

# Современные Строительные Конструкции

**2**<sub>(35)</sub>  
**2020**

**КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ**

№ 2 (88)

**ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ**

№ 2 (50)

**ОКНА и ДВЕРИ**

№ 5 (209)

[www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)



# Реклама на сайте [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)



Объективная, достоверная, оперативная  
информация для специалистов



Учредитель: ООО «ССК-Информ»  
Издатель: ООО «Информационно-издательский центр «Современные Строительные Конструкции»

**Редакция:**  
Тел./факс: (499) 177-1807  
Сайт: www.ssk-inform.ru  
E-mail: info@ssk-inform.ru

Главный редактор  
**Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.**  
Зам. главного редактора  
**Николаева И.Л.**  
Допечатная подготовка  
**Прокофьева Е.А.**  
Информационно-техническая подготовка  
**Климушина А.В.,**  
**Крымова В. П.**

**НА ЖУРНАЛ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ:  
В РЕДАКЦИИ:**  
т/ф.: (499) 177-1807, info@ssk-inform.ru

**В АГЕНТСТВАХ:**  
**Агентство «Урал-Пресс» www.ural-press.ru**  
**Екатеринбург**, ул. Мамина-Сибиряка, 130  
тел.: (343) 26-26-543 (многоканальный)  
e-mail: info@ural-press.ru  
**Москва**, тел.: (495) 961-23-62, 789-86-36 (37)  
e-mail: moscow@ural-press.ru  
**Санкт-Петербург**, тел.: (812) 677-32-07  
e-mail: spb@ural-press.ru  
**Представительства Урал-Пресс за рубежом:**  
**ФРГ, Берлин**, тел.: +49 30 33890115  
e-mail: frg@ural-press.ru  
**Казахстан**, Петропавловск, тел.: (7152) 36-51-08  
e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

**АГЕНТСТВО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»**  
**г. Киров**, тел.: (8332) 67-24-19  
e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru  
www.d-pressa.ru

**ООО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»**  
**г. Тюмень**, тел.: (3452) 696-750, 696-540;  
e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

**НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА»**  
**Москва**, Тел.: (499) 122-6411  
факс: (499) 789-49-00  
e-mail: periodicals@informsystema.ru  
www.informsystema.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна.  
Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати.  
Печать: «КПИ», «Арт-Ресурс» (РФ).  
Тираж 7500 экз. Цена свободная.  
Зарегистрировано в Комитете РФ по печати.  
Рег. ПИ №77-5912.

*Очень вырос в целом мире  
Гриппа вирус – три-четыре! –  
Ширится, растёт заболевание.  
Если хилый – сразу в гроб!*

*Владимир Высоцкий*

## ЭТОТ «ДИВНЫЙ НОВЫЙ МИР»

**И**так, новый мировой кризис началась. Его продолжительность и последствия оцениваются неоднозначно, но причиной назначена пандемия COVID-19, вызванная коронавирусом SARS-CoV-2. Границы закрыты, экономика «развитых» стран продолжает рушиться под грузом карантин и локдаунов, а попытки населения протестовать жестко подавляются. Против «ковид-диссидентов» развернута травля в СМИ.

**Опасен ли SARS-CoV-2 (COVID-19)?**

Да, безусловно. Особенно, если учесть, что одним из последствий инфицирования часто является тяжелая форма пневмонии, приводящая к разрушению тканей легких. Это весьма сходно с последствиями так называемой «испанки» (1918-1920 гг.), которая считается самой массовой пандемией гриппа за всю историю человечества как по числу заразившихся (около 550 млн. человек, почти треть всего населения Земли в то время), так и по числу умерших (оценивается величиной от 17 до 50 млн. и даже до 100 млн. человек).

Однако до показателей «испанки» COVID-19 пока явно не дотягивает: на 02.11.2020г. число зараженных в мире составило 46,7 млн. человек, число умерших – 1,2 млн. человек. С другой стороны, смертность от онкологических заболеваний в мире, по данным ВОЗ, в 2018 г. составила 9,6 млн. человек, причем смертность за 10 лет выросла на 30%. Но при этом никто не призвал объявлять пандемию и вводить поголовный карантин.

При том, что коронавирус SARS-CoV-2, безусловно, опасен, вся история с «пандемией» COVID-19 вызывает слишком много вопросов. Начиная с происхождения вируса. Официальная версия – естественное происхождение путем мутации – как-то не очень «вяжется» с явной паникой у китайских властей после заболеланий в Ухани (что-то знали?) и таким же явным пренебрежением к возможной угрозе у лидеров «западных» стран (были уверены, что их это не затронет?). Если ответ «да», то версия о том, что SARS-CoV-2 был создан искусственно, как генномодифицированное биологическое оружие (а возможно, и как попытка создания «этнического» оружия), переходит из разряда «конспирологических» в число вероятных. Как вероятно и «утечка» вируса из лабораторий, со всеми последствиями, вплоть до «эффекта бумеранга» в отношении некоторых стран.

Похоже, что есть много заинтересованных в пандемии и сопутствующих карантинах, самоизоляции, локдаунах и т.д. Явные выгодоприобретатели – IT-компании, фармкомпании, компании-производители медицинского оборудования. Однако «злые языки» утверждают, что в действительности за всем происходящим стоит мировая финансовая элита. На последствия «пандемии» удобно списать все проблемы «развитых» экономик, включая триллионные долги. Но главной целью остается абсолютная власть. Для ее достижения необходимо превратить всех остальных людей в манипулируемых роботов (см. «антиутопии» Замятина, Хаксли, Оруэлла). Технологи разнообразны – от подавления личности путем направленных внешних воздействий (в т. ч. через социальные сети) и организации «управляемого хаоса» до генной инженерии. Конечно, все это можно назвать конспирологией, но можно напомнить, что в «государстве прогресса» Хаксли (описано в 1932 году!) основными ценностями считались беззаботность, сексуальная свобода и потребление, а слова «отец» и «мать» считались грубыми ругательствами. Ничего не напоминает из реалий сегодняшнего «свободного мира»?

Многочисленные «эксперты» в один голос вещают, что после пандемии мир станет иным. Одна поправка – не станет, а уже стал. Все мы уже живем в новой реальности, вне зависимости от того, нравится нам этот «дивный новый мир» или нет.

Так что, как сказал поэт:

*Привыкайте к новизне,  
Вдох глубокий до изнеможения!*

**Главный редактор**



## В НОМЕРЕ

Этот «дивный новый мир» ..... 1

### ОКНА И ДВЕРИ № 5 (209), 2020

#### ОКОННЫЙ РЫНОК

Вышел новый аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2019 гг. и перспективы на 2020-2022 годы» ..... 4

Финансовые показатели деятельности крупнейших компаний-производителей оконных блоков и других СПК ..... 11

ИЦ «ССК» информирует о выходе новых аналитических отчетов «Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» ..... 14

Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Строительный и оконно-фасадный рынки Центрального федерального округа ..... 18

Вышел новый аналитический отчет «Производители ПВХ-профилей в России» ..... 32

#### РЕЙТИНГИ

Рейтинг ТОП-100. Крупнейших компаний-производителей окон и других СПК по выручке за 2019 год. .... 5

#### ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

О российских и европейских коэффициентах оценки теплозащитных свойств ограждающих конструкций ..... 17

### ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ № 2 (50), 2020

#### СТРОИТЕЛЬСТВО

О жилищном строительстве в I полугодии 2020 года. .... 34

#### ЭКОНОМИКА. РЫНОК

Производство и товарооборот цементной продукции в ЕАЭС в первом полугодии 2020 г. .... 37

#### ПАНЕЛИ. САЙДИНГ

Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Отделочные панели из ПВХ: описание, классификация, технология, рынок ..... 40

#### СТРОИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Международный аэропорт Симферополь. .... 51

### КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ № 2 (88), 2020

#### МОНТАЖ КРОВЕЛЬ

А. Ефимов («Пенза Тайл»). Проект «Усадьба» ..... 56

#### ЭКОНОМИКА РЫНОК

Производство хризотилового асбеста в первом полугодии 2020 г.  
Производство и товарооборот товарной позиции ТНВЭД ТС 2524 «Асбест» на рынке ЕАЭС ..... 64

Потребительские ожидания населения во III квартале 2020 года ..... 70

А.С. Каукин, Е.М. Миллер (ИПЭИ РАНХиГС). Последствия режима самоизоляции для отраслей экономики. .... 73

Динамика и прогноз развития экономики России ..... 75

#### СТРОИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Аэропорт Марко Поло.  
Прочность, прозрачность и безмятежность — так можно охарактеризовать пристройку к аэропорту в итальянской Венеции благодаря прослойкам Trosifol ..... 67

ПОДПИСКА ..... 76

Открыта подписка на 2021 год ..... 4-я стр. обложки



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

[www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)

# ОКНА И ДВЕРИ

**5**

**(209)**

**2020**

**Издается с 1997 года**



ВЫХОДИТ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

## «РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ РАЗВИТИЯ В 2000–2019 ГГ. И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2020–2022 ГОДЫ»

**Дата выхода отчета:** октябрь 2020 г.

**Язык отчета:** русский

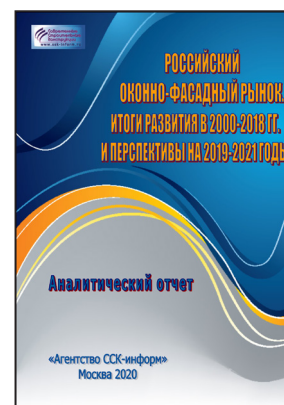
**Количество страниц:** 278.

**Отчет содержит:** разделов – 14, таблиц – 107, графиков и диаграмм – 105.

**Способ предоставления:** электронная версия в формате PDF.

**Стоимость:** 98 800 руб.

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2008–2020 гг. в рамках реализации совместного проекта «Мониторинг российского строительного рынка».



В отчете представлены результаты аналитических исследований по следующим основным вопросам:

- Структура, характеристика и основные показатели российского оконно-фасадного рынка.
- Динамика развития рынка в 2000–2019 годах. Основные итоги 2019 года.
- Развитие рынка в секторе ПВХ.
- Развитие рынка в секторе алюминия.
- Развитие рынка в секторе древесины.
- Развитие рынка в секторе комбинированных конструкций и конструкций из других материалов.
- Производители окон и фасадных конструкций. Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий, их классификация и географическая локализация. Эффективность производства. Загрузка производственных мощностей.
  - ТОП-100 ведущих компаний-производителей по итогам 2019 года.
  - Производители и поставщики профильных систем, фурнитуры, стекла, стеклопакетов, комплектующих и материалов. Торговые марки и рыночные доли. Импорт и внутреннее производство. Изменения, произошедшие в 2010–2020 гг., и проявившиеся тенденции.
    - Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства, реконструкции и ремонта, покупательской способности населения. Основные потребительские группы.
    - Региональные особенности. Объемы потребления окон и фасадных конструкций в федеральных округах и субъектах РФ. Потенциал и перспективы развития региональных рынков.
    - Региональные лидеры (ведущие компании-производители оконных блоков и фасадных конструкций по федеральным округам и субъектам РФ).
    - Ценовая конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Влияние внешних факторов на ценообразование.
    - Системные риски. Оценка рисков для строительного и оконно-фасадного рынка.
    - Сценарии развития в 2020–2022 гг. Вероятность реализации и последствия для развития рынка.

На основании анализа возможных сценариев развития, с учетом ожидаемых изменений макроэкономической ситуации, внешнеэкономической конъюнктуры и других факторов, и вероятности их реализации дана оценка перспектив развития оконной индустрии и оконно-фасадного рынка в 2020–2022 гг.

**По вопросам подписки на аналитический отчет обращайтесь, пожалуйста:**

**Тел. +7 903 798 0542, факс +7 499 177 1807**

**e-mail: [com@ssk-inform.com](mailto:com@ssk-inform.com)**



# РЕЙТИНГ ТОП-100 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОН И ДРУГИХ СПК ПО ВЫРУЧКЕ ЗА 2019 ГОД

Отчетная выручка от продаж нетто включает выручку от реализации всех видов продукции (товаров, услуг) и учитывается без НДС.

Отчетная выручка от продаж является основным показателем, характеризующим деятельность компаний за соответствующий период времени. В совокупности с другими финансовыми показателями она позволяет судить о физических объемах производства и может быть использована как один из основных показателей при составлении рейтингов. Однако соотношение финансовых (выручка от продаж, в руб.) и физических (объ-

ем производства, в кв. м) показателей у компаний-производителей окон, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (СПК) неодинаково. При этом номенклатура производимой продукции играет значительно более существенную роль, чем проводимая компаниями ценовая политика.

Так, у компаний, осуществляющих производство и монтаж алюминиевых фасадных конструкций выручка в пересчете на 1 кв. м оказывается значительно (в разы) выше, чем у компаний-производителей окон и других СПК из ПВХ-профилей, особенно, ре-

ализующих продукцию через дилеров с предоставлением соответствующих дилерских скидок.

Поэтому соотношение физических объемов производства компаний не всегда может быть установлено по их отчетной выручке на основании простой пропорции.

Рейтинг (рэнкинг-лист) ТОП-100 крупнейших компаний-производителей окон, фасадных конструкций и других СПК по объемам выручки от продаж нетто (без НДС) в 2019 г., сформированный на основании данных ФНС и Росстата, представлен в таблице.

## Рейтинг ТОП-100.

### Крупнейшие компании-производители окон, фасадных конструкций и других СПК по объемам выручки от продаж нетто (без НДС), 2019 г.

Место в 2019 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2019 г. / 2018 г., в %	Место в 2018 г.
				2019	2018		
1	2	3	4	5	6	7	8
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							



Место в 2019 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2019 г. / 2018 г., в %	Место в 2018г.
				2019	2018		
1	2	3	4	5	6	7	8
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							



Место в 2019 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2019 г. / 2018 г., в %	Место в 2018г.
				2019	2018		
32							
33							
34							
35							
36							
37							
38							
39							
40							
41							
42							
43							
44							
45							
46							
47							
48							
49							
50							
51							
52							
53							
54							
55							



Место в 2019 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2019 г. / 2018 г., в %	Место в 2018г.
				2019	2018		
56							
57							
58							
59							
60							
61							
62							
63							
64							
65							
66							
67							
68							
69							
70							
71							
72							
73							
74							
75							
76							
77							
78							
79							



Место в 2019 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2019 г. / 2018 г., в %	Место в 2018г.
				2019	2018		
80							
81							
82							
83							
84							
85							
86							
87							
88							
89							
90							
91							
92							
93							
94							
95							
96							
97							
98							
99							
100							

\* Трансрегиональные компании, имеющие производственные предприятия в двух и более регионах РФ.  
 \*\* Компания осуществляет продажу и монтаж окон.  
 \*\*\* Компания ликвидирована обанкрочена (введена процедура наблюдения).

Из  
 2019  
 он» («  
 «Хаме  
 «Штан  
 Петер  
 мелио  
 кротст  
 тура»  
 шло в  
 входил  
 на» (Ч  
 групп  
 ния в  
 технол  
 ООО  
 обл.),  
 край),  
 ООО  
 (Санк  
 (Татар

--	--	--	--	--	--	--	--



пл... ООО «ДелСпецСМУ Ком... При этом продукция может исготав... вататворит... фактическим объёмом

фо... ло

да... и-

ка... с-

ду... ле

пр... и-

ал... ы-

ко... а-

дя... их

нь... ий

го... и-

ги... о-

Ма... м

во... м

пр... д-

за... ч-

пр... ы-

у-

и других СПК следует учитывать ряд обстоятельств:

1. Большинство компаний-производителей, в силу специфики ведения бизнеса в России, имеет несколько юридических лиц, формально не связанных между собой. Каждое из этих юр. лиц имеет самостоятельный баланс и финансовую отчетность.

из тех или иных материалов, но и иную продукцию (рольставни, гаражные ворота, жалюзи, мебель и др.), выполняет строительно-монтажные и иные работы. Выручка от реализации этой продукции и работ учитывается в суммарной выручке.

4. Отчетная выручка от продаж отдельных компаний может не соот-

**Подробнее о финансовых показателях и результатах деятельности компаний-производителей в 2019 году см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2019 годах и перспективы на 2020-2022 годы» ( «Агентство ССК-Информ», 2020 г.).**

## ВЛАСТИ РОССИИ НАПРАВЯТ НА ПОДДЕРЖКУ ЭКОНОМИКИ В 2020–2021 ГОДАХ 9% ВВП

**В**ласти РФ в 2020-2021 гг. потратят около 9% ВВП на поддержку экономики. Об этом сообщил министр финансов РФ Антон Силуанов в интервью Наиле Аскер-заде, показанном на телеканале «Россия-24».

«Если говорить в целом, сколько денег государство затратит в этом году и следующем - то это около 9% ВВП. Потому что мы перешли от профицитного бюджета к дефицитному, резко снижены доходы бюджета, и все это потребовало изыскивать дополнительные финансовые возможности. Общий объем этих дополнительных финансов - около 9% ВВП, из которых только 4,5% ВВП пойдет на реализацию мер, содержащихся в общенациональном плане как раз по ликвидации, нейтрализации <...> по-

следствий коронавирусной инфекции и поддержку тех граждан, отраслей, которые нуждаются в государственной помощи», - сказал Силуанов.

Совет Федерации в начале октября одобрил закон, который дает право правительству РФ использовать в 2021 г. средства ФНБ сверх заложенного в бюджете объема в случае падения цен на нефть. Соответствующие поправки внесены в Бюджетный кодекс РФ.

«Если нам потребуются дополнительные ресурсы, будем искать, как мы делали уже в текущем году, как за счет увеличения заимствований, за счет перераспределения приоритетов внутри нашего бюджета, будем искать и доходные источники. До конца текущего года у нас действует решение

в рамках общенационального плана по восстановлению экономики. Этот план будет действовать и в следующем году. И на следующий год тоже предусмотрены необходимые ресурсы. А хочется надеяться, что мы сможем обойтись теми плановыми решениями и не будем принимать каких-то дополнительных незапланированных мер», - отметил министр финансов.

Согласно основным направлениям бюджетной, налоговой и тарифно-таможенной политики на 2021-2023 годы, Минфин РФ за три года направит в общей сложности около 100 млрд руб. из ФНБ на покрытие дефицита бюджета РФ. Больше всего из ФНБ будет потрачено на покрытие дефицита в 2021 г. - 95 млрд руб., в 2022-2023 годах - по 3,8 млрд руб.



## ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ БЛОКОВ И ДРУГИХ СПК

Данная статья подготовлена по материалам нового аналитического отчета «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2019 годах и перспективы на 2020-2022 годы» (ООО «Агентство ССК-Информ», 2020 г.)

Динамика отчетной выручки от продаж нетто (без НДС; по данным ФНС и Росстата) крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (СПК) в 2008-2019 гг. приведена в табл. 1.

Наряду с действующие компаниями, в табл. 1 так же включены не-

сколько компаний, ранее входивших в состав крупнейших, но к 2019 году прекративших производство оконных блоков и других СПК или находящихся в процессе ликвидации (в т. ч., в связи с банкротством).

Отчетная выручка от продаж нетто включает выручку от реализации всех видов продукции (това-

ров, услуг). Подробнее см. информационные карты компаний в выпускаемых ежегодно аналитических отчетах «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (9 отчетов по федеральным округам РФ; ООО «Агентство ССК-Информ», 2016-2020 гг.).

Таблица 1.

Динамика выручки от продаж нетто (без НДС) крупнейших компаний-производителей ОСПИ в 2008-2019 гг.

Наименование компании (юр. лицо)	ИНН	Отчетная выручка от продаж нетто за год, млн. руб.											
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

окна»



Таблица 1. Продолжение

Наименование компании (юр. лицо)	ИНН	Отчетная выручка от продаж нетто за год, млн. руб.											
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

\* ООО «БФК» (ИНН 5402583136) переименовано в ООО «БФ-Трейдинг»; обанкрочено в 2018 г.  
 \*\* Банкротство компании  
 \*\*\* В 2018г. ООО «Оконная мануфактура» вошла в состав ГК «Экоокна» (ранее – в ГК «Калева»);  
 \*\*\*\* Предприятие по пр-ву оконных блоков и др. СПК в 2018г. продано ГК «Штандарт».

Другие финансовые показатели деятельности компаний-производителей здесь не приводятся. Эти показатели (в т. ч. прибыль от реализации, дебиторская и кредиторская задолженность, стоимость основных средств, оборотные активы, величина заемных средств и их отношение к собственному капиталу и др.) ха-

рактируют финансовое состояние компании и могут свидетельствовать об устойчивости или неустойчивости ее положения. Подробно вышесказанные и другие финансовые показатели деятельности ведущих компаний-производителей ОСПИ приведены в аналитических отчетах «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие

производители оконных и фасадных конструкций» (2016-2020 гг.).

При оценке финансовых показателей деятельности компаний-производителей оконных блоков и других СПК следует учитывать ряд обстоятельств:

1. Большинство компаний-производителей, в силу специфики веде-



ния б  
ко ю  
связа  
этих  
бала  
При  
лива  
зовы  
бежа  
сумм  
таких  
Необ  
пани  
2.  
толь  
изво  
цию  
ли, о  
ПВХ-  
алюм  
и ком  
окон  
руюц  
риал

и др.).

3. Часть компаний производит не только оконные блоки и другие СПК, но и иную продукцию (рольставни, гаражные ворота, жалюзи, мебель и др.), выполняет строительно-монтаж-

ручка от продаж приходится на другое юр. лицо.

6. Отчетная выручка от продаж в совокупности с другими финансовыми показателями позволяет судить о физических объемах производ-

ских объемов производства компаний не всегда может быть установлено по их отчетной выручке на основании простой пропорции.

ООО «Агентство ССК-Информ»

## СТАРТОВАЛА РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА СТАНДАРТОВ «ЕДИНАЯ СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ»

Об этом рассказал руководитель ПК 5 «Управление жизненным циклом объектов капитального строительства», директор по развитию цифрового проектирования АО «Атомэнергопроект» Сергей Ергопуло.

Решение о необходимости создания такого комплекса стандартов приняли эксперты профильного подкомитета ПК 5 «Управление жизненным циклом объектов капитального строительства» технического комитета ТК 465 «Строительство».

**Единая система информационного моделирования предполагает создание групп ГОСТов под серийным номером 10:** основополагающие стандарты; классификация и идентификация элементов

информационных моделей и объектов; требования к информационному моделированию объектов; требования к информационному моделированию территорий; требования к единому информационному пространству; требования к оценке качества информационных моделей; требования по применению информационных моделей для обеспечения безопасности объектов.

В настоящее время подготовлен к рассмотрению в профильном подкомитете ПК 5 проект **ГОСТ Р 10.00.0000.ЕСИМ**. Основные положения. В проработке находится еще два документа – стандарт, задающий основные требования к информационной модели и информацион-

ному моделированию, а также стандарт на термины и определения информационного моделирования.

Всего в настоящее время действуют **15 ГОСТов** и 8 сводов правил по информационному моделированию. Проводится работа по актуализации документов стандартизации. Речь об основополагающем **СП 333**, устанавливающим правила формирования информационной модели объектов на различных стадиях жизненного цикла», и СП 328, устанавливающим правила описания компонентов информационной модели. Оба документа претерпели серьезные изменения.

Источник: [www.faufcc.ru](http://www.faufcc.ru)



**ИЦ «СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ» ИНФОРМИРУЕТ О ВЫХОДЕ НОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

## **«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»**

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».

Отчеты содержат подробную и постоянно обновляемую информацию о ведущих российских компаниях-производителях оконных и фасадных конструкций.

В рамках реализации проекта «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» с 2011 года ежегодно выходят 9 аналитических отчетов, в которых представлены более 1000 ведущих компаний-производителей оконных и фасадных конструкций Российской Федерации.

В отчеты включены компании, суммарный годовой объем производства которых составлял более 10 тыс. кв. м / более 1 тыс. кв. м в мес. (учитывая изделия из всех видов применяемых рамных материалов).

Отчеты формируются по итогам предшествующего года:

- отчеты, вышедшие в 2011 году – по итогам 2010 г.;
- отчеты, вышедшие в 2012 году – по итогам 2011 г.;
- отчеты, вышедшие в 2013 году – по итогам 2012 г.;
- отчеты, вышедшие в 2014 году – по итогам 2013 г.;
- отчеты, вышедшие в 2015 году – по итогам 2014 г.;

– отчеты, вышедшие в 2016 году – по итогам 2015 г.;

– отчеты, вышедшие в 2017 году – по итогам 2016 г.

– отчеты, вышедшие в 2018 году – по итогам 2017 г.

– отчеты, вышедшие в 2019 году – по итогам 2018 г.

В настоящее время подготовлены и вышли новые отчеты по итогам 2019 года.

Информационные карты компаний-производителей, представленные в отчетах, актуализированы с учетом показателей 2019-2020 гг.

### **СТРУКТУРА ОТЧЕТОВ (РАЗДЕЛЫ):**

1. Краткая характеристика федерального округа и входящих в его состав регионов-субъектов РФ.

2. Строительный и оконно-фасадный рынки федерального округа.

3. Региональные объемы производства и потребления оконных и фасадных конструкций.

4. Перечень ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в федеральном округе по итогам 2019 г.

5. Информационные карты компаний-производителей (см. ниже).

6. Распределение ведущих компаний-производителей в регионах-субъектах РФ, входящих в состав федерального округа, по объемам производства. Региональные лидеры.

7. Сводные данные:

– групповое распределение и суммарные объемы производства ведущих компаний-производителей; их доля в региональных объемах производства;

– баланс товарооборота между регионами;

– особенности региональных оконно-фасадных рынков; оценка потенциала регионов.

Выводы.

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАРТЫ**

Информационная карта каждой компании содержит следующие данные:

• Наименование, юридическая форма, торговая марка.

• Структура компании (подчиненность, предприятия, филиалы, представительства).

• Руководство компании, должностные лица (должность, Ф.И.О.).

• Виды деятельности, основная продукция, типы производимых изделий (по назначению; по виду используемых материалов – ПВХ, алюминий, дерево, др.).



- Место расположения (компании, производства); адрес, тел./факс, e-mail, сайт;
- Год основания / год начала производства.
- Количество сотрудников (общее / основной производственный персонал).
- Структура производства (количество и виды производств, производственные площади, цехи, участки).
- Характеристика технологического оборудования (используемое оборудование, марки, годы поставки / ввода в эксплуатацию, уровень автоматизации производства, число сборочных линий, наличие и число линий производства стеклопакетов); изменения, произошедшие в 2010-2020 гг.
- Мощность производства (номинальная, расчетная).
- Используемые профили, фурнитура, стеклопакеты, другие комплектующие и материалы; изменения, произошедшие в 2010-2020 гг.
- Реализация продукции (регионы реализации, основные потребители);
- Система продаж (торговый дом, филиалы и представительства, число и местонахождение офисов / пунктов продаж, дилерская сеть, число и местонахождение дилеров, основные дилеры или список дилеров);
- Объемы производства за 2019 г. (экспертная оценка / данные компании).
- Объемы производства за 2008-2019 гг. (динамика): экспертная оценка / данные компании.
- Финансовые показатели деятельности компании (2008-2019 гг.).
- Дополнительная информация (реализованные объекты, партнеры, участие в региональных программах, членство в СРО, наличие административного ресурса, заказы и др.).
- Оценка перспектив развития на 2020-2022 гг. (прогноз: позитивный, нейтральный или негативный).

Поскольку информационная карта каждой компании занимает от 2 до 8 стр., размещение всех их в одной книге (отчете) явилось бы неудобным для пользователя. Поэтому информация сформирована по федеральным округам РФ, что позволило сократить число информационных карт фирм в одной книге (отчете) от 55 до 210.

Аналогичным образом, по федеральным округам РФ, сформированы отчеты. С целью удобства пользования, информационный блок по Центральному федеральному округу разделен на два отчета (2 книги): Москва и Московская обл. (первая книга); остальные регионы ЦФО (вторая книга).

**В совокупности 9 отчетов содержат подробную характеристику около 1000 ведущих российских компаний-производителей оконных блоков и фасадных конструкций.**

Компании, представленные в отчетах, в совокупности контролировали в 2015-2019 гг. (непосредственно или через своих дилеров) около 75% оконно-фасадного рынка РФ в целом и до 79% рынка в секторе ПВХ.

**По объему и полноте представленной информации проект «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» является уникальным для России.**

## ОТЧЕТЫ «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»:

**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».**

Отчет вышел в сентябре 2020 г. В отчете представлено 100 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 380, разделов – 9, таблиц – 7, информационных карт – 100.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».**

Отчет вышел в сентябре 2020 г. В отчете представлено 150 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 448, разделов – 9, таблиц – 9, рисунков – 9; информационных карт – 150.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».**

Отчет вышел в июле 2020 г. В отчете представлено 101 компания.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 288, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 101.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.





**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.  
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».**

Отчет вышел в июне 2020 г. В отчете представлено 101 компания (102 завода).

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 271, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 101.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.  
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».**

Отчет выходит в октябре 2020 г. В отчете представлено около 80 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 240, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 80 (расчетно).

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.  
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа»**

Отчет вышел в июле 2020 г. В отчете представлено 56 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 154, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 56.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.  
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».**

Отчет выходит в октябре 2020 г. В отчете представлено около 130 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 392, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 130 (расчетно).

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.  
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».**

Отчет выходит в ноябре 2020 г. В отчете представлено около 170 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 410, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 170 (расчетно).

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.  
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».**

Отчет выходит в ноябре 2020 г. В отчете представлено более 65 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 136, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 65 (расчетно).

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



### Доступны отчеты 2019 года

Договор на приобретение отчетов оформляется на основании присланной Вами заявки.

**При покупке 2 отчетов и более предоставляются скидки.**

тел: +7 967 060 7117, факс: +7 499 177 1807

director@ssk-inform.com



## О РОССИЙСКИХ И ЕВРОПЕЙСКИХ КОЭФФИЦИЕНТАХ ОЦЕНКИ ТЕПЛОЗАЩИТНЫХ СВОЙСТВ ОГРАЖДАЮЩИХ КОНСТРУКЦИЙ

Процесс теплопередачи через ограждающую конструкцию (разделительную перегородку) для идеальной изотропной газовой (воздушной) среды описывается уравнением:

$$1/k = 1/A_1 + 1/A_2 + L/\lambda,$$

где:  $k$  – коэффициент теплопередачи, Вт / (м<sup>2</sup> К), характеризующий количество тепла в ваттах (Вт), которое проходит через 1 м<sup>2</sup> конструкции при разности температур на ее поверхности в один градус по шкале Кельвина (К);

$A_1$  – коэффициент теплоотдачи на внутренней поверхности ограждающей конструкции (перегородки), Вт / (м<sup>2</sup> К);

$A_2$  – коэффициент теплоотдачи на внешней поверхности ограждающей конструкции (перегородки), Вт / (м<sup>2</sup> К);

$L$  – толщина ограждающей конструкции (перегородки), м;

$\lambda$ , (греч. «лямбда») – коэффициент теплопроводности ограждающей конструкции (перегородки, которая так же предполагается изотропной), Вт / (м К).

**В российской практике** для оценки теплозащитных свойств ограждающих конструкций используется сопротивление теплопередаче  $R$ , м<sup>2</sup> °С / Вт.

$$R = 1/k$$

В общем случае сопротивление теплопередаче  $R$  равно отношению разности температур по краям ограждающей конструкции (перегородки) к величине теплового потока  $Q$ , проходящего сквозь него.

Чем выше значение  $R$ , тем меньше теплопередача через ограждающую конструкцию, т.е. выше ее теплоизоляционные свойства.

**В европейской практике** для оценки теплозащитных свойств ограждающих конструкций используется коэффициент  $U$ , приближенно равный коэффициенту теплопередачи  $k$ .

Чем меньше значение  $U$  (или  $k$ ), тем меньше теплопередача через конструкцию, т.е. выше ее изоляционные свойства.

Размерности коэффициентов  $R$  и  $k$ , соответственно, обратны:

$$R: [\text{м}^2 \text{°С} / \text{Вт}],$$

или, учитывая равенство величин 1 градуса по шкалам Кельвина и Цельсия:

$$R: [\text{м}^2 \text{К} / \text{Вт}];$$

$$U: [\text{Вт} / (\text{м}^2 \text{К})];$$

Приближенно часто считают:

$$R = 1/k = 1/U$$

В действительности, из-за разницы в методиках измерений и расчетов это равенство не выполняется. Как вариант для более сопоставимых данных можно использовать приближенную формулу (ее, кстати, еще около 15 лет назад показывал ift, Розенхайм):

$$k = U + 0,2$$

Но юридически эта формула нигде не закреплена.

Европейский показатель  $U$  в пересчете дает формально более высокую теплозащитную характеристику ограждающей конструкции, чем российский показатель  $R$ .

Этим обосновываются и требования обязательного проведения сертификационных испытаний теплоизоляционных материалов и ограждающих конструкций в российских условиях.

ООО «Агентство ССК-Информ»

## КОМПАНИЯ VEKA РАСШИРЯЕТ ПРОИЗВОДСТВО В ПОЛЬШЕ



Немецкий производитель ПВХ-профилей Veka ([www.veka.de](http://www.veka.de)) в сентябре 2020 года открыла новый

цех по производству ПВХ-профилей в Скерневицах (Польша). Новый производственный цех, социальные объекты и учебно-техническая база являются частью нового производства.

Недавно завершённое строительство было официально сдано в эксплуатацию 4 сентября 2020 года и включают новый производственный цех площадью 6000 кв. м, который будет оснащён современными экструзионными линиями.

«Мы внедряем новые технологии, – сказал Павел Цеплы, генеральный директор Veka Polska, в которой в настоящее время работает более 560 человек. – Наши сотрудники работают для этого успеха, поэтому для нас было важно повысить комфорт их работы. Модернизация завода также включает создание пространства для презентации продукции Veka».

Источник: [www.plasteurope.com](http://www.plasteurope.com)



# СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Настоящая статья, характеризующая состояние строительного и оконно-фасадного рынков Центрального федерального округа (ЦФО), подготовлена по материалам нового аналитического отчета «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа» (ООО «Агентство ССК-Информ», 2020 г.).

Данный отчет подготовлен по результатам работ, выполненных в 2008-2020 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка», и входит в состав 9-ти новых аналитических отчетов «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (2020 г.). В указанных отчетах представлена подробная информация о деятельности и характеристика около 1000 ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в Российской Федерации (представлены компании с суммарным объемом производства изделий из всех видов применяемых рамных материалов за 2019 г. от 10 тыс. кв. м / от 1 тыс. кв. м в мес. и более).

В аналитическом отчете «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций ЦФО» представлено 150 компаний из всех регионов ЦФО, кроме города Москвы и Московской области. Рынки и ведущие компании-производители города Москвы и Московской области (Московского мега-региона) рассматриваются отдельно в аналитическом отчете «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций ЦФО. Москва и Московская область» (ООО «Агентство ССК-Информ», 2020).

## Общая информация

## Строительный рынок ЦФО

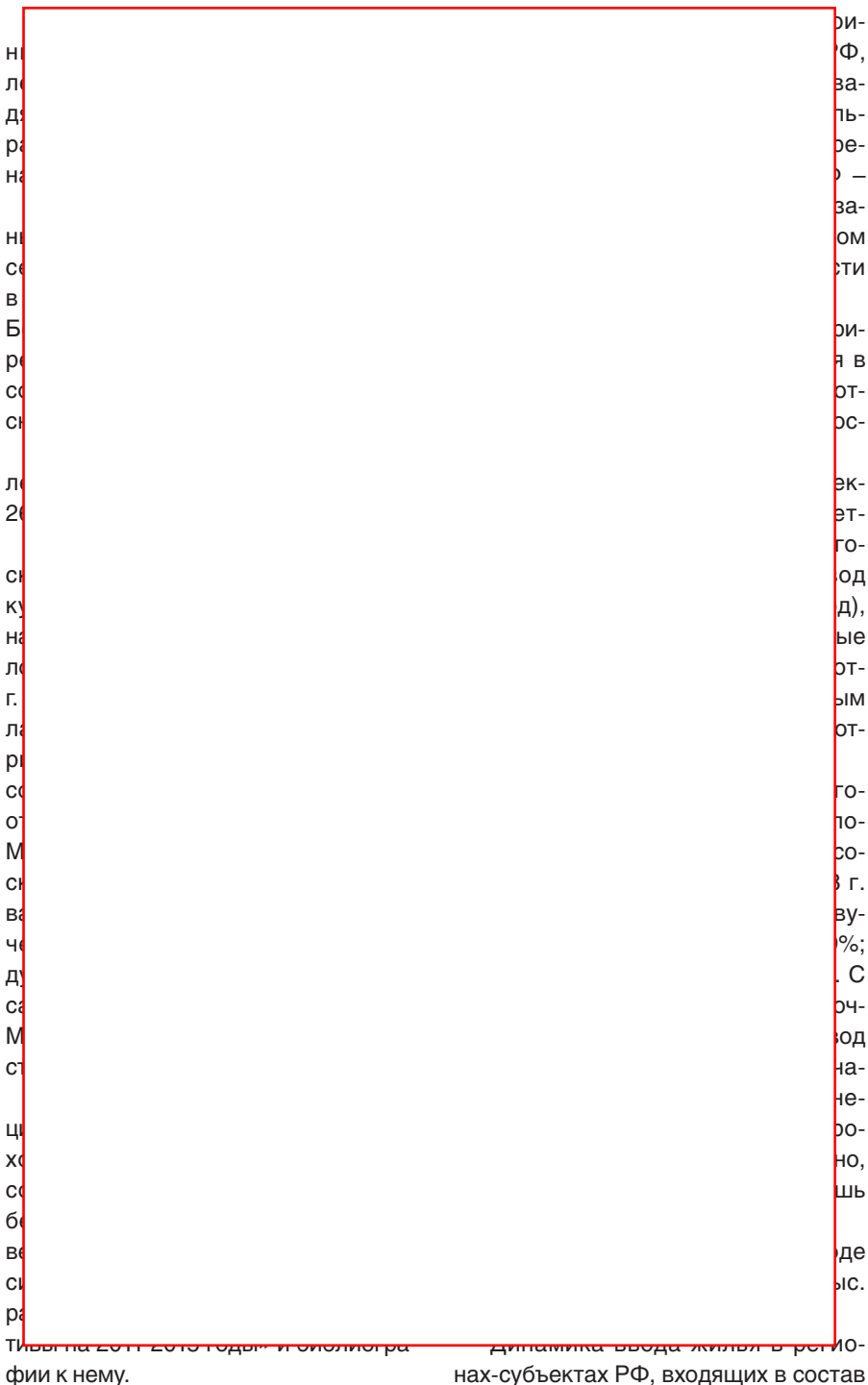




Таблица 1.

## Характеристика регионов-субъектов РФ, входящих в состав Центрального федерального округа

Регионы-субъекты Российской Федерации Субъекты РФ	Площадь территории, тыс. кв. км	Численность населения, тыс. человек*	Число жителей на 1 кв. км	Административно-территориальное деление					Поселки городского типа	Столицы, центры и наиболее крупные города субъектов Российской Федерации (число жителей, тыс. чел.**)
				Города – всего	в т.ч. с числом жителей более 1 млн. чел.	в т.ч. с числом жителей 300–999 тыс. чел.	в т.ч. с числом жителей 100–299 тыс. чел.	в т.ч. с числом жителей 10–29 тыс. чел.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>ЦФО, всего</b>	<b>650,2</b>	<b>39433,6 (38428)</b>	<b>60,6</b>	<b>310</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>296</b>	<b>Москва</b>	
<b>Белгородская область</b>	27,1	1549,2 (1533)	57,1	11	-	1	1	18	Белгород (394,1), Старый Оскол (223,9), Губкин (86,2), Шебекино (40,9), Алексеевка (37,8), Валуйки (34,2), Строитель (24,1), Разумное (21,0), Новый Оскол (18,5), Чернянка (14,9), Борисовка (14,9), Северный (12,0), Ровеньки (10,8), Ракитное (10,4), Волоконовка (10,8), Прохоровка (9,2)	
<b>Брянская область</b>	34,9	1192,5 (1278)	34,2	14	-	1	-	16	Брянск (402,7), Клинцы (63,0), Новозыбков (39,5), Дятьково (26,2), Унеча (22,8), Стародуб (18,2), Карачев (17,2), Жуковка (16,4), Почеп (16,4), Сельцо (16,4), Навля (14,2), Трубчевск (13,6), Климово (12,7), Фокино (12,8), Клетня (12,3), Сураж 10,7	
<b>Владимирская область</b>	29,1	1358,4 (1444)	46,7	17	-	1	2	9	Владимир (356,9), Ковров (135,7), Муром (107,0), Александров (57,9), Гусь-Хрустальный (52,8), Кольчугино (42,0), Вязники (34,5), Киржач (26,7), Юрьев-Польский (18,1), Собинка (17,3), Радужный (18,3), Покров (16,8), Лакинск (14,1), Карabanово (14,9), Меленки (13,5), Пешки (12,5), Струнино (12,9), Гороховец (12,7), Камешково (12,0), Судогда (10,1)	
<b>Воронежская область</b>	52,2	2324,2 (2335)	44,5	24	1	-	-	4	Воронеж (1058,3), Россошь (62,8), Борисоглебск (59,9), Лиски (53,5), Острогожск (31,8), Нововоронеж (31,5), Новая Усмьня (29,3), Семилуки (27,0), Павловск (24,5), Бутурлиновка (24,0), Бобров (20,0), Калач (18,2), Поворино (16,7), Анна (16,1), Грибановский (14,7), Таловая (11,1), Богучар (11,0), Кантемировка (10,7), Эртиль (10,1)	
<b>Ивановская область</b>	21,4	997,1 (1062)	46,5	17	-	1	-	31	Иваново (404,6), Кинешма (81,0), Шуя (57,0), Вичуга (33,3), Фурманов (33,2), Тейково (31,8), Кохма (30,2), Родники (23,9), Приволжск (15,3), Южа (12,2), Заволжск (9,6)	
<b>Калужская область</b>	29,8	1002,6 (1011)	33,7	22	-	1	1	7	Калуга (332,0), Обнинск (117,4), Людиново (37,3), Киров (29,9), Малоярославец (27,8), Балабаново (25,6), Козельск (16,4), Кондрово (14,6), Сухиничи (14,8), Товарково (13,9), Жуков (13,7), Сосенский (10,4), Боровск (10,3), Крестьянино (10,3), Воротынский (10,3), Белоусово (10,2), Ерилоино (10,1), Таруса (9,2)	
<b>Костромская область</b>	60,2	633,4	11	12	-	-	1	7	Кострома (276,9), Буй (21,2), Шарья (23,5), Нерехта (20,9), Волгореченск (16,3), Галич (16,8), Мантурово (15,0), Ветлужский (11,7)	
<b>Курская область</b>	30,0	(688)	10,5	12	-	-	1	7	Курск (453,0), Железногорск (100,4), Курчатова (38,1), Льгов (18,1), Рельск (16,0), Щигры (15,0), Обоянь (13,2)	
<b>Липецкая область</b>	24,0	1104,0 (1127)	36,8	10	-	1	1	17	Липецк (508,6), Елец (102,3), Грязи (46,7), Усмьня (19,6), Лебедянь (19,2), Данков (18,7), Чаплыгин (11,8), Добрынка (9,6)	



Регионы-субъекты Российской Федерации Субъекты РФ	Площадь территории, тыс. кв. км	Численность населения, тыс. человек*	Число жителей на 1 кв. км	Административно-территориальное деление				Столицы, центры и наиболее крупные города субъектов Российской Федерации (число жителей, тыс. чел.**)
				Города – всего	в т.ч. с числом жителей более 1 млн. чел.	в т.ч. с числом жителей 300–999 тыс. чел.	в т.ч. с числом жителей 100–299 тыс. чел.	
<b>Московская область</b>	44,4 *** (45,8)	7690,9 (7095)	173,5	56 + 5 ЗАТО	1	21	73	Красногорск (175,6), Балашиха (507,4), Подольск (308,1), Химки (259,6), Королев (225,9), Мытищи (235,5), Люберцы (205,3), Электросталь (156,0), Коломна (140,1), Одинцово (135,5), Домодево (137,2), Серпухов (126,3), Щелково (126,1), Раменское (121,9), Орехово-Зуево (118,3), Долгопрудный (116,0), Жуковский (107,6), Реутов (108,1), Пушкино (107,6), Ногинск (104,0), Сергиев-Посад (100,3), Воскресенск (92,9), Лобня (90,2), Ивантеевка (81,3), Клин (79,7), Дубна (75,0), Егорьевск (72,8), Видное (77,0), Чехов (72,2), Дмитров (68,8), Ступино (65,9), Наро-Фоминск (64,9), Павловский Посад (63,6), Фрязино (59,5), Лыткарино (59,2), Дзержинский (56,4), Солнечногорск (50,2), Котельники (49,0), Кашира (47,4), п. Нахабино (46,5), Краснознаменск (43,2), Протвино (35,4), Истра (33,6), Шатура (32,0), Апрелевка (30,7), Дедовск (30,5)
<b>Орловская область</b>	24,7	733,5 (787)	29,8	7	1	-	14	Орел (308,8), Ливны (47,2), Мценск (36,6), Знаменка (11,1), Болхов (10,9), Нарышкино (10,4)
<b>Рязанская область</b>	39,6	1108,81 (1154)	28,0	12	-	-	17	Рязань (539,3), Касимов (29,2), Скопин (25,7), Сасово (23,8), Рязань (20,9), Рыбное (20,7), Новомичуринск (16,5), Шилово (14,0), Кораблино (11,1), Михайлов (9,9)
<b>Смоленская область</b>	49,8	934,9 (986)	18,8	14	-	-	9	Смоленск (325,5), Вязьма (52,3), Рославль (48,9), Ярцево (42,7), Сафонов (41,1), Гагарин (28,9), Десногорск (27,2), Верхнеднепровский (11,2), Дорогобуж (9,4)
<b>Тамбовская область</b>	34,5	1006,7 (1092)	29,2	8	-	1	12	Тамбов (292,1), Минусинск (92,7), Рассказово (42,7), Моршанск (38,0), Котовск (29,0), Уварово (23,1), Строитель (19,0), Кирсанов (16,1), Жердевка (14,0), Первомайский (11,1)
<b>Тверская область</b>	84,2	1260,4 (1354)	15,0	19	-	-	21	Тверь (425,1), Ржев (57,5), Вышний Волочек (45,5), Торжок (44,4), Кимры (43,2), Конаково (36,5), Удомля (27,2), Бологое (20,5), Бежецк (20,4), Нелидово (18,1), Осташков (15,4), Кашин (13,8), Калынин (12,4), Торопец (11,8), Лихославль (11,4), Редкино (10,9), Озерный (10,8), Кувшиново (8,9)
<b>Тульская область</b>	25,7	1466,1 (1554)	57,1	17	-	1	11	Тула (475,2), Новоомосовск (122,3), Донской (62,6), Алексин (57,5), Щекино (57,1), Узловая (49,7), Ефремов (34,4), Богородицк (30,4), Кимовск (25,6), Киреевск (26,3), Суворов (17,2), Ясногорск (15,4), Плавск (15,7), Венев (13,9), Белев (12,6), Первомайский (9,1)
<b>Ярославская область</b>	36,2	1253,4 (1272)	34,6	11	-	1	10	Ярославль (608,4), Рыбинск (184,6), Тутаев (39,8), Переславль-Залесский (37,9), Углич (31,8), Ростов (30,5), Гаврилов-Ям (16,5), Данилов (14,5)
<b>г. Москва</b>	2,5 *** (1,1)	12678,1 (11504)	4949,5	-	1	-	19	Москва, Зеленоград, территории, вошедшие в состав г. Москвы в 2012 г. 12 административных округов (125 районов, 2 городских округа, 19 поселений)

\* По данным Росстата (оценке) на 01.01.2020 г. В скобках – по данным переписи 2010 г.  
\*\* Площадь после изменения городских границ г. Москвы в 2012 г. В скобках – площадь до изменения.



Таблица 2.

## Ввод жилья по субъектам РФ. Центральный федеральный округ

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м										Ввод в 2019 г. к вводу в 2018 г., %	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018		2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Белгородская область												
Брянская область												
Владимирская область												
Воронежская область												
Ивановская область												
Калужская область												
Костромская область												
Курская область												
Липецкая область												
Московская область*												
Орловская область												
Рязанская область												
Смоленская область												
Тамбовская область												
Тверская область												
Тульская область												
Ярославская область												
г. Москва**												
<b>ЦФО, всего</b>												

\* По данным Росстата (2020 г.)

\*\* С учетом изменения городских границ г. Москвы в 2012 г.



ЦФО (кроме города Москвы и Московской области), тыс. кв. м в год, показана на рис. 2а и рис. 2б.

2019 году 14 регионов ЦФО из 18 по объемам ввода жилья превыси-

Л  
С  
Р  
Л  
С  
Я  
(  
Т  
П  
Р  
Н  
С  
В  
2  
С  
В  
Т  
Н  
И  
К  
Д  
М  
В  
Р  
К  
Г  
Т  
В  
С  
М  
(  
Н  
В  
2  
—  
В  
2  
Г  
Л  
В  
О  
Н  
Ц  
1  
Т  
М  
Г

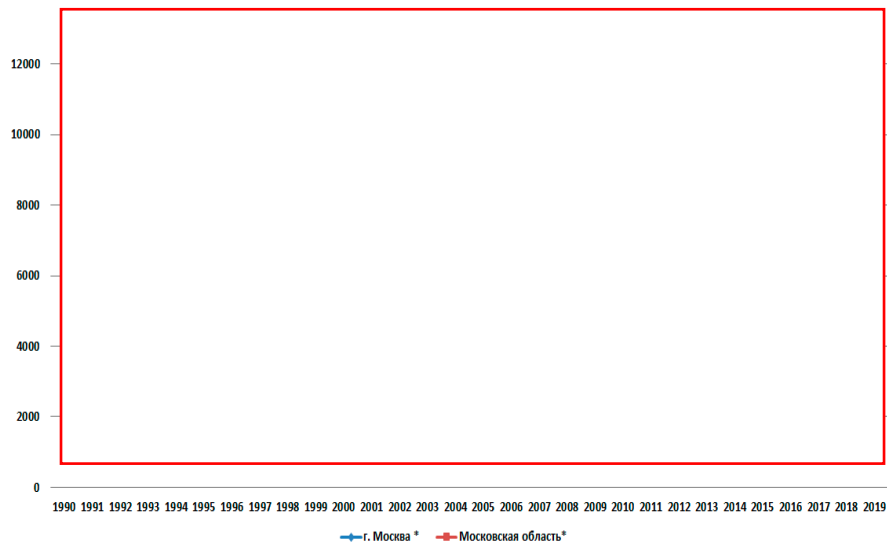


Рис. 1. Динамика годового ввода жилья в городе Москве и Московской области, тыс. кв. м за год

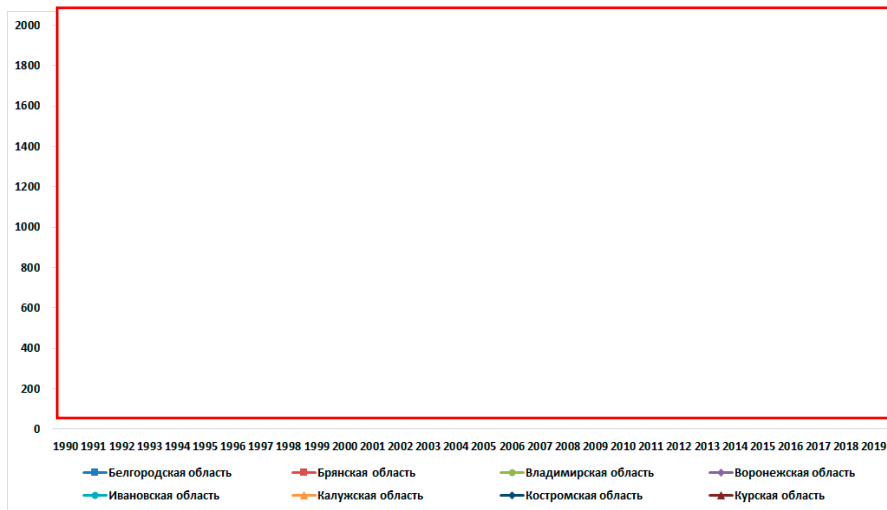


Рис. 2а. Динамика годового ввода жилья в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО (за исключением Москвы и Московской области), тыс. кв. м за год

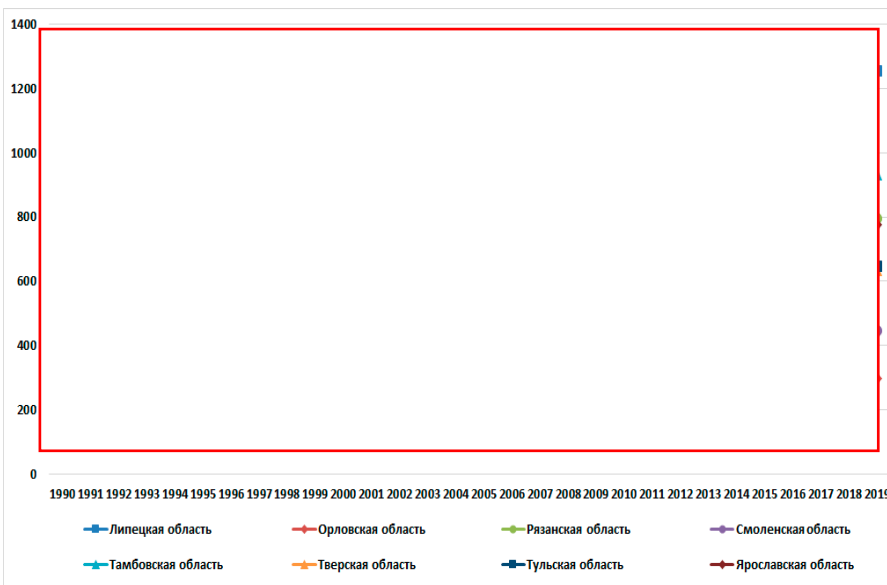
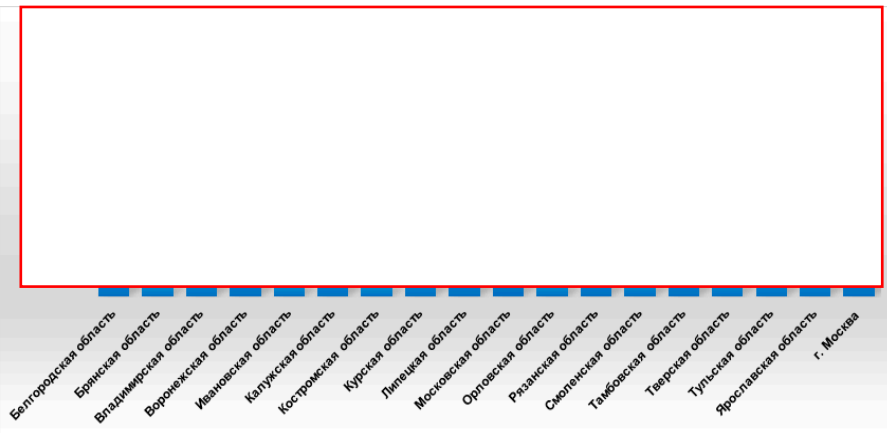


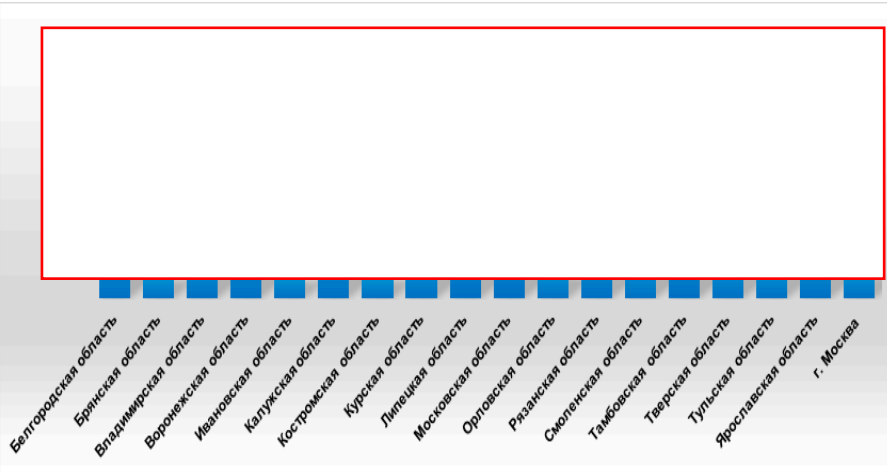
Рис. 2б. Динамика годового ввода жилья в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО (за исключением Москвы и Московской области), тыс. кв. м за год



**Рис. 3. Ввод жилья в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО, в 2019 году к показателям 2008 года, в %**



**Рис. 4. Ввод жилья в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО, в 2019 году к показателям 1990 года, в %**



**Рис. 5. Ввод жилья на 1 жителя в 2019 году в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО**

ввода жилья в них, суммарно, составил 8,1% к показателю 2018 г. (снижение к показателю предшествующего года в 2018 г. составило 6,1%; в 2017 г. – 0,3%; в 2016 г. – 2,9%; в 2015 г. был отмечен рост на 5,7%).

Между регионами ЦФО имеются значительные различия, предопреде-

ляемые воздействием ряда факторов: численность и доходы населения, уровень экономического развития и др. (подробнее см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития в 2000-2012 годах и перспективы на 2013-2015 годы»). Соответственно, значительно

отличаются и объемы региональных строительных рынков.

Показателями, характеризующи-

ми... ств... ме... до... ля... РФ... год... в %... ри...

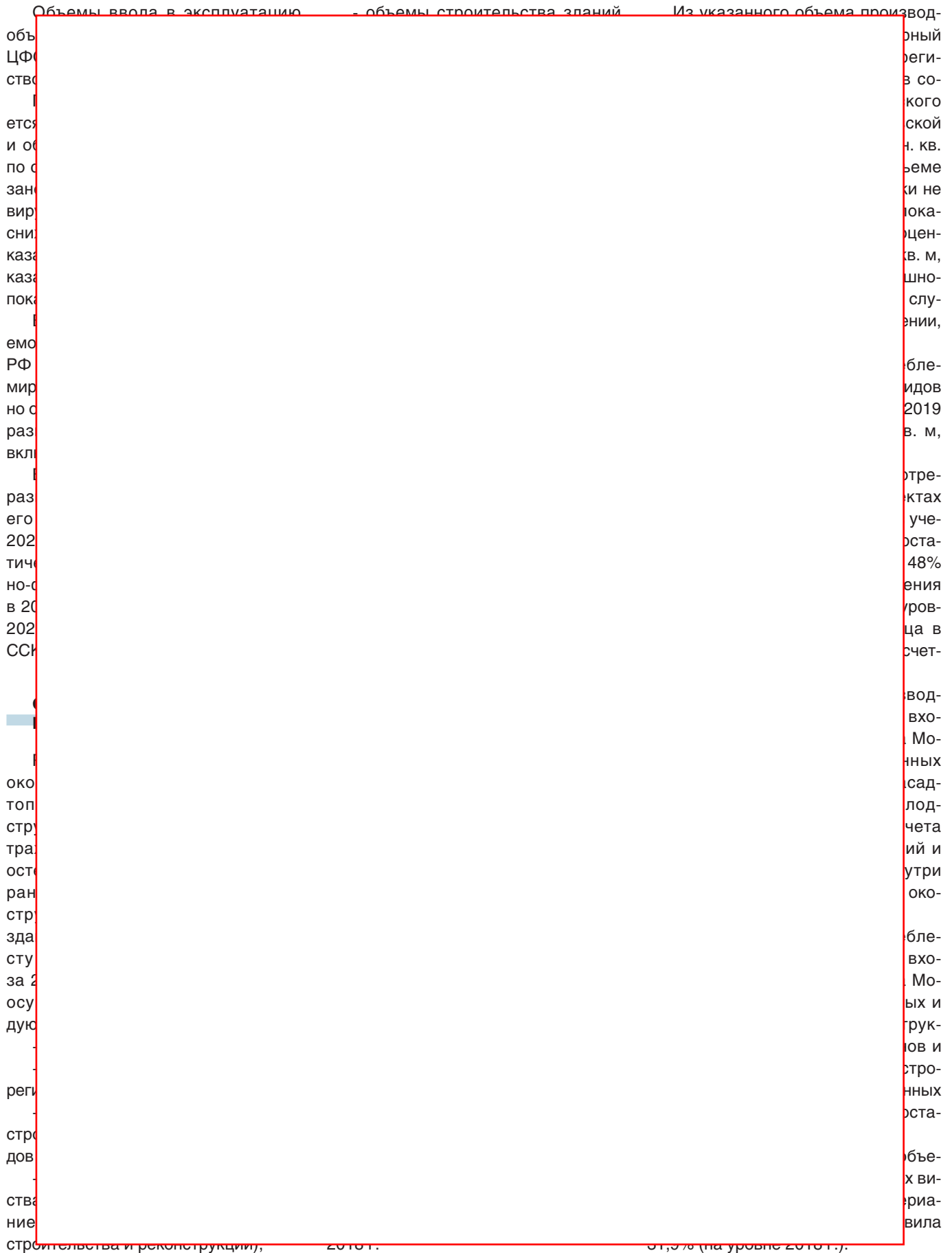
ста... г. и... лья... (пр... ма... жи... ска... сни... зат... нов... обл...

как... вво... урс... дел... тел... нов... 64%... зде... 354...

тел... так... жит... год... щи...

1 ж... ект... Мо... уст... ско... Мо... вво... дел... в Ц...

зна... 201... вие... и в... кв... на 1 чел.).





Совокупная доля регионов-субъектов РФ, входящих в состав ЦФО, без учета Московского мега-региона

со  
по  
из  
су  
31  
в г  
ек  
бе  
со  
ст  
бл  
ОС  
ми  
из  
ст  
бе  
ок  
му  
ет  
де  
ет  
Мо  
му  
ст  
ты

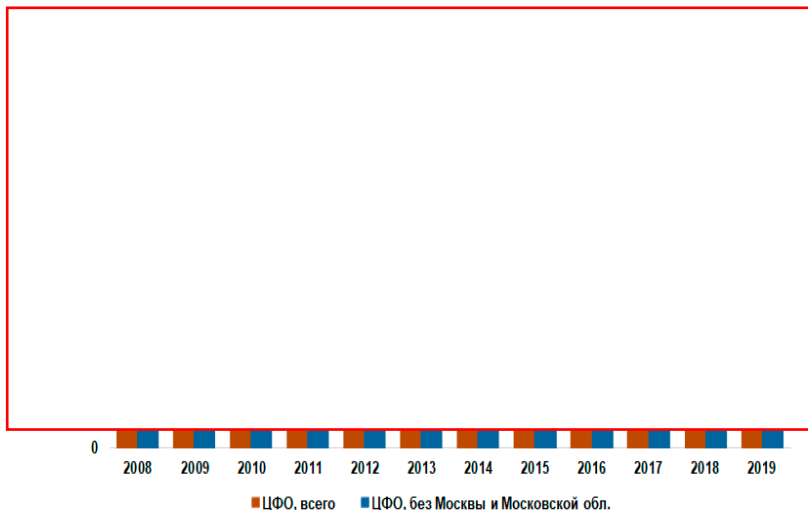


Рис. 6. Объемы и динамика производства ОСПИ в ЦФО в 2008-2019 гг., тыс. тонн

**Региональные объемы производства и потребления**

По объемам производства ОСПИ

и соотношение объемов производства ОСПИ и потребления ОСПК внутри регионов значительно отличаются.

и потре  
ЦФО вы  
регион,  
пришло  
изводст  
сковский  
лидер п  
ОСПИ в  
ЦФО ем  
фасадн  
Объемы

и потре  
ЦФО вы  
регион,  
пришло  
изводст  
сковский  
лидер п  
ОСПИ в  
ЦФО ем  
фасадн

Объемы этих региональных рынков является Воронежская область. На вто-

Таблица 3.

Расчетные суммарные объемы производства ОСПИ и потребления ОСПК в 2019 году по регионам ЦФО (без учета Москвы и Московской обл.)

Регион-субъект РФ	Производство за 2019 г., тыс. кв. м	К совокупному объему производства в ЦФО* за 2019 г., в %	Потребление за 2019 г., тыс. кв. м	К совокупному объему потребления в ЦФО* за 2019 г., в %	Баланс (про-во – потребление), тыс. кв. м	Баланс, в %, к объему потребления региона
Белгородская обл.						
Брянская обл.						
Владимирская обл.						
Воронежская обл.						
Ивановская обл.						
Калужская обл.						
Костромская обл.						
Курская обл.						
Липецкая обл.						
Орловская обл.						
Рязанская обл.						
Смоленская обл.						
Тамбовская обл.						
Тверская обл.						
Тульская обл.						
Ярославская обл.						
<b>Всего</b>						

\* Без учета Москвы и Московской обл.

ром месте Белгородская область. Далее следуют Рязанская, Тверская и Тульская области.

кру...  
Мо...  
Вор...  
гор...  
обл...  
лет...  
лиц...  
  
вод...  
ско...  
201...  
гор...  
Ива...  
См...  
риц...  
  
пр...  
тре...  
ЦФ...  
ско...  
вет...  
  
ста...  
из...  
вре...  
дья...  
вст...  
мег...  
ней...  
  
гис...  
вып...  
ска...  
щи...  
ЦФ...  
дер...  
чис...  
ЦФ...  
ОСПИ из, Белгородской и Рязанской областей.

**Баланс товарооборота между регионами**

На основании анализа деятельности ведущих компаний выполнена оценка товарооборота ОСПИ (оконных и балконных дверных блоков, элементов фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций) между регионами ЦФО, а также между регионами ЦФО и регионами других федеральных округов РФ.

Товарооборот ОСПИ между реги- По 2016 г. во все регионы ЦФО так она рег гов е МОЕ ОС ста о ОС лас – а в- про о- вре м- вхо т- вля в М (Московский мега-регион является крупнейшим рынком в РФ).



**Рис. 7. Долевое распределение объемов производства ОСПИ между регионами ЦФО (без учета Москвы и Московской обл.)**



**Рис. 8. Долевое распределение объемов потребления ОСПК между регионами ЦФО (без учета Москвы и Московской обл.)**



Таблица 4.

Товарооборот ОСПИ между регионами ЦФО и между регионами ЦФО и регионами других федеральных округов РФ

Регионы-субъекты РФ	Вывоз в регионы ЦФО и др.		Ввоз из регионов ЦФО и др.		Баланс, в %, к объему потребления региона
	Регионы вывоза	Число регионов ЦФО	Регионы ввоза	Число регионов ЦФО	
1	2	3	4	5	6
Москва и Московская обл., суммарно (Московский мега-регион)					
Белгородская обл.					
Брянская обл.					
Владимирская обл.					
Воронежская обл.					
Ивановская обл.					
Калужская обл.					
Костромская обл.					
Курская обл.					
Липецкая обл.					
Орловская обл.					
Рязанская обл.					
Смоленская обл.					
Тамбовская обл.					



Таблица 4. Продолжение
Товарооборот ОСПИ между регионами ЦФО и между регионами ЦФО и регионами других федеральных округов РФ

Table with 6 columns: Регионы-субъекты РФ, Вывоз в регионы ЦФО и др., Ввоз из регионов ЦФО и др., and Баланс, в %, к объему потребления региона. Rows include Тверская обл., Тульская обл., Ярославская обл.

1. Во все регионы ЦФО осуществляется ввоз ОСПИ из Москвы и Московской области. В то же время, практически из всех регионов ЦФО осуществляется вывоз ОСПИ в Мос-

сквы и Московской области – во все федеральные округа РФ.

временно выступают как в качестве производителей, так и в качестве дилеров.

Компании-производители

3. Компания-производитель может действовать на рынке под раз-

Large empty table area with red border, likely containing detailed data for the 'Компании-производители' section.



Таблица 5.

Групповое распределение заводов компаний, представленных в отчете, по регионам ЦФО (без Москвы и Московской области), в зависимости от объемов производства в 2019 году

Регионы-субъекты РФ	Кол-во заводов компаний с производством, тыс. кв. м					Итого
	Более 100	75-100	50-75	25-50	10-25	
Белгородская обл.						
Брянская обл.						
Владимирская обл.						
Воронежская обл.						
Ивановская обл.						
Калужская обл.						
Костромская обл.						
Курская обл.						
Липецкая обл.						
Орловская обл.						
Рязанская обл.						
Смоленская обл.						
Тамбовская обл.						
Тверская обл.						
Тульская обл.						
Ярославская обл.						
<b>Всего:</b>						

Таблица 6.

Расчетные суммарные объемы производства ведущими компаниями, представленными в отчете, в 2019 году в регионах ЦФО (без Москвы и Московской области)

Регионы-субъекты РФ	Суммарные объемы производства компаний с производством, тыс. кв. м					Итого
	Более 100	75-100	50-75	25-50	10-25	
Белгородская обл.						
Брянская обл.						
Владимирская обл.						
Воронежская обл.						
Ивановская обл.						
Калужская обл.						
Костромская обл.						
Курская обл.						
Липецкая обл.						
Орловская обл.						
Рязанская обл.						
Смоленская обл.						
Тамбовская обл.						
Тверская обл.						
Тульская обл.						
Ярославская обл.						
<b>Всего:</b>						



Рис. 9. Долевое распределение компаний ЦФО (без Москвы и Московской области) по объемам производства в 2019 г. (тыс. кв. м), в %

см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2018 годах и перспективы на 2019-2021 годы».

Групповое распределение заводов ведущих компаний, представленных в новом аналитическом отчете «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций ЦФО», в зависимости от объемов производства за 2019 г., приведено в табл. 5.

ны  
пре  
па  
пре  
ни  
об.  
в 2  
пре  
в %  
19  
ПИ  
ей  
ду  
ло  
и  
Ю-  
ю-  
ю,  
ло  
од  
в-  
на  
в  
е-  
ть,  
вы  
го  
(%)  
ие  
ю-  
й-  
ся  
им  
ие  
а-  
ли

намеренного), но весьма немногочисленные. Часть компаний-производителей ОСПИ (преимущественно, мелкие), которые ранее совмеща-



ли производственные и дилерские  
 фун  
 прои  
 диле  
 или  
 Знач  
 ний-  
 прои  
 Е  
 расл  
 ний,  
 за с  
 води  
 комп  
 знач  
 го, д  
 2016  
 вых  
 созд  
 ях. С  
 мног  
 стве  
 3  
 ных  
 «РО  
 прои  
 конц  
 23%

пинг», Липецк), объемы производства  
 вать как определенную стабилиза-

ка ЦФО.  
 а оконно-  
 2013-2019  
 сокой из-  
 ний резко  
 зводства,  
 Не только  
 но и груп-  
 ва эти го-  
 ые изме-  
 компаний  
 по итогам  
 е чем на  
 ичным пе-

оконно-фасадной индустрии в ЦФО, а  
 в пересчете на работавшие компании –  
 около 27%. Но доля этих компаний в со-  
 вокупн  
 в ЦФО  
 около  
 итогам  
 Ср  
 ОСПИ  
 на одн  
 предпр  
 в отчет  
 Ср  
 ОСПИ  
 одну к  
 ченны  
 тыс. кв  
 предпр  
 4.  
 два кр  
 предпр  
 ства б  
 (Тверь  
 Су  
 двух г  
 «Русск  
 2019 г.  
 Еш  
 была

6. В 2014-2019 гг. продолжала дей-  
 ствовать наметившаяся еще в 2000-х  
 гг. тенденция к увеличению доли круп-

**Перспективы**  
 Воздействие отраслевого кризи-  
 ком-  
 ЦФО  
 регио-  
 дру-  
 Сред-  
 про-  
 ний,  
 соот-  
 вате-  
 9 г. у  
 мега-  
 , чем  
 прак-  
 още-  
 % - в  
 регио-  
 0 бы-  
 объ-  
 9 гг.  
 ром-  
 ской,  
 ьных  
 цих в  
 ение  
 Окон-



ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

# «ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В РОССИИ»

**Дата выхода отчета:** июнь 2020 г.

**Язык отчета:** русский

**Количество:** страниц – 122, разделов – 9, таблиц – 34, графиков и диаграмм – 13.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.

**Стоимость:** 65 тыс. руб. (НДС не облагается)

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2008–2020 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского рынка строительных материалов и изделий».

В отчете представлено около 298 компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей, в т. ч. более 40 производителей системных профилей для окон и дверей, около 100 производителей панелей, вагонки и сайдинга, производители плинтуса, профилей электротехнического назначения, мебельных профилей, профилей для натяжных потолков, шпунта и др.

Отчет предназначен, в первую очередь, для производителей и поставщиков экструзионного оборудования и инструмента, ПВХ-смолы, аддитивов и компаундов. Он может быть также полезен производителям ПВХ-профилей, в т. ч. производителям системных оконных профилей (для более адекватной оценки рынка).

## Отчет содержит:

1. Перечень российских компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) с указанием местонахождения производства и видов производимой продукции.

2. Подробные данные о компаниях-производителях, сгруппированных по федеральным округам РФ:

- наименование, юридическая форма, торговая марка (марки);
- контактные данные: местонахождение офиса / производства, адрес, тел., факс, e-mail, сайт;
- Ф.И. О. руководителей и ответственных (должностных) лиц компании;
- производственная номенклатура и торговые марки;
- количество экструзионных линий;
- производственные мощности, данные об объемах производства;
- дополнительная информация, в т. ч. данные о деятельности в 2009–2020 гг.

3. Основные показатели рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ:

- объемы производства ПВХ;
- объемы и структура потребления ПВХ в секторе производства профильно-погонажных изделий;
- производство системных ПВХ-профилей;
- импорт и экспорт;
- потребление системных ПВХ-профилей;
- структура рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ: внутреннее производство, потребление, импорт и экспорт.

4. Сводные данные:

- перечень производителей системных оконных и дверных профилей; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей подоконных досок, откосов и отливов; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей панелей и вагонки; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей сайдинга; топ-7 ведущих компаний;
- перечень производителей плинтуса (в т. ч. из вспененного ПВХ); топ-10 ведущих компаний;
- производители комплектующих для натяжных потолков; ведущие производители;
- производители других ППИ; ведущие производители;
- территориальное распределение производств.

Представлена производственная структура подотрасли (производство экструдированных ПВХ-профилей строительного и иного назначения) по видам изготавливаемой продукции.

Дана оценка перспектив развития рынка экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) в 2020–2022 гг.



По вопросам подписки на аналитический отчет обращайтесь, пожалуйста:

Тел. +7 903 798-0542, факс +7 499 177-1807

E-mail: com@ssk-inform.com



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

www.ssk-inform.ru

# ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ

**2**

**(50)**

**2020**

**Издается с 2006 года**

Royal Beach



# О ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ В I ПОЛУГОДИИ 2020 ГОДА.

## ДАННЫЕ РОССТАТА

Начиная с августа 2019 г., данные о жилищном строительстве приводятся с учетом жилых домов, построенных населением на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства, которые ранее не учитывались. Изменения связаны с тем, что в полном объеме начали действовать нормы Федерального закона от 29.07.2017 № 217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В I полугодии 2020 г. сдано 365,9 тыс. квартир в многоквартирных и жилых домах, включая построенные населением, общей площадью 28,0 млн кв. метров. Без учета квартир в жилых домах на участках для ведения садоводства в I полугодии 2020 г., введено в эксплуатацию 352,8 тыс. квартир в многоквартирных и жилых домах площадью 26,7 млн кв. метров. По сравнению с I полугодием 2019 г. объемы ввода в эксплуатацию жилья сократились на 11,4%.

В I полугодии 2020 г. населением построено 105,3 тыс. жилых домов (из них 92,2 тыс. – без учета жилых домов, построенных на земельных участках для ведения садоводства), общей площадью жилых помещений 14,3 млн кв. метров (из них 13,0 млн кв. метров – без учета жилых домов, построенных на земельных участках для ведения садоводства, что составило 82,3% к I полугодию 2019 года).

Среди субъектов Российской Федерации наибольшие объемы жилищного строительства (с учетом жилых домов, построенных на земельных участках для ведения садоводства) осуществлялись в Московской области, где введено 9,2% от сданной в эксплуатацию

Таблица 1.  
Строительство жилых домов в субъектах Российской Федерации в I полугодии 2020 года

Регион	Введено, тыс. кв.м общей площади жилых помещений		В % к I полугодию 2019 г. <sup>1)</sup>
	с учетом жилых домов, построенных на земельных участках для ведения садоводства	без учета жилых домов, построенных на земельных участках для ведения садоводства	
1	2	3	4
<b>Российская Федерация</b>	<b>27952,6</b>	<b>26702,4</b>	<b>88,6</b>
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>8762,7</b>	<b>8564,3</b>	<b>84,6</b>
<b>Белгородская область</b>	<b>513,9</b>	<b>510,8</b>	<b>101,6</b>
Брянская область	132,2	132,2	126,5
Владимирская область	313,4	313,0	93,6
Воронежская область	388,8	384,0	82,2
Ивановская область	77,4	77,4	52,1
Калужская область	253,4	202,9	78,1
Костромская область	149,0	147,7	131,1
Курская область	169,2	165,4	67,0
Липецкая область	468,2	460,0	112,3
<b>Московская область</b>	<b>2570,1</b>	<b>2511,9</b>	<b>70,0</b>
Орловская область	112,7	108,0	119,2
Рязанская область	276,8	272,0	73,7
Смоленская область	172,6	164,8	76,8
Тамбовская область	134,6	134,6	79,9
Тверская область	223,4	222,3	87,4
Тульская область	202,0	198,5	87,6
Ярославская область	399,7	399,4	105,4
г. Москва	2205,4	2159,5	96,2
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>2699,8</b>	<b>2544,4</b>	<b>80,2</b>
Республика Карелия	94,1	90,0	71,4
Республика Коми	58,7	54,8	66,4
Архангельская область	117,9	109,1	82,4
в том числе Ненецкий авт. округ	12,1	12,1	в 2,2р.
Архангельская область без авт. округа	105,8	97,0	76,5
Вологодская область	177,6	164,2	57,6
Калининградская область	405,5	347,8	98,4
Ленинградская область	910,2	856,0	65,1
Мурманская область	10,9	7,7	32,0
Новгородская область	91,5	91,3	78,6
Псковская область	108,5	98,6	68,0
г. Санкт-Петербург	724,9	724,9	121,8
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>3819,0</b>	<b>3571,5</b>	<b>92,5</b>
Республика Адыгея	101,1	101,1	97,9
Республика Калмыкия	25,8	25,8	67,7
Республика Крым	178,9	83,8	46,0
Краснодарский край	1908,4	1900,8	106,0
Астраханская область	132,9	116,8	73,8
Волгоградская область	294,8	268,9	97,8
Ростовская область	976,0	964,4	80,9
г. Севастополь	201,4	110,1	93,3



Таблица 1 Продолжение.  
Строительство жилых домов в субъектах Российской Федерации I полугодии 2020 года

1	2	3	4
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>1206,9</b>	<b>1200,8</b>	<b>92,1</b>
Республика Дагестан	202,9	202,9	67,0
Республика Ингушетия	34,0	34,0	47,1
Кабардино-Балкарская Респ.	146,3	146,3	114,5
Карачаево-Черкесская Респ.	43,5	43,4	79,1
Республика Северная Осетия – Алания	134,1	130,4	106,8
Чеченская Республика	226,8	226,8	106,9
Ставропольский край	419,3	416,9	101,1
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>6286,1</b>	<b>6121,7</b>	<b>96,6</b>
Республика Башкортостан	1065,8	1023,9	103,8
Республика Марий Эл	143,5	143,5	134,0
Республика Мордовия	136,5	136,2	83,1
Республика Татарстан	1353,4	1348,3	94,5
Удмуртская Республика	333,5	325,6	78,0
Чувашская Республика	175,3	175,2	64,0
Пермский край	432,8	430,4	111,7
Кировская область	158,2	148,1	79,1
Нижегородская область	705,2	681,9	105,1
Оренбургская область	262,3	261,8	78,1
Пензенская область	373,0	372,9	111,5
Самарская область	514,7	455,7	113,7
Саратовская область	254,2	240,5	72,3
Ульяновская область	377,6	377,6	111,2
<b>Уральский федеральный окр.</b>	<b>2081,9</b>	<b>1813,3</b>	<b>90,8</b>
Курганская область	85,2	72,0	66,9
Свердловская область	751,7	669,0	95,0
Тюменская область	676,6	526,6	75,1
в том числе: Ханты-Мансийский авт. округ – Югра	252,4	168,3	105,0
Ямало-Ненецкий авт. округ	36,1	25,6	70,8
Тюменская область без авт. окр.	388,1	332,6	65,9
Челябинская область	568,4	545,7	112,6
<b>Сибирский федеральный окр.</b>	<b>2250,2</b>	<b>2079,0</b>	<b>83,4</b>
Республика Алтай	34,7	34,2	96,0
Республика Тыва	23,2	17,7	58,1
Республика Хакасия	107,7	102,7	121,4
Алтайский край	273,2	264,1	83,8
Красноярский край	362,0	295,9	61,1
Иркутская область	327,4	320,5	95,4
Кемеровская область	204,4	200,4	82,0
Новосибирская область	624,2	556,3	84,9
Омская область	172,0	171,7	80,9
Томская область	121,3	115,6	121,0
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>815,9</b>	<b>777,4</b>	<b>95,3</b>
Республика Бурятия	84,8	75,3	93,0
Республика Саха (Якутия)	154,7	154,5	103,1
Забайкальский край	63,5	63,2	92,7
Камчатский край	15,3	12,0	117,1
Приморский край	236,5	232,5	109,3
Хабаровский край	68,6	68,6	53,0
Амурская область	56,2	52,3	153,8
Магаданская область	4,6	4,6	в 2,6р.
Сахалинская область	124,8	108,3	95,3
Еврейская авт. область	6,3	5,4	36,1
Чукотский авт. округ	0,6	0,6	-

общей площади жилья по России в целом, Москве – 7,9%, Краснодарском крае – 6,8%, Республике Татарстан – 4,8%, Республике Башкортостан – 3,8%, Ростовской области – 3,5%, Ленинградской области – 3,3%, Свердловской области – 2,7%, Санкт-Петербурге – 2,6%, Нижегородской области – 2,5%, Новосибирской области – 2,2%. В указанных субъектах Российской Федерации построено 13,8 млн. кв. метров общей площади жилья, введенной в России.

При значительных объемах жилищного строительства (без учета жилых домов, построенных на земельных участках для ведения садоводства) в I полугодии 2020 г. наблюдалось снижение ввода жилья по сравнению с I полугодием 2019 г. в Ленинградской области – на 34,9%, Московской области – на 30,0%, Ростовской области – на 19,1%, Новосибирской области – на 15,1%, Республике Татарстан – на 5,5%, Свердловской области – на 5,0%, Москве – на 3,8%.

Доля индивидуального домостроения в общей площади завершенного строительством жилья составила: в целом по России – 51,3%; в республиках Алтай и Тыва, Кабардино-Балкарской Республике, Камчатском крае – от 93,5% до 99,4%, в Республике Ингушетия, Мурманской области, Еврейской автономной области – 100%.

1) В целях обеспечения сопоставимости с предыдущими периодами относительные показатели рассчитаны без учета жилых домов, построенных на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства.

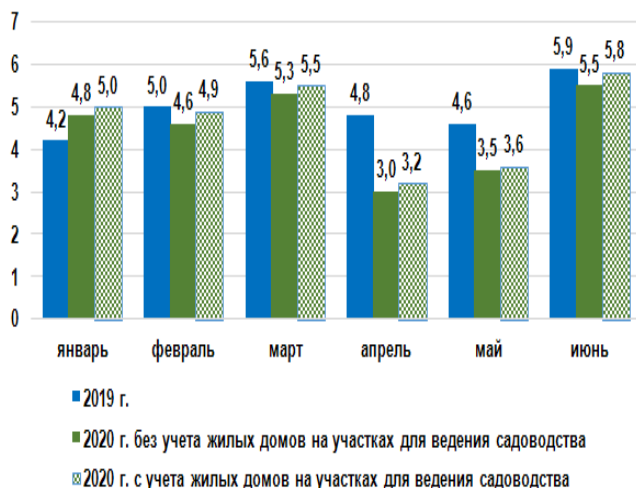


Рис. 1. Помесячная динамика ввода в действие жилых домов млн. кв. метров общей площади помещений

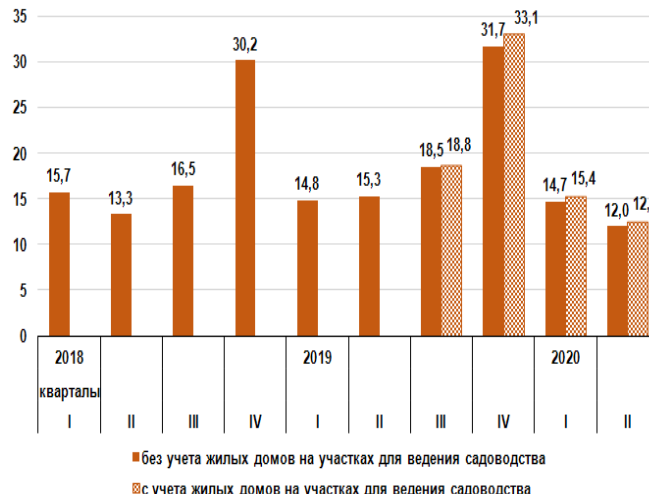


Рис. 2. Динамика ввода в действие жилых домов млн. кв. метров общей площади помещений

## КОМБИНАТ «ВОЛНА» ПРОШЕЛ ДОБРОВОЛЬНУЮ СЕРТИФИКАЦИЮ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «MADE IN RUSSIA»



Компания ООО «Комбинат «Волна» (дочернее общество АО «ХК «Сибцем») успешно прошло сертификацию Российского экспортного центра (РЭЦ) и получило право использовать маркировку «Made in Russia». Экспортный бренд нашей страны создан для повышения узнаваемости отечественных товаров и услуг за рубежом.

Добровольная сертификация проводилась в заочной форме, на основании предоставленного пакета документов. В течение 8 месяцев эксперты РЭЦ анализировали сертификаты соответствия, пожарные и

гигиенические сертификаты, технические условия, по которым производят хризотилцементные изделия, знакомилась с их потребительскими свойствами, принципиальными отличиями, сферами применения.

Теперь вся продукция предприятия – более 40 наименований – будет выпускаться под знаком «Сделано в России». Маркировку нанесут на плоские прессованные и непрессованные, а также кровельные листы, напорные и безнапорные трубы, изделия с защитно-декоративным покрытием – кровельный материал «Волнаколор», фасадные плиты «Виколор» и «Красстоун», хризотилцементный сайдинг «Берген».

«Как показывает практика, продукцию из России высоко ценят в Казахстане, Монголии и многих других странах. Изделия нашего предприятия – не исключение: комбинат активно отгружает их на экспорт, – подчеркивает управляющий директор ООО «Комбинат «Волна» Яков

Яланский. – Получив право использовать бренд «Made in Russia», «Волна» вошла в официальный реестр российских экспортеров, что поможет укрепить позиции комбината на зарубежных рынках. Кроме того, РЭЦ оказывает отечественным производителям, имеющим сертификат, информационную поддержку, занимается продвижением их товаров и услуг, компенсирует предприятиям часть затрат на эти цели».

Ранее комбинат «Волна» уже сотрудничал с Российским экспортным центром. В 2019 году в рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» четыре специалиста предприятия прошли на базе РЭЦ обучение по программе «Экспортный акселератор».

Источник: Холдинг «Сибирский Цемент»



# ПРОИЗВОДСТВО И ТОВАРООБОРОТ ЦЕМЕНТНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЕАЭС В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2020 Г.

Анализ производственных показателей предприятий цементной продукции государств-членов ЕАЭС за первое полугодие текущего года показал, что негативные процессы, вызванные пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, также повлияли на объемы производства цемента в целом в ЕАЭС.

Так, согласно данным национальных статистических ведомств государств-членов ЕАЭС за анализируемый период на территории государств-членов ЕАЭС было произведено цементной продукции на 3,7% меньше чем в аналогичном периоде прошлого года.

Следует отметить, что снижение индекса производственных показате-

лей по цементу по сравнению с аналогичным периодом прошлого года зафиксировано только в двух государствах – в Российской Федерации (95,0%) и в Кыргызской Республике (75,7%).

Всего цемента в ЕАЭС произведено 33,2 млн. тонн, при этом на Республику Армения приходится 0,9%, на Республику Беларусь – 6,6%, Республику Казахстан – 14,5%, Кыргызскую Республику – 2,4%, Российскую Федерацию – 75,6% соответственно.

По-прежнему производственные показатели цемента являются индикаторами деловой активности экономики государств Союза и напрямую взаимосвязаны с ростом объемов строительных работ за истекший период.

Объем выполненных строительных работ в государствах – членах ЕАЭС в январе – июне 2020 года составил 60,6 млрд. долларов США, что в постоянных ценах на 0,3% выше, чем в январе – июне 2019 года (в январе – июне 2019 года по сравнению с январем – июнем 2018 года – на 1,0% больше).

## Республика Армения

Производство цемента в январе – июне 2020 года составило 308,6 тыс. тонн и увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 29,4%.

Импортировано цемента в Армению – 103,7 тыс. тонн (144,5 тыс. тонн в 2019 году). Основной страной поставки цемента в Армению является Исламская Республика Иран (100%).

Экспорт цемента из Армении за этот период не осуществлялся (416 тыс. тонн в 2018 году).

Таблица 1. Баланс цемента в ЕАЭС за первое полугодие 2020 г., в тыс. тонн

Страна	Производство	Импорт	Экспорт	Видимое потребление
Армения	308,6	103,7	-	412,3
Беларусь	2 264,8	271,1	694,7	1 841,2
Казахстан	4 808,3	423,9	862,8	4 369,4
Кыргызстан	718,3	182,8	120,8	780,4
Россия	25 123,9	741,8	553,0	25 312,7
<b>Всего</b>	<b>33 223,9</b>	<b>1 723,3</b>	<b>2 231,3</b>	<b>32 715,9</b>

Таблица 2.

Объем выполненных строительных работ

Страна	Январь – июнь 2020 г.			Справочно январь – июнь 2019 г. в % к январю – июню 2018 г. (в постоянных ценах)
	Млрд. единиц национальной валюты (в текущих ценах)*	Млн. долларов США**	В % к январю – июню 2019 г. (в постоянных ценах)	
Армения	67,8	139,9	89,2	80,9
Беларусь	6,0	2 537,9	103,4	106,4
Казахстан	1603,0	3 969,5	111,2	111,1
Кыргызстан	12,4	166,5	76,5	99,9
Россия	3720,1	53 813,7	99,5	100,1
<b>ЕАЭС</b>	<b>-</b>	<b>60 627,5</b>	<b>100,3</b>	<b>101,0</b>

\*Армения – армянских драмов; Беларусь – белорусских рублей; Казахстан – тенге; Кыргызстан – сомов; Россия – российских рублей

\*\* Показатель рассчитан по курсам валют национальных (центральных) банков за период: по Беларуси – по средневзвешенному курсу белорусского рубля к доллару США, по Армении, Казахстану, Кыргызстану и России – по средним курсам национальных валют к доллару США

## СПРАВОЧНО:

Размер государственной пошлины в 14 тысяч драмов за тонну импортируемого в Армению цемента сохранится до 1 июля 2020 года. Правительство страны на заседании 13 февраля одобрило поправки в законе «О государственной пошлине», которые в установленном порядке будут представлены в Национальное Собрание республики.

Как отметил в своем выступлении заместитель министра экономики РА Аваг Аванесян, срок действия госпошлины на импортируемый цемент истекает 1 апреля, в связи с чем возникла необходимость в продлении этих сроков в целях изучения ситуации и принятия окончательного решения. Заместитель министра подчеркнул, что в последнее время наблюдается тенденция сокращения объемов поставок на армянский рынок цемента иранского происхождения, в то же время, поч-



ти втрое возросли объемы поставок клинкера, который является основным сырьем для производства цемента. Так, если в 2018 году из Ирана в Армению было импортировано 19 тысяч тонн цемента, то в 2019 году этот показатель снизился до 16,8 тысяч тонн. В то же время, если в 2018 году в республику было поставлено 2800 тонн клинкера, то спустя год эти объемы увеличились до 8 тысяч тонн. Замминистра подчеркнул, что ныне действующий закон сыграл свою роль, однако на краткосрочную перспективу необходимо проанализировать ситуацию в целях исключения на рынке картельных сговоров. Напомним, что Национальное Собрание РА на пленарном заседании 19 апреля 2019 года одобрило правительственный проект поправок «О государственной пошлине», который предусматривал повышение пошлины на импортный цемент. Согласно законопроекту, пошлина составила 14 тыс. драмов за тонну вместо изначально предлагавшихся 22 тыс. драмов. Тем самым, правительство ставило перед собой задачу уравнивать возможности отечественных производителей с импортерами.

### **Республика Беларусь**

Первый квартал прошел для цементников Беларуси с очень неплохим результатом, начавшись с небольшого отставания от аналогичных результатов прошлого года в январе, уже в феврале, а затем и в марте выйдя на абсолютный рекорд месяца.

Второй квартал прошел не так успешно и в целом стал слабее 2 квартала 2019-го года, но эта тенденция была отмечена практически во всем мире и виной тому стал разгар эпидемии коронавируса. Несмотря на это, по итогам двух кварталов цементникам страны все же удалось выйти на результат, который стал лучшим результатом за последние 6 лет.

Как сообщил Национальный Статистический Комитет Республики Беларусь, суммарное производство цемента за первые шесть месяцев 2020 года в Беларуси составило 2,3 млн. тонн.

Это на 1,3% больше, чем за тот же период прошлого года, на 9,1% превышает итог первого полугодия 2018-го года и на 11,5% - 2017-го. Однако отставание от рекордного результата 2014-го года пока еще довольно большое и составляет 11,0%.

По итогам 6 месяцев импорт цемента в РБ составил 271,1 тыс. тонн (в 2019 году – 239,0 тыс. тонн, в 2018 году – 265,7 тыс. тонн).

За период январь - июнь 2020 года, основными странами по экспорту цемента в РБ выступили Россия (85,3%) и Латвия (8,1%).

По итогам 6 месяцев экспорт цемента из РБ составил 694,7 тыс. тонн (в 2019 году – 818,2 тыс. тонн, в 2018 году – 879,0 тыс. тонн).

За период январь - июнь 2020 года, основные страны-импортеры цемента из РБ - Россия (62,6%) и Польша (27,6%).

### **Кыргызская Республика**

Производство цемента в январе – июне 2020 года составило 0,7 млн. тонн и уменьшилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 24,3%.

Импортировано цемента по итогам 6 месяцев в Кыргызию – 182,8 тыс. тонн (в 2019 году – 311,5 тыс. тонн). Основными странами по экспорту цемента являются Казахстан (79,4%) и Таджикистан (19,7%).

Экспорт цемента из Киргизии составил 120,8 тыс. тонн (в 2019 году – 623,9 тыс. тонн). Основные страны-импортеры цемента из Киргизии – Узбекистан (100%).

### **Республика Казахстан**

Последние несколько лет производство цемента в Казахстане постоянно росло. Лишь в прошлом году было отмечено небольшое замедление, что привело к незначительному отставанию от предыдущих результатов. 2020-й год начался рекордно.

Первые три месяца один за другим демонстрировали лучшие результаты за всю историю, что привело к тому, что первый квартал 2020 года оказался сильнее аналогичного прошлого года почти на четверть. На ре-

зультаты второго квартала оказало влияние ухудшение экономической ситуации, связанное с эпидемией коронавируса, но значительного спада производства цемента (как в КНР или России) не наблюдалось. Второй квартал хоть и оказался слабее прошлого года, но всего на 5 %.

В первом полугодии 2020 года по данным Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан цементные заводы страны выпустили 4,8 млн. тонн цемента.

Это на 3,4% выше, чем результат первого полугодия прошлого года, на 3,8% превышает итог первых шести месяцев 2018-го года, и на 15,7% 2017-го.

Всего за 1 полугодие 2020 года экспортировано 862,4 тыс. тонн цемента, что составляет 90,3% к аналогичному периоду 2019 года.

Всего за 1 –е полугодие 2020 года импортировано 423,9 тыс. тонн цемента на сумму, что составляет 115,03% к аналогичному периоду 2019 года.

Основными поставщиками цемента в Казахстан являются Россия (73,3%) и Исламская республика Иран (26,0%).

Основные страны - импортеры цемента из Казахстана – Узбекистан (57,3%), Киргизия (26,1%) и Россия (42,8%).

### **СПРАВОЧНО:**

Приказом Министра индустрии и инфраструктурного развития РК от 9 апреля 2020 года № 191 введен запрет на ввоз из третьих стран на территорию Республики Казахстан сроком на шесть месяцев отдельных видов цемента по кодам ТН ВЭД ЕАЭС:

- 2523100000 Клинкеры цементные, портландцемент;
- 2523290000 Портландцемент прочий;
- 2523300000 Цемент глиноземистый;
- 2523900000 Цементы гидравлические прочие.

Приказ принят в соответствии со статьей 18 Закона Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года «О регулировании торговой деятельности», а также разделом 10 Приложения 7 к Договору о Евразийском экономическом союзе.



Запрет на импорт указанных товаров не распространяется на страны ЕАЭС: Армению, Беларусь, Кыргызстан и Россию.

Ввоз ограничен лишь из третьих стран — государств, не являющихся членами Союза.

В Казахстане импорт цемента держится на одном уровне последние три года. В 2019 году объем ввезенной продукции составил 890 тысяч тонн.

Больше всего цемента в республику ввозится из России — 485 тысяч тонн за прошлый год.

Под запрет теперь попадает иранский цемент, который занял второе место по объемам в 2019 году — 396 тысяч тонн.

### Российская Федерация

Производство цемента в январе — июне 2020 года составило 25,1 млн. тонн и уменьшилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 5,0%.

В т.ч. во II квартале на фоне введенных ограничительных мер из-за пандемии COVID-19 объем производства составил 15,2 млн. тонн (89,2% к аналогичному периоду 2019 г.).

По итогам 1-го полугодия 2020 г. незначительный рост объемов производства цемента (менее 1%) наблюдался только в Сибирском и Северо-Кавказском федеральных округах. Во II квартале во всех федеральных округах отмечено падение объемов производства. Наиболее сильное снижение выпуска цемента наблюдалось Центральном (-19,4% к аналогичному периоду 2019 г.) и Южном (-13,7%) округах.

Также следует отметить неравномерное изменение объемов выпуска цемента по регионам. Рост объемов производства в январе-июне 2020 г. отмечен в 15 из 35 регионов, в которых расположены действующие цементные заводы (или помольные терминалы). Во II квартале рост производства наблюдался всего в 9 регионах. Наибольшие темпы роста производства по итогам 6 мес. 2020 г. были характерны для Саратовской области (рост на 39% по сравнению с уровнем аналогичного периода предыдущего года), Ульяновской области (рост на 35%), Карачаево-Черкесской Республики (рост на 10%). Наибольшее падение объемов выпуска цемента в январе-июне 2020 г. отмечено в Магадан-

ской области (объем производства снизился на 87% по сравнению с уровнем 1-го полугодия 2019 г.), Камчатском крае (-67%), Липецкой области (-45%), Еврейской АО (-35%), Омской области (-27%), Ростовской области (-17%). Выпуск цемента в Архангельской, Самарской, Тюменской, Сахалинской и Амурской областях, а также в Республике Коми в 1-м полугодии 2020 года не осуществлялся.

По итогам 6 месяцев 2020 г. основной объем произведенного в стране цемента, пришелся на долю портландцементов без минеральных добавок - 61,0% общероссийского выпуска цемента. Второе место по объемам производства занимают портландцементы с добавками - около 33,9% от общего объема производства цемента в стране. На третьем месте - шлакопортландцемент - 2,5%.

Объем отгрузки цемента крупными и средними предприятиями всеми видами транспорта в январе-июне 2020 г. снизился на 6,6% по сравнению с уровнем аналогичного периода 2019 г., в т.ч. во II квартале снижение отгрузки составило 12,1%.

Объем отгрузки цемента железнодорожным транспортом на внутренний рынок по итогам 6 месяцев 2020 г. снизился на 9,2% по сравнению с уровнем аналогичного периода предыдущего года и составил около 10,9 млн. тонн.

В целом на долю отгрузки железнодорожным транспортом в 1 полугодии 2020 г. пришлось 44,3% от общего объема реализации цемента против 45,65 по итогам 1 полугодия 2019 года.

Среди российских цементных заводов наибольшие темпы роста объемов отгрузки цемента железнодорожным транспортом по итогам 6 месяцев 2020 г. показали: ООО «Холсим (Рус) СМ» увеличившее отгрузку в 12,5 раз по сравнению с уровнем аналогичного периода 2019 года; ООО «ХайдельбергЦемент-Волга» - рост на 96%; Филиал ООО «СЛК-Цемент» (Дюккерхофф Коркино Цемент) - рост на 68%; ООО «Холсим Рус» - рост на 67%.

В 1 полугодии 2020 г. в Россию импортировано 741,8 тыс. тонн цемента, на 5,7% больше, чем за аналогичный период 2019 года.

Основной объем поставок традиционно пришелся на долю Республики Беларусь (52%) и Республики Казахстан (20%).

Объем экспорта цемента в 1 полугодии 2020 г. составил 553 тыс. тонн, что на 8,6% больше, чем в 1 полугодии 2019 г.

Экспортные поставки российского цемента осуществлялись в 15 стран мира, однако основными рынками сбыта были Республика Казахстан и Республика Беларусь, на долю которых суммарно пришлось около 86% российского экспорта.

Лидером по объемам экспорта в январе-марте 2020 г. среди цементных заводов стало АО «Мальцовский портландцемент». Второе место по объемам экспорта цемента заняло ООО «ЮГПК» на третьем - ООО «Топкинский Цемент». На долю этих компаний пришлось не менее 66% от общего объема российского экспорта цемента.

Потребление цемента по итогам 6 месяцев 2020 года, по оценкам ГС-Эксперт, снизилось на 6,1% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года до 25,1 млн. тонн.

В т.ч. во II квартале 2020 г. спрос на цемент упал на 11,9% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Незначительный прирост объемов потребления цемента по итогам 6 месяцев 2020 г. наблюдался только в Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах. Наибольшее падение объемов потребления цемента отмечено в Центральном федеральном округе (-13% к уровню 6 мес. 2019 г.). Рост спроса на цемент наблюдался всего в 12 регионах страны. Основным рынком сбыта цемента в рассматриваемом периоде времени был Московский регион (Москва и Московская область), где в январе-июне 2020 г. было реализовано, по оценкам ГС-Эксперт, около 3,6 млн. тонн цемента (-18% к аналогичному периоду 2019 г.) или около 14,9% от общероссийского потребления этой продукции. На втором месте по объемам потребления цемента в рассматриваемом периоде находятся Санкт-Петербург и Ленинградская область, на долю этих регионов суммарно пришлось около 6,9% потребления цемента занимает Краснодарский край, где было использовано общероссийского потребления этой продукции (порядка 1,7 млн. тонн, -7%). Третье место по объемам около 1,5 млн т (-8%) цемента (6,0% от общероссийского потребления).



# ОТДЕЛОЧНЫЕ ПАНЕЛИ ИЗ ПВХ: ОПИСАНИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ, РЫНОК

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Данная статья подготовлена по материалам аналитического отчета «Российский рынок панелей из ПВХ» (ООО «Агентство ССК-Информ», 2019г.).

## Виды и краткое описание

Панели из ПВХ представляют собой группу ПВХ-профилей, изготовленных методом экструзии, типологически отличающихся тем, что их ширина не менее чем на порядок величины больше, чем их толщина, и предназначенных для облицовки стен помещений зданий, строений и сооружений (внутренней отделки).

Конструктивное исполнение панелей из ПВХ, изготовленных методом экструзии, предусматривает наличие внешней (лицевой) и внутренней (задней) стенок с рядом продольных перегородок между стенками, образующих воздушные камеры и придающих поперечному сечению панелей сотовую структуру.

Типологически панели из ПВХ можно рассматривать как часть группы плоских ПВХ-профилей (с шириной не менее чем на порядок величины больше, чем толщина), имеющих внутренние перегородки и воздушные камеры, в которую, наряду с отделочными панелями для стен и потолков, входят так же подоконные доски, панели для перегородок, панели для заборов [1, 2].

В России отделочные панели из ПВХ (далее по тексту – «панели») появились в 90-х годах XX века, первоначально как импортная продукция. Первыми российскими производителями в середине 90-х гг. стали ГК «Профиль» (Новосибирск) и «Стройпласт» (Казань). В 1998 г. начали производство «Мосстройпластмасс» (Мастер-Декор» (Московская обл.) «БФК (Новосибирск), «ЦентргазПластик» (Смоленск); в 1999 г. – «Аль-

та-Профиль» (Московская обл.), «Сибирь-Профиль» (Новосибирская обл.). Однако производство было нестабильным, а объемы произведенной продукции невелики. В массовом порядке экструзионные производства по выпуску панелей и других ППИ из ПВХ стали создаваться в РФ только в начале 2000-х гг. К концу 2000-х гг. производством панелей из ПВХ, включая вагонку, занималось не менее 190 предприятий различных форм собственности, как юридических лиц, так и индивидуальных пред-

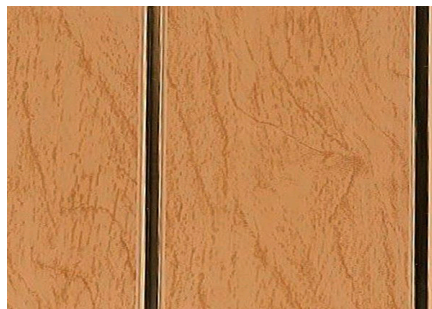
приятий. При этом, несмотря на то, что их номинальная толщина обычно составляет 0,8-0,9 мм (уменьшение толщины осуществляется с целью экономии материала и снижения себестоимости продукции), а толщина перегородок – 0,8 мм и менее. Толщина потолочных панелей обычно не превышает 8 мм, а толщина их стенок обычно меньше, чем у стеновых панелей. Из-за отсутствия стандартов на панели из ПВХ, минимальная толщина стенок и перегородок изготавливаемых панелей определяется только возможностями экструзионно-

жесткости и прочности, должна составлять около 1 мм, но на практи-

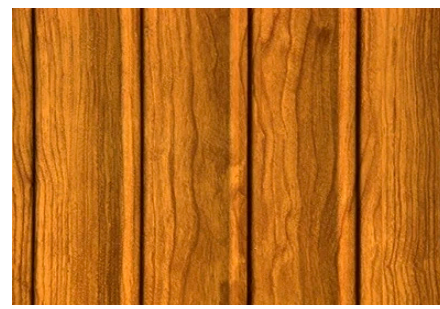
ческом расширении швов при усадке).



Панель ламинированная



Панели ламинированные



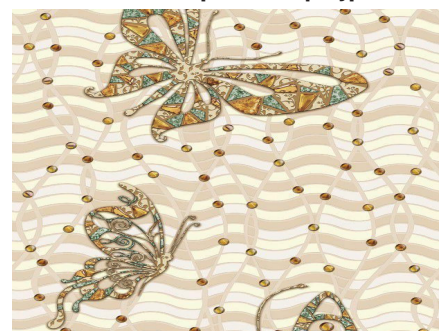
Панель ламинированная фигурная



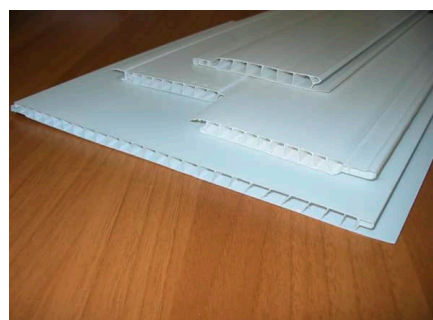
Панели с термопечатью



Панели с печатным рисунком



Панель с термопечатью



Вагонка белая



Вагонка трехсекционная



Потолочная двухсекционная панель

Рис. 1. Некоторые виды панелей из ПВХ и вариантов отделки их лицевой поверхности

Количество изготавливаемых серий (видов) панелей из ПВХ, отличающихся размерами, видами отделки лицевой поверхности, рисунками и расцветкой, весьма велико. Некоторые виды панелей из ПВХ, изготавливаемые ведущими компаниями-производителями [3-7], с различными вариантами отделки лицевой поверхности представлены на рис. 1.

Для панелей из ПВХ различных видов и отделки используется практически идентичный набор комплектующих профилей: соединительный (стыковочный) Н-образный профиль, стартовый L-образный профиль, финишный (торцевой) F-образный профиль, профили внешнего (наружно-

го) и внутреннего углов, плинтус потолочный. К комплектующим профилям так же относятся профили обрешетки, универсальные угловые профили и др.

#### Преимущества и недостатки

Преимуществами панелей из ПВХ являются:

- простота монтажа; возможность выравнивания и отделки поверхностей стен, имеющих грубые дефекты (кривизну, выбоины, глубокие трещины и др.);
- разнообразие расцветок и вариантов дизайна помещений;

- функциональность; удобство в обслуживании; легкость удаления загрязнений;

- относительно высокая устойчивость к воздействию моющих средств;

- долговечность;

- шумо- и теплозащитные свойства благодаря сотовой структуре и наличию внутренних воздушных камер;

- не подверженность коррозии, поражению грибками, гниению;

- устойчивость к невысоким механическим нагрузкам;

- устойчивость к воздействию низких температур; возможность установки в помещениях без отопления;



- отсутствие влагопоглощения; возможность применения для помещений с повышенной влажностью (кухни, ванн, прачечные и др.);

- материал панелей является диэлектриком (не проводит электрический ток), что обеспечивает дополнительную безопасность от случайного поражения током);

- невысокая стоимость; доступность для потребителей с различным уровнем доходов.

К недостаткам панелей из ПВХ относятся: горючесть (Г2-Г4); опасность

образ  
ния то  
(не до  
лицов  
ных в  
эвако  
умере  
(особе  
царап  
со вре  
ся под  
(пряме

- внутренняя отделка дачных домиков;

- внутренняя отделка павильонов, бытовок, временных строений различного назначения.

**Классификация ПВХ-профилей, входящих в группу «панели»**

Для квалифицированной оценки объема и потенциала любого рынка, в т. ч. рынка панелей из ПВХ, необходима четкая классификация продукции, как результата определенных техноло-

ду стенками, образующих воздушные камеры и придающих поперечному сечению панелей сотовую структуру);

- комплектующие профили к указанным панелям для отделки оконных и дверных откосов;

- профилированные однослойные панели, изготавливаемые из ПВХ методом экструзии, имеющие сложную форму поперечного сечения (типа сайдинга), предназначенные для облицовки стен и потолков помещений зданий, строений и сооружений (внутренней отделки).

Однослойные листовые панели, из-

Х,  
и-  
о-  
не  
а-  
ж-  
ка  
  
ые  
из  
ак  
ты  
ю  
на

**Об**

Ос  
отдел  
симос  
 соору  
1. П  
- об  
комнат  
комнат  
- в  
стен) л  
- от  
косов.  
2. С  
помещ  
жилых  
- об  
вых, с  
других  
- о  
хозяй  
ния, п

узлов, коридоров, душевых и др.;

- облицовка стен подвальных помещений;

- отделка оконных и дверных откосов.

3. Строения:

- панели для отделки оконных и дверных откосов, конструктивно аналогичные стеновым и потолочным панелям (имеющие внешнюю (лицевую) и внутреннюю (заднюю) стенки с рядом продольных перегородок меж-

го  
ых  
и-  
из-  
е-  
ей  
е-  
е-  
ия  
ю-  
ЗХ  
ю-  
и-  
е-  
  
о-  
е  
и.  
а-  
о-  
р.

**Технология производства**

В основе технологии производства панелей из ПВХ находится процесс экструзии, заключающийся в



расплавлении подготовленной сырьевой смеси (компаунда, состоящего из ПВХ и аддитивов) и продавливания образующегося вязкого расплава через формующий инструмент (фильеру) с приданием изделию необходимой формы.

В состав линии производства панелей из ПВХ обычно входит двухшнековый экструдер (основное звено), формующий инструмент (фильера), калибраторы, охлаждающие ванны, тянущее и отрезное устройства. Для производства панелей из ПВХ

рекомендуется использовать

В качестве сырья используются ПВХ на основе поливинилхлорида с добавлением стабилизаторов и модификаторов.

Кроме того, в состав смеси могут входить пигменты, наполнители, пластификаторы, антистатические добавки и другие вещества. При выборе сырья необходимо учитывать его совместимость с другими компонентами смеси.

В процессе производства панелей из ПВХ необходимо контролировать температуру расплава, скорость движения материала и натяжение пленки.

Основными добавками являются стабилизаторы, модификаторы, пигменты, наполнители, пластификаторы, антистатические добавки и другие вещества.

на органической основе (например, Naftosafe компании Chemson [10]);

- модификаторы перерабатываемости (например, Plastistrength [9]);

- диоксид титана (например, тонкодисперсный пигмент Sachtleben R-FK-3 [9]);

- оптические отбеливатели (например, Optiblanc PL [9]);

- карбонат кальция (мел); используется как наполнитель в структуре материала;

- внутренние и внешние смазки, облегчающие переработку благодаря оптимизации реологических характеристик, изменению течения расплава полимера и трения между его молекулами и металлическими поверхностями

Себестоимость декорирования панелей методом офсетной печати несколько выше, чем методом термомперевода. Панели с рисунком, нанесенным методом офсетной печати, требуют дополнительной обработки – нанесения защитного лакового слоя.

В последние годы получают широкое распространение новые методы декорирования – с использованием фотопечати, цифровой печати, производство комплектов панелей с нанесением панорамных изображений.

Приведенное здесь краткое опи-

слова и является к какой-либо примесей сравнительно конкретном его подходе, рецептурки.

**ВХ  
ПВХ-  
льного**

влияют со-рофилей, предна-блицовки) ний, стро-

панелей из ные пред-производ-ограничи-ет так же ей и иную

из ПВХ правило, требители (кие лица), магазины ь распро-товых за-последую-

данных пленок [13, 14]. Дополнительные преимущества – возможность использования фотоснимков, применения эффектов «голографии» и «металлизации».

щей розничной и/или мелкооптовой реализацией (продажей). Однако некоторые производители в последние годы создают собственные торговые сети для прямых продаж своей про-





Таблица 1.

Торговые марки панелей из ПВХ, представленные на российском рынке в 2013-2019 гг., и компании-производители

№ п/п	Торговая марка	Владелец марки, изготовитель профилей	Страна (место нахождения головного предприятия)	Производится в РФ		Ввозится в РФ (импорт)	Примечания
				головным предприятием	дочерним предприятием		
1	2	3	4	5	6	7	8
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
32							
33							
34		Co., Ltd.					



Таблица 1. Продолжение

№ п/п	Торговая марка	Владелец марки, изготовитель профилей	Страна (место нахождения головного предприятия)	Производится в РФ		Ввозится в РФ (импорт)	Примечания
				головным предприятием	дочерним предприятием		
1	2	3	4	5	6	7	8
35	Haining Yuanjie	Haining Yuanjie Industry &					
36							
37							
38							
39							
40							
41							
42							
43							
44							
45							
46							
47							
48							
49							
50							
51							
52							
53							
54							
55							
56							
57							
58							
59							
60							
61							

\* Профили указанных торговых марок, по данным ФТС, не поставлялись в РФ в 2017-2019 гг.



Таблица 2.

Сегментация торговых марок панелей из ПВХ по странам происхождения

Страна	Количество марок	
	в 2013-2015 гг.	в 2017-2019 гг.
Россия		
Белоруссия		
Китай (КНР)		
Бельгия		
Польша		
Литва		
Тайвань		
Украина		
Южная Корея		

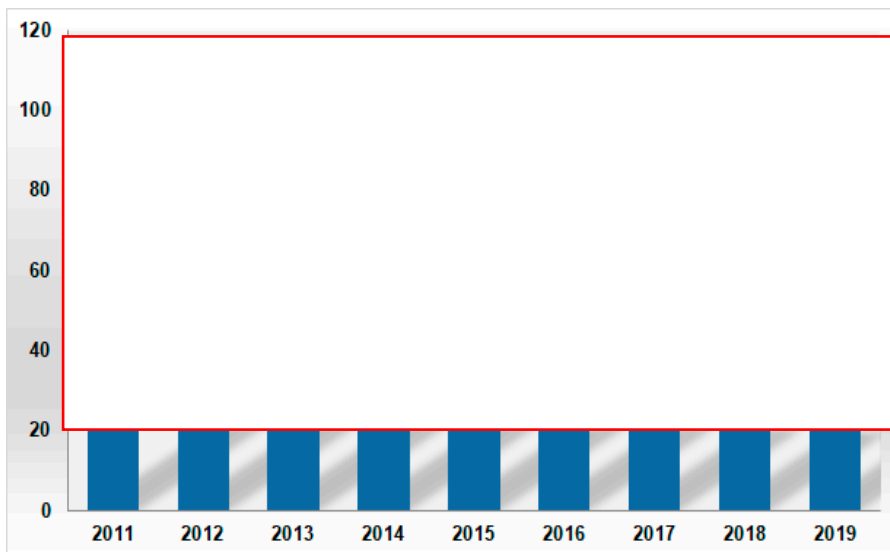


Рис. 2. Динамика объемов производства панелей из ПВХ в РФ в 2011-2019 гг.

Таблица 3.

ТОП-20 крупнейших компаний-производителей по объемам производства панелей из ПВХ в 2019 г.

Место	Компании	Доля в совокупном объеме производства в РФ, %
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9-10		
9-10		

личным причинам ушло несколько сравнительно крупных производителей панелей из ПВХ, а также ряд небольших компаний-производителей. Некоторые производители, ранее имевшие панели из ПВХ в своей производственной номенклатуре, прекратили их выпуск, не выдержав конкуренции с более крупными компаниями.

### Крупнейшие компании-производители

ТОП-10 крупнейших компаний-производителей по объемам производства панелей из ПВХ в 2019 г. представлены в табл. 3.

Доля десяти ведущих компаний-производителей в совокупных объемах производства панелей из ПВХ в РФ увеличилась в 2011-2014 гг. с 40%

Д  
Н  
2  
И  
Д  
В  
В  
Р  
К  
Н  
Л  
В  
Д  
В  
Ц  
П  
Н  
И  
Т

Доли крупных компании на рынке.

### Импорт и экспорта панелей из ПВХ в 2013-2019 гг.

Как показал анализ данных та-  
може  
порт  
осу  
по к  
чие  
масс  
ные  
2015  
лей  
по к  
дета  
друг  
не в  
прод  
пане  
ВЭД  
З  
объе  
3925  
ляв  
тонн  
О  
та п  
по к  
3925  
рабо  
кажд  
ка из  
ные  
пани



наз  
для  
свод  
Д  
ке, в  
ные  
косс  
та в  
и 39  
7,0%  
201  
та в  
лей  
В 20  
тени  
мен  
С  
за п  
тель  
лиза  
в ст  
экон  
ветс  
«Та  
щес  
гули  
там  
но в  
вын  
Там  
г., е  
ческ  
ко в  
Теп  
из П  
дар  
офс  
учет  
П  
ста  
ПВХ  
в 2  
тыс  
щей  
гие  
мы  
из с  
нес  
емь  
стра  
в  
вля  
ЭС  
за п  
(КН



м мо-  
тавок  
енных  
м бо-  
ржда-  
стави-  
дущих  
одите-  
публи-  
мече-  
ПВХ,  
Казах-  
вокуп-  
гисти-  
Н ВЭД  
ммар-  
и за 6  
ставив  
2%.  
исти-  
ПВХ  
упных  
звод-  
й ста-  
ей из  
режде  
блику  
ющей  
2013-  
. тонн  
еские  
ПВХ  
значи-  
порта,  
С.  
тавок  
РФ в  
траны  
й ста-  
личи-  
ых та-  
ания-  
ПВХ в  
вным  
тели.  
осу-  
дящие  
г» (ГК  
малы»  
и ком-  
произ-  
компа-

чительно ниже и, по оценке, не пре-  
вышал 0,8 тыс. тонн в год (при этом

рубля в 2014 г. и санкциями «запад-  
ных» стран.

ний-участников ВЭД со сравнительно  
значимыми объемами экспорта па-



Таблица 4.

Страны назначения, в которые осуществлялись поставки панелей из ПВХ ведущих российских производителей в 2013-2019 гг. (по данным компаний и ФТС)

Компании-производители (поставщики)	Страны назначения, в которые осуществлялись поставки	Число стран, в которые производились поставки
[Empty table content]		

нелей из ПВХ за 6 лет сократилось. Лидеров экспорта панелей из ПВХ (стеновых, потолочных, для отделки оконных откосов), как таковых, нет. У всех компаний номенклатура и объемы поставок нестабильны, значительно изменяются год к году.

Страны назначения, в которые осуществлялись поставки панелей из ПВХ российскими компаниями-производителями в 2013-2019 гг. (по данным компаний и ФТС), представлены в табл. 4.

Долевое распределение стран назначения в российских поставках панелей из ПВХ в 2019 году (оценка), включая поставки в страны ЕАЭС, не учитываемые статистикой ФТС, и экспорт, учитываемый статистикой ФТС, представлено на рис. 3.

### «Видимое» и фактическое потребление

Показатель «видимого» потребления давно используется в экономических расчетах. Для расчета «видимого» потребления используют простую формулу:

$$\text{потребление} = \text{производство} + \text{импорт} - \text{экспорт} \quad (1)$$

Однако, получаемое расчетом по формуле (1) «видимое» потребление на практике часто отличается от фактического потребления. Причем различия в цифрах прироста/спада объемов потребления за определенный период могут отличаться в несколько раз и показывать разнонаправленную динамику. Эти различия обусловлены тем, что «простая» формула (1) не учитывает ряда факторов (слагаемых), непосредственно влияющих на точность получаемых результатов [1, 2, 15, 16]. Вследствие накопления систематической ошибки, прогнозы развития рынков, экстраполирующие полученные с использованием формулы (1) результаты, обычно так же оказываются ошибочными.

Было показано, что для корректных расчетов необходимо применять формулу (2):

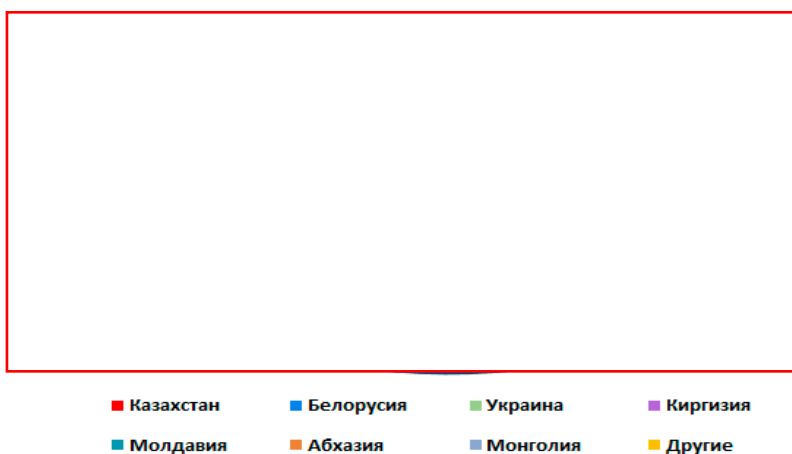


Рис. 3. Долевое распределение стран назначения в российских поставках панелей из ПВХ в 2019 г. (оценка)

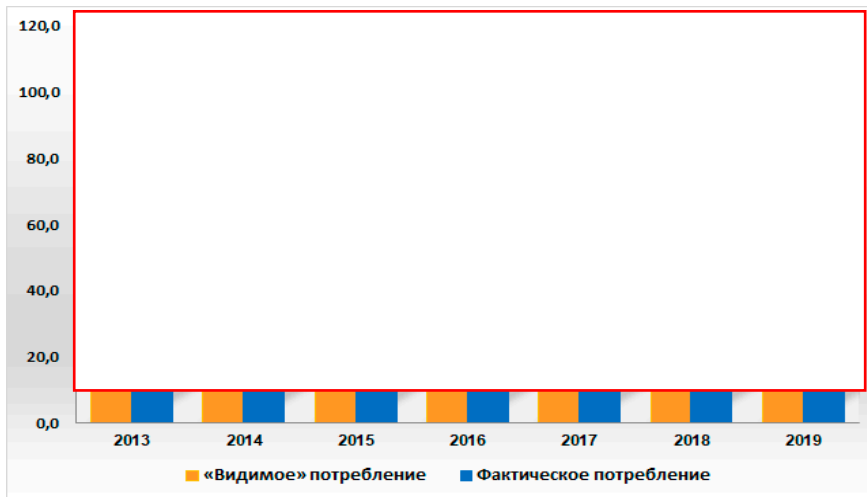


Рис. 4. «Видимое» и фактическое потребление панелей из ПВХ в 2013-2019 гг.

потребление = производство + ввоз на склад запас (перед

Следовательно, включив статистику ЕАЭС, ФТС, порт, и вывозный ст. По сравнению в 2013 г. ответственные представ. Приблизительно марный маласного по измене лялась нии инприят фирм. та и эк тате об учесть постав

Какая же и факция па по фо

невелика и по абсолютной величине не превышает 2,5%, что находит-

ся в пределах погрешности расчетов.

ли- по- х о ен- ка- ро- ния па- г. пы ри- до- ча- ния на го- та- а. ски нии ын- ус- ын- ин- це- са. зко рго тво м 9 ав- лах

4%. Однако по большинству основных видов стройматериалов спад значи-

Т Д Р С Д С Б В И И В Л З С а С Е зисному восстановлению.

\*\*\*\*\*

**Более подробная информация о рынке панелей из ПВХ представлена в новом аналитическом отчете «Российский рынок панелей из ПВХ» (ООО «Агентство ССК-Информ», 2019г.).**

**Литература:**

1. Производители ПВХ-профилей в России: Аналитические отчеты. – М.: «Агентство ССК-Информ», 2018-2020 гг.
2. Российский рынок панелей из ПВХ: Аналитический отчет. – М.: «Агентство ССК-Информ», 2019г.
3. www.dekor-panel.ru
4. https://e-plastic.ru/
5. https://www.alta-profil.ru/
6. http://fineber.ru/
7. www.anv-plast.ru
8. https://www.theysohn.com/
9. http://revada-group.com/
10. http://www.elnova.pro/
11. https://www.newchemistry.ru/
12. http://www.polymeradditives.cn
13. https://suncpm.ru/
14. https://www.orto.ru/
15. Гаврилов-Кремичев Н.Л. Экструзия и рынок системных ПВХ-профилей в России.// «Окна и Двери», 2006, №11-12 (116-117), с. 2-6.
16. Гаврилов-Кремичев Н.Л. Потребление ПВХ в строительстве. Текущая ситуация и перспективы. // «Кровля и Изоляция», 2017, № 4 (78), с. 70-73.



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ СИМФЕРОПОЛЬ

**В** апреле 2018 года открылся и принял первых пассажиров новый терминал аэропорта Симферополь.

Международный аэропорт Симферополь – единственный действующий пассажирский аэропорт на территории Крымского полуострова. Расположен в 10 км к северо-западу от центра города Симферополь (Республика Крым). Код ИАТА – SIP. Временно аэропорт используется только для внутренних рейсов, код ИКАО не присвоен.

## История

Решение о строительстве аэропорта было принято 21 января 1936 года постановлением Совета народных комиссаров Крымской АССР. Первый рейс в Москву со взлетом с грунтовой взлетно-посадочной полосы (ВПП) был выполнен 1 мая 1936 года. С этого момента аэропорт стал главной воздушной гаванью полуострова.

В аэропорту базировался Симферопольский авиаотряд, в 1941-1945 годах он принимал активное участие в Великой Отечественной войне. В 1957 году было открыто первое здание аэровокзала, выполненное в стиле сталинского ампира с 12-колонным портиком (ныне – терминал VIP). В 1960 году завершено строительство бетонной взлетно-посадочной полосы длиной 2,7 км.

В 1982 году, в рамках подготовки к эксплуатации космического корабля многоразового использования «Буран», в Симферополе была построена резервная ВПП для его посадки, ее длина составила 3,7 км. Она стала использоваться и для гражданских рейсов. Из-за нехватки пропускной способности действующего аэровокзала были построены два дополнительных терминала – для внутренних и международных рейсов (терминалы «А» и «В»).



Пик пассажиропотока в симферопольском аэропорту был достигнут в 1991 году – 5,2 млн. человек. Однако после распада СССР и резкого снижения турпотоков в 1990-е годы число пассажиров снизилось до 500 тыс. человек. Оказавшийся на территории независимой Украины аэропорт

не был приватизирован и до 2014 года оставался государственным предприятием.

Старая ВПП была выведена из эксплуатации в начале 2000-х годах.

В 2012 и 2013 годах были обслужены 1,1 млн. и 1,2 млн. пассажиров соответственно.



**После воссоединения  
Крыма с Россией**

Вскоре после воссоединения Крыма с Россией в марте 2014 года по инициативе украинской стороны было прекращено железнодорожное и автобусное сообщение с полуостровом. Это привело к резкому росту пассажиропотока Симферопольского аэропорта. Уже в 2014 году он обслужил 2,8 млн. пассажиров, а в 2015 году – 5 млн. 18 тыс. Это потребовало неотложных мер по увеличению пропускной способности существующих терминалов: реконструкция была проведена зимой 2014-2015 гг. и завершилась 9 мая 2015 года.

С декабря 2014 года собственником аэропорта является АО «Международный аэропорт «Симферополь» (АО «МАС»).

**Характеристики старого  
аэропортового комплекса**

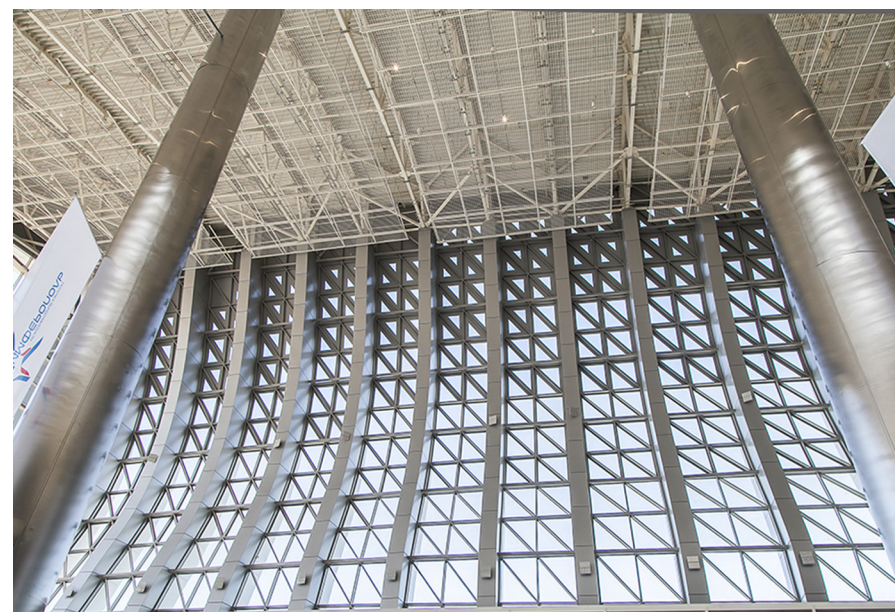
Аэропорт Симферополя располагает одной бетонной ВПП длиной 3,7 км, которая способна принимать самолеты без ограничений по типу. В тоннеле под полосой проходит автодорога Симферополь - Саки. Общая площадь действующих терминалов – 10 тыс. кв. м.

В настоящее время (в летнем расписании) Симферополь ежедневно принимает около 50 рейсов из различных городов России. В 2014-2015 годах авиакомпания «Грозный авиа» совершала рейсы из Симферополя в Ереван (Армения) и Стамбул (Турция).

Пассажиропоток по итогам 2017 года составил 5 млн. 129 тыс. человек (снижение на 0,1% по сравнению с 2016 годом). Воздушная гавань занимает шестое место в России по объему пассажирских перевозок. Объем обработанных грузов и почты – 6997 тонн.

Старые терминалы были связаны с Симферополем и другими городами Крыма маршрутами троллейбуса и автобуса. Прорабатывается вопрос о продлении троллейбусных линий и в новый терминал.





### Новый терминал

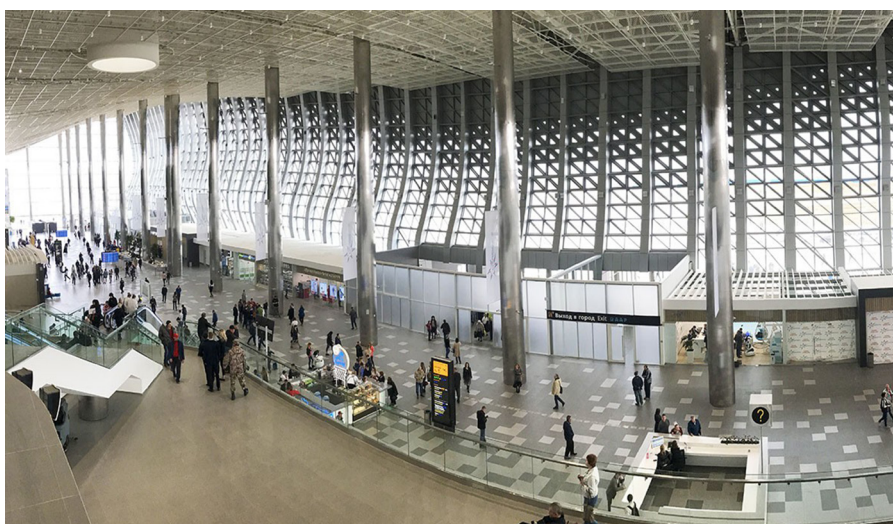
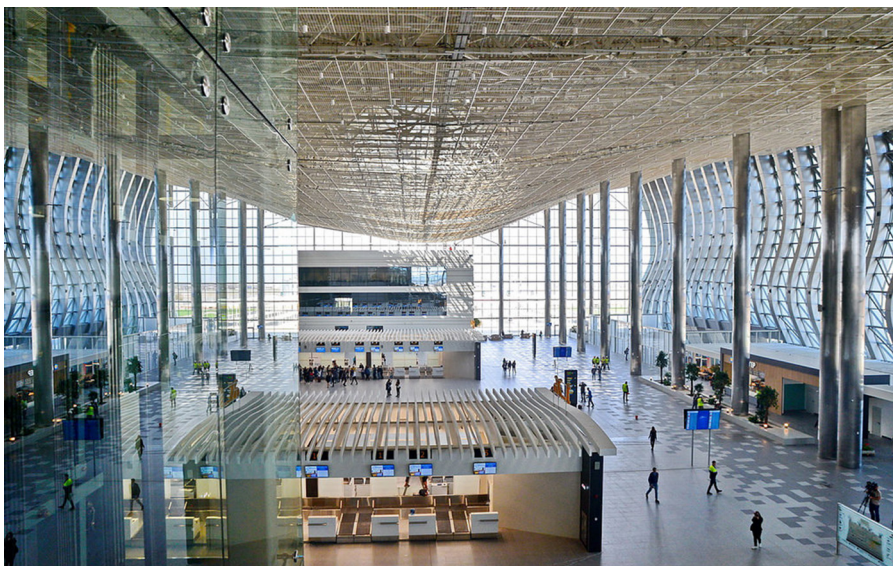
27 мая 2014 года министр транспорта РФ Максим Соколов сообщил, что правительство намерено привлечь частного инвестора для развития аэропорта в Симферополе.

11 августа 2014 года правительство РФ утвердило федеральную целевую программу «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 г.». В соответствии с ней планировалось развитие аэропортового комплекса «Симферополь» (на это из федерального бюджета предполагалось выделить 12,9 млрд. руб.), а также за счет средств частных инвесторов построить новый аэровокзальный комплекс.

25 июня 2015 года было объявлено, что в конкурсе на проект нового терминала победило южнокорейское архитектурное бюро Samoo Architects & Engineers (с 2014 года входит в состав корпорации Samsung). Инвестиционное соглашение о строительстве нового аэровокзального комплекса аэропорта Симферополь подписали в апреле 2016 года, в рамках II Ялтинского международного экономического форума. Заказчик строительства – ООО «Международный аэропорт Симферополь», генподрядчик – ООО «Аконс Про» (ранее ООО «Альфа Констракшн»), инвестиции – 32 млрд рублей. Здание терминала построили за 22 месяца.

Ожидаемый срок окупаемости проекта – 19 лет. В рамках выполнения соглашения, 51% акций аэропорта (АО «МАС») были переданы в управление инвестору – ООО «Международный аэропорт Симферополь» (остальные 49% остались в республиканской собственности). 60% ООО «МАС» принадлежат независимому директору банка РНКБ Олегу Жесткову, 40% – банку «Россия» (крупнейший акционер – Юрий Ковальчук).

Строительные работы стартовали в мае 2016 года и в целом завершились к концу 2017 года. Новый терминал построен к северо-востоку от существующего аэровокзального комплекса, рядом с селом Укромное. Площадь нового терминала – 78 тыс. кв. м. Аэропорт может обслуживать до 3650 пассажиров в час. Его введение в эксплуатацию позволит увеличить пассажиропоток до



6,5 млн. человек. Новый аэропорт оснащен восемью выходами-телетрапами.

Вдохновленные природой крымского полуострова, в качестве основной идеи архитекторы бюро Samoo Architects & Engineers взяли образ моря, назвав проект «Крымская волна». Концепция получилась очень необычной: здание терминала имеет криволинейные обводы со всех сторон кроме торцов, где оставлено место для расширения аэровокзала. Новый терминал аэропорта Симферополь не имеет постоянной высоты. Она колеблется от 25 до 35 метров в разных точках. При проектировании нового терминала аэропорта Симферополь самое большое внимание отводилось безопасности конструкции. Здание не только красивое и функциональное, оно еще и сейсмостойкое. Терминал обладает сейсмостойкостью до 8 баллов.

Необходимым условием обеспечения стабильной устойчивости здания было уплотнение просадочных грунтов до 20 метров в глубину методом трамбовки, разработанным специально для этого объекта. Кроме того, кровля спроектирована и смонтирована таким образом, что скопление на ее поверхности ливневых и талых вод исключено. Для создания неповторимого силуэта нового аэровокзального комплекса, напоминающего «крымскую волну», было смонтировано более 5700 тонн металлоконструкций и возведено 136 уникальных криволинейных колонн высотой до 35 метров. Именно благодаря им формируется уникальный силуэт «крымской волны». Также установлено 24 круглых опорных колонны диаметром 1 м со стороны главного фасада, на которые опираются стропильные и подстропильные фер-

мы кровли здания, длина пролета которых составляет 63 метра. Остекление нового терминала, также неповторимо, как и здание целиком. Всего смонтировано 130 витражей, состоящих из 9 тысяч специальных стеклопакетов.

Стойки негабаритного багажа расположены прямо в «зеленой стене», являющейся особым предметом гордости аэропорта. Площадь «зеленой стены» около 1600 кв. м. Данная конструкция является самой большой в Европе стеной из растений, размещенной внутри здания. «Зеленая стена» состоит из живой и искусственной частей. При этом высота живой части – 5 метров, искусственной – 10 метров. В общей сложности конструкция составляет в высоту 15 метров, в ширину – 110 метров, что сопоставимо с размерами пятиэтажного дома. Стоит стена из декоративно-лиственных и ампельных растений, таких как папоротники, маранты, филодендроны и эпипремнумы. Стоит отойти на несколько метров и отличить искусственные и настоящие растения невозможно. Всего же внутри здания аэропорта размещены более 30 тысяч растений.

### Филиал – аэропорт Бельбек

В конце ноября 2018 года Минобороны России сообщило о завершении реконструкции взлетно-посадочной полосы длиной 3,45 км, а 22 декабря на нее совершили техническую посадку два истребителя Су-30М2. Реконструированная полоса стала полосой двойного назначения и может принимать военные и гражданские воздушные суда всех типов.

Планировалось, что в 2019 году начнется реализация плана по строительству гражданской части аэропорта «Бельбек». В рамках ФЦП на развитие аэропорта выделяется 1,762 млрд. руб. Эти средства предназначены на строительство пассажирского зала, топливно-заправочного комплекса и закупку аэронавигационного оборудования.

28 января 2020 года аэропорт «Симферополь», филиалом которого должна стать гражданская часть аэропорта «Бельбек», объявил конкурс потенциальных подрядчиков для ее строительства.



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

www.ssk-inform.ru

# КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ

**2**  
**(88)**  
**2020**



**Издается с 1998 года**



## ПРОЕКТ «УСАДЬБА»

**Александр ЕФИМОВ,**  
технический директор компании «Пенза Тайл»

В данном повествовании пойдет речь о реконструкции кровли на частном подворье, который расположен в западной части Московской губернии. Объекту сразу было присвоено рабочее название «Усадьба», так как объект располагался в лесном массиве и каскадом различного размера озер. Только настоящая усадьба может располагаться в непосредственной близости с нетронутой частью дикой природы Московской губернии. Технические консультации с Заказчиком позволили выяснить всю плачевность ситуации с кровлей и последовавшую позже экспертизу (аудиторское заключение) локального участка с общими визуальными наблюдениями, которые были отражены в техническом отчете по обследованию кровли. Трагичность ситуации заключалась в возведении 13 лет на-

зад холодного чердака после окончания каменных работ. Спустя несколько лет по инициативе заказчика были проведены работы по реконструкции кровли, а именно переводу чердака из холодного в теплую мансарду. Именно при проведении данных видов работ были допущены грубейшие нарушения при устройстве кровельного пирога, а именно теплоизоляция на основной кровле была уложена лишь толщиной 50 мм (на слуховых окнах теплоизоляция полностью отсутствовала), также отсутствовала вентиляция подкровельного пространства, уложена обычная полиэтиленовая парниковая пленка взамен допустимой диффузионной мембраны, в качестве пленки пароизоляции было уложено два слоя пергамина, а также ряд других небольших технологических нарушений.

По окончании визуального обследования всех кровельных конструкций усадьбы, позднее технической службой была разработана техническая карта с рекомендуемыми применяемыми материалами и покрытиями из металла. Так, в частности, на эркере, расположенного в удаленной части здания (вход в подвал) была рекомендована укладка объемного ромба среднего значения (размера) с амплитудой подъема 20 мм в двух цветовых решениях RR32 и RR750 с укладкой в шахматном порядке через два шага по диагонали по высокодиффузионной водонепроницаемой мембране Klover Extreme SK (плотность 200 г/м<sup>2</sup>). Стоит отметить, что применение плотного композиционного материала, имеющего противоскользкое покрытие с высокой паропроницаемостью было осуществлено нами впервые. На двух



Общий вид кровли до начала реконструкции



Химическая глубинная обработка древесины антисептиком в ванне



Алюминий был привезен на объект в виде штрипса в малых роликах



Семейство различных синтетических мембран Klobber для объекта



Импровизированная мастерская на территории объекта

малоуклонных навесах мы рекомендовали укладку объемной диффузионной мембраны Klobber Sec Metall (плотность 380 г/м<sup>2</sup>) поверх которой необходимо произвести укладку картин в технике двойного стоячего фальца с лежащим водостоком и обрамлением передней части водосточного желоба декоративными картинами (свертывание фальца в формате конверта и заведением на вертикальную поверхность). От реализации аттикового и шедевого желобов было решено отказаться на стадии проектирования. Устройство лежащего водостока позволило бы решить во-

прос по водоотведению и защите нижележащих конструкций здания от лавинообразного схождения снежной массы в периоды весеннего подтаивания (со слов заказчика это происходило неоднократно). Цветовое решение фальца решено было выполнить в коричневом цвете (RR32). Основное покрытие кровли предлагалось покрыть штучной черепицей в формате плоского гонта (аналог Prefa) собственного изготовления при количестве 10 шт/м<sup>2</sup>. Цветовое решение гонта необходимо было выполнить в цвете RR32, а вставки картин с разделением поверхности кровли

на зоны выложить в старинной утраченной технике исполнения реечным фальцем в терракотовом цвете (RR750). Для визуального разделения кровли и стен дома предлагалось оформить лобовых (карнизных) и ветровых (фронтонных) элементов, а также подкарнизных свесов выполнить малыми декоративными картинами в технике Г-образного стоячего фальца (RR750). При этом нами рекомендовалось изменить общую конструкцию кровли с увеличением карнизных свесов кровли небольшим его внутренним переломом на каждом скате. Изменения разме-



Локальный участок кровельной конструкции после вскрытия



Общий вид кровли перед началом работ по реконструкции



Монтаж кобылок на карнизном свесе кровли



Начало санации кровли пленкой Wallint T3



Узел сопряжения пароизоляции и стопорной доски теплоизоляции



Завершение работ по санации кровли жилой мансарды

ра карниза с 500 до 1200 мм позволило бы отвести дождевую влагу дальше от стен здания и придать общую массивность и изящность кровельной конструкции. Коньковую часть кровли также предлагалось увеличить на общую высоту 600 мм с радиусным переходом от прямолинейного ската на вертикальную поверхность (японская пагода). Увеличение площади вальмовой кровли с изменением ее старых границ до изящных новых с радиусными переходами в карнизной и коньковой частях позволит придать общую архитектур-

ную выразительность и подчеркнет индивидуальный характер общего экстерьера здания в целом.

Общестроительные работы предлагалось выполнить в следующем порядке, а именно: демонтаж старого металлического покрытия в виде металлочерепицы, демонтаж старой обрешетки, пленки, теплоизоляции толщиной 50 мм и пергамина. Работы производить на участках длиной не более 6 м для удобства укладки сплошной обрешетки толщиной 25 мм. Для проведения работ по санации предлага-

лось применение специальной трехслойной пароизоляционной пленки с органиченной паропроницаемостью (плотность 160 г/м<sup>2</sup>) Klover Wallint T3 с двойной самоклеющейся полосой. Укладку пленки подразумевает выполнить с полным оборачиванием поверх стропильных ног и креплением ее с боковых сторон стропил рейкой 20x30 мм. В качестве теплоизоляции предлагалось применить тип габробо-базальтовой породы на основе минеральной каменной ваты марки Isoroc (плотность 50 кг/м<sup>3</sup>) при общей толщине



Вид слухового окна после санации



Во время сезона дождей кровлю укрывали пленкой от внешних осадков



Для исключения мостиков холода произвели поперечную укладку теплоизоляции



Общая толщина укладки теплоизоляции составила 200 мм



Перепад высоты между старым и новым кровельным покрытием



Общий вид финишного основания кровли перед укладкой черепицы

не 200 мм (150 + 50 мм с поперечной укладкой с целью исключения мостиков холода). Поверх теплоизоляции рекомендовалось произвести укладку трехслойной диффузионной мембраны Klobер Permo Easy (плотность 125 г/м<sup>2</sup>). Следующим шагом был монтаж контрбруса толщиной 40 мм и укладкой сплошного настила. Поверх настила в качестве отсечной изоляции алюминия от дерева также рекомендовалось укладка Extreme SK. После всех согласований с заказчиком приступили к реализации проекта.

### Подготовительные работы

Поставка пиломатериала сечением 150x50 мм (стропила), 200x50 мм (кобылки), 100x100 мм (рейки реечного фальца), 150x25 мм (обрешетка), 40x50 (контрбрус) была выполнена в общем объеме 17 м<sup>3</sup>. Работы по глубинной химической обработке выполнили непосредственно на объекте в ванне с применением готового антисептика, поставленного в промышленной упаковке. Расход раствора составил около 15 л/м<sup>3</sup>. Общий объем

поставки антисептика составил немногим более 450 л.

Следующим этапом работ стало возведение деревянных лесов и помостов вокруг здания, высота которого на вальмах достигала 11 метров. Общее затраченное время составило три дня. Последним этапом работ стала нарезка и разметка гонтов. Предварительно был изготовлен шаблон, по которому начался процесс разметки. Стоит упомянуть, что ширина рулона алюминия поставленного на объект составила 600 мм. При данной ширине



Вид слухового окна с низкорасположенным отливом (цветник)



Начало укладки декоративных фальцевых картин на нижнем уровне



Узел перехода элементов с подкарнизного свеса на ветровую доску



Укладка фальцевых картин на верхнем уровне

рулона необходимо было минимизировать отходы при резке гонтов на сабельной гильотине, поэтому при видимых размерах гонта 400x250 мм их количество по ширине умещалось по две единицы. Процесс разметки и нарезки заготовок с использованием гильотины занял несколько дней. Далее приступили к работам на гибочном станке сегментного типа. Отдельно необходимо отметить, что при подготовке к работам на данном объекте мастерами нашей Артели впервые в мире был доработан и усовершенствован гонт фирмы Prefa. Изменение формата гонта коснулось его верхней части, изменение которого позволило облегчить процесс укладки гонта на кровле, что в свою очередь способствовало обеспечению более ровных линий при монтаже. Благодаря полученной объемности это позволило создать игру тени под каждой черепицей на кровле. Всего было изготовлено немногим более 900 элементов. Данный формат гонта также был представлен нашими мастерами на международной выставке Vatimat, которая проходила в Крокус Экспо в апреле 2015 года в Москве. Общий объем изготовленного гонта на объекте составил 80% от необходимого. Затем приступили к изготовлению реечного фальца согласно размерам, указанным в технической карте. После того как все работы по металлу были завершены приступили к реконструкции кровли.

### Реконструкция фермы и санация

К работам по демонтажу старой металлочерепицы приступили после

того как весь объем каменной ваты был доставлен до объекта. Снятие листов металла, покрытие которого за 13 лет выцвело заметно сильно, несмотря на финского производителя, который был указан на маркировке, на обратной стороне листов не заняло много времени. Дальнейшими шагами в работе был полный демонтаж локального участка от карниза до конька на протяженности 6 пм. Несмотря на неправильно ранее собранный кровельный пирог, общее состояние стропильных ног было оценено на пять баллов (отсутствие плесени и грибка). Проводить работы по антисептированию стропильных ног и сплошной обрешетки (подшиты были ранее в качестве чернового потолка) не представлялось возможным из-за возможного попадания химического раствора внутрь жилого помещения. Далее приступили к долгожданной укладке пароизоляции Klover Wallint T3, которая предназначена для санации при реконструкции жилого помещения. Укладку производили на ранее подготовленном участке снизу вверх. Крепление мембраны производили исключительно рейкой, которую крепили к боковым частям стропильных ног (применение строительного степлера было недопустимо). Места нахлестов пленки дополнительно скотчем не проклеивали, т.к. мембрана имела заводские двухсторонние клеящие полосы. Завершив укладку пароизоляции на всей площади участка, приступили к укладке минеральной ваты плотностью 50 кг/м<sup>3</sup> на всю толщину стропильных ног, которая имела высоту 150 мм. Первым слоем была уложена плита толщиной 50 мм,

затем поверх нее произвели укладку плиты толщиной 100 мм со смещением плиты на 1/2 для предотвращения возможных мостиков холода. Далее приступили к монтажу поперечной обрешетки сечением 40x50 мм с последующей укладкой минеральной плиты толщиной 50 мм. Таким образом, общая высота теплоизоляции составила 200 мм, что соответствовало теплотехническому расчету для Московского региона. Поверх утеплителя произвели поэтапную укладку трехслойной диффузионной мембраны Klover Easy с монтажом контрбруса высотой 40 мм. Монтаж сплошного основания из обрезной доски толщиной 25 мм производили по направлению от карниза до конька. Завершением работ на данном локальном участке стала укладка специальной трехслойной мембраны Klover Extreme SK, поверх которой позднее будет укладываться несколько типов и форматов металлического покрытия из алюминия. Также на время проведения строительно-монтажных работ по реконструкции мансарды данная мембрана дополнительно защищала кровлю от атмосферных осадков. Сложностью при проведении работ была дождливая погода из-за которой было затруднительно вскрывать участки большей площади. Дальнейшие этапы работ повторялись на последующих локальных участках кровли.

### Подкарнизные свесы и фронтоны

К вопросу технического решения по исполнению и декоративному оформлению подкарнизных и фрон-



Общий вид обрамления карнизного свеса и вентиляционной сетки



Сборка элементов в зоне притока воздуха для вентиляции подкровельного пространства

тонных свесов подошли довольно виртуозно. Учитывая общую глубину подкарнизных свесов (1000мм) было решено разделить указанную длину свеса на две ступени в соотношении 1/3. Пристенную часть карниза выполнили глубиной 650мм, а вторую часть – 350мм. Таким образом, был сформирован двухуровневый карниз с двумя ветровыми элементами. Образованный ступенчатый карниз позволил придать и подчеркнуть общую архитектурную линию уже на начальном этапе строительства. Сборка деревянного каркаса не заняла много времени в отличие от времени, которое потребовалось на изготовление и монтаж декоративных элементов из алюминия. Цветовая вариация была фактически разделена на темно-коричневую (ветровые элементы) и терракотовую (нижние подкарнизные и фронтоновые свесы). Технику при изготовлении и монтаже элементов выполнили в классическом фальцевом исполнении. Обжим всех картин произвели с использованием ма-

лой рамки RAU в технике Г-образного стоячего фальца. Для придания декоративного эффекта в нижней части ветровых картин вручную произвели специальную подрезку в виде полукруглых мысиков при помощи радиусных ножниц. Общая продолжительность работ во временном промежутке с учетом изготовления и монтажных работ заняло несколько дней. Стоит упомянуть про строгую последовательность производимых работ. Производить укладку кровельного покрытия без начала работ на карнизных свесах было невозможно по причине наличия цепочки в последовательности действий. Каждый элемент имел свой зацеп для последующего в очереди элемента. Стоит упомянуть про важный момент связанный с увеличением срока эксплуатации обрезных антисептированных досок установленных на карнизных и фронтоновых свесах. Перед установкой они были обернуты синтетическим материалом Extreme SK, что соответственно послужило разделительным слоем

между деревом и металлом. Подобная практика использования синтетических материалов на наших подвешенных объектах строго обязательна.

### Конек

Коньковая часть кровли стала самой интересной в плане архитектурного выражения. Техническое исполнение выбрали в стиле японской пагоды. Материалом для каркаса конька явился металлический профиль. Преследовалась цель выполнить систему каркаса максимально пространственно легкой, но при этом достаточно жесткой. Первоначально согласно технической карты верхнее завершение конька должно было быть выполнено плоским. Общая длина конька составила немногим более 10 м при ширине 1 м, что в совокупности теоретически способно образование снежной массы со льдом до 1800 кг в зимнее время года. Учитывая довольно большую нагрузку было принято реше-



Укладку верхних ветровых элементов производили с подрезкой полукруглых мысиков



Общий вид конька японской пагоды с уложенной черепицей



Монтаж водосточного желоба с видом установленных удлиненных крюков



Общий вид швейцарского колена и водосборной пристенной декоративной воронки

ние выполнить верхнюю часть конька скатной. Укладку финишного основания произвели в шахматном порядке с использованием фанеры ФСФ толщиной 4 мм в два слоя. Обрамление ветровых досок высотой 150 мм выполнили в классическом исполнении – декоративные малые фальцевые картины в технике Г-образного стоячего фальца. Покрытие верхней части конька выполнили в формате плоского гонта на внутренней рейке. Видимые размеры гонта составили 600x150 мм при ширине рейки 40 мм. Верхнее навершие конька выполнили на внешней рейке.

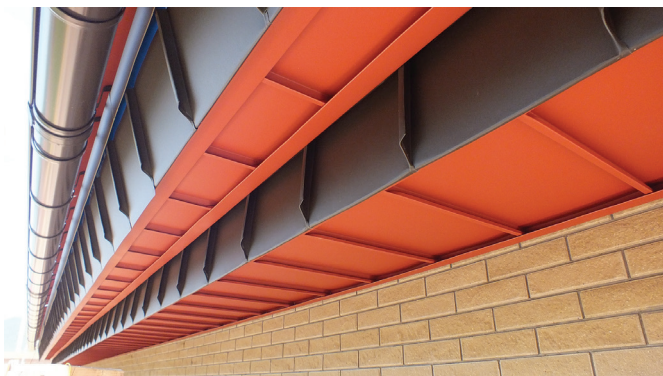
### Водосточная система

После того как карнизные свесы были полностью готовы, приступили к контрольным замерам для установки швейцарских колен сегментного типа. Учитывая общую высоту лобовых досок (600 мм) и глубину карнизного свеса (1000 мм) были приняты следующие значения: высота горловины 250 мм и длина дуги 1300 мм. Отступ

от стены приняли 40 мм. Материалом для изготовления выбрали финскую красную медь металлургической компании Aurubis (Финляндия) толщиной 0.6 мм. За основу общего водостока приняли систему 150/100 марки Aqua-System (Россия), цвет RR32. Также были изготовлены декоративные водосборные воронки ручной работы из красной меди. Подобные элементы уже были нами установлены на нашем старом подведомственном объекте в 2012 году. После того как все элементы были изготовлены, приступили к их покраске в камере (цвет RR32). Стоит упомянуть, что при изготовлении воронок применялась высокотемпературная сварка аргоном ( $t=600^\circ$ ), а для колен – низкотемпературная пайка ( $t=200^\circ$ ) кровельным паяльником Perkeo. Стоит отметить, что по состоянию на 2015 год Perkeo является одним из лучших профессиональных газовых паяльников поставляемых в Россию для пайки меди и титан-цинка. Тип припоя имел марку Sn40.

После завершения процесса изготовления перешли к монтажным ра-

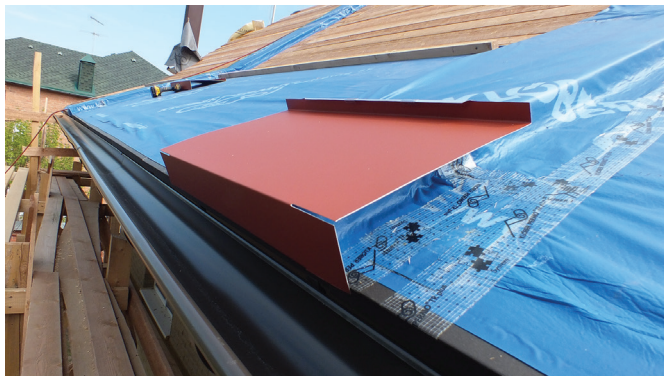
ботам. Для крепления водосточного желоба из оцинкованной стали толщиной 0.6 мм с двухсторонним покрытием из полиуретана использовались специальные удлиненные крюки. Шаг их установки согласно техническим рекомендациям завода-изготовителя на 2015 год имел значение не менее 500 мм, в нашем случае согласно произведенной разметке на кровле шаг составил 460 мм. Перед установкой крюков была произведена выборка паза в обрешетке с использованием дисковой пилы и стамески. Система установки желоба была выбрана высокоуровневая, так как линия установки крюков располагалась на обрешетке, а не на кобылках как для низкоуровневой системы. Преимуществом выбранной нами схемы стало несколько факторов. Первый – функциональный. В зимнее время года зона сопряжения желобов с карнизным свесом будет засыпана снежной массой и забор воздуха будет производится из под желоба, а не над ним. Второй – декоративный. Совокупность монтажа карнизной планки, желоба, малых фальцевых ве-



Общий вид снизу подкарнизного свеса и водосточного желоба



Монтаж стальной фальш- и алюминиевой карнизной планки



Первая картина реечного фальца в шведском исполнении



Укладка картин реечного фальца

тровых картин и П-профиля позволило тонко и изящно подчеркнуть линию карнизного свеса.

Гибку крюков производили с использованием специального крюкогиба. При разметке крюков применили значение уклона – 4 мм на пм. Крепление крюков осуществляли желтопассивированными саморезами 4.2x45 мм. В качестве полиуретанового герметика применили марку Sikaflex AT (Швейцария) рекомендуемый производителем специально для водосточных систем. Для придания декоративного эффекта на желобах установили полукруглые сферические заглушки. Важно отметить, что все работы осуществлялись строго в соответствии с инструкцией российского производителя.

### Реечный фальц

Непосредственно перед началом укладки основного кровельного по-

крытия необходимо было смонтировать разделительные линии в формате укладки картин реечного фальца в старинной технике исполнения. Согласно технической карте разработанной ранее нашими мастерами под реечный фальц необходимо было произвести монтаж обрезных досок толщиной 50 мм. Это в свою очередь позволит не только разделить кровлю на несколько зон, но и визуально придаст фальцу воздушности над основным кровельным покрытием в виде плоского гонта. В качестве основания под фальц применили обрезную антисептированную доску сечением 150x25 мм, которую произвели с укладкой в два слоя. Ширина основания составила 450 мм, что соответствовало видимой части картины, которая имела размер 450x350 мм. В качестве разделительного слоя также применили синтетическую мембрану Extreme SK. За основу было решено взять

два типа укладки реечного фальца – бельгийский и шведский. Монтаж реечного фальца на заднем скате кровли, выходящего на внутреннюю часть двора произвели в шведском стиле. Визуально это выглядит в виде приподнятого бортика фальца высотой 60 мм (90 градусов), который имеет соответствующее сопряжение с карнизной планкой. На противоположном скате начальную картину реечного фальца выполнили в бельгийском варианте – бортик без высоты с углом наклона 45 градусов. Крепление картин производили с применением неподвижных клеммеров марки Prefa (Германия) из нержавеющей стали и желтопассивированных саморезов. В качестве инструмента при укладке реечного фальца применялись лишь конвертные клещи Stubai, киянка и малая рамка с короткими ручками Rau. Стоит отметить, что при работе с реечным фальцем требуется намного меньше инструмента, чем при работе с двойным фальцем. Именно этим реечный фальц и славится. Также реечный фальц считается одним из самых надежных в мире кровельным металлическим покрытием по водонепроницаемости и капиллярному эффекту. Изготовление картин произвели заранее на специальном механическом гибочном станке сегментного типа. Картины имели терракотовый цвет с целью визуально разделить скат кровли не только по формату покрытия, но и по цвету. Цвет основного кровельного покрытия – коричневый.



Общий вид установленных картин реечного фальца с разделением на зоны



# ПРОИЗВОДСТВО ХРИЗОТИЛОВОГО АСБЕСТА В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2020 Г.

## ПРОИЗВОДСТВО И ТОВАРООБОРОТ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ ТНВЭД ТС 2524 «АСБЕСТ» НА РЫНКЕ ЕАЭС

Мировой рынок хризотил-асбеста до сих пор переживает отголоски антиасбестовой кампании. Что примечательно, изначально кампания не имела никакого отношения к минералу, который много лет добывается и используется в странах Евразийского экономического союза и относилась к амфиболовому асбесту, сегодня запрещенному во всем мире.

**Асбест** – собирательное название группы минералов, имеющих схожую структуру, но отличающихся по химическому составу. В США и странах Западной Европы традиционно использовался амфиболовый асбест.

В Канаде, Бразилии, в ЕАЭС и других странах – хризотилковый, безопасный при контролируемом использовании. Сегодня очевидно, что антиасбестовая пропаганда идет вразрез с наукой и объективной реальностью. Сотни миллионов людей по всему миру успешно используют материалы на основе хризотил-асбеста. Регулярно публикуются результаты международных исследований, доказывающие, что контролируемое применение минерала безопасно и для работников, и для потребителей.

Учитывая, что хризотилковый асбест является основой для многих строительных материалов Департаментом была рассмотрена инициатива Минпромторга России по разработке нормативно-правового акта Комиссии, направленного на защиту интересов действующих промышленных предприятий-производителей хризотилового асбеста государств-членов Союза.

По итогам проведенной работы разработан и утвержден соответствующий документ – **Рекомендация Коллегии Комиссии «О развитии сотрудничества государств-членов ЕАЭС в сфере производства хризотилового асбеста» – №5 от 04 февраля 2019 г.** (далее – Рекомендация).

В условиях существующих необоснованных тенденциях со стороны международных сообществ, в частности Сторон Роттердамской Конвенции о необходимости включения хризотилового асбеста в запретительный список продуктов на международных рынках документ предусматривает формирование при координации Комиссии согласованной позиции государств-членов ЕАЭС в целях ее представления на заседаниях Конференции сторон Роттердамской конвенции.

Принятие этого документа позволило сформировать при координации Комиссии согласованную позицию государств-членов по вопросу международной торговли хризотилковым асбестом.

Эта позиция была использована на очередном заседании Роттердамской конвенции в г. Женева в мае 2019 года (Конвенция о процедуре предварительного обоснованного согласия в отношении опасных химических веществ и пестицидов в международной торговле).

Данный вопрос страны-участники заседания в Женеве отложили на 2021 год.

Решение о включении хризотила не состоялось благодаря позиции России, Казахстана, Кыргызстана, Сирии, Зимбабве, Венесуэлы, Пакистана, Кубы, Индии и Ирана. Их основным аргумент – отсутствие научного обоснования опасности минерала. Такие крупные страны, как Китай, Бразилия, Индонезия, Филиппины, где проживает большинство населения мира, воздержались от голосования, продемонстрировав тем самым, что включение хризотила в Приложение №3 нецелесообразно.

В 2019 году в делегацию Казахстана на заседании сторон Роттердамской конвенции вошли представители двух министерств – энергетики, индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан.

Конструктивная и взвешенная позиция правительства РК, налаженное взаимодействие и координация отраслевых

министерств позволяют доносить здравый смысл на международных площадках. Результатом работы правительства РК по Роттердамской конвенции стала не только стабилизация казахстанской хризотиловой отрасли, но и открывающиеся перспективы для развития предприятий.

По ее итогам **хризотил уже в седьмой раз не попал в Перечень опасных химических веществ**, что в свою очередь имеет прежде всего экономический эффект для государств-членов ЕАЭС и позволяет сохранять рабочие места для 40 тыс. человек, занятых в этой отрасли, а также моногорода государств-членов ЕАЭС, в которых расположены эти предприятия.

В целях мониторинга текущей ситуации в данной отрасли Департаментом на постоянной основе проводится экспресс-анализ, итоги анализа публикуются на сайте Комиссии.

Согласно данным национальных статистических ведомств государств-членов ЕАЭС за первое полугодие 2020 года на территории государств-членов ЕАЭС крупнейшими производителями хризотилового асбеста государств-членов ЕАЭС было произведено хризотила всего 441,5 тыс. тонн.

При этом в Республике Казахстан – 102,7 тыс. тонн (АО «Костанайские минералы» и Российской Федерации – 338,8 тыс. тонн (ОАО «Ураласбест», АО «Оренбургские минералы») соответственно.

### Республика Казахстан

Единственное в Казахстане предприятие по добыче и переработке руд хризотила входит в тройку лидеров в мире – АО «Костанайские минералы» (далее – АО «КМ»), производя 10% мирового объема хризотилового волокна. Уникальные свойства природного минерала, его практичность, доступность и расширение сфер использования помогут предприятию и дальше укреплять технологическое лидерство в отрасли.



Таблица 1.

Производство и экспорт асбеста в ЕАЭС в первом полугодии 2020 г., в тыс. тонн

Страна	Производство*	Экспорт**	Видимое потребление
Казахстан	102,7	89,9	12,8
Россия	338,8	261,3	77,5
<b>ВСЕГО:</b>	<b>441,5</b>	<b>351,2</b>	<b>90,3</b>

\*по данным национальных статистических служб государств-членов ЕАЭС и

\*\*таможенного шлюза ЕЭК.

**Казахстан производит порядка 200 тыс. тонн хризотил-асбеста в год**, из которых 95% поставляется на экспорт. Потребление хризотил-асбеста в мире, и особенно в развивающихся странах, постепенно растет. Популярность минерала объясняется его прочностью, стойкостью к агрессивным средам, колебаниям температур и доступности. Все эти свойства позволяют использовать хризотил в изготовлении кровельных материалов, труб, стеновых панелей, в качестве изоляционного материала и наполнителя. Применяют хризотил-асбест даже как добавку для асфальтобетона — для повышения устойчивости дорожного покрытия. Ежегодно появляются новые виды продукции, в том числе и инновационные. Увеличивается и доля экспорта в структуре производства.

Всего во взаимосвязанных трех производствах (1 асбестовый горно-обогатительный комбинат и 2 асбестоцементных завода – Шымкентский и Семипалатинский ЗАЦИ) занято около 3,5 тыс. человек. С учетом того, что комбинат является градообразующим предприятием г. Житикары, вопрос затрагивает интересы более 40 тыс. человек.

Хризотил цементная отрасль Казахстана ежегодно производит товарной продукции на основе хризотил-асбеста на сумму порядка 20 млрд. тенге.

За последние 5 лет прослеживается стабильный рост всех технико-экономических показателей. В 2018 г. объем производства АО «КМ» составил 202, 7 тыс. тонн хризотила 3-6 групп и вырос к уровню 2017 года на 5%, при этом реализация составила 193, 6 тыс. тонн и приросла на 2%.

На экспорт было отгружено 184 тыс. тонны хризотила, или 95% всех отгрузок. Основными потребителями казахстанского хризотила являются предприятия Узбекистана, Индии, Китая, Украины, и Шри-Ланка, Казахстана и Кыргызстана.

В целом в 2020 году продолжается положительная тенденция объемов потребления хризотила и, как следствие, объемов его отгрузок.

Внедрение проектного управления, процессный подход и бережливое производство, плюс автоматизация и цифровизация производства только за последний год позволили существенно улучшить показатели производительности труда на 10%, среднемесячной заработной платы на 15% на предприятии.

Выработка хризотила 3-6 группы выросла и составила 54,8 тонн/час, что на 12% больше по отношению к уровню прошлого года.

Внедрение проектов по энергоэффективности, в рамках утвержденной 5-летней программы по энергосбережению, позволило достигнуть снижения удельного расхода электроэнергии на 7,2 % (кВт.час./тн.) по отношению к прошлому году.

Вопросы повышения уровня оплаты труда и благосостояние работников также находится в центре внимания администрации.

АО «КМ» одна из немногих компаний в горно-металлургической отрасли Казахстана, где коллективный договор предусматривает регулярное повышение зарплат. На предприятии работают более 2 000 человек.

С 1 января 2019 года размер тарифных ставок и должностных окладов работников АО «Костанайские минералы» увеличен на 10%.

С 16 ноября 2018 года установлен новый размер минимальной заработной платы в 100 000 тенге. Среднемесячная заработная плата на предприятии составляет не менее 200 000 тенге.

Понимая ответственность крупного бизнеса, АО «КМ» ежегодно инвестирует в проекты социальной направленности (так, к примеру, в 2018 году было направлено более 700 млн. тенге, включая 88 млн. тенге по меморандуму с районным Акиматом).

В 2018 году предприятием совместно с местными исполнительными органами в рамках ГЧП построен и запущен в эксплуатацию детский сад «КМ Бобек» на 120 мест, на 240 миллионов тенге, оборудованный в соответствии с современными требованиями. В 2018 г. социальные расходы АО «КМ» увеличились на 42% и составили 830 млн. тенге.

Находятся под постоянным контролем администрации предприятий и вопросы благосостояния трудящихся. Особое внимание уделяется охране здоровья и безопасным условиям труда. АО «Костанайские минералы» пристально следит за здоровьем своих работников, которые ежегодно проходят тщательные медицинские осмотры в РГКП «Национальный центр гигиены труда и профессиональных заболеваний МЗ РК».

Помимо законодательно закреплённых норм, принимаются дополнительные меры: медицинское обслуживание персонала, поддержание санитарно-гигиенических условий труда, поддержка материнства и детства, создание эргономичных рабочих мест, профилактика профессиональных заболеваний.

На предприятии постоянно ведется работа по мониторингу и устранению вредных факторов рабочей среды, санитарная лаборатория осуществляет постоянный мониторинг за содержанием пыли в воздухе на территории промышленной зоны и в черте города. Выполняется большой ряд мероприятий по предотвращению попадания хризотиловой пыли в воздух.

К тому же по поручению Министерства здравоохранения РК Казахский научно-исследовательский институт гигиены труда провел огромную исследовательскую работу, доказав, что хризотил-асбест на организм человека не влияет. Кроме этого, в 2017-2018гг специализированной организацией были проведены научно-исследовательская работы по исследованию состояния окружающей среды г. Житикара и воздействию хризотил-асбеста и отходов производства предприятия на население.

Для оценки эколого-гигиенических показателей состояния окружающей

среды города выполнены лабораторные исследования в холодный и теплый период года. Объектами исследования являлись атмосферный воздух, поверхностные воды, почвенный, растительный покров, снеговая съемка, радиационный фон г. Житикара.

Данные выполненных лабораторных исследований атмосферного воздуха, поверхностных вод, почв, растительности, снеговой съемки, радиационного фона, а также данные производственного экологического контроля (ПЭК) показали в целом контролируемый и допустимый уровень воздействия предприятия на окружающую среду.

Мировая практика также показывает, что за многие десятилетия накопленные медицинские исследования подтверждают отсутствие какого-либо вредного влияния на организм человека со стороны хризотилового производства.

Сегодня компания смотрит в будущее уверенно, ведь возрождение хризотил-асбеста стало возможным благодаря государственной поддержке и твердой позиции Казахстана по защите уникального минерала на международном уровне.

Экспорт хризотилового асбеста из Казахстана составил в 2017 г. – 173,5 тыс. тонн, в 2018 г. – 157,8 тыс. тонн, в первом квартале 2019 г - 41,8 тыс. тонн, в первом квартале 2020 г – 47,2 тыс. тонн, в первом полугодии 2020 г. – 89,9 тыс. тонн. Основные страны-импортеры хризотилового асбеста из Казахстана за первое полугодие 2020 года – Узбекистан (45,8%), «Индия» (15,9%) и Туркмения (10,0%), рис.1.

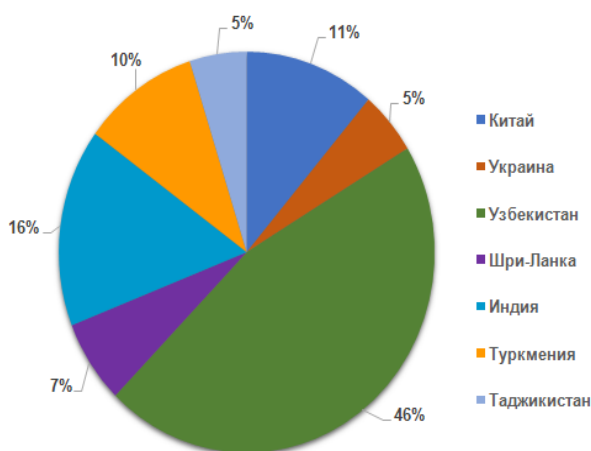


Рис. 1. Страны импортеры хризотилового асбеста из Казахстана

### Российская Федерация

Добычей хризотила в России занимаются два предприятия - ОАО «Оренбургские минералы», ОАО «Ураласбест» (Свердловская область).

«Оренбургские минералы» - крупнейший производитель хризотила в мире, самое молодое и наиболее современное предприятие в отрасли (введено в эксплуатацию в 1979 году). «Ураласбест» является одним из крупнейших и старейших предприятий мира по производству хризотила и строительных материалов. Комбинат был создан в 1922 году. В России и СНГ он занимает сейчас второе место по объему добычи после «Оренбургских минералов».

На основе отвалов комбината Ураласбест с начала 2000-х годов действует ООО «Форес» - один из мировых производителей расклинивающих агентов для гидроразрыва пласта (проппантов). Стоит добавить, что добыча асбеста на «Туваасбесте» (Барун-Хемчикский район, Республика Тыва) была остановлена в марте 2014 года. В числе важнейших предприятий по производству изделий из хризотила можно выделить: ОАО «Серебряковский комбинат асбестоцементных изделий» из Волгоградской области, ОАО «Белогородасбестмент» из Белгородской области, ООО «Комбинат «Волна» из Красноярского Края, ОАО «Лато» из Республики Мордовия, ООО «Таммакс» из Тамбовской области др.

**Россия располагает крупнейшей в мире сырьевой базой хризотила. Государственным балансом учтены 11 месторождений хризотила с суммарными запасами свыше 100 млн. тонн.**

Более 53% разведанных запасов хризотила сосредоточено в Свердловской области. Горнодобывающими предприятиями России эксплуатируются три месторождения - Баженовское, Киембаевское и Ак-Довуракское. Их суммарные запасы составляют 77,8 млн. тонн хризотила.

То есть около 70% всех разведанных запасов хризотила в России, учтенных государственным балансом. Ведущими российскими предприятиями, добывающими хризотил-асбест, — компания «Оренбургские минералы» (г. Ясный) и «Ураласбест» (г. Асбест), производится 21% хризотила в мире (80% идет на экспорт).

Асбест поставляется в страны ближнего и дальнего зарубежья, в основном в Индию, Китай, Индонезию, Вьетнам.

Риски, связанные с возможной потерей потребителей, могут возникнуть, если хризотил-асбест будет включен в список запрещенных веществ.

Экспорт хризотилового асбеста из России составил в 2017 г. – 588,4 тыс. тонн, в 2018 г. – 170,7 тыс. тонн и в первом квартале 2019 г - 144,5 тыс. тонн, в первом квартале 2020 г - 147,3 тыс. тонн, в первом полугодии 2020 года - 261,3 тыс.тонн.

Основные страны-импортеры хризотилового асбеста из России – Индия (29,6%), Китай (37,8%), Индонезия (10,2%), Таиланд (8,1%), Вьетнам (7,6%), рис.2

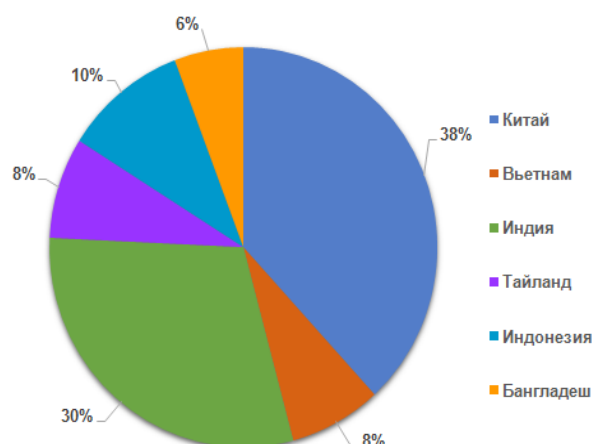


Рис. 2. Страны импортеры хризотилового асбеста из России



## АЭРОПОРТ МАРКО ПОЛО

**ПРОЧНОСТЬ, ПРОЗРАЧНОСТЬ И БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ — ТАК МОЖНО ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ ПРИСТРОЙКУ К АЭРОПОРТУ В ИТАЛЬЯНСКОЙ ВЕНЕЦИИ БЛАГОДАРЯ ПРОСЛОЙКАМ TROSIFOL**

**А**эропорт Марко Поло расположен на материке, к северу от исторической части итальянского города Венеция. Здесь принимают рейсы со всего мира. В 2018 году поток транзитных пассажиров превысил 11 млн. человек, и аэропорт занял четвертое место в рейтинге наиболее загруженных воздушных гаваней Италии.

Аэропорт стал популярным благодаря своей близости к Венеции, другим окрестным историческим достопримечательностям и неповторимой красоте местных пейзажей. Именно по этой причине его многократно расширяли. Так, в 2002 году был построен современный терминал. Более актуальный проект предусматривал не только ремонт, но и расширение терминала, позволяющее увеличить пропускную способность аэропорта до 15 млн. пассажиров в год. Особое внимание при этом уделялось качеству среды, в которой находится пассажир, поэтому новый проект отличается большим объемом остекления, выполненного преимущественно с использованием передовой технологии Trosifol, которая обеспечивает высокую прочность и шумоподавление.

Новая пристройка площадью 11 тыс. кв. м (118 400 кв. футов) повышает доступность терминала за счет галереи с полным остеклением длиной 280 метров (918 футов), которая превращает входную зону в общественное пространство с выходом на причал с помощью новой движущейся дорожки, откуда пассажиры могут отправиться в Венецию на речном трамвае (вапоретто) или водном такси.

Проект общественного пространства разработан архитектурным бюро One Works. Основной элемент здесь — решетчатая крыша, пропускающая много света, за счет чего в пространстве внутри здания создается впечатление естественной наполненности воздухом. По словам архитектора, «новая планировка была разработана с учетом функциональных требований к повседневной работе терминала, а также для

### Архитектурное бюро:

One Works, Milan

### Подрядчик фасадных работ:

AZA Corp

### Монтаж покрытия:

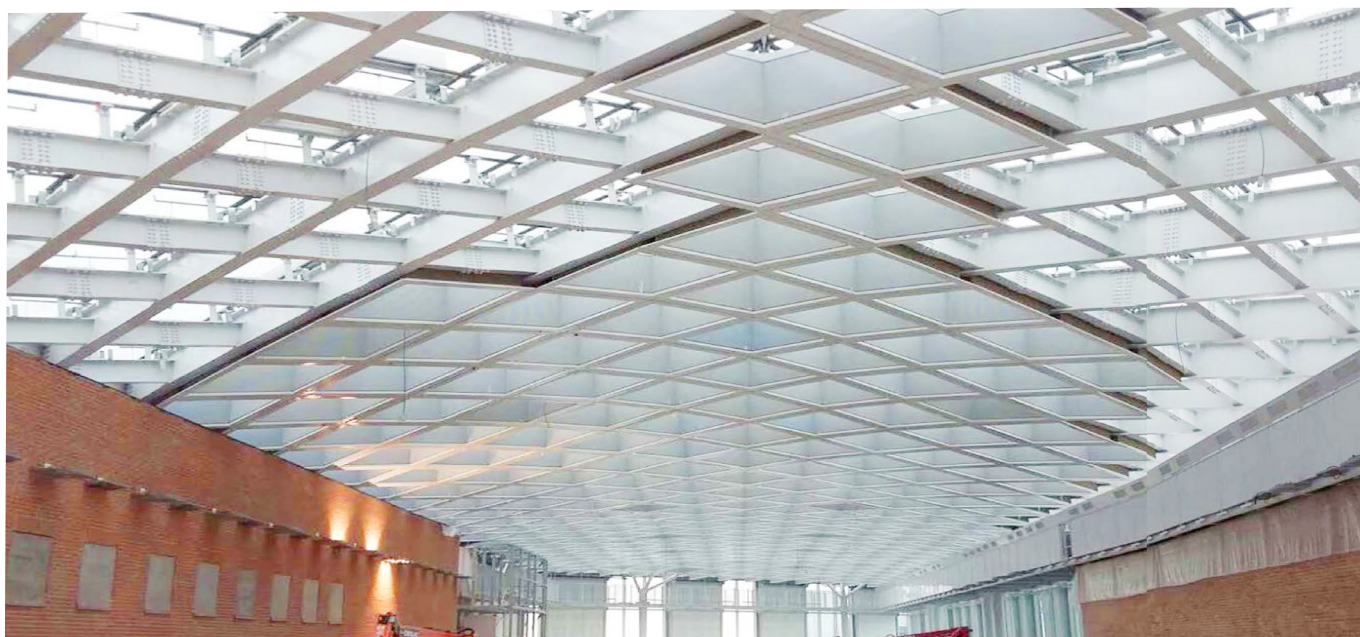
Tvitec System Glass, S.L.

### Оператор аэропорта:

SAVE S.p.A.

сохранения захватывающих видов на Венецианскую лагуну, которыми пассажиры могут наслаждаться с торговой площади. Бюро One Works установило гармоничный диалог между старыми зданиями аэропорта и новыми пристройками, обеспечив возможность устойчивого расширения площадки на берегу знаменитой лагуны как сейчас, так и в будущем».

Роберто Ариас, директор по маркетингу компании-производителя стекол Tvitec, сообщил: «Панели крыши изготовлены с использованием ионопласта SentryGlas производства Trosifol и чрезвычайно сложны в техническом отношении.



Благодаря новой пристройке с полностью застекленной галереей, терминал стал доступнее, а перед входом появилась пространство в форме закрытой площади.



Помимо элементов крыши высокую эффективность показали детали фасада со звукоизолирующими ПВБ-прослойками производства Trosifol.

Они представляют собой блоки с двойным остеклением, треугольной или четырехугольной трапециевидной формы, причем размеры большей части из них превышают 2 метра (6 футов)».

Все 2700 панелей представляют собой стеклопакеты, где внешний слой — это закаленное стекло толщиной 10 мм, затем идет воздушный зазор 16 мм и внутренний сэндвич из двух термоупрочненных стекол тол-

щиной 8 мм, соединенных между собой двумя прослойками SentryGlas® толщиной 0,89 мм (35 мил) (в общей сложности 1,78 мм/70 мил).

«Технологических преобразований стекла подобного рода больше не увидеть нигде», — утверждает Ариас. «Мы занимались математическим моделированием и провели много испытаний, ведь помимо многослойности, уникальной системы поддержки панелей и применения специальных уплотнений, стекло пришлось гнуть холодным способом прямо на месте установки. В общей сложности мы поставили 6300 кв. м (67 800 кв. футов) высококачественного стекла, из которых панели крыши составили 5946 кв. м (64 000 кв. футов)».

«Полимер SentryGlas, — продолжает он, — мы выбрали, прежде всего, по причине ее прочности как в целом виде, так и после повреждений, а также устойчивости к снеговым и ветровым нагрузкам и присутствию рабочих в процессе обслуживания и очистки. Кроме того, учитывалась и безопасность материала: надлежащая закалка и отсутствие осколков очень важны при авариях или даже терактах, когда разлетающееся стек-



Панели крыши, созданные с использованием SentryGlas, — это технически сложные изделия с двойным стеклопакетом, треугольной или четырехугольной трапециевидной формы.



Помимо элементов крыши высокую эффективность показали детали фасада со звукоизолирующими ПВБ-прослойками производства Trosifol..

ло часто наносит больше травм, чем сам источник происшествия».

Помимо элементов крыши, звукоизолирующие ПВБ-пленки Trosifol SC Monolayer толщиной 0,76 мм (30 мил) отлично показали себя и в оформлении фасада, где для их соединения используются два слоя термоупроченного стекла повышенной прозрач-

ности толщиной 10 мм. Помимо отсутствия осколков в стеклопакете с использованием ПВБ-прослойки Trosifol SC Monolayer, важно отметить его прекрасные звукоизолирующие свойства, поскольку уровень шума дополнительно снижается на 3 дБ по сравнению с обычными ПВБ-прослойками. Что еще важно, процесс производства стеклопакетов с



Однослойный материал Trosifol SC не только стабилизирует стекло, как и все ПВБ-прослойки, но и обладает невероятными свойствами защиты от шума, снижая его на 3 дБ эффективнее по сравнению со стандартными ПВБ-пленками.

**Trosifol** является мировым лидером по производству пленок из ПВБ и ионопласта для многослойного безопасного стекла для архитектурных проектов.

Широчайший ассортимент продукции Trosifol включает следующие инновационные решения:

- **Structural:** ПВБ-пленки Trosifol Extra Stiff (ES) и ионопластовый SentryGlas.
- **Acoustic:** звукоизолирующие многослойные и однослойные панели Trosifol SC.
- **UV Control:** от полной защиты от ультрафиолетового излучения до естественной передачи.
- **UltraClear:** самый низкий индекс желтизны в отрасли.
- **Decorative & Design:** черно-белые и цветные пленки, пленки с цифровой печатью.

использованием прослойки Trosifol SC Monolayer столь же эффективен и прост, как и производство любых стеклянных изделий с аминированием ПВБ-пленкой.

В каждом проекте по остеклению появляются уникальные требования и особенности, которые должны учитывать инженеры, производители материалов и монтажники, работающие над проектом. Эту пристройку к аэропорту также не назвать типовой, поскольку в данном случае пришлось решать задачу совмещения эстетической привлекательности остекления с функциональными возможностями материалов. Многослойность, холодное гнутье, высокая прочность, максимальная прозрачность — этот список можно продолжать, однако все это стало возможным благодаря уникальным характеристикам ионопластовых и ПВБ-прослоек Trosifol. Добавьте к этому фасадные требования в плане шумоизоляции, и аэропорт Марко Поло станет уникальным примером того, чего можно достичь, работая со стеклом.

Источник: [www.trosifol.com](http://www.trosifol.com).



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ВО III КВАРТАЛЕ 2020 ГОДА

Росстат представляет итоги выборочного обследования потребительских ожиданий населения за III квартал 2020 г. (опрос респондентов проводился в августе 2020 г., подробнее смотреть в методологическом комментарии в конце публикации).

**1. Индекс потребительской уверенности** (рис.1), отражающий совокупные потребительские ожидания населения, в III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. вырос на 8 процентных пунктов и составил (-22%).

**2. Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России** (рис.2) на краткосрочную перспективу в III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. вырос на 5 процентных пунктов и составил (-15%).

Доля респондентов, положительно оценивающих изменения в экономике России в течение следующих 12-ти месяцев, в III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. уменьшилась до 15% (во II квартале 2020 г. доля составила 18%). Доля негативных оценок снизилась до 36% (во II квартале 2020 г. – 45%). Доля респондентов, считающих, что экономическая ситуация в России останется прежней, увеличилась до 45% (во II квартале 2020 г. – 34%).

**Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России** на краткосрочную перспективу по возрастным группам в III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. увеличился во всех возрастных группах: среди молодого поколения (16-29 лет) на 1 процентный пункт, среди лиц среднего возраста (30-49 лет) на 8 процентных пунктов, среди лиц старшего возраста (50 лет и старше) на 4 процентных пункта (рис.3).

**3. Индекс изменений в экономике России** произошедших за прошедший год в III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. вырос на 9 процентных пунктов и составил (-40%).

Доля респондентов, положительно оценивающих изменения, произошедшие в экономике за год, в III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. увеличилась на 1 процентный пункт и составила 6%. Доля отрицательных оценок сократилась до 68% против 74% во II квартале 2020 года. Доля нейтральных оценок увеличилась на 5 процентных пунктов и составила 26% (рис. 4).

Индекс произошедших изменений в экономике России в III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г.



Рис. 1. Индекс потребительской уверенности

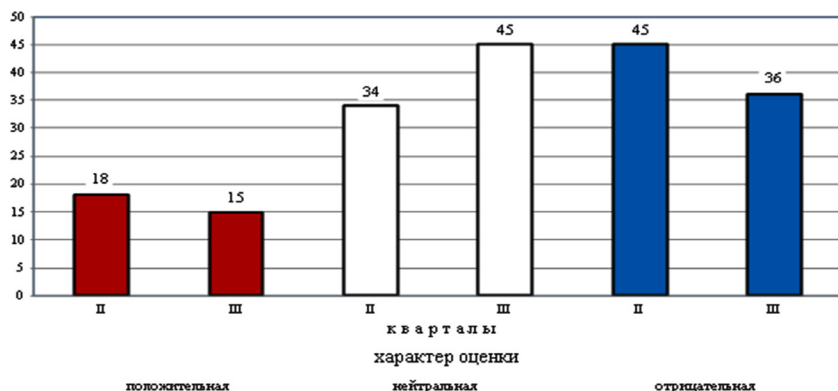


Рис. 2. Доля респондентов, положительно оценивающих изменения в экономике России

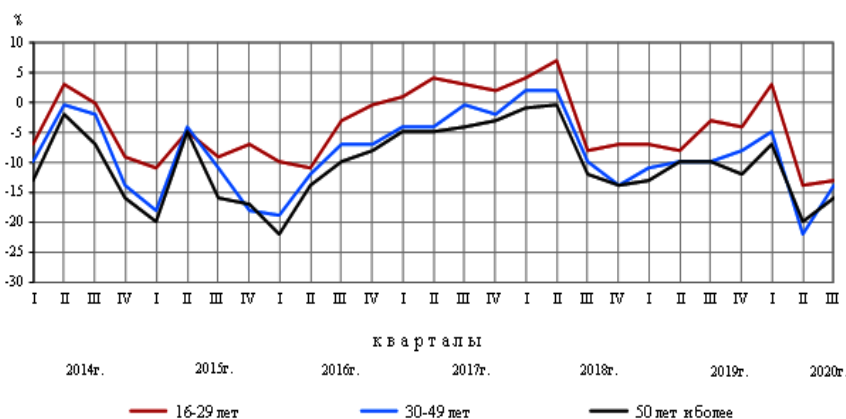


Рис. 3. Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу по возрастным группам



вырос по всем возрастным группам населения: среди молодого поколения (16-29 лет) на 10 процентных пунктов, среди лиц среднего возраста (30-49 лет) и лиц старшего возраста (50 лет и старше) на 8 процентных пунктов по каждой группе.

**4. Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении** в III квартале 2020 г. вырос и составил (-8%) против (-14%) во II квартале 2020 года.

Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального по-

ложения в течение следующих 12-ти месяцев (рис.5), в III квартале 2020 г. осталась прежней – на уровне 10%. Доля нейтральных оценок увеличилась до 64% (во II квартале 2020 г. доля составила 56%), доля негативных оценок сократилась до 23% (во II квартале 2020 г. – 31%).

Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. увеличился по всем возрастным группам населения: среди молодого поколения (16-29 лет) на 2 процентных пункта, среди лиц среднего возраста (30-49 лет) на 8 процентных пунктов, среди лиц старшего возраста (50 лет и старше) на 6 процентных пунктов.

**5. Индекс произошедших изменений в личном материальном положении** в III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. вырос на 5 процентных пунктов и составил (-17%).

Доля респондентов, положительно оценивающих изменения, произошедшие в личном материальном положении за год (рис.6), в III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г., увеличилась на 1 процентный пункт и составила 8%. Доля нейтральных оценок возросла до 54% (во II квартале 2020 г. – 50%), доля отрицательных оценок сократилась на 5 процентных пунктов и составила 38% (во II квартале 2020 г. – 43%).

Индекс произошедших изменений в личном материальном положении по возрастным группам в III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. увеличился по всем группам возрастов: среди молодого поколения (16-29 лет) и среди лиц среднего возраста (30-49 лет) на 7 процентных пунктов по каждой группе, среди лиц старшего возраста (50 лет и старше) на 2 процентных пункта.

**6. Индекс благоприятности условий для крупных покупок** вырос на 13 процентных пунктов и составил (-31%) в III квартале 2020 г. против (-44%) во II квартале 2020 года

**Индекс благоприятности условий для сбережений** вырос на 6 процентных пунктов и составил (-39%) в III квартале 2020 г. против (-45%) во II квартале 2020 года.

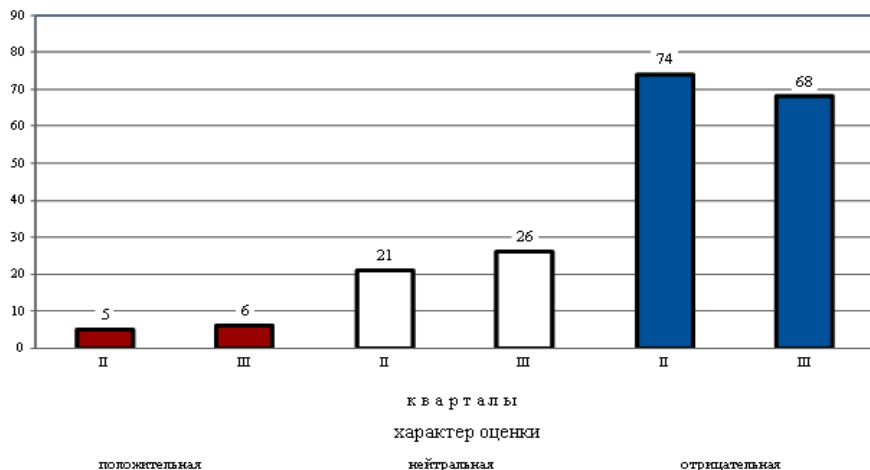


Рис.4. Характер оценки изменений в экономике России в III квартале 2020г. по сравнению со II кварталом

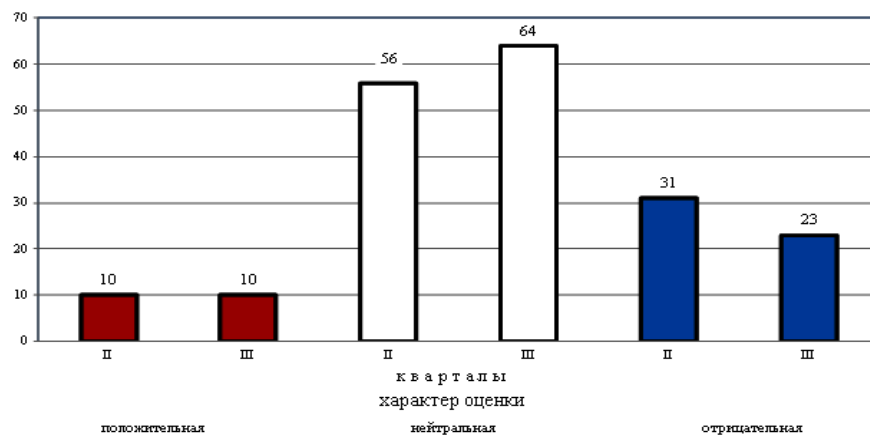


Рис.5. Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения

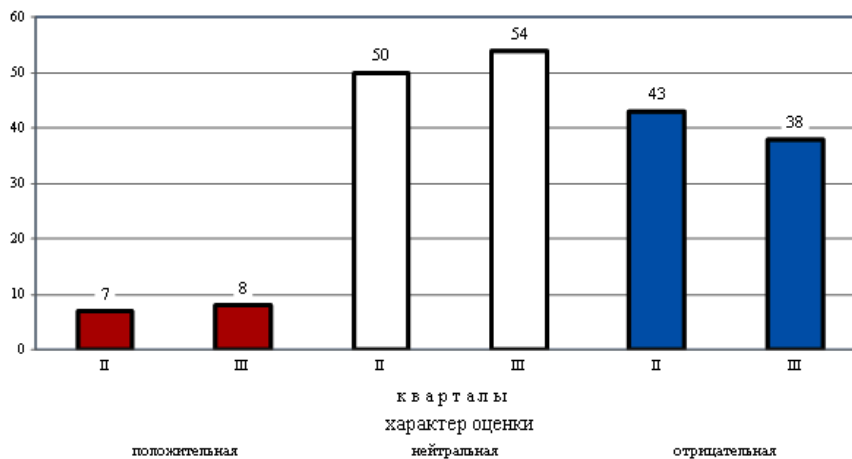
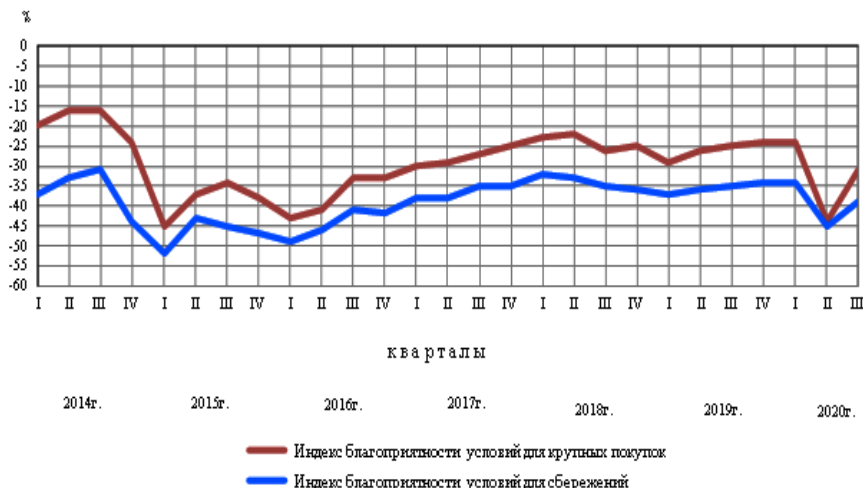


Рис.6. Доля респондентов, положительно оценивающих изменения, произошедшие в личном материальном положении


**Рис. 4. Оценка текущих условий для крупных покупок и сбережений**

### Индекс потребительской уверенности в России и странах ЕС

Значения индекса потребительской уверенности в странах Евросоюза находятся в отрицательной зоне почти по всем странам, кроме Швеции (0,9%). Самые низкие значения показателя среди стран ЕС в августе 2020 г. отмечены в Греции (-35,0%), на Кипре (-31,0%), в Болгарии (-30,6%), в Испании (-28,7%) и в Португалии (-26,2%).

В динамике индекс потребительской уверенности в странах ЕС и России показывает следующие изменения. В августе 2020 г. по сравнению с августом 2019 г. наблюдалось ухудшение показателя во всех странах ЕС, кроме Швеции

(улучшение на 2,1 п.п.). В большей степени снижение индекса зарегистрировано по следующим странам: Греция на 26,8 процентного пункта (п.п.), Кипр на 23,6 п.п., Испания на 22,5 п.п., Мальта на 19,4 п.п. и Венгрия на 18,0 п.п.

Показатель по Российской Федерации в III квартале 2020 г. по сравнению с III кварталом 2019 г. снизился на 9,2 п.п.

### Методологический комментарий

Регулярные опросы потребительского поведения населения в России проводятся Росстатом с 1998 г. ежеквартально (в феврале, мае, августе и ноябре). С 2015 г. в опросе принимают участие 5,1 тыс. человек в возрасте

16 лет и старше, проживающих в частных домохозяйствах, во всех субъектах Российской Федерации.

Анкета обследования включает вопросы о субъективном мнении респондента об общей экономической ситуации и личном материальном положении, о ситуации на рынках товаров (услуг) и сбережений. Ответы респондентов распределяются по следующим вариантам:

- определенно положительные или определенно отрицательные (очень хорошее, очень благоприятное/очень плохое, совсем неблагоприятное);
- скорее положительные или скорее отрицательные (хорошее, скорее благоприятное/плохое, скорее неблагоприятное);
- нейтральные (среднее, «плюсов» и «минусов» одинаково).

Согласно методике Европейской Комиссии, рассчитываются значения частных индексов и обобщающего индекса потребительской уверенности населения.

Частные индексы рассчитываются на основе сведения баланса оценок респондентов (в процентах) по соответствующему вопросу анкеты.

Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей (в процентах) определенно положительных и 1/2 скорее положительных ответов и суммой долей (в процентах) определенно отрицательных и 1/2 скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не принимаются во внимание.

Обобщающий (композитный) индекс – индекс потребительской уверенности – рассчитывается как среднее арифметическое значение пяти частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения (1 – 2), произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России (3 – 4), благоприятности условий для крупных покупок (5).

Полученная в результате обследования потребительских ожиданий населения информация может быть использована, наряду с количественными статистическими данными, для анализа поведенческой модели населения на потребительском рынке, а также при оценке влияния потребительской активности на состояние экономики в целом.

**Индекс потребительской уверенности в России и странах ЕС<sup>1)</sup>**

Страна	Август 2019 г.	Май 2020 г.	Август 2020 г.	Страна	Август 2019 г.	Май 2020 г.	Август 2020 г.
Россия	-12,9	-29,8	-22,1				
Австрия	-2,0	-14,2	-10,3	Люксембург	-0,3	-16,2	-15,9
Бельгия	-11,4	-15,1	-15,3	Мальта	6,5	-11,3	-12,9
Болгария	-27,4	-28,5	-30,6	Нидерланды	-7,8	-18,3	-14,8
Великобритания	-11,4	-23,7	-16,6	Польша	5,5	-20,7	-11,8
Венгрия	-2,1	-26,7	-20,1	Португалия	-8,3	-29,8	-26,2
Германия	-3,9	-14,8	-8,5	Румыния	-10,2	...2)	...2)
Греция	-8,2	-33,0	-35,0	Словакия	-8,7	-27,8	-21,6
Дания	5,1	-2,0	-0,2	Словения	-9,0	-33,1	-23,7
Ирландия	-6,4	-21,6	-16,2	Финляндия	-5,0	-10,0	-5,5
Испания	-6,2	-28,8	-28,7	Франция	-7,7	-16,7	-12,4
Италия	-12,9	-19,8	-15,4	Хорватия	-4,5	-21,7	-14,8
Кипр	-7,4	-28,8	-31,0	Чехия	2,0	-9,1	-8,6
Латвия	-3,6	-19,0	-12,8	Швеция	-1,2	-5,2	0,9
Литва	7,1	-9,5	-3,5	Эстония	2,9	-9,2	-14,7

1) Источник информации: электронная база данных Евростата (по всем странам, кроме Великобритании и России).  
2) Данных не имеется.



# ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕЖИМА САМОИЗОЛЯЦИИ НА ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Редакция ИЦ «ССК» представляет вниманию читателей статью «Последствия режима самоизоляции для отраслей экономики», опубликованную в сборнике «Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития», №23 (125), август 2020. В статье произведена оценка потерь отраслей экономики в результате введения режима самоизоляции.

## ПОСЛЕДСТВИЯ РЕЖИМА САМОИЗОЛЯЦИИ ДЛЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

**КАУКИН А.С.**,  
к.э.н., директор Центра исследований отраслевых рынков ИПЭИ РАНХиГС,  
**МИЛЛЕР Е.М.**,  
с.н.с., Центр исследований отраслевых рынков ИПЭИ РАНХиГС

Для... было... комп... водст... довок... ную (с... делен... осуще... Деме... ры Х1... Пр... фект... держи... ющей... веден... тисти... перис... г.). Дл... ходим... произ... ствия... те-ма... помоц... ленда... измен... от 25... нии в... рабоч... РФ от... по об... миоло... селен... Феде... нение... фекци... зиден... продл... спече... гического благополучия населения

на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (далее – Указы).

Согласно названным Указам, дни с 30 марта по 8 мая 2020 г. были объявлены выходными. Таким образом, в марте рабочих дней по фактическо-

Таблица 1.

Количество рабочих дней в рассматриваемых сценариях

Название сценария	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Плановый						
Фактический						

Источник: составлено авторами

Таблица 2.

Результаты оценки потерь в результате введения режима самоизоляции промышленных отраслей России

Название отрасли	Потери за I квартал 2020 г.			Потери за II квартал 2020 г.		
	млрд руб.	% ВВП 2019 г.	% от выпуска отрасли в 2019 г	млрд руб.	% ВВП 2019 г.	% от выпуска отрасли в 2019 г
ВДС						
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство						
Промышленное производство						
Добыча полезных ископаемых						
Обрабатывающее производство						
Обеспечение энергией, газом, кондиционирование воздуха						
Водоснабжение, водоотведение, мусоросбор и утилизация отходов, деятельность в области ликвидации последствий стихийных бедствий						
Строительство						
Оптовая торговля						
Розничная торговля						
Транспорт, складское хозяйство						
Другие услуги						

Источник: составлено авторами





# ДИНАМИКА И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

**В** 2019 году наибольший вклад в прирост ВВП внесли обрабатывающее производство, оптовая и розничная торговля, а также добыча полезных ископаемых.

На долю расходов на конечное потребление приходится около половины всего ВВП. В 2019 году удельный вес расходов на конечное потребление домашних хозяйств сократился по сравнению с 2017 годом на 2,5 п.п.

По данным Росстата, I квартале 2020 года темп прироста валового внутреннего продукта (ВВП) составил +1,6% в годовом выражении, а темп прироста реальной начисленной заработной платы достиг 6,2%.

## Динамика ВВП в России в 2018–2020 годах

По данным Росстата, в I квартале 2020 года темп прироста валового внутреннего продукта (ВВП) составил +1,6% в годовом выражении (после +2,1% кварталом ранее), что ниже оценки Минэкономразвития России на 0,2 п.п. В I квартале 2019 года значение этого показателя составило +0,4%.

По уточненным данным Росстата, ВВП России по итогам 2019 года вырос на 1,3%. Темпы прироста российской экономики замедлились по сравнению с 2018 годом, когда значение показателя достигло максимума с 2015 года (+2,5%). К основным факторам, которые способствовали сокращению темпов прироста ВВП в 2019 году, можно отнести ухудшение конъюнктуры мировой экономики и замедление мировой торговли, обусловленное конфликтом между США и Китаем.

Статистика января–февраля 2020 г. практически не зафиксировала негативный эффект от ограничений, вызванных распространением коронавирусной инфекции в странах – торговых партнерах России. В феврале 2020 г. рост ВВП, по оценке Ми-

нэкономразвития России, ускорился до +2,9% в годовом выражении после +1,7% в январе. Значительное влияние на показатели экономической активности в феврале оказал календарный фактор.

По оценкам Минэкономразвития России, в марте текущего года в результате падения цен на нефть и введения карантинных ограничений в торговых партнерах России темп прироста экономики замедлился до +0,8%.

В апреле 2020 г. ВВП сократился на 12,0% в годовом выражении, что обусловлено введением с 30 марта режима нерабочих дней на территории страны в целях борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции, а также сохранением негативной внешнеэкономической конъюнктуры. Кроме того, карантинные меры в странах – торговых партнерах России обусловили снижение экономической активности как в базовых отраслях, так и в секторе услуг.

## ВВП по счету производства

В структуре ВВП по счету производства за 2017–2019 годы наблюдалось увеличение доли добычи полезных ископаемых (+1,4 п.п.), менее существенно повысился удельный вес обрабатывающих производств (+0,8 п.п. за аналогичный период), а также услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры и спорта (+0,3 п.п.).

При этом доли строительства, оптовой и розничной торговли, а также транспортировки и хранения в структуре ВВП сократились на 0,4 п.п. каждый. Удельный вес деятельности по операциям с недвижимым имуществом снизился больше всего – на 0,5 п.п. за 2017–2019 гг, что было обусловлено резким сокращением сдачи в аренду нежилой недвижимости.

В 2018–2019 гг. промышленное производство, финансовая и страховая деятельность, а также оптовая и рознич-

ная торговля вносили основной вклад в прирост ВВП. Вклад промышленного производства по итогам IV квартала 2019 г. сократился на 0,8 п.п в годовом выражении. В то же время вклад оптовой и розничной торговли, несмотря на отрицательные значения в первые два квартала прошлого года, в IV квартале значительно превысил среднегодовое значение 2018 г.

По итогам 2019 года вклад строительства в динамику ВВП оставался нулевым.

На протяжении первых двух кварталов 2019 г. вклад сельского хозяйства в динамику ВВП оставался отрицательным, а в III–IV кварталах показатель вернулся в зону положительных значений.

## ВВП по счету использования

На протяжении последних лет структура ВВП по счету использования в целом оставалась стабильной. На долю расходов на конечное потребление приходится около половины всего ВВП.

В 2019 году удельный вес расходов на конечное потребление домашних хозяйств сократился по сравнению с 2017 годом на 2,5 п.п. – до 50% в ВВП, что может быть обусловлено общим снижением реальных располагаемых денежных доходов населения.

Удельный вес валового накопления основного капитала снизился на 1,0 п.п.

Сокращение экспорта в структуре ВВП по счету использования в 2019 году на 2,2 п.п. по сравнению с 2018 годом во многом обусловлено вызвано замедлением мировой экономики и сокращением спроса, особенно на энергетические товары со стороны Китая и Евросоюза, перенасыщением топливом на этом рынке в результате теплой зимы и, как следствие, снижением цен.

Удельный вес импорта в структуре ВВП по использованию, напротив,



увеличился на 0,2 п.п. по сравнению с 2018 г., что, по оценкам экспертов, может являться следствием реализации национальных проектов, для которых закупались импортные товары.

В 2019 году внешняя торговля впервые с 2017 г. внесла отрицательный вклад в динамику ВВП. В IV квартале 2019 г. отрицательный вклад импорта составил 0,1 п.п.

С начала 2017 г. для России был характерен стабильный рост конечного потребления во многом за счет увеличения потребления домашних хозяйств. Эта же тенденция наблюдалась в 2019 г.: экономический рост обеспечивался увеличением потребительского спроса, что является причиной сохранения относительно высоких рисков замедления экономики, особенно с учетом динамики реальных располагаемых доходов.

### ВВП по счету доходов

Структура счета доходов ВВП в 2017-2019 гг. оставалась стабильной, колебания значений удельного веса были незначительными. В 2019 г. наблюдалось снижение доли валовой прибыли – на 0,7 п.п. по сравнению с 2018 г. В то же время доля оплаты труда наемных работников в ВВП возросла на 0,7 п.п.

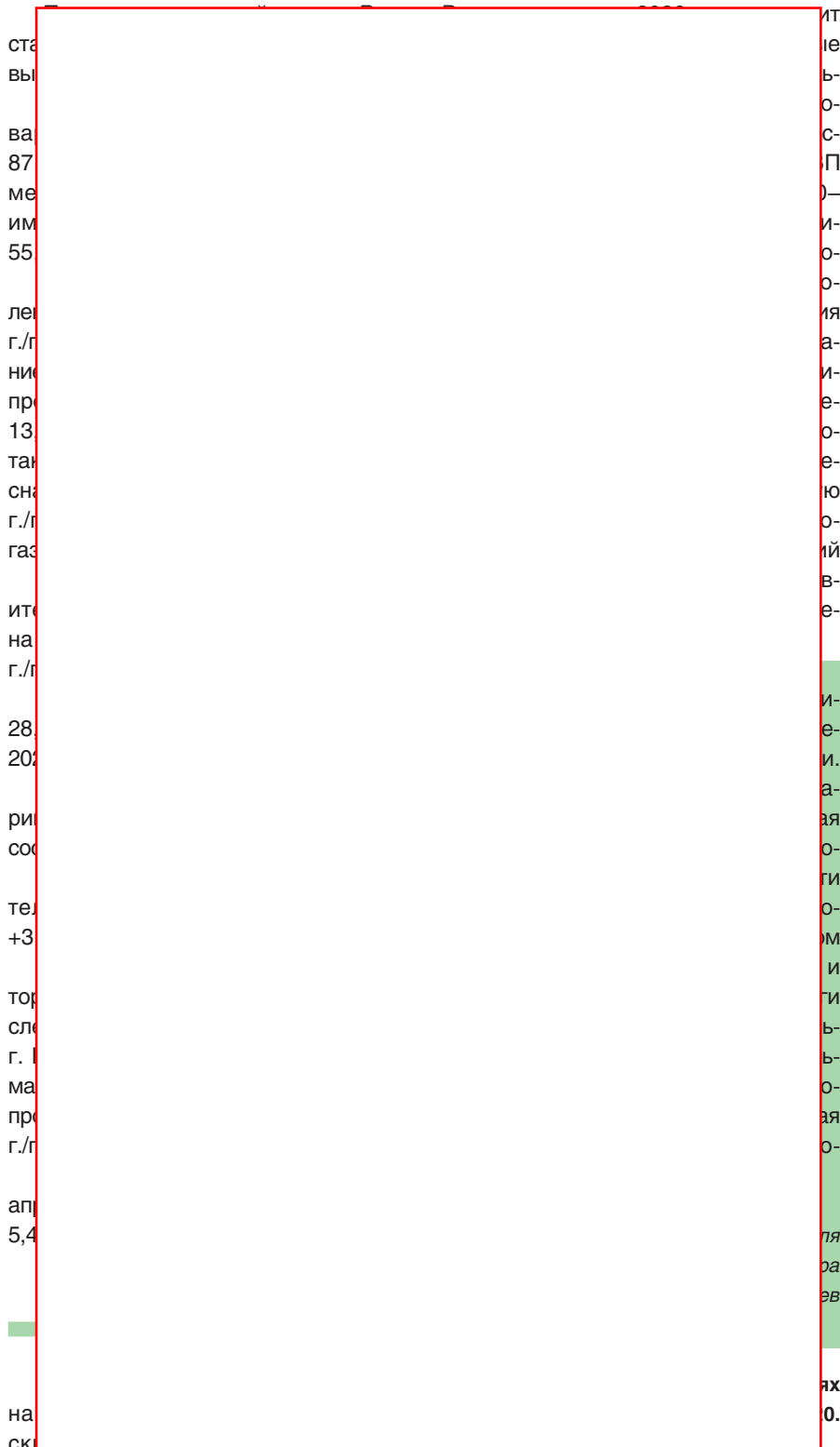
В 2018-2019 гг. удельный вес чистых налогов на производство и прибыль составлял 11,4%. В течение последних пяти лет удельный вес чистых налогов на производство и импорт в целом не был подвержен значительным колебаниям, значения показателя варьировались в диапазоне 9,9 - 13,1%.

На протяжении 2015-2018 гг. был отмечен рост удельного веса валовой прибыли и валовых смешанных доходов в ВВП, однако в 2019 г. доля этого показателя несколько снизилась. Так, по итогам IV квартала 2019 г. показатель снизился на 2,9 п.п. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

В 2015-2018 гг. непрерывно снижалась доля смешанных доходов, не наблюдаемых прямыми статистическими методами, а также оплаты труда и в структуре ВВП. Однако в 2019 г. наблюдался рост значений этого пока-

зателя: в IV квартале 2019 г. увеличение составило 1,8 п.п. в годовом выражении.

### Основные макроэкономические показатели



2021 году. Пандемия COVID-19 стала мощнейшим шоком для мирового сообщества и привела к резкому спаду в экономике, сокращению активности в секторе услуг, нарушению производственных цепочек в странах мира.

По оценкам большинства международных организаций, падение ВВП



ПОДПИСКА

## УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА ВЫБОР НЕСКОЛЬКО РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ПОДПИСКА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ

### «ОКНА И ДВЕРИ», «КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ», «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

#### СТОИМОСТЬ ГОДОВОЙ ПОДПИСКА НА 2021 ГОД

Наименование издания	Стоимость годовой подписки с учетом рассылки и НДС за один комплект		Скидки при подписке более, чем за комплект, %					
	Для подписчиков РФ, руб.	Для зарубежных подписчиков, евро	Количество комплектов					
			2-8	9-20	21-50	51-100	свыше 100	
«Окна и Двери» (6 номеров)	4500	100						
«Кровля и Изоляция» (4 номера)	3000	55	15	20	24	27	30	
«Фасадные системы» (4 номера)	3000	55						

Все подписчики на печатные версии имеют доступ к электронным журналам.

Оплату можно выполнить через Яндекс-Деньги или Сберкассу.

При оформлении подписки на все три издания (по одному комплекту) установлена общая скидка – 20%.  
Итого сумма годовой подписки (для подписчиков РФ): – 8400 руб.

Подписка оформляется на год.

Для юридических лиц, при оплате по перечислению, предоставляются все необходимые документы (счет-фактура, накладная) на каждый вышедший из печати журнал.

Для физических лиц документы не предоставляются.

#### ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧАТЬ СВЕЖИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ЖУРНАЛОВ В PDF ФОРМАТЕ:

«Окна и Двери», «Кровля и Изоляция», «Фасадные Системы» в день выхода журнала из печати.

Для этого Вам необходимо зарегистрироваться на сайте и оформить подписку на электронную версию.

Вы получите доступ в собственный кабинет, откуда можно скачать журнал в электронном виде.

Если у Вас возникли сложности при оформлении подписки, Вы можете позвонить по телефону в редакцию (499) 177-1807 или написать письмо [com@ssk-inform.com](mailto:com@ssk-inform.com)



## ЖУРНАЛЫ

«ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

«КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ»

«ОКНА и ДВЕРИ»



Современные  
Строительные  
Конструкции **2 (35)  
2020**

КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ  
№ 2 (1501)  
ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ  
№ 2 (1501)  
ОКНА и ДВЕРИ  
№ 5 (1501)



## АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

«Российская тысяча.

Ведущие производители оконных  
и фасадных конструкций»

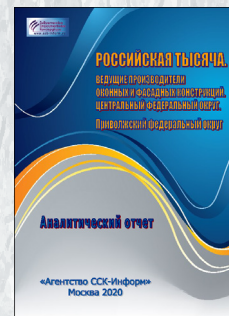
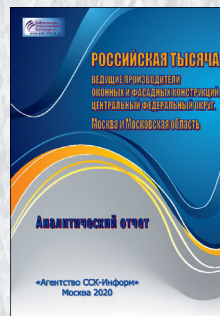
«Российский оконно-фасадный рынок.  
Итоги развития и перспективы»

«ТОП-100. Крупнейшие производители окон  
и фасадных конструкций в России»

«Производители ПВХ-профилей в России»

Аналитический отчет «Строительный рынок Узбекистана.  
Оценка состояния и перспектив развития»

Аналитический отчет «Строительный рынок Казахстана.  
Оценка состояния и перспектив развития»



## СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:

Тел./факс: +7 (499) 177-1807. Тел.: +7 (967) 060-7117

E-mail: [com@ssk-inform.com](mailto:com@ssk-inform.com)

Сайт: [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)