



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

www.ssk-inform.ru

ОКНА И ДВЕРИ

6
(216)
2021

Издается с 1997 года



Safe for People.
Good for the Economy.
www.messe-stuttgart.de/safe-expo

Key to Markets

Messe Stuttgart



World of inspiration

Откройте для себя современные и энергоэффективные решения в области солнцезащитных систем, которые гармонично интегрируются в конструкцию здания - на **R+T 2024**, крупнейшем в мире шоу-руме рольставен, ворот и солнцезащитных систем.



World's leading trade fair for roller shutters, doors/gates and sun protection systems

НОВАЯ
ДАТА

19-23 February 2024
Messe Stuttgart, Germany
www.rt-expo.com



современные
строительные
конструкции

**ОКНА и ДВЕРИ
КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ
ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ**

Учредитель: ООО «ССК-Информ»
Издатель: ООО «Информационно-издательский центр
«Современные Строительные Конструкции»

Редакция:
Тел./факс: (499) 177-1807
Сайт: www.ssk-inform.ru
E-mail: info@ssk-inform.com

Главный редактор
Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.
Зам. главного редактора
Николаева И.Л.
Допечатная подготовка
Прокофьева Е.А.
Информационно-техническая подготовка
Климушина А.В.,
Крымова В. П.

**НА ЖУРНАЛ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ:
В РЕДАКЦИИ:**
т/ф.: (499) 177-1807, info@ssk-inform.com

В АГЕНТСТВАХ:
Агентство «Урал-Пресс» www.ural-press.ru
Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130
тел.: (343) 26-26-543 (многоканальный)
e-mail: info@ural-press.ru
Москва, тел.: (495) 961-23-62, 789-86-36 (37)
e-mail: moscow@ural-press.ru
Санкт-Петербург, тел.: (812) 677-32-07
e-mail: spb@ural-press.ru
Представительства Урал-Пресс за рубежом:
ФРГ, Берлин, тел.: +49 30 33890115
e-mail: frg@ural-press.ru
Казахстан, Петропавловск, тел.: (7152) 36-51-08
e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

АГЕНТСТВО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»
г. Киров, тел.: (8332) 67-24-19
e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru
www.d-pressa.ru

ООО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»
г. Тюмень, тел.: (3452) 696-750, 696-540;
e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА»
Москва, Тел.: (499) 122-6411
факс: (499) 789-49-00
e-mail: periodicals@informsystema.ru
www.informsystema.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна. Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати. Печать: «КПИ», «Арт-Ресурс» (РФ). Тираж 7500 экз. Цена свободная. Зарегистрировано в Комитете РФ по печати. Рег. ПИ №77-5912.



*Сердечно поздравляем Вас
с наступающим
Рождеством и Новым Годом!*

*Пусть 2022 год станет для Вас годом добрых перемен, мира и
согласия, принесет радость, счастье и стабильность!*

*Все проблемы и неприятности останутся в старом году, а
наступающий год подарит удачу и исполнение желаний.*

*Желаем, чтобы Вас не покидал жизненный оптимизм
и хорошее настроение.*

Здоровья и благополучия Вам, Вашим родным и близким!

Редакция журнала «ОКНА и ДВЕРИ»

В НОМЕРЕ

ВЫСТАВКИ. ЯРМАРКИ

R + T World of inspiration. Мир вдохновения. Откройте для себя мир инновационных ворот, узнайте интеллектуальные решения по автоматизации и многие другие тренды в индустрии строительства ворот – R+T 2022, крупнейшем в мире шоу-руме рольставен, ворот и солнцезащитных систем 2-я стр. обложки

R+T 2022: Все последние тенденции в сфере производства рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций в одном месте. 2

ОКОННЫЙ РЫНОК

Вышел новый аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2020 гг. и перспективы на 2021-2023 годы» 4

И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Строительный и оконно-фасадный рынки Северо-Западного федерального округа 27

Н.Л. Гаврилов-Кремичев (ИЦ «ССК»). Финансовые показатели деятельности компаний-производителей оконных ПВХ-профилей 44

Импорт и экспорт оконных ПВХ-профилей 49

Новый аналитический отчет «Производители ПВХ-профилей в России» 53

ИЦ «ССК» информирует о выходе новых аналитических отчетов

«Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» . . . 54

РЕЙТИНГИ

Рейтинги ТОП-16, ТОП-20 крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по итогам 2020 года 5

Рейтинг ТОП-100 крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (изделий) по объемам производства в 2020 году 10

Рейтинг ТОП-100 крупнейших компаний-производителей оконных блоков и других светопрозрачных строительных конструкций (изделий) по финансовым показателям деятельности в 2020 году 16

Региональные лидеры. Ведущие компании-производители в Федеральных округах РФ 23

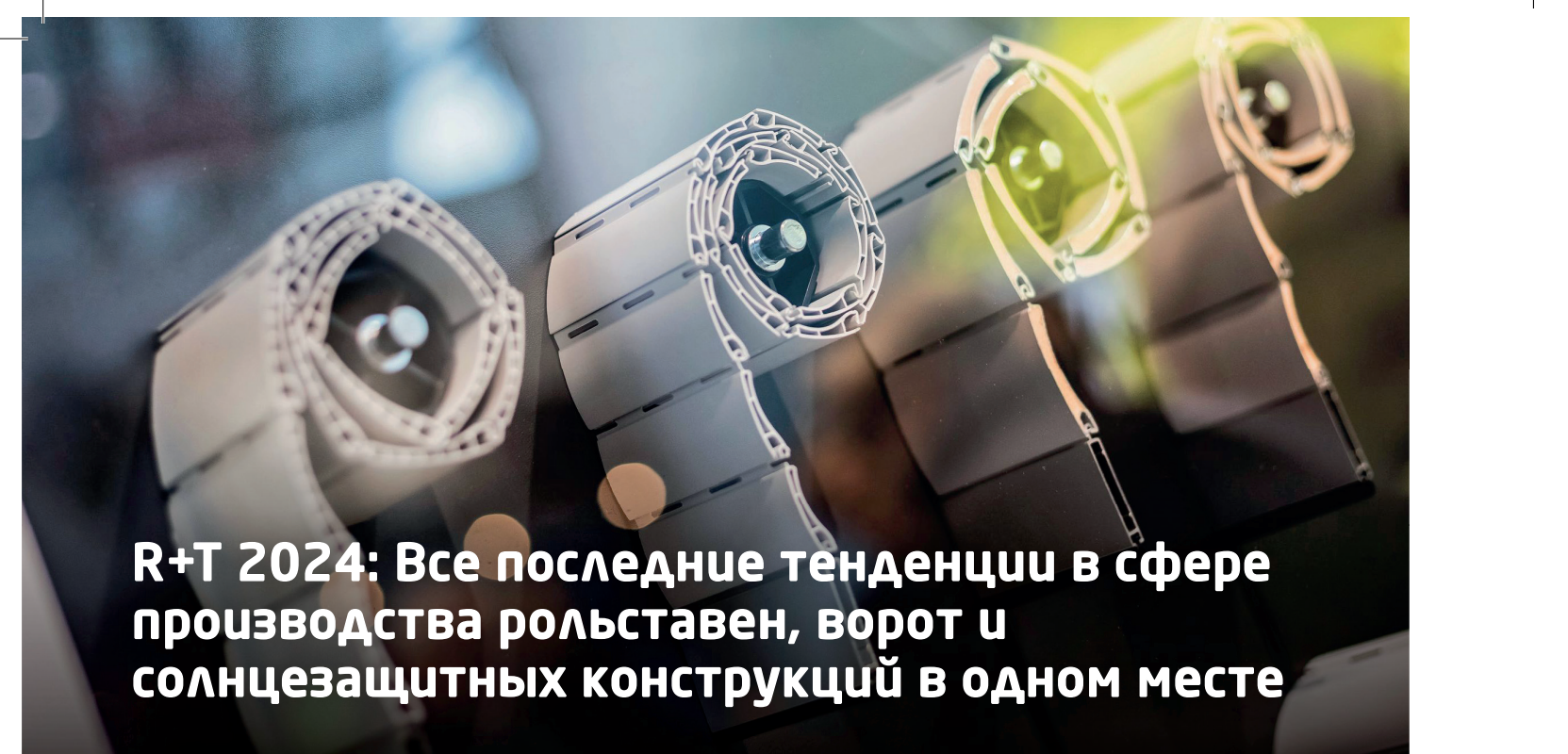
Региональные лидеры. Ведущие компании-производители в Федеральных округах РФ 23

Региональные лидеры. Ведущие компании-производители в Федеральных округах РФ 23

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ

«Лахта Центр». Самый северный небоскреб в мире 35

ПОДПИСКА. 3-я стр. обложки



R+T 2024: Все последние тенденции в сфере производства рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций в одном месте

Добро пожаловать на выставку R+T!

R+T - ведущая Всемирная выставка рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций. Это од-новременно место встречи представителей индустрии, барометр тенденций и платформа для презентации инноваций. На выставке R+T представлены все разработки в сфере рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций: от наружных жалюзи до систем управления маркизами, от противопожарных дверей до систем безопасности. Познакомьтесь с инновациями в отрасли и высокими технологиями на выставке в Штутгарте с 19 по 23 февраля 2024 года.

Встреча представителей отрасли в рамках гибридной концепции

Около 700 национальных и международных экспонентов, в том числе ключевые лидеры на рынке, уже подтвердили свое участие в выставке R+T 2024. «Подготовка идет полным ходом, и мы очень рады снова лично встретиться с нашими посетителями и экспонентами после успешно проведенной выставки R+T digital в феврале 2021 года», - говорит Себастьян Шмид, руководитель технологического отдела Messe Stuttgart. «Последние несколько месяцев показали, насколько важны очные встречи для профессиональ-

ного обмена и поддержания деловых отношений. Поэтому мы невероятно рады возрождению этих традиций на выставке R+T 2024 в Штутгарте».

Тем не менее, события последних нескольких месяцев серьезно сказались на бизнесе. «Предстоящую выставку R+T мы планируем провести в рамках концепции гибридного мероприятия, с применением цифровых технологий. Вне зависимости от каких-либо действующих ограничений на передвижение мы хотели бы предоставить всем посетителям

возможность принять участие в R+T и обмениваться знаниями, полученными за последние месяцы, в новом формате», - сообщает Себастьян Шмид.





На выставке R+T 2024 в Штутгарте будут представлены следующие отраслевые сегменты:

- + Приводы и элементы управления
- + Наружные/фасадные жалюзи
- + Электрические системы безопасности
- + Ставни и аксессуары к ним
- + Решетки и ограды
- + Внутреннее солнцезащитное оборудование
- + Защита от насекомых
- + Маркизы и тенты
- + Жалюзи и комплектующие к ним
- + Технический текстиль
- + Ворота
- + Двери
- + Защита от непогоды (наружная)

Вот 4 причины, по которым нельзя пропустить R+T 2024:

1. Откройте для себя инновации:

Выставка R+T – крупнейшая инновационная платформа в отрасли. Помимо компаний, награжденных премией R+T Innovation Award 2024, на выставке будут представлены и другие инновационные производители в сфере рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций.

2. Выставка, на которой все можно потрогать руками:

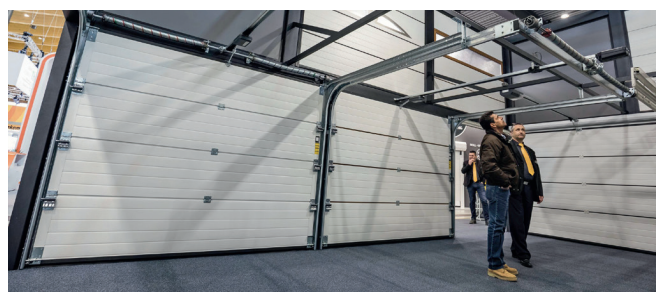
На выставке R+T можно испытать вживую и детально рассмотреть инновационные продукты и решения. В программу входят офлайн демонстрация продукции и семинары, создающие особую живую эмоциональную атмосферу выставки.

3. Практические советы и информация для Вашей работы:

Вашему вниманию предлагается широкая программа форумов, семинаров и зрелищных мероприятий, на которых Вы сможете познакомиться с технологиями, а также узнать о последних тенденциях и задачах, существующих в отрасли. Дискутируйте с экспертами на тему последних разработок R+T и получите полезные практические знания для повседневной работы.

4. Установление полезных контактов:

На R+T представители отрасли встречаются в непринужденной атмосфере. В павильонах созданы все условия для того, чтобы Вам было легче устанавливать новые контакты. Личное взаимодействие при соблюдении эпидемиологических требований по-прежнему является основным преимуществом R+T.



Для безопасного и управляемого проведения R+T компания Messe Stuttgart разработала концепцию по защите здоровья всех участников и посетителей.

Дополнительная информация о концепции Safe Expo представлена на сайте:

www.messe-stuttgart.de/safe-expo

**НОВАЯ
ДАТА**



ведущая
международная
выставка жалюзи,
 рольставен, ворот,
 маркиз и
 солнцезащитных
 конструкций

19-23 февраля 2024 года
Выставочный центр
Messe Stuttgart, Германия

www.rt-expo.com

[f @rt.stuttgart](https://www.facebook.com/rt.stuttgart) [i @rt.expo](https://www.instagram.com/rt.expo) [t @rtexpo](https://www.linkedin.com/company/rt-expo) [in R+T Alliance](https://www.linkedin.com/company/r-t-alliance)



ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ РАЗВИТИЯ В 2000–2020 ГГ. И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2021–2023 ГОДЫ»

Дата выхода отчета: июнь 2021 г.

Язык отчета: русский

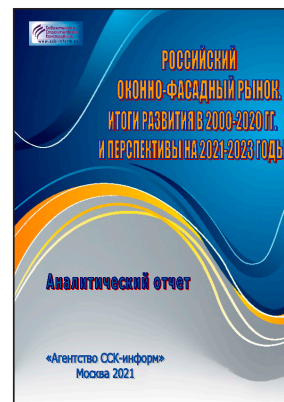
Количество страниц: 278.

Отчет содержит: разделов – 14, таблиц – 107, графиков и диаграмм – 105.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF.

Стоимость: 125 тыс. руб.

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2009–2021 гг. в рамках реализации совместного проекта «Мониторинг российского строительного рынка».



В отчете представлены результаты аналитических исследований по следующим основным вопросам:

- Структура, характеристика и основные показатели российского оконно-фасадного рынка.
- Динамика развития рынка в 2000–2020 годах. Основные итоги 2020 года.
- Развитие рынка в секторе ПВХ.
- Развитие рынка в секторе алюминия.
- Развитие рынка в секторе древесины.
- Развитие рынка в секторе комбинированных конструкций и конструкций из других материалов.
- Производители окон и фасадных конструкций. Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий, их классификация и географическая локализация. Эффективность производства. Загрузка производственных мощностей.
 - ТОП-100 ведущих компаний-производителей по итогам 2020 года.
 - Производители и поставщики профильных систем, фурнитуры, стекла, стеклопакетов, комплектующих и материалов. Торговые марки и рыночные доли. Импорт и внутреннее производство. Изменения, произошедшие в 2010–2020 гг., и проявившиеся тенденции.
 - Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства, реконструкции и ремонта, покупательской способности населения. Основные потребительские группы.
 - Региональные особенности. Объемы потребления окон и фасадных конструкций в федеральных округах и субъектах РФ. Потенциал и перспективы развития региональных рынков.
 - Региональные лидеры (ведущие компании-производители оконных блоков и фасадных конструкций по федеральным округам и субъектам РФ).
 - Ценовая конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Влияние внешних факторов на ценообразование.
 - Системные риски. Оценка рисков для строительного и оконно-фасадного рынка.
 - Сценарии развития в 2021–2023 гг. Вероятность реализации и последствия для развития рынка.

На основании анализа возможных сценариев развития, с учетом ожидаемых изменений макроэкономической ситуации, внешнеэкономической конъюнктуры и других факторов, и вероятности их реализации дана оценка перспектив развития оконной индустрии и оконно-фасадного рынка в 2021–2023 гг.

По вопросам подписки на аналитический отчет обращайтесь, пожалуйста:

Тел. +7 903 798 0542, факс +7 499 177 1807

e-mail: com@ssk-inform.com



РЕЙТИНГИ ТОП-16, ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА

ИЦ «Современные Строительные Конструкции» на протяжении ряда лет регулярно публикует рейтинги (рэнкинги) крупнейших компаний-производителей системных оконных (оконных и дверных) ПВХ-профилей по объемам производства и финансовым показателям деятельности за соответствующий период.

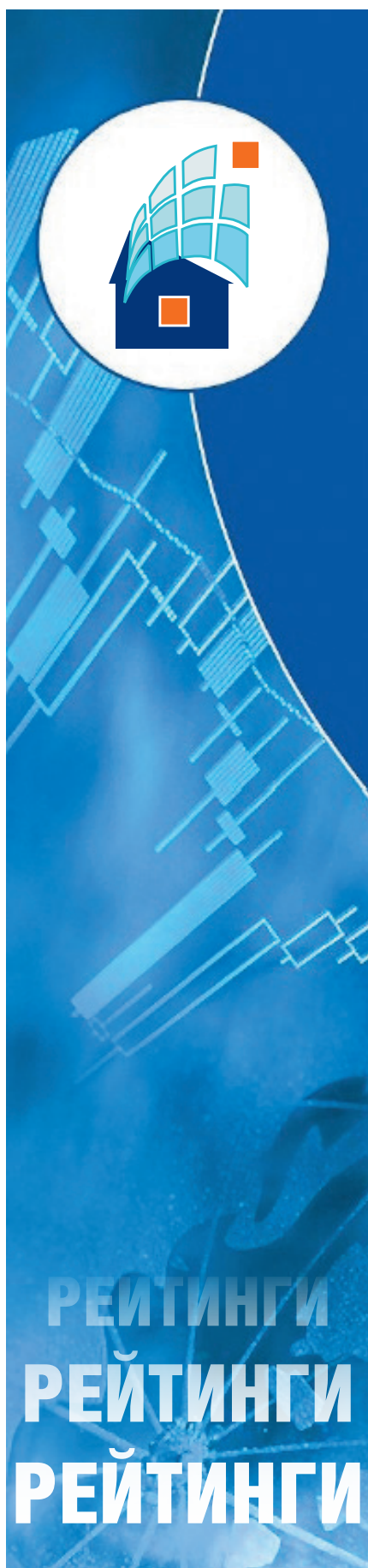
По сложившейся на российском оконном рынке традиции, компании-производители системных оконных ПВХ-профилей не стремятся раскрывать фактические результаты своей деятельности, ограничиваясь, в лучшем случае, лишь скудными и не всегда объективными комментариями. Снижение объемов производства в связи с кризисными явлениями на оконном рынке так же не способствует открытости. Поэтому объемы производства системных оконных и дверных ПВХ-профилей компаниями-производителями устанавливаются на основе косвенных данных (потребление ПВХ-смолы и др.).

Как показывает практика составления рейтингов крупнейших компаний в других отраслях, наиболее корректными являются рейтинги по финансовым показателям деятельности. Но следует учитывать, что, в силу специфики российских условий ведения бизнеса, субъекты экономической деятельности (производители, поставщики, продавцы) обычно не стремятся афишировать финансовые результаты этой деятельности. Причем это характерно для предприятий всех отраслей экономики, включая строительство и стройиндустрию. Сравнительно полное раскрытие информации о результатах финансовой деятельности осуществляют открытые акционерные общества, поскольку это прямо предписано действующим законодательством.

Данные бухгалтерской и налоговой отчетности не всегда отражают реальную картину (специфика ведения бизнеса) и запаздывают на полгода или даже более. Тем не менее, их можно использовать для объективной оценки объемов производства компаний и, самое главное, динамика этих показателей может являться базой для оценки динамики объемов производства. Динамика отчетной выручки крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей за последние годы показывала хорошую корреляцию с динамикой объемов производства этих компаний, причем зависимость от весовых и иных различий профильных систем играла вторичную роль.

В этом номере журнала «ОКНА и ДВЕРИ» ИЦ «Современные Строительные Конструкции» вновь публикует рейтинг крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по финансовым показателям деятельности за 2020 год (впервые этот рейтинг был опубликован шесть лет назад, по итогам 2014 г.). В качестве основного критерия оценки места компании в рейтинге использованы данные ФНС/ФСГС по отчетной выручке от реализации (нетто-выручка без НДС, млн. руб.). Приведена суммарная выручка от реализации всех видов продукции (оконные профили, подоконные доски и/или др.).





ТОП-16

КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ И ДВЕРНЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ ПО ОТЧЕТНОЙ ВЫРУЧКЕ В 2020 ГОДУ

Место по итогам 2020г.	Компания-производитель	ИНН	Торговая марка	Отчетная выручка от продаж нетто, млн. руб.		Выручка 2020г. к 2019г., %	Место по итогам 2019г.
				2020г.	2019г.		
1	ООО «Планта»	7700005040	Планта	10000	11100	111%	1
2	ООО «Солар»	5000001104	Солар	8000	8500	106%	2
3	ООО «Вектор»	5000001104	Вектор	7000	7500	107%	3
4	ООО «Алфа»	5000001104	Алфа	6000	6500	108%	4
5	ООО «Бета»	5000001104	Бета	5000	5500	110%	5
6	ООО «Гамма»	5000001104	Гамма	4000	4500	112%	6
7	ООО «Дельта»	5000001104	Дельта	3000	3500	117%	7
8	ООО «Эта»	5000001104	Эта	2000	2500	125%	8
9	ООО «Йота»	5000001104	Йота	1500	2000	133%	9
10	ООО «Кappa»	5000001104	Кappa	1000	1500	150%	10
11	ООО «Лямбда»	5000001104	Лямбда	800	1200	150%	11
12	ООО «Мю»	5000001104	Мю	600	900	150%	12
13	ООО «Ню»	5000001104	Ню	400	600	150%	13
14	ООО «Кси»	5000001104	Кси	200	300	150%	14
15	ООО «Омега»	5000001104	Омега	100	150	150%	15
16	ООО «Пси»	5000001104	Пси	50	75	150%	16

* Суммарная выручка от реализации всех видов продукции (товаров), включая ПВХ-профили и другие товарные группы.

Среди крупнейших производителей оконных и дверных ПВХ-профилей в 2020 г. лидирует ООО «Планта» с суммарной отчетной выручкой от продаж в размере 10 000 млн. руб., что на 11% превышает показатель 2019 г. (11 100 млн. руб.).

Замечания к оценке финансовых показателей

При оценке финансовых показателей необходимо учитывать следующее:

1. Ряд компаний производит не только системные оконные ПВХ-профили, но и обширную номенклатуру других ПВХ-профилей (подоконные доски, панели, отделочные профили, мебельные профили и др.). Выручка от продаж этой продукции учитывается в отчетной выручке от продаж и, соответственно, в других показателях.

2. В объемы отчетной выручки компаний входит так же выручка от реализации покупной «сопутствующей» продукции (фурнитура и комплекты



ющие для производства ОСПИ, армирующие профили, монтажные материалы и др.)

3. Дочерние предприятия зарубежных фирм, наряду с продукцией собственного производства, реализуют так же продукцию, изготовленную на зарубежных предприятиях этих фирм и поставляемую в РФ: ООО «Винтек Пластик» – фурнитуру Accado; ООО «Декенинк Рус» – террасные доски и фасадные панели Twinson (ДПК); АО «Шуко Интернационал Москва» – системные профили из алюминия, фурнитуру и др.

4. Компании могут осуществлять продажу произведенной продукции для сборочных производств, расположенных как на территории РФ, так и за ее пределами (Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Абхазия, Армения и др.). Поэтому простая «трансляция» показателей годовых объемов продаж исключительно на российский рынок неправомерна.

5. Некоторые компании-производители, в силу специфики ведения бизнеса в РФ, имеют несколько формально не связанных юридических лиц, с самостоятельной финансовой отчетностью. При этом продукция может изготавливаться одним юр. лицом, а реализовываться – другим. Во избежание «двойного счета», простое суммирование показателей по группе таких «родственных» компаний недопустимо.

6. Отчетная выручка от продаж некоторых компаний за ряд лет не соответствует объемам производства, устанавливаемым по другим показателям. Значительно заниженные показатели отчетной выручки свидетельствуют о высокой доле «теневого» оборота.

7. Ряд отчетных показателей (валовая прибыль, стоимость основных средств и др.) у отдельных компаний не корреспондируется с объемами производства, устанавливаемыми по другим данным. В группах «родственных» компаний основные средства часто сосредоточены на балансе одного юр. лица, а основная выручка от продаж приходится на другое юр. лицо.

8. В целом, отчетные финансовые показатели дочерних компаний зарубежных фирм являются более достоверными, чем показатели деятельности российских компаний.

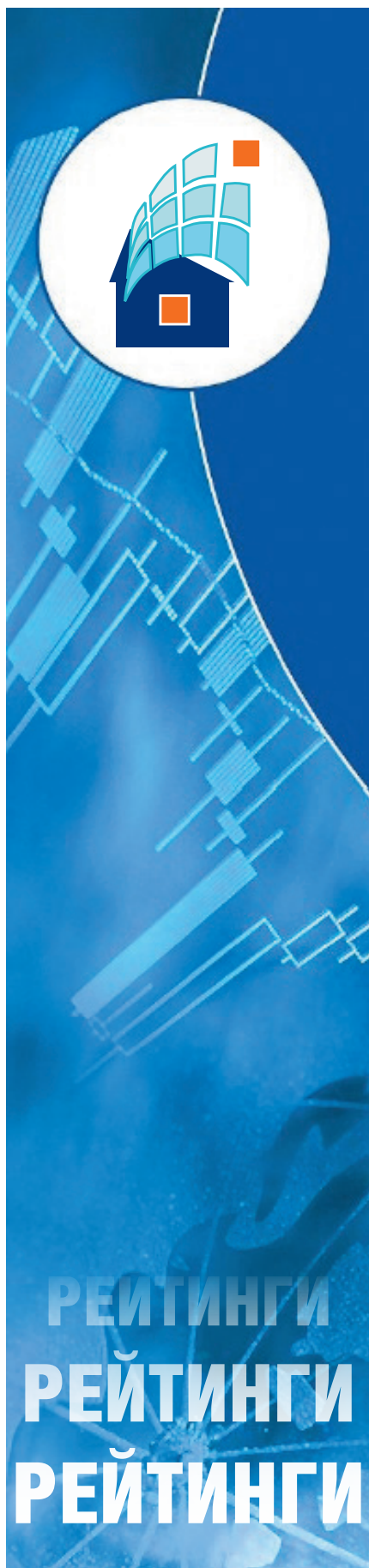
9. При оценке динамики финансовых показателей необходимо учитывать изменение обменного курса рубля к доллару (евро). Скачки обменных курсов с многолетней общей тенденцией к ослаблению рубля предопределяют рост цен на все виды товаров, в т. ч. на оконные ПВХ-профили. Соответственно, на один и тот же объем выручки, достигнутый в разные годы, будет приходиться различный объем реализации в физических показателях (тоннах).

Так, среднегодовой курс в 2019 г. составлял 64,66 руб. за 1 USD, а в 2020 г. – 71,50 руб. за 1 USD. Изменение курса, г./г., составило 1,106. Если оценивать динамику финансовых показателей деятельности компаний по условно постоянному курсу рубля к доллару, то для сопоставления с показателями 2019 г. их значения за 2020 г. следует разделить на коэффициент изменения курса (г./г.), т. е. – на 1,106.

Несмотря на отмеченные сложности оценки, отчетная выручка от продаж, как критерий, позволяет наиболее объективно судить о физических объемах производства компаний и может быть использована как один из основных критериев при составлении рейтингов.

Однако соотношение финансовых (выручка от продаж, в руб.) и физических (объемы производства/поставок в тоннах, метрах) показателей у компаний-производителей не одинаково. При этом номенклатура производимой (реализуемой) продукции играет значительно более существенную роль, чем проводимая компаниями ценовая политика. Следовательно, физические объемы производства компаний, хотя и корреспондируются с их отчетной выручкой, но не могут устанавливаться по отчетной выручке на основании простой пропорции.





Крупнейшие компании-производители системных оконных и дверных ПВХ-профилей по итогам 2020г.

Оценка объемов производства предприятий-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей и оценка рыночных долей торговых марок может осуществляться в расчете на следующую базовую величину:

1. Объем внутреннего рынка системных оконных (оконных и дверных) ПВХ-профилей.

2. Суммарный объем производства и импорта в РФ системных оконных ПВХ-профилей (без учета экспорта).

3. Суммарный объем производства всех видов «оконных» ПВХ-профилей, включая как системные –оконные профили, так и «оконные» по назначению профили (профили подоконных досок, откосов, отделочные, вспомогательные профили и др.).

4. Суммарный объем производства всех видов «оконных» ПВХ-профилей, включая системные оконные профили и «оконные» по назначению профили (профили подоконных досок, откосов и др.), плюс суммарный объем импорта этих профилей.

5. Суммарный объем производства всех видов ПВХ-профилей (ППИ из ПВХ) компаниями-производителями системных оконных ПВХ-профилей, включая как системные профили, так и профили подоконных досок и откосов, стеновые панели, общестроительные, отделочные, электротехнические, мебельные и другие профили.

Как вариант, плюс к этому суммарный объем импорта системных оконных ПВХ-профилей или объем импорта ПВХ-профилей всех видов, суммарно.

6. Суммарный объем производства всех видов ПВХ-профилей (ППИ из ПВХ) в РФ.

7. Суммарный объем производства и импорта всех видов ПВХ-профилей в РФ.

В зависимости от принимаемой расчетной базы, результаты так же будут различны, что часто не учитывается при оценке объемов рынка. Следует так же учитывать, что многие компании, наряду с системными ПВХ-профилями собственных торговых марок, производят так же профили «чужих» (несобственных) марок по заказам других компаний («системодателей»).

Рэнкинг ТОП-20 (продукция брутто): оценка объемов производства ПВХ-профилей (всего), включая системные оконные профили, в т. ч. профили несобственных марок, профили подоконных досок, откосов и другие профили, входившие в производственную программу предприятий, крупнейшими российскими компаниями-производителями оконных и дверных ПВХ-профилей в 2020 г. представлен ниже.

ТОП-20

КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В 2020 Г. (ПРОДУКЦИЯ БРУТТО)

Место	Компания-производитель



Место	Компания-производитель
11	ООО «Корропласт-Белый»
12	ООО «Импрум»

В значительной мере данный список соответствует рейтингу по отчетной выручке.

Оценка по объемам производства системных оконных и дверных ПВХ-профилей ведущими компаниями в 2020 г. («нетто-продукция», без учета профилей подоконных досок, откосов, вспомогательных профилей и другой продукции) дает несколько иную картину.

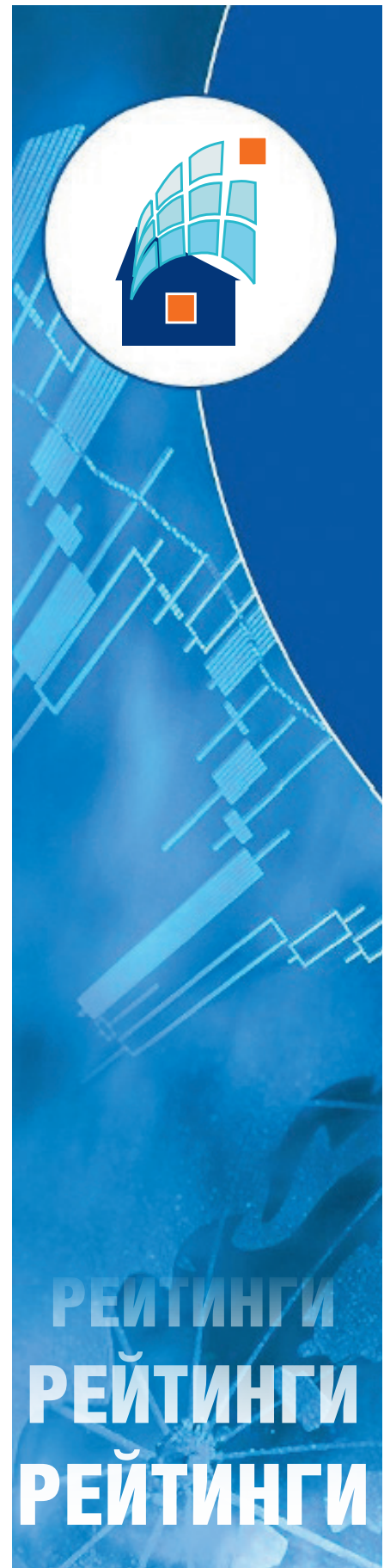
Рэнкинг ТОП-20 крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей (продукция нетто, включая системные оконные профили собственных и несобственных марок; без учета профилей подоконных досок, откосов и другой выпускаемой продукции, без учета импортируемой продукции) за 2020 год представлен ниже.

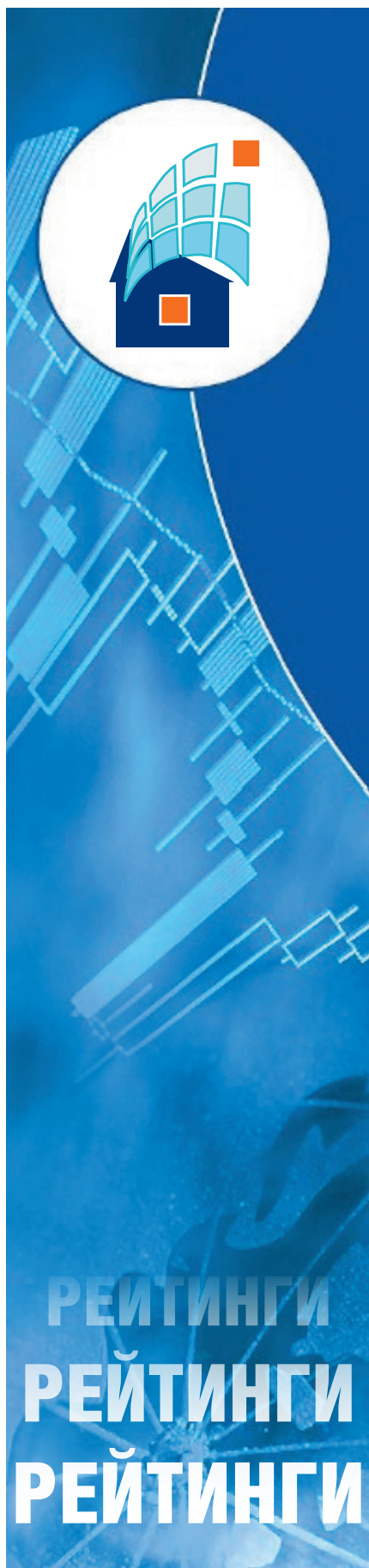
ТОП-20

КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ ПО ИТОГАМ 2020 Г. (ПРОДУКЦИЯ НЕТТО)

Место	Компания-производитель
1	ООО «ССК-Информ»
2	ООО «ССК-Информ»
3	ООО «ССК-Информ»
4	ООО «ССК-Информ»
5	ООО «ССК-Информ»
6	ООО «ССК-Информ»
7	ООО «ССК-Информ»
8	ООО «ССК-Информ»
9	ООО «ССК-Информ»
10	ООО «ССК-Информ»
11	ООО «ССК-Информ»
12	ООО «ССК-Информ»
13	ООО «ССК-Информ»
14	ООО «ССК-Информ»
15	ООО «ССК-Информ»
16	ООО «ССК-Информ»
17	ООО «ССК-Информ»
18	ООО «ССК-Информ»
19	ООО «ССК-Информ»
20	ООО «ССК-Информ»

Более подробная информация содержится в аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2020 годах и перспективы на 2021-2023 годы» (ООО «Агентство ССК-Информ», 2021).





РЕЙТИНГ ТОП–100

КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ–ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ БЛОКОВ, ФАСАДНЫХ И ДРУГИХ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ИЗДЕЛИЙ) ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА В 2020 ГОДУ

ИЦ «Современные Строительные Конструкции» публикует рейтинг «ТОП-100» крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (СПК) по объемам производства в 2020 году. Как и в публикациях 2008-2020 гг., компании в рэнкинг-листе распределены по группам, в зависимости от оценки годовых объемов производства (тыс. кв. м). Внутри групп компании расположены в алфавитном порядке.

В объемах производства компаний учитывались оконные и балконные дверные блоки, блоки остекления лоджий и балконов, остекленные дверные блоки, сборные элементы фасадных конструкций (в пересчете на смонтированные конструкции), интерьерных и других СПК, представляющие собой изделия строительного назначения рамного типа со светопрозрачным заполнением (остеклением), изготовленные с использованием всех видов рамных материалов (ПВХ, алюминий, древесина, сталь, «комби» и др.).

В объемах производства компаний не учитывались вентфасады (НВФ), рольставни, жалюзи, гаражные и промышленные ворота, неостекленные дверные блоки, сантехнические перегородки и другие неостекленные («не светопрозрачные») строительные изделия и конструкции.

Оценки получены по результатам работ по проекту «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка», который с 2008 г. реализует ИЦ «Современные Строительные Конструкции».

Вследствие «непрозрачности» российского оконно-фасадного рынка, оценки объемов производства приведенных в таблице компаний являются приближенными. Несколько компаний не включены в таблицу, поскольку оценки объемов их производства за 2020 год противоречивы (недостовверны), а объективные данные, позволяющие уточнить оценку объемов производства, отсутствуют.

Приведенные в таблице крупнейшие компании, за немногим исключением, являются так же крупнейшими производителями оконных и дверных блоков, блоков остекления лоджий и балконов, элементов фасадных и других СПК из ПВХ-профилей.

Необходимо отметить, что в 2014-2018 гг. у большинства компаний произошло сильное снижение объемов производства. В то же время, ряд компаний значительно нарастил объемы производства, что позволило им выйти на лидирующие позиции в рейтинге. В 2019-2020 гг., когда наметилась тенденция к росту рынка, у большинства крупнейших компаний отмечен рост объемов производства.

Подробная информация о крупнейших компаниях-производителях РФ, включая данные о структуре производства, производственной мощности, количестве производственных линий, уровне автоматизации производства, численности персонала, руководителях, партнерах, дилерах, регионах реализации продукции, финансовых показателях деятельности и др., приведена в аналитических отчетах «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (9 аналитических отчетов, сформированных по федеральным округам РФ, в которых представлено около 1000 ведущих компаний-производителей).

Рэнкинг ТОП-100 крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других СПК по объемам производства в 2020 году представлен ниже.

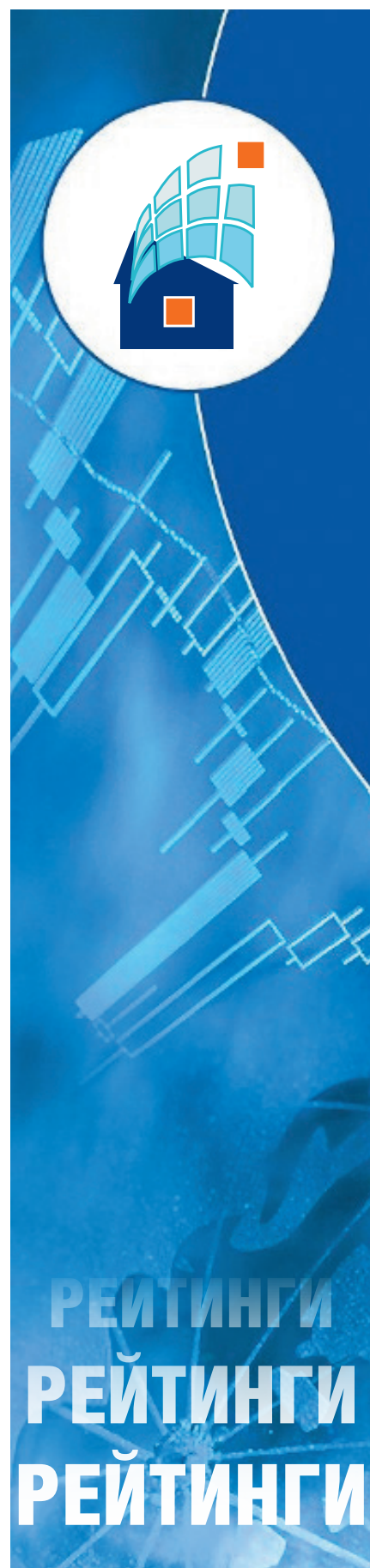


ТОП-100

**КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ОКОННЫХ БЛОКОВ, ФАСАДНЫХ И ДРУГИХ СПК
ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА В 2020 ГОДУ**

**Компании с объемом производства
от 200 000 кв. м и более**

Компании	Место нахождения производства (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	
<div style="border: 1px solid red; min-height: 450px;"></div>							
ская обл.							





Компании с объемом производства от 150 000 до 200 000 кв. м

Компании	Место нахождения производств (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	

--	--	--	--	--	--	--	--

Компании с объемом производства от 100 000 до 150 000 кв. м

Компании	Место нахождения производств (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	

--	--	--	--	--	--	--	--



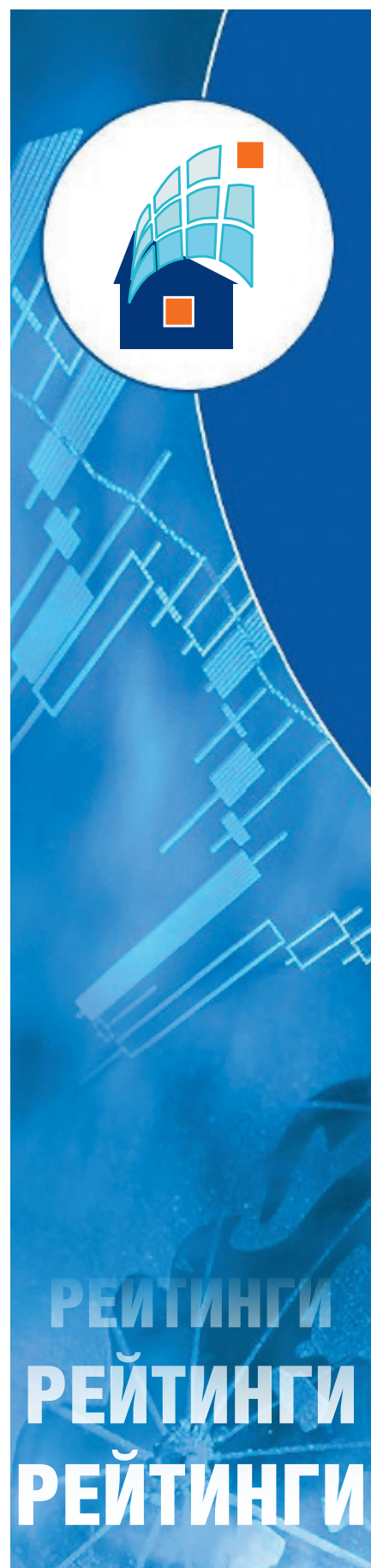
Компании	Место нахождения производств (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	

--	--	--	--	--	--	--

Компании с объемом производства от 70 000 до 100 000 кв. м

Компании	Место нахождения производств (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	

--	--	--	--	--	--	--





Компании	Место нахождения производства (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	

--	--	--	--	--	--	--

«Ирис», г.к

* ТРК – трансрегиональная компания с производствами в нескольких регионах-субъектах РФ.

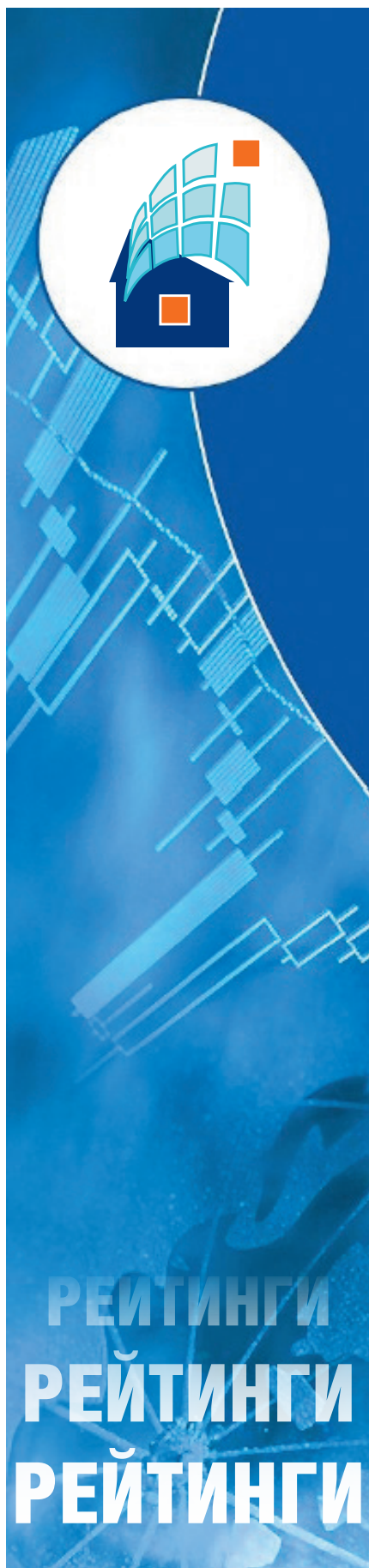
Лидеры по совокупным объемам производства ОСПИ (тыс. кв. м) по итогам 2020 г.:

--	--	--	--	--	--	--

Т
Н
С

Минимум (в пределах расчетной погрешности оценки).





РЕЙТИНГ ТОП–100

КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ–ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ БЛОКОВ И ДРУГИХ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ИЗДЕЛИЙ) ПО ФИНАНСОВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2020 ГОДУ

Отчетная выручка от продаж нетто включает выручку от реализации всех видов продукции (товаров, услуг) и учитывается без НДС.

Отчетная выручка от продаж является основным показателем, характеризующим деятельность компаний за соответствующий период времени. В совокупности с другими финансовыми показателями она позволяет судить о физических объемах производства и может быть использована как один из основных показателей при составлении рейтингов. Однако соотношение финансовых (выручка от продаж, в руб.) и физических (объем производства, в кв. м) показателей у компаний-производителей окон, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (СПК) неодинаково. При этом номенклатура производимой продукции играет значительно более существенную роль, чем проводимая компаниями ценовая политика.

Так, у компаний, осуществляющих производство и монтаж алюминиевых фасадных конструкций выручка в пересчете на 1 кв. м оказывается значительно (в разы) выше, чем у компаний-производителей окон и других СПК из ПВХ-профилей, особенно, реализующих продукцию через дилеров с предоставлением соответствующих дилерских скидок.

Поэтому соотношение физических объемов производства компаний не всегда может быть установлено по их отчетной выручке на основании простой пропорции.

Рейтинг (рэнкинг-лист) ТОП-100 крупнейших компаний-производителей окон, фасадных конструкций и других СПК по объемам выручки от продаж нетто (без НДС) в 2020 г., сформированный на основании данных ФНС и Росстата, представлен ниже в таблице.

Тройка лидеров по показателю отчетной выручки в 2020г.:



По итогам 2020 г. первое место сохранила ГК «Экоокна». По итогам 2020 г. выручка ООО «ПИК-Профиль» возросла более чем в 1,5 раза по сравнению с показателем 2019 г., что позволило компании занять второе место в рейтинге. ГК «Амега» («СтеклоДом») переместилась на третье место; ГК «Домком» – на четвертое.

Все три компании-лидера 2020 г. производят как оконные и дверные блоки из ПВХ-профилей, так и алюминиевые конструкции.

В первую десятку по показателю отчетной выручки в 2020 г. так же входят: ГК «Домком», ООО «Петропрофиль Плюс», ООО «Пластика Окон», ООО «ЛенСпецСМУ-Комфорт» (ГК «Эталон»), ГК «Штандарт», ГК «Консиб», ГК «Спецремстрой».

Из компаний первой десятки по показателю отчетной выручки в 2020 г. производят: оконные и дверные блоки из ПВХ-профилей – 8 компаний; алюминиевые конструкции – все 10 компаний (из них две компании специализируются исключительно на производстве алюминиевых конструкций).

Две из компаний первой десятки ТОП-100 по итогам 2020 г. входят в состав крупнейших строительных холдингов РФ.

Рейтинг компаний по показателю отчетной выручки в 2014-2020 гг. демонстрировал высокую изменчивость. В 2017-2018 гг. в группу лидеров выдвину-



Следует отметить, что в 2019-2020 гг. у многих крупнейших компаний-производителей ОСПИ АЛ / ОСПК АЛ отчетная выручка снизилась, что свидетельствует о торможении роста в данном секторе оконно-фасадного рынка.

По итогам 2020 г. перемены были менее значительными, что свидетельствует об изменении тенденций развития российского оконно-фасадного рынка.

При оценке размеров отчетной выручки и места в рейтинге следует учитывать ряд обстоятельств:

1. Ряд компаний-производителей осуществляет реализацию продукции (товаров, услуг) через несколько юридических лиц, каждое из которых имеет самостоятельный баланс и соответствующую финансовую отчетность. При этом продукция может изготавливаться одним юр. лицом, а реализовываться – другим («последовательная» реализация). Во избежание «двойного счета», суммирование показателей таких «родственных» компаний недопустимо. Однако суммирование возможно при «параллельной» реализации продукции (товаров, услуг) через несколько юр. лиц, образующих группу компаний.

2. Ряд компаний имеет несколько производственных предприятий, в т. ч., в различных регионах РФ («трансрегиональные» компании), образуя группу компаний. В этом случае выручка по группе группы определяются суммированием показателей компаний-производителей (производственных предприятий), входящих в состав группы.

3. Отчетная выручка компании представляет собой суммарную выручку от реализации всех видов продукции (товаров, услуг), т. е. от всех видов деятельности компании, включая виды деятельности, не связанные с производством оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций. К таковым часто относятся производство и монтаж металлоконструкций, вентфасадов, ворот, рольставен, производство других видов строительных работ, оказание разного рода услуг и т. д.

4. Стоимость производимых оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в пересчете на 1 кв. м зависит от многих факторов: типа изготавливаемых изделий, конструктивного исполнения, применяемых материалов и др. В общем случае, 1 кв. м оконных (фасадных) конструкций с алюминиевыми рамами значительно дороже 1 кв. м оконных конструкций с рамами из ПВХ-профилей. Однако исключения могут составлять конструкции остекления лоджий и балконов. Стоимость 1 кв. м конструкций (изделий) различных типов из различных материалов может отличаться на порядок и более.

5. Часть компаний реализует не только продукцию собственного производства, но так же профили, фурнитуру, комплектующие и материалы для производства и монтажа окон, а также иную продукцию (товары, услуги), не относящуюся к продукции (товарам, услугам) оконной индустрии.

6. В группах «родственных» компаний основные средства часто сосредоточены на балансе одного юр. лица, а основная выручка от продаж приходится на другое юр. лицо. При этом места регистрации могут не совпадать, а учредители и руководители компаний формально не иметь отношения друг к другу.





ТОП-100

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОН, ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ДРУГИХ СПК ПО ОБЪЕМАМ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖ НЕТТО (БЕЗ НДС), 2020 Г.

Место в рейтинге 2020 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2020 г. / 2019 г., в %
				2020	2019	



Место в рейтинге 2020 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2020 г. / 2019 г., в %
				2020	2019	



Место в рейтинге 2020 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2020 г. / 2019 г., в %
				2020	2019	



Место в рейтинге 2020 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2020 г. / 2019 г., в %
				2020	2019	

* Трансрегиональные компании, имеющие производственные предприятия в двух и более регионах РФ.

** Компания в стадии ликвидации.

*** Компания осуществляет продажу и монтаж окон.

Отчетная выручка от продаж отдельных компаний не соответствует фактическим объемам производства, устанавливаемым по другим данным (потребление ПВХ-профилей и фурнитуры, количество офисов продаж, число дилеров, производственная мощность, отчетная численность персонала и т. д.).

В группах «родственных» компаний основные средства часто сосредоточены на балансе одного юр. лица, а основная выручка от продаж приходится на другое юр. лицо. Значительно заниженные показатели отчетной выручки (и, соответственно, прибыли) могут свидетельствовать о высокой доле «теневого» оборота.

Отчетная выручка от продаж в совокупности с другими финансо-

выми показателями позволяет, таким образом, судить о физических объемах производства и может быть использована как один из основных показателей при составлении рейтингов.

Однако соотношение финансовых (выручка от продаж, руб.) и физических (объемы производства, кв. м) показателей у компаний-производителей неодинаково. При этом номенклатура производимой продукции играет гораздо более существенную роль, чем проводимая компаниями ценовая политика. Поэтому соотношение физических объемов производства компаний не может устанавливаться по их отчетной выручке на основании простой пропорции.

Динамика отчетной выручки от продаж нетто (без НДС; по данным

ФНС и Росстата) крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (СПК) в 2008-2020 гг. была приведена в журнале «Окна и Двери», №5/2020.

Отчетная выручка от продаж нетто включает выручку от реализации всех видов продукции (товаров, услуг). Подробнее см. информационные карты компаний в выпускаемых ежегодно аналитических отчетах «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (9 отчетов по федеральным округам РФ; ООО «Агентство ССК-Информ», 2016-2021 гг.).

Подробнее о финансовых показателях и результатах деятельности компаний-производителей в 2020 году см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2020 годах и перспективы на 2021-2023 годы» («Агентство ССК-Информ», 2021 г.).



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
-------------------------------	----------	--

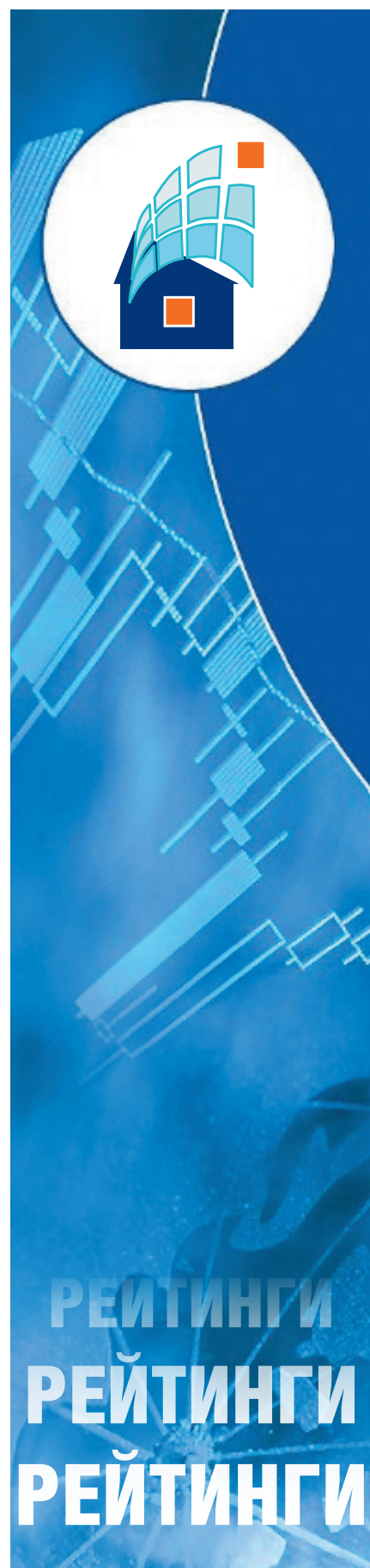
--	--	--

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ЦЕНТРАЛЬНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
-------------------------------	----------	--

--	--	--





Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ
ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ.
ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ЮЖНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)



Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
-------------------------------	----------	--

--	--	--

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ
ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

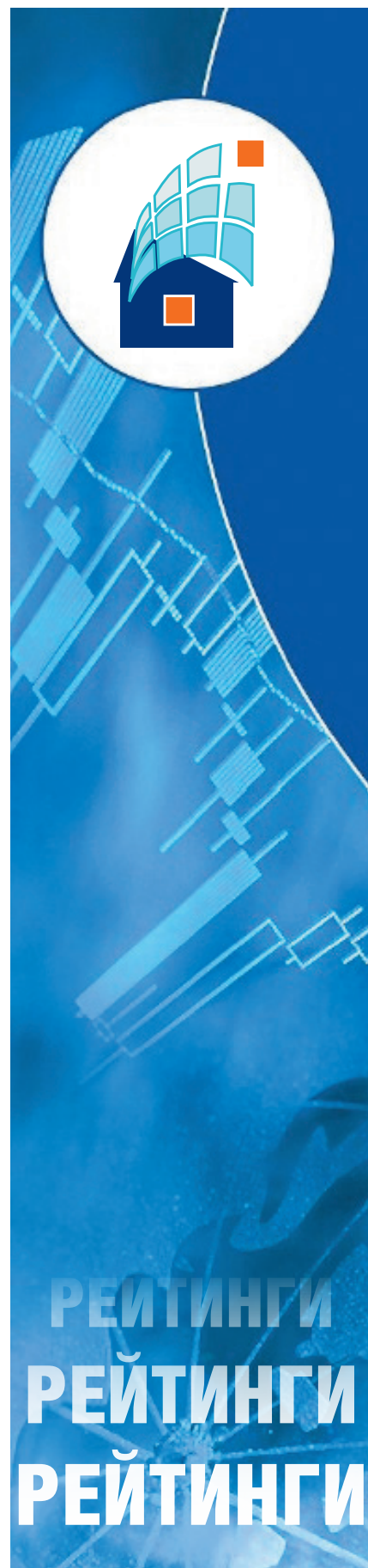
Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
-------------------------------	----------	--

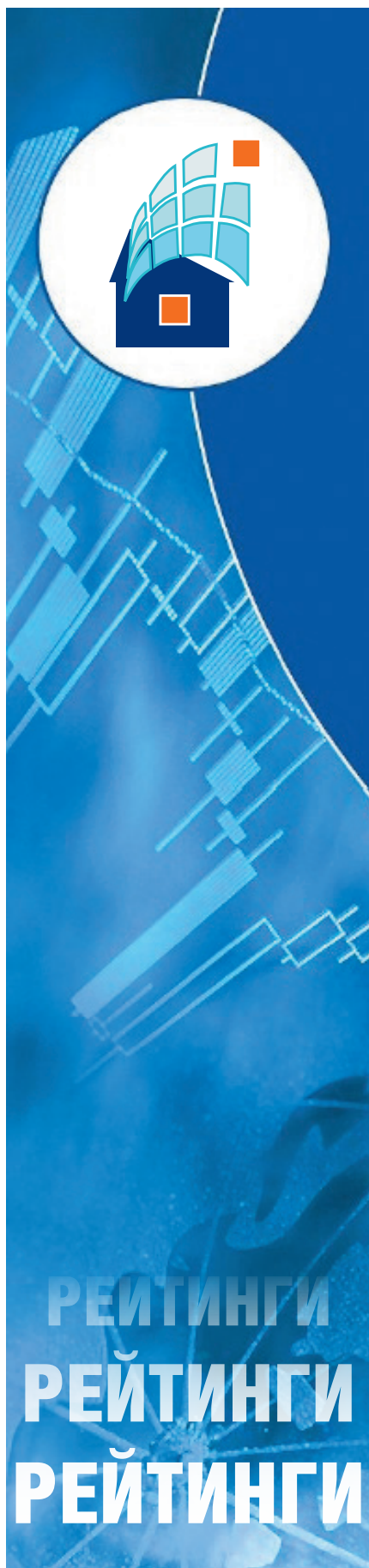
--	--	--

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ
ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ПРИВОЛЖСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
-------------------------------	----------	--

--	--	--





Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

**ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ УРАЛЬСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

**ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ СИБИРСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

**ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)



СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНКИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

И.Л. НИКОЛАЕВА,
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Настоящая статья, характеризующая состояние строительного и оконно-фасадного рынков Северо-Западного федерального округа (СЗФО), подготовлена по материалам нового аналитического отчета «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций СЗФО» (ИЦ «ССК», 2021 г.).

Данный отчет подготовлен по результатам работ, выполненных в 2008-2021 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка», и входит в состав 9-ти новых аналитических отчетов «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (2021 г.). В указанных отчетах представлена подробная информация о деятельности и характеристика около 1000 ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в Российской Федерации (представлены компании с суммарным объемом производства изделий из всех видов применяемых рамных материалов за 2020 г. от 10 тыс. кв. м / от 1 тыс. кв. м в мес. и более). В отчете «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций СЗФО» представлено 103 компаний из всех регионов СЗФО.

Общая информация

Общая характеристика и административно-территориальное деление регионов-субъектов РФ, входящих в состав СЗФО, представлена в табл. 1.

После переписи 2010 года, по данным Росстата, рост численности населения произошел в 2011-2020 гг. в Санкт-Петербурге, Калининградской и Ленинградской областях, а также Ненецком АО. В остальных регионах-

субъектах РФ, входящих в состав СЗФО, численность населения снизилась. В целом же численность населения округа возросла за 10 лет на 327 тыс. чел.

Данные об экономическом потенциале, ВРП, природно-климатических, хозяйственных, демографических, социальных и этно-культурных особенностях регионов СЗФО были ранее приведены в аналитическом отчете «Российский строительный рынок. Итоги развития в 2000-2010 годах и перспективы на 2011-2015 годы» и библиографии к нему.

Строительный рынок СЗФО

Характеристика развития строительства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав округа, оценивается по абсолютным и относительным показателям ввода жилья в регионах (по данным Росстата РФ – ФСГС), в т. ч. по отношению к показателям предшествующих

лет, с учетом площади территории и численности населения (табл. 1).

Ввод жилья в 2008-2020 гг. по регионам СЗФО и соотношения объемов ввода в 2020 г. к объемам ввода в 2019 г., в соответствии с данными Росстата, приведен в табл. 2.

Показатели ввода жилья в 2020 г. приведены Росстатом с учетом домов, построенных на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства (эта «новая» методика учета действует с августа 2019 г.; изменения в методике учета Росстат мотивирует тем, что «в полном объеме начали действовать нормы Федерального закона от 29.07.2017 № 217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации...»).

Относительные показатели рассчитаны, как указывается Росстатом, с учетом жилых домов, построенных на

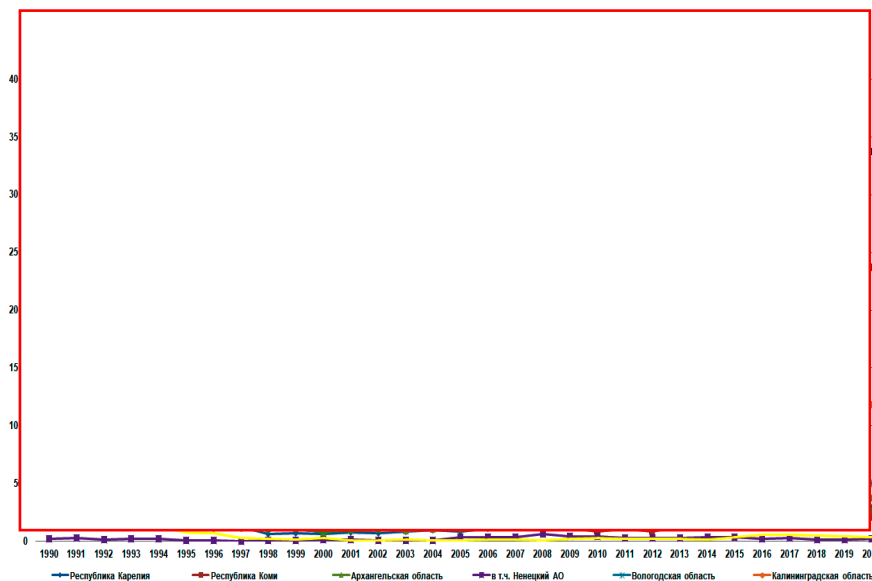


Рис. 1. Динамика годового ввода жилья в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СЗФО, тыс. кв. м в год

Таблица 1.
Характеристика регионов-субъектов РФ, входящих в состав СЗФО

1	2	3	4	5	Административно-территориальное деление				10
					Города – всего	в т.ч. с числом жителей более 1 млн. чел.	в т.ч. с числом жителей 300–999 тыс. чел.	в т.ч. с числом жителей 100–299 тыс. чел.	
Регионы-субъекты РФ	Площадь территории, тыс. кв. км	Численность населения, тыс. человек *	Число жителей на 1 км ²	Число городов	в т.ч. с числом жителей более 1 млн. чел.	в т.ч. с числом жителей 300–999 тыс. чел.	в т.ч. с числом жителей 100–299 тыс. чел.	Поселки городского типа	Столицы, центры и наиболее крупные города субъектов Российской Федерации (в скобках – число жителей, тыс. чел.)
Республика Карелия	180,5	609,1	3,4	13	-	-	1	11	Петрозаводск (281,0) , Костомукша (29,6), Кондопога (29,1), Сегежа (26,0), Соргавала (18,8), Медвежьегорск (14,1), Кемь (10,6), Питкяранта (10,2), Беломорск (9,2)
Республика Коми	416,8	813,6	1,95	10	-	-	1	10	Сыктывкар (244,4) , Ухта (93,7), Воркута (52,8), Печора (38,2), Усинск (37,2), Инта (24,1), Сосногорск (26,0), Вильгорт (12,6), Емва (12,4), Вуктыл (9,7), Микунь (9,6)
Архангельская область	589,9	1127,1 (1083)**	1,91	14 (13)**	-	1	1	16 (15)**	Архангельск (347,0) , Северодвинск (182,0), Котлас (62,0), Новодвинск (37,7), Коржма (35,7), Мирный (32,9), Вельск (22,3), Няндама (19,1), Онега (18,5), Вычегодский (12,3), п. Коноша (10,7), Каргополь (10,0), п. Плещеец (9,8)
Ненецкий АО (административно входит в состав Архангельской области)	176,8	44,4	0,25	1	-	-	-	1	Нарьян-Мар (25,2)
Вологодская обл.	144,5	1151,0	7,96	15	-	2	-	9	Вологда (310,3) , Череповец (314,8), Сокол (36,4), Великий Устюг (31,0), Шексна (18,7), Грязовец (14,8), Бабаво 11,4), Кадуй (11,0), Вытегра (10,1), Тотьма (9,7), Харовск (8,8)
Калининградская область	15,1	1018,6	67,35	22	-	1	-	3	Калининград (489,4) , Советск (39,0), Черняховск (35,4), Балтийск (33,7), Гусев (28,5), Светлый (21,6), Гурьевск (19,3), Зеленоградск (16,5), Светлогорск (15,2), Гвардейск (13,3), Пионерский (12,2), Неман (10,8)
Ленинградская область	83,9	1892,7	22,36	33	-	-	-	36	Гатчина (91,7) , Выборг (75,4), Всеволожск (74,7), Сосновый Бор (67,7), Мурино (64,9), Тихвин (58,1), Сертолово (56,6), Кириши (50,5), Кингисепп (45,2), Волхов (44,3), Кудрово (41,1), Тосно (36,3), Луга (34,6), Станицы (32,2), Кировск (26,9), Отрадное (25,8), Никольское (22,4), Коммунар (22,2), Новое Девятино (20,6), Пикалево (19,7), Лодейное Поле (19,0), Приозерск (17,8), Подпорожье (16,7), Светогорск (15,2), Бокситогорск (15,1), Шлиссельбург (14,9), Рошино (14,7), п. Тельмана (13,1), п. Сясьстрой (12,4), п. Уляновка (12,2), п. Сиверский (12,0), п. Старая (12,0), п. Вырица (11,9), п. Волосово (11,8), п. Янино-1 (11,5), п. им. Свердлова (11,4), Кузьмоловский (10,7), п. им. Морозова (10,6), Мга (10,1)
Мурманская область	144,9	732,9	5,06	16	-	-	1	12	Мурманск (287,8) , Апатиты (54,7), Североморск (53,5), Мончегорск (41,1), Канда拉克ша (30,4), Кировск (26,0), Оленегорск (20,4), Полярный (17,5), Ковдор (16,2), Заполярный (14,7), Полярные Зори (14,2), Мурманши (13,7), Гаджиево (13,2), Снежногорск (12,8), Никель (11,0), Зозерск (9,2)
Новгородская область	54,5	592,4	10,87	10	-	-	1	11	Великий Новгород (224,9) , Боровичи (49,0), Старая Русса (27,7), Пестово (15,0), Валдай (14,0), Чудово (13,9), Малая Вишера (10,3), Окуловка (9,8), Панковка (9,6)
Псковская область	55,4	620,2	11,2	14	-	-	1	14	Псков (210,3) , Великие Луки (90,9), Остров (20,5), Невель (14,5), Опочка (9,5), Печоры (9,3), Порхов (8,3)
г. Санкт-Петербург	1,4	5384,3	3837,7	9	1	-	-	-	Санкт-Петербург (5384,3)
СЗФО, всего	1687,0	13942,0	8,27	157	1	4	6	123	Санкт-Петербург

* По оценке Росстата, на 01.01.2021 г.

** В скобках – без учета Ненецкого АО.

*** В т.ч. в ЗАТО



Таблица 2.

Ввод жилья по субъектам РФ. Северо-Западный федеральный округ

Регионы-субъекты РФ	Ввод общей жилой площади за год, тыс. кв. м*													Ввод в 2020 г. к вводу в 2019 г. %*
	2008*	2009*	2010*	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020**	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Республика Карелия														
Республика Коми														
Архангельская область														
В т.ч. Ненецкий АО														
Вологодская область														
Калининградская область														
Ленинградская область														
Мурманская область														
Новгородская область														
Псковская область														
г. Санкт-Петербург														
СЗФО, всего	6502,9	5710,8	5342,9	5764,2	5770,9	6209,7	6269,2	6304,2	6834,8	6670,8	5434,2	6647,4	6660,9	5412

* Объемы ввода жилья в 2008-2019гг. приведены по данным Росстата (2009-2020гг.), рассчитанным по методике, действовавшей до августа 2019г. (без учета домов на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства).
 ** По данным Росстата (2021 г.), с учетом домов на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства.
 *** По данным Росстата (2021 г.). Относительные показатели рассчитаны с учетом жилых домов, построенных на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства.

земельных участках, предназначенных для ведения садоводства.

В связи с неоднократной корректировкой официальной статистичности, опубликованные в разные годы цифры, характеризующие ввод жилья за один и тот же период (год), не всегда совпадают. Приведенные в табл. 2 цифры ввода жилья соот-

ветствуют статистическим отчетным данным. Ввиду отсутствия данных по вводу жилья в 2020 г. для практического использования показателей ввода жилья в табл. 2 и на рис. 2 не приведены данные за 2020 г.

Динамика годового ввода жилья в регионах-субъектах РФ, входящих в

состав СЗФО, тыс. кв. м в год, показана на рис. 1.

В 2020 году, несмотря на сложную ситуацию в экономике страны, 4 региона-субъекта РФ из 11, входящих в

состав СЗФО, по объемам ввода жилья превысили показатели 2019 года: Республика Карелия, Ненецкий АО, Архангельская и Калининградская области (в 2019 г. 7 регионов-субъектов

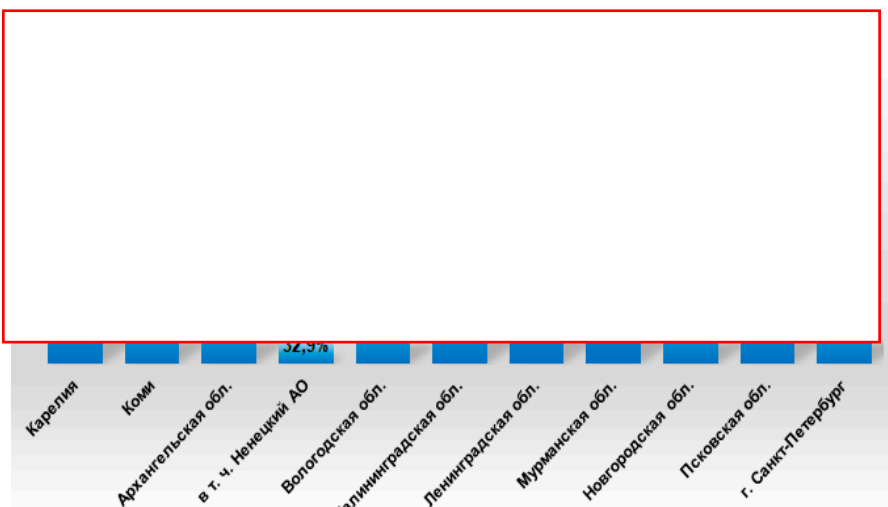


Рис. 2. Динамика жилищного строительства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СЗФО: показатели ввода жилья 2020 г. к показателям 2008 г., в %



РФ, входящих в состав СЗФО, пре-
высили показатели 2018 года). Наи-
более высокие темпы роста объемов

В
лю
ТИ
ья
ь-
ся
М,
ПО
В
Н-
М
В
С-
ТИ-
%
В
И-
ья
КВ.
ел.
КО
ся
де-
ов:
ия,
и
от-
ый
12
15
но
ых
о-
ям
ие
ю-
Ф,
ль
ко-
ам
ла
ли
гг.
и-
ла
на
ви
за-
По
ак
по
г.
ми
и-
об-
те
рг
ль
ко-
ам
ла
ли
гг.
и-
ла
на
ви
за-
По
ак
по
г.
ми
и-
об-
те
рг

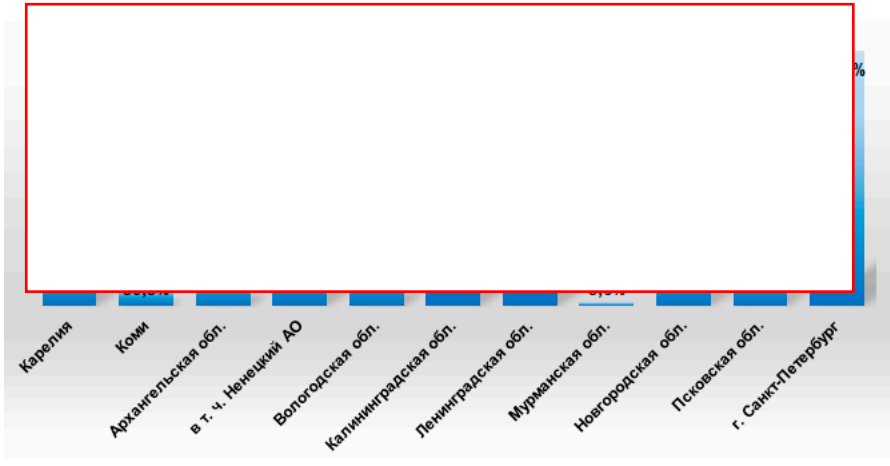


Рис. 3. Динамика жилищного строительства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СЗФО: показатели ввода жилья 2020 г. к показателям 2019 г., в %

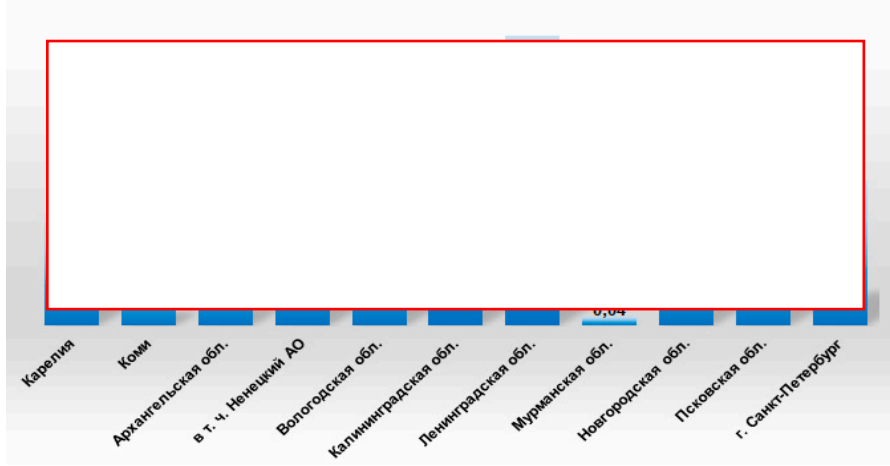


Рис. 4. Ввод жилья на 1 жителя в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СЗФО

(294,0%). Остальные регионы СЗФО по объемам ввода жилья не восстановились до уровня, существовавшего в СССР.

По данному показателю в СЗФО лидирует Ленинградская область, которая по итогам 2020 года делит первое-второе место в РФ с г. Сева-

ль
ко-
ам
ла
ли
гг.
и-
ла
на
ви
за-
По
ак
по
г.
ми
и-
об-
те
рг
ль
ко-
ам
ла
ли
гг.
и-
ла
на
ви
за-
По
ак
по
г.
ми
и-
об-
те
рг



ным, примерно соответствовал показателям 2019 г.

Оконно-фасадный рынок СЗФО. Методика расчета

Расчет объемов потребления оконных, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (оконные, фасадные и витражные конструкции, конструкции остекления лоджий, балконов и веранд, конструкции строений, конструкции, смонтированные внутри зданий и сооружений; далее по тексту – «ОСПК») по регионам СЗФО за 2020 г. и предшествующие годы осуществлялся на основании следующих параметров:

- численность населения региона;
- среднедушевой доход населения региона;
- доля расходов на приобретение стройматериалов в структуре расходов домохозяйств;
- объемы жилищного строительства в регионе (расчетное потребление ОСПК для нового жилищного строительства и реконструкции);
- объемы строительства зданий и сооружений нежилого назначения в регионе (расчетное потребление ОСПК для этих целей);
- динамика объемов жилищного строительства в регионе за 2000-2020 гг.;
- динамика объемов строительства зданий и сооружений нежилого назначения в регионе за 2005-2020 гг.;
- площадь существующего жилищного и нежилого регионального фонда;
- усредненная оценка объемов региональных оконно-фасадных рынков в 2008-2020 гг., полученная на основании экспертных оценок;
- темпы роста / спада на региональных оконно-фасадных рынках в 2000-2020 гг. (в сопоставлении со средними темпами по РФ).

Учитывались также поправки на действие ряда других факторов, включая региональные строительные программы.

Расчет объемов производства оконных и балконных дверных блоков, сборных элементов фасадных и витражных конструкций, конструк-

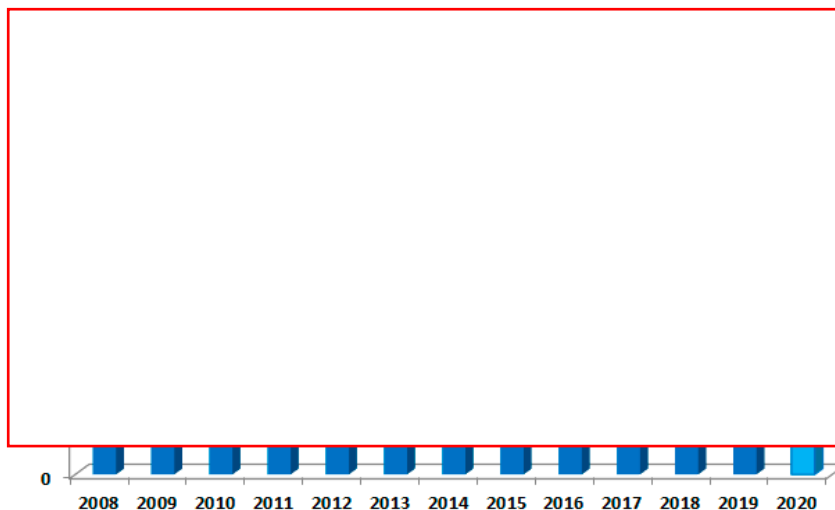


Рис. 5. Объемы и динамика производства ОСПИ в СЗФО в 2008-2020 гг., тыс. тонн

ций остекления лоджий, балконов и веранд, конструкций строений, конструкций, монтируемых внутри зданий и сооружений (далее по тексту – «ОСПИ») по регионам СЗФО за 2020 год и предшествующие годы осуществлялся на основании:

- суммы расчетных объемов производства компаний региона (как представленных в отчете, так и не вошедших в него);
- данных компаний-производителей, полученных в результате анкетирования и опросов;
- экспертных оценок объемов производства компаний в 2005-2020 гг.;
- оценки объемов и динамики развития оконно-фасадного рынка региона в 2000-2020 гг.

Санкт-Петербург и Ленинградская область, представляющие собой единый рынок, рассматривались как единый мега-регион (аналогично Москве и Московской области, образующим единый Московский мега-регион). Соответственно, расчет объемов производства ОСПИ и потребления ОСПК осуществлялся по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в целом.

Сводные показатели оконно-фасадного рынка СЗФО

1. Совокупный объем производства ОСПИ из всех видов рамных материалов составил в 2020 году в СЗФО около 4310 тыс. кв. м (доверительный интервал оценки 4180-4440 тыс. кв. м), что

практически соответствует показателю 2019 г. (около 4290 тыс. кв. м).

Небольшое увеличение объемов производства ОСПИ составляет менее 0,5% к показателю 2019 года, т. е. значительно меньше погрешности оценки). Тем не менее, увеличение объемов производства за два года превысило 1%, что свидетельствует о смене негативного тренда и наметившейся тенденции к росту. Учитывая «ковидные» ограничения, итоги 2020 г. для оконно-фасадного рынка СЗФО можно считать положительными. Следует отметить, что показатели оконно-фасадного рынка СЗФО за последние 6 лет были лучше, чем средние по РФ.

2. Совокупный объем потребления ОСПК всех видов, из всех видов рамных материалов составил в 2018 году в СЗФО около 4330 тыс. кв. м, так же оставшись практически на уровне показателя 2019 года, в котором, впервые за 7 лет, был отмечен рост.

По имеющимся данным, в 2020 году в СЗФО произошел рост объемов продаж ОСПИ / потребления ОСПК в секторе частных клиентов (индивидуальных заказчиков), тогда как потребление в секторе строительства несколько снизилось.

3. Совокупный объем производства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав СЗФО, оконных блоков, сборных элементов фасадных конструкций, сборных элементов остекления лоджий, балконов и веранд (без учета элементов конструкций строений и конструкций,



Таблица 3.

Расчетные суммарные объемы производства ОСПИ и потребления ОСПК в 2020 г. по регионам СЗФО

Регион-субъект РФ	Производство в 2020г., тыс. кв. м	К совокупному объему производства в СЗФО за 2020 г., в %	Потребление в 2020 г., тыс. кв. м	К совокупному объему потребления в СЗФО за 2020 г., в %	Баланс (производство – потребление), тыс. кв. м	Баланс, в %, к объему потребления региона
Са						
(су						
Реп						
Реп						
Ар						
Во						
Ка						
Му						
Но						
Пс						
СЗ						

М
Н
В
В
К
Н
У
С
З
4
О
В
С
В
О
Д
1
1
О
е
в
л
2
к
д
т
к
и
п
л
в
с
0,
зом, ввоз и вывоз ОСПИ в границах

же-
ния
дих
ых
ле-
без
он-
ри
ло
ом
сех
до-
%;
ом
ви-
ло
до
за
бъ-
не-
х 4
и (в
по-
ре-
ни-
ав-
ро-
ДО
со-
к и
со-
ло
ра-

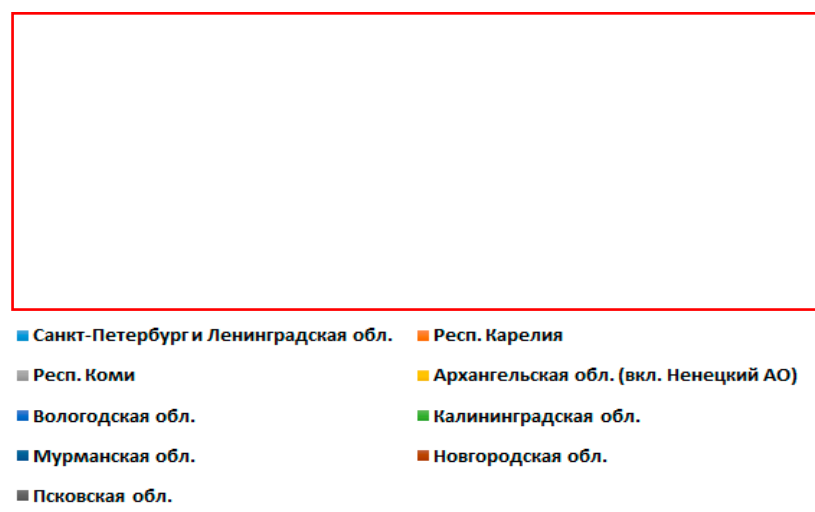


Рис. 6. Долевое распределение объемов производства ОСПИ между регионами СЗФО в 2020 г.

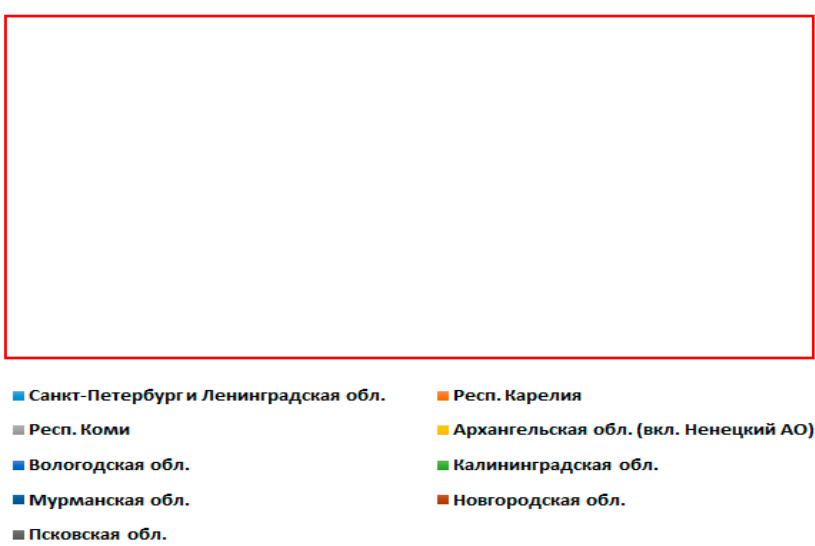


Рис. 7. Долевое распределение объемов потребления ОСПК между регионами СЗФО в 2020 г.



СЗФО практически сбалансированы (округ самодостаточен).

9. Объемы и динамика производства ОСПИ в СЗФО в 2008-2020 гг., тыс. тонн, представлена на рис. 5.

Региональные объемы производства и потребления

Расчетные объемы производства ОСПИ из всех видов рамных материалов и потребления ОСПК всех видов по регионам СЗФО в 2020 г. представлена в табл. 3.

Между регионами СЗФО имеются значительные различия, предопределяемые воздействием ряда факторов (численность и доходы населения, уровень экономического развития и др.; подробнее см. аналитические отчеты «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2013 годах и перспективы на 2014-2016 годы», «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2020 годах и перспективы на 2021-2023 годы»). Значительно отличаются как объемы региональных оконно-фасадных рынков, так и соотношение производства и потребления внутри регионов.

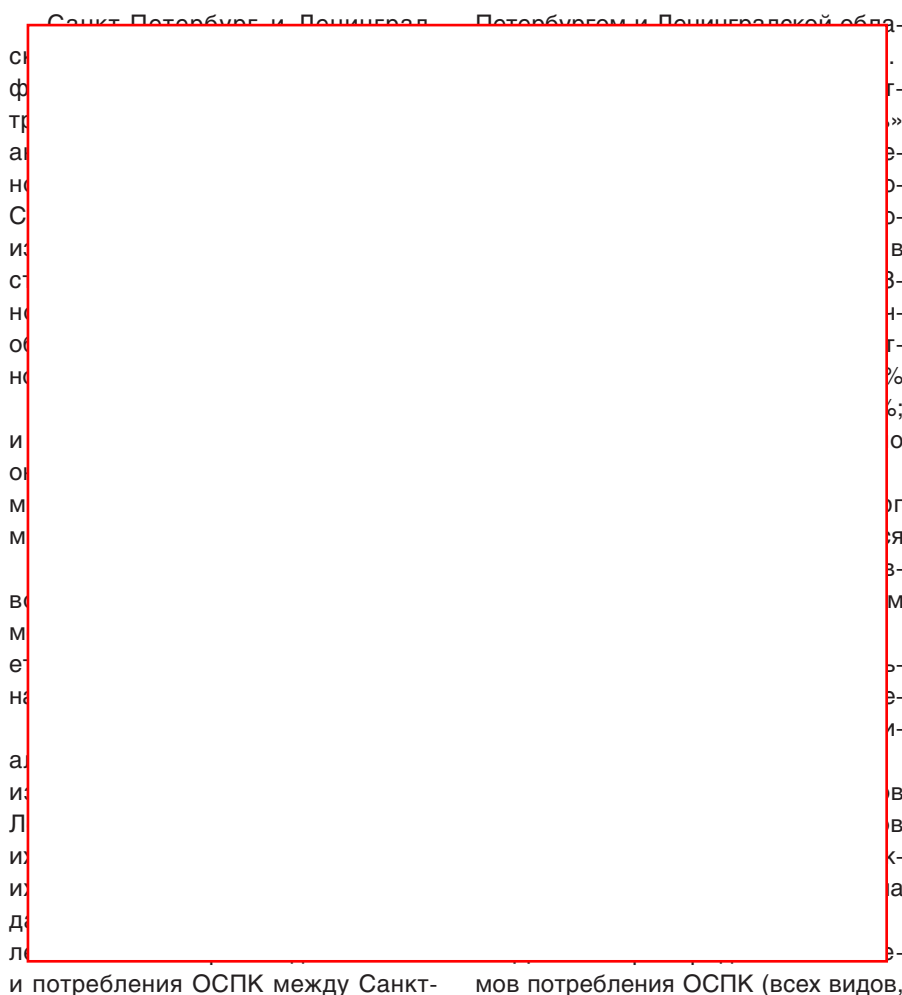
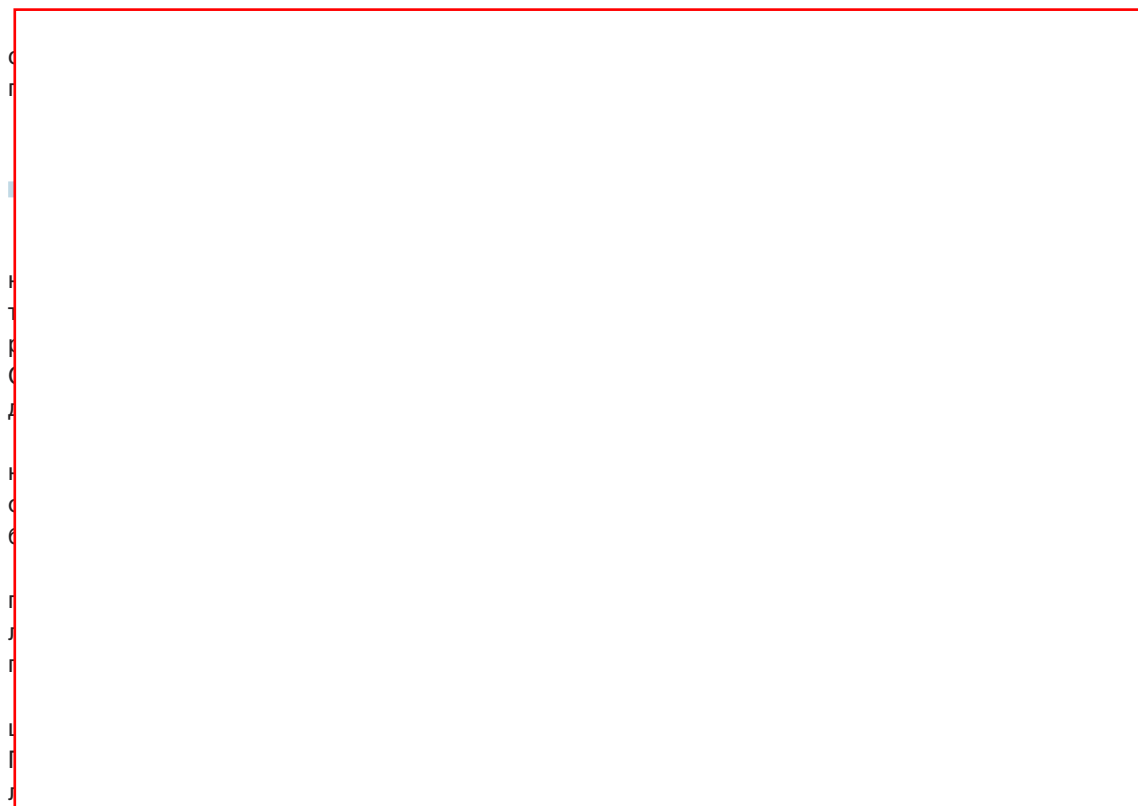


Таблица 4.

Товарооборот оконных блоков, сборных элементов фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (ОСПИ) между регионами СЗФО

Регионы, наименование	Вывоз в регионы СЗФО и др.		Ввоз из регионов СЗФО и др.		Баланс «производство-потребление»
	Регионы вывоза	Число регионов СЗФО	Регионы ввоза	Число регионов СЗФО	
...



баланса «производство». Тенденцией регионов является абсолютной величиной выросло развитие производств. Однако кения весьма медленнее, прежде всего социально-экономическая большинства ре-

Производители

от совокупных годовых производств, подразделяются на три группы:

1) с объемом производства от 100 тыс. кв. м в год, в

2) с объемом производства от 200 тыс. кв. м в год;

3) с объемом производства от 100 тыс. кв. м до 200 тыс. кв. м в год;

приходится более 66% (две трети) в совокупном объеме производства

3. Остальные регионы СЗФО по итогам 2020 г. сохранили отрица-

изводства от 100 тыс. кв. м в год;

Таблица 5.

Групповое распределение заводов ведущих компаний, представленных в отчете, по регионам СЗФО, в зависимости от объемов производства

Федеральный округ	Кол-во компаний с производством за 2020 г., тыс. кв. м						Итого
	Более 150	100-150	75-100	50-75	25-50	10-25	
Сумма	2	5	2	9	19	28	58

Таблица 6.

Суммарные объемы производства ОСПИ ведущими компаниями по регионам СЗФО

Федеральный округ	Суммарные объемы производства ОСПИ компаниями с объемами производства в 2020 г., тыс. кв. м						Итого
	Более 150	100-150	75-100	50-75	25-50	10-25	
Сумма	300	300	310	700	700	770	3080

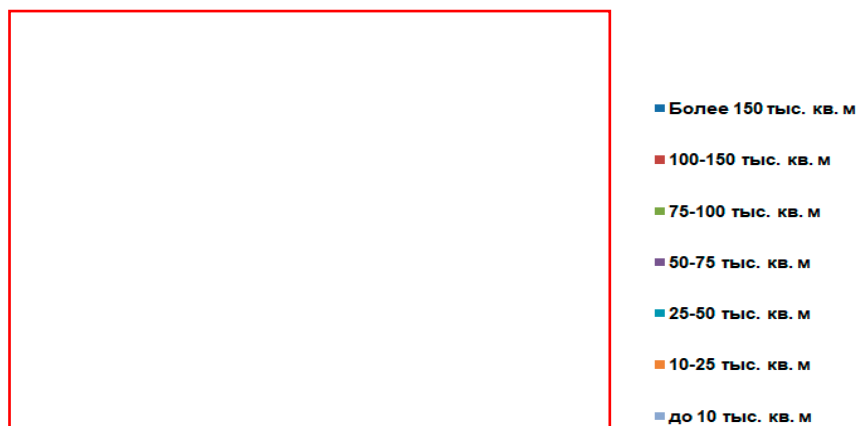
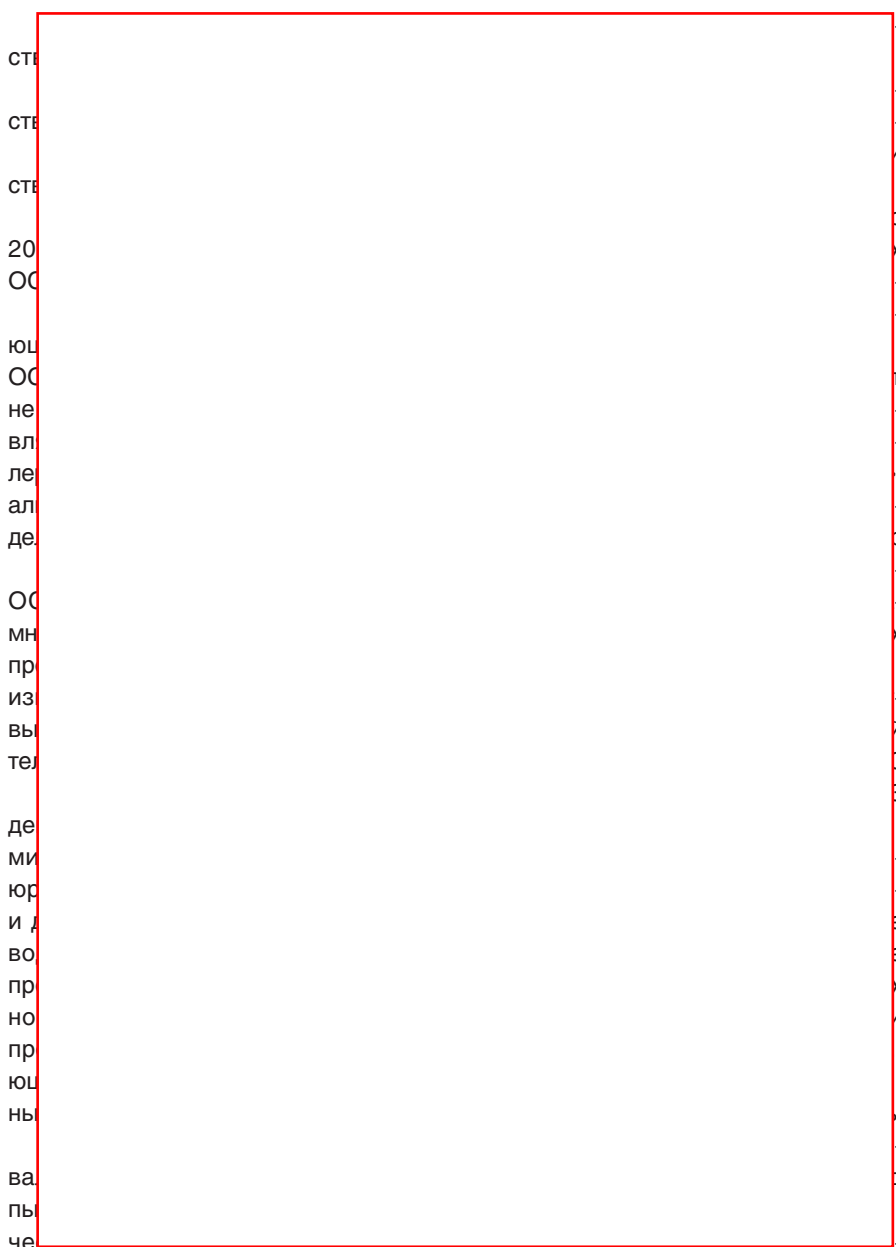


Рис. 8. Долевое распределение объемов потребления ОСПК между регионами СЗФО в 2020 г.



ют в своем составе производителей оконных блоков, сбытовые и монтажные предприятия, а также производители-производителей ОСПИ, предприятия которых находятся на терри-

вод-
и, не
нете
с. 8.
й (с
в. м
огам
2019
СПИ
про-
дов
рии
100-
ало
изи-
ется
ний-
со-
об-
елей
вого
что
свы-
ите-
со-
ия с
ме-
про-
про-
дит-
бург
ний-
ихся
ным
ние
ода-
ред-
ого-
риз-
нно,
мелкие), ранее совмещавших произ-
водственные и дилерские функции,
остановили производство, перешли
в категорию дилеров более крупных
компаний или сменили профиль дея-
тельности. Значительная часть сред-
них компаний-производителей снизи-
ла объемы производства, некоторые
закрылись.

3. Из крупных компаний, прекра-
тивших производство и по разным



причинам ушедших с рынка в период 2019-2020 гг. сколько компаний (с приближенной 2020 г. более 300 тыс. кв. м входит в список компаний, представленных в новом аналитическом отчете «РОС-ОСПИ».

4 из компаний, представленных в отчете за 2020 г. более 300 тыс. кв. м входит в список компаний, представленных в новом аналитическом отчете «РОС-ОСПИ».

Среди компаний, представленных в отчете за 2020 г. более 300 тыс. кв. м входит в список компаний, представленных в новом аналитическом отчете «РОС-ОСПИ».

«Савод Оконная мануфактура» — компания, представленная в отчете за 2020 г. более 300 тыс. кв. м входит в список компаний, представленных в новом аналитическом отчете «РОС-ОСПИ».

На данный момент компания «Савод Оконная мануфактура» является лидером в своем сегменте.

ГК «Стандарт», имеющая 7 производственных предприятий, с совокупным объемом производства ОСПИ за 2020 г. более 300 тыс. кв. м входит в список компаний, представленных в новом аналитическом отчете «РОС-ОСПИ».

Другие компании, представленные в отчете за 2020 г. более 300 тыс. кв. м входит в список компаний, представленных в новом аналитическом отчете «РОС-ОСПИ».

ОСПИ — это оконные системы, представленные в отчете за 2020 г. более 300 тыс. кв. м входит в список компаний, представленных в новом аналитическом отчете «РОС-ОСПИ».

Широкий ассортимент продукции, представленный в отчете за 2020 г. более 300 тыс. кв. м входит в список компаний, представленных в новом аналитическом отчете «РОС-ОСПИ».

Необходимо отметить, что в настоящий отчет не были включены не-

ний-производителей, представленных в новом аналитическом отчете «РОС-ОСПИ».

ГК «Стандарт», имеющая 7 производственных предприятий, с совокупным объемом производства ОСПИ за 2020 г. более 300 тыс. кв. м входит в список компаний, представленных в новом аналитическом отчете «РОС-ОСПИ».

уровню концентрации производства уступают так же среднероссийскому уровню.

Таблица 7.

Региональные лидеры. Ведущие компании-производители ОСПИ в регионах СЗФО

Регионы-субъекты РФ	Компании	Местонахождение производства (город, регион)
Республика Коми	«Савод Оконная мануфактура»	Искра, Республика Коми

Необходимо отметить, что в настоящий отчет не были включены не-



«ЛАХТА ЦЕНТР». САМЫЙ СЕВЕРНЫЙ НЕБОСКРЕБ В МИРЕ

Комплекс «Лахта Центр» – ультрасовременный многофункциональный комплекс площадью 400 тыс. кв. м, построенный в Санкт-Петербурге, на берегу Финского залива – новая штаб-квартира группы компаний «Газпром». Ядром комплекса является здание-башня высотой 462 м, называемое так же «Звездой Санкт-Петербурга» и ставшее новым символом города. Сегодня башня «Лахта Центр» является самым высоким зданием в России и Европе, а также самым северным небоскребом в мире.

Инвестором и инициатором проекта является группа компаний «Газпром». Реализацию проекта осуществляет АО «Газпромнефть Восточно-Европейские проекты» (ранее – АО «МФК Лахта Центр»).

Офисные пространства комплекса займут структуры группы компаний «Газпром», около трети площади отведено под концептуальные общественные пространства: открытый амфитеатр, пешеходная набережная, обзорная площадка, концертный зал-трансформер, научно-образовательный центр с планетарием, конгресс-центр, многозальный кинотеатр, панорамные галереи, а также кафе и рестораны.

Как новый деловой центр города, «Лахта Центр» воплощает стратегический принцип перспективного развития Санкт-Петербурга – полицентричность; реализует новую модель взаимоотношений пространства и человека, формирует городскую среду нового уровня.

В строительстве комплекса было задействовано более 3 тыс. человек, а в пиковые периоды до 12 тыс. человек; в полной реализации проекта задействовано около 600 российских и международных компаний и более 20 тыс. человек из 18 стран мира. Строительство здания-башни «Лахта Центр» началось в 2012 году и было завершено в октябре 2018 года. В 2020 году Госстройнадзор Санкт-Петербурга разрешил ввести в эксплуатацию вторую очередь «Лахта Центра» – здание из двух корпусов, расположенное у подножия небоскреба. В настоящее время ведутся работы по обустройству деловых и общественных зон. Дата открытия комплекса будет определена после завершения работ по отделке и благоустройству.





Архитектурная концепция

В концепции делового центра нашли отражение основные архитектурные мотивы Петербурга. Это и тема одинокого шпиля в горизонтальном ландшафте, и наклонные здания стилобатной части, символизирующие корпус корабля.

Работы над проектом были начаты в 2011 году. Архитектурная концепция здания-башни «Лахта Центра» разработана британским архитектурным бюро RMJM, авторским коллективом под руководством Тони Кеттла. Проектирование осуществляли архитектурное бюро «Kettle Collective» и ЗАО «Горпроект».

Силуэт 462-метровой башни, композиционного центра комплекса символизирует энергию пламени, перекликается с логотипом «Газпрома». Здание башни в плане представляет собой пятиконечную звезду (отсюда название «Звезда Санкт-Петербурга»), лучи которой расходятся от центрального ядра. Образованные лучами крылья, за счет поэтажного поворота лучей звезды на 0,82 градуса относительно оси башни, закручиваются спирально по высоте относительно основания примерно на 90 градусов, что придает зданию особый динамический эффект. Этот проект, в котором нет ни одного повторяющегося (типового) этажа, в техническом отно-

Некоторые данные о комплексе «Лахта Центр»:

- общая площадь комплекса – 400 тыс. кв. м;
- высота башни – 462 кв. м;
- число этажей башни – 87;
- количество скоростных лифтов – 40;
- площадь фасада башни – 75 тыс. кв. м;
- вес типового стеклопакета – 800 кг;
- пролет арки главного входа – 98 м;
- высший международный экологический сертификат LEED Platinum

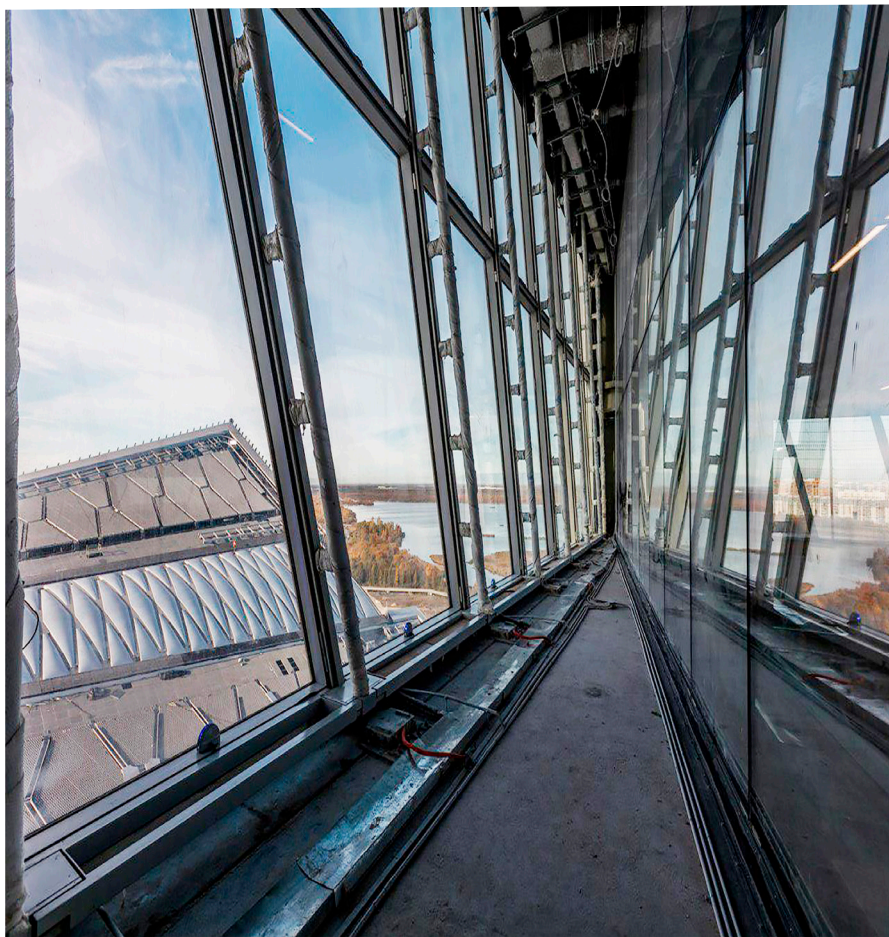
шении считается одним из самых сложных и уникальных в сравнении с другими небоскребами планеты.

В состав комплекса входит так же административное здание сложной конфигурации в плане, сформированное из двух плавно изогнутых корпусов переменной этажности, объединенных крытым внутренним двором, расположенных на единой стилобатной части.

Двойной стеклянный фасад

Башня «Лахта Центр» является самым северным небоскребом в мире в категории Supertall. Башня имеет 87 надземных этажей. Интеллек-





туальный двухниточный фасад площадью 75 тыс. кв. м – один из основных элементов архитектурного решения башни.

Двойной стеклянный фасад предотвращает ненужные потери тепла и делает это высотное здание чрезвычайно энергоэффективным. Кроме того, благодаря использованию инфракрасных обогревателей избыточное тепло не теряется, а возвращается в систему.

Чтобы рельеф граней фасада башни проявился четче, проектировщики применили интересный прием. На этажах башни расположены двухуровневые буферные зоны – помещения с двойной ниткой остекления, предусмотренные для повышения энергоэффективности здания. Стеклянный контур буферных зон выполнен как отдельные линии остекления. Внешняя линия остекления – из прозрачного стекла, а внутренняя – из зеркального. За счет этого снаружи пространство буферных зон выглядит немного темнее и более отчетливо проявляется скульптурная форма башни.

Стеклянные атриумы высотой в два этажа со всех пяти сторон имеют естественную вентиляцию и, в сочетании с другими энергосберегающими технологиями, делают башню действительно «зеленым зданием». Фасад, улучшенное использование дневного света, благодаря панорамному остеклению, и естественная вентиляция играют ключевую роль в этом отношении. «Лахта Центр» является одним из самых высоких зданий в мире с естественной вентиляцией.

Для остекления внешней нитки фасада была применена инновационная система холодногнутого остекления. Это сделало изогнутую фасадную поверхность башни визуально цельной и непрерывной. При изготовлении ламинированный стеклопакет за счет изгиба закаленного стекла принимает форму рамы, тогда как термическое воздействие на него отсутствует. Именно такая конструкция остекления позволила создать абсолютно гладкий, выгнутый по спирали фасад, отражающий небо и облака.

Самый большой в мире холодногнутый фасад небоскреба «Лахта Центр» состоит из 16505 модулей в виде гнутых параллелограммов – каждый площадью около 11 кв. м и весом около 740 кг.

Поскольку в этом спиралевидном небоскребе нет двух одинаковых этажей, инженерам пришлось рассчитать разные размеры почти для каждого элемента. Крупные ромбовидные элементы фасада придают небоскребу высокую степень прозрачности. На нижних этажах фасад, состоящий из элементов размером 2,8 x 4,2 м, наклоняется наружу, а на верхних этажах – внутрь.

Генеральным подрядчиком по фасаду являлась компания «Гартнер ГмбХ» (Gartner). Для башни «Лахта Центр» компания Gartner произвела около 16 600 отдельных элементов из стали, алюминия и холодногнутого стекла, все с разным весом и разных размеров. Отдельные элементы с панелями из нержавеющей стали толщиной до 8 см были предварительно изготовлены в Гундельфингене, штаб-квартире Gartner. Эти профилированные панели были вырезаны лазером и водяной струей, сварены и скреплены болтами в сложные элементы. Верхний шпиль башни длиной 7,6 м и ве-

Josef Gartner GmbH

Фасады компании Josef Gartner GmbH со штаб-квартирой в Гундельфингене на Дунае возвышаются над горизонтами городов по всему миру. В компании Gartner работает более 1500 сотрудников. Компания разрабатывает и производит в основном индивидуальные и инновационные фасады из алюминия, стали и стекла. В его портфолио также входит планирование, поставка и монтаж проектов внутренней отделки и мебелировки. Gartner управляет своими наиболее важными агентствами и дочерними компаниями в Великобритании, Швейцарии, США, России и Гонконге. Компания, основанная в 1868 году, присоединилась к Permasteelisa Group в 2001 году и входит в число крупнейших мировых производителей фасадов.



сом около 10 тонн и нижний шпиль длиной 5,3 м перевозились на грузовиках негабаритными партиями в Санкт-Петербург. Все они предназначались для верхушки «шлема», как его назвали архитекторы, представляющего собой верхние 100 метров здания.

Подрядчиками по изготовлению и монтажу элементов фасада были такие крупнейшие компании-производители алюминиевых конструкций, как «Алюмстрой» и «Петропрофиль Плюс».

Незадолго до начала чемпионата мира по футболу 2018 года в России монтажники с помощью промышленных альпинистов установили последнее из стеклянных окон размером 3 x 4 м на высоте более 300 м без помощи вертолета. Теперь огромная игла с изогнутым стеклянным фасадом величественно возвышается над Финским заливом, издали привлекая внимание приближающиеся круизные лайнеры.

Стекло и стеклопакеты

Для стеклопакетов были использованы два разных солнцезащитных стекла: стекло с высокой отражающей способностью AGC с покрытием Stopray Vision 72 CT и высокопрозрачное стекло с покрытием Cool Lite SKN 176 II Saint Gobain. Это обеспечило светопропускание и прозрачность, несмотря на высокое внешнее отражение.



Для стеклопакетов использовано стекло толщиной 8 мм (со стороны помещений здания) и многослойное ударопрочное стекло-сэндвич (триплекс) толщиной 2 x 8 мм, разделенное пленкой ПВБ толщиной 1,52 мм (снаружи). Межстекольное простран-

ство шириной 16 мм заполнялось аргоном.

Для ламинирования ПВБ-пленкой в основном использовалась Trosifol UltraClear, получившая высокую оценку производителя фасадов Gartner: «На основании результатов

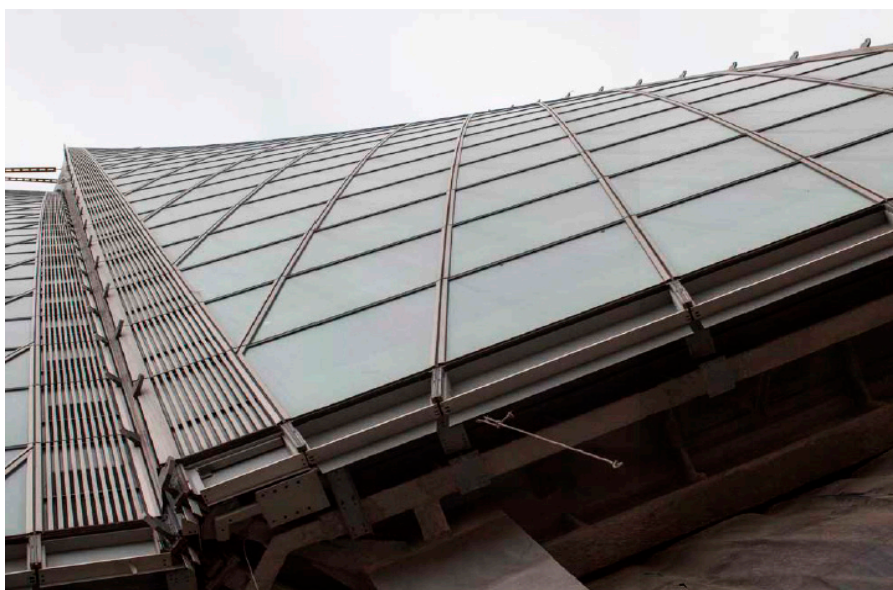


нашего анализа мы можем рекомендовать использование стекла с ПВБ. Промежуточный слой из ПВБ обеспечивает лучшее распределение натяжения между стеклянными панелями и имеет на 16% выше допустимый диапазон теплопроводящих внешних слоев».

Использована так же Trosifol UltraClear – высокопрозрачная пленка ПВБ с очень высокой адгезией и долговременной прочностью. Это делает ее идеальной для использования в многослойном безопасном стекле в архитектурном остеклении, что продемонстрировано во многих высокопрофильных применениях по всему миру. Она особенно рекомендуется для многослойного безопасного стекла, состоящего из полностью закаленного стекла или термоупрочненного стекла. Помимо прочности, она также содержит высокоэффективный УФ-стабилизатор, обеспечивающий, вероятно, самый низкий в мире показатель пожелтения. В случае нескольких ламинирующих слоев это приводит к видимому и измеримому улучшению качества оптического стекла, а также явилось важным фактором для башни «Лахта Центр».

Многослойное безопасное стекло было ламинировано компанией Trosifol Eckelt Glas GmbH в Австрии. Другой продукт Trosifol, ионопластическая пленка SentryGlas, был использован в 404-х стеклянных панелях длиной до 17,2 м, изготовленных фирмой Sedak (Герстхофен, Германия). С этой целью компания Sedak инвестировала в новую печь с новой технологией сжигания, которую производитель расценил как техническую и экономическую веху для упрочнения стекол с покрытием размером до 16,5 м.

Эти стеклянные панели служат колоннами фасадов арки главного входа в башню. Они поддерживают входную зону и террасу, расположенную над первым этажом башни. Промежуточный слой Trosifol SentryGlas в пять раз прочнее и до 100 раз жестче, чем обычные пленочные / ламинатные материалы. Благодаря этой прочности, стекло способно играть заметную роль в качестве строительного материала



для ограждающих конструкций здания, поскольку открывает новые возможности для создания стеклянных конструкций. По этой причине SentryGlas был выбран для стеклянных ребер башни «Лахта Центр», которые, закрепленные на полу, эффективно служат в качестве колонн, поддерживающих входную зону и террасу верхнего первого этажа.

Прослойка из ионопласта SentryGlas не только прочная, но и сохраняет высокую прозрачность даже после многих лет использования. В отличие от других прослоек, прослойка из SentryGlas намного менее чувствительна к влаге в течение всего срока службы.

В Книге рекордов Гиннеса

Башня «Лахта Центр» вошла в Книгу рекордов Гиннеса. В ходе ее строительства при заливке нижней плиты фундамента в марте 2015 года был установлен рекорд продолжительности непрерывной заливки бетона за всю историю – 49 часов. За это время было использовано 19 624 куб. м бетона – примерно на 3 000 куб. м больше, чем для предыдущего рекордсмена, Wilshire Tower в Лос-Анджелесе.

В качестве основания для фундамента башни использованы 264 буронабивные бетонные сваи диаметром два метра с глубиной бурения 72 и 82 метра.

Премия Emporis Skyscraper Award

В 2020 году «МФК Лахта Центр» получил премию Emporis Skyscraper Award – это единственная премия для высотных зданий, которая присуждается небоскрегам по всему миру с 2000 года за выдающиеся достижения в эстетическом и в функциональном архитектурном дизайне. «Лахта Центр» был выбран международным жюри из более чем 700 небоскребов, построенных в 2019 году и имеющих высоту более 100 м.

Наряду с архитектурными решениями самого высокого на сегодняшний день здания России и Европы, «Лахта Центр» также получил баллы жюри за использование экологически чистых и энергоэффективных технологий, в том числе двойного стеклянного фасада и инновационных инфракрасных обогревателей. 24.12.2018 г. «Лахта Центр» был сертифицирован в соответствии с критериями экологической эффективности LEED, получив сертификат LEED Platinum и став одним из пяти самых экологичных небоскребов в мире.

Премия СТБUN Awards 2021

В 2021 году «Лахта Центр» стал победителем СТБUN Awards 2021 – главной международной премии в области уникального высотного строительства. Небоскреб стал лауреатом номинаций «Лучшее высотное здание Европы», «Строительство высотных зданий» и «Лучшее здание высотой более 400 метров». Также международное жюри признало «Лахта Центр» лучшим проектом в номинации «Фасады высотных зданий».

В строительстве Лахта Центре участвовали компании, обладающие уникальными технологиями, современной высокопроизводительной и экологичной техникой и имеющие высококлассных специалистов:

- **Заказчик-застройщик** – АО «Газпромнефть Восточно-Европейские проекты» (ранее АО «МФК Лахта Центр»)
- **Генеральный подрядчик строительства** – ЗАО «Ренейссанс Констракшн»
- **Генеральный проектировщик** – «Самсунг С&Т»
- **Работы по устройству «стены в грунте»** – ЗАО «Геострой» (Санкт-Петербург)
- **Устройство свай** – «Бауэр» (Германия), «Геоизол» (Санкт-Петербург)
- и другие - всего более 600 компаний из 20 стран.

Высотная архитектура комплекса полностью соответствует новаторскому духу Санкт-Петербурга. «Лахта-центр» следует рассматривать как глобальный градостроительный проект, которому нет равных по доле общественного пространства, объединяющего образовательные и культурные функции. Такой амбициозный проект стал возможен только благодаря профессионализму международных команд архитекторов, проектировщиков, строителей, производителей строительных материалов, изделий и конструкций, монтажников, смежников.

«Лахта Центр» сформирует новые стандарты качества жизни: современные экологичные офисы, комфортные общественные пространства, транспортная и пешеходная доступность, развитая социальная инфраструктура.



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ,
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

В силу специфики условий ведения бизнеса в РФ, субъекты экономической деятельности (компании-производители, поставщики, продавцы) не стремятся афишировать финансовые результаты этой деятельности. Анализ причин такого поведения хозяйствующих субъектов не входил в задачи настоящей работы. Но можно констатировать, что оно, в той или иной мере, характерно для предприятий всех отраслей экономики страны. Строительство и стройиндустрия не являются исключением. Сравнительно более полное раскрытие информации о результатах финансовой деятельности осуществляют акционерные общества, поскольку это прямо предписано действующим законодательством.

Данные бухгалтерской и налоговой отчетности, предоставляемой в ФНС, не всегда отражают реальную картину (специфика ведения бизнеса) и значительно запаздывают. Тем не менее, эти данные можно использовать для оценки объемов производства компаний, а динамика этих показателей может являться базой для оценки динамики объемов производства.

Отчетная выручка от продаж

В табл. 1 приведены данные по отчетной выручке от продаж (нетто-выручка, без НДС) ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей в 2007-2020 гг.

Отчетная выручка за отчетный период (год) является суммарной выручкой от продаж всех видов продукции (товаров, услуг), включая как продукцию собственного производства, так и приобретенную продук-

цию, в том числе, полученную по импорту и реализованную в РФ.

Поскольку данные по некоторым компаниям за ряд лет представляются сомнительными, по этим компаниям в таблице не приводятся годовые динамики продаж на основании информации из открытых источников.

Другой проблемой здесь являются компании (в том числе чистая и диторская задолженность), средства в которых находятся на балансе компаний, но которые не ставят в отчете о состоянии компаний не ставилась.

Динамика отчетной выручки от продаж нетто (без НДС) ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей в 2007-

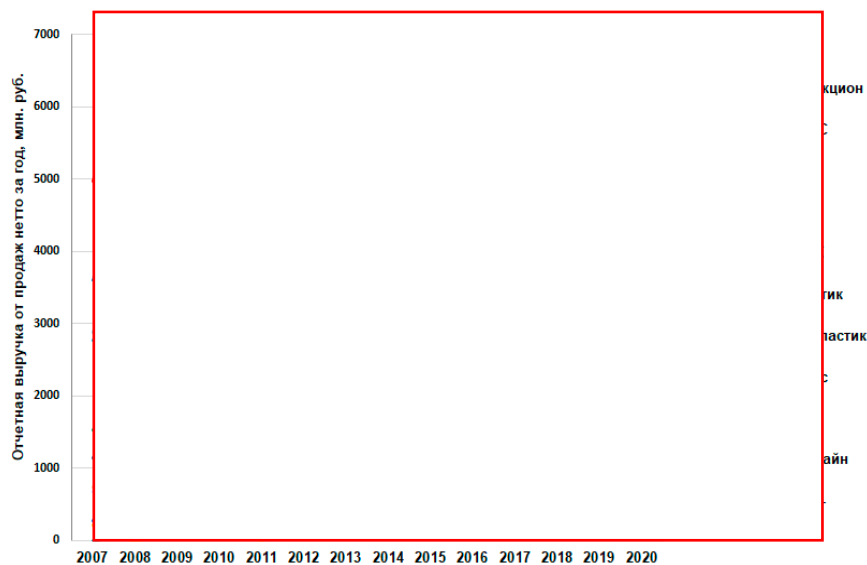


Рис. 1. Динамика отчетной выручки нетто (без НДС) ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей в 2007-2020 гг.



Таблица 1.

Отчетная выручка нетто (без НДС) ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей в 2007-2020 гг.

Наименование (юр. лицо)	ИНН	Отчетная выручка от продаж нетто за год, млн. руб													
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

* В 2019 г. ООО «КЛВ Пласт» переименовано в ООО «КЛВ Лаб»; производство ПВХ-профилей прекращено.

** Отчетные данные некорректны (значительно занижены); в скобках ниже – оценка фактической выручки.

*** Суммарная выручка от реализации всех видов продукции (товаров), включая ПВХ-профили и другие товарные группы.

ной компании дают реализация алю-
миниевых профилей и инженеринг

вы

ОС

ще

па

ле

ва

в г

Факторы, которые следует учитывать при анализе

При оценке финансовых показателей необходимо учитывать следующее:

1. Ряд компаний производит не только системные оконные ПВХ-профили, но и обширную номенклатуру других ПВХ-профилей (подоконные доски, панели, отделочные

профили, мебельные профили и др.). Выручка от продаж этой продукции учитывается в отчетной выручке от продаж и, соответственно, в других показателях.

2. В объемы отчетной выручки компаний входит так же выручка от реализации покупной «сопутствующей» продукции (фурнитура и комплектующие для производства



С...
Т...
б...
е...
л...
л...
я...
С...
А...
р...
Т...
ц...
л...
п...
д...
л...
и...
с...
и...
ц...
п...
с...
д...
б...
м...
л...
о...
ж...
ц...
и...
с...
г...
н...
н...
о...
у...
т...
к...
т...

но- ми ценовая политика. Следова-
ан- но, физические объемы производства
ни- компаний, хотя и корреспондируются
о- с их отчетной выручкой, но не могут
об- устанавливаться по отчетной выруч-
об- ке на основании простой пропорции.

Рейтинг крупнейших компаний-производителей по показателю отчетной выручки

В 2019-2020 гг. в РФ номинально действовало до 40 компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей (в т. ч., оконных, оконно-дверных, дверных, фасадных). Точнее – компаний, заявлявших системные оконные ПВХ-профили в своей производственной программе, включая дочерние предприятия зарубежных компаний. Фактически же производство системных оконных ПВХ-профилей осуществляли около 30 компаний, а регулярно производили указанную продукцию менее 25 компаний.

Четыре компании (группы компаний) имели на территории РФ по два производственных предприятия, остальные – по одному.

Территориальное распределение (локализация) производственных предприятий компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по федеральным округам РФ приведено в табл. 2 (подробнее см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2020 годах и перспективы на 2021-2023 годы»).

Рейтинг крупнейших компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей по показателю отчет-

го» оборота.

7. Ряд отчетных показателей (валовая прибыль, стоимость основных средств и др.) у отдельных компаний не корреспондируется с объемами производства, устанавливаемыми по другим данным. В группах «родственных» компаний основные средства часто сосредоточены на балансе одного юр. лица, а основная выручка от продаж приходится на другое юр. лицо.

8. В целом, отчетные финансовые показатели дочерних компаний зарубежных фирм являются более досто-

Таблица 2.

Территориальное распределение предприятий-изготовителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей

Федеральный округ РФ	Количество предприятий
	15



Таблица 3.
Рейтинг крупнейших компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей по показателю отчетной выручки от продаж (нетто) за 2020 г.

Место в 2020 г.	Компания-производитель	Отчетная выручка (нетто) млн. руб.		2020 г. к 2019 г., в %	Место в 2019 г.
		2020	2019		
1	ООО «Империум»	500	500	100,0%	1
2	ООО «Империум»	300	300	100,0%	2
3	ООО «Империум»	200	200	100,0%	3
4	ООО «Империум»	150	150	100,0%	4
5	ООО «Империум»	100	100	100,0%	5
6	ООО «Империум»	80	80	100,0%	6
7	ООО «Империум»	60	60	100,0%	7
8	ООО «Империум»	50	50	100,0%	8
9	ООО «Империум»	40	40	100,0%	9
10	ООО «Империум»	30	30	100,0%	10

ной выручки от продаж нетто в 2020 г. представлен в табл. 3.

Н
п
П
—
М
н
п
П
1
М
но постоянно курсу руоля к долла-

ру, то она составила только 100,7% к показателю 2019 г.

Анализ сводных финансовых показателей деятельности компаний

Анализ финансовых показателей компаний в сопоставлении с оценкой их объемов производства позволяет выделить отчетную выручку от продаж в качестве основного критерия оценки деятельности компаний (в т. ч. оценки фактических объемов производства). В

свою очередь, суммарная выручка компаний (сводный показатель) позволяет оценить суммарный объем производства ПВХ-профилей за соответствующий год.

Динамику суммарной выручки всех компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей с достаточной точностью может воспроизвести динамика суммарной

вы
С
на
сл
бо
те
О
р
З
/
«Г
О
«Э
ка
че
Ру
С

Динамика суммарной годовой выручки указанных ведущих компаний-производителей оконных ПВХ-профилей, млн. руб., показана на рис. 2.

Как демонстрирует рис. 2, суммарная выручка ведущих компаний-производителей системных окон-

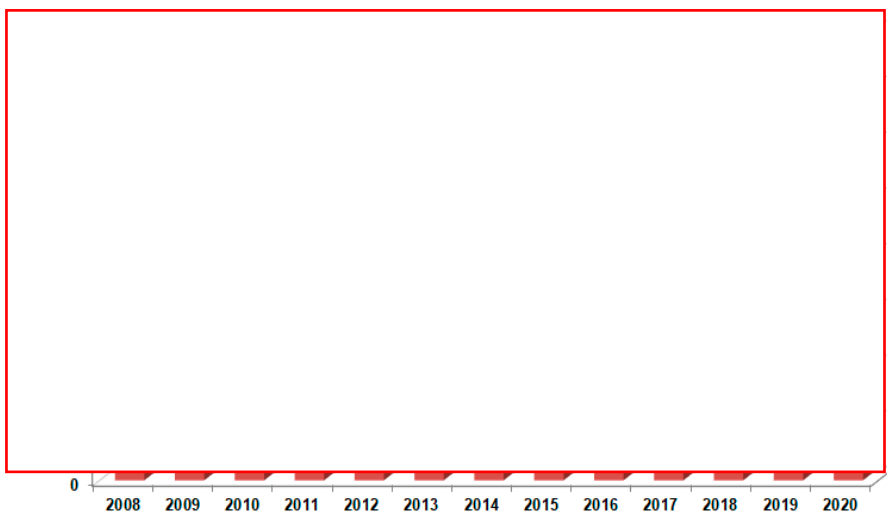


Рис. 2. Динамика суммарной выручки ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей, млн. руб.



Таблица 4.

Отчетная выручка нетто (без НДС) ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей в 2007-2020 гг.

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

ных ПВХ-профилей, после снижения в кризисном 2009 г. и последующего роста в 2010-2011 гг., в период 2012-2019 гг. изменялась не слишком значительно. На фоне отраслевого кризиса 2013-2018 гг., такая устойчивость выглядит парадоксально. Однако следует учитывать происходившее в этот период изменение курса рубля по отношению к доллару (и евро). Это же относится и к росту суммарной выручки в 2020 г.

Если же оценивать суммарную выручку ведущих компаний по условно постоянному курсу рубля к доллару, то динамика получается совершенно иной. Динамика среднегодового курса рубля к доллару США (по данным ЦФ РФ) приведена в табл. 4.

На рис. 3 представлена суммарная выручка ведущих компаний-производителей оконных ПВХ-профилей по условно постоянному

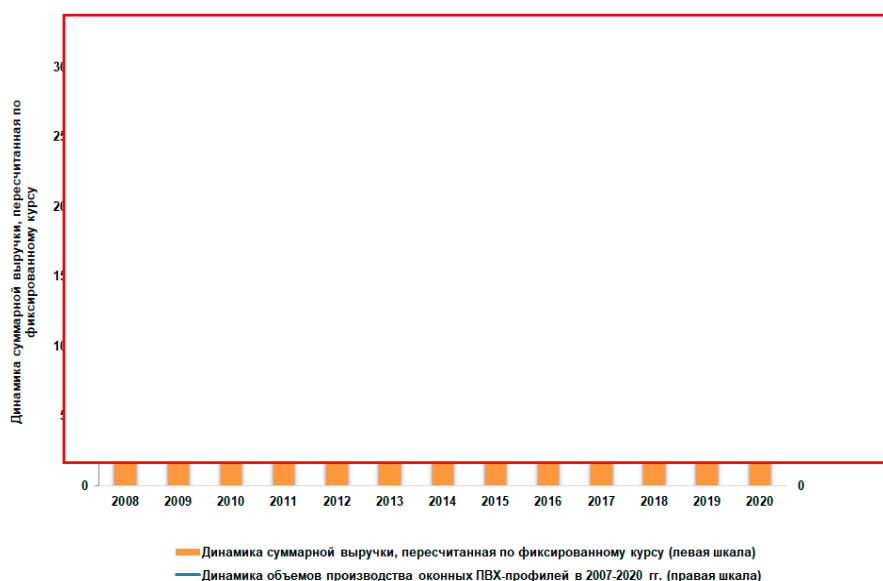


Рис. 3. ДДинамика суммарной выручки ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей, в пересчете по условно постоянному курсу 2008 г. (24,86 руб. за 1 USD), в сопоставлении с динамикой объемов производства системных оконных ПВХ-профилей в РФ.

системных оконных ПВХ-профилей, в пересчете по условно постоянному курсу (рис. 3), отвечает динамике развития рынка в секторе ПВХ и динамике развития российского ОФР в целом. Это вполне закономерно, учитывая «привязку» стоимости ОСПИ / ОСПК к стоимости использованных для их производства материалов и комплектующих, цены на которые номинированы в рублях, но фактически по-прежнему определяются в долларах или евро.

меньшее снижение годовых объемов производства ПВХ-профилей по сравнению с суммарной выручкой ведущих компаний-производителей, в пересчете по условно постоянному курсу, в 2015 г. и последующие годы (см. рис. 3) объясняется фактором жесткой конкуренции на рынке, принуждавшей производителей сдерживать рост цен, минимизировать прибыль, снижать себестоимость (в т. ч., за счет перехода на использование в производстве материалов, приобре-

лишь компенсировал произошедшее в очередной раз снижение курса рубля.

Более подробную информацию см. в аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2020 годах и перспективы на 2021-2023 годы» («Агентство ССК-Информ», 2021).



ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ

По материалам аналитического отчета «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2020 годах и перспективы на 2021-2023 годы» («Агентство ССК-Информ», 2021).

Импорт и экспорт системных оконных ПВХ-профилей в 2013-2020 гг. осуществлялись, главным образом, по коду ТН ВЭД 3916200000 («мононить, прутки, стержни, профили фасонные с обработанной или необработанной поверхностью»). По данному коду осуществляются поставки обширной номенклатуры продукции: системные профили, предназначенные для изготовления оконных и дверных блоков, элементов других светопрозрачных строительных конструкций (далее по тексту – «системные оконные ПВХ-профили»), профили подоконных досок, панели, листы, отделочные, уплотнительные и иные профили, мононить, прутки и др.

Кроме того, поставки «оконных» (как указывается в таможенных документах) ПВХ-профилей, в т. ч. системных оконных ПВХ-профилей, осуществлялись так же по ТН ВЭД 3925908009 («Прочие детали строительные из пластмасс, в другом месте не поименованные или не включенные...прочие... прочие»).

В общей статистике ФТС, начиная с 2015 г., не учитывается товарооборот со странами ЕАЭС в рамках Таможенного союза (ТС), т. к. при поставках продукции (товаров) внутри ЕАЭС с указанного года таможенные декларации не оформляются. Для оценки товарооборота со странами ЕАЭС по соответствующим кодам ТН ВЭД необходим анализ сопроводительных документов (копии контрак-

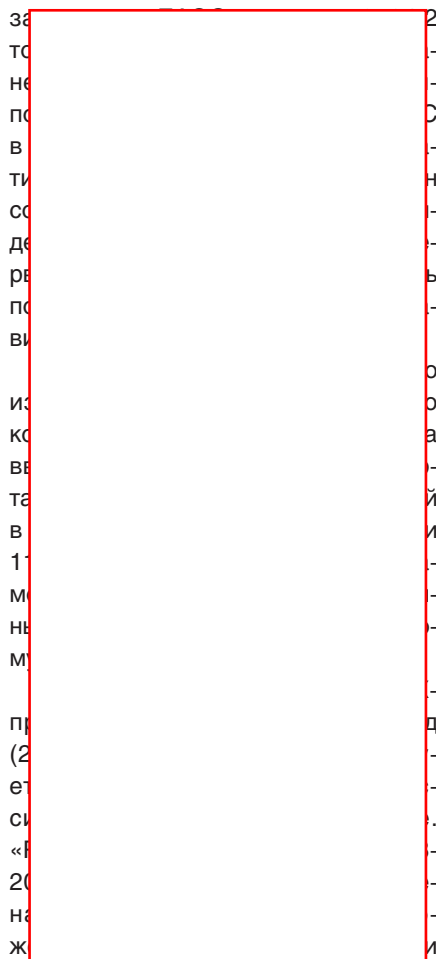
тов ВЭД, предъявляемых для таможенного оформления груза и возврата НДС, паспорта сделки, товарные накладные, транспортные документы). Эта документация и соответствующая статистика ФТС также используются при расчетах.

Анализ данных ФТС показывает, что многие партии «оконных» ПВХ-профилей включали, кроме системных, так же вспомогательные (доборные), отделочные и иные профили, уплотнители, подоконные доски (объем последних незначителен) и другую продукцию, включая комплектующие для производства профилей. Поставка в составе сборных партий других товарных позиций, не относящихся к системным оконным ПВХ-профилям, в расчетах учитывался понижающим поправочным коэффициентом.

При анализе экспортно-импортных операций учитывались также поставки по другим кодам ТН ВЭД, в т. ч. в составе сборных партий, и возможность неучтенных поставок, в т. ч. в приграничных районах. Анализ партий поставок проводился согласно отработанной методике (см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2020 годах и перспективы на 2021-2023 годы», раздел 2.4) с целью выделения из совокупных объемов поставок по указанным выше кодам ТН ВЭД именно системных оконных ПВХ-профилей»).

Импорт

Согласно данным ФТС, в 2020 г. совокупный объем импорта по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета вво-



ПВХ-смола. Значительное снижение импорта после 2013 г. было обусловлено импортозамещением (в

Таблица 1.

Доля импорта системных оконных ПВХ-профилей в совокупных объемах импорта по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета поставок из стран ТС, в 2008-2020 гг.

Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

* Без учета поставок из стран ЕАЭС



наибольшей степени), сокращением внутреннего спроса, действием внешнеполитических факторов и динамикой развития строительства.

Доля импорта системных оконных ПВХ-профилей в совокупных объемах импорта по коду ТН ВЭД 3916200000 в РФ, без учета поставок из стран ЕАЭС, в 2008-2020 гг. представлена в табл. 1.

Динамика суммарных объемов импорта ПВХ-профилей и импорта системных оконных ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета поставок из стран ЕАЭС, в 2008-2020 гг. (на основании анализа данных ФТС) представлена на рис. 1.

Основной тенденцией в 2014-2019 гг. являлось снижение совокупных объемов импорта ПВХ-профилей и импорта системных оконных ПВХ-профилей, что привело к значительному сокращению доли импорта в совокупном объеме внутреннего потребления с замещением импорта продукцией собственного производства. Однако в 2020 г. произошел рост импорта как системных оконных ПВХ-профилей, так и совокупных объемов импорта ПВХ-профилей в целом.

Объемы импорта «оконных», как указано в таможенных документах

3916200000 в РФ, без учета поставок из стран ЕАЭС, в 2008-2020 гг. (на основании анализа данных ФТС) представлена на рис. 1. Основной тенденцией в 2014-2019 гг. являлось снижение совокупных объемов импорта ПВХ-профилей и импорта системных оконных ПВХ-профилей, что привело к значительному сокращению доли импорта в совокупном объеме внутреннего потребления с замещением импорта продукцией собственного производства. Однако в 2020 г. произошел рост импорта как системных оконных ПВХ-профилей, так и совокупных объемов импорта ПВХ-профилей в целом. Объемы импорта «оконных», как указано в таможенных документах

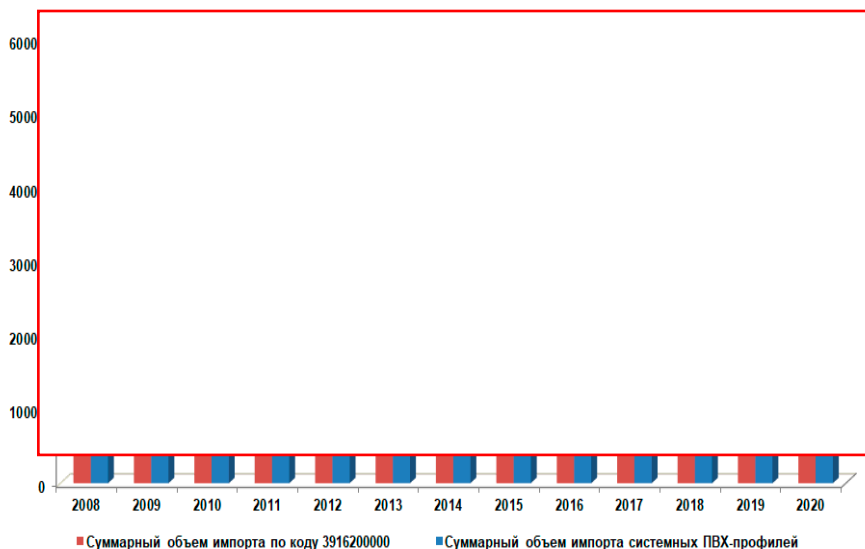


Рис. 1. Динамика суммарных объемов импорта ПВХ-профилей и импорта системных оконных ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета ввоза из стран ЕАЭС, в 2008-2020 гг., тонн.



Рис. 2. Динамика суммарных объемов ввоза в РФ продукции по коду ТН ВЭД 3916200000, всего (включая импорт из стран «дальнего зарубежья» и ввоз из стран ЕАЭС), и динамика ввоза продукции по данному коду из Республики Беларусь, тонн.

и ввоз из стран ЕАЭС), и динамика ввоза продукции по данному коду из страны ЕАЭС (преимущественно, профили, произведенные в КНР) составили

в 2020 г. системных оконных ПВХ-профилей через Казахстан и другие страны ЕАЭС (преимущественно, профили, произведенные в КНР) составили

оценивается величиной около 11 тыс. тонн.



Экспорт

Согласно данным ФТС, совокупный объем экспорта ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета вывоза в страны ЕАЭС, в 2020 г.

Согласно данным ФТС, совокупный объем экспорта ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета вывоза в страны ЕАЭС, в 2020 г. составил 14,3% от общего объема экспорта ПВХ-профилей по данному коду ТН ВЭД. В 2020 г. экспорт ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета вывоза в страны ЕАЭС, составил 14,3% от общего объема экспорта ПВХ-профилей по данному коду ТН ВЭД.

Согласно данным ФТС, совокупный объем экспорта ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета вывоза в страны ЕАЭС, в 2020 г. составил 14,3% от общего объема экспорта ПВХ-профилей по данному коду ТН ВЭД. В 2020 г. экспорт ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета вывоза в страны ЕАЭС, составил 14,3% от общего объема экспорта ПВХ-профилей по данному коду ТН ВЭД.

Согласно данным ФТС, совокупный объем экспорта ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета вывоза в страны ЕАЭС, в 2020 г. составил 14,3% от общего объема экспорта ПВХ-профилей по данному коду ТН ВЭД. В 2020 г. экспорт ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета вывоза в страны ЕАЭС, составил 14,3% от общего объема экспорта ПВХ-профилей по данному коду ТН ВЭД.

Экспорт системных оконных ПВХ-профилей в 2020 г. осуществлялся так же по коду ТН ВЭД 925908009. При этом, объемы экспорта «окон-

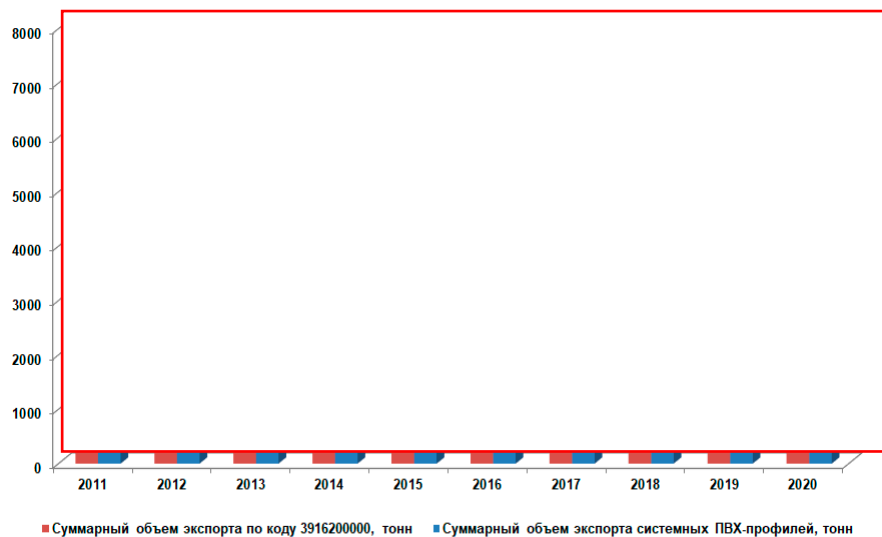


Рис. 3. Динамика суммарных объемов экспорта ПВХ-профилей и экспорта системных ПВХ-профилей в 2011-2020 гг., без учета вывоза в страны ЕАЭС, тонн.



Рис. 4. Динамика суммарных объемов вывоза из РФ продукции по коду ТН ВЭД 3916200000, всего (включая экспорт в страны «дальнего зарубежья» и вывоз в страны ЕАЭС), и динамика вывоза продукции по данному коду в Республику Беларусь, тонн.

ных», как указано в таможенных документах, профилей по данному коду (доборные) профили, подоконные доски, профили и панели для отделки отко-

Согласно данным ФТС, совокупный объем экспорта ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета вывоза в страны ЕАЭС, в 2020 г. составил 14,3% от общего объема экспорта ПВХ-профилей по данному коду ТН ВЭД. В 2020 г. экспорт ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета вывоза в страны ЕАЭС, составил 14,3% от общего объема экспорта ПВХ-профилей по данному коду ТН ВЭД.

этих «оконных» профилей по данному коду ТН ВЭД значительную часть составляли вспомогательные (доборные) профили, подоконные доски, профили и панели для отделки отко-



вокупному объему импорта (включая импорт из стран «дальнего зарубежья», учитываемый ФТС, и ввоз из стран ЕА-ЭС). Разница показателей находится в пределах погрешности оценки.

Объемы экспорта системных оконных ПВХ-профилей в 2020 году компаниями-экспортерами и доли ведущих марок в совокупном объеме задекларированного в ФТС экспорта ПВХ-профилей представлены в разделе 9.

Импорт основных марок системных ПВХ-профилей

По итогам 2020 г. первое место по объемам импорта по коду ТН ВЭД 3916200000 осталось у профилей Rehau (как и в 2013-2019 гг.), однако по объемам импорта системных

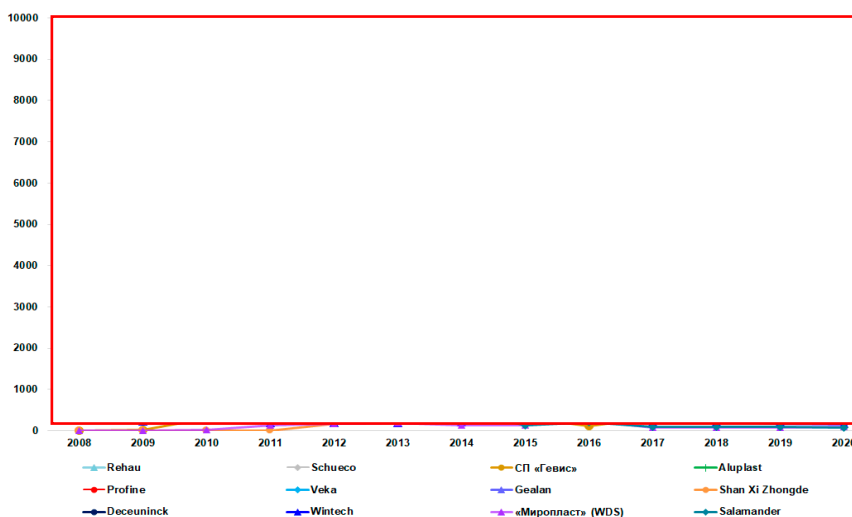


Рис. 5. Динамика импорта системных оконных ПВХ-профилей ведущих марок по коду ТН ВЭД 3916200000 в 2008-2020 гг., тонн.

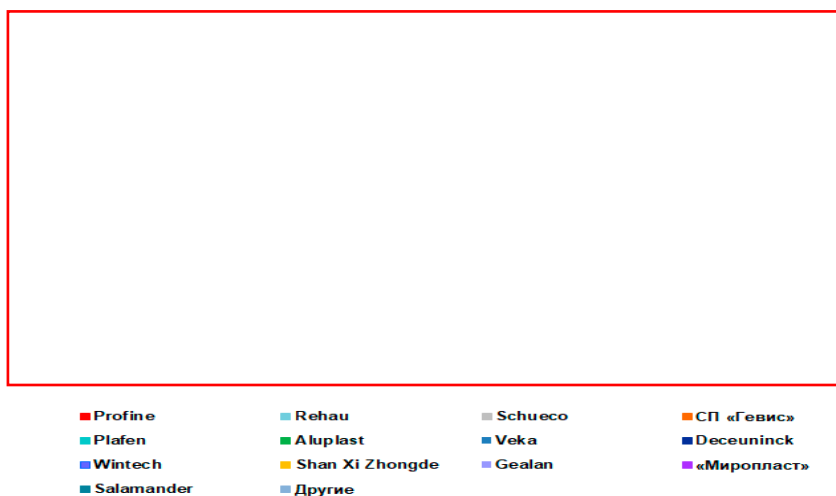


Рис. 6. Долевое распределение системных ПВХ-профилей ведущих марок в совокупном объеме импорта по коду ТН ВЭД 3916200000 в 2020 г., %

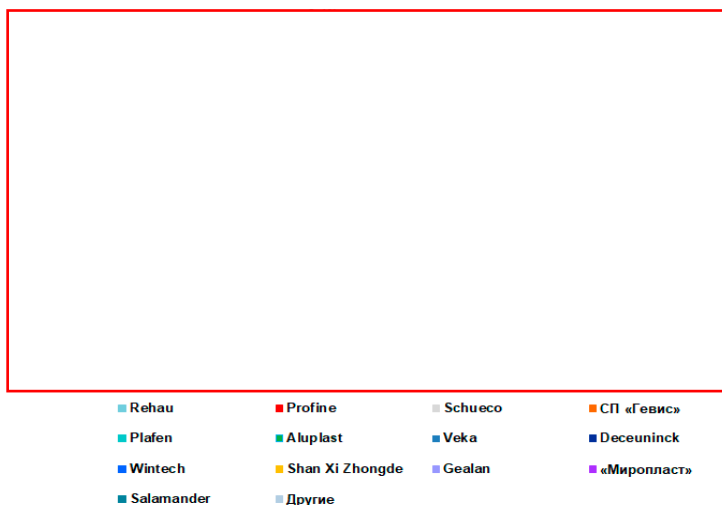


Рис. 7. Долевое распределение системных оконных ПВХ-профилей ведущих марок в суммарном объеме импорта системных оконных ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000 в 2020 г., %



на рис. 7.

Более подробную информацию см. в аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2020 годах и перспективы на 2021-2023 годы» («Агентство ССК-Информ», 2021).



ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В РОССИИ»

Дата выхода отчета: май 2021 г.

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 122, разделов – 9, таблиц – 34, графиков и диаграмм – 13.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.

Стоимость: 85 тыс. руб. (НДС не облагается).

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2009–2021 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского рынка строительных материалов и изделий».

В отчете представлено около 300 компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей, в т. ч. более 40 производителей системных профилей для окон и дверей, около 100 производителей панелей, вагонки и сайдинга, производители плинтуса, профилей электротехнического назначения, мебельных профилей, профилей для натяжных потолков, шпунта и др.

Отчет предназначен, в первую очередь, для производителей и поставщиков экструзионного оборудования и инструмента, ПВХ-смолы, аддитивов и компаундов. Он может быть также полезен производителям ПВХ-профилей, в т. ч. производителям системных оконных профилей (для более адекватной оценки рынка).

Отчет содержит:

1. Перечень российских компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) с указанием местонахождения производства и видов производимой продукции.

2. Подробные данные о компаниях-производителях, сгруппированных по федеральным округам РФ:

- наименование, юридическая форма, торговая марка (марки);
- контактные данные: местонахождение офиса / производства, адрес, тел., факс, e-mail, сайт;
- Ф.И.О. руководителей и ответственных (должностных) лиц компании;
- производственная номенклатура и торговые марки;
- количество экструзионных линий;
- производственные мощности, данные об объемах производства;
- дополнительная информация, в т. ч. данные о деятельности в 2009–2021 гг.

3. Основные показатели рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ:

- объемы производства ПВХ;
- объемы и структура потребления ПВХ в секторе производства профильно-погонажных изделий;
- производство системных ПВХ-профилей;
- импорт и экспорт;
- потребление системных ПВХ-профилей;
- структура рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ: внутреннее производство, потребление, импорт и экспорт.

4. Сводные данные:

- перечень производителей системных оконных и дверных профилей; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей подоконных досок, откосов и отливов; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей панелей и вагонки; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей сайдинга; топ-7 ведущих компаний;
- перечень производителей плинтуса (в т. ч. из вспененного ПВХ); топ-10 ведущих компаний;
- производители комплектующих для натяжных потолков; ведущие производители;
- производители других ППИ; ведущие производители;
- территориальное распределение производств.

Представлена производственная структура подотрасли (производство экструдированных ПВХ-профилей строительного и иного назначения) по видам изготавливаемой продукции.

Дана оценка перспектив развития рынка экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) в 2021–2023 гг.

По вопросам подписки на аналитический отчет обращайтесь, пожалуйста:

Тел. +7 903 798-0542, факс +7 499 177-1807

E-mail: com@ssk-inform.com





ИЦ «СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ» ИНФОРМИРУЕТ О ВЫХОДЕ НОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».

Отчеты содержат подробную и постоянно обновляемую информацию о ведущих российских компаниях-производителях оконных и фасадных конструкций.

В рамках реализации проекта «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» с 2011 года ежегодно выходят 9 аналитических отчетов, в которых представлены более 1000 ведущих компаний-производителей оконных и фасадных конструкций Российской Федерации.

В отчеты включены компании, суммарный годовой объем производства которых составлял более 10 тыс. кв. м / более 1 тыс. кв. м в мес. (учитывая изделия из всех видов применяемых рамных материалов).

Отчеты формируются по итогам предшествующего года:
– отчеты, вышедшие в 2011 году – по итогам 2010 г.;
– отчеты, вышедшие в 2012 году – по итогам 2011 г.;
– отчеты, вышедшие в 2013 году – по итогам 2012 г.;
– отчеты, вышедшие в 2014 году – по итогам 2013 г.;
– отчеты, вышедшие в 2015 году – по итогам 2014 г.;
– отчеты, вышедшие в 2016 году – по итогам 2015 г.;

– отчеты, вышедшие в 2017 году – по итогам 2016 г.

– отчеты, вышедшие в 2018 году – по итогам 2017 г.

– отчеты, вышедшие в 2019 году – по итогам 2018 г.

– отчеты, вышедшие в 2020 году – по итогам 2019 г.

В настоящее время вышли все новые отчеты по итогам 2020 года.

Информационные карты компаний-производителей, представленные в отчетах, актуализированы с учетом показателей 2020-2021 гг.

СТРУКТУРА ОТЧЕТОВ (РАЗДЕЛЫ):

1. Краткая характеристика федерального округа и входящих в его состав регионов-субъектов РФ.

2. Строительный и оконно-фасадный рынки федерального округа.

3. Региональные объемы производства и потребления оконных и фасадных конструкций.

4. Перечень ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в федеральном округе по итогам 2020 г.

5. Информационные карты компаний-производителей (см. ниже).

6. Распределение ведущих компаний-производителей в регионах-субъектах РФ, входящих в состав федерального округа, по объемам производства. Региональные лидеры.

7. Сводные данные:

– групповое распределение и суммарные объемы производства ведущих компаний-производителей; их доля в региональных объемах производства;

– баланс товарооборота между регионами;

– особенности региональных оконно-фасадных рынков; оценка потенциала регионов.

Выводы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАРТЫ

Информационная карта каждой компании содержит следующие данные:

• Наименование, юридическая форма, торговая марка.

• Структура компании (подчиненность, предприятия, филиалы, представительства).

• Руководство компании, должностные лица (должность, Ф.И.О.).

• Виды деятельности, основная продукция, типы производимых изделий (по назначению; по виду используемых материалов – ПВХ, алюминий, дерево, др.).



- Место расположения (компании, производства); адрес, тел./факс, e-mail, сайт;
- Год основания / год начала производства.
- Количество сотрудников (общее / основной производственный персонал).
- Структура производства (количество и виды производств, производственные площади, цехи, участки).
- Характеристика технологического оборудования (используемое оборудование, марки, годы поставки / ввода в эксплуатацию, уровень автоматизации производства, число сборочных линий, наличие и число линий производства стеклопакетов); изменения, произошедшие в 2010-2021 гг.
- Мощность производства (номинальная, расчетная).
- Используемые профили, фурнитура, стеклопакеты, другие комплектующие и материалы; изменения, произошедшие в 2010-2021 гг.
- Реализация продукции (регионы реализации, основные потребители);
- Система продаж (торговый дом, филиалы и представительства, число и местонахождение офисов / пунктов продаж, дилерская сеть, число и местонахождение дилеров, основные дилеры или список дилеров);
- Объемы производства за 2020 г. (экспертная оценка / данные компании).
- Объемы производства за 2008-2020 гг. (динамика): экспертная оценка / данные компании.
- Финансовые показатели деятельности компании (2008-2020 гг.).
- Дополнительная информация (реализованные объекты, партнеры, участие в региональных программах, членство в СРО, наличие административного ресурса, заказы и др.).
- Оценка перспектив развития на 2021-2023 гг. (прогноз: позитивный, нейтральный или негативный).

Поскольку информационная карта каждой компании занимает от 2 до 8 стр., размещение всех их в одной книге (отчете) явилось бы неудобным для пользователя. Поэтому информация сформирована по федеральным округам РФ, что позволило сократить число информационных карт фирм в одной книге (отчете) от 55 до 210.

Аналогичным образом, по федеральным округам РФ, сформированы отчеты. С целью удобства пользования, информационный блок по Центральному федеральному округу разделен на два отчета (2 книги): Москва и Московская обл. (первая книга); остальные регионы ЦФО (вторая книга).

В совокупности 9 отчетов содержат подробную характеристику около 1000 ведущих российских компаний-производителей оконных блоков и фасадных конструкций.

Компании, представленные в отчетах, в совокупности контролировали в 2015-2020 гг. (непосредственно или через своих дилеров) около 75% оконно-фасадного рынка РФ в целом и до 80% рынка в секторе ПВХ.

По объему и полноте представленной информации проект «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» является уникальным для России.

ОТЧЕТЫ «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»:

«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

Отчет вышел в марте 2021 г. В отчете представлено 95 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 309, разделов – 9, таблиц – 8, информационных карт – 95.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

Отчет вышел в апреле 2021 г.

В отчете представлена 151 компания.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 413, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 151.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

Отчет вышел в июле 2021 г. В отчете представлена 102 компания.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 298, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 102.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.





«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.

Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».

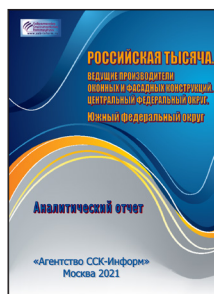
Отчет вышел в июне 2021 г. В отчете представлено 101 компания (102 завода).

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 271, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 101.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.

Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».

Отчет вышел в августе 2021 г. В отчете представлено 79 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 235, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 79.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.

Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа».

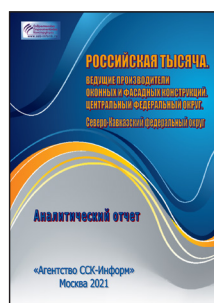
Отчет вышел в сентябре 2021 г. В отчете представлено 54 компании.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 153, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 54.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.

Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».

Отчет вышел в октябре 2021 г. В отчете представлено 129 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 377, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 129.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.

Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».

Отчет вышел в августе 2021 г. В отчете представлено 173 компании.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 487, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 173.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.

Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».

Отчет вышел в октябре 2021 г. В отчете представлено 55 компаний.

Общие данные:

Язык отчета: русский.

Количество: страниц – 169, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 55.

Способ предоставления: Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



— Доступны отчеты 2019 года

Договор на приобретение отчетов оформляется на основании присланной Вами заявки.

При покупке 2 отчетов и более предоставляются скидки.

тел: +7 967 060 7117, факс: +7 499 177 1807

director@ssk-inform.com



УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА ВЫБОР НЕСКОЛЬКО РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ПОДПИСКА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ

«ОКНА И ДВЕРИ», «КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ», «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

СТОИМОСТЬ ГОДОВОЙ ПОДПИСКА НА 2022 ГОД

Наименование издания	Стоимость годовой подписки с учетом рассылки и НДС за один комплект		Скидки при подписке более, чем за 2 комплекта, %				
			Количество комплектов				
	Для подписчиков РФ, руб.	Для зарубежных подписчиков, евро	2-8	9-20	21-50	51-100	свыше 100
«Окна и Двери» (6 номеров)	4500	100	15	20	24	27	30
«Кровля и Изоляция» (4 номера)	3000	55					
«Фасадные системы» (4 номера)	3000	55					

Все подписчики на печатные версии имеют доступ к электронным журналам.

Оплату можно выполнить через Яндекс-Деньги или Сберкассу.

При оформлении подписки на все три издания (по одному комплекту) установлена общая скидка – 20%.
Итого сумма годовой подписки (для подписчиков РФ): – 8400 руб.

Подписка оформляется на год.

Для юридических лиц, при оплате по перечислению, предоставляются все необходимые документы (счет-фактура, накладная) на каждый вышедший из печати журнал.

Для физических лиц документы не предоставляются.

ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧАТЬ СВЕЖИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ЖУРНАЛОВ В PDF ФОРМАТЕ:

«Окна и Двери», «Кровля и Изоляция», «Фасадные Системы» в день выхода журнала из печати.

Для этого Вам необходимо зарегистрироваться на сайте и оформить подписку на электронную версию.

Вы получите доступ в собственный кабинет, откуда можно скачать журнал в электронном виде.

Если у Вас возникли сложности при оформлении подписки, Вы можете позвонить по телефону в редакцию (499) 177-1807 или написать письмо com@ssk-inform.com

ЖУРНАЛЫ

«ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

«КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ»

«ОКНА и ДВЕРИ»



Современные
Строительные
Конструкции **2 (37)
2021**

КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ
№ 4 (37)
ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ
№ 4 (34)
ОКНА и ДВЕРИ
№ 5 (215)



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

«Российская тысяча.
Ведущие производители оконных
и фасадных конструкций»

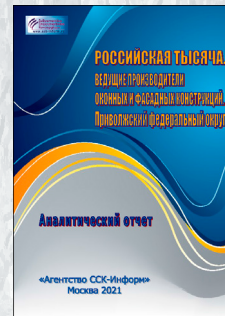
«Российский оконно-фасадный рынок.
Итоги развития и перспективы»

«ТОП-100. Крупнейшие производители окон
и фасадных конструкций в России»

«Производители ПВХ-профилей в России»

Аналитический отчет «Строительный рынок Узбекистана.
Оценка состояния и перспектив развития»

Аналитический отчет «Строительный рынок Казахстана.
Оценка состояния и перспектив развития»



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:

Тел./факс: +7 (499) 177-1807. Тел.: +7 (967) 060-7117

E-mail: com@ssk-inform.com

Сайт: www.ssk-inform.ru