



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

www.ssk-inform.ru

ОКНА И ДВЕРИ

6
(210)
2020

Издается с 1997 года

Реклама на сайте www.ssk-inform.ru



**Объективная, достоверная, оперативная
информация для специалистов**



Учредитель: ООО «ССК-Информ»
**Издатель: ООО «Информационно-издательский центр
 «Современные Строительные Конструкции»**

РЕДАКЦИЯ:

109129, Москва, 8-я ул. Текстильщиков, 13, корп. 2
 (м. «Текстильщики»)
 Тел./факс: (499) 177-1807
 Сайт: www.ssk-inform.ru
 E-mail: info@ssk-inform.com

Главный редактор

Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.

Зам. главного редактора

Николаева И.Л.

Допечатная подготовка

Прокофьева Е.А.

Информационно-техническая подготовка

Климушина А.В.

НА ЖУРНАЛ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ:

В РЕДАКЦИИ:

т/ф.: (499) 177-1807, info@ssk-inform.com

В АГЕНТСТВАХ:

АО Агентство «Роспечать» <http://www.rospr.ru/>

ГСП-3, пр. Маршала Жукова, д. 4

г. Москва, тел.: (495) 921-25-55

Агентство «Урал-Пресс» www.ural-press.ru

Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130

тел.: (343) 26-26-543 (многоканальный)

e-mail: info@ural-press.ru

Москва, тел.: (495) 961-23-62, 789-86-36 (37)

e-mail: moscow@ural-press.ru

Санкт-Петербург, тел.: (812) 677-32-07

e-mail: spb@ural-press.ru

Представительства Урал-Пресс за рубежом:

ФРГ, Берлин, тел.: +49 30 33890115

e-mail: frg@ural-press.ru

Казахстан, Петропавловск, тел.: (7152) 36-51-08

e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

АГЕНТСТВО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»

г. Киров, тел.: (8332) 67-24-19

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

www.d-pressa.ru

ООО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»

г. Тюмень, тел.: (3452) 696-750, 696-540;

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА»

Москва, Тел.: (499) 122-6411

факс: (499) 789-49-00

e-mail: periodicals@informsystema.ru

www.informsystema.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна. Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати.

Печать: «КПИ», «Арт-Ресурс» (РФ).

Тираж 4500 экз. Цена свободная.

Зарегистрировано в Комитете РФ по печати.

Рег. ПИ №77-5912.



В НОМЕРЕ

ОКОННЫЙ РЫНОК

Вышел новый аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2019 гг. и перспективы на 2020-2022 годы» 2

Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Строительный и оконно-фасадный рынки Северо-Западного федерального округа 25

VFF. Оконный рынок Германии в 2020 году в плюсе - вопреки ожиданиям 39

Вышел новый аналитический отчет «Производители ПВХ-профилей в России» ... 41

РЕЙТИНГИ

Рейтинги ТОП-15, ТОП-20 крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по итогам 2019 года 3

Рейтинг ТОП-100 крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (изделий) по объемам производства в 2019 году 8

Рейтинг ТОП-100 крупнейших компаний-производителей оконных блоков и других светопрозрачных строительных конструкций (изделий) по финансовым показателям деятельности в 2019 году 14

Региональные лидеры. Ведущие компании-производители ОСПИ в Федеральных округах РФ 21

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Многофункциональный комплекс Чапультепек UNO, Мехико 35

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Российский рынок профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций 42

ПОДПИСКА. 3-я стр. обложки



ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ РАЗВИТИЯ В 2000–2019 ГГ. И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2020–2022 ГОДЫ»

Дата выхода отчета: октябрь 2020 г.

Язык отчета: русский

Количество страниц: 278.

Отчет содержит: разделов – 14, таблиц – 107, графиков и диаграмм – 105.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF.

Стоимость: 98 800 руб.

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2009–2020 гг. в рамках реализации совместного проекта «Мониторинг российского строительного рынка».



В отчете представлены результаты аналитических исследований по следующим основным вопросам:

- Структура, характеристика и основные показатели российского оконно-фасадного рынка.
- Динамика развития рынка в 2000–2019 годах. Основные итоги 2019 года.
- Развитие рынка в секторе ПВХ.
- Развитие рынка в секторе алюминия.
- Развитие рынка в секторе древесины.
- Развитие рынка в секторе комбинированных конструкций и конструкций из других материалов.
- Производители окон и фасадных конструкций. Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий, их классификация и географическая локализация. Эффективность производства. Загрузка производственных мощностей.
 - ТОП-100 ведущих компаний-производителей по итогам 2019 года.
 - Производители и поставщики профильных систем, фурнитуры, стекла, стеклопакетов, комплектующих и материалов. Торговые марки и рыночные доли. Импорт и внутреннее производство. Изменения, произошедшие в 2010–2020 гг., и проявившиеся тенденции.
 - Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства, реконструкции и ремонта, покупательской способности населения. Основные потребительские группы.
 - Региональные особенности. Объемы потребления окон и фасадных конструкций в федеральных округах и субъектах РФ. Потенциал и перспективы развития региональных рынков.
 - Региональные лидеры (ведущие компании-производители оконных блоков и фасадных конструкций по федеральным округам и субъектам РФ).
 - Ценовая конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Влияние внешних факторов на ценообразование.
 - Системные риски. Оценка рисков для строительного и оконно-фасадного рынка.
 - Сценарии развития в 2020–2022 гг. Вероятность реализации и последствия для развития рынка.

На основании анализа возможных сценариев развития, с учетом ожидаемых изменений макроэкономической ситуации, внешнеэкономической конъюнктуры и других факторов, и вероятности их реализации дана оценка перспектив развития оконной индустрии и оконно-фасадного рынка в 2020–2022 гг.

По вопросам подписки на аналитический отчет обращайтесь, пожалуйста:

Тел. +7 903 798 0542, факс +7 499 177 1807

e-mail: com@ssk-inform.com



РЕЙТИНГИ ТОП-15, ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА

ИЦ «Современные Строительные Конструкции» на протяжении ряда лет регулярно публикует рейтинги (рэнкинги) крупнейших компаний-производителей системных оконных (оконных и дверных) ПВХ-профилей по объемам производства и финансовым показателям деятельности за соответствующий период.

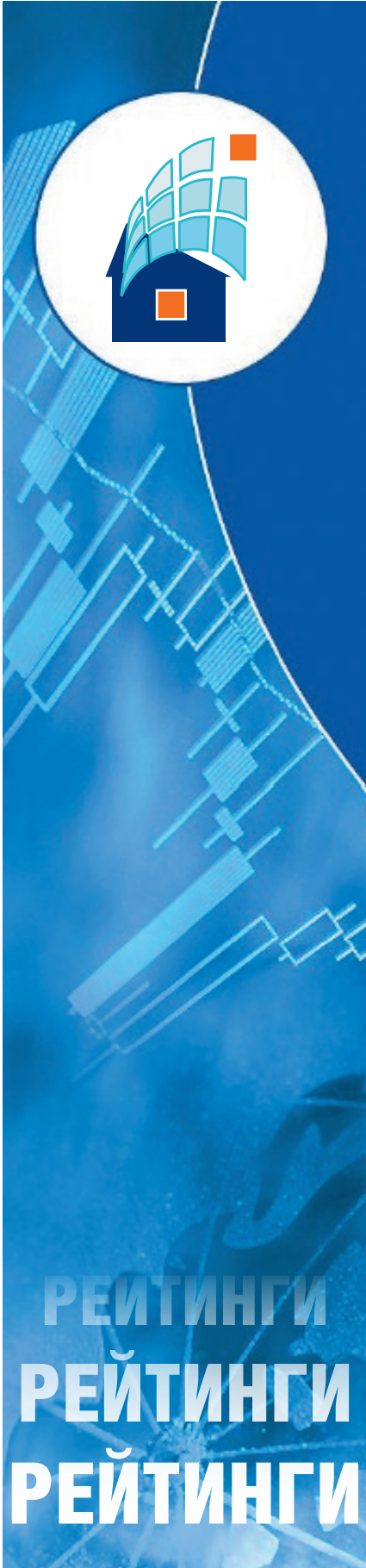
По сложившейся на российском оконном рынке традиции, компании-производители системных оконных ПВХ-профилей не стремятся раскрывать фактические результаты своей деятельности, ограничиваясь, в лучшем случае, лишь скудными и не всегда объективными комментариями. Снижение объемов производства в связи с кризисными явлениями на оконном рынке так же не способствует открытости. Поэтому объемы производства системных оконных и дверных ПВХ-профилей компаниями-производителями устанавливаются на основе косвенных данных (потребление ПВХ-смолы и др.).

Как показывает практика составления рейтингов крупнейших компаний в других отраслях, наиболее корректными являются рейтинги по финансовым показателям деятельности. Но следует учитывать, что, в силу специфики российских условий ведения бизнеса, субъекты экономической деятельности (производители, поставщики, продавцы) обычно не стремятся афишировать финансовые результаты этой деятельности. Причем это характерно для предприятий всех отраслей экономики, включая строительство и стройиндустрию. Сравнительно полное раскрытие информации о результатах финансовой деятельности осуществляют открытые акционерные общества, поскольку это прямо предписано действующим законодательством.

Данные бухгалтерской и налоговой отчетности не всегда отражают реальную картину (специфика ведения бизнеса) и запаздывают на полгода или даже более. Тем не менее, их можно использовать для объективной оценки объемов производства компаний и, самое главное, динамика этих показателей может являться базой для оценки динамики объемов производства. Динамика отчетной выручки крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей за последние годы показывала хорошую корреляцию с динамикой объемов производства этих компаний, причем зависимость от весовых и иных различий профильных систем играла вторичную роль.

В этом номере журнала «ОКНА и ДВЕРИ» ИЦ «Современные Строительные Конструкции» вновь публикует рейтинг крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по финансовым показателям деятельности за 2019 год (впервые этот рейтинг был опубликован шесть лет назад, по итогам 2013 г.). В качестве основного критерия оценки места компании в рейтинге использованы данные ФНС/ФСГС по отчетной выручке от реализации (нетто-выручка без НДС, млн. руб.). Приведена суммарная выручка от реализации всех видов продукции (оконные профили, подоконные доски и/или др.).





ТОП-15

КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ И ДВЕРНЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ ПО ОТЧЕТНОЙ ВЫРУЧКЕ В 2019 ГОДУ

Место по итогам 2019г.	Компания-производитель	ИНН	Торговая марка	Отчетная выручка от продаж нетто, млн. руб.		Выручка 2019г. к 2018г., %	Место по итогам 2018г.
				2019г.	2018г.		
1	ООО дук						
2	ООО						
3	ЗАО						
4	ООО						
5	ООО						
6	ООО						
7	ООО ский						
	Итог						
8	ООО «Про						
9	ООО плас						
10	ООО						
11	ООО						
12	АО « ООО						
	Итог						
13	ООО Сист						
14	ООО						
15	ООО						

* Суммарная выручка от реализации всех видов продукции (товаров), включая ПВХ-профили и другие товарные группы.

Ис...

комп...

«ОРА

лее с

(-11%

Ис

выруч

лась

чена

стемн

Су

2019

сумма

Одна

так ж

Факти

подтв

том и

систе



Замечания к оценке финансовых показателей

При оценке финансовых показателей следует учитывать ряд обстоятельств:

1. Ряд компаний-производителей, в силу специфики ведения бизнеса в России, имеет несколько юридических лиц, формально не связанных между собой. Каждое из этих юридических лиц имеет самостоятельный баланс и соответствующую финансовую отчетность. При этом продукция может изготавливаться одним юр. лицом, а реализовываться – другим. Во избежание «двойного счета», простое суммирование показателей по группе «родственных» компаний недопустимо.

2. Часть компаний производит не только системные ПВХ-профили, но и обширную номенклатуру другой продукции (подоконные доски, панели, отделочные профили, мебельные профили и др.). Выручка от реализации этой продукции учитывается в суммарной выручке (объеме реализации) и, соответственно, в других показателях.

3. Некоторые компании из рейтинга ТОП-15 производят не только системные профили собственных торговых марок, но и системные профили «чужих» торговых марок по заказам других компаний («системодателей»).

4. Часть компаний реализует не только продукцию собственного производства, но и покупную продукцию (фурнитура и комплектующие для производства оконных и дверных блоков, армирующие профили, монтажные материалы и др.).

5. В состав выручки от реализации дочерних компаний зарубежных фирм, как правило, включена выручка от реализации импортируемой продукции, произведенной на зарубежных предприятиях головной компании. В состав импорта и последующей реализации на территории РФ может также включаться иная продукция (товары).

6. Компании могут осуществлять продажу произведенной продукции для сборочных производств, расположенных как на территории РФ, так и за ее пределами (Беларусь, Казахстан, Абхазия, Украина, государства Центральной Азии и др.). Поэтому простая «трансляция» показателей годовых объемов продаж исключительно на российский рынок неправомерна.

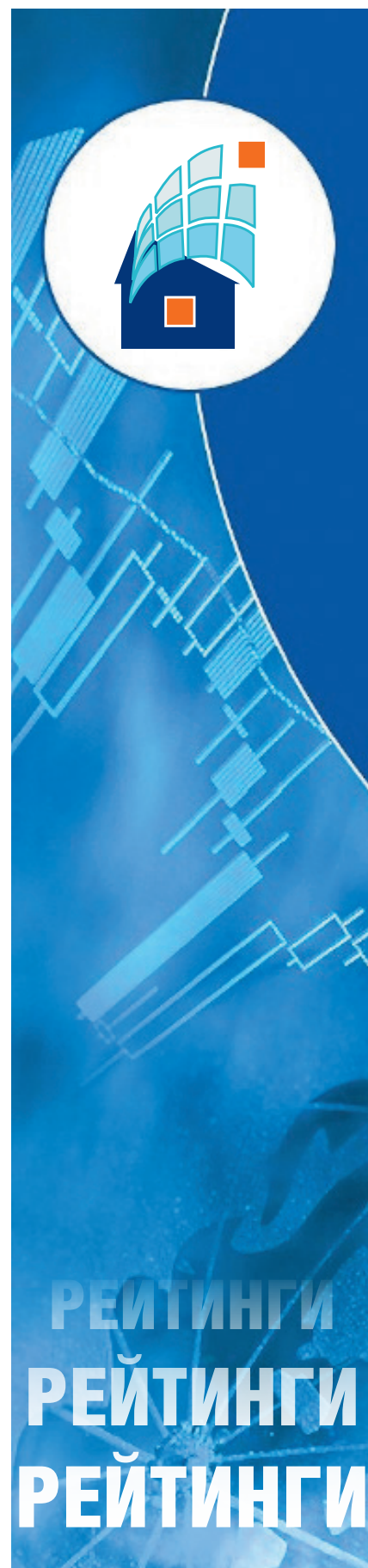
7. Некоторые компании производят (реализуют) так же системные профили из алюминия, что учитывается в объемах выручки и других показателях.

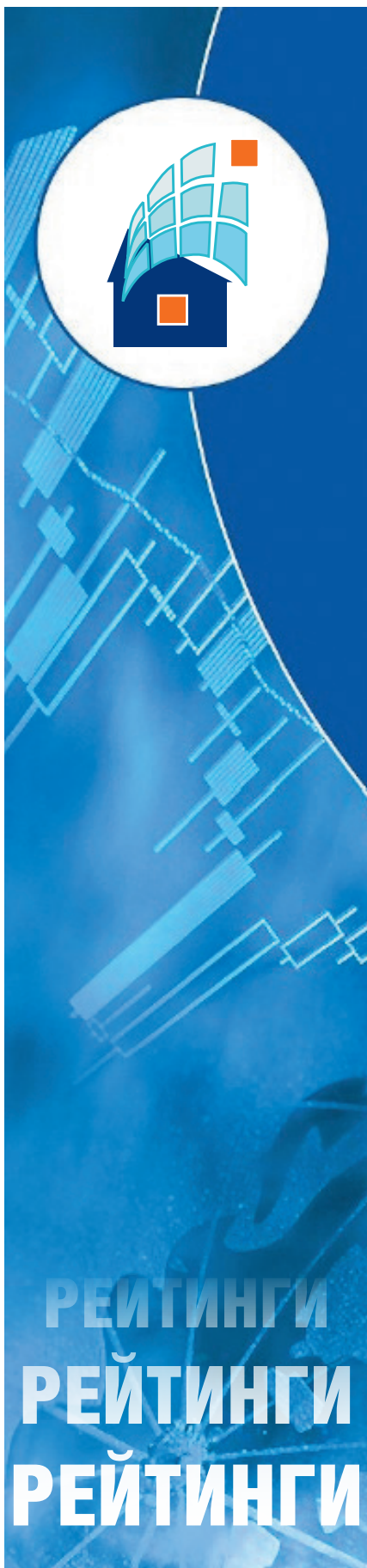
8. Отчетная выручка от продаж отдельных компаний, не включенных в рейтинг ТОП-10, явно не соответствует фактическим объемам производства, устанавливаемым по другим данным (потребление ПВХ-смолы и аддитивов, количество экструзионных линий и др.). Значительно заниженные показатели отчетной выручки (и, соответственно, прибыли) могут свидетельствовать о высокой доле «теневого» оборота.

9. Ряд отчетных показателей (валовая прибыль, стоимость основных средств и др.) у отдельных компаний не корреспондируется с другими финансовыми показателями и не соответствует фактическим объемам производства, устанавливаемым по другим данным. В группах «родственных» компаний основные средства часто сосредоточены на балансе одного юр. лица, а основная выручка от продаж приходится на другое юр. лицо.

10. В целом, отчетные финансовые показатели дочерних компаний зарубежных фирм являются более достоверными, чем показатели деятельности российских компаний.

Отчетная выручка от продаж в совокупности с другими финансовыми показателями позволяет, таким образом, судить о физических объемах производства и может быть использована как один из основных показателей при составлении рейтингов. Однако соотношение финансовых (выручка от продаж, в руб.) и физических (объем производства/поставок в тоннах, метрах) показателей у компаний-производителей неодинаково. При этом номенклатура производимой продукции играет значительно более существенную роль, чем проводимая компаниями ценовая политика. Поэтому соотношение физических объемов производства компаний не может устанавливаться по их отчетной выручке на основании простой пропорции.





Крупнейшие компании-производители системных оконных и дверных ПВХ-профилей по итогам 2019 г.

Оценка объемов производства предприятий-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей и оценка рыночных долей торговых марок может осуществляться в расчете на следующую базовую величину:

1. Объем внутреннего рынка системных оконных (оконных и дверных) ПВХ-профилей.

2. Суммарный объем производства и импорта в РФ системных оконных ПВХ-профилей (без учета экспорта).

3. Суммарный объем производства всех видов «оконных» ПВХ-профилей, включая как системные –оконные профили, так и «оконные» по назначению профили (профили подоконных досок, откосов, отделочные, вспомогательные профили и др.).

4. Суммарный объем производства всех видов «оконных» ПВХ-профилей, включая системные оконные профили и «оконные» по назначению профили (профили подоконных досок, откосов и др.), плюс суммарный объем импорта этих профилей.

5. Суммарный объем производства всех видов ПВХ-профилей (ППИ из ПВХ) компаниями-производителями системных оконных ПВХ-профилей, включая как системные профили, так и профили подоконных досок и откосов, стеновые панели, общестроительные, отделочные, электротехнические, мебельные и другие профили.

Как вариант, плюс к этому суммарный объем импорта системных оконных ПВХ-профилей или объем импорта ПВХ-профилей всех видов, суммарно.

6. Суммарный объем производства всех видов ПВХ-профилей (ППИ из ПВХ) в РФ.

7. Суммарный объем производства и импорта всех видов ПВХ-профилей в РФ.

В зависимости от принимаемой расчетной базы, результаты так же будут различны, что часто не учитывается при оценке объемов рынка. Следует так же учитывать, что многие компании, наряду с системными ПВХ-профилями собственных торговых марок, производят так же профили «чужих» (несобственных) марок по заказам других компаний («системодателей»).

Рэнкинг ТОП-20 (продукция брутто): оценка объемов производства ПВХ-профилей (всего), включая системные оконные профили, в т.ч. профили несобственных марок, профили подоконных досок, откосов и другие профили, входившие в производственную программу предприятий, крупнейшими российскими компаниями-производителями оконных и дверных ПВХ-профилей в 2019 г. представлен ниже.

ТОП-20

КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В 2019 Г. (ПРОДУКЦИЯ БРУТТО)

Место	Компания-производитель
1	000 €
2	000 €
3	ЗАО €
4	000 €
5	000 €
6	ГК «М
7	000 €
8	000 €
9	ГК «П
10	000 €



Место	Компания-производитель
11	ООО
12	ООО
13	ООО
14	ООО
15-16	ООО
15-16	ГК «
17	ГК «
18-19	ООО
18-19	ООО
20	ГК «

В значительной мере данный список соответствует рейтингу по отчетной выручке.

Оценка по объемам производства системных оконных и дверных ПВХ-профилей ведущими компаниями в 2019 г. («нетто-продукция», без учета профилей подоконных досок, откосов, вспомогательных профилей и другой продукции) дает несколько иную картину.

Рэнкинг ТОП-20 крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей (продукция нетто, включая системные оконные профили собственных и несобственных марок; без учета профилей подоконных досок, откосов и другой выпускаемой продукции, без учета импортируемой продукции) за 2019 год представлен ниже.

ТОП-20

КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ ПО ИТОГАМ 2019 Г. (ПРОДУКЦИЯ НЕТТО)

Место	Компания-производитель
1	ООО
2	ООО
3	ЗАО
4-5	ООО
4-5	ООО
6	ООО
7-8	ООО
7-8	ГК «И
9	ГК «И
10	ООО
11	ООО
12	ООО
13	ООО
14	ООО
15-16	ООО
15-16	ГК «И
17	ГК «И
18	ООО
19-20	ООО
19-20	ГК «И

Более подробная информация содержится в аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2019 гг., оценка итогов 2020 года, перспективы на 2021-2023 годы», М.: ООО «Агентство ССК-Информ», 2020.





РЕЙТИНГ ТОП-100

КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ БЛОКОВ, ФАСАДНЫХ И ДРУГИХ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ИЗДЕЛИЙ) ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА В 2019 ГОДУ

ИЦ «Современные Строительные Конструкции» публикует рейтинг «ТОП-100» крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (СПК) по объемам производства в 2019 году.

В объемах производства компаний учитывались оконные и балконные дверные блоки, блоки остекления лоджий и балконов, остекленные дверные блоки, сборные элементы фасадных конструкций (в пересчете на смонтированные конструкции), интерьерных и других СПК, представляющие собой изделия строительного назначения рамного типа со светопрозрачным заполнением (остеклением), изготовленные с использованием всех видов рамных материалов (ПВХ, алюминий, древесина, сталь, «комби» и др.).

В объемах производства компаний не учитывались вентфасады (НВФ), рольставни, жалюзи, гаражные и промышленные ворота, неостекленные дверные блоки, сантехнические перегородки и другие неостекленные («не светопрозрачные») строительные изделия и конструкции.

Оценки получены по результатам работ по проекту «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка», который с 2008 г. реализует ИЦ «Современные Строительные Конструкции».

Вследствие «непрозрачности» российского оконно-фасадного рынка, оценки объемов производства приведенных в таблице компаний являются приближенными. Несколько компаний не включены в таблицу, поскольку оценки объемов их производства за 2019 год противоречивы (недостовверны), а объективные данные, позволяющие уточнить оценку объемов производства, отсутствуют.

Приведенные в таблице крупнейшие компании, за немногим исключением, являются так же крупнейшими производителями оконных и дверных блоков, блоков остекления лоджий и балконов, элементов фасадных и других СПК из ПВХ-профилей.

Необходимо отметить, что в 2015-2019 гг. у большинства компаний произошло сильное снижение объемов производства. Многие из них прекратили производство, некоторые проходят процедуру банкротства. В то же время, ряд компаний значительно нарастил объемы производства, что позволило им выйти на лидирующие позиции в рейтинге.

Подробная информация о крупнейших компаниях-производителях РФ, включая данные о структуре производства, производственной мощности, количестве производственных линий, уровне автоматизации производства, численности персонала, руководителях, партнерах, дилерах, регионах реализации продукции, финансовых показателях деятельности и др., приведена в аналитических отчетах «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (9 аналитических отчетов, сформированных по федеральным округам РФ, в которых представлено около 1000 ведущих компаний-производителей).

Рэнкинг ТОП-100 крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других СПК по объемам производства в 2019 году представлен ниже.



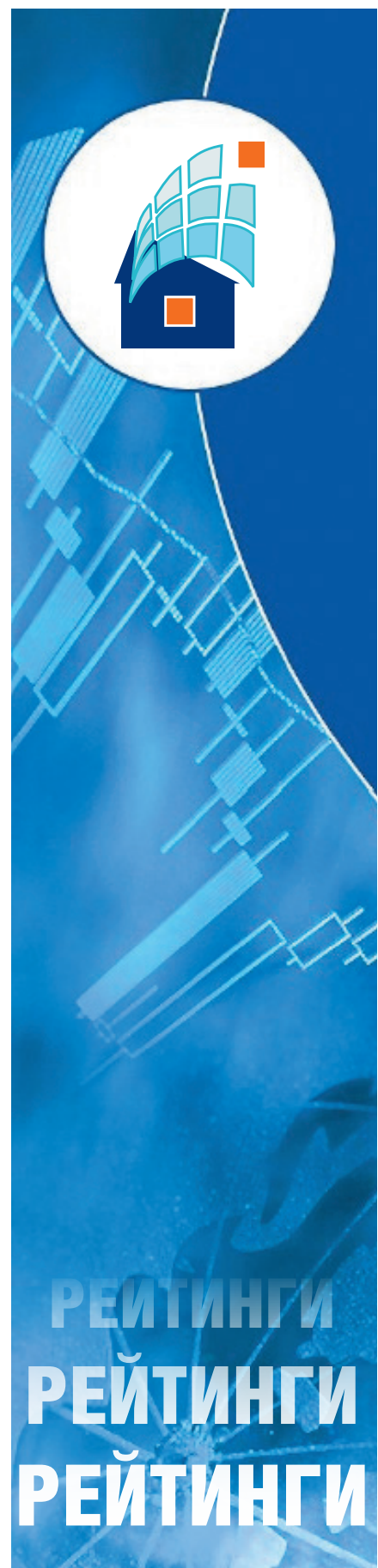


ТОП-100

КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ОКОННЫХ БЛОКОВ, ФАСАДНЫХ И ДРУГИХ СПК
ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА В 2019 ГОДУ

Компании с объемом производства
от 200 000 кв. м и более

Компании	Место нахождения производств (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	
«Ан (»С ГК							
«Би							
«Да «Го							
«До							
«Ев ГК							
«Ко							
«КП							
«Ок							
«Ок тин							
«Пи							
«Пл							
«Сп ГК							
«Ст							
«ТМ							
«Ш							
«Эк							





Компании с объемом производства от 150 000 до 200 000 кв. м

Компании	Место нахождения производства (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	

«З							
«Л							
«М							
- «							
ок							
«О							
«Ш							
«П							
(Г							
Ин							
«С							
ок							
«С							
нь							
«Ф							

Компании с объемом производства от 100 000 до 150 000 кв. м

Компании	Место нахождения производства (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	

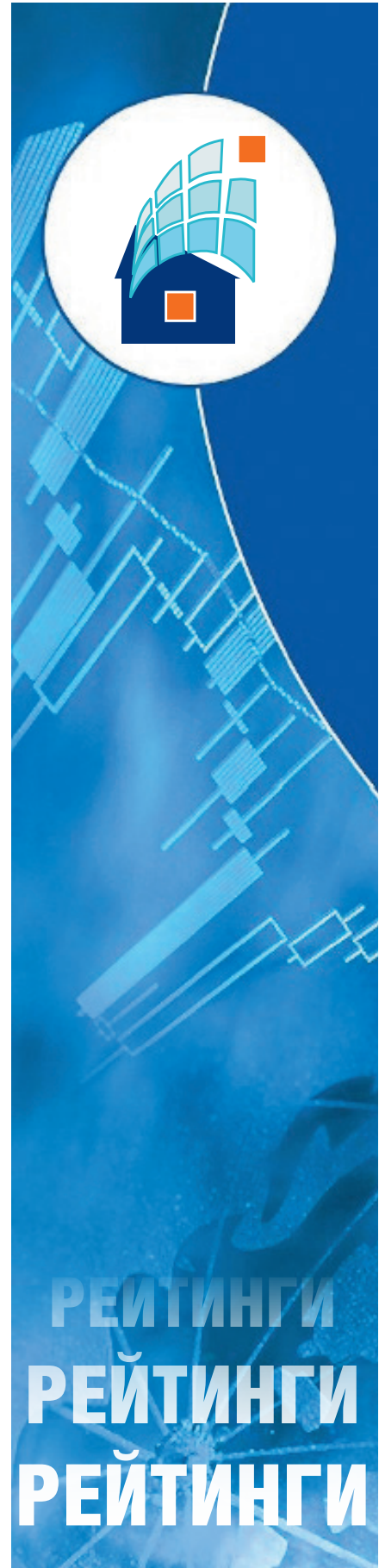
«А							
тал							
«А							
«Г							
«И							
Ок							
«Д							
Юг							
«Л							
«М							
Би							
«М							
ок							
«О							
ро							
«О							
ра							

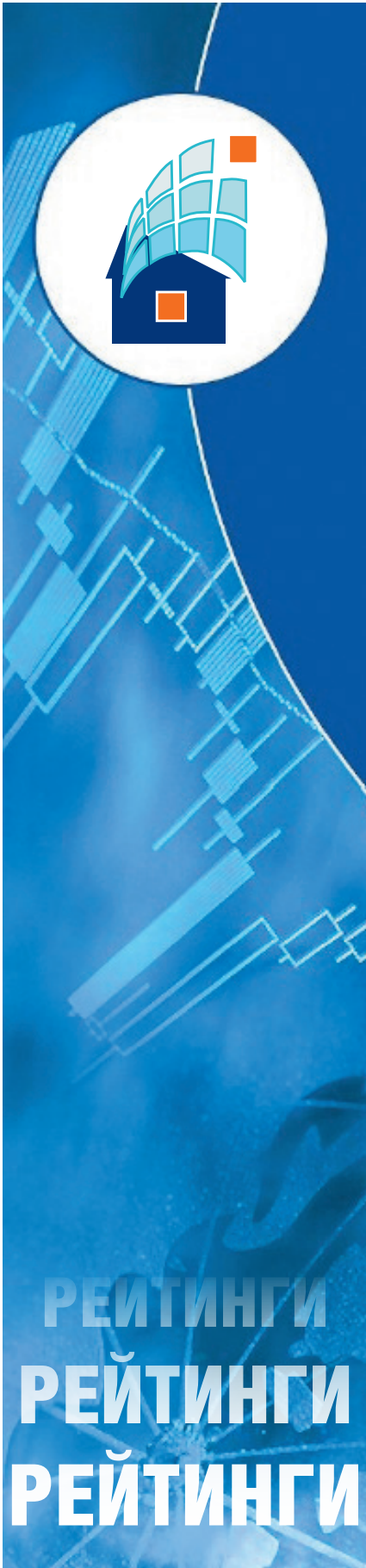


Компании	Место нахождения производств (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	
«О							
«О							
«О							
но							
«П							
фи							
«П							
«П							
кл							
«С							
«С							
Ка							
«С							
ст							
«С							
(«							
ДС							
«П							
«П							

Компании с объемом производства от 60 000 до 100 000 кв. м

Компании	Место нахождения производств (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	
«Х							
К							
«							
«							
«							
«							
«							
К							
«							
А							
«							
(«							
«							
«							
«							
«							
«							





Компании	Место на- хождения производств (регион-субъ- ект РФ)	Федераль- ный округ (округа)	Материал изделий				Приме- чание
			ПВХ	Алю- мин.	Дер.	Дру- гое	

«С							
«Н							
«О							
«							
«							
«							
«							
«							
«							
«С							
«							
«Т							
«Т							
«							
«							
«М							
«(
«							
«							
«(
«							
«Н							
«							
«							
«К							
«							
«							
«М							
«							
«П							
«							
«С							
«							
«							
«							
«В							
«							
«Д							
«							
«О							



ниевые конструкции – все 10 компаний, из них 3 специализируются исключительно на производстве алюминиевых конструкций.

Две из этих десяти компаний входят в состав крупнейших строительных холдингов РФ.



При оценке размеров отчетной выручки и места в рейтинге следует учитывать ряд обстоятельств:

1. Ряд компаний-производителей осуществляет реализацию продукции (товаров, услуг) через несколько юридических лиц, каждое из которых имеет самостоятельный баланс и соответствующую финансовую отчетность. При этом продукция может изготавливаться одним юр. лицом, а реализовываться – другим («последовательная» реализация). Во избежание «двойного счета», суммирование показателей таких «родственных» компаний недопустимо. Однако суммирование возможно при «параллельной» реализации продукции (товаров, услуг) через несколько юр. лиц, образующих группу компаний.

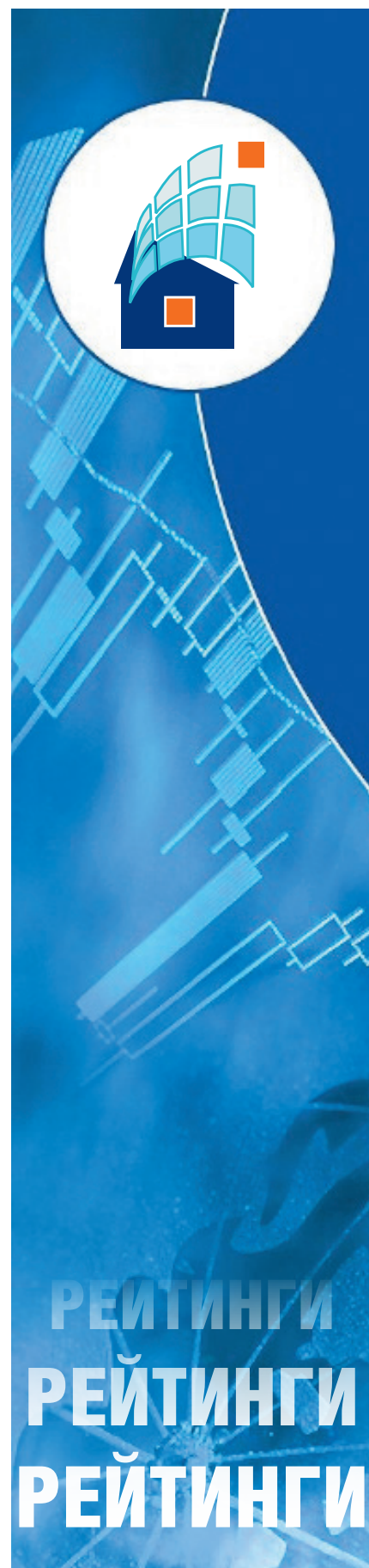
2. Ряд компаний имеет несколько производственных предприятий, в т. ч., в различных регионах РФ («трансрегиональные» компании), образуя группу компаний. В этом случае выручка по группе группы определяются суммированием показателей компаний-производителей (производственных предприятий), входящих в состав группы.

3. Отчетная выручка компании представляет собой суммарную выручку от реализации всех видов продукции (товаров, услуг), т. е. от всех видов деятельности компании, включая виды деятельности, не связанные с производством оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций. К таковым часто относятся производство и монтаж металлоконструкций, вентфасадов, ворот, рольставен, производство других видов строительных работ, оказание разного рода услуг и т. д.

4. Стоимость производимых оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в пересчете на 1 кв. м зависит от многих факторов: типа изготавливаемых изделий, конструктивного исполнения, применяемых материалов и др. В общем случае, 1 кв. м оконных (фасадных) конструкций с алюминиевыми рамами значительно дороже 1 кв. м оконных конструкций с рамами из ПВХ-профилей. Однако исключения могут составлять конструкции остекления лоджий и балконов. Стоимость 1 кв. м конструкций (изделий) различных типов из различных материалов может отличаться на порядок и более.

5. Часть компаний реализует не только продукцию собственного производства, но так же профили, фурнитуру, комплектующие и материалы для производства и монтажа окон, а также иную продукцию (товары, услуги), не относящуюся к продукции (товарам, услугам) оконной индустрии.

6. В группах «родственных» компаний основные средства часто сосредоточены на балансе одного юр. лица, а основная выручка от продаж приходится на другое юр. лицо. При этом места регистрации могут не совпадать, а учредители и руководители компаний формально не иметь отношения друг к другу.





ТОП-100

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОН, ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ДРУГИХ СПК ПО ОБЪЕМАМ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖ НЕТТО (БЕЗ НДС), 2019 Г.

Место в рейтинге 2019 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2019 г. / 2018 г., в %
				2019	2018	
1	ООО					
	Ито					
2	ООО					
	Ито					
3	ООО					
4	ООО					
	Ито					
5	ООО					
6	ООО					
7	ООО					
	Ито					
8	ООО					
9	ООО					
	Ито					
10	ООО					
11	ООО					
	Ито					
12	ООО					
	Ито					
13	ООО					
	Ито					
14	ООО					
	Ито					
15	ООО					
	Ито					
16	ООО					
17	ООО					
	Ито					
18	ООО					
	стр					



Место в рейтинге 2019 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2019 г. / 2018 г., в %
				2019	2018	
19	000 000 000 Итог					
20	000 000 000 000 Итог					
21	АО «					
22	000					
23	000					
24	000					
25	000 000 Итог					
26	000					
27	000					
28	000					
29	000 000 Итог					
30	000 000 Итог					
31	000 000 Итог					
32	000					
33	000 000 Итог					
34	000 000 Итог					
35	000 000 Итог					
36	000 000 Итог					
37	000 000 Итог					
38	000 000 000 Итог					
39	000 (ГК «					
40	000 (ГК «					
41	000					
42	000					
43	000					



Место в рейтинге 2019 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2019 г. / 2018 г., в %
				2019	2018	
44				00	00	
	Итог			00	00	
45				00	00	
	Итог			00	00	
46				00	00	
47				00	00	
	Итог			00	00	
48				00	00	
49				3A	00	
50				00	00	
51				00	00	
52				00	00	
53				00	00	
	Итог			00	00	
54				00	00	
	Итог			00	00	
55				00	00	
	Итог			00	00	
56				00	00	
	Итог			00	00	
57				00	00	
	Итог			00	00	
58				00	00	
	Итог			00	00	
59				00	00	
	Итог			00	00	
60				00	00	
61				00	00	
62				00	00	
63				00	00	
	Итог			00	00	
64				00	00	
	Итог			00	00	
65				00	00	



Место в рейтинге 2019 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2019 г. / 2018 г., в %
				2019	2018	
66				000	000	
				Итого		
67				000	000	
				Итого		
68				000		
69				000	000	
				Итого		
70				000		
71				000		
72				000	000	
				Итого		
73				000		
74				000		
75				000	000	
				Итого		
76				000	000	
				Итого		
77				000	000	
				Итого		
78				000		
79				000	000	
				Итого		
80				000	000	
81				000		
82				000	000	
				Итого		
83				000	000	
				Итого		
84				000		
85				000		
86				000		
87				000		
88				000		
89				000		
90				000		



Место в рейтинге 2019 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2019 г. / 2018 г., в %
				2019	2018	
91	000					
92	000					
93	000					
94	000					
95	000					
96	000					
97	ЗАО (ГК «					
98	000					
	000					
	Итог					
99	000					
100	000					

Отчетная выручка от продаж отдельных компаний не соответствует фактическим объемам производства, устанавливаемым по другим данным (потребление ПВХ-профилей и фурнитуры, количество офисов продаж, число дилеров, производственная мощность, отчетная численность персонала и т. д.).

В группах «родственных» компаний основные средства часто сосредоточены на балансе одного юр. лица, а основная выручка от продаж приходится на другое юр. лицо. Значительно заниженные показатели отчетной выручки (и, соответственно, прибыли) могут свидетельствовать о высокой доле «теневого» оборота.

Отчетная выручка от продаж в совокупности с другими финансовыми показателями позволяет, таким об-

разом, судить о физических объемах производства и может быть использована как один из основных показателей при составлении рейтингов.

Однако соотношение финансовых (выручка от продаж, руб.) и физических (объемы производства, кв. м) показателей у компаний-производителей неодинаково. При этом номенклатура производимой продукции играет гораздо более существенную роль, чем проводимая компаниями ценовая политика. Поэтому соотношение физических объемов производства компаний не может устанавливаться по их отчетной выручке на основании простой пропорции.

Динамика отчетной выручки от продаж нетто (без НДС; по данным ФНС и Росстата) крупнейших компаний-производителей оконных блоков,

фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (СПК) в 2008-2019 гг. была приведена в журнале «Окна и Двери», №5/2020.

Отчетная выручка от продаж нетто включает выручку от реализации всех видов продукции (товаров, услуг). Подробнее см. информационные карты компаний в выпускаемых ежегодно аналитических отчетах «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (9 отчетов по федеральным округам РФ; ООО «Агентство ССК-Информ», 2016-2020 гг.).

Подробнее о финансовых показателях и результатах деятельности компаний-производителей в 2019 году см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2019 годах и перспективы на 2020-2022 годы» («Агентство ССК-Информ», 2020 г.).



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

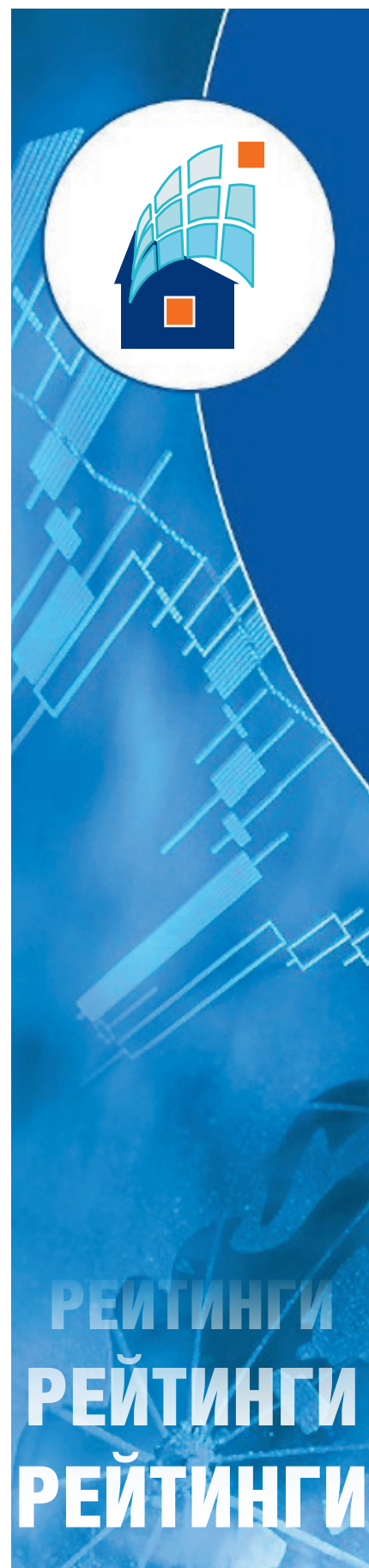
ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ

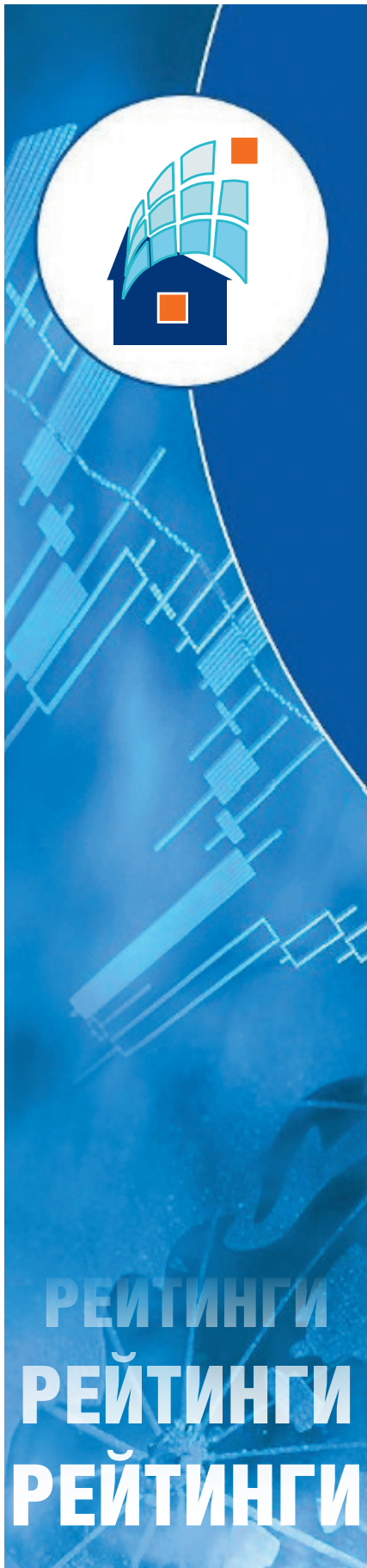
Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Центральный федеральный округ, Москва и Московская область		
Центральный федеральный округ, без Москвы и Московской области		
Северо-Западный федеральный округ		
Южный федеральный округ		
Северо-Кавказский федеральный округ		
Приволжский федеральный округ		
Уральский федеральный округ		
Сибирский федеральный округ		
Дальневосточный федеральный округ		

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Москва и Московская область		
Белгородская обл.		
Брянская обл.		
Владимирская обл.		





Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Воронежская обл.		
Ивановская обл.		
Калужская обл.		
Костромская обл.		
Курская обл.		
Липецкая обл.		
Орловская обл.		
Рязанская обл.		
Смоленская обл.		
Тамбовская обл.		
Тверская обл.		
Тульская обл.		
Ярославская обл.		

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ
ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Санкт-Петербург и Ленинградская обл.		
Архангельская обл.		
Вологодская обл.		
Калининградская обл.		
Мурманская обл.		
Республика Карелия		
Республика Коми		
Новгородская обл.		
Псковская обл.		

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ.
ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ЮЖНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Республика Адыгея	«	
Республика Крым	«	



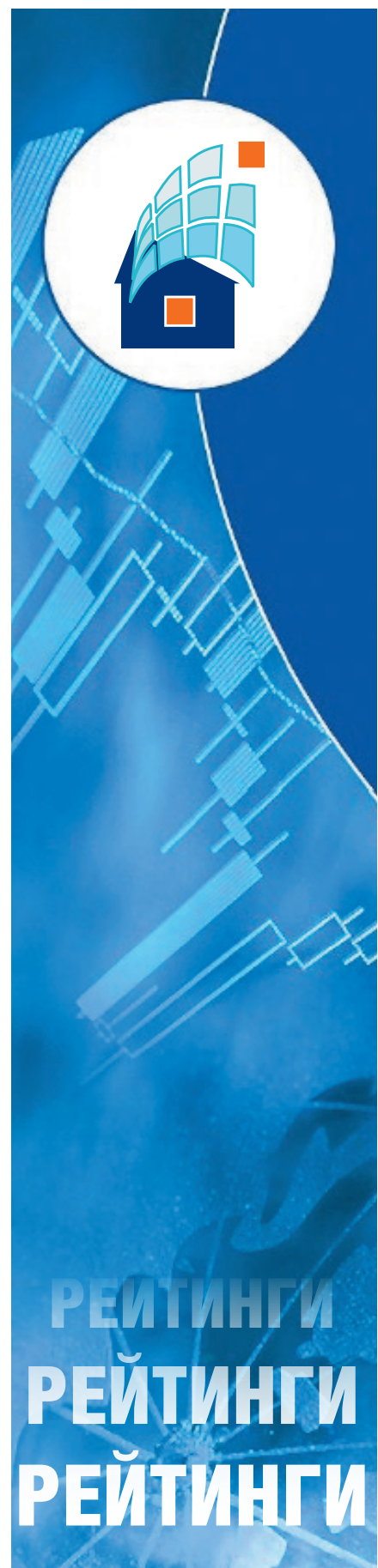
Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Краснодарский край		
Астраханская обл.		
Волгоградская обл.		
Ростовская обл.		
г. Севастополь		

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ
ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Респ. Дагестан		
КБР		
КЧР		
РСО-Алания		
Чеченская Республика		
Ставропольский край		

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ
ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО
ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Респ. Башкортостан		
Республика Марий Эл		
Республика Мордовия		
Республика Татарстан		
Удмуртская Республика		
Чувашская Республика		
Пермский край		
Кировская обл.		
Нижегородская обл.		
Оренбургская обл.		
Пензенская обл.		
Самарская обл.		





Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Саратовская обл.		
Ульяновская обл.		

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Курганская обл.		
Свердловская обл.		
Тюменская обл.		
Челябинская обл.		

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Республика Хакасия		
Алтайский край		
Красноярский край		
Иркутская обл.		
Кемеровская обл.		
Новосибирская обл.		
Омская обл.		
Томская обл.		

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Республика Бурятия		
Респ. Саха (Якутия)		
Забайкальский край		
Камчатский край		
Приморский край		
Хабаровский край		
Амурская обл.		
Сахалинская обл.		



СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНКИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА,
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Настоящая статья, характеризующая состояние строительного и оконно-фасадного рынков Северо-Западного федерального округа (СЗФО), подготовлена по материалам нового аналитического отчета «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций СЗФО» (ИЦ «ССК», 2020 г.).

Данный отчет подготовлен по результатам работ, выполненных в 2008-2020 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка», и входит в состав 9-ти новых аналитических отчетов «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (2020 г.). В указанных отчетах представлена подробная информация о деятельности и характеристика около 1000 ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в Российской Федерации (представлены компании с суммарным объемом производства изделий из всех видов применяемых рамных материалов за 2019 г. от 10 тыс. кв. м / от 1 тыс. кв. м в мес. и более). В отчете «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций СЗФО» представлено 106 компаний из всех регионов СЗФО.

Общая информация

Общая характеристика и административно-территориальное деление регионов-субъектов РФ, входящих в состав СЗФО, представлена в табл. 1.

После переписи 2010 года, по данным Росстата, рост численности населения произошел в 2011-2020 гг. в Санкт-Петербурге, Калининградской и Ленинградской областях, а также Не-

нецком АО. В остальных регионах-субъектах РФ наблюдается тенденция к снижению к показателям предшествую-

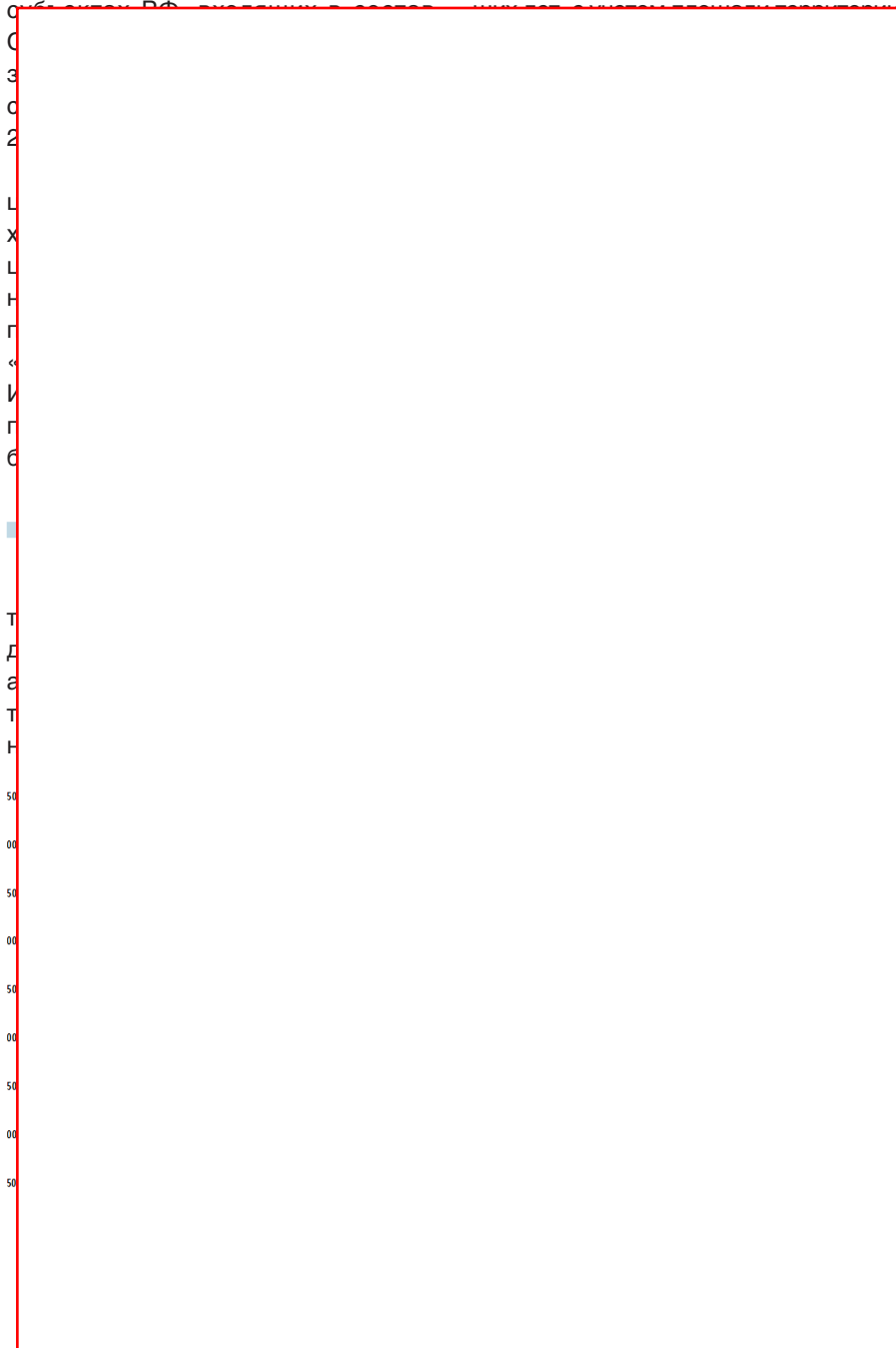




Таблица 1.

Характеристика регионов-субъектов РФ, входящих в состав СЗФО

1 Регионы-субъекты РФ	2 Площадь территории, тыс. кв. км	3 Численность населения, тыс. человек *	4 Число жителей на 1 км ²	5 Административно-территориальное деление					9 Поселки городского типа	10 Столицы, центры и наиболее крупные города субъектов Российской Федерации (в скобках – число жителей, тыс. чел.)
				6 в т. ч. с числом жителей более 1 млн. чел.	7 в т. ч. с числом жителей 300–999 тыс. чел.	8 в т. ч. с числом жителей 100–299 тыс. чел.				
Рес										
Рес										
Арх										
Нен (ад. Арх)										
Вол										
Кар										
Леп										
Му										
Нос										
Пск										
Г. С										
СЗФ										

* По оценке Росстата, на 01.01.2020 г.

** В скобках – без учета Ненецкого АО.



Таблица 2.

Ввод жилья по субъектам РФ. Северо-Западный федеральный округ

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м *													Ввод в 2019 г. к вводу в 2018 г. %*
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Республика Карелия														
Республика Коми														
Архангельская область														
В т.ч. Ненецкий АО														
Вологодская область														
Калининградская область														
Ленинградская область														
Мурманская область														
Новгородская область														
Псковская область														
г. Санкт-Петербург														
СЗФО, всего														

* По данным Росстата (2020 г.)

Рост объемов ввода жилья в 2019

г. произ
11: Респ
ская, Вол
Новгород
2018 г. по
гионов С
2017 г.).
ние годы
ля в реги
Петербур
вертое м
области (
ший рост
– 109,9%

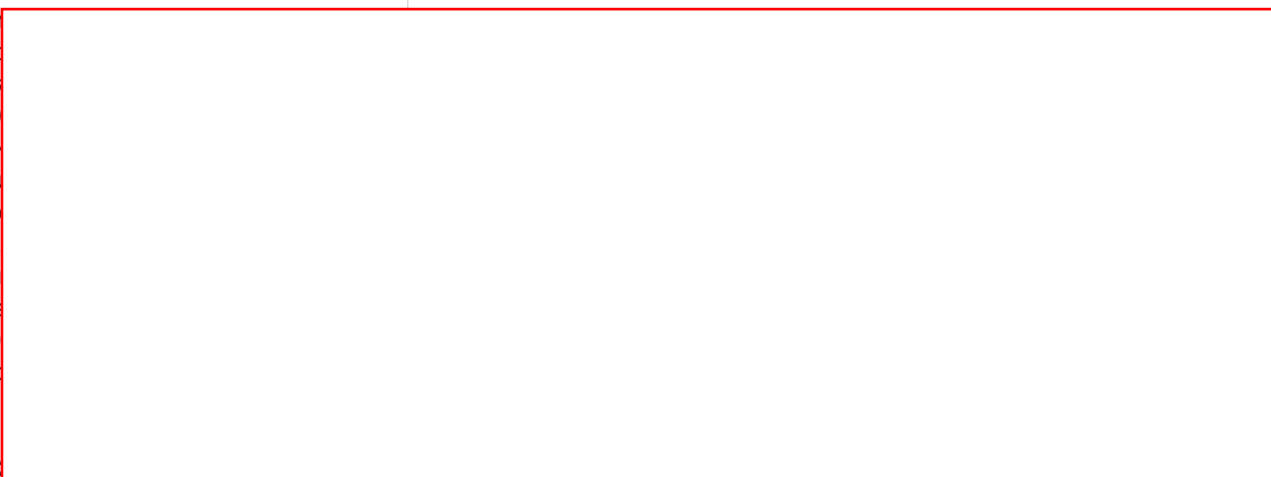
Лидер
остаётся
тыс. кв. м
гам 2017
среди вс
ля). Дал
На эти д
пришлос
жилья, в
(в 2018 г
2016 г. –



положение с вводом жилья в Мурман- селения, уровень экономического региональных строительных рынков.

отличаются и объемы региональных

строит
С
жилья
и 199
разви
в рег
на ри
В
дядци
ввод
ли 20
Но пр
в 201
1990
на; в



По сравнению с показателями 1990 г., в несколько раз увеличили ввод жилья Санкт-Петербург, Ленинградская и Калининградская обла-

Рис. 3. Динамика жилищного строительства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СЗФО: показатели ввода жилья 2019 г. к показателям 2008 г., в %

сти
ду
30
г. С
ли
СЗ
жи
до
ста
20
ши
ста
год
что
г. и



Манская область лидирует в СЗФО. Характеристикой развития строительства и стройиндустрии является так же показатель ввода жилья на 1 жителя (рис. 4). По данному пока-

Рис. 4. Ввод жилья на 1 жителя в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СЗФО

Оконно-фасадный рынок СЗФО. Методика расчета

- доля расходов на приобретение

зате
ласт
руб
рова
лю К
2018
на 1
Н
ской
Е
жил
СЗФ
гим
вал
ввод
что
ност





лиц
фон
рег
рын
на с
нал
200
сре
на
ров
ите



Расчет объемов производства оконных и балконных дверных блоков, сборных элементов фасадных и витражных конструкций

Рис. 5. Объемы и динамика производства ОСПИ в СЗФО в 2008-2019 гг., тыс. тонн

констр
балко
строе
мых в
(далее
гионат
шеств
на осн
- су
водств
ставле
ших в н
- да
лей, по
ровани
- эк
изводс
- о
развит
регион
Сан
област
ный ры
ный ме
и Моск
единый
ответс
водств
осуще
Ленинг

тервал 4020-4320 тыс. кв. м) снизив-

6. Поля СЗФО в общероссийском



ех ви-
0,9%
7 г. –
вво-
О над
ельно
. (как
кв. м
азни-
дру-
же, в
мах, –
ран.
«про-
СЗФО
-2019
2014-
около
обра-
и вы-
акти-
само-
звод-
9 гг.,
5.

ЭНИЯ
звод-
мных
ОСПК
ФО в
. 3.
еются
реде-

**Св
фа**
1. С
ОСПИ
лов со
ло 417



Таблица 3.

Расчетные суммарные объемы производства ОСПИ и потребления ОСПК в 2019 г. по регионам СЗФО

Регион-субъект РФ	Производство в 2019 г., тыс. кв. м	К совокупному объему производства в СЗФО за 2019 г., в %	Потребление в 2019 г., тыс. кв. м	К совокупному объему потребления в СЗФО за 2019 г., в %	Баланс (производство – потребление), тыс. кв. м	Баланс, в %, к объему потребления региона
Санкт-Петербург и Ленинградская обл. (суммарно)						
Респ. Карелия						
Респ. Коми						
Архангельская обл. (включая Ненецкий АО)						
Вологодская обл.						
Калининградская обл.						
Мурманская обл.						
Новгородская обл.						
Псковская обл.						
СЗФО, всего						

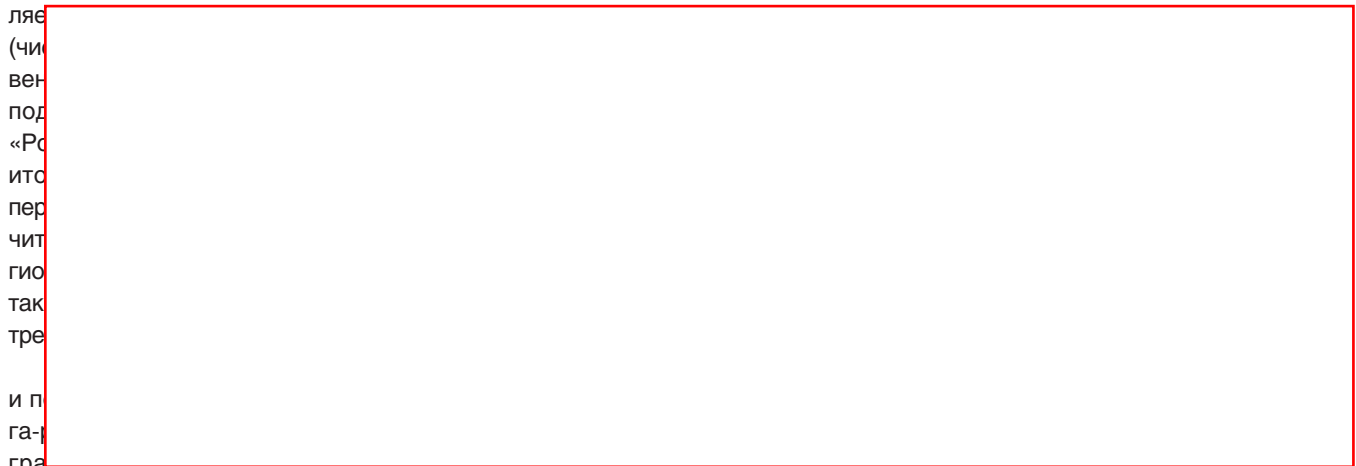


Рис. 6. Долевое распределение объемов производства ОСПИ между регионами СЗФО в 2019 г.



Рис. 7. Долевое распределение объемов потребления ОСПК между регионами СЗФО в 2019 г.



– потребление» в основном остались на уровне 2016-2018 гг.

Компании-производители

ализированными монтажными подразделениями компаний-производителей.

ств	
дит	
(ок	
0,5	
тре	
фе,	
ско	
их	
га.	
объ	
тер	
так	
Эст	
Бел	
«вы	
тре	
все	
рег	
ный	
в 2	
зна	
лан	
с Ю	

объемы поставок малы. лерские функции или являются специ- сти. При этом все компании группы пози-

Таблица 5.

Групповое распределение заводов ведущих компаний, представленных в отчете, по регионам СЗФО, в зависимости от объемов производства

Федеральный округ	Б
	Санкт-Петербург и Ленинградская обл.
Респ. Карелия	
Респ. Коми	
Архангельская обл. (вкл. Ненецкий АО)	
Вологодская обл.	
Калининградская обл.	
Мурманская обл.	
Новгородская обл.	
Псковская обл.	
Всего	

Таблица 6.

Суммарные объемы производства ОСПИ ведущими компаниями по регионам СЗФО

Федеральный округ	Суммарные объемы производства ОСПИ компаниями с объемами производства в 2019 г., тыс. кв. м						Итого
	Более 150	100-150	75-100	50-75	25-50	10-25	
Санкт-Петербург и Ленинградская обл.							
Респ. Карелия							
Респ. Коми							
Архангельская обл. (вкл. Ненецкий АО)							
Вологодская обл.							
Калининградская обл.							
Мурманская обл.							
Новгородская обл.							
Псковская обл.							
Всего							



ционируются в качестве производителей водителей ОСПИ (преимущественно, При этом, совокупные объемы про-

(с ид	ий
мош	ав-
Е	ак
карт	З-
емот	а-
ной	н-
Е	и
сто	ых
двой	
публ	я-
тинг	Г.
данн	Т»
стоя	ий,
диль	ое
чаем	о»,
П	ы»
чет	ий
нок.	об-
перс	ю-
П	ой
дов	с-
ных	ни
«РС	а-
прои	н-
конс	
от о	по
при	19
Р	р»
прои	
пань	05
пред	пп
А	ря-
гг. к	бо-
СЗС	зо-
т	22;
изв	их
рам	кт-
СЗС	ь»
460.	ри
к по	ва
бол	се
став	кт-
годс	».
нее	а-
изв	же
обш	кт-
дите	»»,
380	а-
2	из-
прои	п-
на т	ль-
при	ии
или	от
лис	и-
нам	ии
чис.	



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ЧАПУЛЬТЕПЕК UNO, МЕХИКО

SENTRYGLAS ОТ КОМПАНИИ TROSIFOL СДЕЛАЛ СТЕКЛЯННЫЙ ФАСАД ДОМИНАНТОЙ НОВОГО МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В ГОРОДЕ МЕХИКО.

Новый многофункциональный комплекс украшает горизонт Мехико. Непревзойденный панорамный обзор и безопасность для жителей, сотрудников и посетителей благодаря передовой многослойной технологии.

В Мехико появилась новая достопримечательность! На Пасо-де-ла-Реформа, одном из наиболее известных проспектов Мехико, возвышается новый небоскреб Ча-

пультепек UNO R509, на сегодняшний день одно из самых высоких зданий Мексики.

Он расположен неподалеку от середины бульвара, рядом с парком Чапультепек и знаменитым замком над ним, и открывает местным жителям, посетителям и офисным сотрудникам панорамные виды не только на окрестные леса, но и на южную, западную и северную часть города со всех своих этажей.

- **Архитекторное бюро:** Taller-G & KMD Architects
- **Проектирование фасада:** WSP
- **Ламинирование:** Tvitec
- **Подрядчик остекления:** Vitro Canceles
- **Управление строительством:** Bovis
- **Застройщик:** T69 S.A.
- **Владелец здания:** Arquitectoma



Новый многофункциональный комплекс Чапультепек UNO R509 украшает горизонт Мехико



Фасад представляет собой рассеченную пополам трапецию с разновысотными этажами, причем около 80 % использованных стеклянных панелей имеют различные размеры.

Пасео-де-ла-Реформа, или Проспект Реформы, был спроектиро-

ван Фердинандом фон Розенцвейгом по образцам лучших улиц Ев-

ропы, таких как Елисейские поля в Париже. Сегодня проспект Реформы, пересекающий центр Мехико по диагонали, наполнен туристическими достопримечательностями, роскошными ресторанами и отелями, офисными зданиями, публичными художественными выставками и новостройками. Кольцо вокруг Колонны Независимости служит для мексиканцев традиционным местом празднования побед национальной сборной по футболу, преимущественно во время Чемпионатов мира.

В 58-этажном многофункциональном комплексе располагаются офисы класса А, восемь этажей частных резиденций, отель Ritz-Carlton Mexico City на 153 номера и двухэтажный бар Sky Lounge.

Помимо арендуемых офисных помещений площадью 27 тыс. кв. м. (290 625 кв. футов) в здании имеется впечатляющий вестибюль Motor Lobby с роботизированной



Посетители, жители и офисные сотрудники комплекса Чапультепек UNO R509 могут наслаждаться панорамными видами не только на окрестные леса, но и на знаменитый замок.



Чапультепек UNO R509 – одно из наиболее высоких на сегодняшний день зданий в Мексике.

Trosifol является мировым лидером по производству плёнок из ПВХ и ионопласта для ламинированных защитных стёкол, используемых в архитектуре. Широчайший ассортимент продукции Trosifol предлагает следующие высокотехнологичные решения:

- **Structural:** пленки из ПВХ Trosifol Extra Stiff и ионопластовый промежуточный слой SentryGlass.
- **Acoustic:** звукоизолирующие многослойные и однослойные панели Trosifol SC.
- **UV Control:** от полной защиты от ультрафиолетового излучения до естественной передачи.
- **UltraClear:** самый низкий индекс желтизны в отрасли
- **Decorative & Design:** черно-белые и цветные пленки, плёнки с цифровой печатью.

ет Артуро Леон, архитектор бюро Taller-G. – Интересно, что в первом варианте проекта была предложена внешняя самонесущая конструкция с минимальным остеклением, но вскоре проект превратился в то, что он представляет собой сегодня – сверкающее здание с абсолютным минимумом внешних конструктивных особенностей. В результате остекление стало основным значимым элементом фасада».

SentryGlas показался нам наиболее подходящим полимером для устройства остекления фасада этого объекта. Его повышенная прочность и превосходная устойчивость при разрушении стекла по сравнению с другими материалами прослоек позволили нам использовать гораздо менее заметные опоры. При этом некоторые из наиболее крупных спроектированных нами панелей было невозможно изготовить со стандартными промежуточными слоями из поливинилбутирала».

Роберто Ариас из компании по Tvitec, проводившей работы по ламинированию большей части остек-

подземной парковкой и услугами парковщика, а также множество зон отдыха на двух этажах, общих для владельцев резиденций и гостей отеля, включая рестораны, тренажерный зал, конференц-залы и кафетерий.

Как и в большинстве современных архитектурных проектов по всему миру, в процессе строительства комплекса использовались большие массивы стекла, причем не только для того, чтобы пропу-

скать в здание как можно больше естественного света, но и для обеспечения беспрепятственного обзора. В соответствии с передовыми отраслевыми стандартами и функциональными требованиями, при остеклении важно использовать технологию ламинирования. Особенно хорошо для этого подходят ионопластовые прослойки SentryGlas производства Trosifol.

«Остекление оказалось важным элементом этого проекта, – поясняя



Как и в большинстве современных архитектурных проектов по всему миру, при создании этого комплекса широко использовалось остекление.

кления, сообщил подробности: «Мы поставили многослойное стекло на западный фасад этого проекта, где внешний слой или облицовка поддерживаются стеклянными ребрами. Внешний слой состоит из FT толщиной 8 мм (0,31 дюйма), SentryGlas 1,52 мм (60 мил) и FT 8 мм, а трехслойные ребра – из FT толщиной 10 мм (0,4 дюйма), SentryGlas 1,52 мм, FT 10 мм, SentryGlas® 1,52 мм и FT толщиной 10 мм.

Помимо фасада, мы также выполняли ламинирование элементов интерьера, в том числе использовали SentryGlas® в перилах и SentryGlas Translucent White в полах и перегородках. В общей сложности мы использовали более 30 тыс. кв. м. (323 тыс. кв. футов) ионопластовых полимеров SentryGlas».

Игнасио Кастильо Васкес, главный конструктор проекта из компа-

нии Vitro Canceles, отвечавшей за остекление здания, рассказывает: «Весь проект строился вокруг великолепного вида на окрестности, поэтому фасад из многослойного стекла быстро получил одобрение. Ребра жесткости планировалось выполнить из стали или алюминия, но в итоге трехслойные ламинированные стёкла продемонстрировали все необходимые характеристики, а также украсили фасад».

«Это был интересный опыт, – добавляет он. – Фасад представляет собой рассеченную пополам трапецию, а высота этажей неодинакова, в связи с чем невозможно было использовать повторяющиеся размеры. Не менее 80 % стеклянных панелей имели уникальные размеры, но в среднем габариты составляли 1500 x 3800 мм (60 x 150 дюймов). Толщина стекла была рассчитана вместе с компанией Trosifol, и, как правило, мы всегда рекомендуем ламинированное стекло – так получается лучше для всех».

Современные прослойки, такие как SentryGlas, позволяют использовать ламинированные стеклянные изделия в самых разных сферах, но прежде всего это дает невероятную свободу инженерам и архитекторам, проектирующим здания. Четкие линии, впечатляющая прозрачность и конструкционные характеристики больше не требуют компромиссов – теперь конечный результат всегда будет идеальным, как в данном случае.

С учетом интересного окружающего ландшафта, как природного, так и урбанистического, остекление представлялось очевидным выбором. А постоянно совершенствующиеся материалы, такие как SentryGlas, использованные при создании стеклопакетов с наивысшими оценками пользователей и непревзойденным потенциалом, обеспечивают новый уровень доверия и душевного спокойствия.

Источник: www.trosifol.com.



ОКОННЫЙ РЫНОК ГЕРМАНИИ В 2020 ГОДУ В ПЛЮСЕ – ВОПРЕКИ ОЖИДАНИЯМ

ВОПРЕКИ ПЕССИМИСТИЧЕСКИМ ОЖИДАНИЯМ И ПРОГНОЗАМ ВЕСНЫ 2020 ГОДА, ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК ГЕРМАНИИ ДЕМОНИСТРИРУЕТ УСТОЙЧИВОСТЬ К ПОСЛЕДСТВИЯМ ПАНДЕМИИ. РЫНОЧНЫЕ ОБЪЕМЫ ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА НЕ СОКРАТЯТСЯ, А ДАЖЕ НЕСКОЛЬКО ВОЗРАСТУТ. ТАКОВЫ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА КОНФЕРЕНЦИИ VFF «СТАТИСТИКА И РЫНОК», СОСТОЯВШЕЙСЯ 20 ОКТЯБРЯ 2020 Г.

Вопреки прогнозу, сделанному в мае 2020 г. и предусматривавшему снижение объемов германского оконно-фасадного рынка на 5,5% в 2020 г., этот рынок, как ожидается теперь, вырастет в абсолютных показателях, а объем потребления увеличится на 0,5% к показателю предшествующего года – до 14,8 млн. оконных единиц по итогам 2020 года.

Это – основной вывод исследования развития оконного рынка «Обновление», представленного на специализированной конференции Ассоциации производителей окон и фасадов (Windows + Facade Association, сокр. VFF) «Статистика и рынок» 20 октября 2020 года. Причем авторы исследования не ожидают сильного спада рынка и в 2021 году: ожидаемое снижение рыночных объемов, по прогнозу, будет не сильнее чем минус 0,6%.

«Негативные прогнозы в отношении последствий пандемии коронавируса не оправдались – по крайней мере, на сегодняшний день, – отметил управляющий директор VFF Франк Ланге. – Однако внутри отдельных сегментов рынка произошли значительные сдвиги».

В отличие от майского прогноза, предусматривавшего сниже-

ние потребления на 4,0%, согласно выводам представленного исследования, в 2020 году на германском рынке входных дверей ожидается рост на 1,3% к показателю предшествующего года – до 1,48 млн. единиц. А в 2021 году, прогноз на который весной был невозможен, рынок входных дверей может продолжить рост, который, как ожидается, по итогам года составит 1,2%.

Однако достигнутая стабильность на германском оконно-фасадном рынке в целом связана со значительными сдвигами в отдельных сегментах рынка, которые также были рассмотрены в весеннем прогнозе.

Это, прежде всего, обусловлено ситуацией, складывающейся в строительном секторе германской экономики в 2020 г., по итогам которого ожидается:

- рост жилищного строительства на 2,2%;
- спад в строительстве зданий нежилого назначения на 2,6%.

Эти взаимно противоположные тенденции усилятся в 2021 году, по итогам которого ожидается:

- рост жилищного строительства на 3,3%;
- спад на 8,1% в строительстве зданий нежилого назначения.

Если еще больше дифференцировать сектор жилищного строительства, оконный (оконно-фасадный) рынок в 2020 году вырастет:

- в секторе нового строительства – на 2,0%;
- в секторе реконструкции, ремонта, замены – на 2,3%.

А в нежилом секторе рынок окон в 2020 году, напротив, сократится:

- в секторе нового строительства – на 4,2%;
- в секторе реконструкции, ремонта, замены – примерно на 0,5%.

Сильный спад в строительстве зданий нежилого назначения привел к уменьшению объемов потребления металлических рам (алюминий, сталь) и к снижению их доли в структуре потребления, тогда как потребление другие рамных материалов (пластик, дерево, дерево-алюминий) показывает позитивную динамику.

Основными факторами, оказавшими воздействие на развитие рынка, явились:

- низкие процентные ставки;
- отсутствие коммерческой готовности инвестировать из-за пандемии;
- высокий спрос на жилую недвижимость;

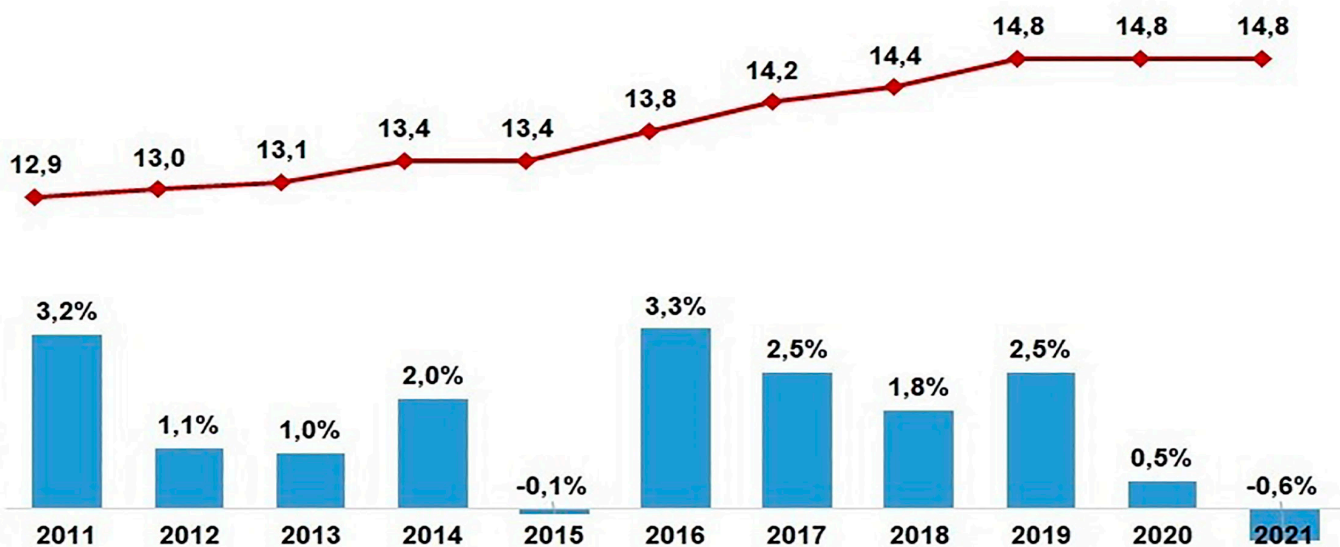


Рис. 1. Динамика оконно-фасадного рынка Германии. Объемы потребления, млн. оконных единиц. 2020 г. и 2021 г. – прогноз. Источник: VFF

- исторически наибольший «навес» выданных разрешений на строительство в секторе жилищного строительства;
- готовность к обновлению с учетом требований защиты климата с помощью поддерживающих программ финансирования.

Председатель статистического комитета Хольгер Липп фон Веру представил экономические данные, характеризующие развитие строительного рынка в Германии. Эти данные свидетельствуют, что, в отличие от строительства зданий нежилого назначения, жилищное строительство оказалось практически не затронуто общеэкономической рецессией. Это определяет и ситуацию на оконно-фасадном рынке. Хольгер Липп особо отметил рекордное число выданных разрешений на строительство: общее число квартир в многоквартирных и одноквартирных жилых домах, начатых строительством, но еще не завершенных в 2019 году, составило 740400 квартир. Это – наиболее высокий показатель за период после 1998 года.

В 2020 году количество разрешений на жилищное строительство может увеличиться на 1,8%, а в 2021 году – на 8,9%. Вопреки весеннему прогнозу 2020 г., сильный спад числа выданных разрешений на строительство в нежилом строительстве ожидается не раньше 2021 года, ожидается снижение на 19,2%.

Листовое стекло, замки и фурнитура

Показатели оконного и строительного рынков на осенней конференции «Статистика и рынок» в этом году были дополнены данными о состоянии рынка стекла, а также текущими рыночными данными поставщиков замков и фурнитуры. Этим темам были посвящены доклады Йохена Гренегреса (BF Bundesverband Flachglas – Федеральный стекольный союз) и Хольгера Коха (Ассоциация продавцов замков и фурнитуры).

Принимая во внимание разные периоды исследований, не всегда четкое разграничение областей применения и сложную сопоставимость показателей продаж и производства (замки и фурнитура),

эти две презентации дополнили представленные выше показатели оконно-фасадного рынка, позволяя сформировать общую картину всех субрынков, имеющих отношение к оконной индустрии.

«Мы знаем, что, особенно в непростые времена пандемии, такой широкий диапазон рыночных показателей приносит большую пользу отрасли, – подчеркнул после мероприятия управляющий директор VFF Франк Ланге. – Но, конечно, все эти цифры и прогнозы зависят от того, что непредвиденные события, которые мы в настоящее время наблюдаем регулярно, могут снова поставить их под сомнение».

Источник: www.trosifol.com.



ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В РОССИИ»

Дата выхода отчета: июнь 2020 г.

Язык отчета: русский

Количество: страниц – 122, разделов – 9, таблиц – 34, графиков и диаграмм – 13.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.

Стоимость: 68 тыс. руб. (НДС не облагается)

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2009–2020 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского рынка строительных материалов и изделий».

В отчете представлено около 298 компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей, в т. ч. более 40 производителей системных профилей для окон и дверей, около 100 производителей панелей, вагонки и сайдинга, производители плитуса, профилей электротехнического назначения, мебельных профилей, профилей для натяжных потолков, шпунта и др.

Отчет предназначен, в первую очередь, для производителей и поставщиков экструзионного оборудования и инструмента, ПВХ-смолы, аддитивов и компаундов. Он может быть также полезен производителям ПВХ-профилей, в т. ч. производителям системных оконных профилей (для более адекватной оценки рынка).

Отчет содержит:

1. Перечень российских компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) с указанием местонахождения производства и видов производимой продукции.

2. Подробные данные о компаниях-производителях, сгруппированных по федеральным округам РФ:

- наименование, юридическая форма, торговая марка (марки);
- контактные данные: местонахождение офиса / производства, адрес, тел., факс, e-mail, сайт;
- Ф.И. О. руководителей и ответственных (должностных) лиц компании;
- производственная номенклатура и торговые марки;
- количество экструзионных линий;
- производственные мощности, данные об объемах производства;
- дополнительная информация, в т. ч. данные о деятельности в 2009–2020 гг.

3. Основные показатели рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ:

- объемы производства ПВХ;
- объемы и структура потребления ПВХ в секторе производства профильно-погонажных изделий;
- производство системных ПВХ-профилей;
- импорт и экспорт;
- потребление системных ПВХ-профилей;
- структура рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ: внутреннее производство, потребление, импорт и экспорт.

4. Сводные данные:

- перечень производителей системных оконных и дверных профилей; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей подоконных досок, откосов и отливов; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей панелей и вагонки; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей сайдинга; топ-7 ведущих компаний;
- перечень производителей плитуса (в т. ч. из вспененного ПВХ); топ-10 ведущих компаний;
- производители комплектующих для натяжных потолков; ведущие производители;
- производители других ППИ; ведущие производители;
- территориальное распределение производств.

Представлена производственная структура подотрасли (производство экструдированных ПВХ-профилей строительного и иного назначения) по видам изготавливаемой продукции.

Дана оценка перспектив развития рынка экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) в 2020–2022 гг.

По вопросам подписки на аналитический отчет обращайтесь, пожалуйста:

Тел. +7 903 798-0542, факс +7 499 177-1807

E-mail: com@ssk-inform.com





РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРОФИЛЕЙ ПОДОКОННЫХ ДОСОК, ОТКОСОВ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ПРОФИЛЕЙ ИЗ ПВХ ДЛЯ МОНТАЖА ОКОН, ДВЕРЕЙ, ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Данная статья подготовлена по материалам аналитических отчетов «Производители ПВХ-профилей в России» (2015-2020 гг.) и результатам исследований, выполненных ИЦ «Современные Строительные Конструкции» в 2018-2020 гг.

Проблемы классификации

Для квалифицированной оценки объема и потенциала любого рынка, в т. ч. рынков отдельных групп ПВХ-профилей, необходима четкая классификация продукции – в соответствии с ее назначением и/или как результата определенных технологических переделов – и соответствующая конкретизация предмета исследования.

Неоднозначность трактовки терминов часто приводит к некорректной классификации и, как следствие – к неадекватным оценкам рынка, что неоднократно приводило к грубым ошибкам в маркетинговых исследованиях. Неоднократно отмечалось, что даже трактовка термина «ПВХ-профили» не является однозначной [1-5].

Классификация товарных групп, обращающихся на рынке, определяется структурой рынка и должна ей соответствовать. Классификация и укрупненная номенклатура экструдированных ПВХ-профилей была представлена в [1, 2, 5-7]. В соответствии с данной классификацией, профили подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций выделяются в отдельную группу ПВХ-профилей.

В состав группы ПВХ-профилей, выделяемой как «**Подоконные доски, откосы и вспомогательные профили из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций**», входят:

- подоконные доски (экструдированные и коэкструдированные; с одним или двумя капиносами; без покрытия, ламинированные, с акриловым покры-

тием или с другими видами поверхностных покрытий, в т. ч. многослойными);

- профили для облицовки (отделки) откосов: панели откосов (двуслойные пустотелые, профилированные однослойные (типа сайдинга), панели из вспененного ПВХ), угловые панели, наличники (в т. ч. «мягкие»), угловые, стартовые, финишные и соединительные профили, крышки, защелки и др.;

- вспомогательные профили: соединительные, расширительные, подставочные профили и другие профили, используемые для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций.

- декоративно-отделочные профили: нащельники, наличники, декоративные накладки, планки и др.;

- отливы из ПВХ.

При оценке параметров рынка данной группы ПВХ-профилей подгруппы «декоративно-отделочные профили» и «отливы» были объединены с подгруппой «вспомогательные профили» как и в ГОСТ 30673-2013 [8], образуя единую подгруппу «вспомогательные профили».

Следует отметить, что подоконные доски некоторыми производителями системных оконных и профилей включаются в состав своих профильных систем [1, 4].

Сэндвич-панели, изготовленные из листового ПВХ с заполнением из экструзионного пенополистирола, панели из гипсокартона и других материалов в состав подгруппы «профили для облицовки (отделки) откосов» не включались. Сэндвич-панели образуют отдельную группу продукции, которая обращается на соответствующем рынке.

Виды и краткое описание

Виды и краткое описание профилей рассматриваемой группы представлены ниже.

Для справки:

В соответствии с ГОСТ 30673-2013 [8], вспомогательные профили – это профили, «назначение которых не состоит в обеспечении прочностных характеристик оконных и дверных блоков». При этом ГОСТ 30673-2013 [24] включает в состав вспомогательных профилей как профили, предназначенные для изготовления оконных и/или дверных блоков (штапики, служащие для крепления стеклопакета в створке или коробке), так и профили, используемые для монтажа окон и дверей, то есть строительных конструкций (соединительные, расширительные, подставочные профили), а также декоративно-отделочные профили (наличники, декоративные накладки и др.).

Налицо явная путаница с классификацией – в одну группу в указанном стандарте включены профили, различные по назначению. Причем в отношении соединительных, расширительных и подставочных профилей само «классифицирующее» определение – «не состоит в обеспечении прочностных характеристик оконных и дверных блоков» – бессмысленно, поскольку указанные профили не входят в состав оконных и дверных блоков, а предназначены для монтажа этих самых блоков, т. е. для создания из них соответствующих строительных конструкций – окон и дверей.

Подоконные доски – ПВХ-профили, предназначенные для изготовления подоконников (путем нарезки профилей на необходимые размеры). Они могут использоваться так же для других целей (для изготов-

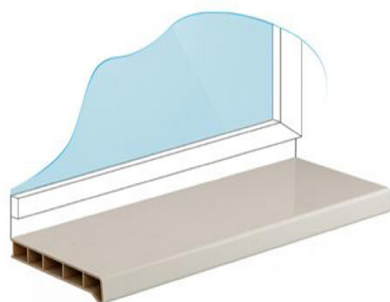


Рис. 1. Расположение подоконника в нижней части оконного проема

ления прилавков, барных стоек, порогов под балконные двери, элементов ограждений и проч.).

Конструктивно подоконная доска из ПВХ представляет собой двустенную (двуслойную) пустотелую панель, имеющую лицевую (верхнюю) и тыльную (нижнюю) поверхности, с перегородками (ребрами жесткости) между верхней и нижней стенками. Толщина стенок подоконных досок обычно находится в интервале 1,5-3,0 мм, причем верхнюю стенку обычно изготов-

ливают более толстой. Варианты конструктивного исполнения подоконных досок могут предусматривать расположение перегородок (ребер жесткости) либо перпендикулярно к стенкам, либо под углом 45-60° к ним, с образованием так называемых треугольников жесткости (в последнем случае ребра обычно имеют меньшую толщину, чем ребра, расположенные под прямым углом к стенкам).

Подоконные доски изготавливают шириной от 100 до 1000 мм с шагом 50 мм. Стандартные длины составляют 3000, 4000 или 6000 мм, но большинство производителей может под заказ изготавливать и поставлять подоконные доски иной длины.

Подоконник является элементом оконной конструкции, устанавливаемым горизонтально в нижней части оконного проема (рис. 1). Подоконник предназначен для удобства эксплуатации окна, а также выполнения защитных, изоляционных и декоративных функций.

Как правило, подоконники из ПВХ имеют капинос – свес свободного края, увеличивающий жесткость подоконника и визуально увеличивающий его толщину (что, как считается, придает подоконнику более привлекательный вид). Подоконные доски могут изготавливаться с одним капиносом или с двумя капиносами, выполненными по противоположным сторонам полотна. В последнем случае при изготовлении подоконников они разрезаются вдоль на необходимую ширину, после чего обрабатываются как доски с одним капиносом. Подоконные доски с одним капиносом изготавливаются шириной от 100 мм и более (обычно, с шагом 50 или 100 мм); подоконные доски с двумя капиносами – шириной от 300 мм и более (с шагом 50 или 100 мм). Толщина подоконной доски с капиносом обычно составляет 40 мм; без капиноса – 20 мм. Встречаются и другие размеры.

Ранее подоконные доски из ПВХ изготавливались так же со вставным капиносом, но в настоящее время такие составные конструкции практически вышли из употребления.

Подоконные доски из ПВХ обычно изготавливаются с покрытием лице-

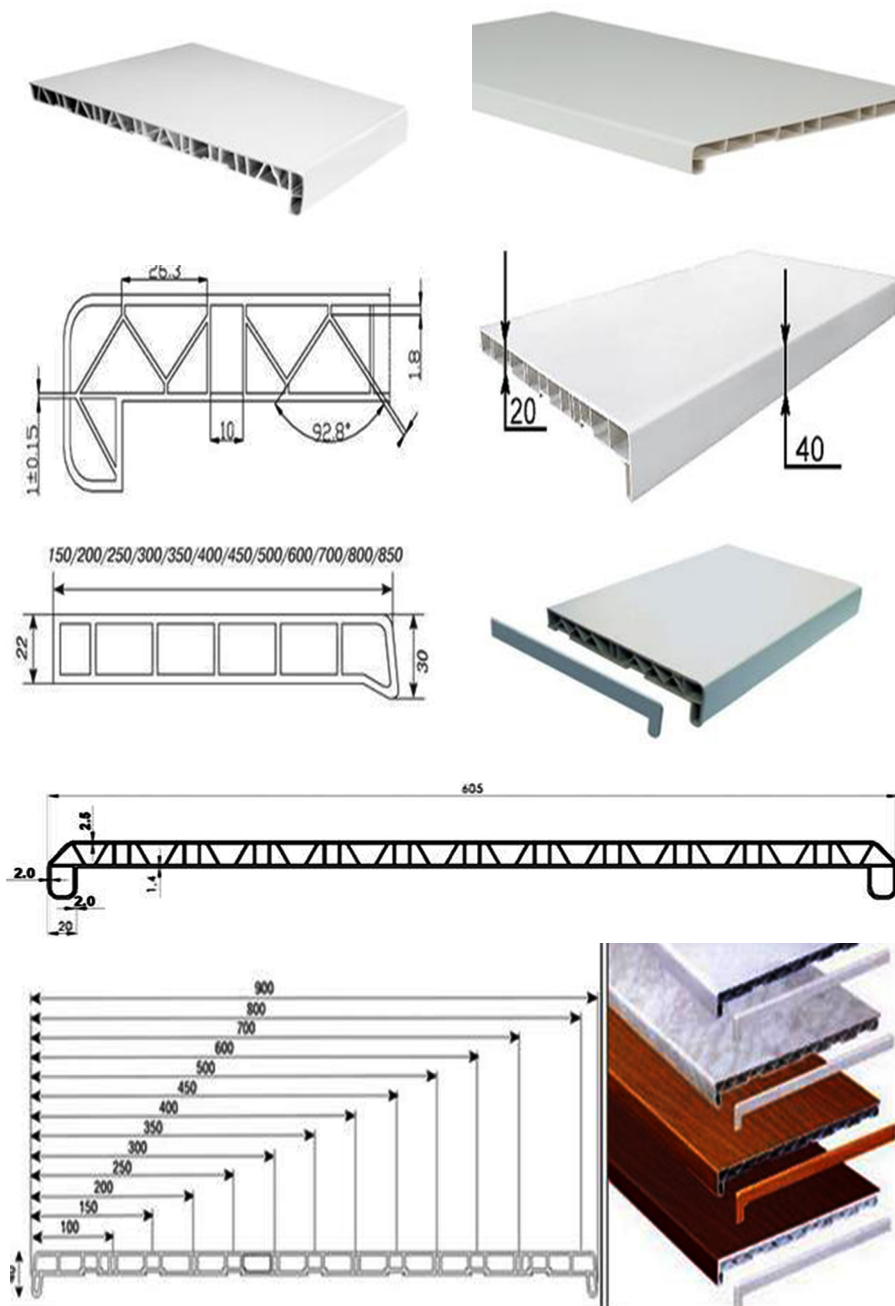


Рис. 2. Варианты конструктивного исполнения подоконных досок из ПВХ, их раскроя и расцветок лицевой поверхности



Рис. 3. Система откосов Venta («Вента», [16])

вых поверхностей, выполняющим как декоративные, так и защитные функции. Виды применяемых покрытий и технологии их нанесения рассмотрены ниже. Варианты конструктивного исполнения подоконных досок (по материалам [9-15] и др.), их раскроя и расцветок лицевой поверхности приведены на рис. 2.

Подоконники из ПВХ комплектуются торцевыми заглушками и соединителями (соединительными профилями), которые изготавливаются из ПВХ или АВС-пластика.

Типологически подоконные доски из ПВХ можно рассматривать как часть группы плоских ПВХ-профилей (с шириной не менее чем на порядок величины больше, чем толщина), имеющих внутренние перегородки и воздушные камеры, в которую так же входят стеновые и потолочные панели, панели для перегородок, панели

для ограждений (заборов), отдельные виды фасадных панелей.

Профили для облицовки (отделки) откосов предназначены для обрамления окон, а также балконных и входных дверей с внутренней и (реже) наружной стороны с целью защиты монтажных швов между коробкой окна (двери) и оконным (дверным) проемом, обеспечения дополнительной звуко- и теплоизоляции, придания окну (двери) в проеме стены визуального привлекательного, эстетичного вида. В эту подгруппу входят несколько различных видов ПВХ-профилей, которые условно можно разделить на основные и вспомогательные. К первым можно отнести панели откосов (прямоугольные и угловые) наличники, окантовывающие оконный (дверной) проем изнутри помещения и

сопрягаемые с панелями откосов. Ко вторым – все остальные используемые профили (угловые, стартовые (P- или L-образные), финишные (F-образные) и соединительные (H-образные) профили, крышки, защелки и др.). Конкретный набор профилей определяется применяемой системой для отделки откосов (далее – «система откосов»).

На рис. 3 представлена система откосов Venta («Вента»), которая считается одной из наиболее совершенных систем профилей данного назначения. В ее состав входят панели откосов WNPR11-25, WNPR11-40 (соответственно, ширина 250 и 400 мм), доборные панели WINPAN11-25, WINPAN11-50 (ширина 250 и 500 мм), универсальный наличник WP11 (для углов более 90 градусов), стартовые профили VE111, WINST11 [16].

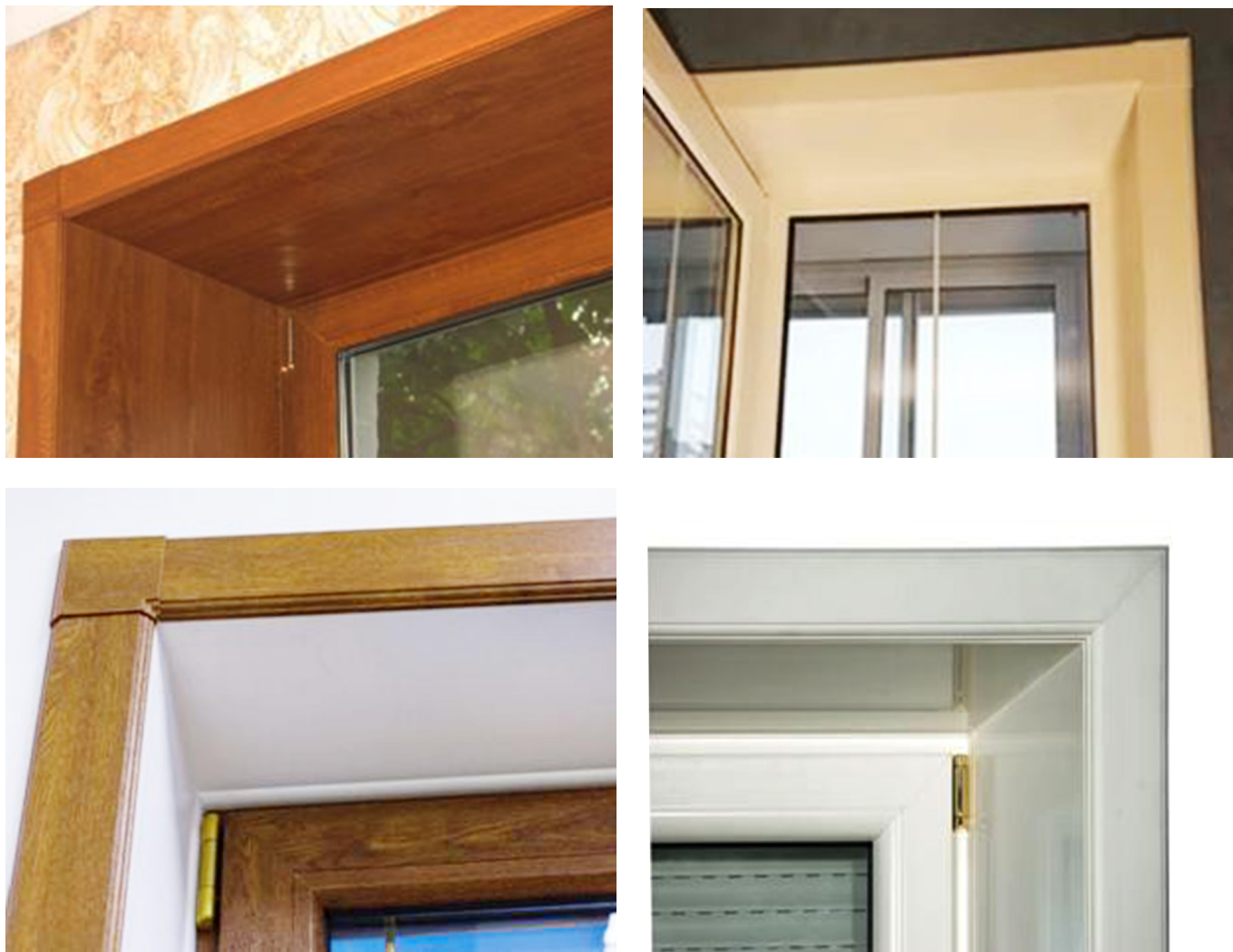


Рис. 4. Варианты отделки с использованием системы откосов «Кюнель» [34]

Преимуществами систем откосов являются:

- универсальность; совместимость с практически любыми оконными системами;
- быстрота и простота монтажа;
- одновременное утепление проемов;
- возможность отделки откосов в проемах стен различной толщины, в т. ч. толстых стен старых построек, откосов с углами более 90 градусов и др.;
- минимальное количество элементов (т. е. сокращение необходимых складских запасов);
- более высокие эксплуатационные характеристики и долговечность чем у различных вариантов «несистемных» решений;

- более высокие декоративные качества по сравнению с «несистемными» решениями;

- широкие возможности для дизайнерских решений (возможность выполнения окна и оконных откосов в едином стиле, в единой цветовой гамме или с использованием контрастных цветовых решений).

Некоторые варианты отделки представлены на рис. 4 на примере популярной системы откосов «Кюнель» (изготовитель – ООО «ЛидерСтройГрад», Республика Беларусь; [17]).

Панели откосов из ПВХ обычно изготавливаются пустотелыми, имеют внешнюю (лицевую) и внутреннюю (заднюю) стенки с продольными перегородками между стенками; могут быть прямоугольными и/или

угловыми, в зависимости от системы. Их конструктивное исполнение во многом аналогично стеновым и потолочным панелям, которые рассматривались в [19], но отличается рядом особенностей (специальная конструкция краев, наличие угловых панелей и др.). Ширина панелей откосов составляет от 250 мм (стандартный размер) до 500 мм. Увеличение ширины достигается путем соединения с доборной бесшовной панелью. Толщина панелей откосов обычно составляет 8-10 мм. Длина – 3000, 4000 или 6000 мм.

Значительно реже для облицовки откосов используются профилированные однослойные панели из ПВХ (конструктивно они подобны сайдингу, см. [20]) или панели из вспененного ПВХ. Панели из вспененного ли-

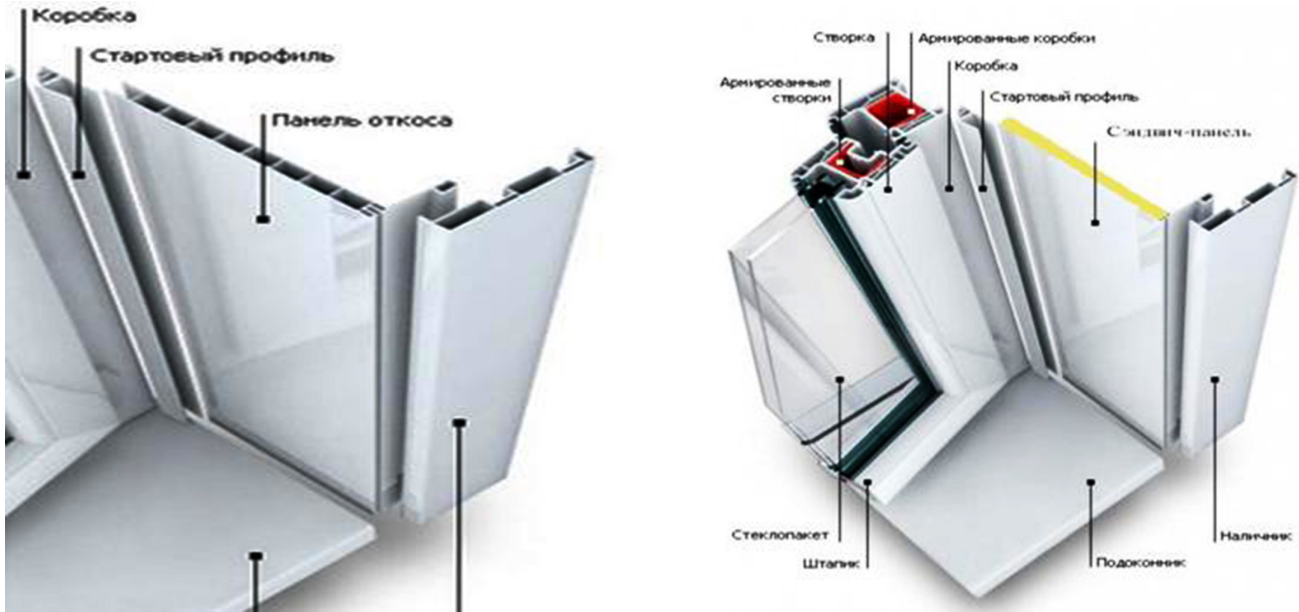


Рис. 5. Сравнительно простая система откосов (Montblanc, [18]), позволяющая использовать как панели из ПВХ, так и сэндвич-панели

стового ПВХ изготавливают путем раскроя на необходимые размеры вспененных листов ПВХ российского или зарубежного производства. Их использование для облицовки оконных откосов ограничивается достаточно высокой ценой. Однослойные листовые панели, изготавливаемые раскроем листов ПВХ, сравнительно дешевы, но требуют дополнительного утепления откосов изнутри и, кроме того, чувствительны к перепадам температур и влажности, что приводит к деформациям и утрате декоративных качеств. Объемы потребления этих видов панелей невелики в сравнении с объемами потребления «классических» пустотелых панелей. В соответствии со структурой рынка ПВХ, панели из вспененного листового ПВХ должны входить и рассматри-

ваться в составе рынка листовых материалов из ПВХ [19].

В последние годы для облицовки оконных (и балконных дверных) откосов стали широко применять сэндвич-панели, изготовленные из листов ПВХ с заполнением утеплителем из экструзионного пенополистирола. Сэндвич-панели образуют отдельную группу продукции, которая обращается на соответствующем рынке, который не являлся предметом настоящего исследования. Как более дешевые заменители, в настоящее время широко используются панели, нарезаемые из листов гипсокартона, панели из МДФ, облицованные листовым ПВХ, и т. д. Все эти панели здесь не рассматривались, как не соответствующие предмету исследования. Однако необходимо учитывать, что многие системы откосов

предусматривают применение как панелей из ПВХ, так и сэндвич-панелей, а используемые при этом вспомогательные профили из ПВХ идентичны полностью или частично (рис. 5). Следовательно, эти вспомогательные профили должны учитываться при оценке объемов производства по рассматриваемой группе ПВХ-профилей. Объемы их производства и потребления определялись на основании экспертных оценок, как доля в объемах производства и потребления по группе.

Часть применяемых при облицовке (отделке) откосов вспомогательных профилей – стартовые (P- или L-образные), финишные (F-образные), соединительные (H-образные) – аналогична комплектующим профилям для стеновых панелей [19]. При «несистемной» облицовке (отделке) откосов часто используют обычные стеновые панели, а также профили общестроительного назначения (уголки и др.). Все это в значительной мере размывает границы между соответствующими группами профилей и усложняет учет.

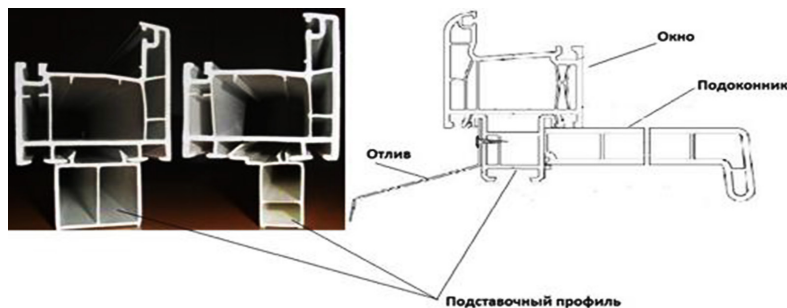


Рис. 6. Подставочные профили и их положение в оконной конструкции

Вспомогательные профили – ПВХ-профили, которые используются для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций и не относятся к главным профилям оконных (оконно-дверных) систем (в соответствии с [8]). Для це-



Рис. 7. Расширительные профили

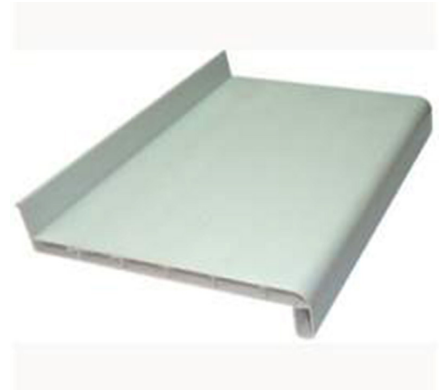
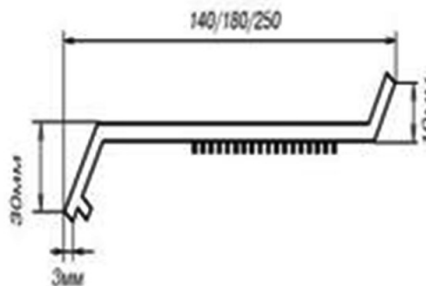


Рис. 8. Отливы из ПВХ

лей исследования, наряду с соединительными, расширительными и подставочными профилями, в их состав были включены так же декоративно-отделочные профили (нащельники, наличники, декоративные накладки, планки и др.) и отливы из ПВХ.

Подставочные (донные) профили необходимы для правильного монтажа окон, крепления подоконников и наружных отливов, обеспечения нормального функционирования монтажных швов, улучшения теплоизоляции. Представляют собой профили коробчатого сечения, имеющие защелки для присоединения к профилям коробок соответствующих систем. Их положение в оконной конструкции показано на рис. 6.

Расширительные и соединительные профили применяются для увеличения высоты оконной коробки, при монтаже окон в нестандартных проемах, объединении нескольких оконных (оконных и балконных дверных) блоков в составе одной остекленной ограждающей конструкции и в ряде других случаев. Расширительные профили (в соединении с оконной коробкой (слева) и внешний вид) показаны на рис. 7.

Декоративно-отделочные профили служат для улучшения визуальной привлекательности смонтированных конструкций (выполнения эстетических функций). Предназначаются для декоративной отделки поверхностей, стыков, углов, примыканий (обычно перекрывают швы между сопрягаемыми элементами конструкций), а также выполнения сопутствующих функций. Могут входить в состав определенных систем ПВХ-профилей или являться универсальными.

Отливы из ПВХ выполняют функции наружного водоотведения и защиты торцов стен в нижней части оконных проемов (рис. 8). Используются реже, чем металлические отливы.

Основные показатели рынка профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций

По рассматриваемой группе ПВХ-профилей особого учета требуют соединительные, расширительные, подставочные профили, входящие в

состав вспомогательных профилей. Одна часть из них входит в состав оконных (оконно-дверных) профильных систем, учитывается их производителями в объемах производства системных ПВХ-профилей и поставляется комплектно с основными профилями. Условно такие профили можно назвать «специализированными». Вторая часть – профили, которые изготавливаются производителями, не являющимися владельцами оконных и/или оконно-дверных профильных систем, но совместимы с основными профилями этих систем, причем часто совместимы с основными профилями не одной, а нескольких различных систем. Эти профили условно можно назвать «универсальными». Для их производства требуются экструдеры меньшей мощности, а предъявляемые требования менее строги, чем для основных системных профилей, что делает такое производство выгодным для небольших предприятий, в т. ч. изготавливающих другие «мелкие» профили.

Исходя из сложившейся практики учета продукции предприятиями-производителями и принятой методики перерасчета массы (веса) систем-

ных ПВХ-профилей в площадь изготовленных окон и других СПК [1-3, 7], «специализированные» профили учитывались в объемах производства системных профилей соответствующих производителей. Информационные карты компаний-производителей системных оконных (оконно-дверных) ПВХ-профилей были приведены в [3]. В составе вспомогательных профилей в настоящей работе учитывались только «универсальные» профили.

При оценках рыночных объемов часто оперируют термином «видимое потребление». Для расчета этого показателя используют простую формулу:

$$\text{потребление} = \text{производство} + \text{импорт} - \text{экспорт} \quad (1)$$

Однако получаемое расчетом по формуле (1) «видимое» потребление отличается от фактического потребления, поскольку эта формула не учитывает ряд факторов, непосредственно влияющих на получаемые результаты. Она неплохо «работает» только при достаточно стабильном развитии рынка, но систематическая ошибка накапливается. К тому же расчет осложняется из-за происходящих изменений в статотчетности и противоречивых данных таможенной статистики по ряду товарных позиций (кодам ТН ВЭД).

На практике использование «простой» формулы (1) часто приводит к некорректным оценкам реальных ры-

ночных объемов. Неоднократно показывалось [1-5, 7, 22-23], что для корректного расчета необходимо применять формулу (2):

$$\text{потребление} = \text{производство} + \text{ввоз} - \text{вывоз} -/+ \text{изменение складских и производственных запасов} - \text{потери при обращении (переделах)} \quad (2)$$

Слагаемое «ввоз» в формуле (2) включает как импорт, учтенный статистикой ФТС, так и ввоз из стран ЕАЭС, не учитываемый статистикой ФТС. Слагаемое «вывоз» – как экспорт, учтенный статистикой ФТС, так и вывоз в страны ЕАЭС, не учитываемый статистикой ФТС.

Разница в результатах расчетов по формулам (4) и (5) была показана в [2, 3, 19, 20] на примерах рынка ПВХ и рынков отдельных групп ПВХ-профилей (панели, сайдинг), а также для ряда других рынков. Показатели «видимого» и фактического потребления профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций в 2014-2019 гг., рассчитанные, соответственно, по формулам (1) и (2), представлены на рис. 9.

При расчете фактического потребления величина суммарных потерь при обращении принималась равной 1,2% величины потребления за год. Изменение складских запасов опре-

делялось экспертным путем, на основании информации о деятельности предприятий-изготовителей и торговых фирм. Наряду с показателями импорта и экспорта, полученными в результате обработки и анализа данных ФТС, учитывались поставки в страны ЕАЭС и поставки из этих стран. Данные ФТС по импорту и экспорту за 2019 г. были скорректированы (уменьшены) на величину 0,2 тыс. тонн, соответствующую формальному увеличению показателей при поставках в Калининградскую область через территорию Литвы продукции, произведенной в других регионах РФ.

Динамика годовых объемов производства профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций в 2014-2019 гг. представлена на рис. 10.

Как демонстрирует рис. 9, разница в цифрах между «видимым» и фактическим годовым потреблением ПВХ-профилей рассматриваемой группы, рассчитанным по формулам (1) и (2), невелика – меньше, чем погрешность расчетов (оценок). Это объясняется весьма малыми годовыми объемами импорта и экспорта (ввоза и вывоза) ПВХ-профилей данной группы, составляющих менее 5% от объемов их потребления / производства. Однако в некоторые годы эта разница изменяла знак, что делает предпочтительным использование данных о фактическом потреблении, полученных расчетом по формуле (2).

Рис. 9. «Видимое» и фактическое потребление подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций в 2014-2019 гг.

Рис. 10. Динамика объемов производства подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций в 2013-2019 гг.



Рис. 11. Динамика развития российского рынка подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций в номинальных показателях, тыс. тонн.

Рис. 12. Динамика развития российского рынка подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций в фактических показателях, тыс. тонн.

К...
сниж...
проц...
2016...
емо...
сок...
окон...
про...
или...
резк...
кой...
с ры...
опре...
жени...
конн...
извс...
(отд...
сов...
напр...
Д...
го р...
сов...
из П...
тажа...
стру...
каза...
эксп...
тыс...
11. д...
го р...
сов...
из П...
тажа...
стру...
теля...
ввоз...
тонн

профилей позволяет сделать вывод о том, что он давно вступил в фазу насыщения, т. е. был достигнут верхний предел рыночного спроса [24]. Однако, учитывая разнообразие видов ПВХ-профилей, объединенных в данной группе, можно полагать, что объемы производства отдельных подгрупп будут расти. Это демонстрирует подгруппа, которую составляют профили для облицовки (отделки) откосов.

Импорт и экспорт

Импорт.

Объемы импорта профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций определялись по кодам ТН ВЭД 3916200000, 3925908000/3925908009, 3916909000 путем обработки и анализа данных ФТС по каждой ввезенной партии, с учетом особенностей данной группы ПВХ-профилей. Импорт по другим кодам ТН ВЭД был мал или отсутствовал.

Динамика российского импорта профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций, осуществлявшегося по указанным кодам ТН ВЭД, в натуральном выражении (тонн), представлена на рис. 13. Динамика изменения доли профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных кон-

струкций в совокупных объемах импорта в РФ по кодам ТН ВЭД 3916200000, 3925908000/3925908009, 3916909000 (в %), в сопоставлении с динамикой импорта этой группы ПВХ-профилей в натуральном выражении (тонн) в 2014-2019 гг. представлена на рис. 14.

После значительного спада в 2014-2015 гг., совокупные объемы импорта несколько возросли, однако какой-либо выраженной тенденции в дальнейшем не наблюдалось. Обращает на себя внимание неравномерность объемов импорта, год к году, как по выборкам «Подоконные доски» и «Откосы и вспомогательные профили из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций», рассматриваемым отдельно, так и по данной группе ПВХ-профилей, в целом.

По оценке, не учитываемый статистикой ФТС ввоз профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций в РФ из Республики Беларусь в 2014-2019 гг. составлял 1,0-1,9 тыс. тонн в год, с тенденцией к росту в первой половине расчетного периода и к снижению – во второй. Объемы поставок в РФ из стран ЕАЭС ПВХ-профилей данной группы были сопоставимы, а в отдельные годы даже несколько превышали учитываемые статистикой ФТС поставки из стран «дальнего зарубежья».

В период 2014-2019 гг. осуществлялся так же ввоз через страны ЕАЭС (Казахстан, Кыргызстан) ПВХ-

Динамика развития рынка рассматриваемой группы ПВХ-



Рис. 13. Динамика импорта в РФ профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций по кодам ТН ВЭД 3916200000, 3925908000 / 3925908009, 3916909000 в 2014-2019 гг., тонн.

Рис. 14. Динамика изменения доли профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций в совокупном импорте в РФ по кодам ТН ВЭД 3916200000, 3925908000 / 3925908009, 3916909000 (в %), в сопоставлении с динамикой импорта этой группы ПВХ-профилей в натуральном выражении (тонн).



Рис. 15. Сравнительная динамика импорта в РФ профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций ведущих зарубежных

компаний-производителей (ведущих марок) в 2014-2019 гг., в натуральном выражении (тонн), представлена на рис. 15.

Как демонстрирует рис. 15, поставки ПВХ-профилей данной группы отличались крайней неритмичностью. Явных лидеров не было. Значительные колебания объемов поставок, год к году, наблюдавшиеся у всех поставщиков, не находят объяснения в динамике рынка и, видимо, зависели от текущей ситуации в компаниях и наличия (или отсутствия) крупных заказов. Объемы поставок были невелики и оказывали слабое влияние на рынок в целом. Тем не менее, полного вытеснения с российского рынка производителей

из «дальнего зарубежья» за истекшие 5 лет не произошло. Более того, совокупный объем импорта по выборкам,

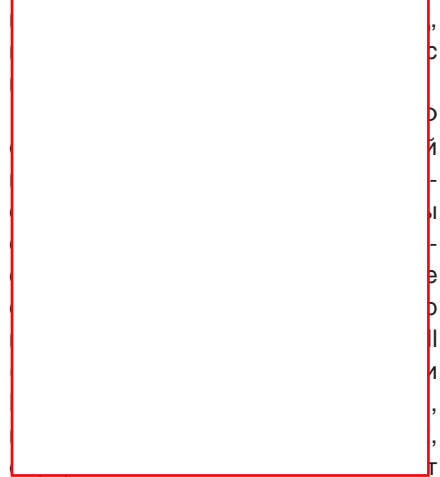


Рис. 16. Динамика экспорта из РФ профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций по кодам ТН ВЭД 3916200000, 3925908000 / 3925908009, 3916909000 в 2014-2019 гг., тонн.



Экспорт.

Объемы экспорта профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций в 2014-2019 гг. определялись по кодам ТН ВЭД 3916200000, 3925908000 / 3925908009, 3916909000 путем обработки и анализа данных ФТС по каждой партии поставки, с учетом особенностей данной группы ПВХ-профилей.

Динамика российского экспорта профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций, осуществлявшегося по

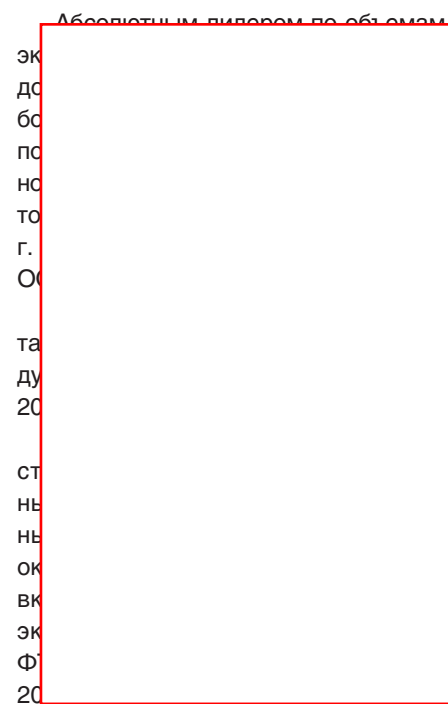
указанным кодам ТН ВЭД, в натуральном выражении (тонн), представлена на рис. 16. Динамика изменения доли профилей данной группы в совокупных объемах экспорта из РФ по кодам ТН ВЭД 3916200000, 3925908000/3925908009, 3916909000 (в %), в сопоставлении с динамикой экспорта этой группы ПВХ-профилей в натуральном выражении (тонн) в 2014-2019 гг. представлена на рис. 17.

Следует отметить, что ПВХ-профили рассматриваемой группы стали занимать существенную долю в совокупных объемах экспорта по указанным выше кодам ТН ВЭД.

по объемам производства подоконных досок в РФ, являющегося также абсолютным лидером по объемам экспорта ПВХ-профилей данной группы.

Как показал анализ данных таможенной статистики, экспортерами профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций в 2014-2019 гг. выступали, в основном, сами компании-про-

изводители. Доля торговых компаний оставалась малой.



Сопоставление показателей и динамики импорта и экспорта.

Как отмечалось выше, статистика ФТС не отражает поставки между странами ЕАЭС (внутри единого таможенного пространства), однако может указывать на тенденции развития.

Выполненный анализ данных ФТС показывает, что профили подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций – одна из немногих групп ПВХ-профилей, в которой экспорт значительно преобладает над импортом.

Рис. 17. Динамика изменения доли профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций в совокупном экспорте из РФ по кодам ТН ВЭД 3916200000, 3925908000 / 3925908009, 3916909000 (в %), в сопоставлении с динамикой экспорта этой группы ПВХ-профилей в натуральном выражении (тонн).

Рис. 18. Сравнительная динамика экспорта профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций ведущими компаниями-экспортерами в 2014-2019 гг. (по результатам обработки данных ФТС), тонн.

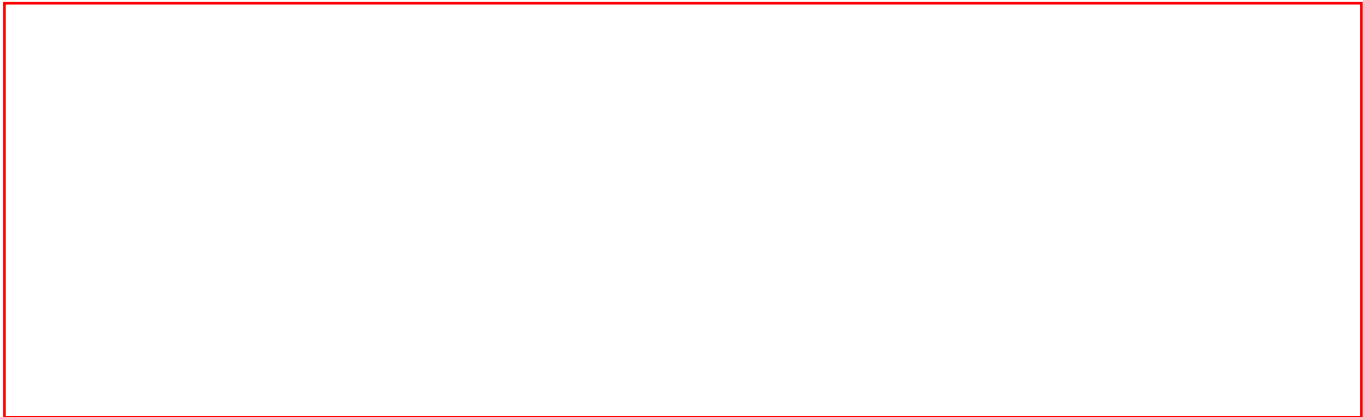


Рис. 19. Сравнительная динамика импорта и экспорта в 2014-2019 гг. профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций (по результатам обработки данных ФТС), тонн.

Рис. 20. Сравнительная динамика импорта и экспорта профилей подоконных досок в 2014-2019 гг., тонн

Это иллюстрирует сравнительная динамика импорта и экспорта профилей данной группы (тонн), показанная на рис. 19. Еще более эту тенденцию характеризует сравнительная динамика импорта и экспорта подоконных досок (рис. 20).

В условиях длительного кризиса оконно-фасадного рынка и сокращения внутреннего спроса на подоконные доски, откосы и вспомогательные профили, развитие экспорта данной продукции и освоение новых рынков является абсолютно правильным решением компаний-производителей.

Компании-производители и торговые марки

Перечень компаний-производителей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций, виды изготавливаемой продукции, торговые марки и место нахождения предприятий (по состоянию на 01.04.2020 г.) приведены в табл. 1.

Следует отметить, что количество компаний-производителей вспомогательных профилей для тех или иных профильных систем значительно превосходит число компаний-владельцев этих систем.

Всего в перечень, приведенный в табл. 1, включены 87 компаний-производителей (в 2012-2013гг. аналогичный перечень включал около 100 компаний). Из них, подоконные доски производит 39 компаний; профили для обли-

цовки откосов – 31 компания; вспомогательные профили – 68 компаний.

ств
лей
тах
ций
вод
из
сад
зна
пр
цов
ме
тил
нах
АС
ГК
ОС
«Х
ско
Мь
г. В
(Во
До
До
Ка
пр
яти
дит
обл
пр
ры
ств
ГК
Пр

е
и
п
«
е
с
л
с
м
1
п
н
п
д
с
р
шими компаниями-производителями в 2013-2019 гг. приведены в аналитических отчетах, выпущенных ИЦ «Современные Строительные Конструкции» в 2019-2020 гг.

Крупнейшие компании-производители

Рэнкинг «ТОП-15» крупнейших компаний-производителей профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций по итогам 2019 г. (оценка) в сопоставлении с показателями 2018 г. представлен в табл. 2.

Рэнкинг «ТОП-15» крупнейших компаний-производителей профилей подоконных досок из ПВХ по итогам 2019 г. (оценка) в сопоставлении с показателями 2018 г. представлен в табл. 3.



Таблица 2.

ТОП-15 крупнейших компаний-производителей профилей подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций

Место по итогам 2019 г.	Компании	Объемы производства, тыс. тонн		Место по итогам 2018 г.
		2019	2018	
1	Восток-ПК	9000	9000	1
2				3
3				2
4				4
5				5
6				6
7				8
8				7
9				9
10				10
11				11
12-13				12-13
14				14
15-16				15-16
15-16				15-16

г. Э...
201...
ний...
зис...
Одн...
ка в...
ший...
сов...
ПВХ...
сад...
про...
и по...
инс...
рол...
осн...
тех...
нет...
тре...
мар...
ник...
(...)

Динамика объемов производства подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций крупнейшими компаниями-производителями в 2013-2019 гг., тыс. тонн, представлена на рис. 21.

должался до 2008 г. В 2006-2007 гг.

Динамика объемов производства подоконных досок крупнейшими компаниями-производителями в 2013-2019 гг., тыс. тонн, представлена на рис. 22.

«Бум» в развитии экструзии ПВХ-профилей подоконных досок в России начался в 2003 году и про-...
не развивался. Экструзия ПВХ-профилей для облицовки (отделки) оконных откосов. После спада в 2009...
стал основным элементом на рынке ПВХ-профилей. Целью большинства производителей стала минимизация

Оценка перспектив развития рынка в 2020-2022 гг.

«Бум» в развитии экструзии ПВХ-профилей подоконных досок в России начался в 2003 году и про-

не развивался. Экструзия ПВХ-профилей для облицовки (отделки) оконных откосов. После спада в 2009

стал основным элементом на рынке ПВХ-профилей. Целью большинства производителей стала минимизация



Рис. 21. Динамика объемов производства подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций крупнейшими компаниями-производителями в 2013-2019 гг., тыс. тонн.

Рис. 22. Динамика объемов производства подоконных досок крупнейшими компаниями-производителями в 2013-2019 гг., тыс. тонн.



Таблица 3.
ТОП-15 ведущих компаний-производителей профилей подоконных досок из ПВХ

Место по итогам 2019 г.	Компании	Объемы производства, тыс. тонн		Место по итогам 2018 г.
		2019	2018	
				1
				2
				3
				4
				5
				6
				7
				8
				9
				12
				10
				13
				14
				11
				15

4. Системные профили для окон, дверей и фасадных конструкций: Каталог-справочник. / Под ред. Н.Л. Гаврилова-Кремичева и И.Л. Николаевой. – М.: ИЦ «ССК», 2007. – 232 с., ил.

5. Гаврилов-Кремичев Н.Л. Потребление ПВХ в строительстве. Текущая ситуация и перспективы. // «Кровля и Изоляция», 2017, № 4 (78), с. 70-73.

6. Гаврилов-Кремичев Н.Л. Экструзия и рынок системных ПВХ-профилей в России. // «Окна и Двери», 2006, №11-12 (116-117), с. 2-6.

7. Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2013 годах и перспективы на 2014-2016 годы: Аналитический отчет. – М., ИЦ «ССК», 2014. – 223 с., ил.

8. ГОСТ 30673-2013 (Межгосударственный стандарт). Профили поливинилхлоридные для оконных и дверных блоков. Технические условия. – М.: Стандартинформ, 2015.

9. <https://brusbox.ru/>

издрожок любыми средствами, а это – экспорта и выход на новые рынки сбыта.



для монтажа окон, дверей, фасадных конструкций непосредственно связан с оконно-фасадным рынком и зависит от него, являясь подчиненным в отношении сбыта продукции. Кризис оконно-фасадного рынка в секторе ПВХ продолжается седьмой год подряд [25]. Снижение объемов потребления подоконных досок, откосов и вспомогательных профилей из ПВХ в 2014-2019 гг. стало вполне закономерным следствием ситуации на оконно-фасадном рынке.

В условиях снижения внутреннего спроса логичным шагом со стороны производителей является развитие

ми в настоящее время.

Литература:

1. Производители ПВХ-профилей в России: Аналитические отчеты. – М.: «Агентство ССК-Информ», ИЦ «ССК», 2012-2019 гг.

2. Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2018 годах и перспективы на 2019-2021 годы: Аналитический отчет. – М.: «Агентство ССК-Информ», 2019. – 278 с., ил.

3. Российский рынок оконных ПВХ-профилей – 2017: Аналитический отчет. – М.: ООО «Агентство ССК-Информ», 2018. – 219 с., ил.

тельные и оконно-фасадный рынки: предпосылки и последствия кризиса. Системные риски. // «Окна и Двери», 2009, №8-9 (143-144), с. 19-25.

23. Гаврилов-Кремичев Н.Л. Российский оконный рынок: мифы и реальность. // «Окна и Двери», 2007, №8-9 (125-126), с. 32-36.

24. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М., СПб., К.: Вильямс, 2000. – 944 с.: ил.

25. Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2019 гг., оценка результатов 2020 года и перспективы на 2021-2023 годы: Аналитический отчет. – М.: «Агентство ССК-Информ», 2020. – 264 с., ил.



ПОДПИСКА

УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА ВЫБОР НЕСКОЛЬКО РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ПОДПИСКА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ

«ОКНА И ДВЕРИ», «КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ», «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

СТОИМОСТЬ ГОДОВОЙ ПОДПИСКА НА 2021 ГОД

Наименование издания	Стоимость годовой подписки с учетом рассылки и НДС за один комплект		Скидки при подписке более, чем за 2 комплекта, %				
			Количество комплектов				
	Для подписчиков РФ, руб.	Для зарубежных подписчиков, евро	2-8	9-20	21-50	51-100	свыше 100
«Окна и Двери» (6 номеров)	4500	100	15	20	24	27	30
«Кровля и Изоляция» (4 номера)	3000	55					
«Фасадные системы» (4 номера)	3000	55					

Все подписчики на печатные версии имеют доступ к электронным журналам.

Оплату можно выполнить через Яндекс-Деньги или Сберкассу.

При оформлении подписки на все три издания (по одному комплекту) установлена общая скидка – 20%.
Итого сумма годовой подписки (для подписчиков РФ): – 8400 руб.

Подписка оформляется на год.

Для юридических лиц, при оплате по перечислению, предоставляются все необходимые документы (счет-фактура, накладная) на каждый вышедший из печати журнал.

Для физических лиц документы не предоставляются.

ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧАТЬ СВЕЖИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ЖУРНАЛОВ В PDF ФОРМАТЕ:

«Окна и Двери», «Кровля и Изоляция», «Фасадные Системы» в день выхода журнала из печати.

Для этого Вам необходимо зарегистрироваться на сайте и оформить подписку на электронную версию.

Вы получите доступ в собственный кабинет, откуда можно скачать журнал в электронном виде.

Если у Вас возникли сложности при оформлении подписки, Вы можете позвонить по телефону в редакцию (499) 177-1807 или написать письмо com@ssk-info.com

*

ЖУРНАЛЫ

«ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

«КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ»

«ОКНА и ДВЕРИ»



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

«Российская тысяча.

Ведущие производители оконных и фасадных конструкций»

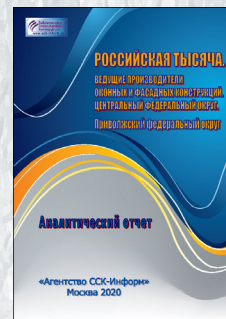
«Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития и перспективы»

«ТОП-100. Крупнейшие производители окон и фасадных конструкций в России»

«Производители ПВХ-профилей в России»

Аналитический отчет «Строительный рынок Узбекистана. Оценка состояния и перспектив развития»

Аналитический отчет «Строительный рынок Казахстана. Оценка состояния и перспектив развития»



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:

Тел./факс: +7 (499) 177-1807. Тел.: +7 (967) 060-7117

E-mail: com@ssk-inform.com

Сайт: www.ssk-inform.ru