

 **СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ**

www.ssk-inform.ru

ОКНА И ДВЕРИ

1
(211)
2021

Издается с 1997 года

Реклама на сайте www.ssk-inform.ru



**Объективная, достоверная, оперативная
информация для специалистов**

«ПАНДЕМИЯ» КАК НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Главным событием минувшего 2020 года, безусловно, стала так называемая «пандемия коронавируса».

Почему в кавычках?

Да потому, что слишком много возникает вопросов.

Например, почему вокруг Covid-19 возник такой всемирный ажиотаж?

Элементарные расчеты, доступные для учеников младших классов, показывают, что суммарное число всех выявленных за 2020 год случаев Covid-19 составило менее 1,1% от населения Земли, что явно не дотягивает до «пандемии». А число умерших в мире с зарегистрированным диагнозом Covid-19 за 2020 г. оказалось в 5 (!) раз меньше, чем ежегодно умирает в мире от голода и связанных с ним болезней.

При этом причиной смерти людей с зарегистрированным диагнозом Covid-19 часто являлись другие причины. Так, в России, доля «умерших с установленным диагнозом коронавирусной инфекции» в общем числе умерших за 11 месяцев 2020 года составила менее 2%, а доля «зарегистрированных умерших...», у которых основной причиной смерти стал непосредственно Covid-19 – менее 1,1%. Доля «умерших с установленным диагнозом коронавирусной инфекции» в РФ почти в 25 раз ниже, чем умерших от болезней системы кровообращения (инфаркты и др.), и почти в 9 раз ниже, чем умерших от новообразований (онкозаболевания и др.).

Так, может, разумнее было бы объявлять пандемию инфарктов или онкозаболеваний?

Ответов нет. Большинство специалистов молчит, а тех, кто что-то говорит по данному поводу, попросту отстраняют (или от эфира, или от работы – как повезет).

Если коронавирус SARS-CoV-2 первоначально возник в Китае путем некой мутации (то ли от летучих мышей, то ли еще от кого), то почему наблюдается такая странная картина его распространения? В США и большинстве стран Западной Европы число заболевших Covid-19 составляет более 60 000 (шестьдесят тысяч) человек в рас-

чете на 1 миллион населения, а в странах Юго-Восточной Азии, включая Китай – менее 65 (шестьдесят пять) человек.

Малое число протестированных? Нет: Китай по числу сделанных тестов (160 млн.) – один из мировых лидеров.

Так в чем же дело? Откуда такая избирательность воздействия?

Ответов нет. ВОЗ отмалчивается, как партизан на допросе.

Почему «ответственные лица» так нервно реагируют на любой намек о возможности искусственного происхождения SARS-CoV-2?

Не связаны ли эксперименты, проводившиеся в 2015-2019 гг. в Форт-Детрике (США), с возникновением, распространением и особенностями SARS-CoV-2, включая структуру вируса и скорость мутаций?

Что за «учения» были проведены в США за два месяца до обнаружения коронавируса SARS-CoV-2 в китайском Ухане?

Темы-то на «учениях» обыгрывались интересные. Такие, например, как: «Роль правительств и социальных сетей в контроле за информацией о вирусе; цензура в СМИ». Или: «Видеонаблюдение с помощью слежения за мобильными телефонами». Или: «Борьба с общественными беспорядками».

А организовал «учения» Центр медицинской безопасности при университете Джонса Хопкинса. Тот самый, что уже более года предоставляет всему миру «официальную» информацию о «пандемии Covid-19», работая, между прочим, в теснейшем контакте с ВОЗ.

Откуда такая истерия в мировых СМИ, накидывающихся как своры псов на «ковид-диссидентов»? При чем, абсолютно безнаказанно, даже если объектами атаки становятся лица, занимающие высшие государственные посты?

Главными мишенями 2020 года (и не только для атак СМИ) стали президент США Дональд Трамп и президент Белоруссии Александр Лукашенко. Они же – главные «ковид-диссиденты», упорно не желавшие устанавливать в своих странах какие-либо огра-

ничения, связанные с «пандемией». Трамп в итоге удалось свалить – путем откровенной (и при этом, безнаказанной) фальсификации итогов президентских выборов. Лукашенко устоял – благодаря поддержке России.

Какова реальная цель карантинных, локдаунов, «масочных режимов», «самоизоляции», закрытия границ и проч., если реальная эффективность всех этих насильственно вводимых ограничений стремится к нулю?

«Пандемия» стала причиной мирового кризиса или она лишь выполнила роль «спускового крючка» для него?

И не была ли она была спланирована заранее – как импульс к «великой трансформации» и новому мировому порядку, названному «инклюзивным капитализмом»?

Для осуществления этой «великой трансформации» необходимо сформировать в обществе атмосферу всеобщего страха и покорности. А далее – вперед в «инклюзивный новый мир» под тотальным контролем финансовой олигархии.

Так где причины, а где следствия?

Ответов нет. И вполне вероятно, что мы их никогда не дождемся. Прецедентов в истории более чем достаточно.

Возможно, на некоторые вопросы читатели смогут найти ответы в статьях этого номера журнала, посвященных самой актуальной на сегодняшний день «коронавирусной» теме. Узкой специализацией издания в данном случае приходится жертвовать: проблемы слишком серьезные, и не исключено, что в 2021 году они будут лишь нарастать.

Проблемы, с которыми в 2020 году столкнулись российское строительство и оконная индустрия – это лишь часть проблем более высокого порядка.

От того, как эти проблемы будут решаться, зависит многое. В том числе, развитие экономики страны, включая строительство и оконный бизнес.

«Новая реальность» состоялась. Пока это «пандемия», в том числе – в голове.

Что будет дальше – кто знает...

Главный редактор



ГОТОВИТСЯ К ВЫХОДУ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ РАЗВИТИЯ В 2000–2020 ГГ. И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2021–2023 ГОДЫ»

Дата выхода отчета: май 2021 г.

Язык отчета: русский

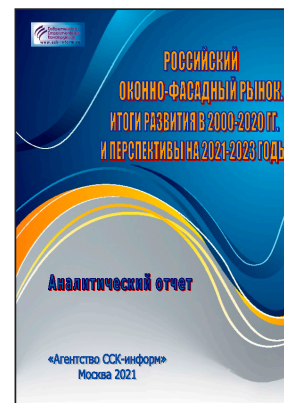
Количество страниц: 278.

Отчет содержит: разделов – 14, таблиц – 107, графиков и диаграмм – 105.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF.

Стоимость: 110 тыс. руб.

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2009–2021 гг. в рамках реализации совместного проекта «Мониторинг российского строительного рынка».



В отчете представлены результаты аналитических исследований по следующим основным вопросам:

- Структура, характеристика и основные показатели российского оконно-фасадного рынка.
- Динамика развития рынка в 2000–2020 годах. Основные итоги 2020 года.
- Развитие рынка в секторе ПВХ.
- Развитие рынка в секторе алюминия.
- Развитие рынка в секторе древесины.
- Развитие рынка в секторе комбинированных конструкций и конструкций из других материалов.
- Производители окон и фасадных конструкций. Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий, их классификация и географическая локализация. Эффективность производства. Загрузка производственных мощностей.
 - ТОП-100 ведущих компаний-производителей по итогам 2020 года.
 - Производители и поставщики профильных систем, фурнитуры, стекла, стеклопакетов, комплектующих и материалов. Торговые марки и рыночные доли. Импорт и внутреннее производство. Изменения, произошедшие в 2010–2020 гг., и проявившиеся тенденции.
 - Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства, реконструкции и ремонта, покупательской способности населения. Основные потребительские группы.
 - Региональные особенности. Объемы потребления окон и фасадных конструкций в федеральных округах и субъектах РФ. Потенциал и перспективы развития региональных рынков.
 - Региональные лидеры (ведущие компании-производители оконных блоков и фасадных конструкций по федеральным округам и субъектам РФ).
 - Ценовая конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Влияние внешних факторов на ценообразование.
 - Системные риски. Оценка рисков для строительного и оконно-фасадного рынка.
 - Сценарии развития в 2021–2023 гг. Вероятность реализации и последствия для развития рынка.

На основании анализа возможных сценариев развития, с учетом ожидаемых изменений макроэкономической ситуации, внешнеэкономической конъюнктуры и других факторов, и вероятности их реализации дана оценка перспектив развития оконной индустрии и оконно-фасадного рынка в 2021–2023 гг.

По вопросам подписки на аналитический отчет обращайтесь, пожалуйста:

Тел. +7 903 798 0542, факс +7 499 177 1807

e-mail: com@ssk-inform.com



СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННЫЙ РЫНКИ В ИНКЛЮЗИВНОМ НОВОМ МИРЕ

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ,

к.т.н., ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Основные материалы данной статьи были представлены в докладе «Инклюзивный новый мир» на VI конференции «Дни окна в России 2021» 25.02.2021 г. В настоящей статье они дополнены (формат конференции предусматривал ограничение по времени и, тем самым, по объему представленных материалов), снабжены необходимыми пояснениями и комментариями.

Основные итоги 2020 года. Макроэкономические показатели РФ

Основные макроэкономические показатели и показатели строительного сектора РФ, по опубликованным в 2021 году данным Росстата:

- Номинальный ВВП Российской Федерации составил 106,6 трлн. руб.
- Индекс физического объема ВВП составил 96,9% к показателю 2019 г. Снижение ВВП РФ в 2020 г. к

же отмечен небольшой рост – объемы составили 100,3% к показателю 2019 г. Показатели по группам производств, 2020 г. к 2019 гг.:

- производство лекарственных средств и материалов – 123,0%;
- химпроизводство – 107,2%;
- изготовление резиновых и пластмассовых изделий – 103,2%;
- производство цемента – 97,1%);
- В секторе «Добыча полезных ископаемых» объемы составили 93,0% к показателю 2019 г. (сниже-

- Объемы производства продукции сельского хозяйства составили 101,5% к показателю 2019 г. (рост на 1,5%).
- Индекс потребительских цен – 103,4% к показателю 2019 г.
- Показатель инфляции (декабрь 2020 г. к декабрю 2019 г.) – 4,9%.

Показатели деятельности строительного сектора РФ

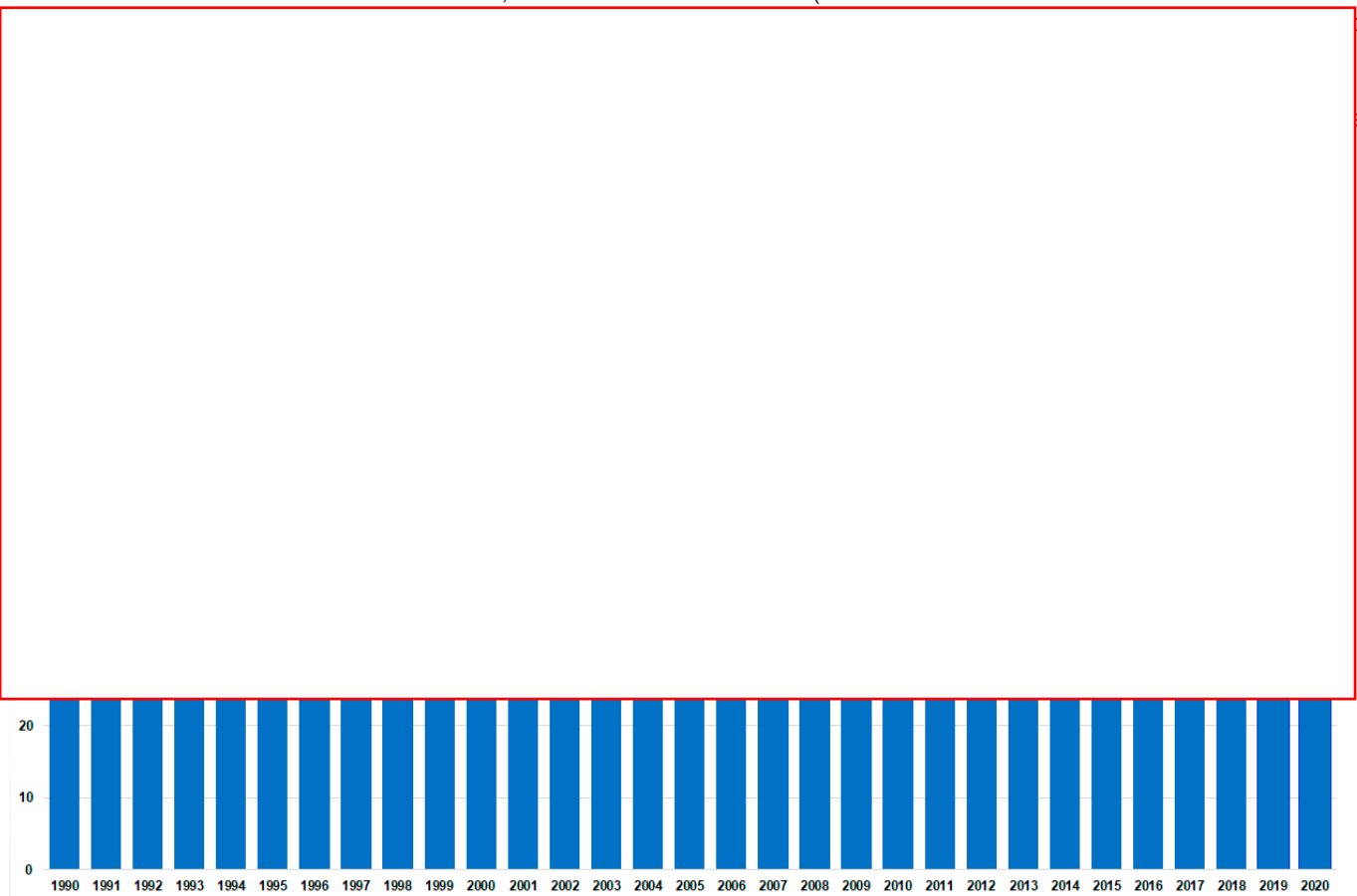


Рис. 1. Динамика ввода жилья в РФ в 1990-2020 гг., в соответствии с годовыми объемами ввода жилья, млн. кв. м
Источник: данные Росстата (ФСГС); расчеты ИЦ «ССК»

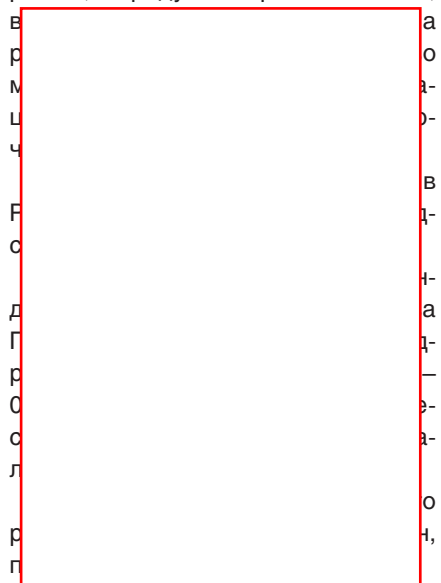


У
В
П
У
В
П
Т
Т

ставлена на рис. 1. В показателях-столбцах 2019 г. и 2020 г. заштрихованный сектор сверху – «довесок» к объемам ввода жилья, полученный за счет изменения в методике учета, вступившей в силу с августа 2019 г.

Производство и рынок ПВХ

Для оконного (оконно-фасадного) рынка, наряду со строительством,



Рынок системных оконных ПВХ-профилей

Производство и потребление си-

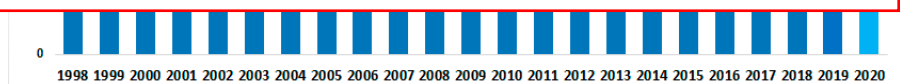
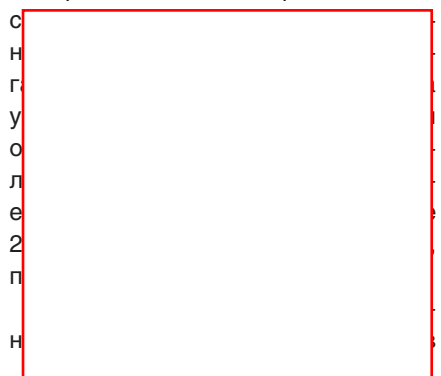


Рис. 2. Динамика производства ПВХ в РФ в 1998-2020 гг., тыс. тонн»

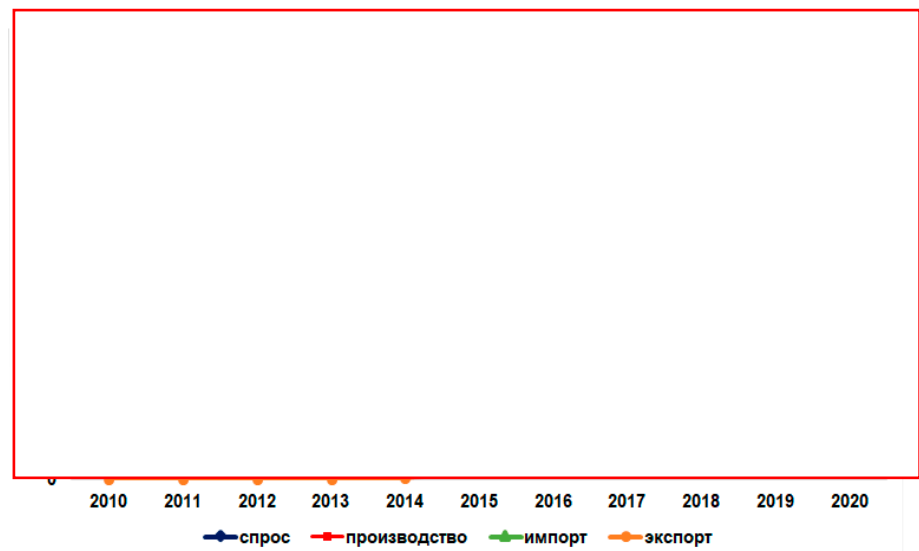


Рис. 3. Динамика развития российского рынка ПВХ в 2010-2020 гг., тыс. тонн

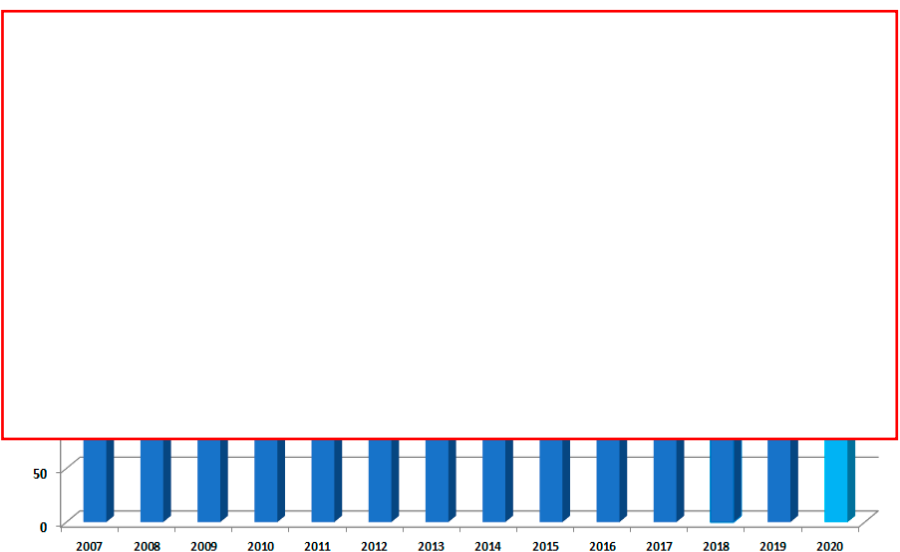


Рис. 4. Динамика потребления системных оконных ПВХ-профилей в РФ в 2007-2020 гг., тыс. тонн



2007-2009
на
во
пр
ос
ПВ
ис
но
нь
ур
но
и
в
не
ро
ли
ст
ле
20
из
ПВ
нь
ве
нь
ра
то
ск
с
до
бы
го
ср
ру
во
пр
в
ра
ги
во
пр
ми
Ро
си
зу
фи
сь
Шло фактическое снижение цен на профили, пересчитанных в доллары

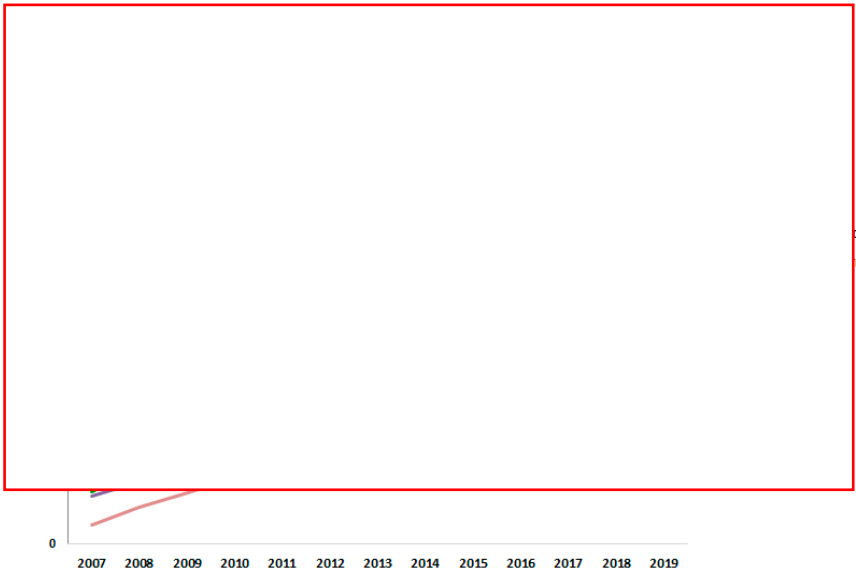


Рис. 5. Динамика выручки ведущих производителей системных оконных ПВХ-профилей, млн. руб.

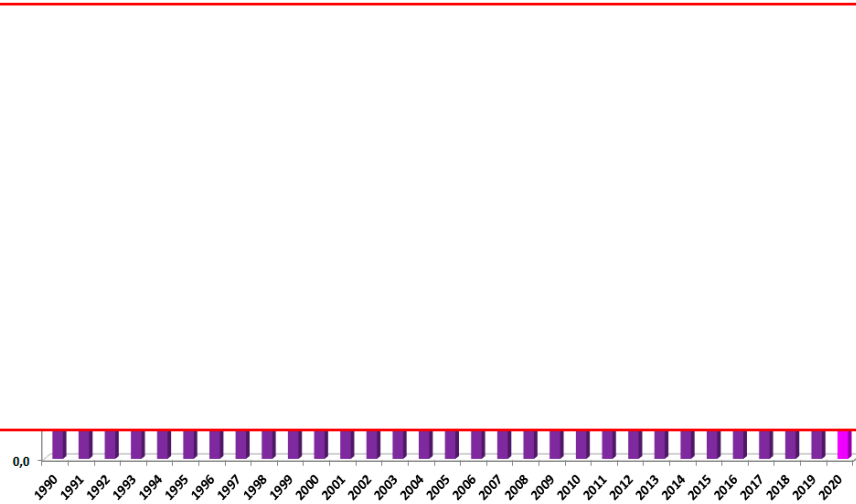


Рис. 6. Динамика потребления СПК в РФ в 1990-2020 гг., млн. кв. м



Рис. 7. Динамика потребления СПК в РФ по видам используемых рамных материалов, млн. кв. м



(или евро), и снижение доходности бизн
 бизн
 В
 ПВХ
 рез
 Это
 ПВХ
 уже
 зна
 руб
 ся к
 3
 пла
 на
 рын
 про
 ным.

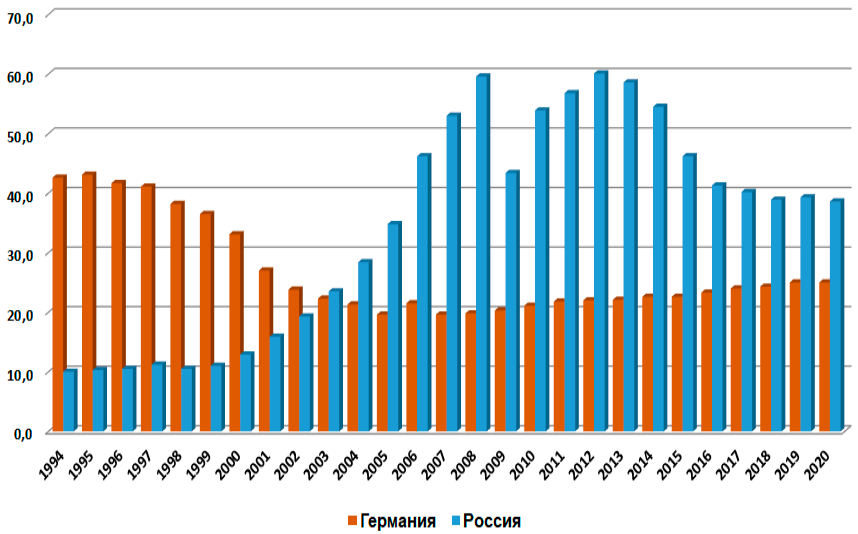


Рис. 8. Сравнительные объемы и динамика развития оконных рынков России и Германии: объемы потребления СПК из всех видов рамных материалов, всего, млн. кв.

Оконный рынок

По предварительной оценке, произво
 производство и потребление окон и дру
 гих светопрозрачных строительных

ко
 зу
 —
 ло
 пр
 20
 сч
 нь
 щ
 ск
 по
 ст
 щ
 на
 се
 да
 по
 жа
 (и
 нь
 19
 ле
 ни
 ма
 ф
 в
 жо
 ри
 ли

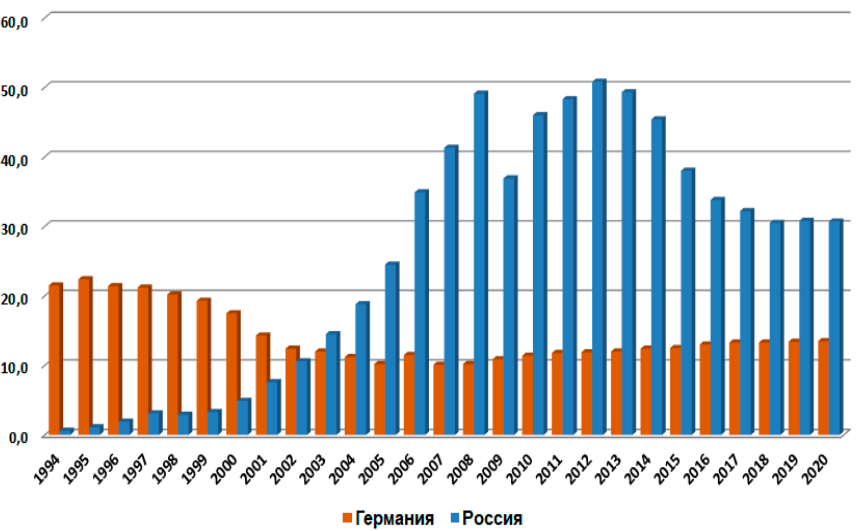


Рис. 9. Сравнительные объемы и динамика развития оконных рынков России и Германии: объемы потребления СПК из ПВХ-профилей, млн. кв.

лось, что российский оконный ры- му со стороны зарубежных постав-

В предшествующих публикация
 и докладах неоднократно отмеча-

но
 со
 об
 Эт
 20
 в
 в
 ви
 е-
 ри
 ри
 ая
 см
 ет
 си
 из
 ся
 что

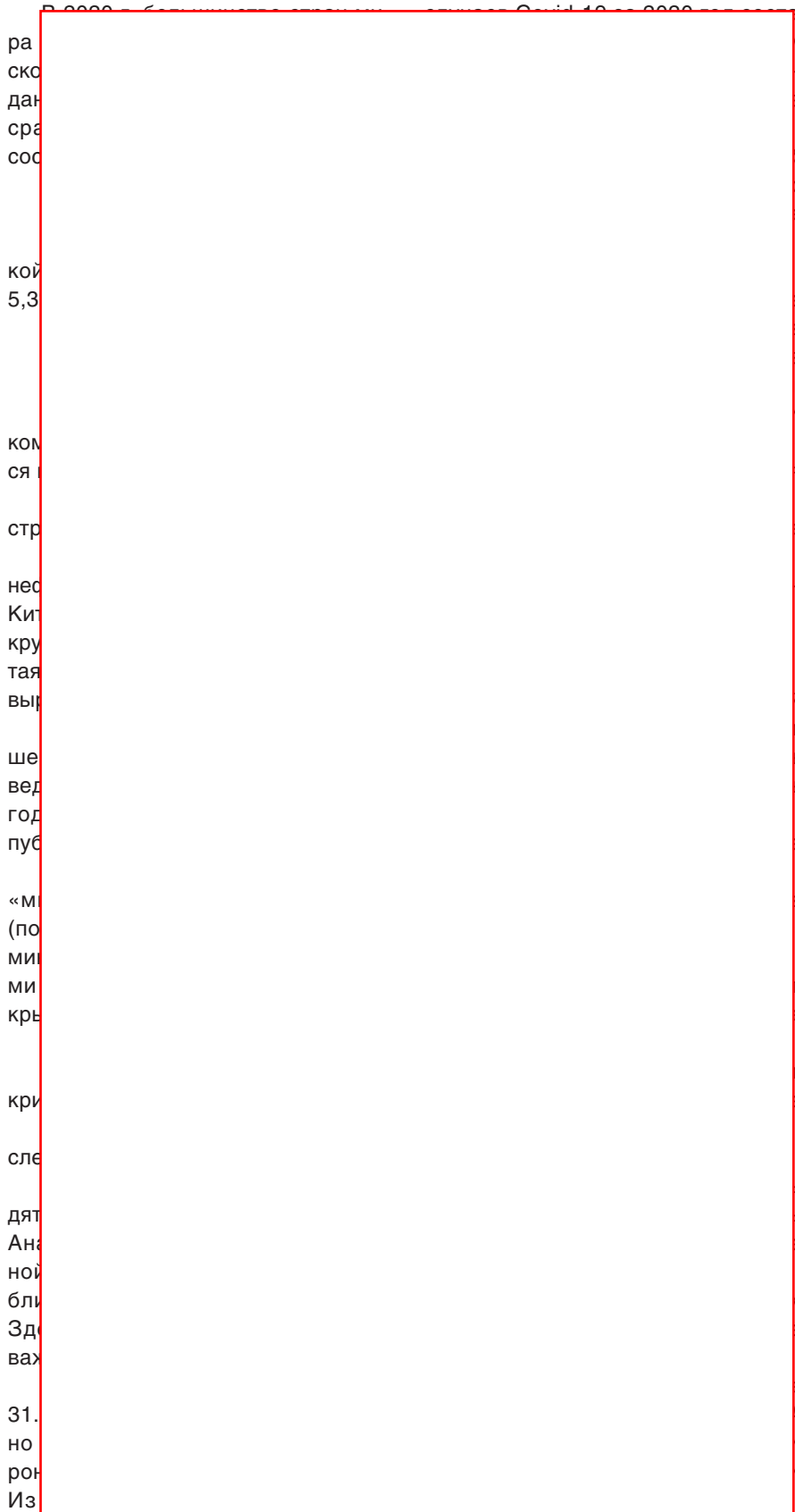


**Перспективы на 2021-2023
годы**

- Развитие российского оконно-



**«Пандемия коронавируса»
– причина или следствие
кризиса?**



человек. Население Земли на 31.12.2020 г. оценивается величиной 7830-7840 млн. человек. Таким образом, общее число выявленных

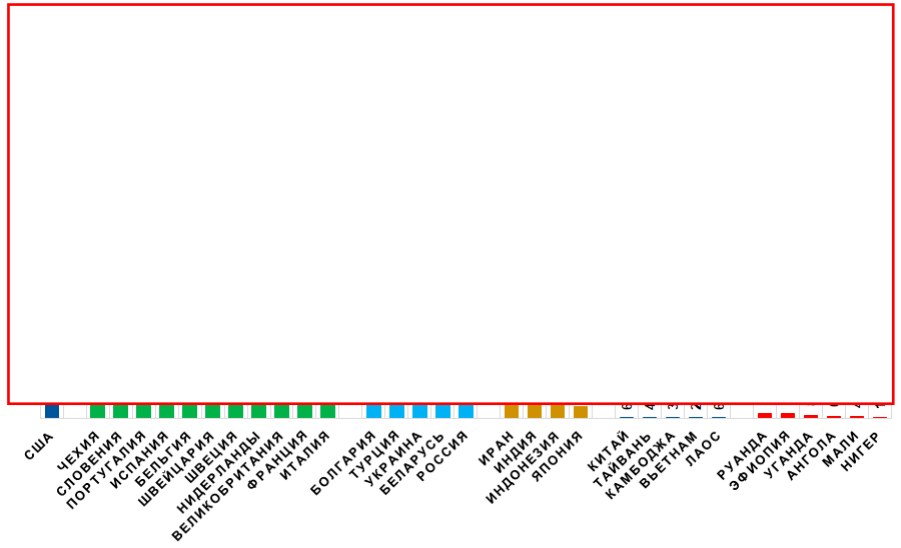


Рис. 10. Заболеваемость Covid-19 на 1 млн. чел. (по состоянию на 24.02.2021 г.)

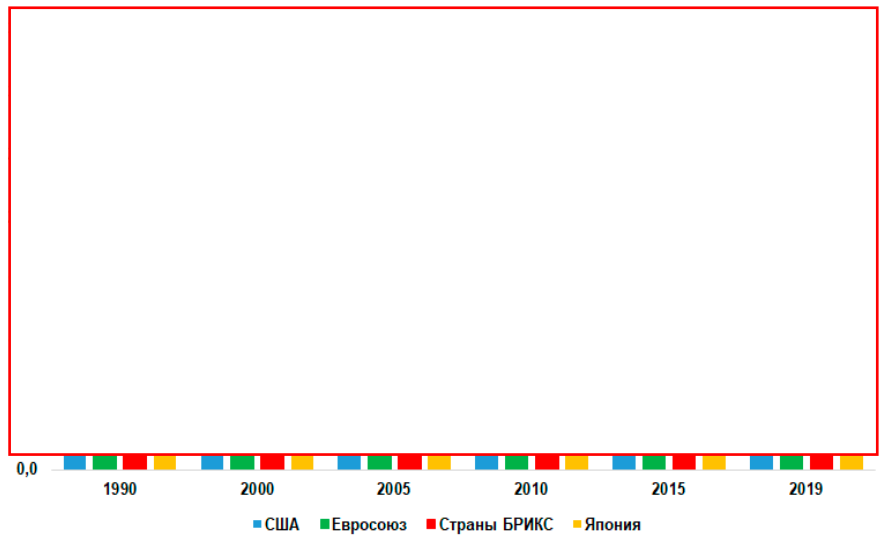


Рис. 11. Доля в мировом ВВП (в номинальных долларах) ведущих экономик и групп стран мира
По данным World Bank, International Monetary Fund

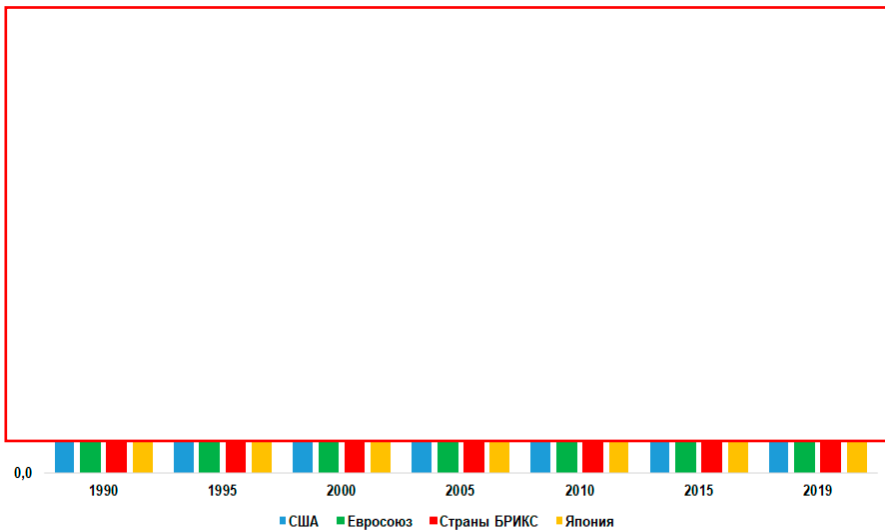
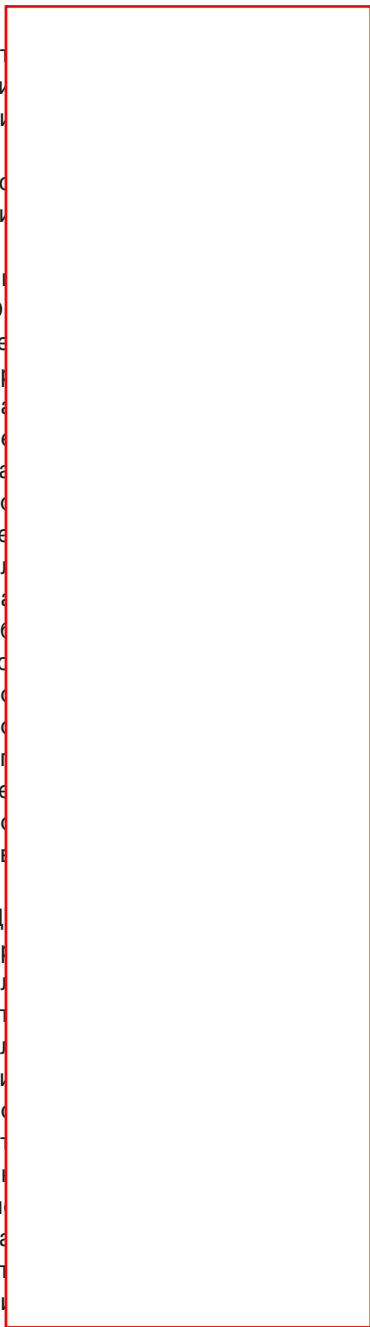
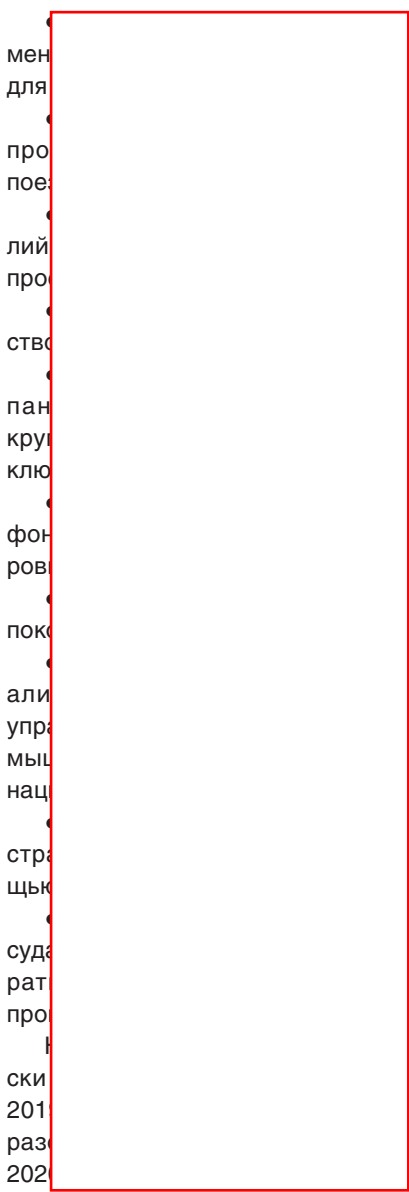
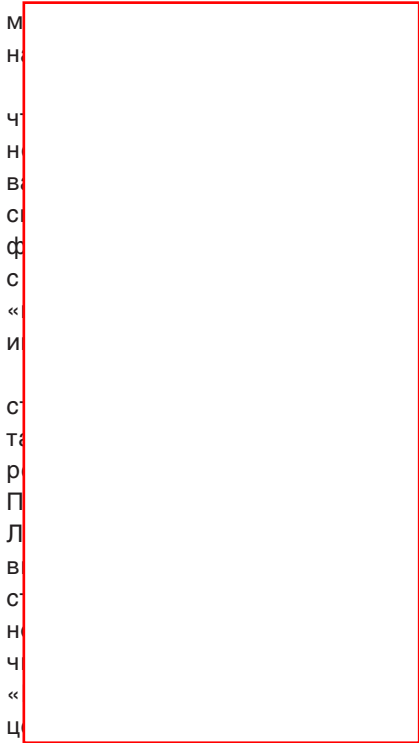
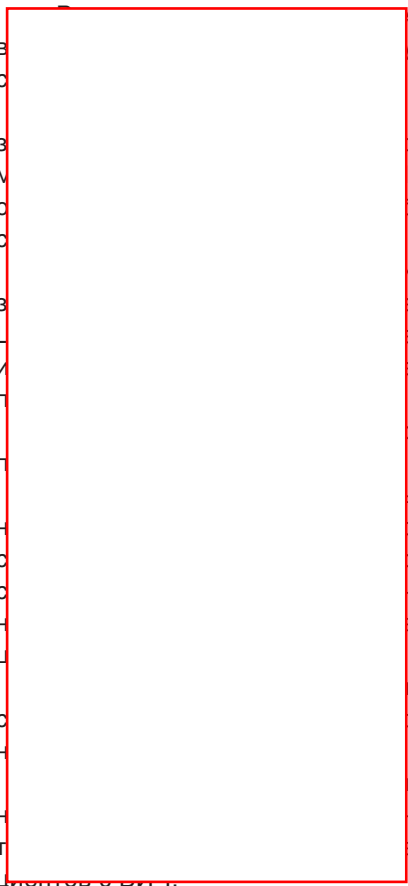


Рис. 12. Доля в мировом ВВП, рассчитанному по паритету покупательной способности валют (ППС; в инт. долларах) ведущих экономик и групп стран мира
По данным World Bank, International Monetary Fund



Темы Event 201

В ходе «пандемических учений» Event 201 обсуждались и обыгрывались следующие темы:



«Устойчивое развитие» как часть политики сдерживания

Отдельные факты можно трактовать по-разному, но их совокупность однозначно свидетельствует о том, что цель нынешнего кризиса – сохранить гегемонию коллективного «Запада» в мире и не допустить дальнейшего усиления не в меру ретивых стран БРИКС. Остальное – словесный антураж.

Инструменты политики сдерживания:

• **Концепция «устойчивого развития»** (англ. sustainable development, нем. nachhaltige Entwicklung).

• **«Бережливое производство»** (от англ. lean production, lean manufacturing – «стройное производство»). Синоним термина из производственной системы Toyota, который звучит как «muda».

Аналог данного термина: «Экономика должна быть экономной». Этот лозунг был выдвинут на XXVI съезде КПСС, еще в 1981 году. Его «внедрение в жизнь» окончательно ввело экономику СССР в стагнацию, закончившуюся печально известной «перестройкой» и распадом страны.



Таблица 1.

ВВП (ППС), производство электроэнергии и эмиссия диоксида углерода ведущими странами (2019 г.)

Страна	ВВП (ППС), 2019г.		Производство электроэнергии		Эмиссия CO ₂	
	Млрд. инт. долл.	Место	ТераВатт	Место	Млн. тонн	Место
КНР (без Гонконга и Макао)						
США						
Индия						
Япония						
Германия						
Россия						
Индонезия						
Великобритания						
Бразилия						
Франция						
Италия						
Мексика						
Турция						
Республика Корея						
Испания						
Канада						

да
е-
у-
ч-
н-
р-
во
гь
ь-
н-
л.
р-
з-
и-
с
их
их
за
е-
о-
а-
го
р-
я-
ей

кающая по данному поводу – эпопея с крупнейших финансово-промышлен-



Таблица 2.

Конфликты и проблемы, с которыми столкнется Россия

Конфликты, процессы, проблемы	Следствия, контрдействия
	Рост вооруженных конфликтов в ущерб другим

Цитаты из книги:

ро- буд- с. го- ап- но- то- Мн- мо- ру- а; не- ци- ко- От- ра- ру- да- «в- ста- на- бы- ро- и г- ат- кл- нь- хи- ст-

ся в
ав-
про-
в че-

Конфликты и проблемы, с которыми столкнется Россия

Логика развития экономик стран БРИКС, по крайней мере, Китая, Ин-

Д- э- г- п- в- т- т- п- е- р- в- и- и- ц- п-



«В мире сегодня 6,8 миллиарда человек. Численность населения стремительно приближается к 9 миллиардам. Если мы сейчас действительно хорошо поработаем над новыми вакцинами, медико-санитарной помощью, помощью в области репродуктивного здоровья, возможно, мы сможем понизить его процентов на 10-15»

Билл Гейтс, сопредседатель Фонда Билла и Мелинды Гейтс, один из основателей Microsoft, акционер Pfizer

КОРОНАВИРУС: ЧТО ГОВОРЯТ ЦИФРЫ

Н. КРЫМОВ

Итак, Covid-19 гуляет по миру. Уже более года, если считать от его «обнаружения» в китайском Ухане. Так называемая «пандемия коронавируса» стала главным событием 2020 года, ознаменовавшим фактически свершившийся переход к новой реальности – в тот самый «чудный новый мир».

Переход к этой новой реальности был превосходно организован: вслед за истерией, раздутой в мировых СМИ и соцсетях, последовали однотипные синхронные действия правительств подавляющего большинства стран: закрытие границ, масочный режим, (само)изоляция, карантины, локдауны, «удаленка», комендантский час и т. д. Естественно, все это делалось и делается с самыми благими целями – не допустить распространения «страшной» болезни.

Правда, некоторые «неправильные» граждане доказывают, что «пандемия Covid-19» – это величайшая афера, прикрывающая истинные цели ее организаторов, а развернувшееся «коронабесие» – лишь средство для достижения этих целей. Однако «ответственные лица» и целый хор сознательных (ковид-озабоченных) граждан единодушно осуждают подобные домыслы, распускаемые конспирологами и ковид-диссидентами.

Для тех, кто еще не полностью зомбирован, предлагаем провести небольшой анализ.

Будем анализировать и сопоставлять только цифры, не углубляясь в сугубо медицинские вопросы (например, дает ли ПЦР (полиме-

ОБЪЕКТИВНЫ ЛИ ДАННЫЕ РОССТАТА?

Данные Росстата, характеризующих развитие эпидемии Covid-19 в РФ, подвергаются постоянной критике, причем с разных сторон. Обычно «критики» обвиняют Росстат в занижении цифр, подменяя их собственными алармистскими оценками в духе «все пропало, гипс снимают, клиент уезжает...». Значительно реже – в их завышении (но в этом случае не удается «хайпануть» на «ужастиках»).

Доказывать что-либо ковид-озабоченным алармистам бесполезно, поскольку они, как правило, имеют крайне смутное представление об особенностях статучета, не говоря уже о теории вероятностей, методах математической статистики, вариационных рядах и т. д.

Могут ли цифры Росстата о заболеваемости и смертности по отдельным регионам быть заниженными? Конечно, могут. Могут ли быть завышенными? Тоже могут. Не лишне вспомнить, что весной 2020 г. диагноз «ковид» часто ставили по телефону, и лишь через пару недель пациент сдавал анализы, точность которых специалисты оценивали весьма невысоко. Однако далее вступает в действие закон больших чисел: 85 регионов-субъектов РФ – достаточно представительная выборка, чтобы сгладить «выбросы» (ошибки) по отдельным регионам.

Кроме цифр Росстата и их многочисленных перепевов в СМИ, каких-либо достоверных альтернативных данных попросту нет. А многочисленным «критикам», опирающимся на свое воображение, хорошо бы не забывать, что воображение иногда бывает и больным. Особенно в условиях пандемии...

Поэтому использование данных Росстата для анализа как текущей ситуации, так и динамики процессов вполне оправдано. Естественно, рассматривая эти данные критически.

разная цепная реакция) возможность отличить SARS-CoV-2 от других коронавирусов этого семейства). Вначале – цифры по России. В последующих публикациях – по другим странам и миру в целом.

Что же говорят цифры?

Смертность от Covid-19 в России

Итак, Росстатом опубликованы «сведения о числе зарегистрированных умерших с установленным диагнозом коронавирусной инфекции»

за ноябрь 2020 года» (отметим, что этот термин Росстата вполне объективен, в отличие от терминов типа «погибших от Covid-19» и др.).

Всего – 35645 человек.

В действительности же – это цифра не «за ноябрь», а по состоянию на ноябрь, начиная с марта 2020 г. (за январь-февраль умерших с таким диагнозом не выявлено). Число же умерших с диагнозом Covid-19 за ноябрь, т. е. с 01.11.2020 г. по 30.11.2020 г., составляет около 11900 человек (средняя цифра, определяемая на основании публикуемой в РФ статистики, данных



Института Хопкинса (США) и ряда других источников).

Данные Росстата за декабрь и за 2020 год в целом появятся, видимо, не ранее конца января 2021 г. Тем не менее, приведенные Росстатом данные за январь-ноябрь достаточны для понимания, что в действительности входит в число «смертей от коронавирусной инфекции» («погибших от Covid-19») – а именно такими терминами ловко жонглируют в своих целях как СМИ, так и правительственные чиновники.

Из 35645 «умерших с установленным диагнозом коронавирусной инфекции»:

- У 19626 человек идентифицированный Covid-19 определен как основная причина смерти.
- У 3984 человек основная причина смерти определена как «возможно, Covid-19, вирус не идентифицирован».
- У 12035 человек «причина смерти отнесена к прочим важным состояниям», из них:
 - у 2178 человек «Covid-19 не является основной причиной смерти, но оказал существенное влияние на развитие смертельных осложнений заболевания»;
 - у 9857 человек «Covid-19 не является основной причиной смерти и не оказал существенное влияние на развитие смертельных осложнений заболевания».

То есть, из всего числа «зарегистрированных умерших с установленным диагнозом коронавирусной инфекции» непосредственно Covid-19 стал основной причиной смерти лишь в 55% случаев:

$$19626 / 35645 \times 100 = 55,06\%.$$

Более того, у почти 28% из общего числа «зарегистрированных умерших с установленным диагнозом коронавирусной инфекции» Covid-19 не только не явился причиной смерти, но и не оказал влияния на развитие осложнений, приведших к смерти. Проще говоря – не имеет отношения к их смерти.

По другим данным (см., например, популярные сайты <http://coronavirus-monitor.ru/>, <http://coronavirus-monitor.info/>), число «погибших от Covid-19» в Российской Федерации на 30.11.2020 г. несколько выше, чем указывает Росстат, и, по состоянию на 30.11.2020 г., составило 39895-39900 человек. Надо отметить, что различные источники приводят для одной и той же страны хотя и близкие, но различающиеся между собой данные. Так, например, Институт Хопкинса (США) указывает, что смертность от коронавируса в РФ за декабрь 2020 г. составила 16780, тогда как перерасчет цифр, приводимых на указанных выше сайтах дает 17123-17124. По данным указанных выше сайтов, общее число «погибших от Covid-19» в РФ за 2020 год составило 57019-57023.

Если долевое соотношение «причин смерти зарегистрированных умерших с установленным диагнозом коронавирусной инфекции» за декабрь не изменилось по сравнению с мартом-ноябрем или изменилось незначительно, то идентифицированный Covid-19 за весь 2020 год должен был стать основной причиной смерти у примерно **31,4 тыс. умерших**.

Безусловно, это большая цифра. Можно выразить искренние сожаления родным и близким умерших. Но все-же необходимо продолжить анализ и сопоставить число «умерших с установленным диагнозом коронавирусной инфекции» и умерших, у которых идентифицированный Covid-19 определен как основная причина смерти, с общим числом умерших и числом умерших по другим причинам смерти.

Динамика смертности, рождаемости и естественной убыли населения в России

По данным Росстата, число умерших в РФ в 2019 году составило 1800683.

Из них, «число умерших по причинам смерти в 2019 году»:

- болезни системы кровообращения (включая гипертонические болезни, инфаркты, ишемическую болезнь сердца, цереброваскулярные болезни и др.) – 841207 (46,7% в общем числе умерших за 2019 год);

- новообразования (включая злокачественные образования (рак) и образования неопределенного и неизвестного характера) – 298699 (16,6%);

- болезни нервной системы – 101118 (5,6%);

- болезни органов пищеварения (включая язвы, болезни печени и поджелудочной железы, желчно-каменную болезнь и др.) – 98271 (5,5%);

- болезни органов дыхания (включая пневмонии, грипп, бронхит, хронические заболевания нижних дыхательных путей и др.) – 59188 (3,3%);

- болезни эндокринной системы (включая сахарный диабет и др.) – 43852 (2,4%);

- внешних причин (ДТП, отравления, убийства, самоубийства и др.) – 128142 (7,1%).

В отдельных таблицах, представленных в отчетности Росстата, можно встретить и цифры, несколько отличающиеся от указанных (различия сравнительно невелики и обычно обусловлены уточнением ранее представленных данных).

Обращает на себя внимание схожесть цифр «погибших от Covid-19» за 2020 г. (57,0 тыс. чел.; см. выше) и умерших от болезней органов дыхания (59,2 тыс., в т. ч. от пневмоний – 23,4 тыс.). Но будем считать, что это случайное совпадение.

Динамика рождаемости, смертности и естественного прироста / убыли населения в РФ в 2014-2020 гг. представлена в табл. 1.

Число умерших за 11 месяцев (январь-ноябрь) 2020 года составило 1881,2 тыс. (точнее, 1881244, как указывает Росстат), что почти на 230 тыс. больше, чем за аналогичный период 2019 года, и на 80,5 тыс. больше, чем за весь 2019 год (!).

За 11 месяцев (январь-ноябрь) 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года число родившихся снизилось почти на 60 тыс.



Таблица 1.

Динамика рождаемости, смертности и естественного прироста населения в РФ

Показатели	Годы							2020 к 2019, в %
	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	2020*	
Родившихся:								
- всего, тыс. чел.	1947,3	1944,1	1893,3	1689,9	1604,6	1365,8 1484,5	1306,4 -	95,6 -
- на 100 тыс. населения, чел	13,3	13,3	12,9	11,5	10,9	10,2 10,1	9,7 -	95,1 -
- прирост / снижение, тыс. чел. **		-3,2	-50,8	-203,4	-85,3	-116,3 -120,1	-59,4 -	-
Умерших:								
- всего, тыс. чел.	1913,6	1911,4	1887,9	1824,3	1827,8	1651,5 1800,7	1881,2 2124	13,9 -
- в т. ч. детей в возрасте до 1 года, тыс. чел.	14,4	12,7	11,4	9,6	8,3	5,9 7,3	6,8 -	91,7 -
- на 100 тыс. населения, чел	13,1	13,1	12,9	12,4	12,5	12,3 12,3	14,0 14,5	113,8 -
- прирост / снижение, тыс. чел. **		-2,2	-23,5	-63,6	3,5	-29,1 -27,1	229,7 -	-
Естественный прирост / убыль (-), тыс. чел.	33,7	32,7	5,4	-134,4	-223,2	-285,7 -316,2	-574,9 -688,7	201,2 -

* Верхняя цифра в строке: за январь-ноябрь; нижняя цифра в строке: всего за год (январь-декабрь).
** К предшествующему году

Таблица 2.

Доли умерших «по причинам смерти» в общем числе умерших в 2015-2019 гг., %

Показатели	Доли умерших «по причинам смерти» в общем числе умерших, %						Интервал значений, %	Среднее, %
	2014	2015	2016	2017	2018	2019*		
Болезни системы кровообращения	49,9	48,4	47,7	47,0	46,5	46,7	46,5-49,9	48,2
Новообразования (рак и др.)	15,3	15,6	15,6	15,8	16,0	16,6	15,3-16,6	16,0
Болезни органов пищеварения	5,0	5,3	4,8	5,0	5,2	5,4	4,8-5,4	5,1
Болезни нервной системы	-	-	-	5,5	6,1	5,6	5,5-6,1	5,8
Болезни органов дыхания	4,0	3,9	3,6	3,3	3,3	3,3	3,3-4,0	3,6
Болезни органов дыхания	4,0	3,9	3,6	3,3	3,3	3,3	3,3-4,0	3,6
Внешние причины (ДТП и др.)	9,1	8,6	8,1	7,6	7,4	7,1	7,1-9,1	8,1

человек, а число умерших возросло почти на 230 тыс. (на 13,9%).

Естественная убыль населения за 11 месяцев 2020 года составила почти 575 тыс. чел.; за весь 2020 год, исходя из месячной динамики, составит более 600 тыс. чел. Абсолютный антирекорд для мирного времени!

«Вклад» Covid-19 в увеличение смертности в 2020 году

Доля «умерших с установленным диагнозом коронавирусной инфекции» в общем числе умерших за 11 месяцев 2020 года составила:

$$35645 / 1881244 \times 100 = 1,89\%.$$

Доля «зарегистрированных умерших с установленным диагнозом коронавирусной инфекции», у которых основной причиной смерти стал непосредственно Covid-19:

$$1,89 \times 55,06 / 100 = 1,04\%.$$

То есть, доля умерших за 11 месяцев (январь-ноябрь) 2020 года, у которых основной причиной смерти стал непосредственно Covid-19, составила около 1% (!) в общем числе умерших за этот период.

Для сравнения, в табл. 2 приведены доли умерших «по при-

чинам смерти» в общем числе умерших в 2015-2019 гг., в %.

Как свидетельствуют приведенные в табл. 2 цифры, доли умерших «по причинам смерти» в общем числе умерших в 2015-2019 гг. изменялись весьма незначительно. Тенденциями являлись:

- небольшое снижение доли смертности от болезней системы кровообращения, болезней органов дыхания и смертности от внешних причин;

- небольшой рост доли смертности от новообразований и болезней нервной системы.



Нет оснований полагать, что по итогам 2020 года доли основных причин смерти заметно изменятся.

Следовательно, доля «умерших с установленным диагнозом коронавирусной инфекции» по итогам 2020 года будет примерно в 25 раз ниже, чем умерших от болезней системы кровообращения (инфаркты и др.), и почти в 9 раз ниже, чем умерших от новообразований (онкозаболевания и др.).

Доля же умерших, у которых основной причиной смерти стал непосредственно Covid-19, по сравнению с двумя указанными основными причинами смертей будет ниже примерно в 45 и в 16 раз.

Задавать еще раз тривиальный вопрос, почему ни ВОЗ, ни российский минздрав не объявляют пандемию / эпидемию онкозаболеваний или инфарктов, не имеет смысла.

Очевидно, что преследуются совершенно иные цели.

Основные итоги «пандемии» 2020 г. в России:

1. В 2020 году была прервана тенденция снижения смертности, наблюдавшаяся в 2014-2019 гг. Число умерших за 11 месяцев 2020 года увеличилось на 229,7 тыс. по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, превысив число умерших за весь 2019 год.

2. Число «умерших с установленным диагнозом коронавирусной инфекции» за этот период составило 35,6 тыс., из них умерших, у которых основной причиной смерти стал непосредственно Covid-19 – 19,6 тыс.

3. Доля «умерших с установленным диагнозом коронавирусной инфекции» в общем числе умерших за 11 месяцев 2020 г. составила 1,89%, а умерших, у которых основной при-

чиной смерти стал непосредственно Covid-19 – 1,04%.

Выводы:

1. Вклад собственно Covid-19 в резкое увеличение смертности в 2020 году весьма мал.

2. Заявления «ответственных лиц» о том, что увеличение смертности произошло из-за смертей от Covid-19, являются ложными.

3. Рост смертности, сопровождавшийся очередным спадом рождаемости, обусловлен не «пандемией коронавируса», а развернувшейся «борьбой с пандемией», изначально перешедшей из медицинской сферы в сферу политики и принимающей все более истерические формы.

Продолжение следует

ЧИСЛО ЗАНЯТЫХ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ РОССИИ РУХНУЛО ДО ИСТОРИЧЕСКОГО МИНИМУМА

Пандемия коронавируса с режимом нерабочих дней и мизерные по меркам развитых стран программы помощи со стороны государства нанесли сокрушительный удар по малому бизнесу в России.

По итогам 2020 года численность занятых в сегменте МСП в стране упала до исторического минимума, подсчитали аналитики Райффайзенбанка на основе статистики Росстата по рынку труда.

В течение года малые предприятия и ИП уволили 1,2 миллиона человек. Общая численность работников в секторе сократилась до 9,3 млн. человек, хотя до кризиса превышала 10,5 млн.

На малый бизнес пришлось примерно три четверти всех рабочих мест, потерянных экономикой в ходе кризиса.

Всего за год, по данным Минэкономразвития, работы лишились 1,6 млн. человек. Общая численность

занятых в экономике с 71,8 млн. человек рухнула до 70,2 млн. и стала минимальной за последние 10 лет.

Численность безработных, по методике МЭР, выросла на 1,5 млн. человек и в августе достигала 4,9 млн., после чего начала снижаться и в январе составляла уже 4,3 млн.

На крупном бизнесе пандемия не сказалась: число работников в больших компаниях с «белой» зарплатой по итогам года не только не сократилось, но даже выросло – с 33,2 до 33,6 млн. человек.

Примерно полмиллиона россиян потеряли работу в «теневом» секторе экономики, где сейчас, по оценкам Райффайзенбанка, занято 27,7 млн. граждан.

Уровень безработицы летом подскочивал до максимальных за 9 лет 6,3%, но уже к январю снизился до 5,8%. Но этот процесс идет исключительно за счет крупных и средних компаний, тогда как в малом бизне-

се занятость продолжает падать, отмечает Райффайзенбанк.

«Малый бизнес сильнее всех пострадал в кризис, не став при этом ключевым адресатом господдержки, и сейчас надежды на его восстановление связаны с посткризисным перезапуском экономики», – отмечает экономист Райффайзенбанка Станислав Мурашов.

Малый и теневой сегмент рынка труда, как правило, всегда восстанавливаются с запозданием после кризиса, указывает он: «Лаг связан с тем, что до них медленнее доходит первичный стимул, т.е. эффект кредитного канала и господдержка (это быстрее ощущают крупные и «белые» компании). Их рост возобновляется уже на волне вторичных эффектов, когда первичный стимул уже сделал несколько «оборотов» в экономике».

Источник: www.finanz.ru



«ИГРА» ПОД НАЗВАНИЕМ «ПАНДЕМИЯ»

Н. КРЫМОВ

Так называемая «пандемия коронавируса», безусловно, стала главным событием 2020 года, ознаменовавшим фактически свершившийся переход к новой реальности – в тот самый «чудный новый мир». Несмотря на многочисленные заявления «ответственных лиц» разного уровня, вопросы происхождения и места возникновения нового коронавируса, получившего название SARS-CoV-2, остаются не проясненными. Возможно – Ухань, а возможно – и нет. То ли вирус передан человеку вследствие мутации непосредственно от летучих мышей, то ли – через «посредника» (то ли панголина, то ли еще кого-то).

При этом, любые предположения о возможном искусственном происхождении вируса SARS-CoV-2 и, тем более, что он может являться биологическим оружием, инструментом регулирования численности населения или реализации сценария Lock Step, немедленно объявляются «конспирологией». В мировых СМИ, интернете и социальных сетях развернута кампания по борьбе с «конспирологическими теориями о пандемии Covid-19», а представители Facebook, Twitter и Google заявили, что сотрудничают с ВОЗ в борьбе с «дезинформацией» (<http://ru.wikipedia.org/>). Или, по Оруэллу – с «мыслепреступлениями». Инакомыслящие подвергаются жесткому прессингу, от которого, как показал пример Дональда Трампа, не спасает даже пост президента США.

Но похоже, что вопросов возникает все больше и больше.

Так, за два месяца до того, как вспышка нового коронавируса была обнаружена в китайском Ухане, в Нью-Йорке состоялись «пандемические учения высокого уровня», названные Event 201 («Событие 201»). В ходе «учений» моделировалась пандемия, вызванная гипотетическим иммунорезистентным вирусом под названием CAPS, «похожим на атипичную пневмонию». Ее послед-

ствия, согласно результатам «учений», превзошли «самую смертельную пандемию в истории – испанский грипп 1918 года».

«Учения» организовал и провел Центр медицинской безопасности при университете Джонса Хопкинса – тот самый, который сегодня обобщает и предоставляет всему миру «официальную» информацию о «пандемии Covid-19».

Декларируемая миссия Центра: «Защитить здоровье людей от эпидемий и стихийных бедствий и обеспечить устойчивость сообществ к серьезным вызовам».

Основными партнерами Центра по организации «учений» 2019 года являлись Всемирный экономический форум и Фонд Билла и Мелинды Гейтс.

Это – не «конспирология», а, как говорится, «медицинский факт».

Далее – только факты о мероприятии под названием Event 201, его участниках, спонсорах и партнерах.

Выводы предлагается делать читателям.

«Событие 201»: «игра», «учение» или...?

«Событие 201» (англ. Event 201) – так называемые «пандемические учения высокого уровня», проведенные 18 октября 2019 года в Нью-Йорке Центром медицинской безопасности университета Джонса Хопкинса (Johns Hopkins Center for Health Security) при участии Фонда Билла и Мелинды Гейтс (Bill and Melinda Gates Foundation) и Всемирного экономического форума (World Economic Forum). Как утверждают организаторы, «эти учения проиллюстрировали области, в которых государственно-частное партнерство будет необходимо в ходе реагирования на тяжелую пандемию, чтобы уменьшить крупномасштабные экономические и социальные последствия» (<http://www.centerforhealthsecurity.org/>, пер. с англ.).

Кроме термина «учения» в ряде СМИ, освещавших данное мероприятие, использовался так же термин «игра» (или «стратегическая игра»). Как сообщалось организаторами, «в ходе игры моделировался процесс распространения пандемии нового зооантропогенного коронавируса, передаваемого сначала от летучих мышей к свиньям и далее к человеку». В качестве очага инфекции в «игре» определялись фермы Бразилии. В человеческой популяции заражение коронавирусом, в соответствии с реализуемой в «игре» моделью, осуществлялось воздушно-капельным путем, а также при рукопожатиях и других тактильных контактах. Далее туристы переносят болезнь через океаны. Пандемия парализует торговлю и путешествия, «отправив мировую экономику в свободное падение». Происходит обрушение фондового рынка более чем на 30%, что приводит к взрывному росту безработицы и банкротств.

Особенностью вируса являлось «отсутствие эффективной вакцины и избирательная смертность населения, в основном связанная с лицами, у которых ослаблен иммунитет».

Этот гипотетический иммунорезистентный вирус под названием CAPS, по модели «учения» (или «легенде», как это называется в определенных кругах) должен быть сходным с вирусом гриппа или ОРВИ. За 18 месяцев он должен был уничтожить 65 миллионов человек по всему миру. Далее «пандемия начнет замедляться из-за уменьшения числа восприимчивых людей и будет продолжаться до тех пор, пока не появится эффективная вакцина или пока не будет заражено 80-90% населения планеты. С этого момента она, скорее всего, станет эндемическим детским заболеванием. В ходе пандемии мировая экономика рухнет на 11%».

Подробнее см.:

1. Pandemic simulation exercise spotlights massive preparedness gap, Johns Hopkins University, 2019-11-06 (англ.).



2. Event 201. The Johns Hopkins Center for Health Security in partnership with the World Economic Forum and the Bill and Melinda Gates Foundation hosted Event 201, a high-level pandemic exercise on October 18, 2019, in New York, NY., Johns Hopkins Center for Health Security; англ.).

3. <http://www.enterforhealthsecurity.org/event201/players/>

4. <https://www.nationalheraldindia.com/international/why-is-gates-denying-event-201/>

5. <http://hub.jhu.edu/>

6. <http://en.wikipedia.org/>

Автор модели пандемии, воспроизведенной в ходе «учений» – доктор Эрик Тонер (Eric Toner), старший научный сотрудник Центра медицинской безопасности при университете Джона Хопкинса (США). В работе исследовательской группы также принимали участие Эврил Хейнс, Мартин Кнухель, Джордж Фу Гао, Адриан Томас и Стивен К. Редд (см. ниже).

Участники Event 201

Участниками «пандемических учений» Event 201, или, как модно сейчас говорить, «игроками» являлись:

- Анита Цицерон (Anita Cicero), заместитель директора Центра медицинской безопасности Джона Хопкинса.
- Латоия Эббот (Latoya Abbott), риск-менеджер и старший директор по медицинским услугам для клиентов компании Marriott International.
- София Борхес (Sofia Borges), старший вице-президент Фонда ООН (фонд был создан в 1998 г. миллиардером и филантропом Тедом Тернером, основателем TBS и CNN; фонд произвел совокупную выплату более \$1,5 млрд. в виде грантов для системы ООН; в 2020 г. фонд стал основным учредителем Фонда солидарности Covid-19 response Fund от имени ВОЗ и помог собрать за 6 недель более \$200 млн. для поддержки глобальных мер против пандемии Covid-19).
- Брэд Коннетт (Brad Connett), президент Американской медицинской группы Henry Schein, Inc. (дистрибьютор медицинских товаров и услуг, работающий в 32 странах).
- Кристофер Элиас (Christopher Elias), президент отдела глобального развития Фонда Билла и Мелинды Гейтс.
- Тим Эванс (Tim Evans), бывший старший директор Департамента здравоохранения Группы Всемирного банка.
- Джордж Фу Гао, генеральный директор (с 2017 г.) Китайского центра по контролю и профилактике заболеваний. В 1991-2003 гг. учился и преподавал в Оксфорде и Гарварде; в 2004 г. вернулся в КНР.
- Эврил Хейнс (Avril Dannica Haines), при президенте Обаме являлась заместителем директора ЦРУ и заместителем советника по национальной безопасности. Входила в группу, организовавшую дело о т. н. «русском вмешательстве» в президентские выборы 2016 г. Принимала участие в 65-й встрече Бильдербергского клуба (2017 г.). Занимает несколько постов в Колумбийском университете. Является научным сотрудником Института прав человека и программы национальной безопасности в Колумбийской юридической школе, старшим научным сотрудником Лаборатории прикладной физики Университета Джона Хопкинса, сотрудником Института Брукинса, членом рабочей группы по шифрованию Фонда Карнеги «За международный мир». Входит в консультативную группу «Инициативы по ядерной угрозе» (основатель – Тед Тернер), Совет попечителей Фонда Vodafone, Консультативный совет CIA-close Refugees International (ЦРУ) и Консультативный совет по внешней политике США. Является консультантом Palantir, Fairfax Security Solutions и WestExec Advisors, членом Международного консультативного совета Tikehau Investment Management (за консультационные услуги «по разнообразию и интеграции усилий, направленных на увеличение гендерного многообразия» Хейнс получила в 2020 г. от Palantir \$180000). С 01.07.2020 г. – директор Columbia World Projects. В администрации Байдена Эврил Хейнс назначена директором Национальной разведки (National Intelligence); приведена к присяге 21.01.2021 г. Некоторые источники называют Хейнс представителем т. н. «глубинного государства».
- Джейн Хэлтон (Jane Halton), член совета директоров ANZ Bank; ранее являлась секретарем департамента здравоохранения, секретарем департамента финансов, возглавляла «Целевую группу по борьбе с контрабандой людей» (Австралия). Является председателем «Коалиции «За инновации в области готовности к эпидемиям» (CEPI). В марте 2020 года назначена членом Исполнительного совета Австралийской национальной координационной комиссии Covid-19.
- Мэтью Харрингтон (Matthew Harrington), генеральный директор компании Edelman Consulting.
- Мартин Кнухель (Martin Knuchel), руководитель отдела кризисных и чрезвычайных ситуаций и устойчивости бизнеса авиакомпании Lufthansa Group Airlines.
- Эдуардо Мартинес (Eduardo Martinez), президент Фонда UPS. Ранее занимал пост председателя Совета глобальной повестки дня Всемирного экономического форума (ВЭФ) по гуманитарному реагированию. Входит в Руководящий комитет ВЭФ по управлению рисками и последствиями будущих эпидемий, а также в руководящий совет чрезвычайной группы логистики глобального логистического кластера ООН.
- Стивен Редд (Stephen C. Redd), контр-адмирал, доктор медицинских наук, директор (с 2015 г.) Управления готовности и реагирования центров по контролю и профилактике заболеваний (CDC), Службы общественного здравоохранения США (USPHS). С 1985 г. являлся сотрудником службы эпидемической разведки (Epidemic Intelligence Service) в Национальном центре инфекционных заболеваний. Участвовал и руководил работами по предотвращению эпидемий «болезни легионеров» (1980-е гг.), кори (1990-е гг.), сибирской язвы (2001 г.). В 2006-2014 гг. координировал и возглавлял работы по обеспечению готовности к пандемиям гриппа. Руководил CDC (ЕОС) в борьбе с эпидемией вируса свиного гриппа (H1N1) в 2009-2010 гг., эпидемией вируса Эбола в Западной Африке, вируса Зика, работами по вакцинации населения и др.



- Хасти Таги (Hasti Taghi), вице-президент и исполнительный советник NBC Universal Media.
- Адриан Томас (Adrian Thomas), вице-президент компании Johnson & Johnson
- Лаван Тиру (Lavan Thiru), главный представитель денежно-кредитного управления Сингапура.

Спонсоры и партнеры

Декларируемая миссия Центра медицинской безопасности Джонса Хопкинса (Hopkins Center for Health Security): «Защищать здоровье людей от эпидемий и стихийных бедствий и обеспечивать устойчивость сообществ к серьезным вызовам». Как сообщается на сайте <http://www.centerforhealthsecurity.org/> Центра медицинской безопасности Джонса Хопкинса, его спонсорами и партнерами являются:

- Open Philanthropy – «Открытая филантропия» (другой перевод: «Открытая благотворительность») – благотворительный и исследовательский фонд, предоставляющий гранты на исследования в области здравоохранения. Основными спонсорами являются

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА: Д-Р ЭРИК ТОНЕР (DR. ERIC TONER)

Эрик Тонер – доктор медицинских наук, старший научный сотрудник Центра медицинской безопасности Джонса Хопкинса (Johns Hopkins Center for Health Security) и старший научный сотрудник департамента охраны окружающей среды и инженерии Школы общественного здравоохранения Джонса Хопкинса Блумберга (Johns Hopkins Bloomberg School).

Д-р Тонер являлся директором проекта и главным разработчиком учений по борьбе с пандемией инфлюэнцы (influenza, переводится на русский как «грипп»; прим. ред.) Clade X и Event 201; был главным исследователем нескольких финансируемых правительством США проектов по оценке и повышению готовности здравоохранения. Работал в ряде национальных рабочих групп и комитетов.

<http://www.centerforhealthsecurity.org/>

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА: Д-Р ТОМ ИНГЛСБИ (DR. TOM INGLESBY)

Доктор Том Инглсби является директором Центра медицинской безопасности Джонса Хопкинса (Johns Hopkins Center for Health Security). Он также является профессором кафедры охраны окружающей среды в Школе общественного здравоохранения Джонса Хопкинса Блумберга.

В 2010-2019 гг. д-р Инглсби был председателем совета научных консультантов центра готовности и реагирования в Американском центре по контролю и профилактике заболеваний (CDC), председателем Национального консультативного совета Национального индекса готовности Фонда Роберта Вуда Джонсона (RWJF), членом рабочей группы по биобезопасности CDC. Служил советником Министерства здравоохранения и социальных служб США (HHS), Министерства обороны США и Министерства внутренней безопасности США по вопросам готовности и реагирования. Неоднократно выступал перед Конгрессом США. Работал в различных комитетах и коллегиях Национальных академий наук, техники и медицины.

Во время пандемии Covid-19 д-р Инглсби обеспечивал техническое руководство усилиями по реагированию на глобальном, федеральном, государственном и местном уровнях.

В 2020 году служил в переходной команде Байдена-Харрис, являясь консультантом по политике в области здравоохранения (HHS) и Covid-19.

Д-р Инглсби является главным редактором журнала Health Security.

<http://www.centerforhealthsecurity.org/>

Кари Туна и Дастин Москович (один из основателей Facebook). Фонд также консультирует спонсоров в Фонде сообщества Силиконовой долины.

- World Health Organization – Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).
- Bill and Melinda Gates Foundation – Фонд Билла и Мелинды Гейтс.
- The Rockefeller Foundation – Фонд Рокфеллера.
- Robert Wood Johnson Foundation (RWJF) – Фонд Роберта Вуда Джонсона – крупнейший благотворитель-

ным фондом США, ориентированный исключительно на здравоохранение. Аффилированная компания – Johnson & Johnson.

- U.S. Department of State – Госдепартамент США.
- U.S. Department of Defense – Министерство обороны США.
- ASPR (HHS Office of the Assistant Secretary for Preparedness and Response) – Управление помощника госсекретаря по вопросам готовности и реагирования (АСПР) при Департаменте (министерстве) здравоохранения и социальных служб США.
- CDC (Centers for Disease Control) – федеральное агентство по контролю и профилактике заболеваний, подведомственное Департаменту (министерству) здравоохранения и социальных служб США.
- DHS (Department of Homeland Security) – Департамент (министерство) внутренней безопасности США.
- NBACC (National Biodefense Analysis and Countermeasures Center) – Национальный центр анализа биологической защиты и противодействия угрозам. Подведомствен DHS; сотрудничает с Министерством обороны США; является партнером Национальной межведомственной Конфедерации биологических исследований в Форт-Детрике (США). По поручению DHS проводит «важные исследования по смягчению Covid-19».
- FDA (Food and Drug Administration) – управление по надзору за качеством пищевых продуктов, лекарственных препаратов, косметических средств, табачных изделий и некоторых других категорий товаров, осуществляющее так же контроль за соблюдением законодательства и стандартов в этой области. Является одним из федеральных агентств Департамента (министерства) здравоохранения и социальных служб США.
- DTRA (Defense Threat Reduction Agency) – агентство в составе Министерства обороны США, задачей которого является противодействие оружию массового уничтожения (ядерному, химическому, биологическому, радиологическому и др.).



- Ministry of Health and Welfare – Министерство здравоохранения и социального обеспечения (Тайвань).
- Tianjin University – Тяньцзиньский университет (КНР). Является одним из крупнейших университетов в континентальном Китае.
- Alfred P. Sloan Foundation – Фонд Альфреда П. Слоуна (в 1937-1956 гг. Альфред П. Слоун являлся председателем правления и главным исполнительным директором компании General Motors).
- de Beaumont Foundation – Фонд де Бомона (США). Афилирован с RWJF. Дом де Бомон (фр. de Beaumont) – англо-французский дворянский род нормандского происхождения, известный с XI века. В Англии его представители являлись графами Лестера и Уорика (интересно, что герб дома де Бомон, графов Лестер представляет собой красный щит (ср. пер. на немецк.) с белым пятилепестковым цветком на нем). Во Франции титул герцога де Бомон в 1713-1872 гг. носили герцоги де Монморанси-Люксембург.
- Smith Richardson Foundation – Фонд Смита Ричардсона (США). Осуществляет финансирование программ по «международной безопасности» (включая гранты на поддержку первенства США в борьбе с Китаем в сфере цифровых технологий, «защите прав человека» в Китае, Иране и других странах, обеспечение стратегических интересов США в Арктике, рекомендации по применению «мягкой силы») и поддержки внутренней государственной политики. Афилирован с компанией Procter & Gamble.

Темы Event 201

В ходе «пандемических учений» обсуждались и обыгрывались следующие темы:

- Роль правительств и социальных сетей в контроле за информацией о вирусе; цензура в СМИ.
- Противодействие «теориям заговора», в т. ч. о том, что «фармацевтические компании или ООН организовали пандемию для собственной выгоды».
- Интернет-цензура; активизация усилий Facebook, Google, LinkedIn, Microsoft, Reddit, Twitter и YouTube по

сотрудничеству с департаментами здравоохранения.

- Борьба с общественными беспорядками.
- Распространение «правильной» информации («развитие способности наводнять средства массовой информации быстрой, точной и последовательной информацией»).
- Видеонаблюдение с помощью слежения за мобильными телефонами.
- Приоритетное использование наркотиков, перенаправление антиретровирусных препаратов от пациентов с ВИЧ.
- Накопление запасов медикаментов, таких как лекарства и маски для лица.
- Влияние на экономику и на распространение вируса запретов на поездки и торговлю.
- Глобальная «координация» усилий по смягчению последствий распространения вируса.
- Отношения между государством и крупным бизнесом.
- Помощь правительствам, компаниям, являющимся «слишком крупными, чтобы обанкротиться», и ключевым игрокам.
- Создание мировых денежных фондов в новых измерениях («цифровые деньги»).
- Смягчение общественного беспокойства по поводу вакцин.
- Создание международной коалиции, содействие глобальному управлению под руководством «промышленности» (компаний).
- Дать возможность бедным странам сделать прививку с помощью «фондов солидарности» богатых стран
- Переход от преемственности государственного управления к управлению непрерывностью бизнеса.

Заявление Центра медицинской безопасности Джонса Хопкинса о «пандемических учениях»

В связи с многочисленными публикациями в СМИ, в которых прозвучали обвинения организаторов Event 201 о планировании и организации пандемии Covid-2019, Центр медицинской безопасности Джонса Хопкинса опубликовал официальное заявление.

Его текст в сокращении (источник: сайт <http://www.centerforhealthsecurity.org/>, пер. с англ.) цитируется ниже:

«В октябре 2019 года Центр медицинской безопасности Джонса Хопкинса провел пандемическое настольное упражнение под названием Event 201 с партнерами – Всемирным экономическим форумом и Фондом Билла и Мелинды Гейтс. Недавно Центр медицинской безопасности получил вопросы о том, являлись ли эти пандемические учения предсказанием нынешней вспышки нового коронавируса в Китае. Чтобы быть ясным, Центр медицинской безопасности и его партнеры не делали прогнозов во время нашего «настольного упражнения». Для этого сценария мы смоделировали вымышленную пандемию коронавируса, но недвусмысленно заявили, что это не было предсказанием. Вместо этого, данное мероприятие было призвано высветить проблемы обеспечения готовности и реагирования, которые, вероятно, возникнут в условиях очень серьезной пандемии. Сейчас мы не

EVENT 201 ИЛИ IVENT 201 – «КУРИЦА» ИЛИ «ЯЙЦО»?

Аппарат искусственной вентиляции легких (ИВЛ) iVent 201 производства компании VersaMed Medical Systems Inc. (Израиль, США), которая в 2008 стала частью GE Healthcare, «представляет собой высокотехнологичный прибор интенсивной респираторной терапии как у взрослых, так и детей весом более 10 кг, обеспечивает высокое качество вентиляции. Ivent 201 может применяться как для инвазивной, так и для неинвазивной ИВЛ через маску». Инструкция по применению iVent 201 датируется 2005 годом.

Острый респираторный дистресс-синдром, возникающий при отеке легких, является основной причиной перевода пациентов с тяжелой формой Covid-19 на искусственную вентиляцию легких.

Сходство названий «учений» Event 201 и аппарата искусственной вентиляции легких iVent 201 – это, конечно, чистая случайность. В ином случае – «конспирология».

Так все же, что было раньше: «курица» или «яйцо»?



прогнозируем, что вспышка nCoV-2019 убьет 65 миллионов человек. Хотя наше «настольное упражнение» включало макет нового коронавируса, исходные данные, которые мы использовали для моделирования потенциального воздействия этого вымышленного вируса, не похожи на nCoV-2019». Необходимое пояснение: данное заявление было опубликовано в начале 2020 года; в последующем вместо термина nCoV-2019 стал использоваться термин Covid-2019.

Близость названий гипотетического вируса CAPS, пандемия которого проигрывалась на Event 201, и коронавируса SARS (SARS-CoV-2), вызвавшего пандемию Covid-2019, не комментировалась.

«Игры» начались давно

«Событие 201» являлось четвертым подобным мероприятием, организованным Центром медицинской безопасности Джонса Хопкинса, который работает над подготовкой сообществ к биологическим угрозам, пандемиям и другим бедствиям. Первым была «Темная зима», проведенная 22-23 июля 2001 года совместно с Центром стратегических и международных исследований (Center for Strategic and International Studies, сокращенно CSIS; <http://csis.org/>) и собравшая экспертов по национальной безопасности для моделирования вспышки оспы. Как отмечается, «это событие оказало большое влияние на формирование усилий США по обеспечению готовности к пандемии – особенно из-за его сроков, непосредственно перед 11 сентября» (терракты в США, разрушение башен Всемирного торгового центра в Нью-Йорке). «Темная зима» должна была выявить недостатки в системе национальной безопасности при введении чрезвычайного положения из-за «использования биологического оружия против американского населения». Задачей являлись выработка превентивных мер и стратегий ответа, увеличив готовность правительства и общества к угрозам, которые представляет биологическое оружие.

Эпидемии оспы в тот год не случилось, но 18 сентября, всего через неделю после террористической атаки 11.09.2001 г., началась рассылка писем

ФОРТ-ДЕТРИК (FT. DETRICK)

Армейский научно-исследовательский институт имени Уолтера Рида (Walter Reed Army Institute of Research, WRAIR) – крупнейшее биомедицинское научно-исследовательское учреждение, находящееся в ведении Министерства обороны США. Институт расположен в штате Мэриленд, к северу от Вашингтона, и является подчиненным подразделением Управления медицинских исследований и материально-технического обеспечения Армии США (USAMRMC), со штаб-квартирой в близлежащем Форт-Детрике (Ft. Detrick), штат Мэриленд.

Его история начиналась как лагерь по исследованию бактериологического оружия, основанный в 1943 году. После Второй мировой войны здесь проводились опыты над людьми с использованием опыта нацистских экспертов. Одним из проектов в этой сфере был МК-Ультра, которым руководил Сидней Готтлиб. 36 лет сотрудником института был микробиолог Брюс Э. Айвинз, которого ФБР подозревала в рассылке писем с сибирской язвой в 2001 г.

В 1985 году пресса СССР и Индии обвиняла лаборатории в Форт-Детрике в создании вируса СПИД.

В июле 2019 года вскрылась информация об исследованиях в Форт-Детрике в период 1950-1975 гг. возможности применения зараженных болезнью Лайма клещей в качестве биологического оружия.

В августе 2019 года сообщалось об утечке опасных веществ из биологической лаборатории в Форт-Детрике и о приостановке ее работы.

В марте 2020 года власти КНР называли лабораторию в Форт-Детрике как возможный источник пандемии Covid-2019. Похожую версию высказал так же канадский эксперт, ссылаясь на «странные» смерти от пневмонии в США в августе 2019 года.

«Миссией института является проведение биомедицинских исследований, которые отвечают потребностям Министерства обороны и Армии США в создании средств спасения жизни, в том числе знаний, технологий и медицинской техники, которые обеспечивают боевую эффективность военнослужащих».

<http://en.wikipedia.org/>

со спорами сибирской язвы (Bacillus Anthracis), продолжавшаяся около месяца. Расследование этой история, получившей название Amerithrax, затянулось почти на 10 лет, но до настоящего времени остается «темной». Единственным виновным в докладе ФБР от 06.08.2008 года был объявлен Брюс Э. Айвинз (Bruce Edwards Ivins) – «ведущий американский исследователь в сфере биозащиты», который «в течение 18 лет работал в лабораториях Форт-Детрик». Однако за неделю до этого, 29.07.2008 г., Брюс Э. Айвинз скончался, как сообщается, «от передозировки ацетаминофена в результате очевидного самоубийства».

19 февраля 2010 года ФБР опубликовало 92-страничное изложение докладов протеста против Айвинза и объявило, что оно завершило расследование (<http://en.wikipedia.org/>).

Интересно, что 10-11 октября 2001 г. по распоряжению ФБР была уничтожена крупнейшая коллекция спор сибирской язвы, собиравшаяся в течение более чем семи десятилетий и хранившаяся в более чем 100 емкостях в Университете штата Айова.

Пройдет немного времени, и эта история с сибирской язвой (Amerithrax) станет одним из аргументов, обосновывающих вторжение армий США и их союзников в Ирак в 2003 году.

По данным Института Джонса Хопкинса, в мире на 23 февраля 2021 года было зарегистрировано свыше 111,8 млн. случаев коронавируса, выявленных с начала пандемии; скончались почти 2,48 млн. человек. В том числе, в США: выявлено 28,2 млн. случаев; скончались почти 500,5 тыс. человек.

Таким образом, доля США в числе умерших с диагнозом «коронавирус» в мире составляет более 20%, при том, что доля США в населении планеты не превышает 4,3%.

Соответственно, смертность с диагнозом «коронавирус» в США оказалась в 4,7 раз выше среднемировой.

Такова реальная «эффективность» Event 201, если оценивать по опубликованным формальным целям данной «игры».

Или, все-таки, действительные цели Event 201 были иными?



РОССТАТ: ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

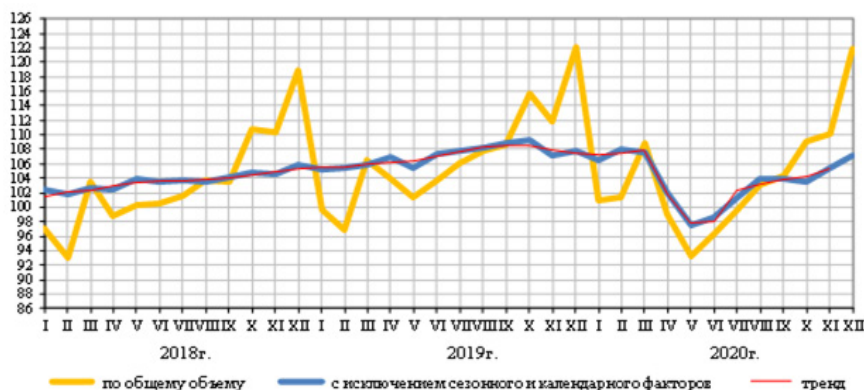
И ВЫПУСК ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ПРОДУКЦИИ, ПОТРЕБЛЯЕМОЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ, В 2020 ГОДУ

Индекс промышленного производства¹⁾ составил:

- в 2020 г. по сравнению с 2019 г. – 97,1%;
- в декабре 2020 г. по сравнению с декабрем 2019 г. – 99,8%, по сравнению с ноябрем 2020 г. – 110,5%.

1) Индекс промышленного производства исчисляется по видам деятельности: "Добыча полезных ископаемых", "Обрабатывающие производства", "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха", "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений" в соответствии с Официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства (приказ Росстата от 16.01.2020

Индексы промышленного производства в % к среднемесячному значению 2017 г.



г. № 7) на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей в физическом измерении, оцененных в ценах базисного 2018 года. В качестве весов используется струк-

тура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2018 базисного года.

Наименование	2020 г.	Декабрь 2020 г. в % к		2020 г. в % к 2019 г.
		к декабрю 2019 г.	к ноябрю 2020 г.	
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной более 6 мм; деревянные железнодорожные или трамвайные шпалы, непропитанные, млн.куб.м	28,6	94,1	110,6	95,6
Фанера, млн.куб.м	4,0	112,4	114,6	96,8
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов, млн.усл.кв.м	642	95,2	103,9	92,9
Плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины или других одревесневших материалов, млн усл. куб. м	9,9	113,0	104,1	98,5
Окна и их коробки деревянные, тыс. кв. м	445	91,5	92,8	85,3
Двери, их коробки и пороги деревянные, млн кв. м	14,4	113,6	112,2	101,7
Обои, млн усл. кусков	169	118,7	92,6	110,6
Плиты, листы, пленка и полосы (ленты) полимерные, неармированные или не комбинированные с другими материалами, млн.тонн	1,4	122,4	100,7	110,9
Плиты, листы, пленка и полосы (ленты) прочие пластмассовые непористые, тыс. тонн	430	101,4	96,3	105,0
Материалы для покрытий пола, стен или потолка пластмассовые в рулонах или в форме плиток, млн.кв.м	210	99,9	98,9	91,3
Стекло листовое литое, прокатное, тянутое или выдувное, но не обработанное другим способом, млн.кв.м	99,3	90,3	101,8	87,1
Стекло листовое термически полированное и стекло листовое с матовой или полированной поверхностью, но не обработанное другим способом, млн.кв.м	118	108,4	107,3	90,8
Сетки, холсты, маты, матрасы, плиты и прочие изделия из стекловолкна, кроме стеклотканей, млн. куб. м	85,0	165,5	104,0	104,5
Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен, млн.кв.м	68,2	134,6	104,2	100,3
Плитки керамические для полов, млн.кв.м	98,2	124,0	101,3	93,4
Плиты керамические фасадные и ковры из них, млн кв. м	9,2	133,5	99,6	96,3
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные гидравлические цементы, млн.тонн	56,0	102,4	82,4	97,1
Кирпич керамический неогнеупорный строительный, млрд усл. кирпичей	5,5	84,4	95,2	94,3
Кирпич строительный (включая камни) из цемента, бетона или искусственного камня, млрд усл. кирпичей	2,2	95,0	104,4	90,3
Блоки стеновые силикатные, млрд.усл.кирпичей	4,7	98,5	95,0	93,4
Блоки и прочие изделия сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня, млн.куб.м	21,9	104,5	86,9	97,1
Бетон готовый к заливке (товарный бетон), млн.куб.м	35,3	97,9	88,1	97,6
Конструкции и детали конструкций из черных металлов, млн.тонн	5,6	110,9	143,5	100,5
Конструкции и детали конструкций из алюминия прочие, тыс.тонн	102	106,4	97,9	93,7



ВВОД ЖИЛЬЯ В 2020 ГОДУ

Росстатом в конце января 2021 г. опубликованы предварительные данные о вводе жилья в 2020 году. Отмечается, что все данные являются предварительными. Данные Росстата и комментарии ИЦ «ССК» к ним публикуются ниже.

Итоги 2020 года в цифрах

По данным Росстата, опубликованным 28.01.2021 года, ввод жилья в 2020 году составил 10,1 млн кв. м, что на 1,1% меньше, чем в 2019 году. Ввод жилья в 2020 году составил 10,1 млн кв. м, что на 1,1% меньше, чем в 2019 году. Ввод жилья в 2020 году составил 10,1 млн кв. м, что на 1,1% меньше, чем в 2019 году.

отдельные законодательные акты Российской Федерации...». лых домов, из них 51 тыс. - на земельных участках, предназначен-

ча се че по пе ко 20 ны в 2 пр са 20 жи за вв до ле

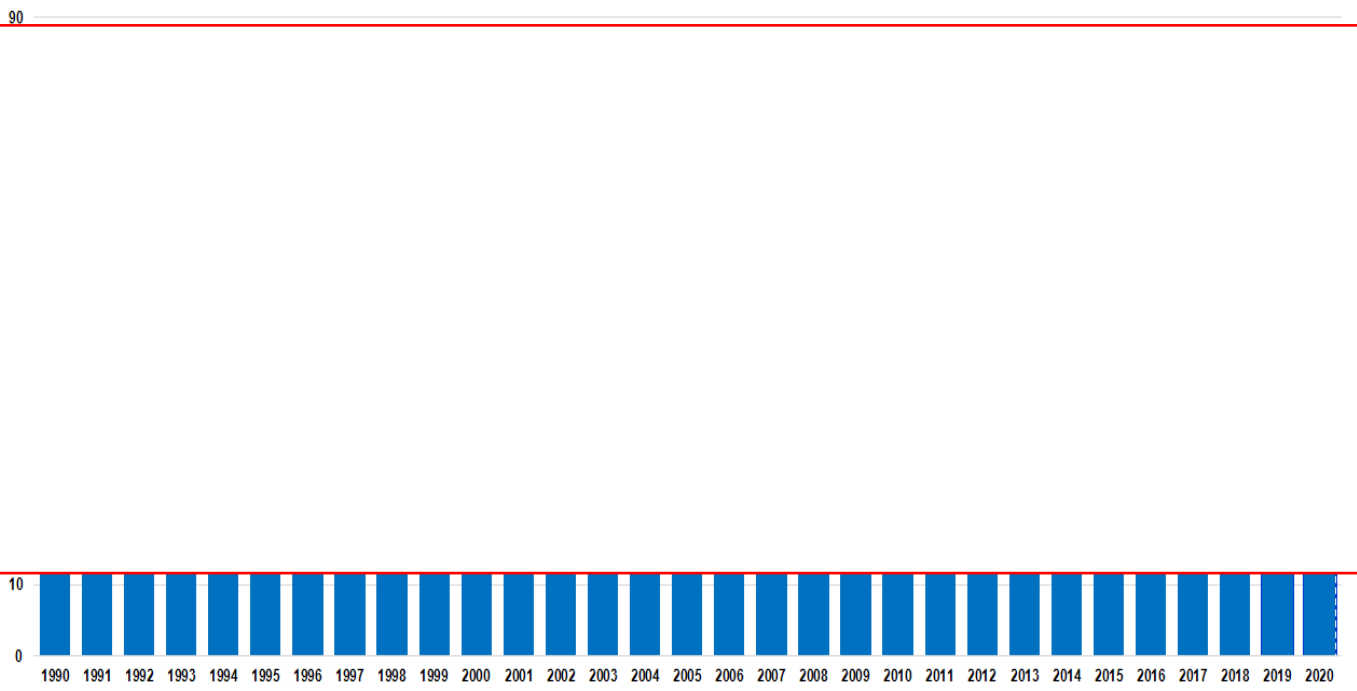


Рис. 1. Динамика ввода жилья в РФ в 1990-2020 гг., в соответствии с годовыми объемами ввода жилья, млн. кв. м
 Источник: данные Росстата (ФСГС); расчеты ИЦ «ССК»



Динамика ввода жилья в РФ

Согласно данным Росстата, в последние годы наблюдается тенденция к снижению ввода жилья (утрачено до 10% от уровня 2014 года). Составляющая часть составляет около 10 млн кв. м. А об



КОММЕНТАРИЙ ИЦ «ССК»

Исходя из практики регулярной последующей корректировки Росстатом данных о вводе жилья,

рынка указанные показатели следует рассматривать в динамике на достаточно продолжительных вре-

нирован ввод жилья в объеме 120 млн. кв. м, из которых ввод многоквартирных домов, профинансиро-

для пок сра нач ско ми) за 2 жил ках сад тыв лья (10 каз сле Рос с ув 0,7 ниц «ст «вв циф пис ств



с цифрой фактически построенного за год жилья. Цифры «строительства» и «ввода» сходятся на более продолжительных временных интервалах (5-10 лет), и чем длиннее рассматриваемый интервал, тем выше сходимость (это в равной мере относится и к объектам нежилого назначения). Поэтому для корректной оценки тенденций развития

енных объектов (включая т. н. «дачную амнистию»).

- Возможность «двойного счета» (Москва – Московская обл., Санкт-Петербург – Ленинградская обл.).

Следует напомнить, что согласно целевым показателям нацпроекта «Жилье и городская среда» (2018 г.), на 2024 год был запла-

[http://www.ssk-inform.ru/Doc/Динамика ввода жилья в РФ в 1990-2020 гг., в соответствии с годовыми объемами ввода жилья, млн. кв. м.jpg](http://www.ssk-inform.ru/Doc/Динамика_ввода_жилья_в_РФ_в_1990-2020_гг._в_соответствии_с_годовыми_объемами_ввода_жилья,_млн._кв._м.jpg)



ЕАЭС. ИТОГИ 2020: СТРОИТЕЛЬСТВО И ВВОД ЖИЛЬЯ

В январе – декабре 2020 года в целом по Евразийскому эконо-

М
Н
С
Т
С
С
Т
Н
Е
С
У
Д
Н
Я
В
М
З
З
Б
Т
С
Б
Д
Ш
Ц
К
К

Таблица 1.

Объем выполненных строительных работ

Страны ЕАЭС	Январь – декабрь 2020 г.			Справочно: январь – декабрь 2019 г. в % к январю – декабрю 2018 г. (в постоянных ценах)
	млрд. единиц национальной валюты (в текущих ценах) ¹⁾	млн. долларов США ²⁾	в % к январю – декабрю 2019 г. (в постоянных ценах)	
Армения				
Беларусь				
Казахстан				
Кыргызстан				
Россия				
ЕАЭС				

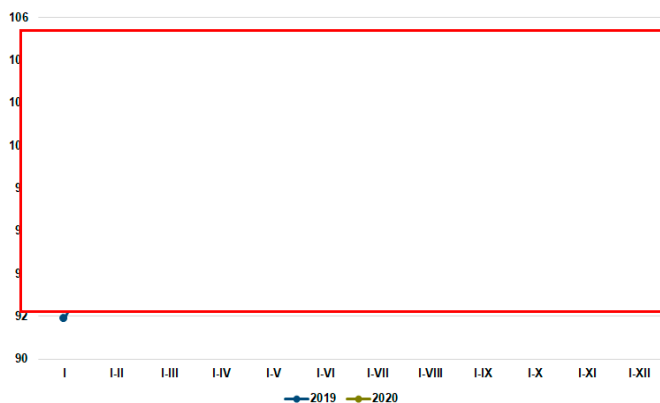
¹⁾ Армения – армянских драмов; Беларусь – белорусских рублей; Казахстан – тенге; Кыргызстан – сомов; Россия – российских рублей.

²⁾ Показатель рассчитан по курсам валют национальных (центральных) банков за период: по Беларуси – по средневзвешенному курсу белорусского рубля к доллару США, по Армении, Казахстану, Кыргызстану и России – по средним курсам национальных валют к доллару США.

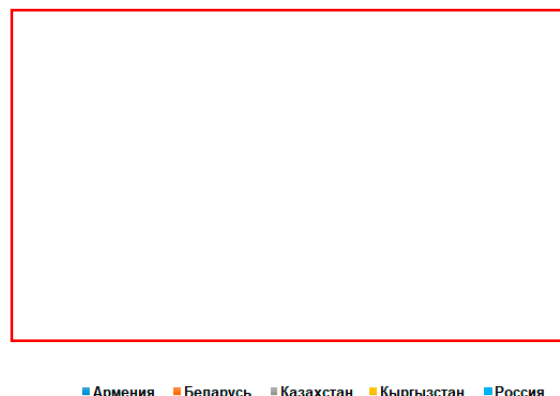
Таблица 2.

Ввод в эксплуатацию жилья

Страны ЕАЭС	Январь – декабрь 2020 г.		Справочно: январь – декабрь 2019 г. в % к январю – декабрю 2018 г.
	тыс. кв. м	в % к январю – декабрю 2019 г.	
Армения			
Беларусь			
Казахстан			
Кыргызстан			
Россия			
ЕАЭС			



Динамика объема выполненных строительных работ ЕАЭС (в процентах к соответствующему периоду предыдущего года; в постоянных ценах)



Динамика ввода жилья в эксплуатацию ЕАЭС (в процентах к соответствующему периоду предыдущего года)



ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА В ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГЕРМАНИИ В 2020 ГОДУ СНИЗИЛИСЬ НА 8,5%

Федеральным управлением статистики Германии опубликованы данные об объемах и динамике промышленного производства в 2020 году. Несмотря на замедление спада в ноябре-декабре, спад объемов производства в обрабатывающей промышленности по итогам 2020 года составил 8,5%.

Согласно предварительным данным Федерального управления статистики Германии (Statistisches Bundesamt или, сокращенно, Destatis), фактические (с поправкой на цены) объемы промышленного производства в декабре 2020 г., с учетом сезонных и календарных изменений, практически не изменилось по сравнению с ноябрем 2020 года. Однако оно снизилось на 1,0% по сравнению с декабрем 2019 года.

При этом объемы промышленного производства в декабре 2020 года, с учетом сезонных и календарных корректировок, были на 3,6% ниже, чем в феврале 2020 года, т. е. за месяц до начала ограничений из-за пандемии коронавируса. В целом в 2020 году объемы производства в обрабатывающей промышленности, с учетом календарной корректировки, снизились на 8,5% по сравнению с объемами производства в 2019 году.

Объемы индустриального производства (обрабатывающей промыш-

ленности, без учета производства энергии и строительства) в декабре 2020 года возросли на 0,9% в по сравнению с ноябрем 2020 года. При этом производство товарной продукции, предназначенной для последующей переработки, возросло на 2,0%, а производство товаров народного потребления – на 2,6%. Производство продукции промышленно-технического назначения (средств производства, машины и оборудование), напротив, снизилось на 0,5%.

Объемы производства энергии (электроэнергия и др.) в декабре 2020 г. были на 2,9% ниже, чем в ноябре 2020 г.

Объемы строительства в декабре 2020 г. снизились на 3,2% по сравнению с ноябрем 2020 г.

После пересмотра предварительных результатов, рост в добывающей промышленности в ноябре 2020 г. по сравнению с октябрём 2020 г. составил 1,5% (а не 0,9%, как объявлялось ранее).

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИМЕЧАНИЯ STATISTISCHES BUNDESAMT

Термин «промышленность» («индустрия») здесь включает в себя отрасли обрабатывающей промышленности, а также горнодобывающую промышленность, добычу камня и нерудных материалов. Чтобы охватить всю «обрабатывающую промышленность», эта статистика включает не только «промышленное производство», но также строительную отрасль и энергоснабжение.

Темпы изменения основаны на производственном индексе обрабатывающей промышленности (2015 г. = 100%). Сезонная и календарная корректировки проводились с использованием метода X13 JDemetra +.

ИНДЕКС ПРОБЕГА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ЯНВАРЕ 2021 Г. СНИЗИЛСЯ НА 3,2%

По данным Федерального управления грузовых перевозок (BAG) и Федерального статистического управления (Destatis), пробег платных грузовиков не менее чем с четырьмя осями на федеральных автомагистралях в январе 2021 года с учетом сезонных и календарных изменений снизился на 3,2% по сравнению с декабрем 2020 года.

По сравнению с январем 2020 года расчетный пробег грузовых автомобилей, с поправкой на календарь, был на 1,3% выше. По сравнению с ситуацией до коронавирусного кризиса он был на 2,2% выше, с учетом сезонных и календарных корректировок, используя среднегодовое значение до кризиса (с марта 2019 года по февраль 2020 года) в качестве ориентира.



R + T digital виртуально объединяет отрасль

УСПЕШНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ R + T DIGITAL В ПРЯМОМ ЭФИРЕ С 22 ПО 25 ФЕВРАЛЯ 2021 Г. / ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОСТИ ПОДЧЕРКИВАЕТ ЕГО ПОЗИЦИЮ КАК ВАЖНЕЙШЕГО МЕСТА ВСТРЕЧИ В ОТРАСЛИ

Виртуальная платформа R + T digital стартовал 22 февраля 2021 года после нескольких месяцев подготовки. Виртуальная платформа ведущей в мире торговой ярмарки R + T digital рольставен, дверей / ворот и солнцезащитных систем работает с тех пор и предлагает большому количеству посетителей-специалистов различную информацию о последних тенденциях и новинках в отрасли. «R + T digital установила новые стандарты в качестве крупнейшего в истории формата виртуальных мероприятий Messe Stuttgart», - сказал Роланд Блейнрот, президент и генеральный директор Messe Stuttgart. «Более чем 300 человек работали над организацией прямой трансляции программы R + T digital в наших студиях с очень высоким профессионализмом и большим энтузиазмом, чтобы предложить глобальной сети первоклассную информационную платформу R + T digital. С помощью наших надежных партнеров мы смогли обеспечить бесперебойную работу платформы и ее поддержки, а также вывести наш опыт в области организации цифровых мероприятий на новый уровень». Себастьян Шмид, директор департамента технологий Messe Stuttgart, добавил: «Промышленность еще раз продемонстрировала свою эффективность и инновационный потенциал посредством привлекательных и инновационных презентаций продуктов нашими экспонентами, многочисленных живых выступлений и видеосессий, а также разнообразной сопроводительной программы. Мы рады, что все участники вдохнули жизнь в нашу плат-



Роланд Блейнрот, президент и генеральный директор Messe Stuttgart (Авторские права: Messe Stuttgart)

форму на протяжении всех четырех рабочих дней и продемонстрировали ценность нашей платформы для отрасли».

Высокий интернациональный уровень среди посетителей и экспонентов

R + T digital привлекла в общей сложности 22 000 посетителей за период с 22 по 25 февраля 2021 года. Эти посетители вошли в систему из 121 стран, в основном из Германии, Италии, США, Китая, Нидерландов, Польши и Испании. Инновации и новинки были представлены на 299 виртуальных выставочных стендах компаниями из 23 стран; 193 экспонента (65%) приехали из-за рубежа. Очень хорошо были представлены страны-участницы: Италия, Китай, Испания, Турция и Франция. «Теперь мы хотим оценить



Себастьян Шмид, технический директор департамента Messe Stuttgart (Авторские права: Messe Stuttgart)

все собранные данные и проанализировать результаты вместе с нашими партнерами и экспонентами, чтобы целенаправленно и эффективно улучшать наши проекты. Мы рады, что смогли предложить отрасли инновационную международную информационную платформу за короткий срок подготовки. Однако, естественно, это нельзя сравнить с традиционной выставкой R + T в Штутгарте», - сказал директор департамента Себастьян Шмид.

Обширная тематическая программа в течении четырех дней

Посетителям была предложена обширная экспликационная программа в период прямой трансляции R + T digital. В первый день выставки различные представители ресторанов, отелей и ремесленных предприятий обменялись информацией о текущих проблемах и тенденциях в области гастрономии на открытом воздухе. «Особенно сейчас необхо-



Более чем 300 человек работали над организацией прямой трансляции программы R + T digital (Авторские права: Messe Stuttgart)

можно найти решения, отвечающие особым требованиям. Обмен информацией между всеми участниками имеет жизненно важное значение в этом отношении», - сказал

Генрих Аблетсхаузер, президент Федеральной ассоциации производителей рольставен и солнцезащитных систем (BVRS). Знаменитая награда R + T Innovation Award так-

же была вручена в первый день выставки. Продукты-победители были подробно представлены в прямом эфире на следующий день инноваций. «Было действительно очень



Вручение награды R + T Innovation Award было центральным событием R + T digital (Авторские права: Messe Stuttgart)



В течение четырех рабочих дней посетителям выставки была предложена обширная сопроводительная программа, содержащая тематические тенденции в отрасли (Авторские права: Messe Stuttgart)



Каждая панель пола состоит из семи слоев 12 мм термопроченного стекла с низким содержанием железа, чередующегося с SentryGlas.

R + T DIGITAL

R + T digital впервые проводилась с 22 по 25 февраля 2021 года. На платформе www.rt-expo.digital представители отрасли имели возможность познакомиться с новинками и представить свои продукты посетителям со всего мира в виртуальной среде. Центральным событием стала награда R + T Innovation Award. Также были рассмотрены другие ключевые темы, такие как гастрономия, инновации, мастерство и архитектура. Представленный контент будет доступен онлайн еще 365 дней до следующей выставки R + T. Дополнительная информация доступна на сайте www.rt-expo.digital.

Перспективы для других мероприятий R + T

Даже после окончания мероприятий R + T digital выставка, безусловно, не остановится. «Наша платформа будет доступна вплоть до R + T 2022 года, чтобы предоставлять информацию об инновационных продуктах», - сказал Себастьян Шмид. «Заинтересованные стороны по-прежнему смогут загружать по запросу все материалы, представленные экспонентами».

Также R + T digital была прелюдией к другим выставкам R + T Alliance, то есть сети выставок для промышленности рольставен, дверей / ворот и солнцезащитных систем.

Следующая выставка R + T Asia состоится в Шанхае, Китай, с 24 по 26 марта 2021 года. R + T Turkey (с 16 по 18 сентября 2021 года) будет проходить в выставочном центре Стамбула (IFM), Стамбул, Турция. Премьера выставки Sun Shading Expo North America будет проходить в конференц-центре Music City, Нэшвилл, США, со 2 по 4 ноября 2021 года. «И наши планы на R + T 2022 в Штутгарте, естественно, также находятся в полном разгаре», - сказал Себастьян Шмид. Ведущая мировая выставка-ярмарка пройдет в Штутгарте с 21 по 25 февраля 2022 года.

впечатляюще увидеть, сколько инновационных возможностей может предложить индустрия рольставен, дверей / ворот и солнцезащитных систем», - сказала Сандра Мускулус, президент Промышленной ассоциации технического текстиля, рольставен и защиты от солнца (ITRS). «Даже если социальная жизнь в настоящее время зашла в тупик, наша отрасль, конечно, не стоит. И приятно видеть, что это подтверждается в виде большого количества инновационных продуктов». Во время форума Door / Gates утром третьего дня выставки представители ассоциации и эксперты изучили последние тенденции и технические разработки в области ворот и автоматических дверей.

«Этот программный пункт, в частности, был важен для нашей отрасли в плане обмена информацией», - сказал д-р Клаус Швенцер, председатель Национальной федерации производителей дверей и ворот (BVT). «Хотя виртуальный формат не может заменить личную встречу, он тем временем может построить мост». Беседы и дискуссионные панели на форуме

«Умный дом» во второй половине дня предоставили посетителям обширный обзор различных возможностей и преимуществ умных домов.

Четвертый, последний день прямой трансляции R + T digital был посвящен ARCHIKON 2021. Региональный конгресс по архитектуре и городскому развитию, на цифровой платформе R + T транслировался в прямом эфире и представлял ее Институт повышения квалификации в области строительства Палаты архитекторов Баден-Вюртемберга.

В течение всех четырех дней работы посетители форума R + T Alliance Forum также имели возможность насладиться захватывающими программами бесед, посвященными темам международной индустрии на наиболее важных рынках R + T. В период прямой трансляции большое количество переговоров, мастер-классов и видеосессий также постоянно проводилось на форумах и залах экспонентов. На этих переговорах, семинарах и видео сессиях были подробно представлены различная новая продукция.



Учредитель: ООО «ССК-Информ»
**Издатель: ООО «Информационно-издательский центр
 «Современные Строительные Конструкции»**

РЕДАКЦИЯ:

109129, Москва, 8-я ул. Текстильщиков, 13, корп. 2
 (м. «Текстильщики»)
 Тел./факс: (499) 177-1807
 Сайт: www.ssk-inform.ru
 E-mail: info@ssk-inform.com

Главный редактор

Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.

Зам. главного редактора

Николаева И.Л.

Допечатная подготовка

Прокофьева Е.А.

Информационно-техническая подготовка

Климушина А.В.

НА ЖУРНАЛ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ:

В РЕДАКЦИИ:

т/ф.: (499) 177-1807, info@ssk-inform.com

В АГЕНТСТВАХ:

АО Агентство «Роспечать» <http://www.rosp.ru/>

ГСП-3, пр. Маршала Жукова, д. 4

г. Москва, тел.: (495) 921-25-55

Агентство «Урал-Пресс» www.ural-press.ru

Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130

тел.: (343) 26-26-543 (многоканальный)

e-mail: info@ural-press.ru

Москва, тел.: (495) 961-23-62, 789-86-36 (37)

e-mail: moscow@ural-press.ru

Санкт-Петербург, тел.: (812) 677-32-07

e-mail: spb@ural-press.ru

Представительства Урал-Пресс за рубежом:

ФРГ, Берлин, тел.: +49 30 33890115

e-mail: frg@ural-press.ru

Казахстан, Петропавловск, тел.: (7152) 36-51-08

e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

АГЕНТСТВО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»

г. Киров, тел.: (8332) 67-24-19

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

www.d-pressa.ru

ООО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»

г. Тюмень, тел.: (3452) 696-750, 696-540;

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА»

Москва, Тел.: (499) 122-6411

факс: (499) 789-49-00

e-mail: periodicals@informsystema.ru

www.informsystema.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна.

Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати.

Печать: «КПИ», «Арт-Ресурс» (РФ).

Тираж 4500 экз. Цена свободная.

Зарегистрировано в Комитете РФ по печати.

Рег. ПИ №77-5912.

В НОМЕРЕ

«Пандемия» как новая реальность..... 1

ОКОННЫЙ РЫНОК

Готовится к выходу аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2020 гг. и перспективы на 2021-2023 годы» 3

Н.Л. Гаврилов-Кремичев, (ИЦ «ССК»). Строительный и оконный рынки в инклюзивном новом мире 4

Готовится к выходу аналитический отчет «Производители ПВХ-профилей в России» 38

ИЦ «ССК» информирует о подготовке к выходу новых аналитических отчетов «Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» ... 50

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

Н. Крымов. «Коронавирус: что говорят цифры» 13

Н. Крымов. «Игра» под названием «Пандемия» 17

ЭКОНОМИКА. РЫНОК

Росстат: индекс промышленного производства и выпуск важнейших видов строительных материалов и продукции, потребляемой в строительстве, в 2020 году 22

Объемы производства в обрабатывающей промышленности Германии в 2020 году снизились на 8,5% 26

Morgan Stanley утверждает, что в 2021 году мировую экономику ждет «синхронное восстановление» 30

СТРОИТЕЛЬСТВО

Ввод жилья в 2020 году 23

ЕАЭС. Итоги 2020: строительство и ввод жилья 25

ВЫСТАВКИ. ЯРМАРКИ

R + T digital виртуально объединяет отрасль 27

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ

В Екатеринбурге открыли новую штаб-квартиру

«Русской медной компании» по проекту Foster + Partners 31

Остекление самого высокого здания в Бангкоке 39

Архитектурный комплекс «МИР БМВ» –

многофункциональный центр в Мюнхене 45

ОКНА. ДВЕРИ. КОНСТРУКЦИИ

Складная стеклянная стена Solarlux в геопарке Юнеско. 43

ПОДПИСКА. 3-я стр. обложки



MORGAN STANLEY УТВЕРЖДАЕТ, ЧТО В 2021 ГОДУ МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ ЖДЕТ «СИНХРОННОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ»

Корпорация Morgan Stanley 15 ноября выпустила аналитический отчет «Глобальный макроэкономический прогноз на 2021 год: следующий этап V» (2021 Global Macro Outlook: The Next Phase of the V).

Рост / спад ВВП стран мира в 2020-2022 гг. (в %), по прогнозам Morgan Stanley, приведен в таблице 1.

В предшествующем прогнозе экономическая группа Morgan Stanley отмечала, что, после резкого спада мировой экономики в начале 2020 года, в мае начался восстановительный «отскок», который, как ожидалось, мог привести к тому, что докризисный уровень ВВП мог быть превзойден к концу 2020 года, подготовив почву для сильного роста в 2021 году.

В своем прогнозе от 15.11.2020 г. экономическая группа Morgan Stanley утверждает, что V-образное восстановление, которое группа прогнозировала в своем среднесрочном прогнозе на 2020 год, теперь вступает в новую самоподдерживающуюся фазу и находится на пути к росту ВВП на 6,4% в 2021 году.

Рост / спад ВВП стран мира в 2020-2022 гг., %

Таблица 1.

Страны, союзы	2020 г.	2021 г.		2022 г.	
	Morgan Stanley	Morgan Stanley	Консенсус-прогноз	Morgan Stanley	Консенсус-прогноз
Развитые рынки	-5,4	5,1	4,2	3,9	2,7
- США	-3,5	5,9	3,8	4,1	3,0
- зона евро	-7,2	5,0	5,2	3,9	2,8
- Япония	-5,2	2,4	2,5	2,4	1,5
- Великобритания	-11,4	5,3	5,5	5,5	3,0
Развивающиеся рынки	-2,0	7,4	6,3	4,7	4,5
- Китай	2,3	9,0	8,0	5,4	5,4
- Индия	-5,7	9,8	8,3	6,0	5,6
- Бразилия	-4,0	4,3	3,5	2,7	2,5
- Россия	-4,0	3,4	3,0	3,2	2,3
Мир в целом	-3,5	6,4	5,4	4,4	3,7

«Этот прогноз резко контрастирует с консенсус-прогнозом роста мировой экономики в 2021 году на 5,4%. Консенсус-прогноз учитывает опасения, что пандемия окажет большее влияние на аппетит частного сектора к риску и, следовательно, на глобальный рост, – говорит Четан Ахья, главный экономист Morgan Stanley. – Мы утверждаем, что потребители стимулировали восстановление, и рост инвестиций, как отражение устойчивости частного корпоративного сектора к риску и ключевая особенность любого самоподдерживающегося вос-

становления, также восстанавливается».

Экономисты Morgan Stanley прогнозируют глобальное синхронное восстановление как на развивающихся, так и на развитых рынках. Но на развивающихся рынках темпы восстановительного роста будут выше.

По мнению экономистов Morgan Stanley, несмотря на то, что США предстоит сложная зима, доступность вакцин и динамика восстановления могут обеспечить впечатляющий рост экономики страны – на 6% в 2021 году. Это открывает хорошие перспективы для инвесторов.

КОММЕНТАРИЙ ИЦ «ССК»

Данные о величине роста / спада ВВП ведущих стран мира в 2020 году, публикуемые ответственными органами этих стран, не совпадают с прогнозами Morgan Stanley относительно результатов 2020 года, озвученным всего лишь за полтора месяца до окончания этого года.

Так, по данным министерств экономики (или аналогичных ответственных органов) указанных ниже

стран, рост / спад ВВП в 2020 году составил:

- в Великобритании – минус 9,9% (прогноз Morgan Stanley – минус 11,4%);
- в Китае – плюс 2% (плюс 2,3%);
- Россия – минус 3,1% (минус 4,0%).

Зато абсолютно точным оказался прогноз по США (минус 3,5%), идеально совпавший с цифрой спа-

да, опубликованной 28 января 2021 года американским министерством торговли. В чем причины такой идеальной сходимости по США на фоне не слишком точных прогнозов (оценок) по другим странам? Не в том ли, что цифра, опубликованная министерством торговли, просто была списана из прогноза Morgan Stanley?

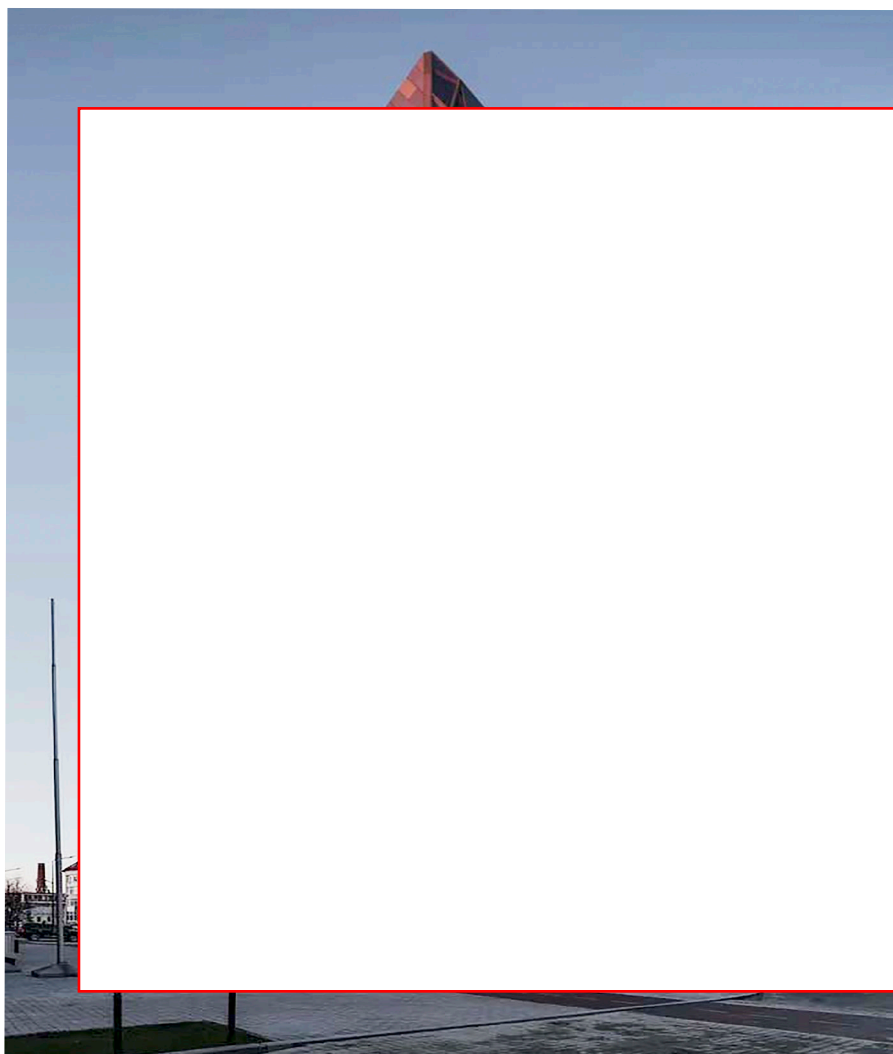


В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ОТКРЫЛИ НОВУЮ ШТАБ-КВАРТИРУ «РУССКОЙ МЕДНОЙ КОМПАНИИ» ПО ПРОЕКТУ FOSTER + PARTNERS

Осенью 2020-го в Екатеринбурге открыли новую штаб-квартиру «Русской медной компании» по проекту Foster + Partners. Проект был разработан британскими архитекторами в сотрудничестве с российскими заказчиками: в 2000-е он стал одним из первых примеров того, как западная архитектура адаптируется к российским условиям. Штаб-квартира расположена в центре города, в районе, который в последние годы активно развивается. Проект Foster + Partners представляет собой яркий пример современного архитектурного подхода к созданию бизнес-центров. Здание отличается своей уникальной формой и использованием инновационных материалов. Оно стало символом модернизации городской среды Екатеринбурга.



Британец Норман Фостер — один из самых известных современных архитекторов, главный представитель стиля хай-тек в архитектуре,



Штаб-квартира «Русской медной компании» находится в центре Екатеринбурга

Одним из его постоянных клиентов стала Apple: архитекторы Фостера создают магазины компании по всему миру. В 2017 году студия создала ка-

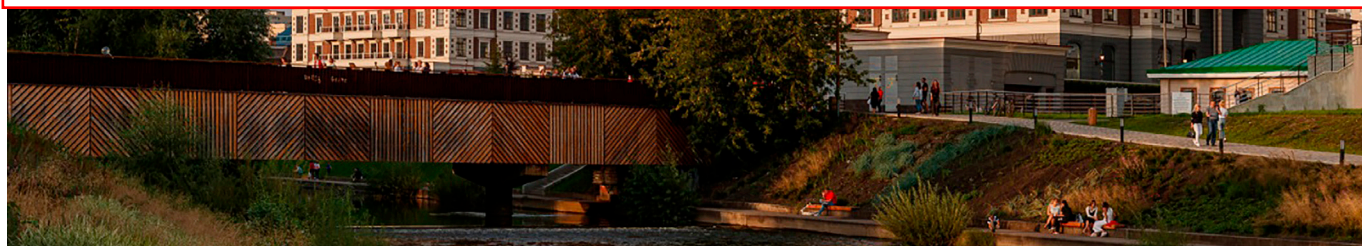
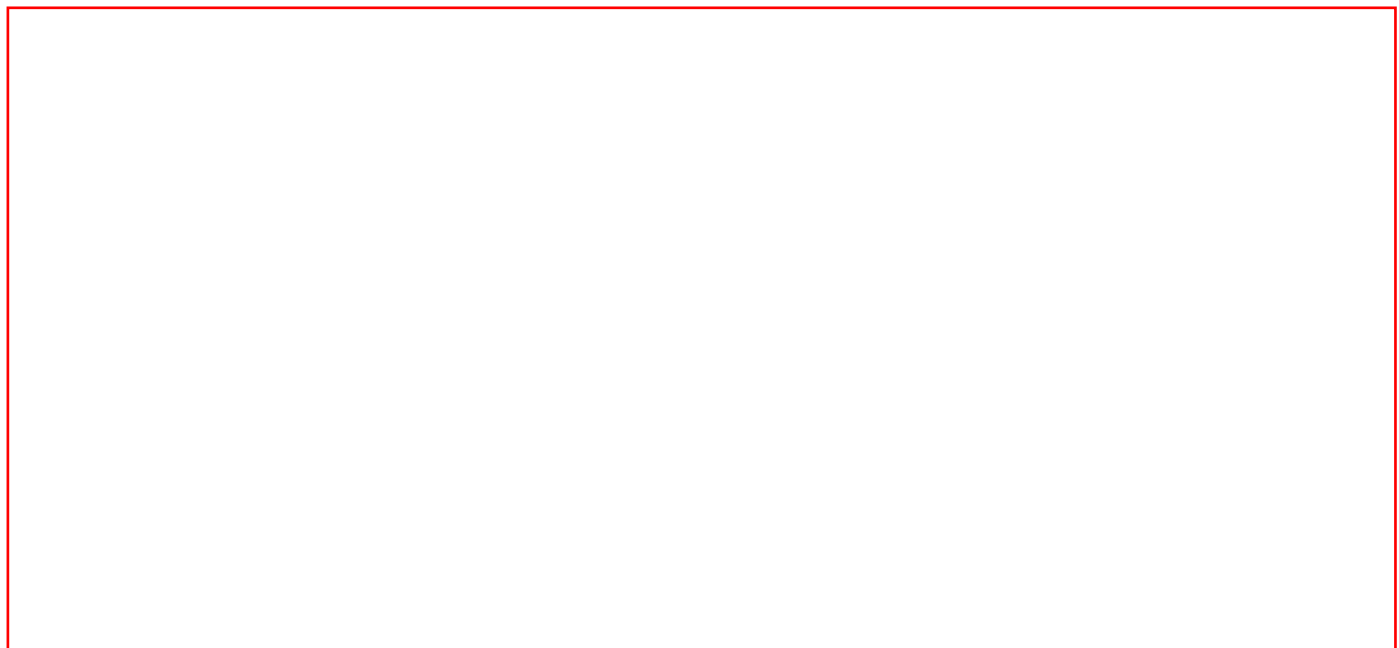


Что Фостер не построил в России

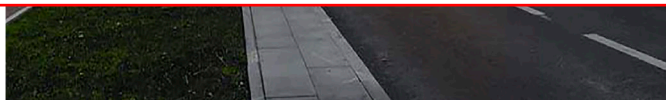
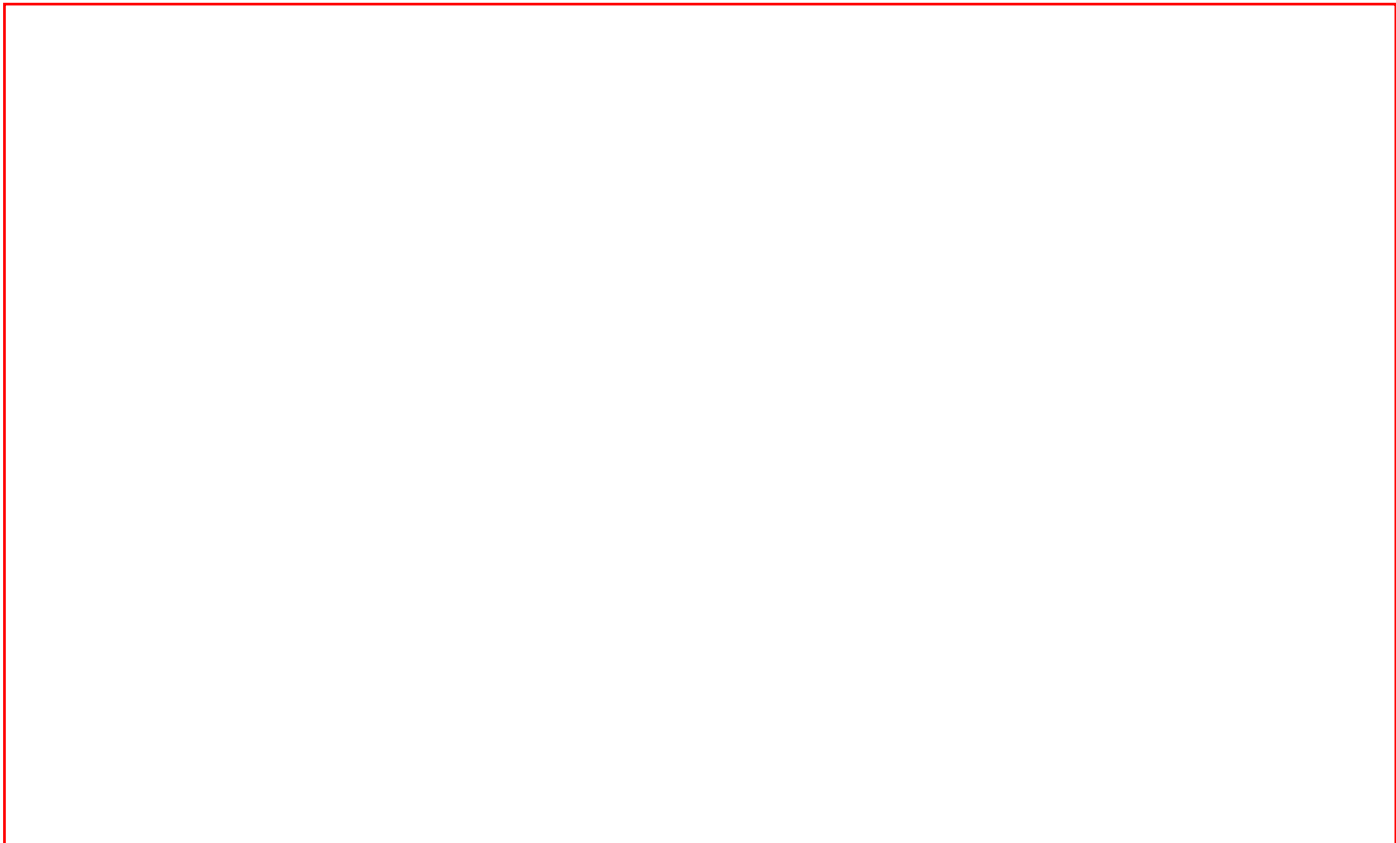
В 2000-х гг. Фостер начал получать заказы из России. Основным

В МФК «Москва-Сити» успели вырыть котлован и сделать часть подземных конструкций, но в 2008 году работы остановились из-за нехватки средств. Позднее на этом месте

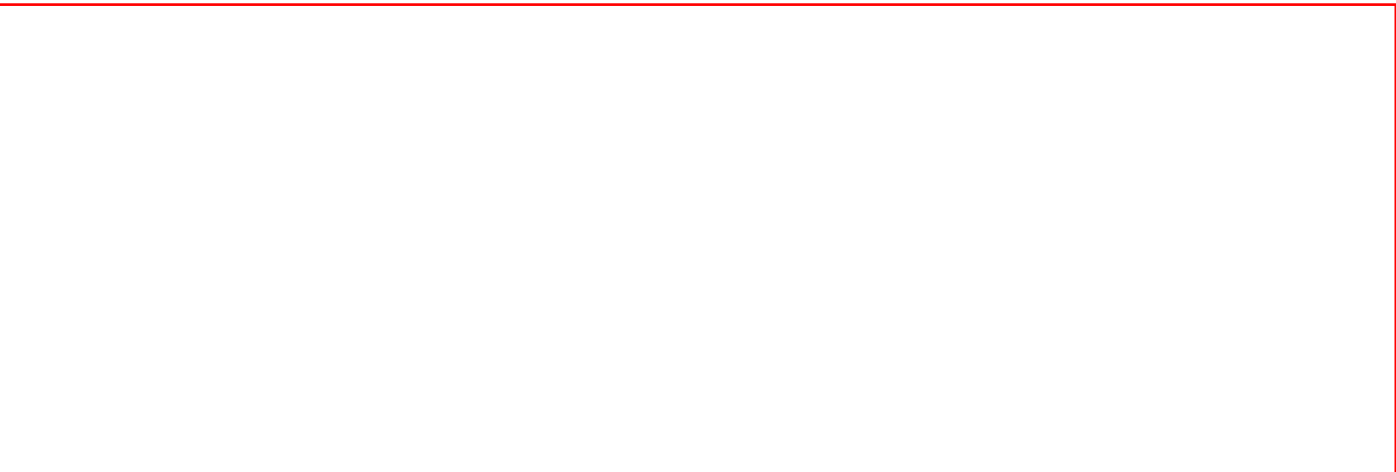
сиискими заказчиками. По инициативе дирижера Валерия Гергиева он разработал культурный центр во Владикавказе, однако дальше проекта идея не продвинулась: власти Север-



Власти одобрили проект, но с некоторыми оговорками. Одна из них касалась высотности: вне зависимости от планов РМК, штаб-квартира должна оставаться единственной доминантой в этом районе.



Фасады – самая выразительная часть здания. Официально сооружение называется Diamond Building



струкция Пушкинского музея и строительство рядом с ним «Музейного городка». Архитектурный критик Григорий Ревзин писал, что участию Фостера в этом проекте лично способствовала директор музея Ирина Антонова, а архитектора для нее «купил» предприниматель Михаил Куснирович. В 2009 году британец выиграл конкурс на проведение работ совместно с «Моспроект-5», но через четыре года отказал-

Высотка в самом центре Екатеринбурга

Штаб-квартира «Русской медной компании» находится в центре Екатеринбурга. Работа над зданием началась в 2012 году и завершилась недавно – сотрудники РМК заехали в новый офис в сентябре 2020 года. Сам Фостер лично не участвовал в проекте, непосредственным автором высту-

чарского, но затем новый офис решили построить с нуля: уже на подготовительном этапе стало ясно, что проект будет значительно больше существующего здания. Под строительство выделили участок на улице Горького – в десяти минутах ходьбы от Городского пруда и моста «Плотинка». Когда в 2014 году Foster + Partners опубликовали рендеры, выяснилось, что здание будет гораздо выше окру-



жающих домов: в этой части Екате-
ринбурга преобладает многоэтажная
здания
гнет на
ждения
строи-
га Ми-
ня точ-
орода,
ормана
охитек-
ах ми-
т: «Это
может
есть?»
а тогда
градо-
Санок,
й цел-
вкой»,
назвал
стера»
искать

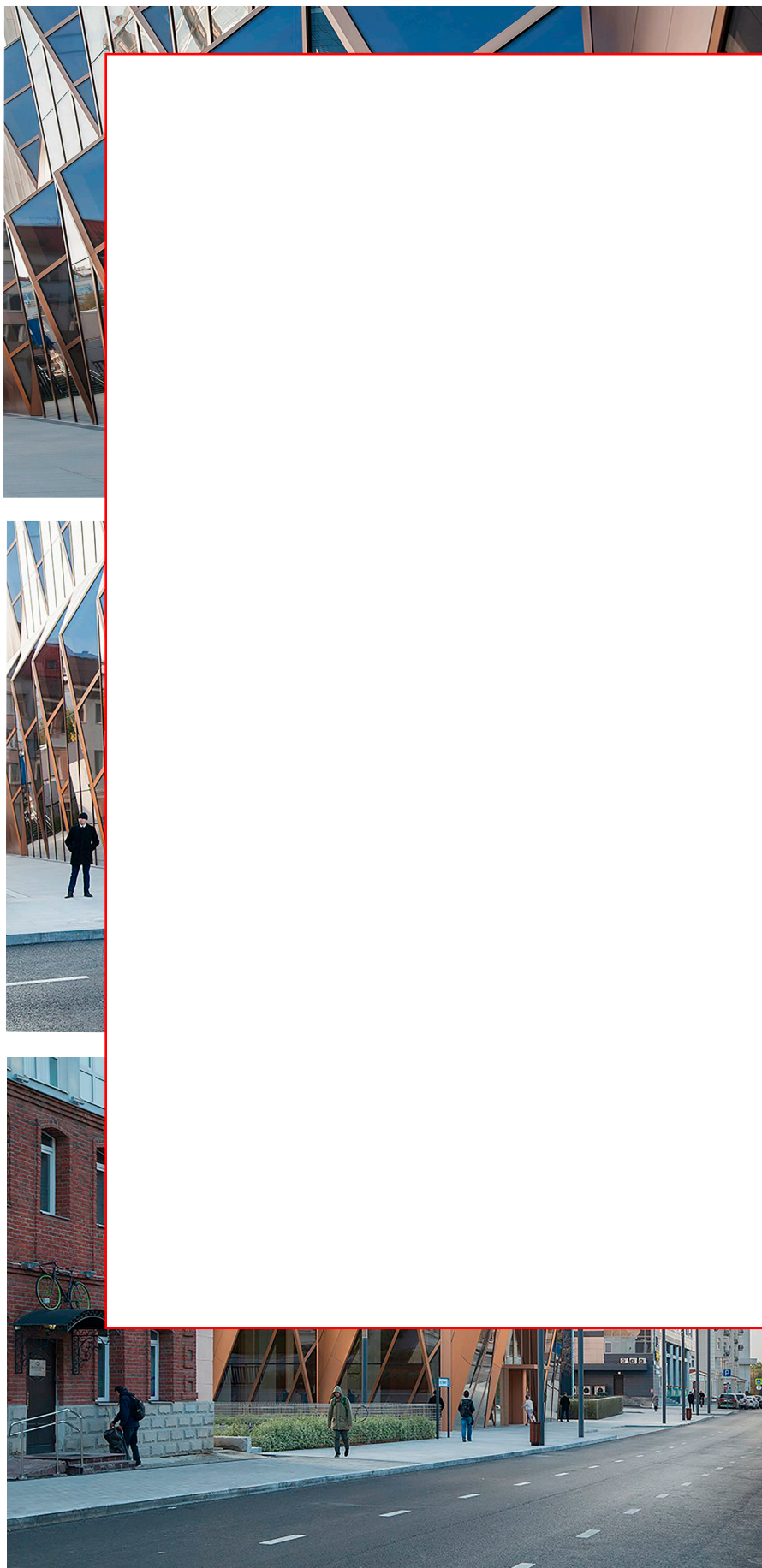
поме-
и одо-
ли ого-
сь вы-
планов
а оста-
нтой в
строи-
го зда-
Также
итель-
сохра-
д, кото-
йкой по
днако в
енный
тлича-
дерев.

Foster + Partners остались довольны зданием: архитектор Люк Фокс на форуме TechnoBuild в Екатеринбурге сказал, что он и его коллеги «в восторге» от результатов, и подчеркнул, что им пришлось преодолеть множество препятствий, связанных прежде всего с уральским климатом.

«Дом-ананас»

Фасады – самая выразительная часть здания. Официально сооружение называется Diamond Building, но





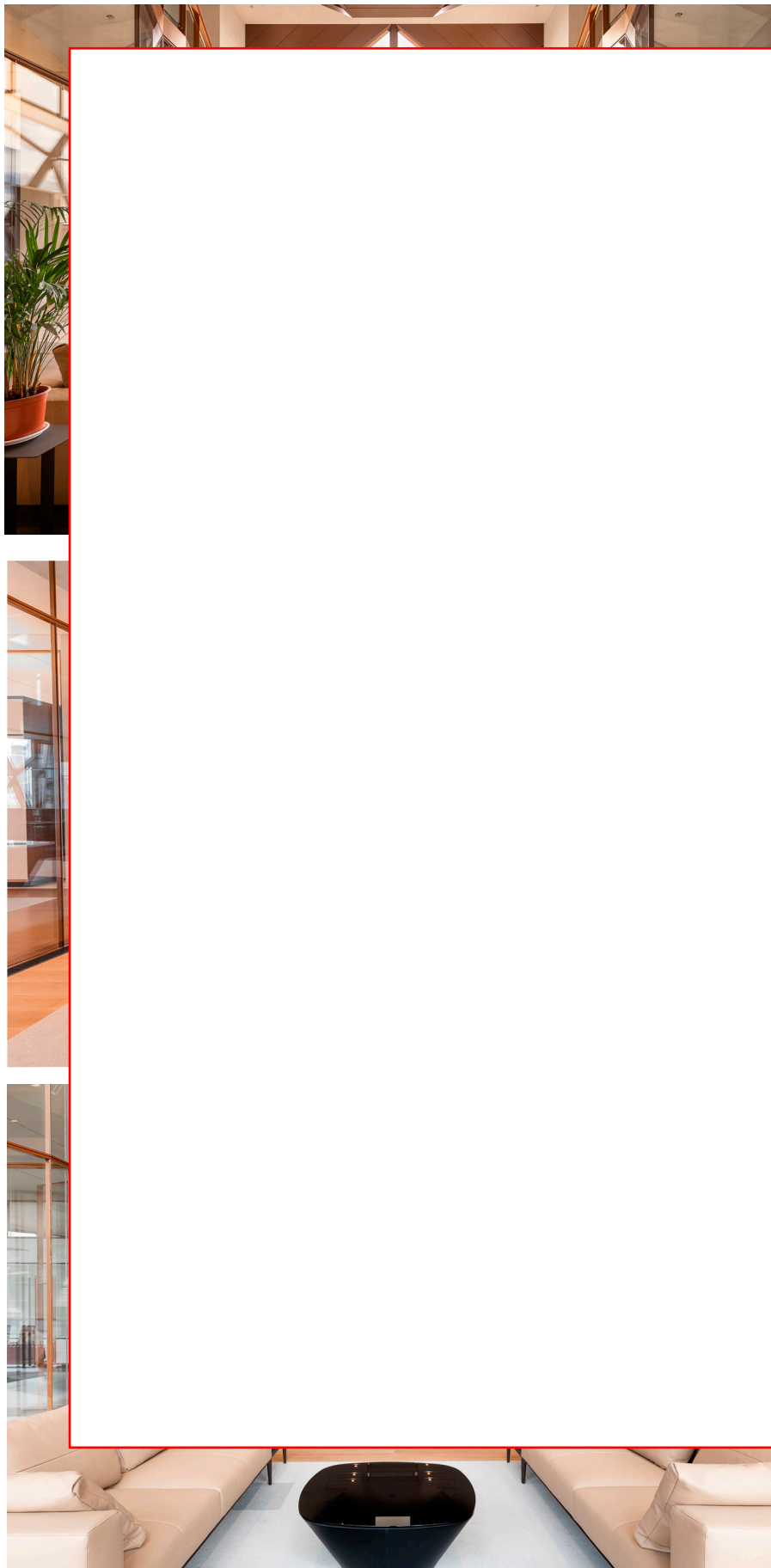
из-за формы и оттенка облицовки

из-за формы и оттенка облицовки
 екатери-
 его «ана-
 ка высотки
 их модулей,
 х учитыва-
 х лучей зи-
 бургге. Ниж-
 полностью
 много света
 огда солнце
 металличе-
 ует прямые
 двух верх-
 отличается:
 асположен

е панели с
 позволяют
 утри. Един-
 тка здания
 к ярусах но-
 вартире яр-
 + Partners
 а рассвета-
 нбургге, ког-
 здания. По-
 время суток
 вается раз-
 о до корич-

ра указано,
 других ча-
 структурой
 и меди. За-
 директора
 «А1» Алек-
 о перед ар-
 ча создать
 а, но от на-
 ь отказать-
 она зелене-
 пользовали
 еющей ста-
 у Gold – его
 есятков ва-

еля проек-
 тов АО «Мобиль» Дмитрия Ворот-
 никова, здание штаб-квартиры РМК
 стало первым крупным междуна-
 родным проектом в опыте компании.
 В рамках проекта «Мобиль» отве-
 чал за производство и монтаж объ-
 емных крупноформатных фасадных
 модулей, которые крепились на кон-
 струкции здания. Подобная техноло-



гия применялась в регионе впервые.

В воз-
кциям
замыс-
пятым
к усло-
дьявля-
к обыч-
ось ис-
ействия
ать со-
пожар-
л Дми-
нии су-
произ-
ые тех-
ческие
венные
ысотой
двари-
дствен-
крыва-
, затем
частям
в спе-
чинал-
борки,
ых мо-
ранных
лу кра-
мали и
оекти-
ые ко-
Ворот-
ировки
ложной
овмест-
зрабо-
онтаж-
х крон-
ий.
а пер-
проек-
итного
рядчи-
кой ра-
ым ма-
ю вну-
«В соз-
дин из
отники

завода подбирали рецепт так, чтобы бетон сразу был отделочным материалом. В его состав вместо обычного щебня вошел мрамор, белый песок и белый цемент. Поэтому стоимость та-



ко
но
то
Бе
ло
од
не
ци
в
эл
кв
ки
—
ла
ва
то

вн
ш
ко
(о
эт
то
то
не
ли
г-н
ит
за
дл
ло

ка
ст
пр
чт
в
ка
пр
ви
ск
ре
лк
сл
ла
за
не
де
сд
пр
но
с
ма
зу
во

ра

о-
з-
м
о-
в
й.
к
а
е.
о-
+
э-
э-
е
о-
о-
о-
о-
о-
в
г-
е
т-
к-
т-
ы
В
т-
и:
/-
з-
д-
э-
и
а
а,
ы
т-
т-
е
и
я
д-
и
я
о
т-
й
и
и:
о/
и/
и
и

ГОТОВИТСЯ К ВЫХОДУ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В РОССИИ»

Дата выхода отчета: май 2021 г.

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 122, разделов – 9, таблиц – 34, графиков и диаграмм – 13.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.

Стоимость: 78 тыс. руб. (НДС не облагается).

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2009–2021 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского рынка строительных материалов и изделий».

В отчете представлено около 300 компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей, в т. ч. более 40 производителей системных профилей для окон и дверей, около 100 производителей панелей, вагонки и сайдинга, производители плинтуса, профилей электротехнического назначения, мебельных профилей, профилей для натяжных потолков, шпунта и др.

Отчет предназначен, в первую очередь, для производителей и поставщиков экструзионного оборудования и инструмента, ПВХ-смолы, аддитивов и компаундов. Он может быть также полезен производителям ПВХ-профилей, в т. ч. производителям системных оконных профилей (для более адекватной оценки рынка).

Отчет содержит:

1. Перечень российских компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) с указанием местонахождения производства и видов производимой продукции.
2. Подробные данные о компаниях-производителях, сгруппированных по федеральным округам РФ:
 - наименование, юридическая форма, торговая марка (марки);
 - контактные данные: местонахождение офиса / производства, адрес, тел., факс, e-mail, сайт;
 - Ф.И. О. руководителей и ответственных (должностных) лиц компании;
 - производственная номенклатура и торговые марки;
 - количество экструзионных линий;
 - производственные мощности, данные об объемах производства;
 - дополнительная информация, в т. ч. данные о деятельности в 2009–2021 гг.
3. Основные показатели рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ:
 - объемы производства ПВХ;
 - объемы и структура потребления ПВХ в секторе производства профильно-погонажных изделий;
 - производство системных ПВХ-профилей;
 - импорт и экспорт;
 - потребление системных ПВХ-профилей;
 - структура рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ: внутреннее производство, потребление, импорт и экспорт.
4. Сводные данные:
 - перечень производителей системных оконных и дверных профилей; топ-20 ведущих компаний;
 - перечень производителей подоконных досок, откосов и отливов; топ-20 ведущих компаний;
 - перечень производителей панелей и вагонки; топ-20 ведущих компаний;
 - перечень производителей сайдинга; топ-7 ведущих компаний;
 - перечень производителей плинтуса (в т. ч. из вспененного ПВХ); топ-10 ведущих компаний;
 - производители комплектующих для натяжных потолков; ведущие производители;
 - производители других ППИ; ведущие производители;
 - территориальное распределение производств.

Представлена производственная структура подотрасли (производство экструдированных ПВХ-профилей строительного и иного назначения) по видам изготавливаемой продукции.

Дана оценка перспектив развития рынка экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) в 2021–2023 гг.

По вопросам подписки на аналитический отчет обращайтесь, пожалуйста:

Тел. +7 903 798-0542, факс +7 499 177-1807

E-mail: com@ssk-inform.com





ОСТЕКЛЕНИЕ САМОГО ВЫСОКОГО ЗДАНИЯ В БАНГКОКЕ

Промежуточный ионопластовый слой SENTRYGLAS производства TROSIFOL ОБЕСПЕЧИВАЕТ САМОМУ ВЫСОКОМУ ЗДАНИЮ В ТАИЛАНДЕ ПРОЧНОСТЬ И ИДЕАЛЬНУЮ ПРОЗРАЧНОСТЬ.

Отель King Power MahaNakhon высотой 314 м, расположенный в Центральном деловом районе Бангкока, – это самое высокое здание в Таиланде, и его силуэт издали заметен на горизонте.

Название многофункционального комплекса переводится с тайского как «великий мегаполис».

Помимо того, что в King Power Mahanakhon расположены Ritz-Carlton Residence, King Power Retail и Duty-Free, он также может похвастаться смотровой площадкой SkyWalk с обзором на 360° и платформой со стеклянным полом, от-

куда открывается потрясающий вид на город вокруг и прямо под ногами.

По словам архитектора, проект и «пиксельный» внешний вид здания задуманы как отражение амбиций и жизни одного из самых динамичных городов мира. Оно стало одним из самых выдающихся примеров современной архитектуры и городского дизайна во всем Таиланде.

Стеклянную платформу площадью 14 x 4 м (46 x 13 футов), выступающую из здания, называют теперь одной из самых популярных достопримечательностей Бангкока. И именно благодаря прочности

- **Архитекторное бюро:** Buro Ole Scheeren
- **Консультант по проектированию зданий и сооружений:** Buro Happold Engineering
- **Компания-застройщик:** Sedak Developer PACE Development
- **Заказчик строительства:** King Power Group
- **Фасадные консультанты:** Front Inc.



Характерный разрез, который охватывает здание, при взгляде издалека придает ему незаконченный вид.

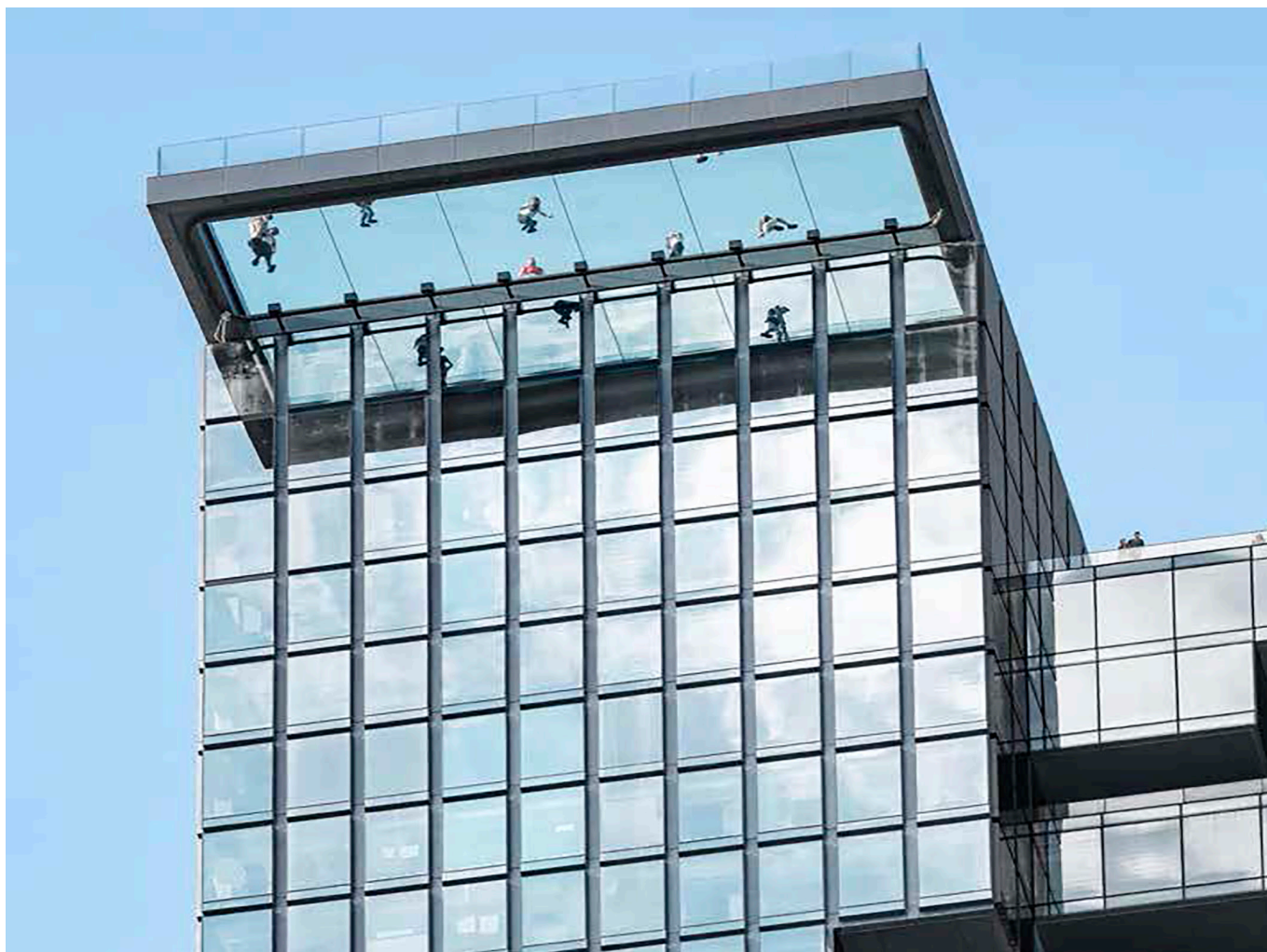


и прозрачности ионопластовой прослойки SentryGlas производства Trosifol, она не только обеспечивает ошеломляющие виды, но и выдерживает вес посетителей и значительную ветровую нагрузку.

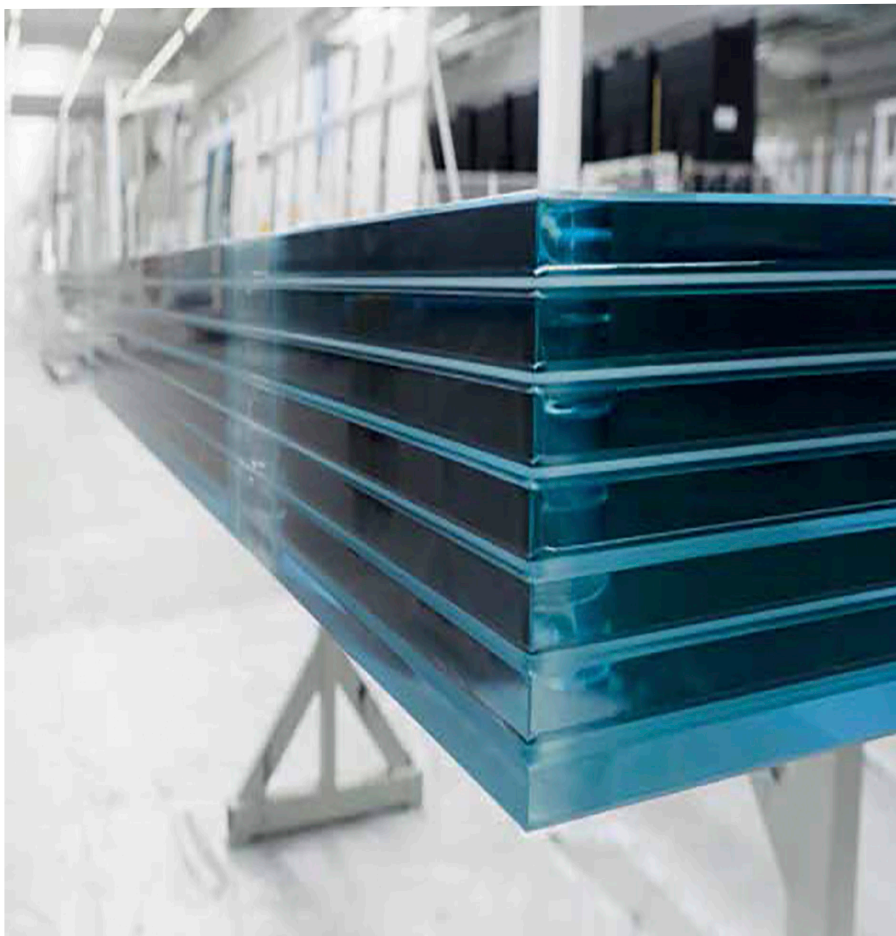
По словам архитекторов Buro Ole Scheeren, сверкающие многоярусные поверхности, террасы и выступы MahaNakhon одновременно создают впечатление цифровой пикселизации и напоминают неровности древнего горного ландшафта.

Характерный разрез, который охватывает здание, при взгляде издали, придает ему незаконченный вид, но при детальном рассмотрении можно увидеть террасы с зеленью, балконы и выступающие жилые помещения.

Эрик Чанг, партнер компании Buro Ole Scheeren, объясняет:



Смотровая площадка и карниз со стеклянным полом открывают потрясающий вид на город вокруг и прямо вниз.



Каждая панель пола состоит из семи слоев 12 мм термоупрочненного стекла с низким содержанием железа, чередующегося с SentryGlas.

Trosifol является мировым лидером по производству пленок из ПВХ и ионопласта для ламинированных защитных стекол, используемых в архитектуре. Широчайший ассортимент продукции Trosifol предлагает следующие высокотехнологичные решения:

- **Structural:** пленки из ПВХ Trosifol Extra Stiff и ионопластовый промежуточный слой SentryGlass.
- **Acoustic:** звукоизолирующие многослойные и однослойные панели Trosifol SC.
- **UV Control:** от полной защиты от ультрафиолетового излучения до естественной передачи.
- **UltraClear:** самый низкий индекс желтизны в отрасли
- **Decorative & Design:** черно-белые и цветные пленки, пленки с цифровой печатью.

«MahaNakhon – не просто башня, он задуман как живая вставка в городскую ткань, которая привлекает общественность и зарождает новые отношения с городом. Поэтому крайне важно, чтобы общественность имела возможность участвовать в жизни здания. Мы предложили открыть самую верхнюю часть башни для людей, создав смотровую площадку, а на ней – пространство для общественных мероприятий на высоте 314 м над городским пейзажем. Для осуществления этой идеи мы тесно сотрудничали со множеством консультантов в области инженерии и фасадов по всем аспектам проектирования и исполнения».

«В ходе тесного сотрудничества с консультантами по фасадам компании Front Inc. и Buro Happold, – продолжает Чанг, – мы предложили применить энергосберегающий высокоэффективный фасад для

смотровой площадки, теплозащитные стеклопакеты, содержащие триплекс, многослойные стеклянные ограждения и многослойный структурный стеклянный пол».

Стеклопакет размером 14 x 4 м, изготовленный и ламинированный компанией Sedak, состоит из шести многослойных панелей, каждая из которых имеет размер 4,14 x 2,69 м (13,6 x 8,8 футов). Каждая панель состоит из семи слоев термоупрочненного стекла 12-миллиметровой толщины с низким содержанием железа. Стёкла чередуются с промежуточными слоями SentryGlas® толщиной 1,52 мм, что создает 13-слойную конструкцию из стекол/промежуточных слоёв, которая при этом еще и является идеально прозрачной.

Компания Buro Happold, выступавшая в качестве консультанта по проектированию строительных конструкций, помогла архитекто-

рам реализовать свое видение, одновременно учитывая не только вопросы конструкции, но и логистику, например, максимальный размер панелей, так как основные краны были демонтированы до их установки.

Каждая панель снабжена четырьмя механическими креплениями размером 80 мм (3,1 дюйма) на каждом конце. Они необходимы из-за потенциального ветровой нагрузки, превышающей вес самих панелей. Эти концевые крепления являются единственным нестеклянным элементом конструкции пола, но не мешают обзору, который запланировал архитектор и так ценят посетители.

По мере того как архитекторы и инженеры-строители начинают осваивать возможности современных конструкций из многослойного стекла, мы видим, как в проектах современных зданий появляются поистине невероятные конструкции и функции. И для относитель-



Как и в большинстве современных архитектурных проектов по всему миру, при создании этого комплекса широко использовалось остекление.

но простых концепций «больших стекол», и для захватывающих дух туристических достопримечательностей, таких как небоскреб MahaNakhon, стекло как эстетиче-

ский и конструкционный материал способно на многое, особенно в сочетании с такими передовыми полимерами, как SentryGlas от Trosifol.

Источник: www.trosifol.com.



СКЛАДНАЯ СТЕКЛЯННАЯ СТЕНА SOLARLUX В ГЕОПАРКЕ ЮНЕСКО

Природный и геологический парк TERRA.vita в Бад-Ибурге (Оснабрюк, Германия) с экспозицией «Жизненный путь Земли» находится на территории исторического Тевтобургского леса. Важность его геологического наследия подтверждается присвоением статуса «Глобального парка ЮНЕСКО» («UNESCO Global Park»). С 2018 году здесь проходит садоводческая выставка федеральной земли Нижняя Саксония.

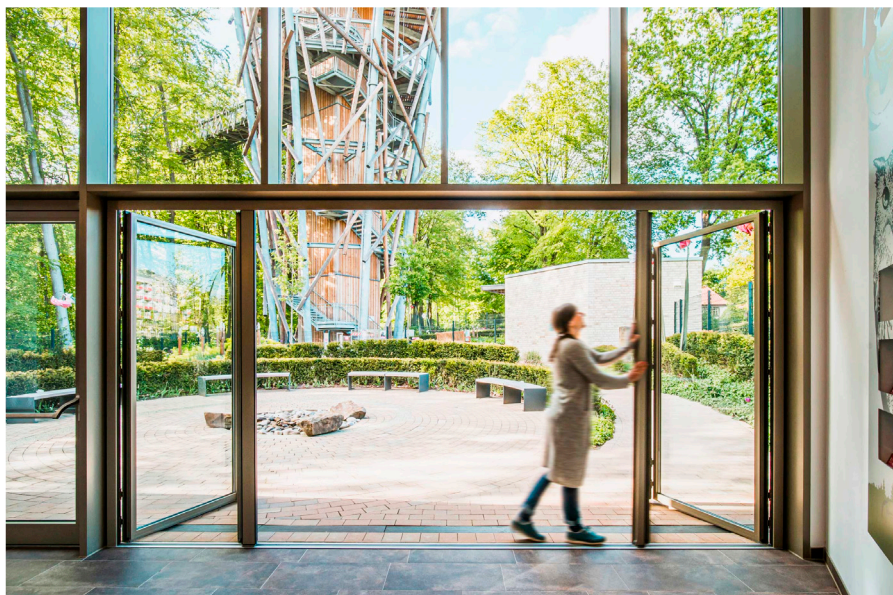
Знаковыми достопримечательностями парка TERRA.vita являются верховая дорожка на уровне верхушек деревьев и выставочный павильон. Обе эти достопримечательности задействованы и садоводческой выставке. Выставочный павильон служит входом на верховую дорожку, а также информационным центром геопарка. В его архитектурном проекте реализована концепция «объект в ландшафте», экспозиция которого плавно разворачивается изнутри наружу.

Выставочный павильон как бы соединяет геологическую историю с импозантной природой парка. Входом в павильон служит крупноформатная складывающаяся стеклянная стена.

Концепция единства архитектуры и ландшафта

«Меня больше всего вдохновляют плавные контуры, экологичное строительство и использование геотермальной энергии», – говорит архитектор проекта Мириам Копп, обобщая реализованные концепции дизайна павильона.

Заказчиком павильона была садоводческая выставка федеральной земли Нижняя Саксония в Бад-Ибурге. В соответствии с проектом, павильон имеет деревянную кар-



касную конструкцию органичной формы. Для его строительства использованы материалы, типичные для этого региона. При этом особое внимание было уделено экологическим и климатическим аспектам. Наружные стены павильона облицованы клинкерным кирпичом ручной формовки и вертикальной вентилируемой деревянной навесной сте-

ной. В системе отопления использованы две глубокие геотермальные скважины и тепловой насос.

Мириам Копп и ландшафтный архитектор Эльке фон Хофен уделили особое внимание пространственному переходу между павильоном и внешними объектами.

В павильоне выставка сначала представляет портрет природы и



геопарка: посетители могут ознакомиться с насчитывающей 300 миллионов лет геологической историей, благодаря которой сформировался этот уникальный регион. Павильон также дает четкую ссылку на природный и культурный ландшафт геопарка на его открытых площадках. Затем посетители как бы проходят через бурлящую воду – «источник жизни» – и, наконец, попадают на верховую дорожку длиной почти 600 м на высоте 30 м, которая открывает восхитительные виды и дает наглядную информацию о геологической истории Тевтобургского леса.

Плавный переход от экспонатов к природе

Чтобы одновременно соответствовать предъявляемым техническим, пространственным и функциональным требованиям, спроектированная конструкция павильона имела следующие особенности:

- выставочная площадка имеет форму воронки;
- эллипсоидная кассовая зона, в которой также находятся необходимые подсобные помещения.

«Жизненный путь Земли» также был выделен конструктивно: архитектурная форма, которая раскрывается в ширину и высоту, позволяя посетителю взглянуть на окружающий ландшафт и постепенно переходить от истории к настоящему.



Чтобы внутреннее и внешнее пространство могло плавно переходить друг в друга, архитектор решил использовать складную стеклянную стену **Solarlux**. Фактически, она представляет собой стеклянный фасад, который, при необходимости, легко отодвигается в сторону. Для осуществления перехода на внешнюю территорию и обзорную дорожку стеклянная стена может открываться на ширину 4,8 метра.

Стабильная легкость

Складная стеклянная стена SL 70e была разработана Solarlux с

учетом повышенных требований к бизнес-входам и общественным входам: ее раздвижные стеклянные элементы могут иметь высоту до трех метров. В то же время подвижные роликовые стойки и фиксация элементов с помощью специального подъемного механизма (глубина 24 мм) в верхнем и нижнем профилях рамы обеспечивают высокую устойчивость. Несмотря на то, что вес стеклянных элементов достигает до 100 кг, прочные тележки и направляющие из нержавеющей стали обеспечивают их легкое и бесшумное скольжение.

Круглогодичное использование выставочного павильона в геопарке TERRA.vita. (Бад-Ибург) стало возможным благодаря теплозащитному остеклению с коэффициентом теплопроводности $U = 1,1 \text{ Вт} / (\text{м}^2 \text{ К})$.

Благодаря использованию встраиваемой в пол направляющей SL 70e и отсутствию порога, складная стеклянная стена отвечает также требованиям к безбарьерной среде, обеспечивая возможность посещения павильона для маломобильных групп населения.

Таким образом, складная стеклянная стена Solarlux подчеркивает дизайнерские идеи двух архитекторов.



<https://www.baulinks.de/>



АРХИТЕКТУРНЫЙ КОМПЛЕКС «МИР БМВ» – МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР В МЮНХЕНЕ

Стальные конструкции играют все большую роль в современном строительстве. Применение систем стальных крыш и фасадов открывает сегодня неограниченные возможности для архитектурного творчества, позволяя создавать действительно уникальные объекты.

Один из таких недавно построенных объектов – комплекс «Мир БМВ», в Мюнхене, с которым имеют возможность познакомиться наши читатели.

Конкурс идей

«Лучшая архитектура для лучшей автомобильной марки БМВ» – таким являлось условие конкурса, который проводила компания БМВ в 2001 г. для реализации идеи по строительству комплекса «Мир БМВ». Основной философией архитектурного комплекса должно было стать отражение инновационного и динамичного характера марки БМВ в пространственной, открытой и гибкой архитектуре, в ее гармоничном сочетании с

характерной архитектурой Олимпийского парка и зданий БМВ Групп.

Поскольку рядом с планировавшимся комплексом еще в 1973 г. по проекту венского профессора архитектуры Карла Шванцера было построено высотное здание БМВ, известное как «4 цилиндра», в котором размещался музей БМВ, то проведение этого конкурса было сопряжено с архитектурным риском и требовало определенного мужества от его участников. Победителем конкурса стал авангардистский проект профессора Вольфа Д. Прикса и СООП НИММЕЛ-В(L)AU из Вены: парящее над землей облако — крыша комплекса, композиционно объединяющая в единое целое разнообразие фасадов комплекса и как бы поддерживаемая выполненным в форме двойного конуса прозрачным главным фасадом. Облако выступает как символ постоянного меняющегося мира, как отображение развивающейся техники и технологии, как символ динамичной энергии, устремленной в будущее.

Воплощение этой «динамичной энергии» в подобных масштабах потребовало создания соответствующих конструктивных элементов, применения специальных технических и логистических решений. Для реализации проекта была привлечена самая современная компьютерная техника и программы, проведены сложные статические расчеты, а также создан пространственный визуализированный трехмерный проект этого впечатляющего здания из стали и стекла.

После четырехлетнего строительства комплекс «Мир БМВ» был открыт в октябре 2007 г. Он стал объектом критики со стороны сторонников традиционной архитектуры и вехой в развитии современной архитектуры. Компания БМВ может быть довольна, так как уже спустя пять месяцев был зарегистрирован миллионный посетитель.

Расположение комплекса

Верхние луговые поля в Милбертсхофене, где в 1917 году возникли



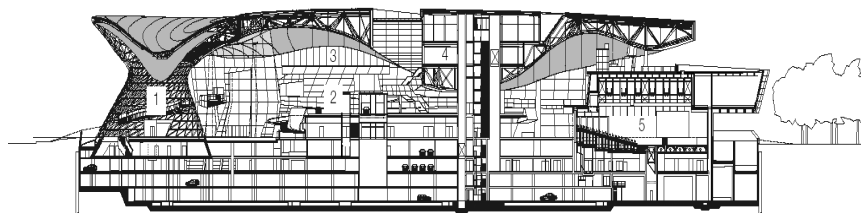


первые цеха предприятия, оказались идеальным местом для нового представительского многофункционального центра. По сравнению с прежним местом своего размещения в здании центра концерна БМВ «4 цилиндра», музей, открытый в комплексе «Мир БМВ» летом 2008 г., является не только «лицом» компании, марки и продукции, но и композиционно объединяет несколько рядом расположенных олимпийских спортивных сооружений со зданиями компании БМВ. Комплекс, расположенный рядом с инфраструктурной развязкой, напротив здания центра БМВ и в непосредственной близости к известному олимпийскому объекту со знаменитой шатровой крышей Гонтера Бениша, создает теперь новый выразительный архитектурный акцент на севере Мюнхена.

Юго-восточная часть комплекса, являющаяся его главным фасадом, выполнена в форме двойного конуса – как центральная динамичная фигура для привлечения внимания, которая своей выразительной архитектурой сразу же создает представление об общественном центре. Его расположение и необычная пространственная форма делают «двойной конус» идеальной платформой для проведения выставок, а также для презентаций и лекций по экономике, политике, технологиям, общественным наукам, искусству и культуре. В то же время полуподвальный этаж с его комфортной атмосферой предлагает для посетителей выставку продукции БМВ. Отсюда, вдоль фасада из тонких стальных конструкций, ведет винтовая лестница, которая превращена в «медиа дом» – пространство из света и звука с 60 мониторами.

В конце винтовой лестницы посетитель покидает пространство двойного конуса и входит в переход, который связывает не только здание комплекса «Мир БМВ» с музеем и территорией завода, но и все доступные области внутри здания. На высоте 7,5 м он попадает в зал, развернутый с юга на север и создающий переход во второе вертикально встроенное помещение.

Объемная крыша, которая как бы развевается над двойным конусом, служит не только защитой от атмосферных воздействий, но и является од-



Разрез здания. Масштаб 1: 1500

- 1. Двойной конус**
- 2. Выставка автомобилей**
- 3. «Гастрономическая башня»**
- 4. Зал для клиентов**
- 5. Аудитория**





новременно главным архитектурным объемным элементом. Она делит пространство на отдельные функциональные части, а в ее расширенной области разместились помещения с высотами от 8 до 20 м.

Здание с парящей над землей на высоте 15 м в виде облака крышей является теперь местом, из которого 45 000 автомобилей ежегодно передаются их будущим владельцам. Здесь детальная информация от создателя автомобилей передается непосредственно потребителю, и все это в одном центре – «Мир БМВ». На 20 поворотных круглых стендах и 10 просторных смотровых площадках, новые автомобили готовятся встретить своих владельцев.

Покупателям могут передаваться до 170 автомобилей в день, после того, как все они будут протестированы и проверены в мастерских и производственных помещениях, расположенных в одном 4 полуподвальных этажей.

В центре зала разместилось ателье технического дизайна с демонстрационными поворотными стендами, на которых представлены актуальный ассортимент выпускаемой продукции компании БМВ. Здесь демонстрируются технические инновации и дизайн марки.

На уровне пешеходного перехода расположились кафе, бар и магазины. А в так называемой «гастрономической башне» разместился ресторан. В

пространстве под крышей также находятся клуб-ресторан и бизнес клуб.

В северной части комплекса «МИР БМВ» расположился форум-центр. К нему примыкает бизнес-центр, который имеет два пространственно гибких и технически превосходно оснащенных помещения для проведения заседаний, с различной аудиторией. Отдельные трансформируемые конструктивные элементы позволяют проводить в мультифункциональном зале самые различные мероприятия, изменяя, при необходимости, его высоту и вместимость, – от конгрессов до кинопоказов и музыкальных шоу.

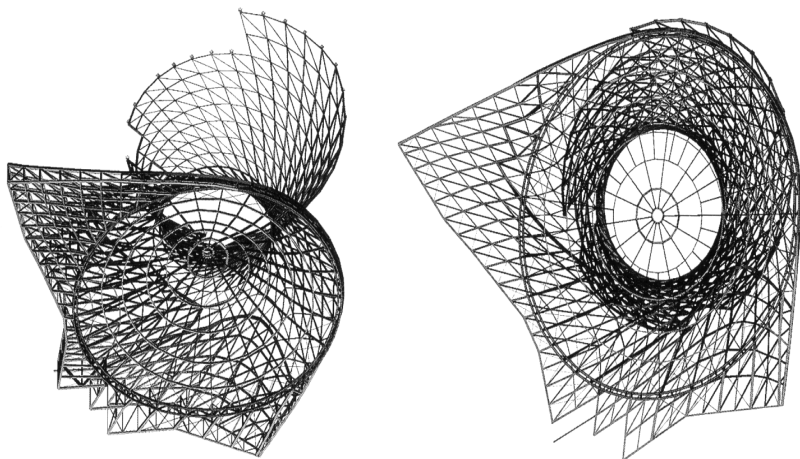
Конструкция в виде двойного конуса

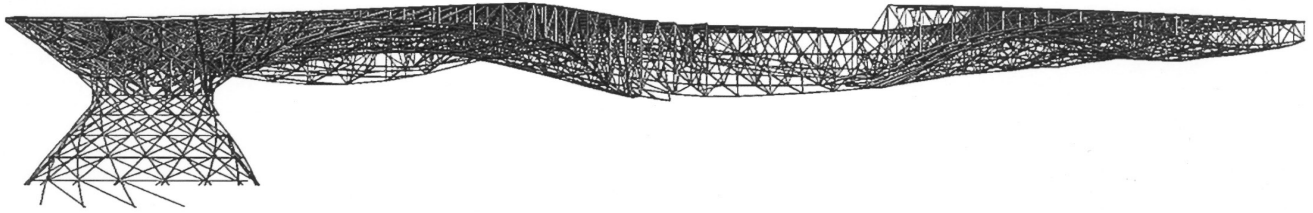
Двойной конус высотой 28 м имеет в основании диаметр 35 м. Конструкция конуса на высоте 12 м сужается до 18 м в диаметре и расширяется затем вверх до 45 м в диаметре.

Первоначально архитекторы планировали создать динамичную конструкцию из двух круглых пилонов с двойным фасадом. После проработки вариантов конструкция упростилась до несущего структурного фасада в форме двойного конуса. Сетка треугольных элементов по структурному фасаду размещена таким образом, чтобы создать видимость динамики вращения двойного конуса. В верхней части и на уровне перехода двойной конус примыкает к фасаду, имеющему уже прямоугольно сформированную сетчатую структуру.

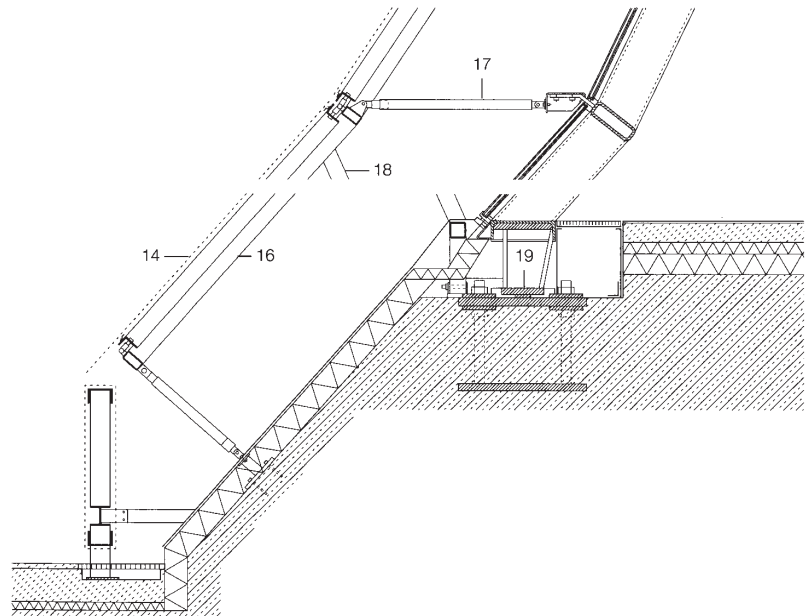
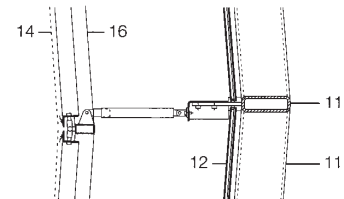
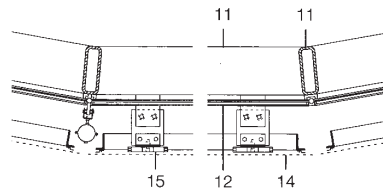
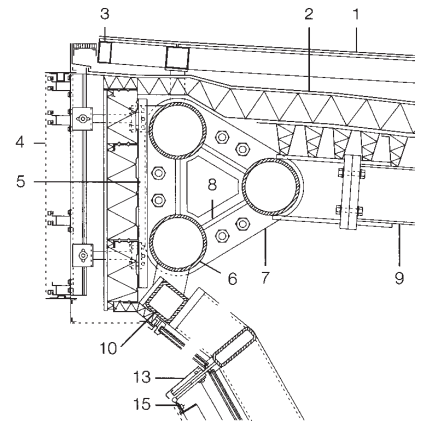
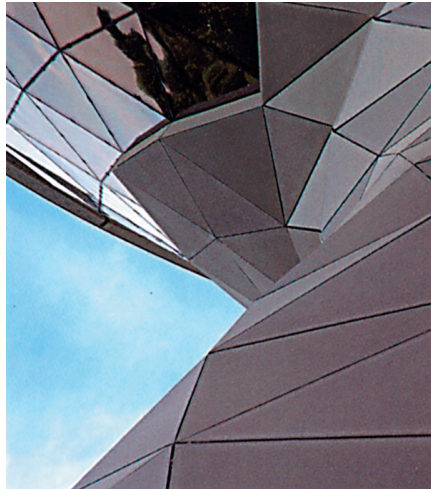
Вверху фасад двойного конуса опоясывает кольцо, которое объединено с полой крышей всего комплекса.

В некоторых местах можно было использовать обыкновенные стальные конструкции, но для создания видимости вращения фасада необходимо было использовать специальные конструкции. Для восходящих вертикальных и горизонтальных несущих конструкций фасада использовались стальные полые профили прямоугольного сечения 300x100 мм, а по диагонали использовались стальные полые профили прямоугольного сечения 250x100 мм.





Разрез двойного конуса. Масштаб 1: 40



1. Перфорированный лист из нержавеющей стали с отв.3 мм, приваренный к элементу каркаса из полых стальных профилей 140/ 140/ 5 мм. Стальная труба \varnothing 88,9/8 мм с площадкой-оголовником 15 мм.
2. Кровельная конструкция: кровельное изолирующее покрытие; минераловатный утеплитель толщ. 180 мм; пароизоляция; стальной лист толщиной 1 мм; трапециевидный профиль 160/0,88 мм с заполненным с утеплителем полостями.
3. Обрамляющий профиль 140/80/5 мм с приваренной консолью для крепления решетчатой конструкции.
4. Кровельное обрамление: лист из нержавеющей стали 3 мм; перфорированный легкий металлический профиль (5мм) для окантовки нержавеющей стальной лист; стальная труба \varnothing 50/5 мм.
5. L-образный профиль 60/60/8 мм для крепления теплоизоляционных панелей 190 мм.
6. Несущая конструкция обрамления из трех стальных труб \varnothing 355,6/20 мм.
7. Стальная пластина толщ. 50 мм.
8. Продольная пластина жесткости (стальной лист 30 мм).
9. Несущая кровельная конструкция IPE 360.
10. Обрамляющий стальной профиль фасада 200/200 мм.
11. Фасадный профиль: стальная прямоугольная труба 300/100 мм с интегрированными системами обогрева, охлаждения, спринклерной системой, электропроводкой.

12. Остекление TVG 2*6+SZR+ESG 8 мм.
13. Примыкание листом из нержавеющей стали 3 мм к стальной подконструкции (полоса 15 мм).
14. Солнцезащитный перфорированный лист из нержавеющей стали 3 мм по Z-образным и L-образным профилям 100/50 мм.

15. Крепление солнцезащиты, частично на шарнирах для осмотра и обслуживания при эксплуатации.
16. Стальная рама из профиля 120/60 мм.
17. Связующий элемент: стальной профиль 60/45 мм и L-образный профиль 250/120 мм для крепления к стальной пластине 20 мм.
18. Профиль жесткости 100/100 мм.
19. Анкерное крепление фасадного профиля к железобетонному основанию.



Интегрированный фасад

Фасад выполнен из стали и стекла как интегрированная фасадная система, в которую встроены системы обогрева и охлаждения, система электрообеспечения и спринклерная система. Полые несущие стальные профили стеклянного фасада являются также системой труб, наполненных водой, которая может нагреваться и охлаждаться, создавая замкнутый круговорот. Кроме того, в полых стальных профилях размещены кабели электропроводки, связи и автоматическая система спринклерного пожаротушения.

Интегрированный фасад работает как водяное отопление и выполняет функцию дополнительного отопления. Как разветвленная отопительная система, он позволяет равномерно отапливать высокие стеклянные фасады с внутренней стороны, создавая, таким образом, комфортную атмосферу внутри здания. На стекле не образуется никакого конденсата зимой, а летом фасад становится прохладной стеной, которая предотвращает разогрев внутреннего воздуха. Тем самым изнутри создается комфортная температура даже в непосредственной близости от стеклянного фасада – как зимой, так и летом.

Конфигурация фасада потребовала сложного расчета конструкций на статические и динамические нагрузки в трехмерной пространственной системе. Сложность становится очевидной при расчете конструктивных узлов соединений металлоконструкций двойного конуса. Все профили должны соединяться абсолютно точно, а все сварные швы – исключительно тщательно свариваться.

Отдельные объемные элементы фасада были изготовлены с помощью шаблонов и предварительно смонтированы в цехе фирмы-изготовителя. Специальные трейлеры привозили отдельные элементы на стройплощадку в Мюнхен, где осуществлялся монтаж фасада.

Монтаж фасадов

Исключительная форма здания предъявляла особые требования к

точности геометрии изготовления и монтажа фасадных элементов. Только для оболочки фасада двойного конуса было изготовлено 900 различных стеклянных элементов треугольной формы, конфигурация и размеры которых должны были точно соответствовать элементам несущей стальной конструкции фасада. Стеклянные элементы монтировались непосредственно по полым стальным элементам несущей конструкции с помощью уплотнительных профилей и в целях безопасности дополнительно закреплялись по контуру специальным крепежом.

Часть фасада двойного конуса выполнена с использованием рассеивающих солнечные лучи перфорированных листов из нержавеющей стали, которые устанавливались на расстоянии от 300 до 1200 мм от остекления. Изнутри эта часть фасада доступна для обслуживания.

Крыша комплекса

Крыша комплекса «Мир БМВ» представляет собой, в отличие от других архитектурных сооружений, не только конструкцию верхней части здания, но образует вместе с двойным конусом также общее функционально самостоятельное пространство. Его создание – это часть идеи проекта, который воплощен в плодотворном сотрудничестве архитекторов, инженеров и строителей.

Первоначальный проект крыши предусматривал конструкцию из двух свободно сформированных балочных решеток из трубчатых элементов, которые вместе с диагональными связями в обоих направлениях и вертикальными стойками должны были образовывать несущую конструкцию оболочки крыши. Такое конструктивное исполнение требовало разработки сильно изрезанных свариваемых узлов каркаса. Кроме того, необходимо было бы предварительно изготавливать крупногабаритные, высотой до 15 м и выше, пространственные конструкции, что довольно сложно. Крыша, несущая часть которой представлялась сначала как открытое просматриваемое пространство, в соответствии со светотехническими и физико-строительными тре-

бованиями впоследствии несколько изменила свою функциональное назначение. Это позволило разделить ее каркас на более мелкие и, соответственно, более экономичные в изготовлении и при монтаже конструктивные элементы. Чтобы оптимизировать изготовление элементов неправильной формы, их монтаж и доставку на стройплощадку, сложная пространственная решетчатая конструкция изготавливалась сначала в виде плоских решетчатых конструктивных элементов, которые затем соединялись друг с другом.

Основные линии сетки двойного каркаса установлены с шагом 5 м. Ортогональные к ним сетки идут с шагом 10 и 15 м соответственно. Почти все элементы каркаса изготовлены из стандартных незамкнутых гнутых профилей. Лишь для изготовления ответственных диагональных элементов с большой длиной (и соответствующей опасностью прогиба и излома) использовались трубчатые профили с различными поперечными сечениями.

При проектировании и разработке технологии выполнения строительно-монтажных работ в качестве главных вопросов рассматривались технология изготовления конструктивных элементов, возможности их транспортирования и монтажа на стройплощадке.

Так как только немногие конструктивные элементы из-за большой строительной высоты каркаса могли транспортироваться в заготовленных, сваренных единицах на стройплощадку, большинство конструкций должно было доставляться по частям и монтироваться на месте при монтаже. Для ускорения монтажа и оптимизации производственных процессов сборка выполнялась на винтовых соединениях с использованием высокопрочного крепежа.

Несмотря на нерегулярную структуру крыши, в которой ни один элемент по длине не равняется другому, узлы присоединения всех элементов были значительно унифицированы. Для этого был разработан каталог типоразмеров, который существенно упрощал выполнение узловых соединений как при разработке конструкторской документации, так и при производстве работ.



ИЦ «СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ» ИНФОРМИРУЕТ О ПОДГОТОВКЕ К ВЫХОДУ НОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».

Отчеты содержат подробную и постоянно обновляемую информацию о ведущих российских компаниях-производителях оконных и фасадных конструкций.

В рамках реализации проекта «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» с 2011 года ежегодно выходят 9 аналитических отчетов, в которых представлены более 1000 ведущих компаний-производителей оконных и фасадных конструкций Российской Федерации.

В отчеты включены компании, суммарный годовой объем производства которых составлял более 10 тыс. кв. м / более 1 тыс. кв. м в мес. (учитывая изделия из всех видов применяемых рамных материалов).

Отчеты формируются по итогам предшествующего года:

- отчеты, вышедшие в 2011 году – по итогам 2010 г.;
- отчеты, вышедшие в 2012 году – по итогам 2011 г.;
- отчеты, вышедшие в 2013 году – по итогам 2012 г.;
- отчеты, вышедшие в 2014 году – по итогам 2013 г.;
- отчеты, вышедшие в 2015 году – по итогам 2014 г.;
- отчеты, вышедшие в 2016 году – по итогам 2015 г.;

– отчеты, вышедшие в 2017 году – по итогам 2016 г.

– отчеты, вышедшие в 2018 году – по итогам 2017 г.

– отчеты, вышедшие в 2019 году – по итогам 2018 г.

– отчеты, вышедшие в 2020 году – по итогам 2019 г.

В настоящее время готовятся и выходят новые отчеты по итогам 2020 года.

Информационные карты компаний-производителей, представленные в отчетах, актуализированы с учетом показателей 2020-2021 гг.

СТРУКТУРА ОТЧЕТОВ (РАЗДЕЛЫ):

1. Краткая характеристика федерального округа и входящих в его состав регионов-субъектов РФ.

2. Строительный и оконно-фасадный рынки федерального округа.

3. Региональные объемы производства и потребления оконных и фасадных конструкций.

4. Перечень ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в федеральном округе по итогам 2020 г.

5. Информационные карты компаний-производителей (см. ниже).

6. Распределение ведущих компаний-производителей в регионах-субъектах РФ, входящих в состав федерального округа, по объемам производства. Региональные лидеры.

7. Сводные данные:

– групповое распределение и суммарные объемы производства ведущих компаний-производителей; их доля в региональных объемах производства;

– баланс товарооборота между регионами;

– особенности региональных оконно-фасадных рынков; оценка потенциала регионов.

Выводы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАРТЫ

Информационная карта каждой компании содержит следующие данные:

• Наименование, юридическая форма, торговая марка.

• Структура компании (подчиненность, предприятия, филиалы, представительства).

• Руководство компании, должностные лица (должность, Ф.И.О.).

• Виды деятельности, основная продукция, типы производимых изделий (по назначению; по виду используемых материалов – ПВХ, алюминий, дерево, др.).



- Место расположения (компании, производства); адрес, тел./факс, e-mail, сайт;
- Год основания / год начала производства.
- Количество сотрудников (общее / основной производственный персонал).
- Структура производства (количество и виды производств, производственные площади, цехи, участки).
- Характеристика технологического оборудования (используемое оборудование, марки, годы поставки / ввода в эксплуатацию, уровень автоматизации производства, число сборочных линий, наличие и число линий производства стеклопакетов); изменения, произошедшие в 2010-2021 гг.
- Мощность производства (номинальная, расчетная).
- Используемые профили, фурнитура, стеклопакеты, другие комплектующие и материалы; изменения, произошедшие в 2010-2021 гг.
- Реализация продукции (регионы реализации, основные потребители);
- Система продаж (торговый дом, филиалы и представительства, число и местонахождение офисов / пунктов продаж, дилерская сеть, число и местонахождение дилеров, основные дилеры или список дилеров);
- Объемы производства за 2020 г. (экспертная оценка / данные компании).
- Объемы производства за 2008-2020 гг. (динамика): экспертная оценка / данные компании.
- Финансовые показатели деятельности компании (2008-2020 гг.).
- Дополнительная информация (реализованные объекты, партнеры, участие в региональных программах, членство в СРО, наличие административного ресурса, заказы и др.).
- Оценка перспектив развития на 2021-2023 гг. (прогноз: позитивный, нейтральный или негативный).

Поскольку информационная карта каждой компании занимает от 2 до 8 стр., размещение всех их в одной книге (отчете) явилось бы неудобным для пользователя. Поэтому информация сформирована по федеральным округам РФ, что позволило сократить число информационных карт фирм в одной книге (отчете) от 55 до 210.

Аналогичным образом, по федеральным округам РФ, сформированы отчеты. С целью удобства пользования, информационный блок по Центральному федеральному округу разделен на два отчета (2 книги): Москва и Московская обл. (первая книга); остальные регионы ЦФО (вторая книга).

В совокупности 9 отчетов содержат подробную характеристику около 1000 ведущих российских компаний-производителей оконных блоков и фасадных конструкций.

Компании, представленные в отчетах, в совокупности контролировали в 2015-2020 гг. (непосредственно или через своих дилеров) около 75% оконно-фасадного рынка РФ в целом и до 80% рынка в секторе ПВХ.

По объему и полноте представленной информации проект «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» является уникальным для России.

ОТЧЕТЫ «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»:

«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

Отчет выходит в марте 2021 г. В отчете представлено 95 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 380, разделов – 9, таблиц – 7, информационных карт – 95.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

Отчет выходит в апреле 2021 г. В отчете представлено 149 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 448, разделов – 9, таблиц – 9, рисунков – 9; информационных карт – 149.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

Отчет выходит в мае 2021 г. В отчете представлено 101 компания.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 288, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 101.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.





**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».**

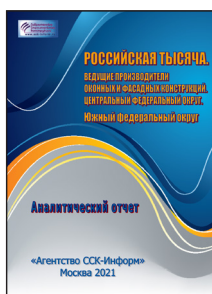
Отчет выходит в июне 2021 г. В отчете представлено 101 компания (102 завода).

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 271, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 101.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».**

Отчет выходит в сентябре 2021 г. В отчете представлено 80 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 240, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 80.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа»**

Отчет выходит в июле 2021 г. В отчете представлено 52 компании.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 154, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 52.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».**

Отчет выходит в августе 2021 г. В отчете представлено 130 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 392, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 130.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».**

Отчет выходит в сентябре 2021 г. В отчете представлено 170 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 410, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 170.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.
Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».**

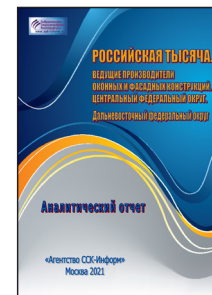
Отчет выходит в сентябре 2021 г. В отчете представлено 65 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 136, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 65.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



Доступны отчеты 2019 года

Договор на приобретение отчетов оформляется на основании присланной Вами заявки.

При покупке 2 отчетов и более предоставляются скидки.

тел: +7 967 060 7117, факс: +7 499 177 1807

director@ssk-inform.com



ПОДПИСКА

УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА ВЫБОР НЕСКОЛЬКО РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ПОДПИСКИ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ

«ОКНА И ДВЕРИ», «КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ», «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

СТОИМОСТЬ ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ НА 2021 ГОД

Наименование издания	Стоимость годовой подписки с учетом рассылки и НДС за один комплект		Скидки при подписке более, чем за 2 комплекта, %				
			Количество комплектов				
	Для подписчиков РФ, руб.	Для зарубежных подписчиков, евро	2-8	9-20	21-50	51-100	свыше 100
«Окна и Двери» (6 номеров)	4500	100					
«Кровля и Изоляция» (4 номера)	3000	55	15	20	24	27	30
«Фасадные системы» (4 номера)	3000	55					

Все подписчики на печатные версии имеют доступ к электронным журналам.

Оплату можно выполнить через Яндекс-Деньги или Сберкассу.

При оформлении подписки на все три издания (по одному комплекту) установлена общая скидка – 20%.
Итого сумма годовой подписки (для подписчиков РФ): – 8400 руб.

Подписка оформляется на год.

Для юридических лиц, при оплате по перечислению, предоставляются все необходимые документы (счет-фактура, накладная) на каждый вышедший из печати журнал.

Для физических лиц документы не предоставляются.

ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧАТЬ СВЕЖИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ЖУРНАЛОВ В PDF ФОРМАТЕ:

«Окна и Двери», «Кровля и Изоляция», «Фасадные Системы» в день выхода журнала из печати.

Для этого Вам необходимо зарегистрироваться на сайте и оформить подписку на электронную версию.

Вы получите доступ в собственный кабинет, откуда можно скачать журнал в электронном виде.

Если у Вас возникли сложности при оформлении подписки, Вы можете позвонить по телефону в редакцию (499) 177-1807 или написать письмо com@ssk-info.com

*

«ОКНА И ДВЕРИ» ■ №1 (211) 2021

ЖУРНАЛЫ

«ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

«КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ»

«ОКНА и ДВЕРИ»



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

«Российская тысяча.

Ведущие производители оконных и фасадных конструкций»

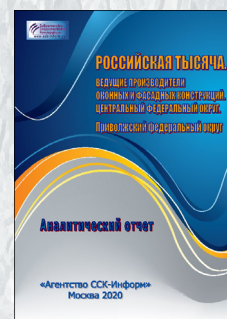
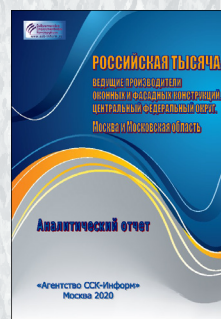
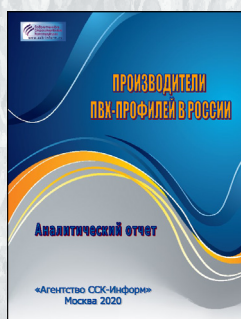
«Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития и перспективы»

«ТОП-100. Крупнейшие производители окон и фасадных конструкций в России»

«Производители ПВХ-профилей в России»

Аналитический отчет «Строительный рынок Узбекистана. Оценка состояния и перспектив развития»

Аналитический отчет «Строительный рынок Казахстана. Оценка состояния и перспектив развития»



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:

Тел./факс: +7 (499) 177-1807. Тел.: +7 (967) 060-7117

E-mail: com@ssk-inform.com

Сайт: www.ssk-inform.ru