и системы, продукция солнечной энергетики и др.

Основные профили выставки:

- Окна: алюминиевые, металлопластиковые, деревянные, стальные и разнообразные композитные.
- Двери: коммерческие двери, промышленные ворота, гаражные ворота, двери для дома и т. д.
- Фасады: стеклянные, алюминиевые, каменные.
- Системы окон, дверей и фасадов: металлические секции для окон, дверей и фасадов, электрические стеклоподъемники, открыватели и т. д.
- Кровля, потолки, мансардные окна
- Оборудование для производства, обработки, монтажа: алюминиевые, стальные, стеклянные материалы и изделия.
- Стальные конструкции и аксессуары.
- Стекло: все виды архитектурного стекла, оборудование для обработки стекла, строительные пленки и т. д.
- Жалюзи, шторы, системы вентиляции: материалы, готовые изделия.
- Клеи, герметики, моющие средства.
- Отраслевые ассоциации, сервисные компании.

Неотъемлемой частью мероприятия остается BAU Congress China (BCC). Основными темами – Tomorrow's Urban Design («Городской дизайн завтрашнего дня»), Future Building Technology («Строительные технологии будущего») и Projects for China («Проекты для Китая») – конгресс дополняет портфолио участников и предлагает практически ориентированные решения с учетом особенностей китайского строительного рынка. FBC с экспозициями производителей строительной продукции



и ВСС с авторитетными докладчиками, информирующими о новинках рынка, совместно образуют платформу, на которой представлены самые важные темы китайского строительства, такие как качество, энергоэффективность, долговечность, а также модернизация и обновление городов. Эта уникальная комбинация из существующих технологий и необходимых знаний дает возможность, наряду с запросами, ориентированными на потребности клиентов, удовлетворять запросы, направленные на потребности китайской строительной промышленности в целом.

ВСС 2017 будет проходить три дня, в каждом из которых с разных ракурсов будет рассмотрена главная тема – Future Development in China («Перспективы развития в Китае»).

День 1-й, среда, 8 ноября – Tomorrow's Urban Design («Городской дизайн завтрашнего дня»).

В день открытия Конгресс будет занят перспективным развитием горо-

дов. Будут представлены и проанализированы конкретные реализованные строительные проекты, как южнокорейский «Smart City Songdo» (Умный город Сонгдо), «Jurong Lake District» (Озерный район Джуронг) в Сингапуре, а также проекты в Пекине в преддверии зимних Олимпийских игр в 2022 году. Целью первого дня работы Конгресса является показ возможностей участникам Конгресса посредством представленных проектов, как может выглядеть будущее планирование города для блага всех жителей.

День 2-й, четверг, 9 ноября – Future Building Technology («Строительные технологии будущего»).

Второй день Конгресса покажет самые новые технологические разработки и системные решения в архитектуре и строительстве, касающиеся как проектирования, так и производства. Будут представлены технологии автоматизации зданий, инженерные системы, модульное строительство (строительство

зданий из готовых модулей, включая ультралегкие бетонные конструкции). Дополнительными темами являются системы сертификации GreenBuilding («Зеленое строительство») в Китае, эффективное энергоснабжение, фасадные конструкции и системы. Все аспекты будут рассмотрены на конкретных примерах.

День 3-й, пятница, 10 ноября – Projects for China («Проекты для Китая»).

Последний день Конгресса полностью посвящен реализуемым долгое время проектам в Китае таким, как например Шанхайская башня. Будут представлены проекты китайских архитекторов, известных так же и на международном рынке.

Важно, что во все три дня наряду с теоретическими разработками и проектными решениями всегда будут показаны конкретные реализованные примеры из практики.

KazBuild ufi Approved Event
WorldBuild Almaty

Главная международная
строительная и интерьерная
выставка Казахстана

5-8 сентября 2017
Атакент, Алматы, Казахстан

подробная информация:
www.worldbuild-almaty.kz

KazBuild
Almaty
a WorldBuild event

ITE GROUP **Итеса**



ВЫСТАВКА «R+T» – 2018: МАРКИЗЫ, СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ТЕНТЫ И КОЗЫРЬКИ

Оборудование, удовлетворяющее всем требованиям

Маркизы, солнцезащитные тенты, козырьки и многое другое – все это представят посетителям многочисленные участники выставки «R+T» 2018 года в Штутгарте, которые стремятся максимально удовлетворить желания и требования своих клиентов. Для солнцезащитных систем на террасах и балконах в частных домах, а также в ме-

стах общественного питания, таких как кафе и гостиничный сектор, на ведущей мировой выставке в 2018 году будут представлены последние тенденции и инновации, чтобы предложить оптимальные решения для самых различных условий эксплуатации и монтажа.

Растущий спрос

Рынок солнцезащитных решений показывает постоянно растущий спрос. Это подтверждает Себастьян

Шмид, руководитель отдела технологических выставок, отвечающий за развитие «R+T»: «Уже на «R+T» 2015 года многие из наших экспонентов представили свои решения для зоны возле дома на открытом воздухе. В ходе нашего общего планирования предстоящей всемирной торговой выставки-ярмарки быстро стало ясно, что можно ожидать гораздо большего роста в этой области». И на это требование рынка был дан адекватный ответ. В частности, в зале Oskar Lapp (зал № 6) посетители и специалисты смогут найти интересные решения для этой области.

«Мы всегда при организации выставки прислушиваемся к меняющимся запросам участников и посетителей. Благодаря недавно построенному выставочному залу Paul Horn (зал № 10), в 2018 году у нас будет больше свободного пространства, чем раньше. Многочисленные компании будут помогать в создании «Мекки» для секторов общественного питания и отелей», – говорит Себастьян Шмид.

Инновационные системы

Что касается навесов, солнцезащитных тентов и козырьков, посетители выставки «R+T» 2018 г. могут рассчитывать на многочисленные нововведения. В частности, навесы со многими сложными техническими деталями, которые предлагают значительные дополнительные технические преимущества, далеко выходящие за рамки простого обеспечения защиты от солнца.

Весной этого года, например, был представлен тент марки Pergola компании Weinor, которым можно



На ведущей мировой выставке будут представлены инновационные решения для отдыха на свежем воздухе.

Фото: Weinor



**Паруса Sun обеспечивают индивидуальную защиту, будь то в частном или общественном секторе.
Фото: Messe Stuttgart**

пользоваться без каких-либо проблем под открытым небом в любую погоду. «Наша Plaza Viva позволяет использовать террасу, даже когда идет дождь», – рассказывает управляющий директор Тило Вейерманн. – Сток дождевой воды надежно обеспечивается даже при наклоне 4 градуса и дополнительном опускании телескопической стойки. Стойку можно опустить, повернув рукоятку, чтобы создать необходимый наклон. Чтобы уменьшить нагрузку на систему и обеспечить стабильность, консоль на стене установлена свободно».

Такой же эффект обеспечивается с помощью компенсирующего соединения на стойке при переходе к перемещающемуся профилю. Оба элемента гарантируют, что вся конструкция тента оптимально настроена на наклон. Система повышает комфорт благодаря дополнительно светодиодному освещению, неза-

метно встроенному в кассету, а также кулисному приводу, обеспечивающему защиту, даже когда солнце очень низкое.

«Кроме того, помимо идеально-го внешнего вида наши разработки, естественно, также сосредоточены на теме безопасности. Стабильность работы Plaza Viva гарантируется даже при силе ветра 6 баллов, и обеспечивается благодаря новому прочному перемещающемуся профилю», – отмечает Тило Вейерманн.

Разнообразные области использования

Максимальный комфорт и безопасность солнцезащитных конструкций будут подчеркнуты в экспозициях «R+T» 2018 года. Так, демонстрация индивидуальных решений компании Soliday наверняка произведет впечатление на специалистов отрасли своими возможностями созда-

вать солнцезащитные тенты практически любого размера и для самых разных областей использования. Инновационные тентовые технологии этой компании, умело сочетаются с минималистским дизайном, чтобы обеспечить тень эффективно, стильно и надежно.

В этом плане решающим является не только фактический размер, солнцезащита, ветрозащита, но и индивидуальные детали дизайна. Запатентованная технология, качество материалов, выбор и резка высококачественных солнцезащитных тканей играют важную роль не только в согласовании систем с индивидуальными требованиями, но и в формировании архитектурного облика зданий. Кроме того, эти комплексные решения гарантируют безопасное и комфортное использование систем. На выставке «R+T» 2018 г. в Штутгарте посетители-специалисты смогут убедиться, на-



Широкий ассортимент аксессуаров гарантирует, что солнцезащитные зонты предлагают много дополнительных преимуществ.

Фото: Glatz

сколько универсальными могут быть солнцезащитные конструкции.

Вариабельное применение

Солнцезащитные конструкции, которые будут представлены экспонентами на выставке, могут использоваться самым различным образом. Компания Glatz продемонстрирует солнцезащитные зонты, предназначенные как для индивидуального пользования, так и для секторов общественного питания и отелей. «Независимо от того, где наши солнцезащитные конструкции используются, все они имеют одинаковое высокое качество, так что они практически никогда не стареют, – говорит управляющий директор Маркус Глатц. – Предлагается целый ряд аксессуаров, позволяющих значительно расширить использование солнцезащитных козырьков».

От модульных зонтичных обогревателей, легких элементов, моторных приводов, столов с зонтиками, защитных чехлов, пультов дистанционного управления, напольных покрытий, дождевых желобов, фундаментов или монтажных плат – до столов-бистро, которые могут быть закреплены на стойке зонтика,

требования не имеют ограничений. Маркус Глатц: «Все может быть индивидуально адаптировано к каждой модели зонтика», – отмечает Маркус Глатц.

В любую погоду

Посетители «R+T» 2018 г. найдут множество решений для безопасного отдыха на открытом воздухе, практически полный ассортимент рынка. «В этом уверены экспоненты из-за большой гибкости, которую предлагают их конструкции», – говорит Себастьян Шмид. Эти конструкции идеально адаптируются к соответствующим условиям установки, решения идеальны с точки зрения привлекательности, качества, комфорта и безопасности, могут эксплуатироваться в любую погоду.

О выставке «R+T»

Уже более 50 лет компании представляют свои инновации и демонстрируют свои решения в основных секторах отрасли на «R+T», ведущей мировой выставке роллетов, дверей, ворот и солнцезащитных систем. Во время проведения выставки или на одном из многочисленных

вечерних мероприятий «R+T» обеспечивает возможность обмениваться идеями и мнениями с коллегами и является идеальной платформой для интенсивных дискуссий специалистов.

Несколько специализированных форумов и сетевых мероприятий позволяют получить новые контакты и дают участникам новый импульс для их повседневной работы. Являясь ведущей мировой выставкой, «R+T» также является местом встречи для специалистов отрасли, барометром тенденций и платформой для инноваций.

Партнеры

«R+T» пользуется поддержкой таких сильных партнеров, как «Федеральная ассоциация производителей жалюзи и солнцезащитного оборудования» (BVRS), «Федеральный союз производителей дверей и ворот» (BVT) и «Промышленная ассоциация технического текстиля, рольставен и солнцезащитных систем» (ITRS), которые обеспечивают ориентацию на потребности рынка. Большое количество ассоциаций и учреждений, таких как «Европейская организация солнечной защиты» (ES-SO) и ift Rosenheim, участвуют в «R+T» и активно помогают сформировать сопутствующую программу.

В 2015 г. свою продукцию в Штутгарте представили 888 экспонентов из всех уголков мира (в 2012 г. – 816). Помимо крупных стран-экспонентов, таких как Италия, Франция и Нидерланды, в 2015 году был зафиксирован рост числа экспонентов из стран, которые ранее не были представлены на «R+T», например, Ирландии, Латвии, Малайзии, Объединенных Арабских Эмиратов, Румынии. Выставку посетило более 59 тыс. посетителей из 131 страны. Из общего числа посетителей, 54% прибыли из-за границы, 79% из которых – из европейских стран. В среднем, они провели на выставке два дня, чтобы ознакомиться с новинками и тенденциями в отрасли.



УКРАИНА: В СТРОИТЕЛЬСТВЕ РАСТЕТ ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ УВЕРЕННОСТИ

ВИТАЛИЙ ЯМБЛА,
«PMR, эксперт по строительному рынку»

В

ины
дало
ду.
шло
ка.
деят
лива
рост
Э
как н
сниж
и не
стан
дохо
тель
тора
ност
и в 2
лени
спос
коно
низк
П
тель
отно
сроч
ве, у
изво
нужд
штаб
мож
фраг
у
зате
уров
тель
инде
ли у
зате
стиг
за п
разн
тора
ла с
спек
нирс

%

Apr
7



%



рт-

и не-
ис-
овы-
бы-
жи-
горе

окая
не-
лась
объ-
раз-
ави-
нтя-
ным
тро-
2 г.
ения



Справка:

PMR (www.pmrpublications.com) – компания занимающаяся исследованием рынков с опытом работы в более чем 25 странах Центральной и Восточной Европы. Компания специализируется на исследованиях в области строительства, розничной торговли, фармацевтике, медицине, а также сектора ИКТ. Каждый год публикуются более 150 готовых отчетов и информации о рынке услуг. Так же компания организует бизнес-конференции и тренинги, а также проводит целевые исследования и консалтинговые проекты.

лич
ден
сни
Тем
по
тым
сто
зар
зил
что
тел
жение, зафиксированное в 2016 г., та официальной регистрации ввода

ал рынка жилищного строительства в Украине.

БАНКРОТСТВА ОКОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОДОЛЖАЮТСЯ

А
по
от
тай
го
(35
г.
кор
102
(ба
ств
кур
на
ник
упр
Рук
ны
обя

е-
ш-
е-
м-
ая
ых
ся
ж-
ая
ку
он
ру-
ла
ей
)
ая
ая
на
ов
а).



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ: РОССИЯНЕ ГОТОВЫ ПОКУПАТЬ БОЛЬШЕ?

10 мая 2017 года
центр
ного мнени
данные оп
подходящи
нешнее вр
пок и креди
номическо
наиболее в

Результаты

**Индекс
верия в ма
в пределах**

Эти зна
телям нач
можный ди
В апреле 5
благоприят
пок, прием.

**Индекс
в марте-а
показал н
вив годово
(25 п.), при**

Однако
тов счита
подходяще

со-
ко-
ое
но,
и,
из-
то,
не-
ва
ай-
ся.
ие
ра-
ие.
об-
сь,
ос-
ко-
и»
на-
ут:
се-
бо-

ю-
па-

Как Вы думаете, сейчас – хорошее время или плохое время, чтобы делать крупные покупки, или нет?
(Закрытый вопрос, один ответ, %)

19 36 01 17*

35 37 03 17

35 37 01 17

Скорее хорошее

Скорее плохое

Затрудняюсь ответить

Индекс потребител

* В январе прово

Ка

Скорее хорошее

Скорее плохое

Затрудняюсь ответить

Индекс кредитного

* В январе проводился квартирный опрос с выборкой 1600 чел.



Как Вы считаете: сейчас лучшее время для того, чтобы делать вклады в банки, или для того чтобы забирать деньги из банков?

(Закрытый вопрос, один ответ, %)

	10-26-01-17%	25-27-02-17	25-27-01-17
Сейчас			
Сейчас			
Затруд			
* В			
Сейчас			
мые п			
Сейчас			
возмо			
Затруд			
* В			

гоприят
нешнее
крупны
ся на о
маете,
чтобы
или не
шее» пр
0,9, отв
«Затруд
декс из
жет кол
до 90. Ч
са, тем
сияне
для кру

Инд

показы
ятным
нее вре
декс ст
«Как В
шее вр
или не
шее» пр
0,9, отв
«Затруд
декс из
жет кол

3-
1-
—
4-
X
5-
0-
Ф
0-
У
0-
4-
0-
0-
0-
й
р
1-
1-
1-
0
1-
3-
Т
В
3-
и



УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА ВЫБОР НЕСКОЛЬКО РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ПОДПИСКИ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ

«ОКНА И ДВЕРИ», «КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ», «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

СТОИМОСТЬ ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ НА 2017 ГОД

Наименование издания	Стоимость годовой подписки с учетом рассылки и НДС за один комплект		Скидки при подписке более, чем за 2 комплекта, %				
			Количество комплектов				
	Для подписчиков РФ, руб.	Для зарубежных подписчиков, евро	2-8	9-20	21-50	51-100	свыше 100
«Окна и Двери» (6 номеров)	4140	150	15	20	24	27	30
«Кровля и Изоляция» (4 номера)	2760	75					
«Фасадные системы» (4 номера)	2760	75					

Все подписчики на печатные версии имеют доступ к электронным журналам.

Для физических лиц предоставляется скидка 10%. Оплату можно выполнить через Яндекс-Деньги или Сберкассу.

При оформлении подписки на все три издания (по одному комплекту) установлена общая скидка – 20%.

Итого сумма годовой подписки (для подписчиков РФ):

для физических лиц – 6956 руб.;

для юридических лиц – 7728 руб.

Подписка оформляется на год.

Для юридических лиц, при оплате по перечислению, предоставляются все необходимые документы (счет-фактура, накладная) на каждый вышедший из печати журнал.

Для физических лиц документы не предоставляются.

Если у Вас возникли сложности при оформлении подписки, Вы можете позвонить по телефону в редакцию (499) 177-1807 или написать письмо com@ssk-inform.com



120.000 м² для идей.

Огромная территория инноваций.

R+T занимает 10 залов (120000 м²) и является самой большой в мире выставкой рольставен, ворот и солнцезащитных систем. Здесь можно найти новые идеи и инновационные продукты. Приходите и вы узнаете, как дать вашему бизнесу дополнительный импульс для развития.



Ведущая международная
выставка рольставен,
ворот и солнцезащитных
конструкций

с 27 февраля по 3 марта 2018 г.
Мессе Штутгарт, Германия

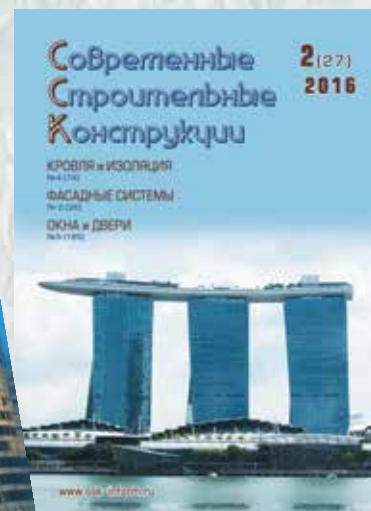
www.rt-expo.com

ЖУРНАЛЫ

«ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

«КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ»

«ОКНА и ДВЕРИ»



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

**«Российская тысяча.
Ведущие производители оконных
и фасадных конструкций»**

**«Российский оконно-фасадный рынок.
Итоги развития в 2010-2016 годах
и перспективы на 2017-2019»**

**«ТОП-100. Крупнейшие производители окон
и фасадных конструкций в России»**

«Производители ПВХ-профилей в России»

**Аналитический отчет «Строительный рынок Узбекистана.
Оценка состояния и перспектив развития на 2017-2018 гг.»**

**Аналитический отчет «Строительный рынок Казахстана.
Оценка состояния и перспектив развития на 2017-2018 гг.»**



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:

Тел./факс: +7 (499) 177-1807. Тел.: +7 (967) 060-7117

E-mail: com@ssk-inform.com

Сайт: www.ssk-inform.ru