



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

www.ssk-inform.ru

ОКНА И ДВЕРИ

6
(204)
2019

**ЛИДЕРЫ
РЕЙТИНГИ**

Издается с 1997 года

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

BATIMAT®

RUSSIA

3-6 МАРТА

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» МОСКВА



2020
Открываем
сезон
в МАРТЕ

ОРГАНИЗАТОР:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

KERAMA MARAZZI

Реклама

14+



+7 495 961-22-62

www.batimat-rus.com

ФИНИШ 2019: МАРАЗМ КРЕПЧАЕТ

Финиш 2019 года был ознаменован целым рядом событий, которые трудно оценить иначе, как проявление крепнущего маразма в мире.

Его апофеозом стало признание американским журналом Time (когда-то весьма авторитетным изданием) шведской школьницы и так называемой «эко-активистки» Греты Тунберг «человеком года-2019».

Так волнуют проблемы изменения климата? Да бросьте врать!

Похоже, эксплуатация детей, не отвечающих за свои действия и не понимающих последствия таких действий, становится эффективным политическим инструментом. У девочки, как сообщают СМИ, с 11 лет развивалась депрессия. Врачи диагностировали у Греты синдром Аспергера и ряд других психических заболеваний, затрудняющих адекватное восприятие окружающего мира и социальную адаптацию. Одним словом – наличие психических проблем, для лечения которых необходим психиатр. Но его с гораздо большим успехом заменили «экологические организации» и гиперактивный пиар в мировых СМИ.

Девочку, конечно, жалко. Но, почему-то, ни у кого не хватает смелости задать простой вопрос: кому выгодно эксплуатировать тему немощных и убогих?

А может быть, именно такова глобальная цель – сделать основную массу народонаселения планеты Земля немощными и убогими? Или, по крайней мере, вбить в мозги сознание собственной ущербности, неполноценности? А умственно неполноценными намного легче управлять (это знал еще доктор Геббельс).

«Золотой миллиард»? Нет. Всего лишь до сотни семейств, контролирующих около 80% накопленного мирового богатства. «Клуб избранных» (в качестве некоего приближения можно использовать термины «Бильдербергский клуб» или др.).

Еще несколько тысяч человек, составляющих «ближний круг».

Далее – несколько десятков тысяч «ближнего» обслуживающего персонала – высокооплачиваемых наемных топ-менеджеров высшей квалификации, главной мечтой

и целью которых должен стать вход в «клуб избранных».

Далее – несколько сотен тысяч «обслуживающего персонала» менее высокого уровня, от персональных телохранителей, водителей и поваров до топ-менеджеров транснациональных корпораций – которые лелеют мечту войти в «клуб избранных», но никогда в него не войдут.

Далее – те, кто должен обеспечивать комплексом жизненных благ всех тех, кто перечислен выше. И еще – обеспечивать их безопасность.

Это – не «золотой миллиард», а, в лучшем случае, его сотая часть. Но, чтобы держать «в узде» остальные несколько миллиардов населения планеты, вполне целесообразно увеличить число пользующихся «благами цивилизации» и «западной демократии» до нескольких сотен миллионов. Тем более, что в желающих служить (точнее – продаться за сравнительно мелкие деньги) нет отбоя.

Что же касается остальных нескольких миллиардов – то специально для них давно придуман термин «развивающиеся страны». Вы все – развивающиеся. То есть, пока еще – слегка недоразвитые. Вам многое еще нужно пережить от «развитых» культуртрегеров.

Надо, под вопли «зеленых», закрыть промышленные предприятия и освободить свой рынок для экспансии товаров из «правильных» стран.

Надо разрешить пропаганду «голубых» («радужных») идей и внедрение их в «недоразвитые» массы. А вкупе – наркоту, чтобы не бузили.

Надо уничтожить создававшиеся тысячелетиями традиции и национальные культуры, подменив их суррогатами из голливудской кухни (ГМО для мозга) и обосновывая это «процессами глобализации».

Надо быть толерантными к насильникам и убийцам (у них, ведь, было трудное детство, а потом среда заела).

В итоге, внедрить, наконец, «настоящую» демократию, при которой агрессивному меньшинству будет легко навязывать свою волю большинству.

Тем более, что есть превосходный инструментарий – интернет и соцсети, штампующие «полезных идиотов» в глобальном масштабе.

Что интересно – многие, казалось бы, неглупые люди, всему этому радостно аплодируют. Идиотизм или «просто бизнес»?

Правильно сказал один умный человек: демократия – это система, в которой кучка негодяев управляет толпой идиотов.

Какое все это имеет отношение к строительной тематике? Да самое непосредственное. Почему-то именно в «демократической» и толерантной Европе строительная отрасль уже давно находится в глубоком кризисе.

Вперед в светлое «европейское» будущее? А, может, стоит сперва немного почитать Шпенглера или Гумилева?

Для особо интересующихся: ввод жилья в Германии (новое строительство и реконструкция, суммарно) в последние годы втрое уступает российскому. Как и производство окон, упавшее в Германии за 20 лет в 2,5 раза.

Энергосбережение, экология, «чистая» энергетика? Все это прекрасно, но почему тогда замалчиваются фактические итоги распиаренной ранее программы «20-20-20»? Да, ветроэнергетические установки теперь стали характерным признаком европейских пейзажей. Но почему-то исчезли в их окрестностях птички, массовая гибель которых замалчивается «демократическими» СМИ с тем же упорством, как и фактическое число изнасилований и убийств, совершенных так «внезапно» нахлынувшими в Европу «беженцами». Да «чистые» они все, «чистые»...

Предвидение Оруэлла осуществилось на глазах одного поколения. Но что-то у глобалистов идет не так. Внутри «клуба избранных» все чаще возникают конфликты (следствием одного из них стало избрание Трампа президентом США; «демократы» ненавидят его именно как несистемного выскочку), уходят или готовятся уйти в мир иной главные идеологи. Возникают новые центры силы (Китай, Индия, Иран, Турция), не желающие играть по чужим правилам и вечно оставаться «развивающимися». В конечном счете, России тоже придется сделать выбор.

Главный редактор



**ОКНА И ДВЕРИ
КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ
ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ**

Учредитель: ООО «ССК-Информ»
**Издатель: ООО «Информационно-издательский центр
«Современные Строительные Конструкции»**

РЕДАКЦИЯ:

109129, Москва, 8-я ул. Текстильщиков, 13, корп. 2
(м. «Текстильщики»)
Тел./факс: (499) 177-1807
Сайт: www.ssk-inform.ru
E-mail: info@ssk-inform.com

Главный редактор

Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.

Зам. главного редактора

Николаева И.Л.

Допечатная подготовка

Прокофьева Е.А.

Информационно-техническая подготовка

Климушина А.В.

НА ЖУРНАЛ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ:

В РЕДАКЦИИ:

т/ф.: (499) 177-1807, info@ssk-inform.com

В АГЕНТСТВАХ:

АО Агентство «Роспечать» <http://www.rospress.ru/>

ГСП-3, пр. Маршала Жукова, д. 4

г. Москва, тел.: (495) 921-25-55

Агентство «Урал-Пресс» www.ural-press.ru

Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130

тел.: (343) 26-26-543 (многоканальный)

e-mail: info@ural-press.ru

Москва, тел.: (495) 961-23-62, 789-86-36 (37)

e-mail: moscow@ural-press.ru

Санкт-Петербург, тел.: (812) 677-32-07

e-mail: spb@ural-press.ru

Представительства Урал-Пресс за рубежом:

ФРГ, Берлин, тел.: +49 30 33890115

e-mail: frg@ural-press.ru

Казахстан, Петропавловск, тел.: (7152) 36-51-08

e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

АГЕНТСТВО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»

г. Киров, тел.: (8332) 67-24-19

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

www.d-pressa.ru

ООО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»

г. Тюмень, тел.: (3452) 696-750, 696-540;

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА»

Москва, Тел.: (499) 122-6411

факс: (499) 789-49-00

e-mail: periodicals@informsystema.ru

www.informsystema.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна. Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати.

Печать: «КПИ», «Арт-Ресурс» (РФ).

Тираж 4500 экз. Цена свободная.

Зарегистрировано в Комитете РФ по печати.

Рег. ПИ №77-5912.

В НОМЕРЕ

Финиш 2019: маразм крепчает..... 1

ВЫСТАВКИ. ЯРМАРКИ

Международная строительно-интерьерная выставка Batimat Russia. В 2020 г. открываем сезон в марте 2-я стр. обложки

Выставка «R+T Turkey»..... 4

ОКОННЫЙ РЫНОК

Новый аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2018 гг. и перспективы на 2019-2021 годы» 3

Новые аналитические отчеты «Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» 8

Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Строительный и оконно-фасадный рынки Северо-Западного федерального округа 33

Новый аналитический отчет «Производители ПВХ-профилей в России» 43

Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Развитие оконно-фасадного рынка РФ в секторе алюминия в 2000-2018 гг. Основные тенденции 44

ОБОРУДОВАНИЕ

Think Weinig. Времена меняются. А как меняемся мы? 7

РЕЙТИНГИ

Рейтинги ТОП-15, ТОП-20 крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по итогам 2018 года 12

Рейтинг ТОП-100 крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (изделий) по объемам производства в 2018 году 16

Рейтинг ТОП-100 крупнейших компаний-производителей оконных блоков и других светопрозрачных строительных конструкций (изделий) по финансовым показателям деятельности в 2018 году 22

Региональные лидеры. Ведущие компании-производители ОСПИ в Федеральных округах РФ 29

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

Савин В.К. Строительная энергофизика. Энергосбережение. Образ и число (анонс монографии) 55

ПОДПИСКА 56

С наступающим Новым Годом и Рождеством!

*От всей души поздравляем Вас с наступающим
Рождеством и Новым Годом!*

*Искренне хотим поблагодарить Вас за сотрудничество и пожелать в новом
году реализации всех Ваших замыслов, новых свершений, стабильности и
процветания.*

*Пусть наступающий год принесет счастье, радость, благополучие, крепкое
здоровье и любовь Вам Вашим семьям. А удача и успех сопутствуют Вам
в течение всего 2020 года, который будет полон новых возможностей и
новых впечатлений!*

Редакция журнала «ОКНА и ДВЕРИ»



ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ РАЗВИТИЯ В 2000–2018 ГГ. И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2019–2021 ГОДЫ»

Дата выхода отчета: июнь 2019 г.

Язык отчета: русский

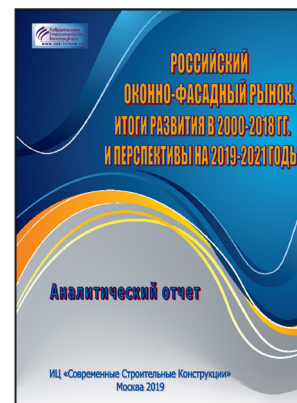
Количество страниц: 278

Отчет содержит: разделов – 14, таблиц – 107, графиков и диаграмм – 105.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF.

Стоимость: 98 800 руб.

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2008–2019 гг. в рамках реализации совместного проекта «Мониторинг российского строительного рынка».



В отчете представлены результаты аналитических исследований по следующим основным вопросам:

- Структура, характеристика и основные показатели российского оконно-фасадного рынка.
- Динамика развития рынка в 2000–2018 годах. Основные итоги 2018 года.
- Развитие рынка в секторе ПВХ.
- Развитие рынка в секторе алюминия.
- Развитие рынка в секторе древесины.
- Развитие рынка в секторе комбинированных конструкций и конструкций из других материалов.
- Производители окон и фасадных конструкций. Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий, их классификация и географическая локализация. Эффективность производства. Загрузка производственных мощностей.
 - ТОП-100 ведущих компаний-производителей по итогам 2018 года.
 - Производители и поставщики профильных систем, фурнитуры, стекла, стеклопакетов, комплектующих и материалов. Торговые марки и рыночные доли. Импорт и внутреннее производство. Изменения, произошедшие в 2009–2018 гг., и проявившиеся тенденции.
 - Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства, реконструкции и ремонта, покупательской способности населения. Основные потребительские группы.
 - Региональные особенности. Объемы потребления окон и фасадных конструкций в федеральных округах и субъектах РФ. Потенциал и перспективы развития региональных рынков.
 - Региональные лидеры (ведущие компании-производители оконных блоков и фасадных конструкций по федеральным округам и субъектам РФ).
 - Ценовая конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Влияние внешних факторов на ценообразование.
 - Системные риски. Оценка рисков для строительного и оконно-фасадного рынка.
 - Сценарии развития в 2019–2021 гг. Вероятность реализации и последствия для развития рынка.

На основании анализа возможных сценариев развития, с учетом ожидаемых изменений макроэкономической ситуации, внешнеэкономической конъюнктуры и других факторов, и вероятности их реализации дана оценка перспектив развития оконной индустрии и оконно-фасадного рынка в 2019–2021 гг.

По вопросам подписки на аналитический отчет обращайтесь, пожалуйста:

Тел. +7 903 798 0542, факс +7 499 177 1807

e-mail: com@ssk-inform.com



Leading Turkish trade fair for roller shutters, doors/gates and sun protection systems

ВЫСТАВКА «R+T TURKEY»

Четвертая международная выставка «R+T Turkey» с успехом прошла в Стамбуле 28-30 ноября 2019 года, собрав в павильоне №3 стамбульского международного выставочного центра ведущих производителей солнцезащитных систем, рольставен, ворот, технического текстиля, систем автоматики и управления.

В выставке приняли участие более 100 фирм, представлявших около 10 стран, среди которых – Китайская Народная Республика, Республика Корея, Греция, Испания, Объединенные Арабские Эмираты, США, Украина. Естественно, около половины от общего числа экспонентов составляли фирмы из Турции. Среди них – такие лидеры турецкого рынка, как Kalite Tente, Berteks Tekstil, Jalpersan Perde Sistemleri, Ali Bayhan Tekstil и другие.

Выставка в Турции – дочерняя выставка крупнейшей международной выставки рольставен, ворот, солнцезащитных систем, технического текстиля – «R+T» (Штутгарт, Германия). Поэтому не удивительно, что на выставке в Стамбуле была представлена коллективная экспозиция немецких фирм. Наряду с ними, большую коллективную экспозицию развернули так же китайские фирмы.

Несмотря на более скромный масштаб по сравнению с выставкой в Штутгарте и напряженную рыночную (и не только) ситуацию в Турции, выставка «R+T Turkey» вызвала большой интерес. Это неудивительно, учитывая ее географическое положение на стыке Европы и Азии. Посетителями выставки уже традиционно (начиная с первой выставки 2013 года) являются производители и продавцы соответствующих товаров из стран Ближнего Востока, Северной Африки, Балканского полуострова. Не впервые были на выставке и посетители из России.

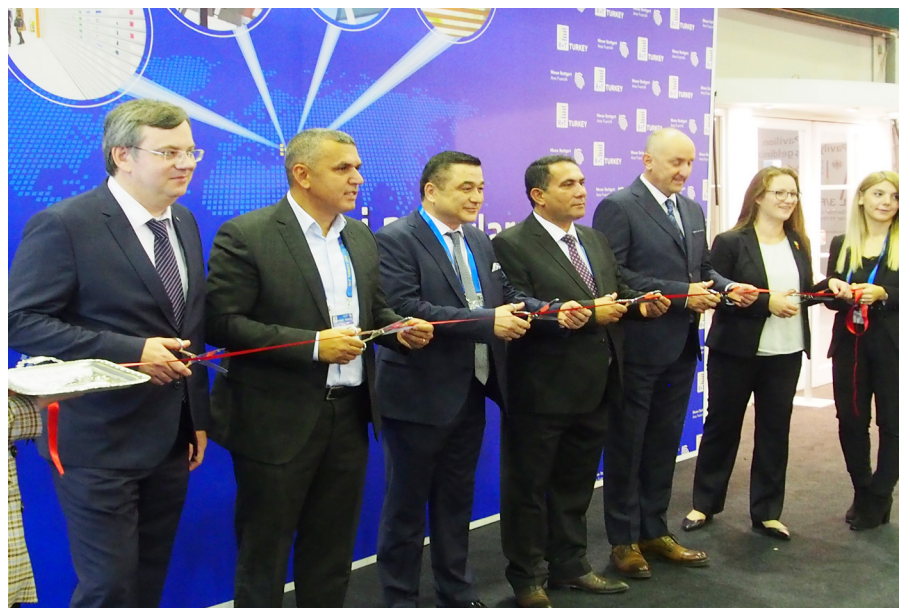


У входа на выставку

В ходе церемонии торжественного открытия выставки ее участников приветствовали Роланд Бляйнрот (Roland Bleinroth), президент Landesmesse Stuttgart GmbH (Германия), и Уфук Алтынтоп (Ufuk Altintop),

генеральный директор Messe Stuttgart Ares Fuarçilik (Турция).

Информационную поддержку выставке оказывали журналы «Bauelemente Bau» (Германия, Болгария), «Окна и Двери», «Фасадные Си-



Церемония открытия выставки



Команда «R+T Turkey». Справа Джемре Илкан Улудере (Semre Ilkan Uludere), директор международного проекта



Наши друзья и коллеги – Энгин и Ахмет Кючюккалфа, издатели журналов «Pencere» и «Serphe»

стемы» (Россия), «Pencere», «Serphe» (Турция) и ряд других изданий.

Надо отметить, что успешному проведению выставки благоприятствовала даже погода – обычно в это время в Стамбуле прохладно и дождливо, а в этот раз в основном было солнечно, температура около +10, хотя и ветрено. За три дня лишь раз был кратковременный дождь.

Что же до выставочных мероприятий и приема гостей, то все это турецкие коллеги, как всегда, организовали на высоком уровне.

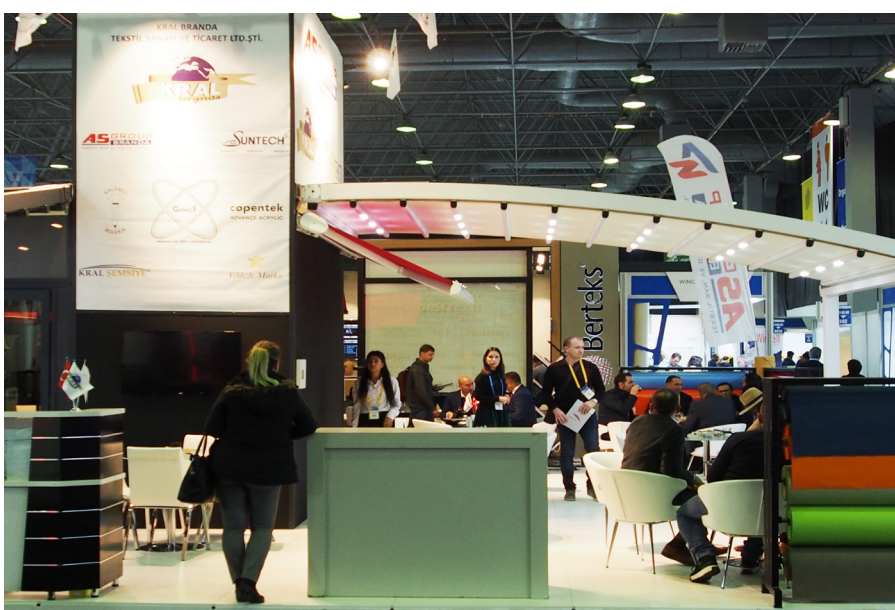
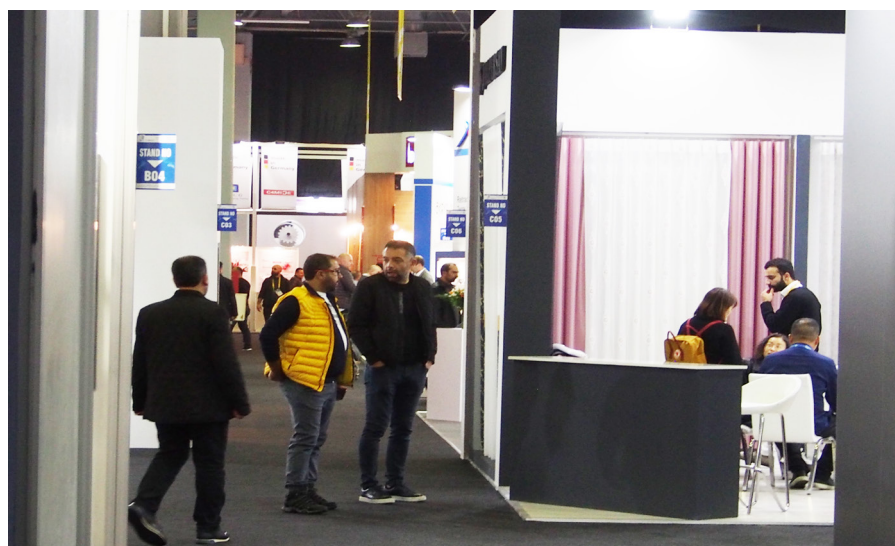
Ниже предлагаем вниманию читателей небольшой фоторепортаж с выставки.

Мануэла Келлер, менеджер проекта «R+T Turkey», положительно оценивает прошедшую выстав-

ку: «R+T Turkey еще раз доказала свою востребованность и подтвердила устойчивость на турецком рынке. Постоянное количество экспонентов в сочетании с увеличением числа посетителей показывают, что выставка будет продолжать успешно работать в будущем, независимо от всех происходящих в мире событий».



Немецкий павильон на выставке «R+T Turkey»



С этим согласен Дэвид Леон Шантрес, менеджер по экспорту Exralum (Испания): «R+T Турция» – отличное место встречи для отрасли. Мы принимали на нашем стенде посетителей из Восточной Европы, Ближнего Востока, Эмиратов, Казахстана и даже Северной Африки. Половина из них были новыми клиентами. Мы обнаружили, что существует большой спрос на рольставни, особенно высококачественные изделия из алюминия».

В заключение отметим, что, наряду с выставкой в Стамбуле, международная выставка «R+T» (Штутгарт, Германия) имеет еще одну дочернюю выставку – «R+T Asia» (Шанхай, КНР), которая с большим успехом проходит уже много лет. В настоящее время реализуется выставочный проект в Южной Америке.

В отличие от «R+T Turkey», выставочный проект «R+T» в России оказался неудачным – выставка в Москве просуществовала только два года. О причинах этого стоит задуматься, как и о причинах общего затухания интереса к российским выставкам и спада в выставочном бизнесе в России.

А немцам и турецким друзьям можно пожелать дальнейших успехов!

www.rt-turkey.com

ВРЕМЕНА МЕНЯЮТСЯ. А КАК МЕНЯ- ЕМСЯ МЫ?

THINK WEINIG

Сегодня сто изделий, завтра одно, послезавтра все должно быть готово. В эпоху больших перемен новые задачи встают перед нами каждый день. Мне нужен партнер, который не просто продаст станок, а поддержит меня на пути в будущее индивидуальными консультациями и масштабируемыми, гибкими решениями. **WEINIG предлагает больше.**

Первый шаг вперед: think.weinig.com





ИЦ «СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ» ИНФОРМИРУЕТ О ВЫХОДЕ НОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».

Отчеты содержат подробную и постоянно обновляемую информацию о ведущих российских компаниях-производителях оконных и фасадных конструкций.

В рамках реализации проекта «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» с 2011 года ежегодно выходят 9 аналитических отчетов, в которых представлены более 1000 ведущих компаний-производителей оконных и фасадных конструкций Российской Федерации.

В отчеты включены компании, суммарный годовой объем производства которых составлял более 10 тыс. кв. м / более 1 тыс. кв. м в мес. (учитывая изделия из всех видов применяемых рамных материалов).

Отчеты формируются по итогам предшествующего года:

- отчеты, вышедшие в 2011 году – по итогам 2010 г.;
- отчеты, вышедшие в 2012 году – по итогам 2011 г.;
- отчеты, вышедшие в 2013 году – по итогам 2012 г.;
- отчеты, вышедшие в 2014 году – по итогам 2013 г.;
- отчеты, вышедшие в 2015 году – по итогам 2014 г.;

– отчеты, вышедшие в 2016 году – по итогам 2015 г.;

– отчеты, вышедшие в 2017 году – по итогам 2016 г.

– отчеты, вышедшие в 2018 году – по итогам 2017 г.

– отчеты, вышедшие в 2019 году – по итогам 2018 г.

В настоящее время обновлены данные о компаниях-производителях по состоянию на осень 2019 года.

Информационные карты компаний-производителей, представленные в отчетах, актуализированы с учетом финансовых показателей за 2018 г.

СТРУКТУРА ОТЧЕТОВ (РАЗДЕЛЫ):

1. Краткая характеристика федерального округа и входящих в его состав регионов-субъектов РФ.

2. Строительный и оконно-фасадный рынки федерального округа.

3. Региональные объемы производства и потребления оконных и фасадных конструкций.

4. Перечень ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в федеральном округе по итогам 2018 г.

5. Информационные карты компаний-производителей (см. ниже).

6. Распределение ведущих компаний-производителей в регионах-субъектах РФ, входящих в состав федерального округа, по объемам производства. Региональные лидеры.

7. Сводные данные:

– групповое распределение и суммарные объемы производства ведущих компаний-производителей; их доля в региональных объемах производства;

– баланс товарооборота между регионами;

– особенности региональных оконно-фасадных рынков; оценка потенциала регионов.

Выводы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАРТЫ

Информационная карта каждой компании содержит следующие данные:

• Наименование, юридическая форма, торговая марка.

• Структура компании (подчиненность, предприятия, филиалы, представительства).

• Руководство компании, должностные лица (должность, Ф.И.О.).

• Виды деятельности, основная продукция, типы производимых изделий (по назначению; по виду используемых материалов – ПВХ, алюминий, дерево, др.).



- Место расположения (компании, производства); адрес, тел./факс, e-mail, сайт;
- Год основания / год начала производства.
- Количество сотрудников (общее / основной производственный персонал).
- Структура производства (количество и виды производств, производственные площади, цехи, участки).
- Характеристика технологического оборудования (используемое оборудование, марки, годы поставки / ввода в эксплуатацию, уровень автоматизации производства, число сборочных линий, наличие и число линий производства стеклопакетов); изменения, произошедшие в 2010-2019 гг.
- Мощность производства (номинальная, расчетная).
- Используемые профили, фурнитура, стеклопакеты, другие комплектующие и материалы; изменения, произошедшие в 2010-2019 гг.
- Реализация продукции (регионы реализации, основные потребители);
- Система продаж (торговый дом, филиалы и представительства, число и местонахождение офисов / пунктов продаж, дилерская сеть, число и местонахождение дилеров, основные дилеры или список дилеров);
- Объемы производства за 2018 г. (экспертная оценка / данные компании).
- Объемы производства за 2008-2018 гг. (динамика): экспертная оценка / данные компании.
- Финансовые показатели деятельности компании (2008-2018 гг.).
- Дополнительная информация (реализованные объекты, партнеры, участие в региональных программах, членство в СРО, наличие административного ресурса, заказы и др.).
- Оценка перспектив развития на 2019-2021 гг. (прогноз: позитивный, нейтральный или негативный).

Поскольку информационная карта каждой компании занимает от 2 до 8 стр., размещение всех их в одной книге (отчете) явилось бы неудобным для пользователя. Поэтому информация сформирована по федеральным округам РФ, что позволило сократить число информационных карт фирм в одной книге (отчете) от 55 до 210.

Аналогичным образом, по федеральным округам РФ, сформированы отчеты. С целью удобства пользования, информационный блок по Центральному федеральному округу разделен на два отчета (2 книги): Москва и Московская обл. (первая книга); остальные регионы ЦФО (вторая книга).

В совокупности 9 отчетов содержат подробную характеристику около 1000 ведущих российских компаний-производителей оконных блоков и фасадных конструкций.

Компании, представленные в отчетах, в совокупности контролировали в 2015-2018 гг. (непосредственно или через своих дилеров) около 75% оконно-фасадного рынка РФ в целом и до 79% рынка в секторе ПВХ.

По объему и полноте представленной информации проект «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» является уникальным для России.

ОТЧЕТЫ «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»:

«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

Отчет вышел в июне 2019 г. В отчете представлено 105 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 380, разделов – 9, таблиц – 7, информационных карт – 105.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

Отчет вышел в июне 2019 г. В отчете представлено 152 компании.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 448, разделов – 9, таблиц – 9, рисунков – 9; информационных карт – 152.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

Отчет вышел в июле 2019 г. В отчете представлено более 105 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 288, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 105.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.





**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».**

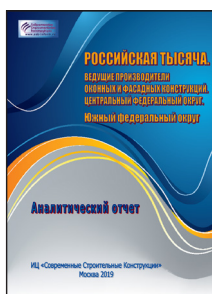
Отчет вышел в июле 2019 г. В отчете представлено 99 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 256, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 99.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».**

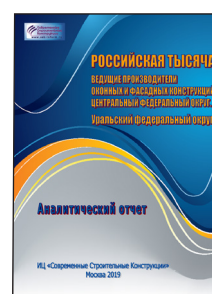
Отчет вышел в августе 2019 г. В отчете представлено 80 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 240, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 80.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа»**

Отчет вышел в июле 2019 г. В отчете представлено 65 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 166, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 65.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».**

Отчет вышел в августе 2019 г. В отчете представлено 150 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 392, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 150.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».**

Отчет вышел в июле 2019 г. В отчете представлено 180 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 410, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 180.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».**

Отчет вышел в августе 2019 г. В отчете представлено 43 компании.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 136, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 43.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



Договор на приобретение отчетов оформляется на основании присланной Вами заявки.

При покупке 2 отчетов и более предоставляются скидки.

тел: +7 967 060 7117, факс: +7 499 177 1807

director@ssk-inform.com



РЕЙТИНГИ ТОП–15, ТОП–20 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ–ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ ПВХ–ПРОФИЛЕЙ ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА

ИЦ «Современные Строительные Конструкции» на протяжении ряда лет регулярно публикует рейтинги (рэнкинги) крупнейших компаний-производителей системных оконных (оконных и дверных) ПВХ-профилей по объемам производства и финансовым показателям деятельности за соответствующий период.

По сложившейся на российском оконном рынке традиции, компании-производители системных оконных ПВХ-профилей не стремятся раскрывать фактические результаты своей деятельности, ограничиваясь, в лучшем случае, лишь скудными и не всегда объективными комментариями. Снижение объемов производства в связи с кризисными явлениями на оконном рынке так же не способствует открытости. Поэтому объемы производства системных оконных и дверных ПВХ-профилей компаниями-производителями устанавливаются на основе косвенных данных (потребление ПВХ-смолы и др.).

Как показывает практика составления рейтингов крупнейших компаний в других отраслях, наиболее корректными являются рейтинги по финансовым показателям деятельности. Но следует учитывать, что, в силу специфики российских условий ведения бизнеса, субъекты экономической деятельности (производители, поставщики, продавцы) обычно не стремятся афишировать финансовые результаты этой деятельности. Причем это характерно для предприятий всех отраслей экономики, включая строительство и стройиндустрию. Сравнительно полное раскрытие информации о результатах финансовой деятельности осуществляют открытые акционерные общества, поскольку это прямо предписано действующим законодательством.

Данные бухгалтерской и налоговой отчетности не всегда отражают реальную картину (специфика ведения бизнеса) и запаздывают на полгода или даже более. Тем не менее, их можно использовать для объективной оценки объемов производства компаний и, самое главное, динамика этих показателей может являться базой для оценки динамики объемов производства. Динамика отчетной выручки крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей за последние годы показывала хорошую корреляцию с динамикой объемов производства этих компаний, причем зависимость от весовых и иных различий профильных систем играла вторичную роль.

В этом номере журнала «ОКНА и ДВЕРИ» ИЦ «Современные Строительные Конструкции» вновь публикует рейтинг крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по финансовым показателям деятельности за 2018 год (впервые этот рейтинг был опубликован три года назад, по итогам 2014 г.). В качестве основного критерия оценки места компании в рейтинге использованы данные ФНС/ФСГС по отчетной выручке от реализации (нетто-выручка без НДС, млн. руб.). Приведена суммарная выручка от реализации всех видов продукции (оконные профили, подоконные доски и/или др.).





Замечания к оценке финансовых показателей

При оценке финансовых показателей следует учитывать ряд обстоятельств:

1. Ряд компаний-производителей, в силу специфики ведения бизнеса в России, имеет несколько юридических лиц, формально не связанных между собой. Каждое из этих юридических лиц имеет самостоятельный баланс и соответствующую финансовую отчетность. При этом продукция может изготавливаться одним юр. лицом, а реализовываться – другим. Во избежание «двойного счета», простое суммирование показателей по группе «родственных» компаний недопустимо.

2. Часть компаний производит не только системные ПВХ-профили, но и обширную номенклатуру другой продукции (подоконные доски, панели, отделочные профили, мебельные профили и др.). Выручка от реализации этой продукции учитывается в суммарной выручке (объеме реализации) и, соответственно, в других показателях.

3. Некоторые компании из рейтинга ТОП-15 производят не только системные профили собственных торговых марок, но и системные профили «чужих» торговых марок по заказам других компаний («системодателей»).

4. Часть компаний реализует не только продукцию собственного производства, но и покупную продукцию (фурнитура и комплектующие для производства оконных и дверных блоков, армирующие профили, монтажные материалы и др.).

5. В состав выручки от реализации дочерних компаний зарубежных фирм, как правило, включена выручка от реализации импортируемой продукции, произведенной на зарубежных предприятиях головной компании. В состав импорта и последующей реализации на территории РФ может также включаться иная продукция (товары).

6. Компании могут осуществлять продажу произведенной продукции для сборочных производств, расположенных как на территории РФ, так и за ее пределами (Беларусь, Казахстан, Абхазия, Украина, государства Центральной Азии и др.). Поэтому простая «трансляция» показателей годовых объемов продаж исключительно на российский рынок неправомерна.

7. Некоторые компании производят (реализуют) так же системные профили из алюминия, что учитывается в объемах выручки и других показателях.

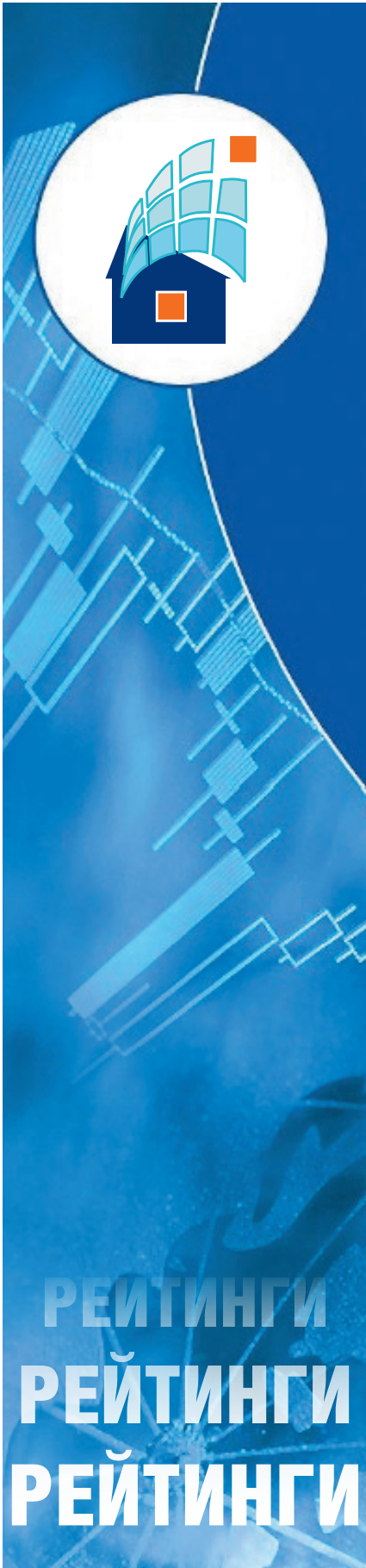
8. Отчетная выручка от продаж отдельных компаний, не включенных в рейтинг ТОП-10, явно не соответствует фактическим объемам производства, устанавливаемым по другим данным (потребление ПВХ-смолы и аддитивов, количество экструзионных линий и др.). Значительно заниженные показатели отчетной выручки (и, соответственно, прибыли) могут свидетельствовать о высокой доле «теневого» оборота.

9. Ряд отчетных показателей (валовая прибыль, стоимость основных средств и др.) у отдельных компаний не корреспондируется с другими финансовыми показателями и не соответствует фактическим объемам производства, устанавливаемым по другим данным. В группах «родственных» компаний основные средства часто сосредоточены на балансе одного юр. лица, а основная выручка от продаж приходится на другое юр. лицо.

10. В целом, отчетные финансовые показатели дочерних компаний зарубежных фирм являются более достоверными, чем показатели деятельности российских компаний.

Отчетная выручка от продаж в совокупности с другими финансовыми показателями позволяет, таким образом, судить о физических объемах производства и может быть использована как один из основных показателей при составлении рейтингов. Однако соотношение финансовых (выручка от продаж, в руб.) и физических (объем производства/поставок в тоннах, метрах) показателей у компаний-производителей неодинаково. При этом номенклатура производимой продукции играет значительно более существенную роль, чем проводимая компаниями ценовая политика. Поэтому соотношение физических объемов производства компаний не может устанавливаться по их отчетной выручке на основании простой пропорции.





Крупнейшие компании-производители системных оконных и дверных ПВХ-профилей в 2018г.

Оценка объемов производства предприятий-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей и оценка рыночных долей торговых марок может осуществляться в расчете на следующую базовую величину:

1. Объем внутреннего рынка системных оконных (оконных и дверных) ПВХ-профилей.

2. Суммарный объем производства и импорта в РФ системных оконных ПВХ-профилей (без учета экспорта).

3. Суммарный объем производства всех видов «оконных» ПВХ-профилей, включая как системные –оконные профили, так и «оконные» по назначению профили (профили подоконных досок, откосов, отделочные, вспомогательные профили и др.).

4. Суммарный объем производства всех видов «оконных» ПВХ-профилей, включая системные оконные профили и «оконные» по назначению профили (профили подоконных досок, откосов и др.), плюс суммарный объем импорта этих профилей.

5. Суммарный объем производства всех видов ПВХ-профилей (ППИ из ПВХ) компаниями-производителями системных оконных ПВХ-профилей, включая как системные профили, так и профили подоконных досок и откосов, стеновые панели, общестроительные, отделочные, электротехнические, мебельные и другие профили.

Как вариант, плюс к этому суммарный объем импорта системных оконных ПВХ-профилей или объем импорта ПВХ-профилей всех видов, суммарно.

6. Суммарный объем производства всех видов ПВХ-профилей (ППИ из ПВХ) в РФ.

7. Суммарный объем производства и импорта всех видов ПВХ-профилей в РФ.

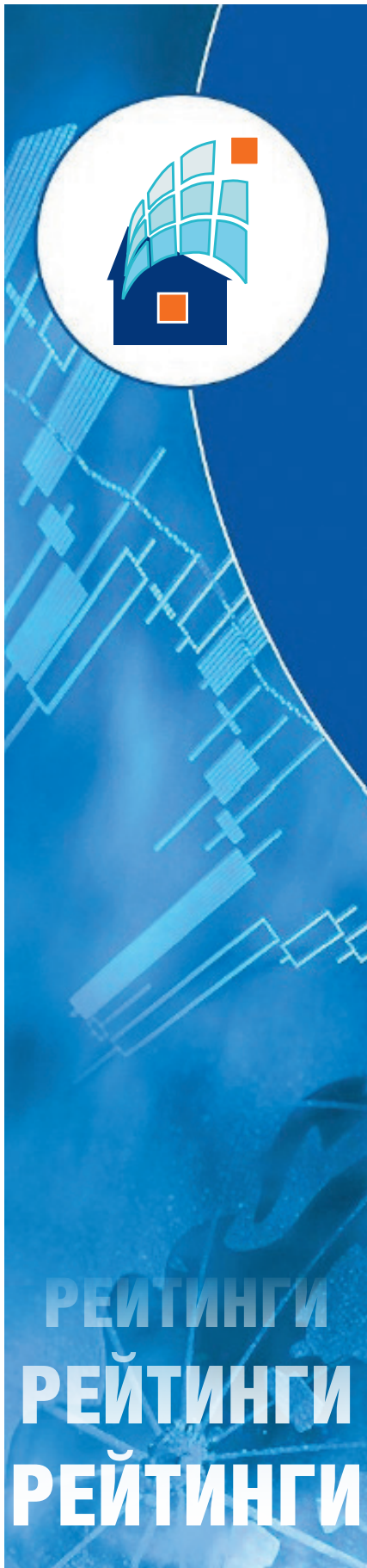
В зависимости от принимаемой расчетной базы, результаты так же будут различны, что часто не учитывается при оценке объемов рынка. Следует так же учитывать, что многие компании, наряду с системными ПВХ-профилями собственных торговых марок, производят так же профили «чужих» (несобственных) марок по заказам других компаний («системодателей»).

Рэнкинг ТОП-20 (продукция брутто): оценка объемов производства ПВХ-профилей (всего), включая системные оконные профили, в т.ч. профили несобственных марок, профили подоконных досок, откосов и другие профили, входившие в производственную программу предприятий, крупнейшими российскими компаниями-производителями оконных ПВХ-профилей в 2018 г. Рэнкинг ТОП-20 (продукция брутто) представлен ниже.

ТОП-20

КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В 2018 Г. (ПРОДУКЦИЯ БРУТТО)

| Место | Компания-производитель |
|-------|------------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |



РЕЙТИНГ ТОП-100

КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ БЛОКОВ, ФАСАДНЫХ И ДРУГИХ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ИЗДЕЛИЙ) ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА

В 2018 ГОДУ

ИЦ «Современные Строительные Конструкции» публикует рейтинг «ТОП-100» крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций по объемам производства в 2018 году.

Как и в публикациях 2008-2017 гг., компании в рэнкин-листе распределены по группам, в зависимости от оценки годовых объемов производства (тыс. кв. м). Внутри групп компании расположены в алфавитном порядке.

В оцениваемый объем производства включены оконные и балконные дверные блоки, блоки остекления лоджий и балконов, сборные элементы фасадных конструкций (в пересчете на смонтированные конструкции), интерьерных и других светопрозрачных строительных конструкций (изделия строительного назначения рамного типа со светопрозрачным заполнением). Учитывались изделия из всех видов используемых рамных материалов (ПВХ, алюминий, древесина, сталь, «комби» и др.).

В объемах производства компаний не учитывались вентфасады, рольставни, жалюзи, гаражные и промышленные ворота, неостекленные дверные блоки, сантехнические перегородки и другие неостекленные («не светопрозрачные») строительные изделия и конструкции.

Оценки получены по результатам работ по проекту «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка», который с 2008 г. реализует ИЦ «Современные Строительные Конструкции».

Вследствие «непрозрачности» российского оконно-фасадного рынка, оценки объемов производства приведенных в таблице компаний следует рассматривать как приближенные. Несколько компаний не включены в таблицу, поскольку имеющиеся оценки объемов их производства за 2017 год противоречивы (недостовверны), а объективные данные, позволяющие уточнить оценку объемов производства, отсутствуют.

Приведенные в таблице крупнейшие компании, за немногим исключением, являются также крупнейшими производителями оконных и дверных блоков, блоков остекления лоджий и балконов, элементов фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций из ПВХ-профилей.

Необходимо отметить, что в 2015-2018 гг. у многих компаний произошло сильное снижение объемов производства. Многие оказались в тяжелом финансовом положении, как следствие – несколько компаний из перечня ТОП-100 по итогам 2017 г. прекратили производство в 2018 г. или проходят процедуру банкротства.

Подробная информация о крупнейших компаниях-производителях РФ, включая данные о структуре производства, производственной мощности, количестве производственных линий, уровне автоматизации производства, численности персонала, руководителях, партнерах, дилерах, регионах реализации продукции, финансовых показателях деятельности и др., приведена в аналитических отчетах «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (9 аналитических отчетов, сформированных по федеральным округам РФ, в которых представлено около 1000 ведущих компаний-производителей).

Рэнкинг ТОП-100 крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций по объемам производства в 2018 году представлен ниже

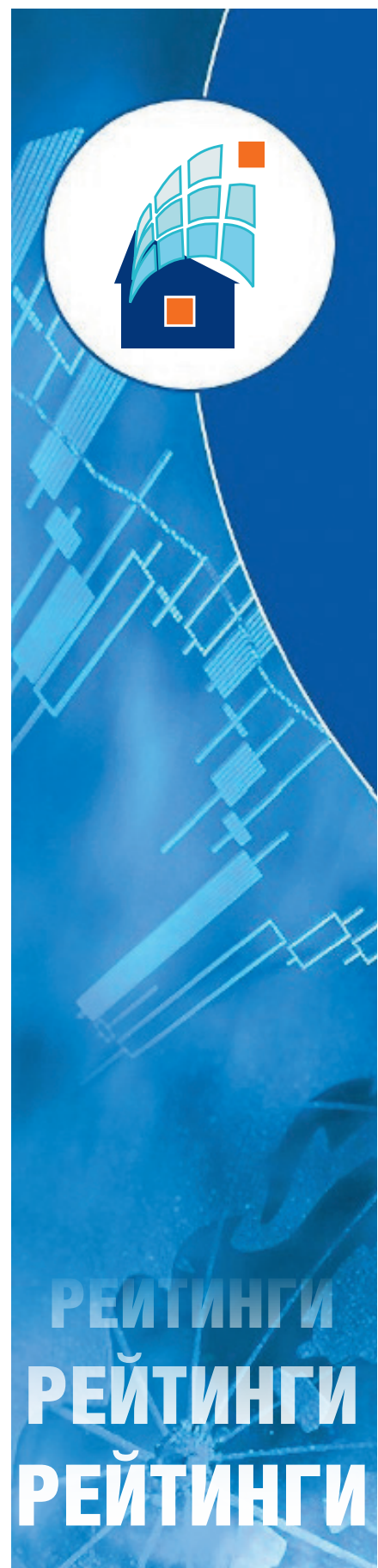


ТОП-100

**КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ОКОННЫХ БЛОКОВ, ФАСАДНЫХ И ДРУГИХ СПК
ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА В 2018 ГОДУ**

**Компании с объемом производства
от 200 000 кв. м и более**

| Компании | Место нахождения производства (регион-субъект РФ) | Федеральный округ (округа) | Материал изделий | | | | Примечание |
|----------|---|----------------------------|------------------|---------|------|--------|-------------|
| | | | ПВХ | Алюмин. | Дер. | Другое | |
| | | | | | | | ТРК* с 2018 |
| | | | | | | | ТРК* |
| | | | | | | | ТРК* |
| | | | | | | | ТРК* |
| | | | | | | | ТРК* |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | ТРК* |
| | | | | | | | ТРК* |
| | | | | | | | ТРК* |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | ТРК* с 2018 |





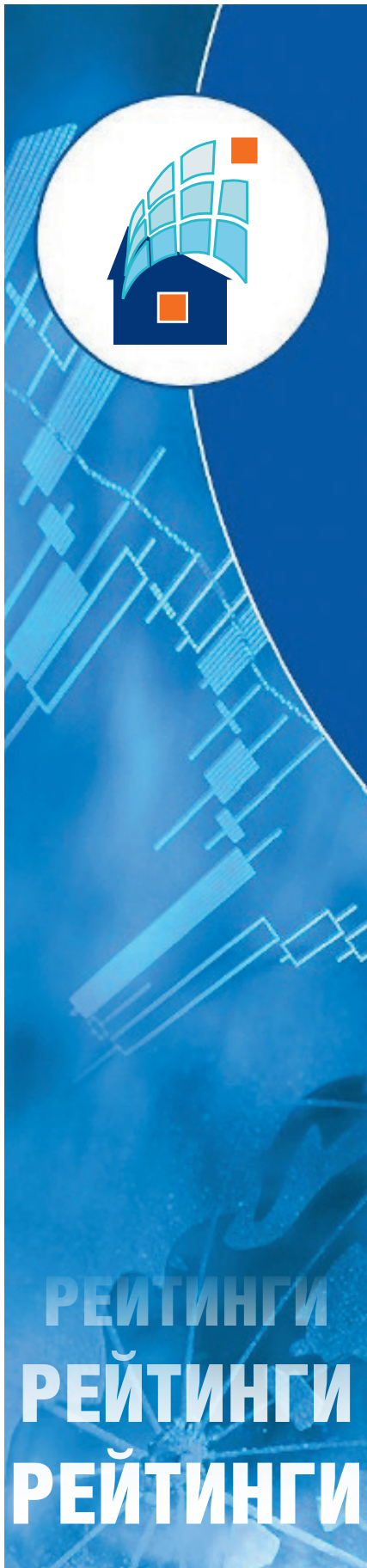
Компании с объемом производства от 150 000 до 200 000 кв. м

| Компании | Место нахождения производства (регион-субъект РФ) | Федеральный округ (округа) | Материал изделий | | | | Примечание |
|----------|---|----------------------------|------------------|---------|------|--------|------------|
| | | | ПВХ | Алюмин. | Дер. | Другое | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | ТРК |
| | | | | | | | ТРК* |
| | | | | | | | ТРК |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

Компании с объемом производства от 100 000 до 150 000 кв. м

| Компании | Место нахождения производства (регион-субъект РФ) | Федеральный округ (округа) | Материал изделий | | | | Примечание |
|----------|---|----------------------------|------------------|---------|------|--------|------------|
| | | | ПВХ | Алюмин. | Дер. | Другое | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | ТРК |
| | | | | | | | ТРК |

ская обл.

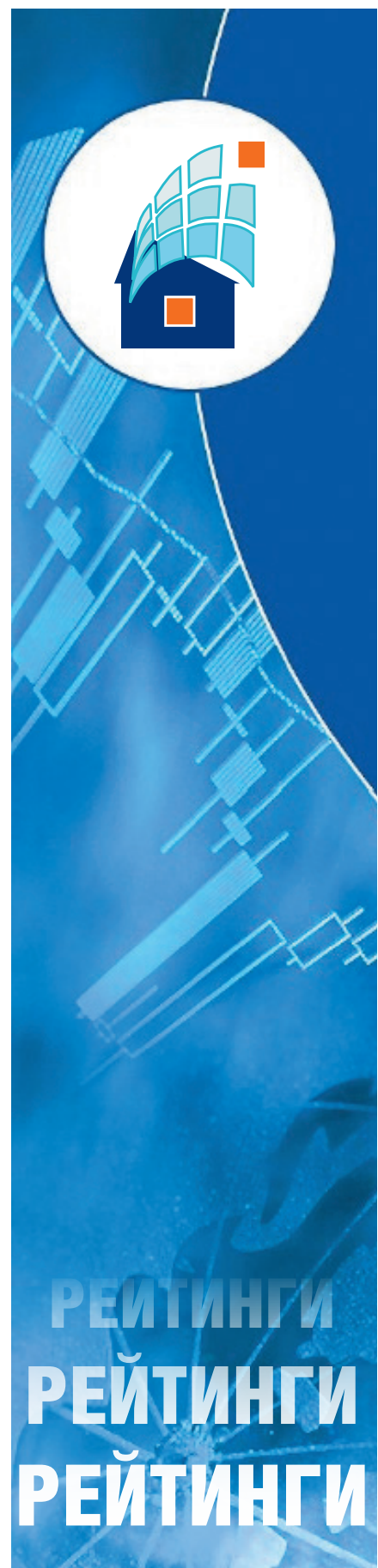




| Компании | Место нахождения производства (регион-субъект РФ) | Федеральный округ (округа) | Материал изделий | | | | Примечание |
|----------|---|----------------------------|------------------|---------|------|--------|------------|
| | | | ПВХ | Алюмин. | Дер. | Другое | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

Компании с объемом производства от 60 000 до 100 000 кв. м

| Компании | Место нахождения производства (регион-субъект РФ) | Федеральный округ (округа) | Материал изделий | | | | Примечание |
|----------|---|----------------------------|------------------|---------|------|--------|------------|
| | | | ПВХ | Алюмин. | Дер. | Другое | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |





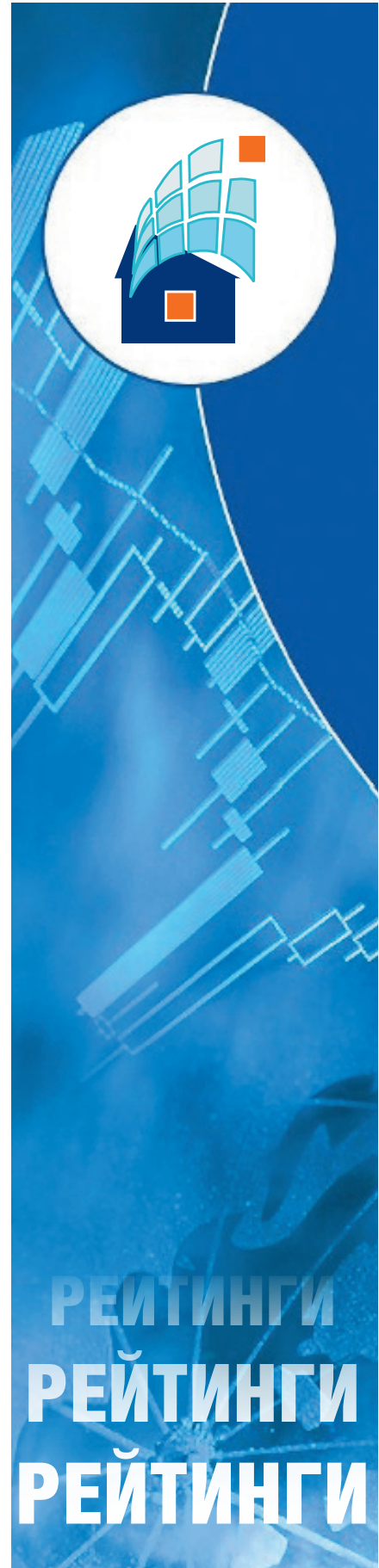
| Компании | Место нахождения производств (регион-субъект РФ) | Федеральный округ (округа) | Материал изделий | | | | Примечание |
|----------|--|----------------------------|------------------|---------|------|--------|------------|
| | | | ПВХ | Алюмин. | Дер. | Другое | |
| | | | | | | | ТРК |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | ТРК |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | ** |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

* Трансрегиональные компании с производствами в нескольких регионах-субъектах РФ.

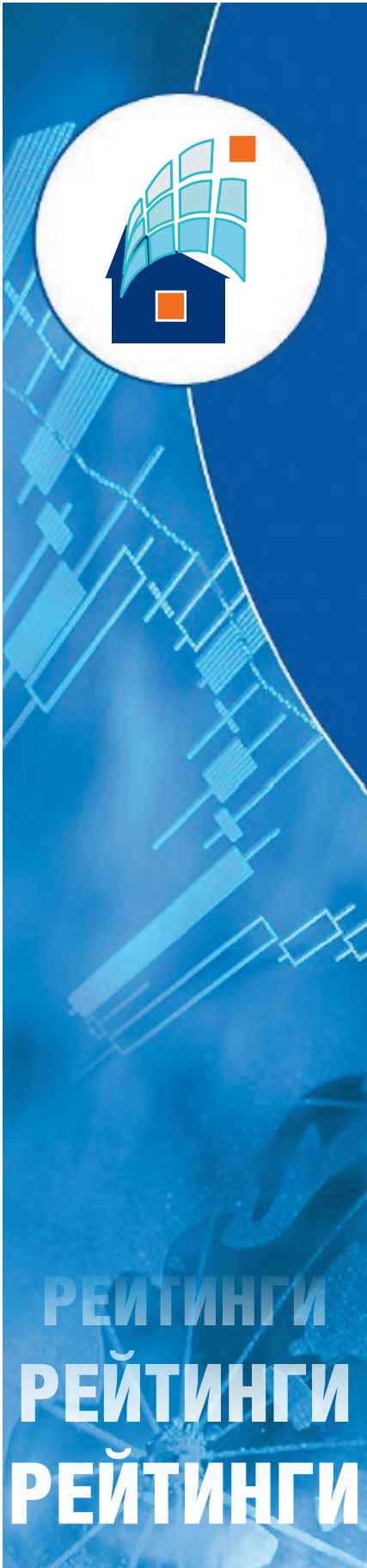
** Компания находится в стадии реорганизации

Лидеры по совокупным объемам производства оконных блоков, фасадных и др. СПК (тыс. кв. м) по итогам 2018 года:

| | |
|--------|--|
| 1. | |
| 2-3 | |
| 2-3 | |
| Пе | |
| с 2017 | |
| разр | |
| погр | |



РЕЙТИНГИ
РЕЙТИНГИ
РЕЙТИНГИ



РЕЙТИНГ ТОП-100

КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ БЛОКОВ И ДРУГИХ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ИЗДЕЛИЙ) ПО ФИНАНСОВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2018 ГОДУ

Отчетная выручка от продаж нетто включает выручку от реализации всех видов продукции (товаров, услуг) и учитывается без НДС.

Отчетная выручка от продаж является основным показателем, характеризующим деятельность компаний за соответствующий период времени. В совокупности с другими финансовыми показателями она позволяет судить о физических объемах производства и может быть использована как один из основных показателей при составлении рейтингов. Однако соотношение финансовых (выручка от продаж, в руб.) и физических (объем производства, в кв. м) показателей у компаний-производителей окон, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (СПК) неодинаково. При этом номенклатура производимой продукции играет значительно более существенную роль, чем проводимая компаниями ценовая политика.

Так, у компаний, осуществляющих производство и монтаж алюминиевых фасадных конструкций выручка в пересчете на 1 кв. м оказывается значительно (в разы) выше, чем у компаний-производителей окон и других СПК из ПВХ-профилей, особенно, реализующих продукцию через дилеров с предоставлением соответствующих дилерских скидок.

Поэтому соотношение физических объемов производства компаний не всегда может быть установлено по их отчетной выручке на основании простой пропорции.

Рейтинг (рэнкинг-лист) ТОП-100 крупнейших компаний-производителей окон, фасадных конструкций и других СПК по объемам выручки от продаж нетто (без НДС) в 2018 г., сформированный на основании данных ФНС и Росстата, представлен ниже в таблице.

Рейтинг компаний по показателю отчетной выручки в 2014-2018 гг. продемонстрировал высокую изменчивость. В 2017-2018 гг. в группу лидеров выдвинулись производители алюминиевых конструкций. Крупнейшие производители окон и других СПК из ПВХ-профилей, входящие в группу лидеров по показателю отчетной выручки, теперь так же, как правило, производят значительные объемы алюминиевых конструкций (фасадные и другие СПК).

Тройка лидеров по показателю отчетной выручки в 2018 г.:

1.
2.
3.

В

дят: С

ГК «А

«Евр

И:

на и

гие С

только

Д

холд

нии, и



При оценке размеров отчетной выручки и места в рейтинге следует учитывать ряд обстоятельств:

1. Ряд компаний-производителей осуществляет реализацию продукции (товаров, услуг) через несколько юридических лиц, каждое из которых имеет самостоятельный баланс и соответствующую финансовую отчетность. При этом продукция может изготавливаться одним юр. лицом, а реализовываться – другим («последовательная» реализация). Во избежание «двойного счета», суммирование показателей таких «родственных» компаний недопустимо. Однако суммирование возможно при «параллельной» реализации продукции (товаров, услуг) через несколько юр. лиц, образующих группу компаний.

2. Ряд компаний имеет несколько производственных предприятий, в т. ч., в различных регионах РФ («трансрегиональные» компании), образуя группу компаний. В этом случае выручка по группе группы определяются суммированием показателей компаний-производителей (производственных предприятий), входящих в состав группы.

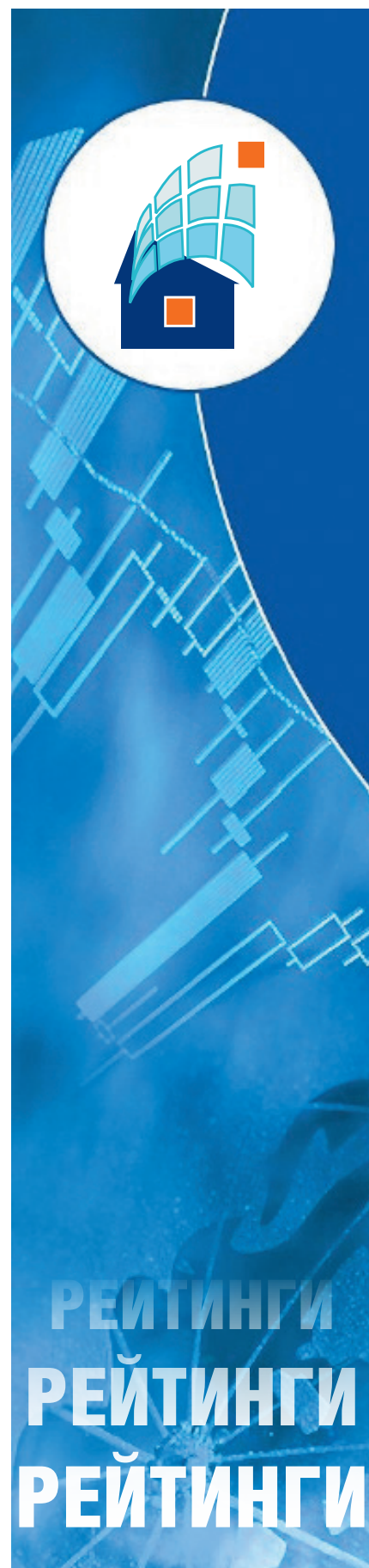
3. Отчетная выручка компании представляет собой суммарную выручку от реализации всех видов продукции (товаров, услуг), т. е. от всех видов деятельности компании, включая виды деятельности, не связанные с производством оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций. К таковым часто относятся производство и монтаж металлоконструкций, вентфасадов, ворот, рольставен, производство других видов строительных работ, оказание разного рода услуг и т. д.

4. Стоимость производимых оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в пересчете на 1 кв. м зависит от многих факторов: типа изготавливаемых изделий, конструктивного исполнения, применяемых материалов и др. В общем случае, 1 кв. м оконных (фасадных) конструкций с алюминиевыми рамами значительно дороже 1 кв. м оконных конструкций с рамами из ПВХ-профилей. Однако исключения могут составлять конструкции остекления лоджий и балконов. Стоимость 1 кв. м конструкций (изделий) различных типов из различных материалов может отличаться на порядок и более.

5. Часть компаний реализует не только продукцию собственного производства, но так же профили, фурнитуру, комплектующие и материалы для производства и монтажа окон, а также иную продукцию (товары, услуги), не относящуюся к продукции (товарам, услугам) оконной индустрии.

6. В группах «родственных» компаний основные средства часто сосредоточены на балансе одного юр. лица, а основная выручка от продаж приходится на другое юр. лицо. При этом места регистрации могут не совпадать, а учредители и руководители компаний формально не иметь отношения друг к другу.

7. Отчетная выручка от продаж отдельных компаний не соответствует фактическим объемам производства, устанавливаемым по другим данным (потребление ПВХ-профилей и фурнитуры, количество офисов продаж, число дилеров, производственная мощность, отчетная численность персонала и т. д.). В группах «родственных» компаний основные средства часто сосредоточены на балансе одного юр. лица, а основная выручка от продаж приходится на другое юр. лицо. Значительно заниженные показатели отчетной выручки (и, соответственно, прибыли) могут свидетельствовать о высокой доле «теневого» оборота. Отчетная выручка от продаж в совокупности с другими финансовыми показателями позволяет, таким образом, судить о физических объемах производства и может быть использована как один из основных показателей при составлении рейтингов. Однако соотношение финансовых (выручка от продаж, руб.) и физических (объемы производства, кв. м) показателей у компаний-производителей неодинаково. При этом номенклатура производимой продукции играет гораздо более существенную роль, чем проводимая компаниями ценовая политика. Поэтому соотношение физических объемов производства компаний не может устанавливаться по их отчетной выручке на основании простой пропорции.



**ТОП-100****КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОН, ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ДРУГИХ СПК ПО ОБЪЕМАМ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖ НЕТТО (БЕЗ НДС), 2018 Г.**

| Место в рейтинге 2018 г. | Компания | Место нахождения производства (регион) | ИНН | Отчетная выручка, млн руб. за год | | Выручка 2018 г. / 2017 г., в % |
|--------------------------|----------|--|-----|-----------------------------------|------|--------------------------------|
| | | | | 2018 | 2017 | |
| 1 | | | | | | 169 |
| 2 | | | | | | 97 |
| 3 | | | | | | 175 |
| 4 | | | | | | 148 |
| 5 | | | | | | 116 |
| 6 | | | | | | 96 |
| 7 | | | | | | 135 |
| 8 | | | | | | 120 |
| 9 | | | | | | 113 |
| 10 | | | | | | 111 |
| 11 | | | | | | 102 |
| 12 | | | | | | 98 |
| 13 | | | | | | 108 |
| 14 | | | | | | 77 |
| 15 | | | | | | 188 |
| 16 | | | | | | 113 |
| 17 | | | | | | 182 |



| Место в рейтинге 2018 г. | Компания | Место нахождения производства (регион) | ИНН | Отчетная выручка, млн руб. за год | | Выручка 2018 г. / 2017 г., в % |
|--------------------------|----------|--|-----|-----------------------------------|------|--------------------------------|
| | | | | 2018 | 2017 | |
| 18 | | | | | | 118 |
| 19 | | | | | | 108 |
| 20 | | | | | | 148 |
| 21 | | | | | | 191 |
| 22 | | | | | | 104 |
| 23 | | | | | | 109 |
| 24 | | | | | | 126 |
| 25 | | | | | | 159 |
| 26 | | | | | | 113 |
| 27 | | | | | | 96 |
| 28 | | | | | | 159 |
| 29 | | | | | | 108 |
| 30 | | | | | | 114 |
| 31 | | | | | | 112 |
| 32 | | | | | | 100 |
| 33 | | | | | | 168 |
| 34 | | | | | | - |
| 35 | | | | | | 106 |
| 36 | | | | | | 101 |
| 37 | | | | | | 99 |
| 38 | | | | | | 150 |
| 39 | | | | | | 111 |



| Место в рейтинге 2018 г. | Компания | Место нахождения производства (регион) | ИНН | Отчетная выручка, млн руб. за год | | Выручка 2018 г. / 2017 г., в % |
|--------------------------|----------|--|-----|-----------------------------------|------|--------------------------------|
| | | | | 2018 | 2017 | |
| 40 | | | | | | 113 |
| 41 | | | | | | 87 |
| 42 | | | | | | 109 |
| 43 | | | | | | 83 |
| 44 | | | | | | 108 |
| 45 | | | | | | 127 |
| 46 | | | | | | 128 |
| 47 | | | | | | 135 |
| 48 | | | | | | 104 103 |
| 49 | | | | | | 182 |
| 50 | | | | | | 119 |
| 51 | | | | | | 139 |
| 52 | | | | | | 117 |
| 53 | | | | | | 179 |
| 54 | | | | | | 102 |
| 55 | | | | | | 79 |
| 56 | | | | | | 113 |
| 57 | | | | | | 99 |
| 58 | | | | | | 130 |
| 59 | | | | | | 72 |



| Место в рейтинге 2018 г. | Компания | Место нахождения производства (регион) | ИНН | Отчетная выручка, млн руб. за год | | Выручка 2018 г. / 2017 г., в % |
|--------------------------|----------|--|-----|-----------------------------------|------|--------------------------------|
| | | | | 2018 | 2017 | |
| 60 | | | | | | 116 |
| 61 | | | | | | 87 |
| 62 | | | | | | 102 |
| 63 | | | | | | 81 |
| 64 | | | | | | 91 |
| 65 | | | | | | 86 |
| 66 | | | | | | 80 |
| 67 | | | | | | 157 |
| 68 | | | | | | 112 |
| 69 | | | | | | 121 |
| 70 | | | | | | 110 |
| 69 | | | | | | 132 |
| 70 | | | | | | 99 |
| 71 | | | | | | 100 |
| 72 | | | | | | 115 |
| 73 | | | | | | 119 |
| 74 | | | | | | 107 |
| 75 | | | | | | 114 |
| 76 | | | | | | 86 |
| 77 | | | | | | 86 |
| 78 | | | | | | 165 |
| 79 | | | | | | 62 |



| Место в рейтинге 2018 г. | Компания | Место нахождения производства (регион) | ИНН | Отчетная выручка, млн руб. за год | | Выручка 2018 г. / 2017 г., в % |
|--------------------------|----------|--|-----|-----------------------------------|------|--------------------------------|
| | | | | 2018 | 2017 | |
| 80 | | | | | | 121 |
| 81 | | | | | | 97 |
| 82 | | | | | | 98 |
| 83 | | | | | | 97 |
| 84 | | | | | | 86 |
| 85 | | | | | | 85 |
| 86 | | | | | | 50 |
| 87 | | | | | | 116 |
| 88 | | | | | | 67 |
| 89 | | | | | | 116 |
| 90 | | | | | | 94 |
| 91 | | | | | | 83 |
| 92 | | | | | | 113 |
| 93 | | | | | | 66 |
| 94 | | | | | | 103 |
| 95 | | | | | | 27 |
| 96 | | | | | | 104 |
| 97 | | | | | | 27 |
| 98 | | | | | | 106 |
| 99 | | | | | | 99 |
| 100 | | | | | | 93 |

* Компания обанкрочена 19.07.2019г.

** Компания обанкрочена в 2017г.

*** Компания осуществляет продажу и монтаж окон.

**** Компания осуществляет продажу и монтаж окон. С 12.06.2019 находится в стадии ликвидации.

***** Компания ликвидирована.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

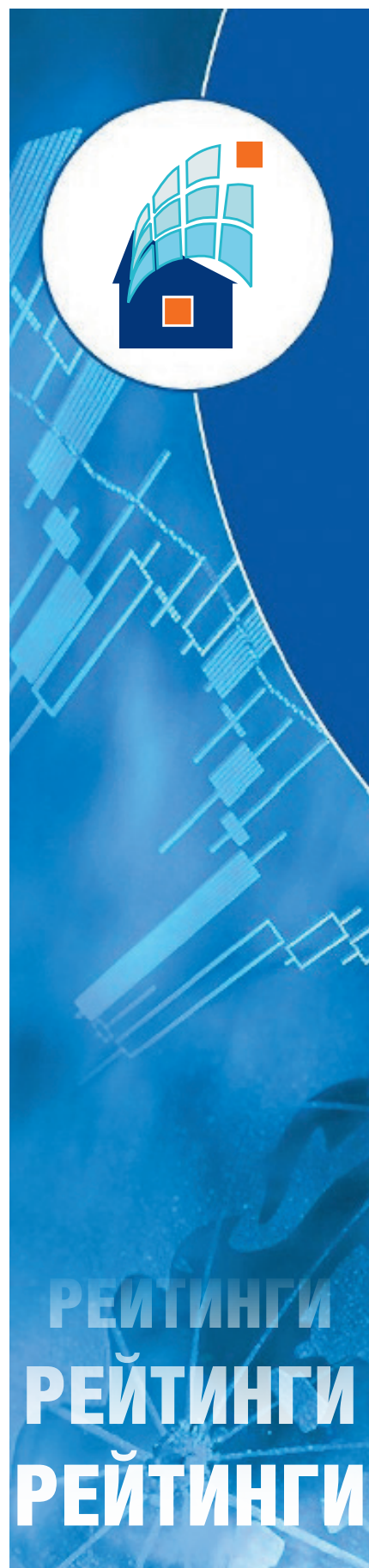
ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ

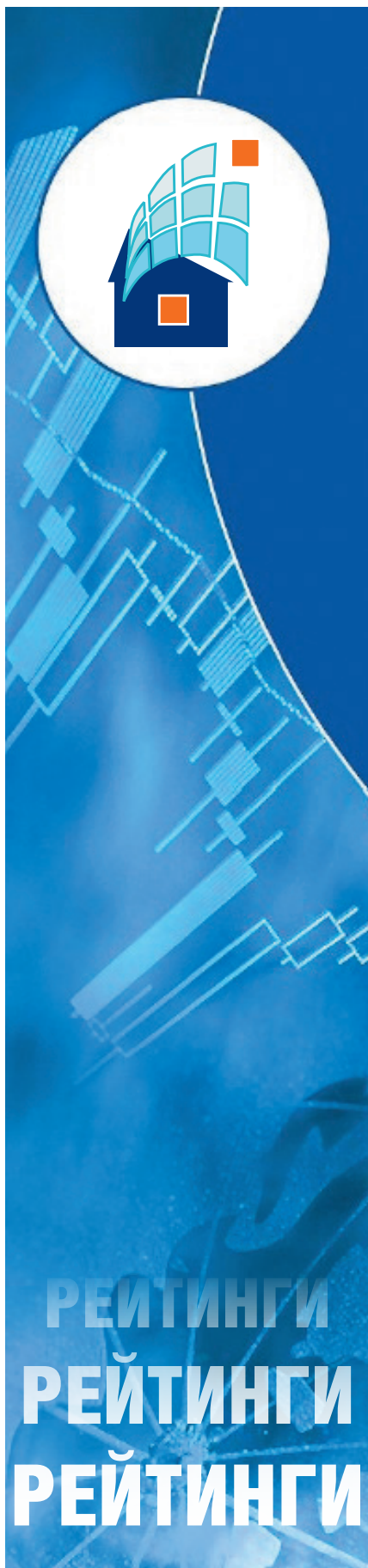
| Федеральный округ (округа) | Компании | Местонахождение производств (город, регион) |
|--|----------|---|
| Центральный федеральный округ, Москва и Московская область | | |
| Центральный федеральный округ, без Москвы и Московской области | | |
| Северо-Западный федеральный округ | | город, ск гарая |
| Южный федеральный округ | | |
| Северо-Кавказский федеральный округ | | ское |
| Приволжский федеральный округ | | |
| Уральский федеральный округ | | |
| Сибирский федеральный округ | | а |
| Дальневосточный федеральный округ | | |

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

| Федеральный округ (округа) | Компании | Местонахождение производств (город, регион) |
|-----------------------------|----------|---|
| Москва и Московская область | | |
| Белгородская обл. | | |
| Брянская обл. | | |





| Федеральный округ (округа) | Компании | Местонахождение производств (город, регион) |
|----------------------------|----------|---|
| Владимирская обл. | | |
| Воронежская обл. | | |
| Ивановская обл. | | |
| Калужская обл. | | |
| Костромская обл. | | |
| Курская обл. | | |
| Липецкая обл. | | |
| Орловская обл. | | |
| Рязанская обл. | | |
| Смоленская обл. | | |
| Тамбовская обл. | | |
| Тверская обл. | | |
| Тульская обл. | | |
| Ярославская обл. | | |

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

| Федеральный округ (округа) | Компании | Местонахождение производств (город, регион) |
|--------------------------------------|----------|---|
| Санкт-Петербург и Ленинградская обл. | | |
| Республика Карелия | | |
| Республика Коми | | |
| Архангельская обл. | | |
| Вологодская обл. | | |
| Калининградская обл. | | |
| Мурманская обл. | | |
| Новгородская обл. | | |
| Псковская обл. | | |

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ. ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

| Федеральный округ (округа) | Компании | Местонахождение производств (город, регион) |
|----------------------------|----------|---|
| Республика Адыгея | | |



| Федеральный округ (округа) | Компании | Местонахождение производств (город, регион) |
|----------------------------|----------|---|
| Республика Адыгея | | |
| Республика Крым | | |
| Астраханская обл. | | |
| Краснодарский край | | |
| Волгоградская обл. | | |
| Ростовская обл. | | |
| г. Севастополь | | |

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

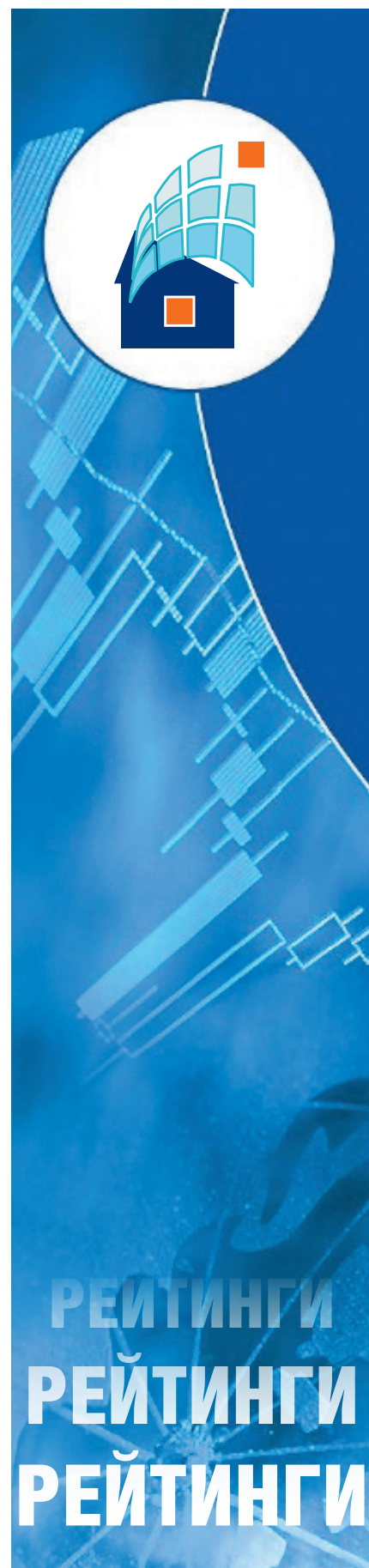
ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

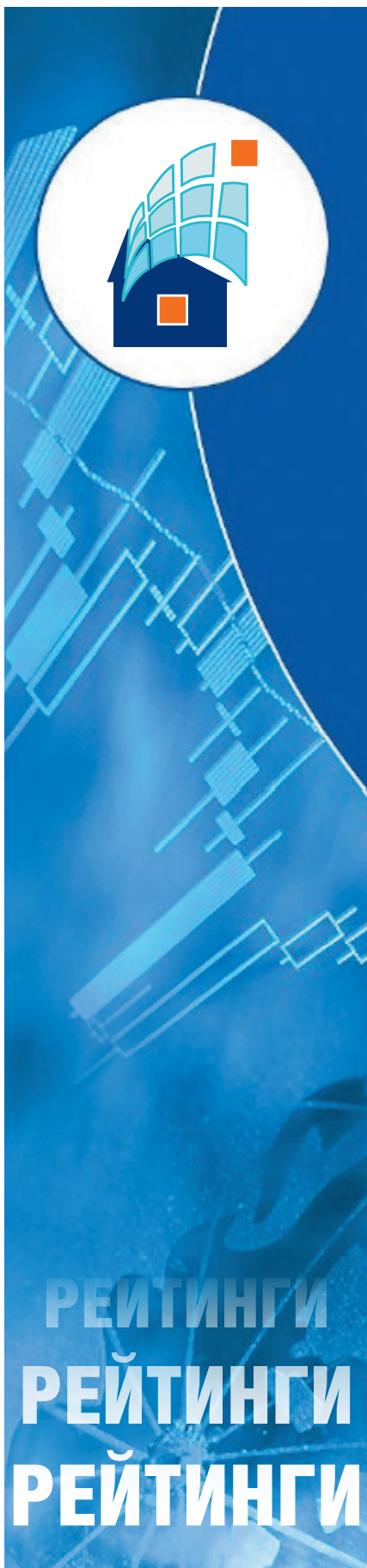
| Федеральный округ (округа) | Компании | Местонахождение производств (город, регион) |
|----------------------------|----------|---|
| Респ. Дагестан | | |
| КБР | | |
| КЧР | | |
| РСО-Алания | | |
| Чеченская Республика | | |
| Ставропольский край | | |

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

| Федеральный округ (округа) | Компании | Местонахождение производств (город, регион) |
|------------------------------|----------|---|
| Республика Баш- кортостан | | |
| Республка Марий Эл | | |
| Республка Мордовия | | |
| Республка Татарстан | | |
| Удмуртская Республика | | |
| Чувашская Республика | | |
| Пермский край | | |
| Кировская обл. | | |
| Нижегородская обл. | | |
| Оренбургская обл. | | |
| Пензенская обл. | | |
| Самарская обл. | | |





| Федеральный округ (округа) | Компании | Местонахождение производств (город, регион) |
|----------------------------|----------|---|
| Саратовская обл. | | |
| Ульяновская обл. | | |

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

| Федеральный округ (округа) | Компании | Местонахождение производств (город, регион) |
|----------------------------|----------|---|
| Курганская обл. | | |
| Свердловская обл. | | |
| Тюменская обл. | | |
| Челябинская обл. | | |

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

| Федеральный округ (округа) | Компании | Местонахождение производств (город, регион) |
|----------------------------|----------|---|
| Республика Хакасия | | |
| Алтайский край | | |
| Красноярский край | | |
| Иркутская обл. | | |
| Кемеровская обл. | | |
| Новосибирская обл. | | |
| Омская обл. | | |
| Томская обл. | | |

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

| Федеральный округ (округа) | Компании | Местонахождение производств (город, регион) |
|----------------------------|----------|---|
| Республика Бурятия | | |
| Забайкальский край | | |
| Приморский край | | |
| Хабаровский край | | |
| Амурская обл. | | |
| Сахалинская обл. | | |



СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНКИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА,
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Настоящая статья, характеризующая состояние строительного и оконно-фасадного рынков Северо-Западного федерального округа (СЗФО), подготовлена по материалам нового аналитического отчета «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций СЗФО» (ИЦ «ССК», 2019 г.).

Общая информация

Общая характеристика и административно-территориальное деление регионов-субъектов РФ, входящих в состав СЗФО, представлена в табл. 1.

После переписи 2010 года, по данным Росстата, рост численности населения произошел в 2011-2018 гг. в Санкт-Петербурге, Калининградской и Ленинградской областях, а также Ненецком АО. В остальных регионах-субъектах РФ, входящих в состав СЗФО, численность населения снизилась. В целом же численность населения округа возросла за 5 лет более чем на 260 тыс. чел.

Данные об экономическом потенциале, ВРП, природно-климатических, хозяйственных, демографических, социальных и этно-культурных особенностях регионов СЗФО были ранее приведены в аналитическом отчете «Российский строительный рынок. Итоги развития в 2000-2010 годах и перспективы на 2011-2015 годы» и библиографии к нему.

Строительный рынок СЗФО

Характеристика развития строительства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав округа, оценивается по абсолютным и относительным показателям ввода жилья в

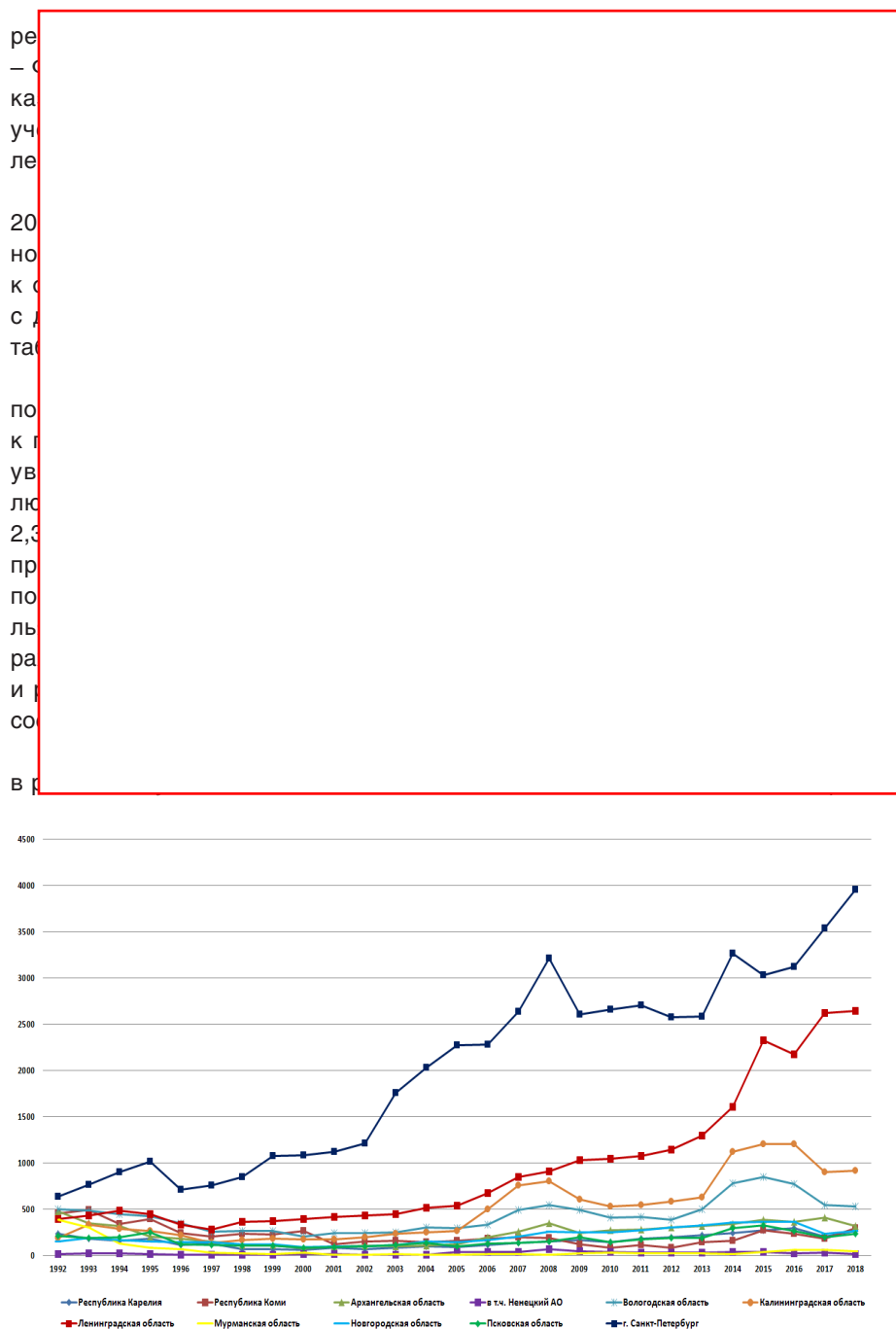


Рис. 1. Динамика годового ввода жилья в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СЗФО, тыс. кв. м в год

Таблица 1.
Характеристика регионов-субъектов РФ, входящих в состав СЗФО

| 1 Регионы-субъекты РФ | 2 Площадь территории, тыс. кв. км | 3 Численность населения, тыс. человек * | 4 Число жителей на 1 км ² | Административно-территориальное деление | | | | | 9 Поселки городского типа |
|--|---|---|---|---|---|---|---|------------|---|
| | | | | 5 Горуда – всего | 6 в т. ч. с числом жителей более 1 млн. чел. | 7 в т. ч. с числом жителей 300–999 тыс. чел. | 8 в т. ч. с числом жителей 100–299 тыс. чел. | | |
| 10 | | | | | | | | | |
| Республика Карелия | 180,5 | 618,1 | 3,42 | 13 | - | - | 1 | 11 | Петрозаводск (280,2), Кондопога (29,7), Костомукша (29,4), Сегежа (26,2), Сортавала (18,8), Медвежьегорск (14,2), Кемь (10,9), Питкяранта (10,3), Беломорск (9,5) |
| Республика Коми | 416,8 | 830,2 | 1,99 | 10 | - | - | 1 | 29 | Сыктывкар (244,8), Ухта (97,8), Воркута (58,1), Печора (40,0), Усинск (38,8), Инта (26,3), Сосногорск (26,6), Емва (12,9), Выльгорт (11,9), Ворганшор (10,3), Вуктыл (10,2), Микунь (9,7) |
| Архангельская область | 589,9 | 1144,1 (1100) ** | 1,94 | 14 | - | 1 | 1 | 16 | Архангельск (348,3), Северодвинск (182,3), Котлас (61,9), Новодвинск (38,7), Кораяма (37,1), Мирный (32,2), Вельск (22,8), Няндама (20,1), Онега (19,4), п. Коноша (11,0), п. Плесецк (10,2), Каргополь (10,1) |
| Ненецкий АО (административно входит в состав Архангельской области) | 176,8 | 43,8 | 0,25 | 1 | - | - | - | 1 | Нарьян-Мар (24,8) |
| Вологодская обл. | 144,5 | 1167,7 | 8,08 | 15 | - | 2 | - | 8 | Вологда (311,8), Череповец (318,9), Сокол (37,2), Великий Устюг (31,6), Шексна (18,9), Грязовец (14,9), Бабаево 11,5), Кадуй (11,3), Вытегра (10,2), Тотма (9,9), Харовск (9,2) |
| Калининградская область | 15,1 | 1002,2 | 66,3 | 22 | - | 1 | - | 4 | Калининград (482,4), Советск (40,5), Черняховск (36,4), Балтийск (33,2), Гусев (28,3), Светлый (22,1), Гурьевск (16,3), Зеленоградск (15,5), Гвардейск (13,2), Светлогорск (13,0), Пионерский (11,4), Неман (10,9) |
| Ленинградская область | 83,9 | 1847,9 | 22,0 | 32 | - | - | - | 32 | Гатчина (93,7), Выборг (76,4), Всеволожск (74,3), Сосновый Бор (68,3), Тихвин (58,1), Кириши (50,8), Сертолово (54,5), Кингисепп (45,9), Волхов (44,5), Тосно (36,8), Луга (35,0), Сланцы (32,3), Кудрово (31,6), Кировск (26,7), Отрадное (25,6), Коммунар (22,5), Никольское (22,5), Пикалево (20,0), Мурино (19,8), Новое Десяткино (19,6), Лодейное Поле (19,3), Приозерск (18,2), Подпорожье (16,9), Светогорск (15,4), Бокситогорск (15,3), Шлиссельбург (14,8), Рошино (14,6), п. Сясьстрой (12,5), п. Ульяновка (12,4), п. Сиверский (12,3), п. Вырица (12,2), п. Старая (12,0), п. Волосово (11,9), п. им. Свердлова (11,1), п. им. Морозова (10,6), Кузьмоловский (10,5) |
| Мурманская область | 144,9 | 748,1 | 5,16 | 16 | - | - | 1 | 11 | Мурманск (292,5), Апатиты (55,2), Североморск (52,6), Мончегорск (41,5), Кандакшас (30,6), Кировск (26,2), Оленегорск (20,7), Полярный (17,6), Ковдор (16,4), Заполярный (14,9), Полярные Зори (14,4), Мурманши (13,7), Гаджиево (13,3), Снежногорск (12,6), Никель (11,2) |
| Новгородская область | 54,5 | 600,3 | 11,0 | 10 | - | - | 1 | 11 | Великий Новгород (224,3), Боровичи (49,1), Старая Русса (28,0), Пестово (15,1), Чудово (14,1), Валдай (14,1), Малая Вишера (10,4), Окуловка (10,0), Панковка (9,5) |
| Псковская область | 55,4 | 629,7 | 11,4 | 14 | - | - | 1 | 14 | Псков (210,1), Великие Луки (90,5), Остров (20,5), Невель (14,8), Опочка (9,9), Печоры (9,7), Порхов (8,5) |
| г. Санкт-Петербург | 1,4 | 5383,9 | 3837,4 | 1 | 1 | - | - | - | Санкт-Петербург (5383,9) |
| СЗФО, всего | 1687,0 | 13972,1 | 8,27 | 152 | 1 | 4 | 7 | 137 | Санкт-Петербург |

* По оценке Росстата, на 01.01.2019 г.

** В скобках – без учета Ненецкого АО.



Таблица 2.

Ввод жилья по субъектам РФ. Северо-Западный федеральный округ

| Регионы-субъекты РФ | Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м * | | | | | | | | | | | | Ввод в 2018 г. к вводу в 2017 г. %* |
|-------------------------|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------------------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Республика Карелия | | | | | | | | | | | | | |
| Республика Коми | | | | | | | | | | | | | |
| Архангельская область | | | | | | | | | | | | | |
| В т. ч. Ненецкий АО | | | | | | | | | | | | | |
| Вологодская область | | | | | | | | | | | | | |
| Калининградская область | | | | | | | | | | | | | |
| Ленинградская область | | | | | | | | | | | | | |
| Мурманская область | | | | | | | | | | | | | |
| Новгородская область | | | | | | | | | | | | | |
| Псковская область | | | | | | | | | | | | | |
| г. Санкт-Петербург | | | | | | | | | | | | | |
| СЗФО, всего | | | | | | | | | | | | | |

* По данным Росстата (2019 г.)

Между регионами СЗФО имеются значительные различия, предопределяемые воздействием ряда факторов: численность и доходы населения, уровень экономического развития и др. (подробнее см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития в 2000-2012 годах и перспективы на 2013-2015 годы»). Соответственно, значительно отличаются и объемы региональных строительных рынков.

Соотношения показателей ввода жилья в 2018 г. к показателям 1990 г. и 2008 г., характеризующие динамику развития жилищного строительства в регионах-субъектах РФ, приведены на рис. 2 и рис. 3.

В 2018 г. только 3 из 11 регионов-субъектов РФ, входящих в состав СЗФО, по объему ввода жилья превзошли уровень 1990 г. (в 2017 г. – 4 региона; в 2016 г. – 5 регионов). Наиболее значительно

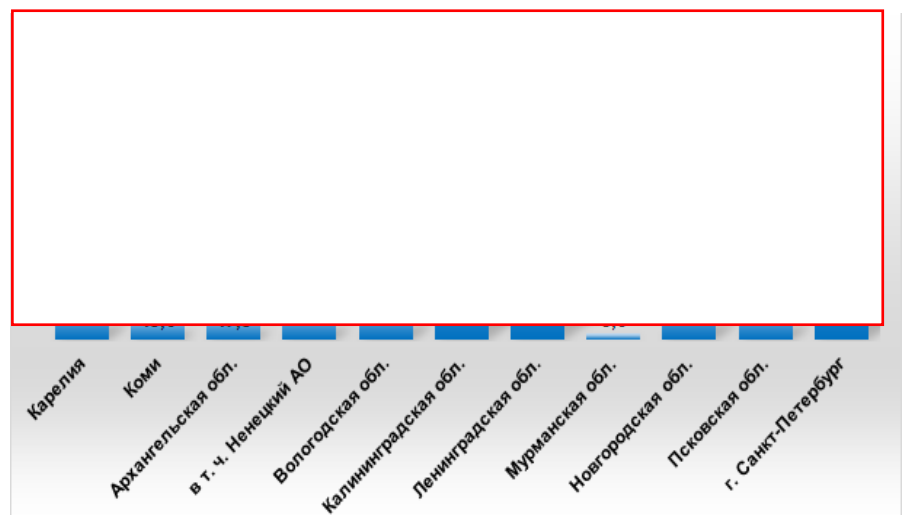


Рис. 2. Динамика жилищного строительства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СЗФО: показатели ввода жилья 2018 г. к показателям 1990 г., в %

объемы ввода жилья возросли в Санкт-Петербурге (371% к показателю 1990 г.), Ленинградской области (327%) и Калининградской области (257%). В 8 регионах СЗФО ввод жилья в 2018 году не достиг уровня 1990 года. Наихуд-

шим этот показатель является в Мурманской области (8% к показателю 1990 г.).

При этом в 2018 году 8 регионов СЗФО, по объемам ввода жилья превзошли уровень докризисного 2008 года, показав позитивную динамику

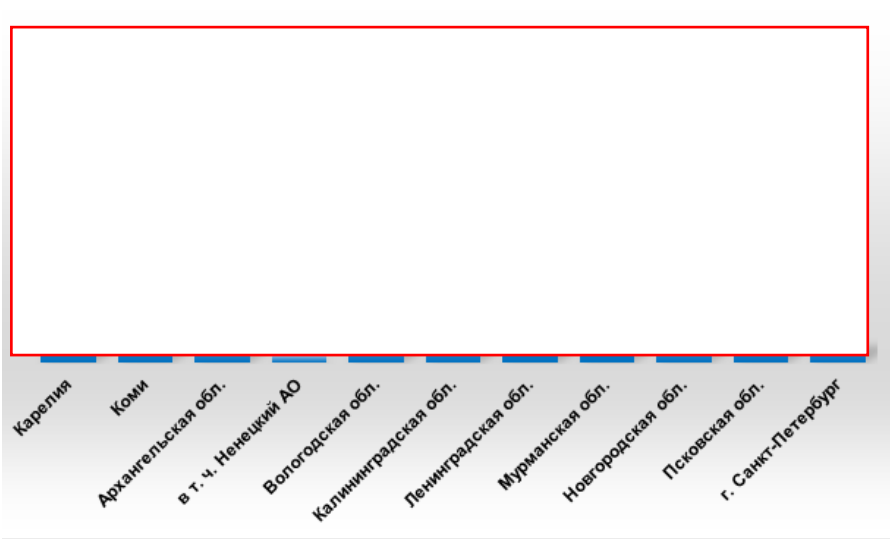
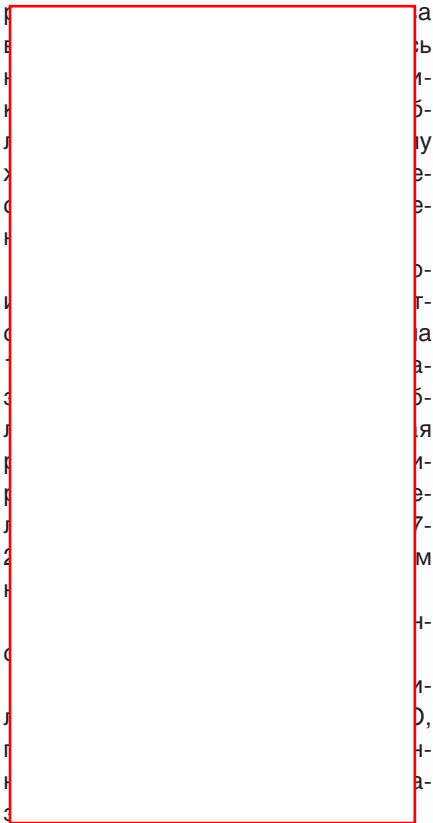


Рис. 3. Динамика жилищного строительства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СЗФО: показатели ввода жилья 2018 г. к показателям 2008 г., в %

Оконно-фасадный рынок СЗФО. Методика расчета

Расчет объемов потребления оконных, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (оконные, фасадные и витражные конструкции, конструкции остекления лоджий, балконов и веранд, конструкции строений, конструкции смонтированные внутри зданий и сооружений; далее по тексту – «ОСПК») по регионам СЗФО за 2018 г. и предшествующие годы осуществлялся на основании следующих параметров:

- численность населения региона;
- среднедушевой доход населения региона;
- доля расходов на приобретение стройматериалов в структуре расходов домохозяйств;
- объемы жилищного строительства в регионе (расчетное потребление ОСПК для нового жилищного строительства и реконструкции);
- объемы строительства зданий и сооружений нежилого назначения в регионе (расчетное потребление ОСПК для этих целей);

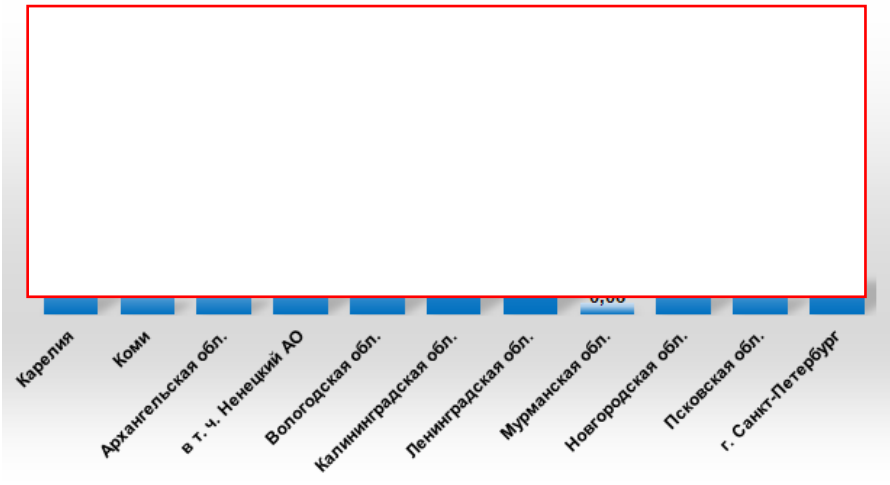


Рис. 4. Ввод жилья на 1 жителя в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СЗФО

- динамика объемов жилищного строительства в регионе за 2000-2018 гг.;
- динамика объемов строительства зданий и сооружений нежилого назначения в регионе за 2005-2017 гг.;
- площадь существующего жилищного и нежилого регионального фонда;
- усредненная оценка объемов региональных оконно-фасадных рынков в 2008-2018 гг., полученная на основании экспертных оценок;
- темпы роста / спада на региональных оконно-фасадных рынках в 2000-2018гг. (в сопоставлении со средними темпами по РФ).

Учитывались также поправки на действие ряда других факторов, включая региональные строительные программы.

Расчет объемов производства оконных и балконных дверных блоков, сборных элементов фасадных и витражных конструкций, конструкций остекления лоджий, балконов и веранд, конструкций строений, конструкций, монтируемых внутри зданий и сооружений (далее по тексту – «ОСПИ») по регионам СЗФО за 2018 год и предшествующие годы осуществлялся на основании:

- суммы расчетных объемов производства компаний региона



(как представленных в отчете, так и не вошедших в него);

- данных компаний-производителей, полученных в результате анкетирования и опросов;

- экспертных оценок объемов производства компаний в 2005-2018 гг.;

- оценки объемов и динамики развития оконно-фасадного рынка региона в 2000-2018 гг.

Санкт-Петербург и Ленинградская область, представляющие собой единый рынок, рассматривались как единый мега-регион (аналогично Москве и Московской области, образующим единый Московский мега-регион). Соответственно, расчет объемов производства ОСПИ и потребления ОСПК осуществлялся по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в целом.

Сводные показатели оконно-фасадного рынка СЗФО

1. Совокупный объем производства ОСПИ из всех видов рамных

материалов в СЗФО (в том числе в Санкт-Петербурге и Ленинградской области), при сравнении с 2008 г. составил 100%. В 2018 г. соотношение объемов производства ОСПИ в СЗФО к 2008 г. составило 100%. Это означает, что в целом за период с 2008 по 2018 г. объем производства рамных оконных изделий в СЗФО не изменился. В то же время за этот период произошло снижение доли производства рамных оконных изделий в СЗФО в общем объеме производства рамных оконных изделий в России. Это связано с тем, что в последние годы наблюдается рост производства рамных оконных изделий в других регионах России.

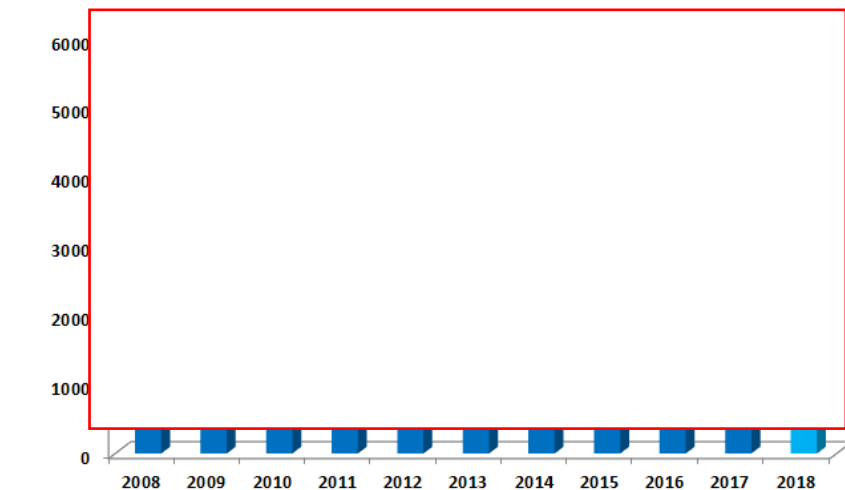


Рис. 5. Объемы и динамика производства ОСПИ в СЗФО в 2008-2018 гг., тыс. тонн

сладных конструкции и конструкции остекления лоджий, балконов и веранд (без учета конструкций стропильных и конструкций, смонтированных внутри зданий и сооружений) составили 100%. Это означает, что в целом за период с 2008 по 2018 г. объем производства рамных оконных изделий в СЗФО не изменился.

Региональные объемы производства и потребления

Расчетные объемы производства ОСПИ из всех видов рамных материалов и потребления ОСПК всех видов по регионам СЗФО в 2018 г. представлена в табл. 3.

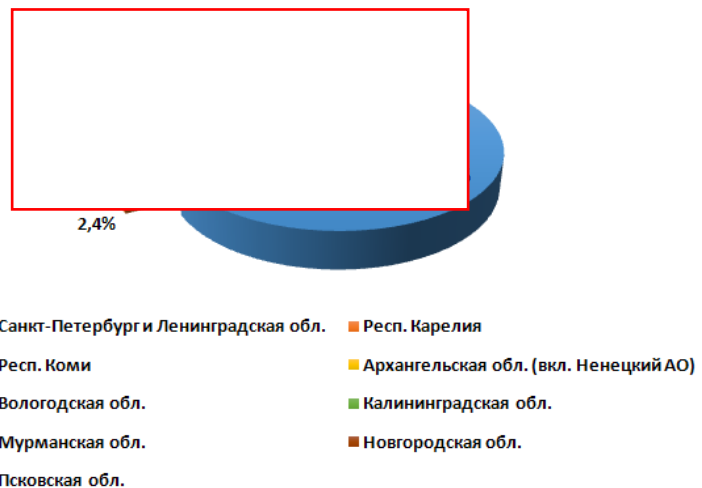
Между регионами СЗФО имеются значительные различия, предопределяемые воздействием ряда факторов (численность и доходы населения, уровень экономического развития и др.; подробнее см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2013 годах и перспективы на 2014-2016 годы»). Значительно отличаются как объемы региональных оконно-фасадных рынков, так и соотношение производства и потребления внутри регионов.

По объемам производства ОСПИ и потребления ОСПК выделяется мега-регион «Санкт-Петербург – Ленинградская область». На долю этого



Таблица 3.
Расчетные суммарные объемы производства ОСПИ и потребления ОСПК в 2018 г. по регионам СЗФО

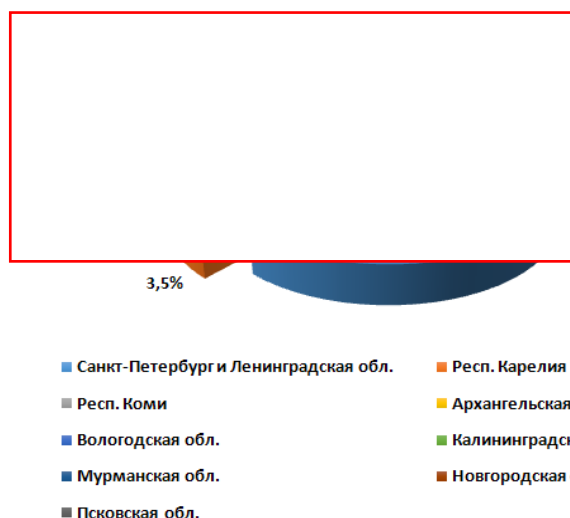
| Регион-субъект РФ | Производство в 2018г., тыс. кв. м | К совокупному объему производства в СЗФО за 2018 г., в % | Потребление в 2018 г., тыс. кв. м | К совокупному объему потребления в СЗФО за 2018 г., в % | Баланс (производство – потребление), тыс. кв. м | Баланс, в %, к объему потребления региона |
|---|-----------------------------------|--|-----------------------------------|---|---|---|
| Санкт-Петербург и Ленинградская обл. (суммарно) | | | | | | |
| Респ. Карелия | | | | | | |
| Респ. Коми | | | | | | |
| Архангельская обл. (включая Ненецкий АО) | | | | | | |
| Вологодская обл. | | | | | | |
| Калининградская обл. | | | | | | |
| Мурманская обл. | | | | | | |
| Новгородская обл. | | | | | | |
| Псковская обл. | | | | | | |
| СЗФО, всего | | | | | | |


Рис. 6. Долевое распределение объемов производства ОСПИ между регионами СЗФО в 2018 г.

В остальных регионах СЗФО сальдо баланса «производство – потребление» является отрицательным. Ввоз ОСПИ в них осуществляется как из Санкт-Петербурга и Ленинградской области, так и из регионов Центрального федерального округа (прежде всего, из Москвы и Московской обл., а также Тверской области и других регионов), Приволжского (из Нижегородской области и некоторых других регионов) и Уральского федеральных округов.

В Калининградскую область осуществляются поставки ОСПИ из Польши и стран Балтии.

Во все регионы, входящие в состав СЗФО, осуществляется ввоз ОСПИ из Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Встречные поставки из других регионов СЗФО сравнительно невелики.


Рис. 7. Долевое распределение объемов потребления ОСПК между регионами СЗФО в 2018 г.



Долевое распределение объемов производства ОСПИ (из всех видов рамных материалов, суммарно) между регионами СЗФО представлено на рис. 6.

Долевое распределение объемов потребления ОСПК (все виды) между регионами СЗФО представлено на рис. 7.

Товарооборот между регионами СЗФО, товарооборот между регионами ЦФО и регионами других федеральных округов РФ и региональные балансы объемов производства ОСПИ / потребления ОСПК представлены в разделе 9.

Баланс товарооборота между регионами

На основании анализа деятельности ведущих компаний-производителей ОСПИ выполнена оценка товарооборота ОСПИ между регионами СЗФО и между СЗФО и другими федеральными округами РФ.

Товарооборот ОСПИ между регионами СЗФО и региональные балансы объемов производства

ОСПИ / потребления ОСПК представлены в табл. 4.

Анализ товарооборота между регионами СЗФО и региональных балансов объемов производства ОСПИ (оконных блоков, сборных элементов фасадных других светопрозрачных строительных конструкций) / объемов потребления ОСПК (оконные, фасадные и другие светопрозрачные строительные конструкции) показывает:

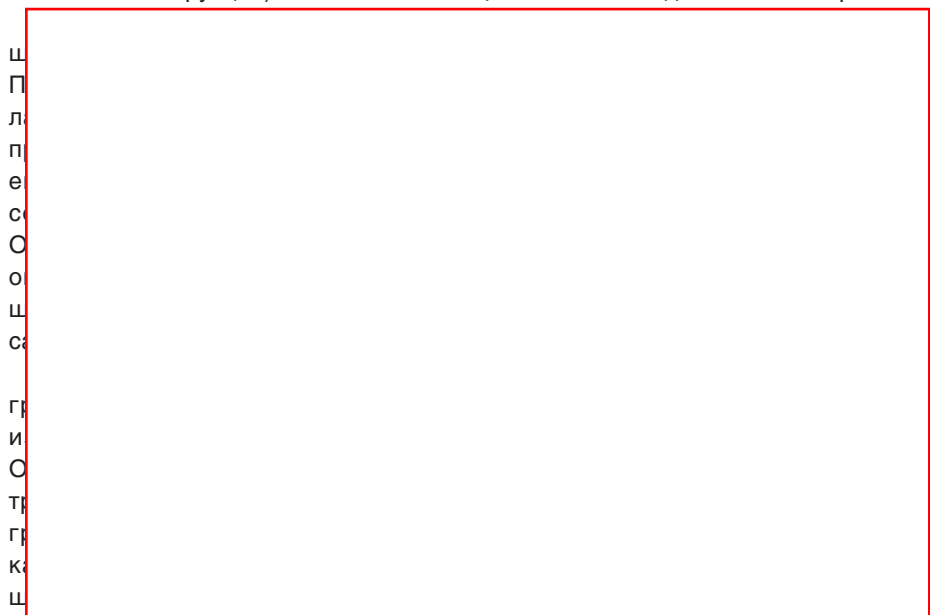
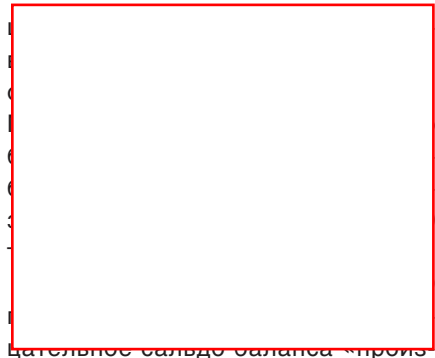


Таблица 4.

Товарооборот оконных блоков, сборных элементов фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (ОСПИ) между регионами СЗФО

| Регионы, наименование | Вывоз в регионы СЗФО и др. | | Ввоз из регионов СЗФО и др. | | Баланс «производство-потребление» |
|--|----------------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------------------|
| | Регионы вывоза | Число регионов СЗФО | Регионы ввоза | Число регионов СЗФО | |
| Санкт-Петербург и Ленинградская обл. | | | | | |
| Республика Карелия | | | | | |
| Республика Коми | | | | | |
| Архангельская обл. (включая Ненецкий АО) | | | | | |
| Вологодская обл. | | | | | |
| Калининградская обл. | | | | | |
| Мурманская обл. | | | | | |
| Новгородская обл. | | | | | |
| Псковская обл. | | | | | |



поставок сырья.

Компании-производители

В зависимости от совокупных годовых объемов производства, производители СПИ классифицируются следующим образом:

- Крупнейшие – с объемом производства более 100 тыс. кв. м в год, в том числе:

ючисел в качестве производителей ОСПИ, в действительности таковыми не являются. Эти компании осуществляют монтаж ОСПК, выполняют дилерские функции или являются специализированными монтажными подразделениями компаний-производителей.

2. Наряду с продажей и монтажом ОСПИ собственного изготовле-

не желая этим обострять отношения с отдельными поставщиками.

4. За последние годы сформировались торгово-промышленные группы, состоящие из нескольких юридических лиц. Обычно они объединяют в своем составе производителей оконных блоков, сбытовые и монтажные фирмы, а также компании, занятые другими видами де-

Таблица 5.

Групповое распределение заводов ведущих компаний, представленных в отчете, по регионам СЗФО, в зависимости от объемов производства в 2018 году

| Федеральный округ | Кол-во компаний с производством за 2018 г., тыс. кв. м | | | | | | Итого |
|---------------------------------------|--|---------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | Более 150 | 100-150 | 75-100 | 50-75 | 25-50 | 10-25 | |
| Санкт-Петербург и Ленинградская обл. | | | | | | | |
| Респ. Карелия | | | | | | | |
| Респ. Коми | | | | | | | |
| Архангельская обл. (вкл. Ненецкий АО) | | | | | | | |
| Вологодская обл. | | | | | | | |
| Калининградская обл. | | | | | | | |
| Мурманская обл. | | | | | | | |
| Новгородская обл. | | | | | | | |
| Псковская обл. | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | |

Таблица 6.

Суммарные объемы производства ОСПИ ведущими компаниями по регионам СЗФО в 2018 году

| Федеральный округ | Суммарные объемы производства ОСПИ компаниями с объемами производства в 2018 г., тыс. кв. м | | | | | | Итого |
|---------------------------------------|---|---------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | Более 150 | 100-150 | 75-100 | 50-75 | 25-50 | 10-25 | |
| Санкт-Петербург и Ленинградская обл. | | | | | | | |
| Респ. Карелия | | | | | | | |
| Респ. Коми | | | | | | | |
| Архангельская обл. (вкл. Ненецкий АО) | | | | | | | |
| Вологодская обл. | | | | | | | |
| Калининградская обл. | | | | | | | |
| Мурманская обл. | | | | | | | |
| Новгородская обл. | | | | | | | |
| Псковская обл. | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | |



тельности. При этом все компании группы позиционируются в качестве производителей (с идентичными показателями объемов и мощности производства).

Все это заметно искажает общую

картинку
объем
ние ре
дители

Во
ет ме
же бо
ло, в м
«оцен
иссле
ный ф
стоян
приво
шеник
татов.

Под
чет «Р
рынок
годах
годы»

Гру
дов ве
ленны
чете «
дущие
фасад
висим
за 201

Ра
произ
паний
год пр

Ана
гг. ком
СЗФО

1.
произ
дов ра
рии С
450-48
шись
Подав
(боле
шие п
емом
кв. м
– 2-5
числа
ОСПИ

2. П

ний-производителей ОСПИ, находя-

щихся на территории СЗФО, по различным причинам изменила наименование или юридический статус. Наблюдались случаи банкротства (в т. ч. преднамеренного), но весьма немногочисленные. Часть ком-

2000-х гг. тенденция к увеличению доли крупных и крупнейших компаний в совокупных объемах производства ОСПИ.

Поскольку крупные и крупнейшие компании СЗФО, в основном, со-

и
о
е
ь
о
ы
а-
о
а
В
о-
г.
т-
о-
а
я-
8
н-
а
й;
)
а
я
и
н-
Т
,
,
о-
е
я
о
8
.
з
й
в
8
—
—
г-
ог
4
в-
в.
е
я

действовать наметившаяся еще в

область».



ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В РОССИИ»

Дата выхода отчета: май 2019 г.

Язык отчета: русский

Количество: страниц – 118, разделов – 9, таблиц – 34, графиков и диаграмм – 13.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.

Стоимость: 65 тыс. руб. (НДС не облагается)

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2008–2019 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского рынка строительных материалов и изделий».

В отчете представлено около 280 компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей, в т. ч. более 40 производителей системных профилей для окон и дверей, около 100 производителей панелей, вагонки и сайдинга, производители плинтуса, профилей электротехнического назначения, мебельных профилей, профилей для натяжных потолков и др.

Отчет предназначен, в первую очередь, для производителей и поставщиков экструзионного оборудования и инструмента, ПВХ-смолы, аддитивов и компаундов. Он может быть также полезен производителям ПВХ-профилей, в т. ч. производителям системных оконных профилей (для более адекватной оценки рынка).

Отчет содержит:

1. Перечень российских компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) с указанием местонахождения производства и видов производимой продукции.

2. Подробные данные о компаниях-производителях, сгруппированных по федеральным округам РФ:

- наименование, юридическая форма, торговая марка (марки);
- контактные данные: местонахождение офиса / производства, адрес, тел., факс, e-mail, сайт;
- Ф.И. О. руководителей и ответственных (должностных) лиц компании;
- производственная номенклатура и торговые марки;
- количество экструзионных линий;
- производственные мощности, данные об объемах производства;
- дополнительная информация, в т. ч. данные о деятельности в 2008–2018 гг.

3. Основные показатели рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ:

- объемы производства ПВХ;
- объемы и структура потребления ПВХ в секторе производства профильно-погонажных изделий;
- производство системных ПВХ-профилей;
- импорт и экспорт;
- потребление системных ПВХ-профилей;
- структура рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ: внутреннее производство, потребление, импорт и экспорт.

4. Сводные данные:

- перечень производителей системных оконных и дверных профилей; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей подоконных досок, откосов и отливов; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей панелей и вагонки; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей сайдинга;
- перечень производителей плинтусов (в т. ч. из вспененного ПВХ); топ-20 ведущих компаний;
- производители комплектующих для натяжных потолков; ведущие производители;
- производители других ППИ; ведущие производители;
- территориальное распределение производств.

Представлена производственная структура подотрасли (производство экструдированных ПВХ-профилей строительного и иного назначения) по видам изготавливаемой продукции.

Дана оценка перспектив развития рынка экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) в 2019–2021 гг.

По вопросам подписки на аналитический отчет обращайтесь, пожалуйста:

Тел. +7 903 798-0542, факс +7 499 177-1807

E-mail: com@ssk-inform.com



РАЗВИТИЕ ОКОННО-ФАСАДНОГО РЫНКА РФ В СЕКТОРЕ АЛЮМИНИЯ В 2000–2018 ГГ. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА,
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Настоящая статья подготовлена по материалам аналитического отчета «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2018 годах и перспективы на 2019-2021 годы» [1].

Общая характеристика сектора

Развитие новых технологий, подстегиваемое борьбой за мировое лидерство, создание и ускоренное развитие новых высокотехнологичных секторов экономики сопровождались стремительным ростом спроса на алюминий и сплавы на его осно-

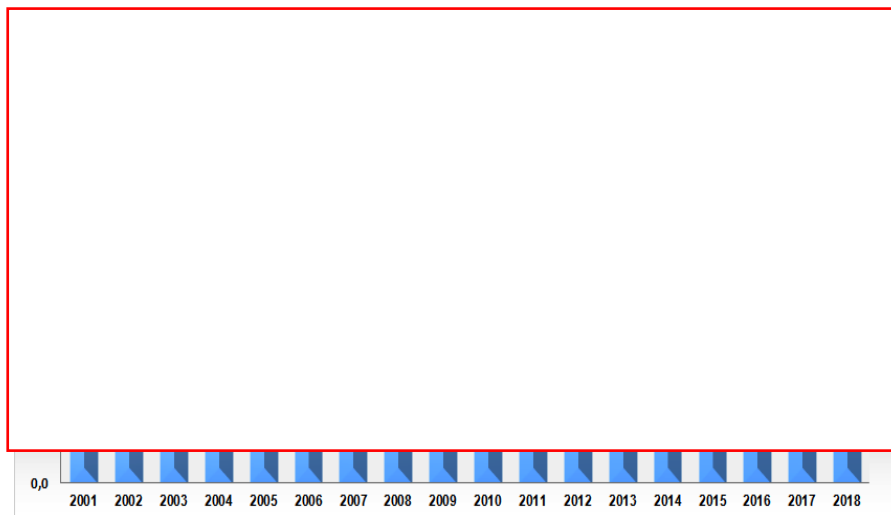


Рис. 1. Динамика совокупных объемов производства алюминия в мире, млн. тонн (по данным U.S. Geological Survey)

мировом производстве около 55% [2, 3].

Динамика совокупных объемов производства алюминия в мире, млн. тонн, в соответствии с данными [2], представлена на рис. 1. Доля стран в мировом производстве алюминия в 2018 г. приведена на рис. 2.

По данным Bloomberg, Россия потребляет около 800 тыс. тонн алюминия в год (2017-2018 гг.). При этом UC Rusal («Русал») за 2018 г. произвела 3,75 млн. тонн алюминия (по данным компании). Доля компании в мировом производстве, по данным компании, составляет 5,8%. Большую часть алюминия UC Rusal поставляет

г. составило около 4,2 млн. тонн.

ем, энергетикой, производством тары



Рис. 2. Доля стран в мировом производстве алюминия по итогам 2017 г.



ченных для изготовления светопрозрачных конструкций для строительства офисно-административ-

Основные виды продукции

Прессованные алюминиевые профили, изделия и конструкции из них, наряду со строительством, широко применяются в авиационной, судостроительной, электротехнической, мебельной промышленности, автомобилестроении, приборостроении, энергетике и др. Рынок прессованных алюминиевых профилей, изделий и конструкций представляет собой самостоятельный рынок, лишь часть которого (профили, изделия и конструкции строительного назначения) входит в состав оконно-фасадного рынка.

Основными видами продукции, в соответствии с выделяемыми в структуре оконно-фасадного рынка основными группами товаропроизводителей [1, 8, 9]:

1. Алюминиевые профили (точнее – профили из алюминиевых сплавов, см. выше), которые подразделяются на системные профили и прочие профили.

К системным относятся профили, являющиеся основными элементами профильных систем, среди которых выделяют следующие группы:



лей технического, общестроитель- ные, двойные, со структурным или по- остекления лоджий и балконов.



Оценка данных Росстата о производстве и потреблении алюминиевых профилей, изделий и конструкций

Динамика производства алюминиевых строительных конструкций и изделий в 1992-2016 гг., на основании данных Росстата, представлена на рис. 3. Комментировать ее не имеет смысла: к примеру, некорректность данных за 1992-1993 гг. бросается в глаза; «провал» 2010 г. не находит рациональных объяснений и т. д.

Отметим, что в статистику Росстата включены все виды алюминиевых строительных конструкций, в т. ч. не относя-

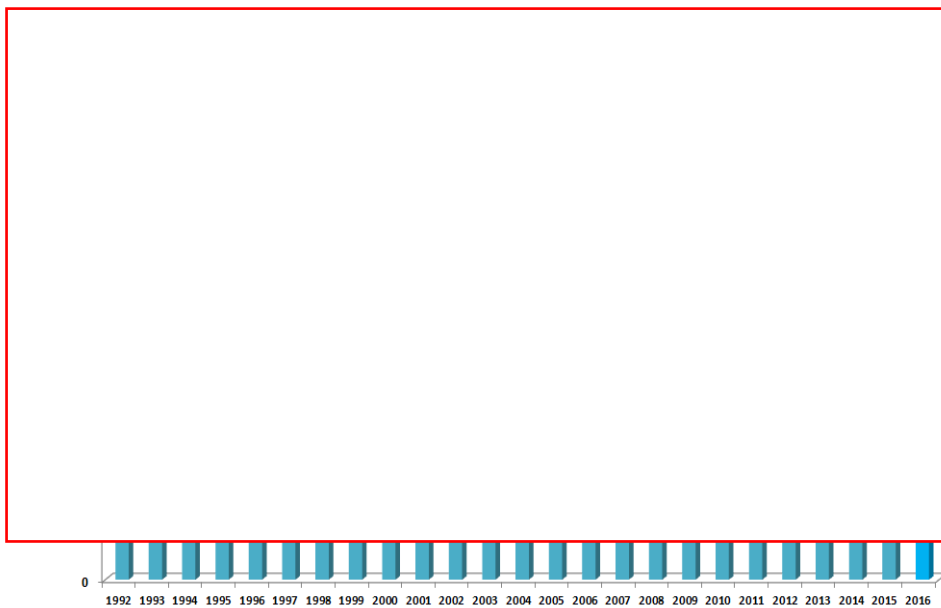


Рис. 3. Динамика производства в 1992-2016 гг. строительных конструкций и изделий из алюминия и алюминиевых сплавов (по данным Росстата), тыс. тонн

щиеся к светопрозрачным конструкциям. По сути, эти данные представляют собой неупорядоченную смесь данных об объемах производства алюминиевых строительных конструкций различных видов и данных об объемах производства алюминиевых изделий различных видов, включая профили. Поэтому использовать данные Росстата можно лишь для оценки общих тенденций развития сектора, и то – с аккуратностью.

В 2017-2018 гг. данные по производству алюминиевых строительных конструкций и изделий в отчетности Росстата отдельно не представлялись, а использовался обобщенный показатель по алюминиевым конструкциям и изделиям всех видов.

С 2011 г. Росстатом учитывается такой показатель, как «производство «дверей, окон, их рам и порогов из металлов» (рис. 4). По определению, этот показатель является суммой объемов производства стальных промышленных и входных дверей (включая коробки и пороги), имеющих светопрозрачное заполнение и не имеющих его, алюминиевых окон, алюминиевых дверей, имеющих светопрозрачное заполнение и не имеющих его (в т. ч. автоматических дверей), то есть включает весьма разнородные группы видов продукции. Видимо, здесь так же учитываются огнестойкие двери из стали и алюминия, окна и входные группы с рамами из стали и др. Вычленив данные группы

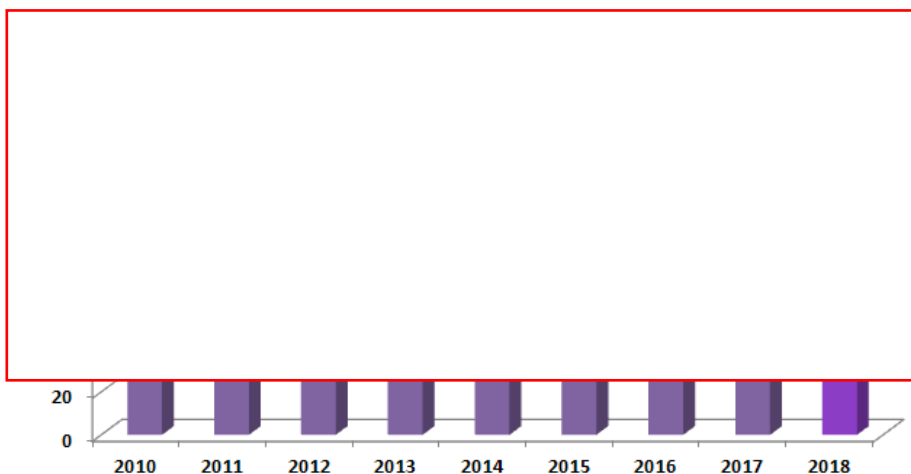


Рис. 4. Объемы производства «дверей, окон, их рам и порогов из металлов» в 2010-2018 гг. (по данным Росстата), тыс. тонн

продукции из обобщенного показателя невозможно, поэтому ценность последнего весьма мала для целей анализа.

Необъяснимы как «провал» на 38% в 2011 г., так и рост на 39% в 2013 г.

Эти парадоксы, как и отмеченные ранее, могут объясняться лишь особенностями национальной статистики

Таким образом, данные официальной статистики малопригодны для определения фактических объемов производства СПИ / потребления СПК из алюминиевых сплавов.

Методика расчета

В отличие от изделий из ПВХ, официальная статистика учитывает производство алюминиевых конструкций (изделий) достаточно давно, а число крупных производителей сравнительно невелико. Поэтому при анализе рынка алюминиевых строительных конструкций многие маркетинговые агентства основываются на данных Росстата (ФСГС).

Однако в официальной отчетности фигурирует лишь некий обобщенный

п
н
м
т
р
в
е
(
к
и
о
д
ц
о
н
ф
н
р
н
н
с
ч
а

да». Алгоритм расчета объемов производства и потребления для сектора алюминия, как и для других секторов оконно-фасадного рынка, был разработан ИЦ «ССК» более 15 лет назад.



об импорте и экспорте, финансовые показатели деятельности компаний. При пересчете массы профилей в квадратные метры изготовленных конструкций учитывалось различие в весовых коэффициентах, в зависимости от типа конструкций [1, 4, 6, 11, 13].

Производство системных алюминиевых профилей, предназначенных для изготовления СПИ / СПК

Подробный анализ развития всего рынка прессованных алюминиевых профилей не входил в задачи данной



ем производства алюминиевых про-

ли с алюминиевыми облицовками и т. д., совокупная доля которых никак не меньше доли прессованных профилей.

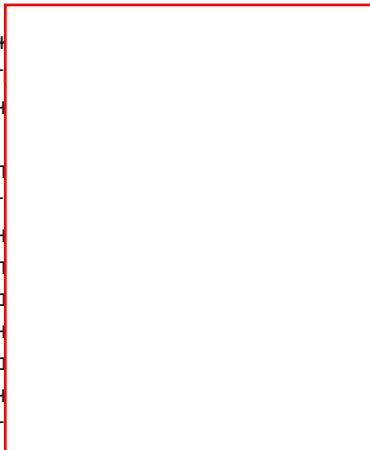
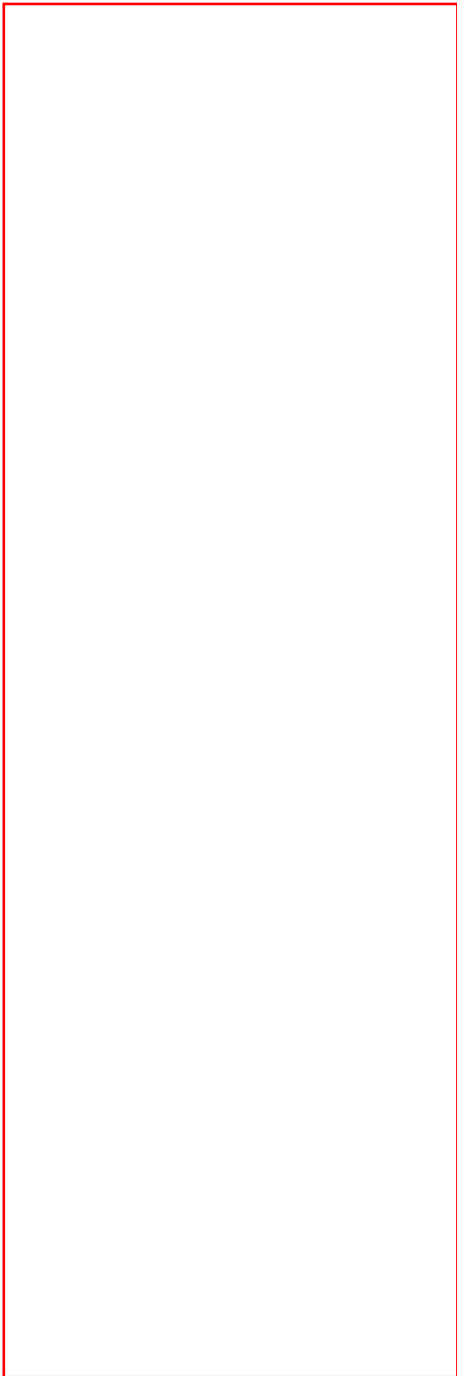
- Архитектурно-строительные системные профили (см. выше).
- Системные профили для подконструкций вентфасадов.



Рис. 5. Структура производства по группам системных алюминиевых профилей, предназначенных для изготовления СПИ / СПК, в 2008 г.



Рис. 6. Структура производства по группам системных алюминиевых профилей, предназначенных для изготовления СПИ / СПК, в 2018 г.



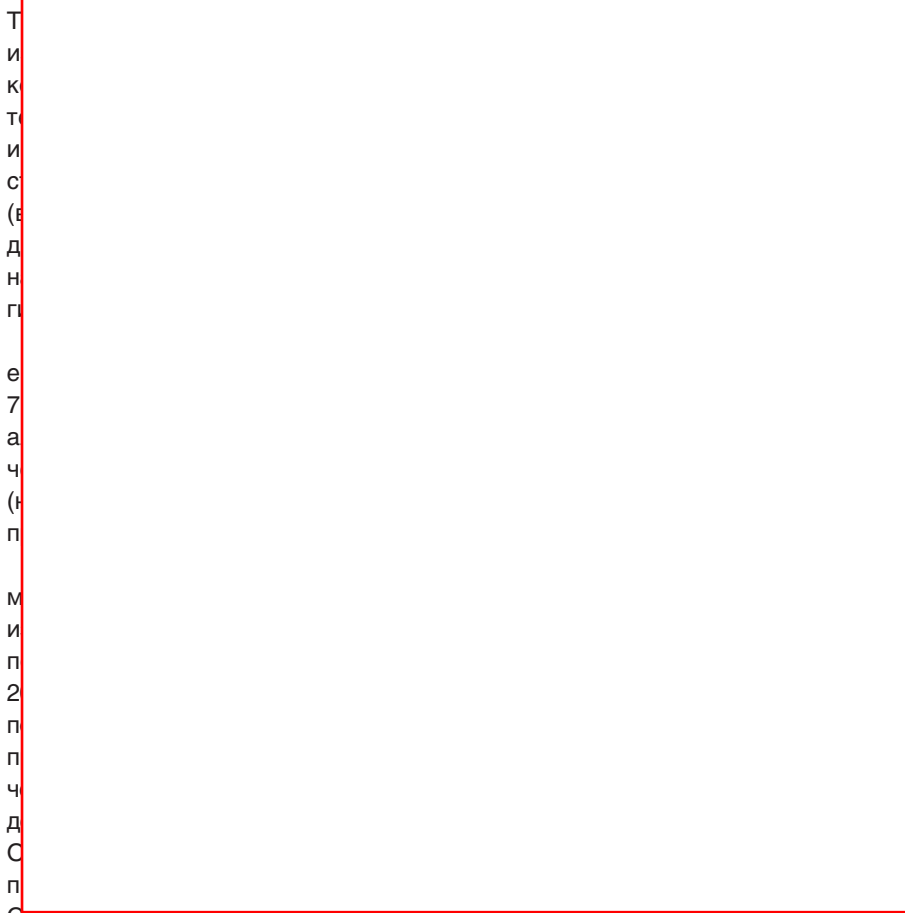
2018
коло
да.
вых
из-
куп-
вых
бла-
еди-
ные,
хни-
пор-
иат-

Импорт и экспорт

Импорт

Импорт и экспорт алюминиевых профилей учитывается ФТС по коду

Ских изготовителей (прежде всего, из КНР) но это касается главным обра-



ТОНН;

СПИ / СПК, напротив, устойчиво сни- вых профилей, предназначенных для

Таблица 1.

Импорт алюминиевых профилей по коду ТН ВЭД 7604210000

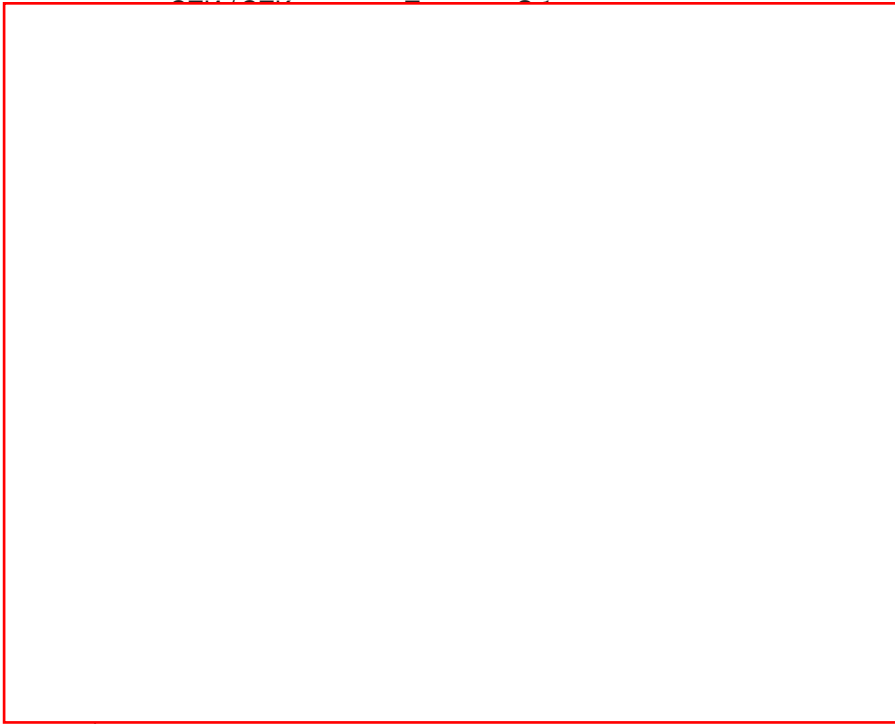
| Показатели импорта | Год | | | | | | | | | | 2018 / 2017, % |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Суммарный импорт по коду ТН ВЭД 7604210000, тонн | | | | | | | | | | | |
| В т. ч. импорта системных профилей, предназначенных для изготовления СПИ / СПК, тонн | | | | | | | | | | | |



Таблица 2.

Экспорт алюминиевых профилей по коду ТН ВЭД 7604210000

| Показатели импорта | | | | | | | | | 2018 / 2017, % |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------|
| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Суммарный экспорт по коду ТН ВЭД 7604210000, тонн | | | | | | | | | |
| В т. ч. экспорт системных профилей, предназначенных для изготовления СПИ / СПК, тонн | | | | | | | | | |



ществено выше и составил, по оценке, не менее 3,3 тыс. тонн.

Потребление системных алюминиевых профилей для ОСПИ / ОСПК. Основные показатели рынка системных алюминиевых профилей

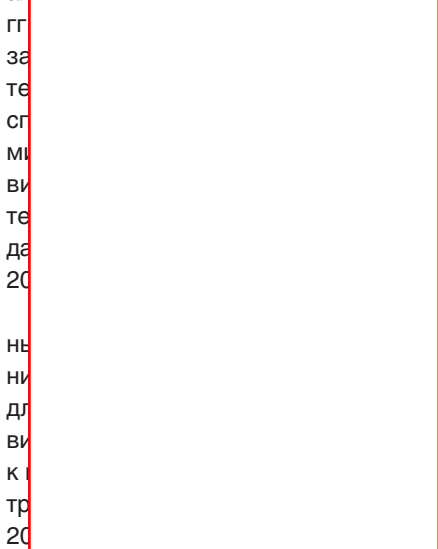
Номинальное внутреннее потребление системных алюминиевых про-



Таблица 3. Основные показатели рынка системных алюминиевых профилей, предназначенных для изготовления СПИ / СПК, в 2018 г.

Экспорт

В отличие от импорта, экспорт алюминиевых профилей в 2016-2019



| Показатели | Значение | 2018 г. к 2017 г., % |
|--|----------|----------------------|
| Производство прессованных алюминиевых го, тыс. тонн | | |
| Производство системных алюминиевых проф ОСПИ / ОСПК, тыс. тонн | | |
| Экспорт фактический (с учетом вывоза в ст спорта), тыс. тонн | | |
| Импорт фактический (с учетом ввоза из стр том реэкспорта), тыс. тонн | | |
| Показатель отношения экспорта (включая в ТС) к внутреннему производству, % | | |
| Показатель отношения импорта (включая в к номинальному внутреннему потреблению | | |
| Номинальное внутреннее потребление (без ния складских запасов у переработчиков пр тель при обращении), тыс. тонн | | |
| Фактическое внутреннее потребление (с уч складских запасов у переработчиков профи при обращении), тыс. тонн | | |



Основные показатели российского рынка системных алюминиевых профилей, предназначенных для изготовления СПИ / СПК, приведены в табл. 3.

Производство СПИ и потребление СПК из алюминиевых профилей

При пересчете массы профилей в площадь изготовленных конструкций

учи
эфф
в за
емь
поп
име
нен
С
мин
воз
6,5
лю
3
про
в ст
имп
Одн
рас
пот
мам
С
СПК
осн
вля
тел
стр
про
пан
в
СПК
вид
• Ф
ин
эл
м.
щ
• О
в
ви
пъ
ни
(1
те
• О
гр
ал



м (100% к соответствующему показателю 2017 г.).

Динамика развития сектора алюминия российского оконно-фасадного рынка в 2000-2018 гг.

Фасадные и оконные конструкции с рамами из алюминия (точнее, из алюминиевых сплавов Al-Mg-Si; чистый алюминий в качестве конструкционного материала не используется; см. выше) применялись в практике отечественного строительства с 70-х гг. XX века. Конструкции отличались высокой материалоемкостью и, как правило, не предусматривали использования стеклопа-

Структура потребления ОСПК из алюминиевых профилей

Структура потребления СПК из алюминиевых профилей за 10 лет (2008-2018 гг.) существенно изменилась. После кризиса 2009 г. уменьшилась доля СПК, изготовленных из термоизолированных («теплых») алюминиевых профилей. Возросла доля конструкций остекления лоджий и балконов, включая «холодное» фасадное остекление.



Рис. 7. Структура потребления СПК из алюминиевых профилей в 2008 г.



Рис. 8. Структура потребления СПК из алюминиевых профилей в 2018 г.



кета. Вследствие своей дороговизны по сравнению со стальными или деревянными СПК, они применялись ограниченно (главным образом, в зданиях и сооружениях нежилого назначения).

Начало 90-х гг. (второй этап развития российского оконно-фасадно-

Однако затем начался кризис 2009 вавший в 2010-2013 гг. рост рыночных

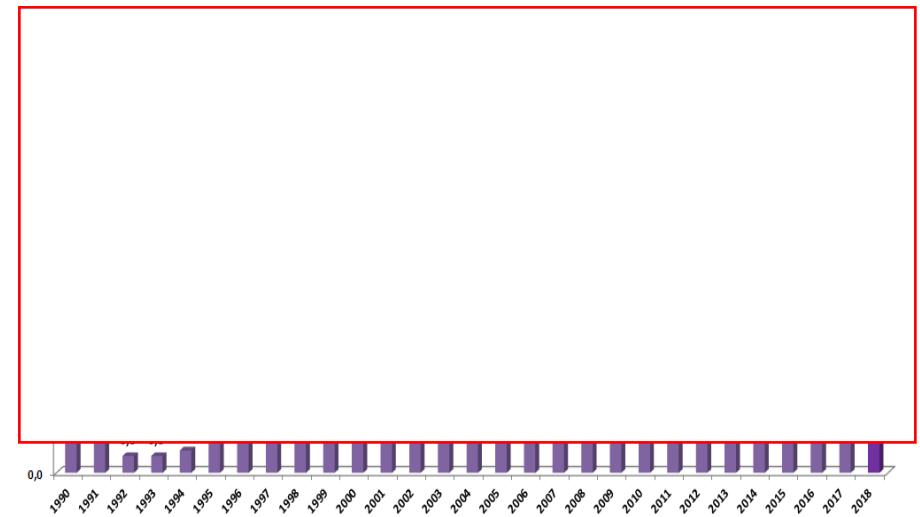


Рис. 9. Динамика потребления СПК из алюминиевых профилей в РФ в 1990-2018 гг.

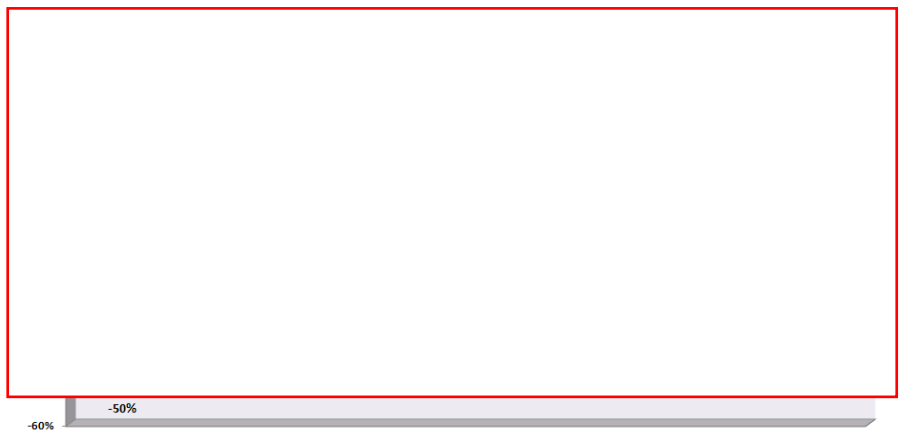
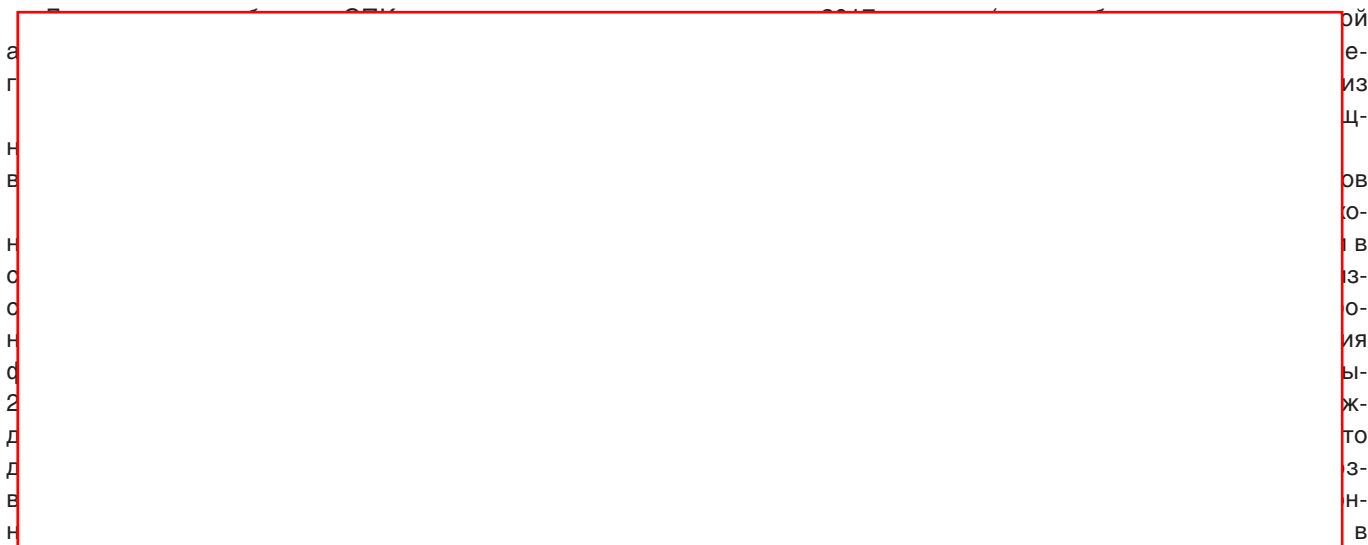


Рис. 10. Темпы прироста / спада потребления СПК из алюминиевых профилей в 1990-2018 гг.



Основные показатели российского оконно- фасадного рынка в секторе алюминия по итогам 2018 года

Основные показатели российско-го оконно-фасадного рынка в секторе алюминия по итогам 2018 г. в со-

сектора алюминия российского оконно- фасадного рынка

Интенсивный рост российского оконно-фасадного рынка в секторе алюминия в 2000-2008 гг. и 2010-2013 гг. был обусловлен значительным увеличением объемов строительства зданий нежилого назначе-

секторе алюминия еще не в полной мере [1 8 9]

Таблица 4.

Основные показатели российского оконно-фасадного рынка в секторе алюминия, 2018 г.

| Показатель | Значение в 2018 г. | 2018 г. к 2017 г., % |
|--|-----------------------|-------------------------|
| Производство системных алюминиевых профилей, предназначенных для изготовления СПК, тыс. тонн | | |
| Импорт системных алюминиевых профилей, предназначенных для изготовления (включая ввоз из стран ТС), тыс. тонн | | |
| Экспорт системных алюминиевых профилей, предназначенных для изготовления (с учетом вывоза в страны ТС и реэкспорта), тыс. тонн | | |
| Номинальное потребление системных алюминиевых профилей, предназначенных для изготовления СПИ / СПК, тыс. тонн | | |
| Фактическое потребление системных алюминиевых профилей, предназначенных для изготовления СПИ / СПК (с учетом изменения складских запасов и потерь при обращении) | | |
| Производство СПИ из алюминиевых профилей, млн. кв. м | | |
| Фактическое потребление СПК из алюминиевых профилей (смонтированные конструкции), млн. кв. м | | |
| В том числе*: | | |
| - фасадные конструкции (с учетом интегрированных створок), не включая «холодное» остекление, млн. кв. м | | |
| - окна (без учета интегрированных в фасадные конструкции), двери, витрины, группы из термоизолированных алюминиевых профилей, млн. кв. м | | |
| - окна, двери, витрины, витражи, входные группы из нетермоизолированных алюминиевых профилей, млн. кв. м | | |
| - конструкции остекления лоджий, балконов и веранд, включая «холодное» фальш-стекло, млн. кв. м | | |
| - интерьерные конструкции, конструкции строений и др. | | |

* Оценка, с учетом данных о строительном рынке, данных об объемах строительства, данных о структуре производства / сбыта продукции компаниями-производителями

**Литература:**

1. Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2018 годах и перспективы на 2019-2021 годы: Аналитический отчет. – М.: «Агентство ССК-Информ», 2019. – 278 с.
2. U.S. Geological Survey: <https://minerals.usgs.gov/>
3. Крымов Н. Мировой рынок алюминия. // «Фасадные Системы», 2018, №2-3 (42-43), с. 42-46.
4. Гаврилов-Кремичев Н.Л. Состояние и перспективы развития рынка алюминиевых архитектурно-строительных профильных систем. // «Окна и Двери», 2008, №6 (132), с.23-26.
5. Ведущие производители фасадных и оконных конструкций из алюминия и стекла: Аналитический отчет. – Р76 М., НП «СТРС», 2009. – 114 с.
6. Алюминий в строительстве. Алюминиевые профили и профильные системы. Краткий обзор. // «Фасадные Системы», 2018, №2-3 (42-43), с. 47-50.
7. <http://www.aluminas.ru>
8. Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2016 годах и перспективы на 2017-2020 годы: Аналитический отчет. – М., ИЦ «ССК», 2017. – 262 с., ил.
9. Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2013 годах и перспективы на 2014-2016 годы: Аналитический отчет. – М., ИЦ «ССК», 2014. – 223 с., ил.
10. Гаврилов-Кремичев Н.Л. Российский оконный рынок: тенденции и особенности развития. // «Окна и Двери», 2006, №2-3 (107-108), №4 (109), №5 (110), №6-7 (111-112), №9 (114), №10 (115).
11. Системные профили для окон, дверей и фасадных конструкций: Каталог-справочник. / Под ред. Н.Л. Гаврилова-Кремичева и И.Л. Николаевой. – М.: ИЦ «ССК», 2007. – 232 с., ил.
12. Гаврилов-Кремичев Н.Л. Российский оконный рынок: от мифов к реальности. // «Окна и Двери», 2008, №1 (127), с. 16-20.
13. «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций»: 9 отчетов-книг. – М., ИЦ «ССК», 2015, 2016, 2017, 2018, 2019.

СПК из алюминиевых профилей озных планов.



СТРОИТЕЛЬНАЯ ЭНЕРГОФИЗИКА. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ. ОБРАЗ И ЧИСЛО

Вышла в свет монография д. т. н., члена-корреспондента РААСН Владимира Константиновича Савина «Строительная энергофизика. Энергосбережение. Образ и число».

Монография является продолжением и развитием идей автора, изложенных в книге по строительной физике «Энергоэкономика».

Монография представляет собой итог многолетнего труда автора в области строительной физики. Она состоит из трех разделов: «Идеология», «Теория» и «Практика».

В разделе «Идеология» показано, что изучение самого широкого спектра явлений с позиций анализа энергетического баланса является крайне плодотворной идеей. Это относится и к хозяйственной деятельности человека, к строительству в частности.

Построенное здание является товаром, а любой товар на Земле состоит из энергии труда природы и живого труда человека. Следовательно, товар – это видоизмененное вещество, стоимость которого можно

оценивать числом единиц энергии, затраченной за его жизненный цикл, от проектирования до демонтажа и утилизации здания.

Во втором разделе разработана теория минимизации энергозатрат оболочки здания. Ключевым моментом является энергия, которая преобразуется в течение жизненного цикла здания. Определено балансовое уравнение переноса энергии через здание за его жизненный цикл (от начала строительства до утилизации). В результате его решения получены три критерия (три безразмерные цифры), которые связывают в одно целое различные многочисленные факторы, среди которых можно выделить: наружный климат, микроклимат помещений, теплозащита оболочки здания, его энергоемкость и долговечность. Для любого элемента оболочки здания получены простые формулы, которые учитывают межотраслевые и междисциплинарные связи и их взаимное влияние на процесс переноса



энергии через ограждения и в целом через здание.

Разработана также теория и метод расчета окон, обеспечивающий при естественном освещении помещений зданий нормативный световой режим с минимальными затратами энергии. Величина энергосбережения оболочки здания определяется с помощью одного безразмерного числа. Другое безразмерное число определяет оптимальную форму и этажность здания. В результате, новая модель дает возможность рассчитать оптимальную величину энергосбережения здания с помощью трех безразмерных цифр: одно число определяет энергетическую составляющую здания, другое – его форму, размеры и этажность, а третье – климат.

В разделе «Практика» приведены методики и конкретные примеры расчетов минимизации энергозатрат зданий. Показана возможность значительного увеличения объемов строительства гражданских зданий без увеличения затрат на их строительство и эксплуатацию.

По вопросу приобретения книги можно обратиться:

Савин В.К., тел. 495 482 3958
Волкова Н.Г., тел. 495 482 2186

Савин. В. К.

Строительная энергофизика. Энергосбережение. Образ и число. – М.: «Лазурь», 2018, 478 с..

В книге на основе системного анализа разработана новая цифровая энергофизическая модель энергетической оценки жилых зданий. Конечной целью монографии является проектирование зданий с минимальным расходом энергии за срок их жизни не менее 100 лет без применения денежных знаков. Оптимизация энергетических и объемно-планировочных решений зданий достигается с помощью отношения трех безразмерных чисел (критериев): одно число определяет энергетическую составляющую здания, другое – его формообразование, третье – климатологию. Эти три числа обладают системообразующими и интегрирующими функциями на всех стадиях жизненного цикла зданий. В книге показана ведущая роль строительного комплекса и его взаимодействие со всеми другими секторами экономики. Разработаны методы и методики, на основе которых можно без увеличения энергоемкости ВВП повысить объемы строительства жилых зданий в два и более раз.

Книга предназначена для широкого круга читателей, в т. ч. для научно-технических работников в области проектирования строительства и эксплуатации зданий, а также представляет интерес для специалистов экономистов, энергетиков, экологов, занимающихся хозяйственной деятельностью в стране.



УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА ВЫБОР НЕСКОЛЬКО РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ПОДПИСКИ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ

«ОКНА И ДВЕРИ», «КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ», «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

СТОИМОСТЬ ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ НА 2020 ГОД

| Наименование издания | Стоимость годовой подписки с учетом рассылки и НДС за один комплект | | Скидки при подписке более, чем за 2 комплекта, % | | | | |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|--|------|-------|--------|-----------|
| | | | Количество комплектов | | | | |
| | Для подписчиков РФ, руб. | Для зарубежных подписчиков, евро | 2-8 | 9-20 | 21-50 | 51-100 | свыше 100 |
| «Окна и Двери» (6 номеров) | 4500 | 100 | 15 | 20 | 24 | 27 | 30 |
| «Кровля и Изоляция» (4 номера) | 3000 | 55 | | | | | |
| «Фасадные системы» (4 номера) | 3000 | 55 | | | | | |

Все подписчики на печатные версии имеют доступ к электронным журналам.

Оплату можно выполнить через Яндекс-Деньги или Сберкассу.

При оформлении подписки на все три издания (по одному комплекту) установлена общая скидка – 20%.
Итого сумма годовой подписки (для подписчиков РФ): – 8400 руб.

Подписка оформляется на год.

Для юридических лиц, при оплате по перечислению, предоставляются все необходимые документы (счет-фактура, накладная) на каждый вышедший из печати журнал.

Для физических лиц документы не предоставляются.

ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧАТЬ СВЕЖИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ЖУРНАЛОВ В PDF ФОРМАТЕ:

«Окна и Двери», «Кровля и Изоляция», «Фасадные Системы» в день выхода журнала из печати.

Для этого Вам необходимо зарегистрироваться на сайте и оформить подписку на электронную версию.

Вы получите доступ в собственный кабинет, откуда можно скачать журнал в электронном виде.

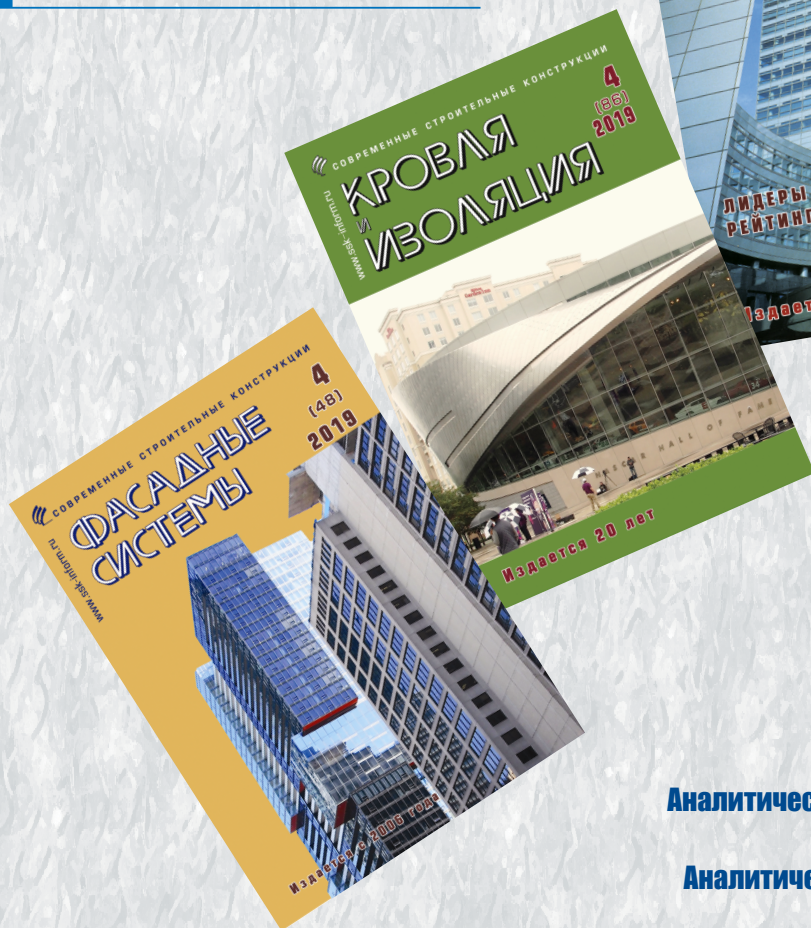
Если у Вас возникли сложности при оформлении подписки, Вы можете позвонить по телефону в редакцию (499) 177-1807 или написать письмо com@ssk-info.com

ЖУРНАЛЫ

«**ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ**»

«**КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ**»

«**ОКНА и ДВЕРИ**»



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

«**Российская тысяча.**

**Ведущие производители оконных
и фасадных конструкций»**

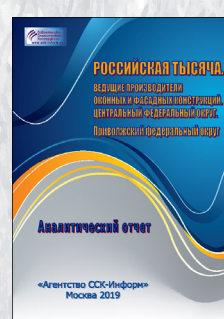
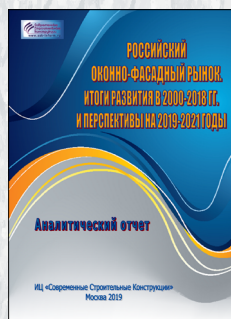
«**Российский оконно-фасадный рынок.
Итоги развития и перспективы»**

«**ТОП-100. Крупнейшие производители окон
и фасадных конструкций в России»**

«**Производители ПВХ-профилей в России»**

**Аналитический отчет «Строительный рынок Узбекистана.
Оценка состояния и перспектив развития»**

**Аналитический отчет «Строительный рынок Казахстана.
Оценка состояния и перспектив развития»**



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:

Тел./факс: +7 (499) 177-1807. Тел.: +7 (967) 060-7117

E-mail: com@ssk-inform.com

Сайт: www.ssk-inform.ru

Реклама на сайте www.ssk-inform.ru



Объективная, достоверная, оперативная
информация для специалистов