



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

www.ssk-inform.ru

# ОКНА И ДВЕРИ

3

(225)

2023

Издается с 1997 года



# Реклама на сайте [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)



Объективная, достоверная, оперативная  
информация для специалистов



**ОКНА и ДВЕРИ  
КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ  
ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ**

**Учредитель: ООО «ССК-Информ»  
Издатель: ООО «Информационно-издательский центр  
«Современные Строительные Конструкции»**

**Редакция:**  
Тел./факс: (499) 177-1807  
Сайт: www.ssk-inform.ru  
E-mail: info@ssk-inform.com

Главный редактор  
**Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.**  
Зам. главного редактора  
**Николаева И.Л.**  
Допечатная подготовка  
**Прокофьева Е.А.**  
Информационно-техническая подготовка  
**Климушина А.В.,**  
**Крымова В. П.**

**НА ЖУРНАЛ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ:  
В РЕДАКЦИИ:**  
т/ф.: (499) 177-1807, info@ssk-inform.com

**В АГЕНТСТВАХ:**  
**Агентство «Урал-Пресс» www.ural-press.ru**  
**Екатеринбург**, ул. Мамина-Сибиряка, 130  
тел.: (343) 26-26-543 (многоканальный)  
e-mail: info@ural-press.ru  
**Москва**, тел.: (495) 961-23-62, 789-86-36 (37)  
e-mail: moscow@ural-press.ru  
**Санкт-Петербург**, тел.: (812) 677-32-07  
e-mail: spb@ural-press.ru  
**Представительства Урал-Пресс за рубежом:**  
**ФРГ, Берлин**, тел.: +49 30 33890115  
e-mail: frg@ural-press.ru  
**Казахстан**, Петропавловск, тел.: (7152) 36-51-08  
e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

**АГЕНТСТВО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»**  
**г. Киров**, тел.: (8332) 67-24-19  
e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru  
www.d-pressa.ru

**ООО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»**  
**г. Тюмень**, тел.: (3452) 696-750, 696-540;  
e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

**НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА»**  
**Москва**, Тел.: (499) 122-6411  
факс: (499) 789-49-00  
e-mail: periodicals@informssystema.ru  
www.informssystema.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна. Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати. Печать: «КПИ», «Арт-Ресурс» (РФ). Тираж 7500 экз. Цена свободная. Зарегистрировано в Комитете РФ по печати. Рег. ПИ №77-5912.

## В НОМЕРЕ

**Реклама на сайте ssk-inform.ru. . . . . 2-я стр. обложки**

### ОКОННЫЙ РЫНОК

Вышел новый аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2022 гг. и перспективы на 2023-2025 годы» . . . . . 2

Н.Л. Гаврилов-Кремичев (ИЦ «ССК»). Финансовые показатели деятельности компаний-производителей оконных ПВХ-профилей . . . . . 26

И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Импорт и экспорт системных оконных ПВХ-профилей . . . . . 31

Импорт и экспорт основных марок системных оконных ПВХ-профилей . . . . . 34

Производство пластиковых окон и дверей в Казахстане выросло на 6% за год, а выпуск деревянных упал на 39% . . . . . 45

ИЦ «ССК» информирует о выходе новых аналитических отчетов «Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» . . . 50

### ВЫСТАВКИ. ЯРМАРКИ

Шанхайская международная выставка производственного оборудования мебели и деревообрабатывающих машин пройдет с 5 по 8 сентября 2023 г. . . . . 3

### РЕЙТИНГИ

Рейтинги ТОП-15, ТОП-20 крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по итогам 2022 года . . . . . 4

Рейтинг ТОП-100 крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (изделий) по объемам производства в 2022 году . . . . . 10

Рейтинг ТОП-100 крупнейших компаний-производителей оконных блоков и других светопрозрачных строительных конструкций (изделий) по финансовым показателям деятельности в 2022 году . . . . . 15

Суммарная выручка 100 крупнейших компаний-производителей окон и других СПК . . . . . 21

Региональные лидеры. Ведущие компании-производители в федеральных округах РФ . . . . . 22

### ЭКОНОМИКА. РЫНОК

Росстат: индекс промышленного производства и выпуск важнейших видов строительных материалов и продукции, потребляемой в строительстве, в I полугодии 2023 года . . . . . 49

### СТЕКЛО. СТЕКЛОПАКЕТЫ

Производство и производители стекла и стеклопакетов . . . . . 39

### СТРОИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Стеклопакеты «Теплый край» для деревянного дома в Вене . . . . . 42

Олимпийская конькобежная арена «Ледяная лента» в Пекине . . . . . 46

**Вышел новый аналитический отчет «Производители ПВХ-профили в России» . . . . . 3-я стр. обложки**



ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

# «РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ РАЗВИТИЯ В 2000–2022 ГГ. И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2023–2025 ГОДЫ»

**Дата выхода отчета:** июнь 2023 г.

**Язык отчета:** русский

**Количество страниц:** 306.

**Отчет содержит:** разделов – 14, таблиц – 121, графиков и диаграмм – 123.

**Способ предоставления:** электронная версия в формате PDF.

**Стоимость:** 195 тыс. руб.

**Отчет подготовлен** ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2009–2023 гг. в рамках реализации совместного проекта «Мониторинг российского строительного рынка».



В отчете представлены результаты аналитических исследований по следующим основным вопросам:

- Структура, характеристика и основные показатели российского оконно-фасадного рынка.
- Динамика развития рынка в 2000–2022 годах. Основные итоги 2022 года.
- Развитие рынка в секторе ПВХ.
- Развитие рынка в секторе алюминия.
- Развитие рынка в секторе древесины.
- Развитие рынка в секторе комбинированных конструкций и конструкций из других материалов.
- Производители окон и фасадных конструкций. Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий, их классификация и географическая локализация. Эффективность производства. Загрузка производственных мощностей.
  - ТОП-100 ведущих компаний-производителей по итогам 2022 года.
  - Производители и поставщики профильных систем, фурнитуры, стекла, стеклопакетов, комплектующих и материалов. Торговые марки и рыночные доли. Импорт и внутреннее производство. Изменения, произошедшие в 2010–2022 гг., и проявившиеся тенденции.
    - Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства, реконструкции и ремонта, покупательской способности населения. Основные потребительские группы.
    - Региональные особенности. Объемы потребления окон и фасадных конструкций в федеральных округах и субъектах РФ. Потенциал и перспективы развития региональных рынков.
    - Региональные лидеры (ведущие компании-производители оконных блоков и фасадных конструкций по федеральным округам и субъектам РФ).
    - Ценовая конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Влияние внешних факторов на ценообразование.
    - Системные риски. Оценка рисков для строительного и оконно-фасадного рынка.
    - Сценарии развития в 2023–2025 гг. Вероятность реализации и последствия для развития рынка.

На основании анализа возможных сценариев развития, с учетом ожидаемых изменений макроэкономической ситуации, внешнеэкономической конъюнктуры и других факторов, и вероятности их реализации дана оценка перспектив развития оконной индустрии и оконно-фасадного рынка в 2023–2025 гг.

**По вопросам приобретения аналитического отчета обращайтесь, пожалуйста:**

**Тел. +7 903 798 0542, факс +7 499 177 1807**

**e-mail: [com@ssk-inform.com](mailto:com@ssk-inform.com)**

Шанхайская международная выставка  
производственного оборудования мебели  
и деревообрабатывающей машины



События в тот же период



CIFF (Shanghai)


**Вместе мы построим новый шанс,  
чтобы создать новую модели  
деревообрабатывающей промышленности!**

**2023.9.5-8**

Международный выставочный и конференц-центр  
(Шанхай.Хунцяо)

**Halls 7.1 / 8.1**

[www.WoodworkFair.com](http://www.WoodworkFair.com)

 (852) 2811 8897

 [Wood.PR@adsale.com.hk](mailto:Wood.PR@adsale.com.hk)

 @woodworkfair

 @WMF\_SHWoodFair

 @WMF Fair



## РЕЙТИНГИ ТОП-15, ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА

**ИЦ** «Современные Строительные Конструкции» на протяжении ряда лет регулярно публикует рейтинги (рэнкинги) крупнейших компаний-производителей системных оконных (оконных и дверных) ПВХ-профилей по объемам производства и финансовым показателям деятельности за соответствующий период.

По сложившейся на российском оконном рынке традиции, компании-производители системных оконных ПВХ-профилей не стремятся раскрывать фактические результаты своей деятельности, ограничиваясь, в лучшем случае, лишь скудными и не всегда объективными комментариями.

Снижение объемов производства в связи с кризисными явлениями на оконном рынке так же не способствует открытости. Поэтому объемы производства системных оконных и дверных ПВХ-профилей компаниями-производителями устанавливаются на основе косвенных данных (потребление ПВХ-смолы и др.).

Как показывает практика составления рейтингов крупнейших компаний в других отраслях, наиболее корректными являются рейтинги по финансовым показателям деятельности. Но следует учитывать, что, в силу специфики российских условий ведения бизнеса, субъекты экономической деятельности (производители, поставщики, продавцы) обычно не стремятся афишировать финансовые результаты этой деятельности. Причем это характерно для предприятий всех отраслей экономики, включая строительство и стройиндустрию. Сравнительно полное раскрытие информации о результатах финансовой деятельности осуществляют открытые акционерные общества, поскольку это прямо предписано действующим законодательством.

Данные бухгалтерской и налоговой отчетности не всегда отражают реальную картину (специфика ведения бизнеса) и запаздывают на полгода или даже более. Тем не менее, их можно использовать для объективной оценки объемов производства компаний и, самое главное, динамика этих показателей может являться базой для оценки динамики объемов производства.

Динамика отчетной выручки крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей за последние годы показывала хорошую корреляцию с динамикой объемов производства этих компаний, причем зависимость от весовых и иных различий профильных систем играла вторичную роль.

В этом номере журнала «ОКНА и ДВЕРИ» ИЦ «Современные Строительные Конструкции» вновь публикует рейтинг крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей по финансовым показателям деятельности за 2022 год (впервые этот рейтинг был опубликован семь лет назад, по итогам 2014 г.). В качестве основного критерия оценки места компании в рейтинге использованы данные ФНС/ФСГС по отчетной выручке от реализации (нетто-выручка без НДС, млн. руб.). Приведена суммарная выручка от реализации всех видов продукции (оконные профили, подоконные доски и/или др.).

РЕЙТИНГИ  
РЕЙТИНГИ  
РЕЙТИНГИ



## ТОП-15

### КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ И ДВЕРНЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ ПО ОТЧЕТНОЙ ВЫРУЧКЕ В 2022 ГОДУ

Место по итогам 2022г.	Компания-производитель	ИНН	Торговая марка	Отчетная выручка от продаж нетто, млн. руб.		Выручка 2022г. к 2021г., %	Место по итогам 2021г.
				2022г.	2021г.		
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							

\* Суммарная выручка от реализации всех видов продукции (товаров), включая ПВХ-профили и другие товарные группы.

Перечень входящих в ТОП-15 по итогам 2022 г. компаний не изменился по сравнению с перечнем 2021 г. Однако в рейтинге произошли определенные перестановки. Прежде всего, надо отметить ООО «Компания «Грайн», поднявшееся с 10-го на 8-е место, и ООО «Ивалер», поднявшееся с 14-го на 12-е место.

По итогам 2022 г. только 6 компаний из ТОП-15 по показателю отчетной выручки смогли превзойти показатели 2021 г. Остальные 9 снизили выручку по сравнению с 2021 г.

Суммарная выручка от продаж нетто 15-ти крупнейших компаний (17 юр. лиц) за 2022 г. составила 70795 млн. руб., или 94% к показателю 2021 г. (75361 млн. руб.). Для сопоставления: их суммарная выручка за 2021 г. составила 141,8% к показателю 2020 г. (53159 млн. руб.).

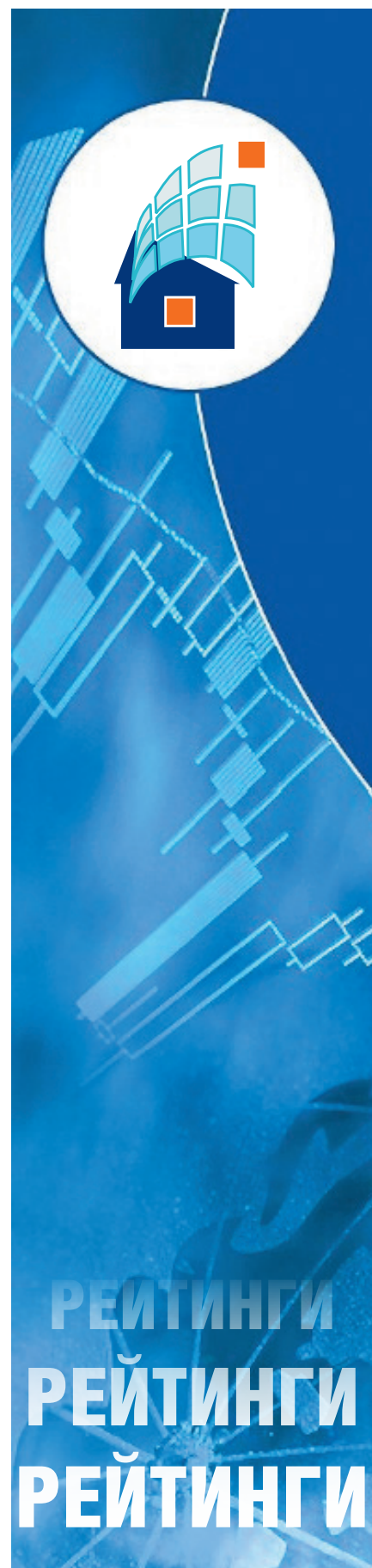
Однако, суммарная выручка компаний ТОП-15 в долларовом эквиваленте, рассчитанная по среднегодовому обменному курсу ЦБ РФ, напротив, выросла в 2022 г. на 1% по сравнению с показателем 2021 г.: соответственно \$1033,6 и \$1023,0. Для сопоставления: суммарная выручка в долларовом эквиваленте за 2021 г. составила 137,5% к показателю 2020 г.

#### Замечания к оценке финансовых показателей

При оценке финансовых показателей необходимо учитывать следующее:

1. Ряд компаний производит не только системные оконные ПВХ-профили, но и обширную номенклатуру других ПВХ-профилей (подоконные доски, панели, отделочные профили, мебельные профили и др.). Выручка от продаж этой продукции учитывается в отчетной выручке от продаж и, соответственно, в других показателях.

2. В объемы отчетной выручки компаний входит так же выручка от реализации покупной «сопутствующей» продукции (фурнитура и комплектующие для производства оконных блоков, фасадных и других СПК, армирующие профили, монтажные материалы и др.).





3. Дочерние предприятия зарубежных фирм, наряду с продукцией собственного производства, реализуют так же продукцию, изготовленную на зарубежных предприятиях этих фирм и поставляемую в РФ: ООО «Винтек Пластик» – фурнитуру Accado; ООО «Декенинк Рус» – террасные доски и фасадные панели Twinson (ДПК); АО «Шуко Интернационал Москва» – системные профили из алюминия, фурнитуру и др.

4. Компании могут осуществлять продажу произведенной продукции для сборочных производств, расположенных как на территории РФ, так и за ее пределами (Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Абхазия, Армения и др.). Поэтому простая «трансляция» показателей годовых объемов продаж исключительно на российский рынок неправомерна.

5. Отдельные компании-производители, в силу специфики ведения бизнеса в РФ, имеют несколько формально не связанных юридических лиц, с самостоятельной финансовой отчетностью. При этом продукция может изготавливаться одним юр. лицом, а реализовываться – другим. Во избежание «двойного счета», простое суммирование показателей по группе таких «родственных» компаний недопустимо.

6. Отчетная выручка от продаж некоторых компаний за ряд лет не соответствует объемам производства, устанавливаемым по другим показателям. Значительно заниженные показатели отчетной выручки свидетельствуют о высокой доле «теневого» оборота.

7. Ряд отчетных показателей (валовая прибыль, стоимость основных средств и др.) у отдельных компаний не корреспондируется с объемами производства, устанавливаемыми по другим данным. В группах «родственных» компаний основные средства часто сосредоточены на балансе одного юр. лица, а основная выручка от продаж приходится на другое юр. лицо.

8. В целом, отчетные финансовые показатели дочерних компаний зарубежных фирм являются более достоверными, чем показатели деятельности российских компаний.

9. При оценке динамики финансовых показателей необходимо учитывать изменение обменного курса рубля к доллару (евро). Скачки обменных курсов с многолетней общей тенденцией к ослаблению рубля предопределяют рост цен на все виды товаров, в т. ч. на оконные ПВХ-профили. Соответственно, на один и тот же объем выручки, достигнутый в разные годы, будет приходиться различный объем реализации в физических показателях (тоннах).

10. Резкое увеличение выручки у большинства компаний в 2021 г. было обусловлено взлетом цен на продукцию, вызванным, в свою очередь, скачком цен на сырье и энергоносители. Влияние изменения валютных курсов было незначительным. В 2022 г. цены на ПВХ-смола снизились, при этом произошло укрепление рубля по отношению к доллару и евро. Соответственно, рост рублевых цен прекратился, а к концу года даже произошло их снижение. Несмотря на отмеченные сложности оценки, отчетная выручка от продаж, как критерий, позволяет наиболее объективно судить о физических объемах производства компаний и может быть использована как один из основных критериев при составлении рейтингов.

Однако соотношение финансовых (выручка от продаж, в руб.) и физических (объемы производства/поставок в тоннах, метрах) показателей у компаний-производителей не одинаково. При этом номенклатура производимой (реализуемой) продукции играет значительно более существенную роль, чем проводимая компаниями ценовая политика. Следовательно, физические объемы производства компаний, хотя и корреспондируются с их отчетной выручкой, но не могут устанавливаться по отчетной выручке на основании простой пропорции.

#### **Крупнейшие компании-производители системных оконных и дверных ПВХ-профилей по итогам 2022г.**

Оценка объемов производства предприятий-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей и оценка рыночных долей торговых марок может осуществляться в расчете на следующую базовую величину:



1. Объем внутреннего рынка системных оконных (оконных и дверных) ПВХ-профилей.

2. Суммарный объем производства и импорта в РФ системных оконных ПВХ-профилей (без учета экспорта).

3. Суммарный объем производства всех видов «оконных» ПВХ-профилей, включая как системные «оконные» профили, так и «оконные» по назначению профили (профили подоконных досок, откосов, отделочные, вспомогательные профили и др.).

4. Суммарный объем производства всех видов «оконных» ПВХ-профилей, включая системные оконные профили и «оконные» по назначению профили (профили подоконных досок, откосов и др.), плюс суммарный объем импорта этих профилей.

5. Суммарный объем производства всех видов ПВХ-профилей (ППИ из ПВХ) компаниями-производителями системных оконных ПВХ-профилей, включая как системные профили, так и профили подоконных досок и откосов, стеновые панели, общестроительные, отделочные, электротехнические, мебельные и другие профили.

Как вариант, плюс к этому суммарный объем импорта системных оконных ПВХ-профилей или объем импорта ПВХ-профилей всех видов, суммарно.

6. Суммарный объем производства всех видов ПВХ-профилей (ППИ из ПВХ) в РФ.

7. Суммарный объем производства и импорта всех видов ПВХ-профилей в РФ.

В зависимости от принимаемой расчетной базы, результаты так же будут различны, что часто не учитывается при оценке объемов рынка. Следует так же учитывать, что многие компании, наряду с системными ПВХ-профилями собственных торговых марок, производят так же профили «чужих» (несобственных) марок по заказам других компаний («системодателей»).

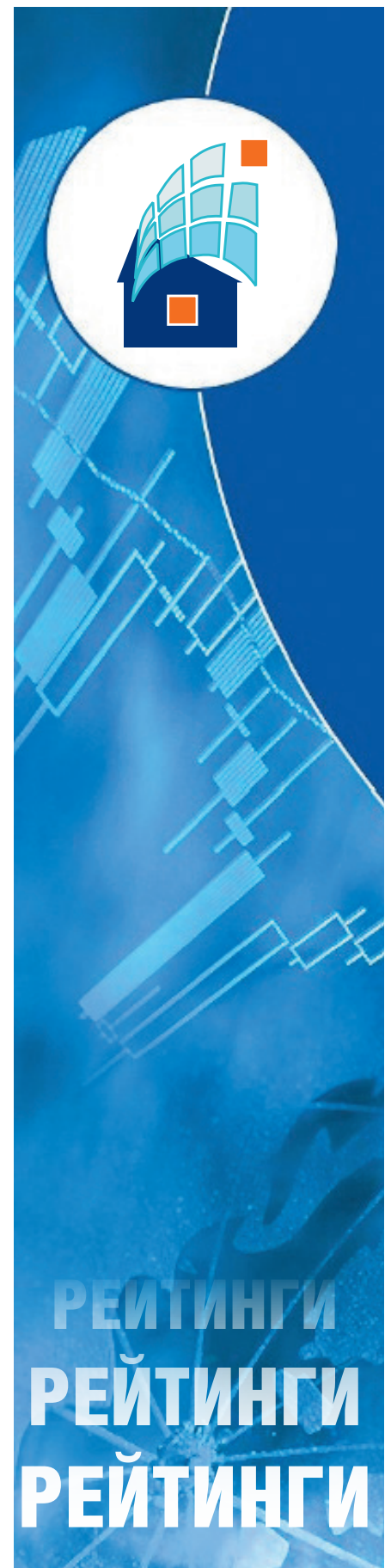
Рэнкинг ТОП-20 (продукция брутто): оценка объемов производства ПВХ-профилей (всего), включая системные оконные профили, в т.ч. профили несобственных марок, профили подоконных досок, откосов и другие профили, входившие в производственную программу предприятий, крупнейшими российскими компаниями-производителями оконных и дверных ПВХ-профилей в 2022 г. представлен ниже.

## ТОП-20

### КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В 2022 Г. (ПРОДУКЦИЯ БРУТТО)

Место в 2022 г.	Компания-производитель	Объем производства, тыс. тонн	Место в 2021 г.
1-2			1
1-2			2
3			3
4			4
5			5
6			7
7-8			6
7-8			9-10
9			8
10-11			9-10
10-11			12
12-13			13
12-13			11
14			15-16
15-16			17
15-16			14
17			18-19
18			18-19
19-20			20
19-20			-

В значительной мере данный список соответствует рейтингу по отчетной выручке.





Оценка по объемам производства системных оконных и дверных ПВХ-профилей ведущими компаниями в 2021 г. («нетто-продукция», без учета профилей подоконных досок, откосов, вспомогательных профилей и другой продукции) дает несколько иную картину.

**Рэнкинг ТОП-20** крупнейших компаний-производителей системных оконных и дверных ПВХ-профилей (продукция нетто, включая системные оконные профили собственных и несобственных марок; без учета профилей подоконных досок, откосов и другой выпускаемой продукции, без учета импортируемой продукции) за 2021 год представлен ниже.

## ТОП-20

### КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ ПО ИТОГАМ 2022 Г. (ПРОДУКЦИЯ НЕТТО)

Место	Компания-производитель	Объем производства, тыс. тонн	
		Всего системные	В т. ч. собств. марок
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7-8			
7-8			
9			
10			
11			
12			
13			
14-15			
14-15			
16-17			
16-17			
18			
19			
20			

Оценки объемов производства имеют следующие доверительные интервалы (с обеспеченностью 92%):

- при объемах свыше 30 тыс. тонн: минус или плюс 8% при одностороннем допуске (оценки «до» или «более») и  $\pm 5\%$  при двустороннем допуске (оценки «около»);
- при объемах от 20 до 30 тыс. тонн: минус или плюс 10% при одностороннем допуске (оценки «до» или «более») и  $\pm 6\%$  при двустороннем допуске (оценки «около»);
- при объемах от 10 до 20 тыс. тонн: минус или плюс 15% при одностороннем допуске (оценки «до» или «более») и  $\pm 10\%$  при двустороннем допуске (оценки «около»);
- при объемах от 5 до 10 тыс. тонн: минус или плюс 20% при одностороннем допуске (оценки «до» или «более») и  $\pm 12\%$  при двустороннем допуске (оценки «около»);
- при объемах менее 5 тыс. тонн: минус или плюс 25% при одностороннем допуске (оценки «до» или «более») и  $\pm 15\%$  при двустороннем допуске (оценки «около»).

Данные рэнкинг-листов показывают (даже с учетом погрешности оценок), что доля остальных действовавших на рынке производителей в совокупном объеме производства системных оконных ПВХ-профилей была минимальной (средняя цифра объемов производства системных оконных ПВХ-профилей в 2022 г. – 259 тыс. тонн); небольшое превышение суммы объемов производства компаний, приведенных в рэнкинге ТОП-20 (продукция нетто), над указанной цифрой происходит за счет оценок «до» и округления цифр по компаниям). **Более подробная информация содержится в аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2022 годах и перспективы на 2023-2025 годы».**



## РЕЙТИНГ ТОП-100

### КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ БЛОКОВ, ФАСАДНЫХ И ДРУГИХ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ИЗДЕЛИЙ) ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА В 2022 ГОДУ

ИЦ «Современные Строительные Конструкции» публикует рейтинг «ТОП-100» крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (СПК) по объемам производства в 2022 году. Как и в публикациях 2008-2022 гг., компании в рэнкинг-листе распределены по группам, в зависимости от оценки годовых объемов производства (тыс. кв. м). Внутри групп компании расположены в алфавитном порядке.

В объемах производства компаний учитывались оконные и балконные дверные блоки, блоки остекления лоджий и балконов, остекленные дверные блоки, сборные элементы фасадных конструкций (в пересчете на смонтированные конструкции), интерьерных и других СПК, представляющие собой изделия строительного назначения рамного типа со светопрозрачным заполнением (остеклением), изготовленные с использованием всех видов рамных материалов (ПВХ, алюминий, древесина, сталь, «комби» и др.).

В объемах производства компаний не учитывались вентфасады (НВФ), рольставни, жалюзи, гаражные и промышленные ворота, неостекленные дверные блоки, сантехнические перегородки и другие неостекленные («не светопрозрачные») строительные изделия и конструкции.

Оценки получены по результатам работ по проекту «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка», который с 2008 г. реализует ИЦ «Современные Строительные Конструкции».

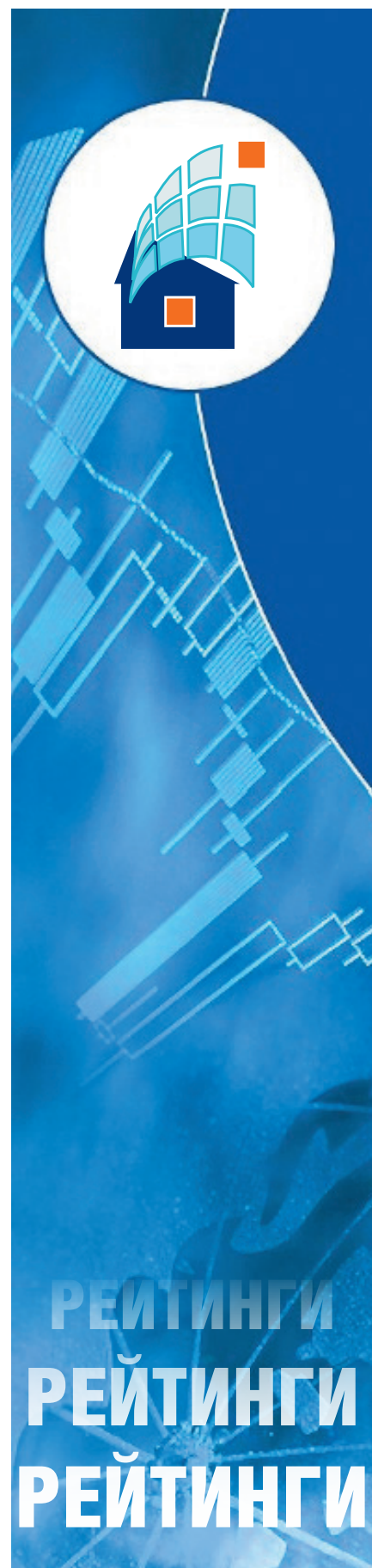
Вследствие «непрозрачности» российского оконно-фасадного рынка, оценки объемов производства приведенных в таблице компаний являются приближенными. Несколько компаний не включены в таблицу, поскольку оценки объемов их производства за 2022 год противоречивы (недостовверны), а объективные данные, позволяющие уточнить оценку объемов производства, отсутствуют.

Приведенные в таблице крупнейшие компании, за немногим исключением, являются так же крупнейшими производителями оконных и дверных блоков, блоков остекления лоджий и балконов, элементов фасадных и других СПК из ПВХ-профилей.

Необходимо отметить, что в 2014-2018 гг. у большинства компаний произошло сильное снижение объемов производства. В то же время, ряд компаний значительно нарастил объемы производства, что позволило им выйти на лидирующие позиции в рейтинге. В 2019-2021 гг., когда наметилась тенденция к росту рынка, у большинства крупнейших компаний отмечен рост объемов производства. В 2022 году наблюдались разнонаправленные тенденции, при преимущественном росте объемов у производителей алюминиевых СПК.

Подробная информация о крупнейших компаниях-производителях РФ, включая данные о структуре производства, производственной мощности, количестве производственных линий, уровне автоматизации производства, численности персонала, руководителях, партнерах, дилерах, регионах реализации продукции, финансовых показателях деятельности и др., приведена в аналитических отчетах «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (9 аналитических отчетов, сформированных по федеральным округам РФ, в которых представлено около 1000 ведущих компаний-производителей).

Рэнкинг ТОП-100 крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других СПК по объемам производства в 2022 году представлен ниже.

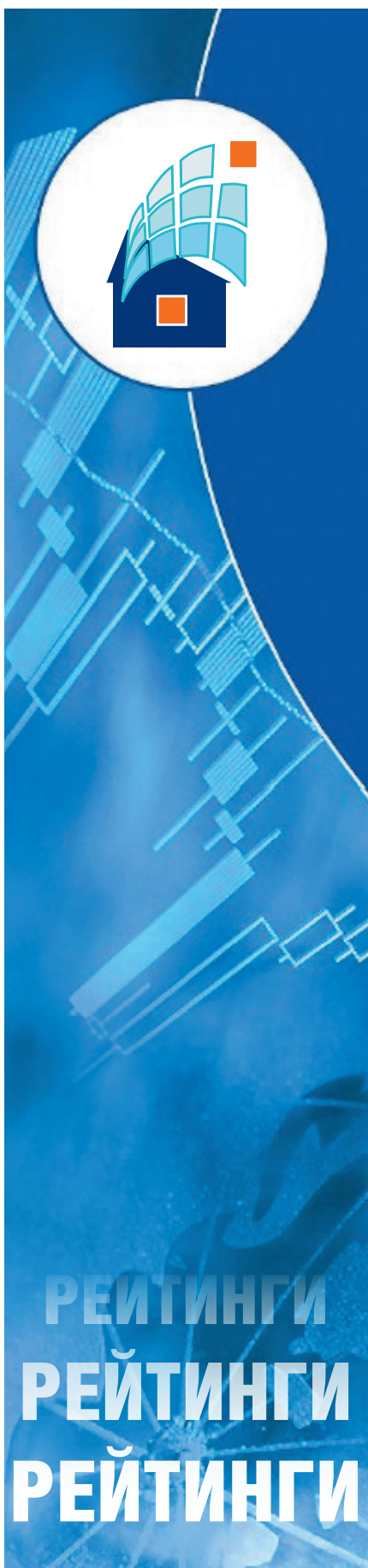




# ТОП-100

КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ОКОННЫХ БЛОКОВ, ФАСАДНЫХ И ДРУГИХ СПК  
ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА В 2022 ГОДУ

Компании с объемом производства  
от 200 000 кв. м и более



РЕЙТИНГИ  
РЕЙТИНГИ  
РЕЙТИНГИ

Компании	Место нахождения производства (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	
			.	.			ТРК*
			.	.			ТРК
			.	.			
			.	.			ТРК
			.	.			
			.	.			ТРК
			.	.			
			.	.			
			.	.			ТРК
			.	.			ТРК
			.	.			
			.	.			ТРК
			.	.			
			.	.			ТРК
			.	.		.	
			.	.			ТРК
			.	.			
			.	.			ТРК
			.	.	.		ТРК

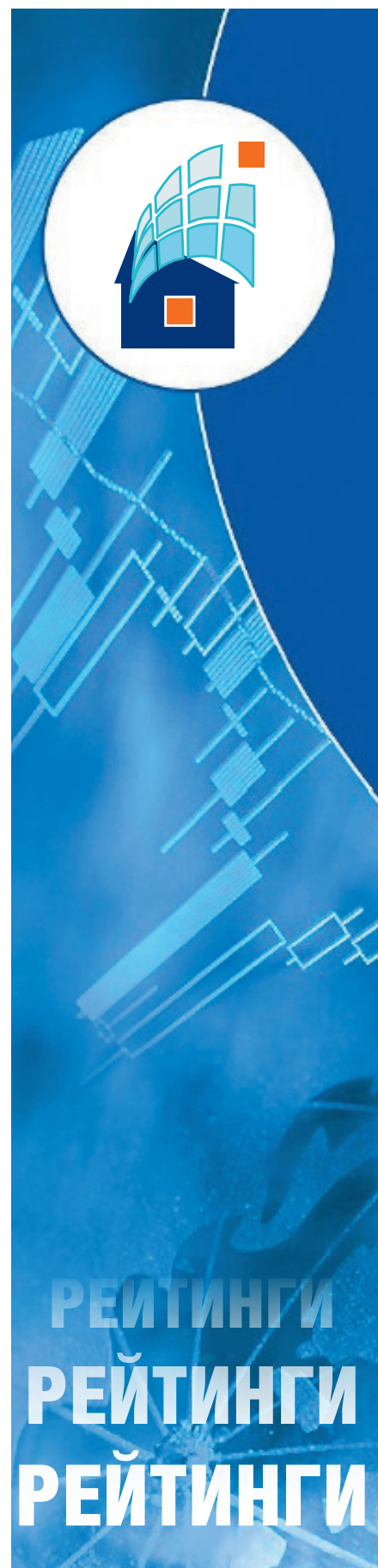


**Компании с объемом производства от 150 000 до 200 000 кв. м**

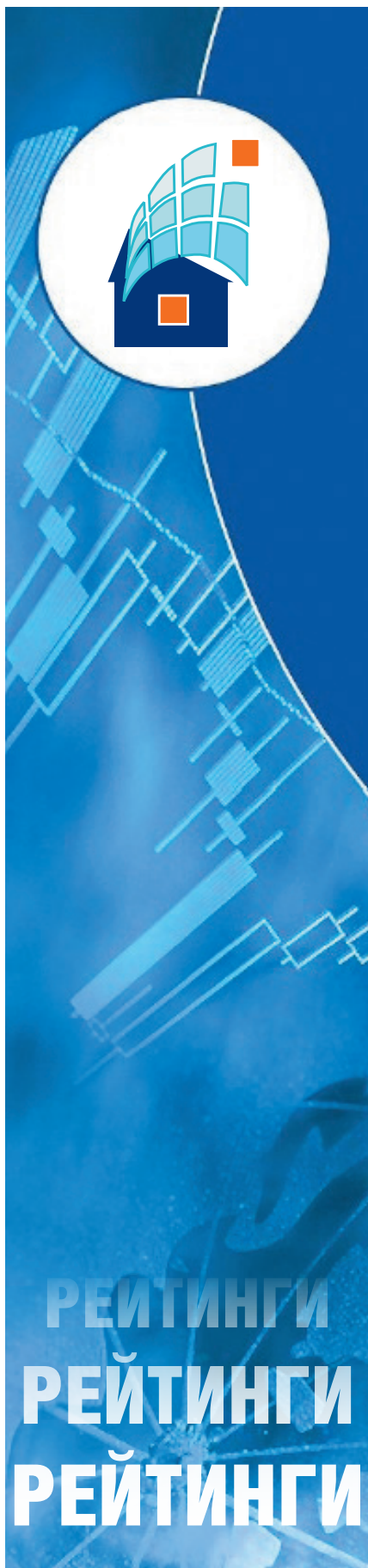
Компании	Место нахождения производств (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	
			•	•			
			•	•			
			•	•			
			•	•			ТРК
			•	•			
			•	•			
				•		•	
			•	•			
				•		•	
			•	•			

**Компании с объемом производства от 100 000 до 150 000 кв. м**

Компании	Место нахождения производств (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	
				•			
			•	•			ТРК
			•	•			
			•	•			
			•	•			
				•		•	
			•	•	•	•	ТРК
			•	•			
			•	•			



РЕЙТИНГИ  
РЕЙТИНГИ  
РЕЙТИНГИ



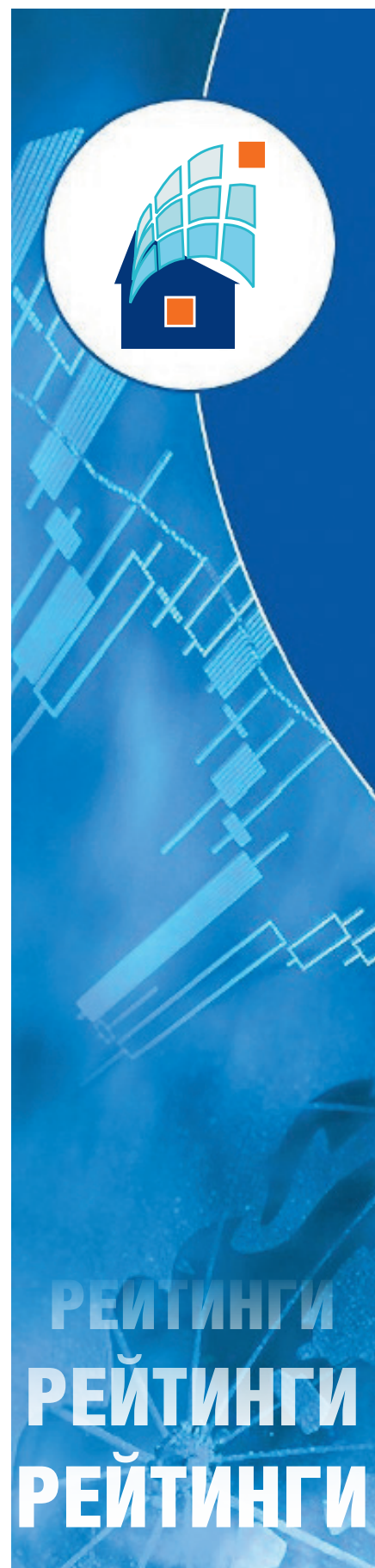
Компании	Место нахождения производств (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	
		СЗФО	•	•			
		УФО		•		•	
		СЗФО	•	•			ТРК
		СЗФО	•	•	•	•	ТРК
		СЗФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		ЮФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		СФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		СЗФО	•	•			

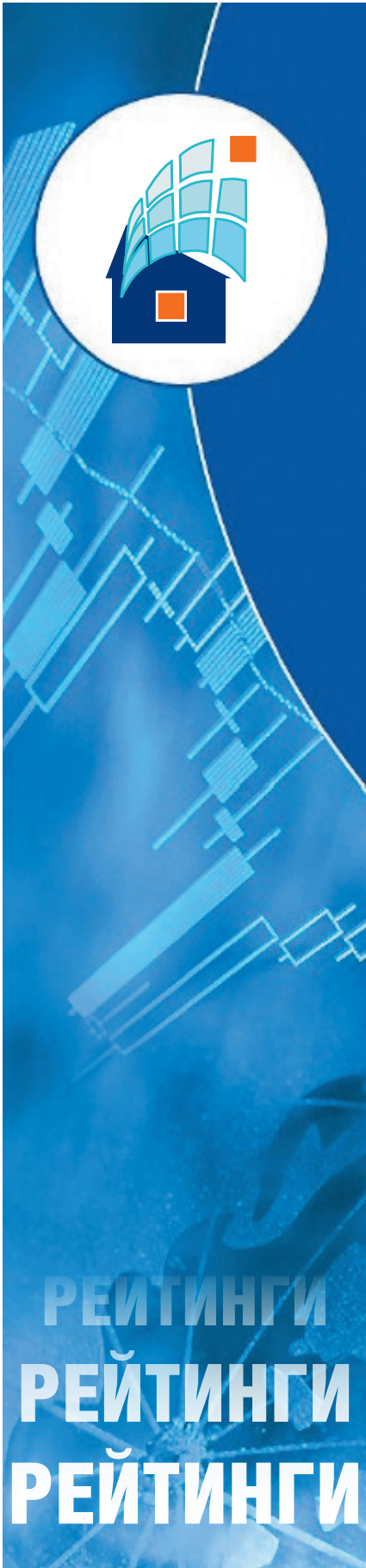
### Компании с объемом производства от 70 000 до 100 000 кв. м

Компании	Место нахождения производств (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	
		ПФО	•	•			
		ДФО	•	•			
		ДФО	•	•			
		СЗФО		•		•	
		ЦФО		•			
		СФО	•	•			
		УФО	•	•	•	•	
		ДФО	•	•			
		СФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		ПФО	•	•			



Компании	Место нахождения производства (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	
		ПФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		СФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		СФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		СФО	•	•			
		СЗФО	•	•			
		ДФО	•	•			ТРК
		ЦФО	•	•			
		ПФО	•	•			
		ЮФО	•	•	•		
		ЦФО	•	•			
		СКФО	•	•			
		ЦФО	•	•	•		
		ЦФО	•	•			
		УФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		СФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		ПФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		ЮФО	•	•			
		ЦФО	•	•			





Компании	Место нахождения производства (регион-субъект РФ)	Федеральный округ (округа)	Материал изделий				Примечание
			ПВХ	Алюмин.	Дер.	Другое	
		ПФО	•	•			
		УФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		ЦФО		•			
		ЮФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		СФО	•	•			
		ЦФО	•	•			
		СФО	•	•			
		ЦФО	•	•		•	
		ЦФО	•	•	•	•	

\* ТРК – трансрегиональная компания с производствами в нескольких регионах-субъектах РФ.

**Лидеры по совокупным объемам производства оконных блоков, фасадных и других СПК (тыс. кв. м) по итогам 2022 г.:**

1. «Алюминстрой»							
2. «Алюминстрой»							
3. «Алюминстрой»							тия)
4. «Алюминстрой»							
5. «Алюминстрой»							
Первое место по итогам 2022 г. по правлению «Алюминстрой»							рав-
ГК «Алюминстрой»							ега»,
по итогам 2022 г. конкурентноспособно							КОМ»
<b>Лидеры по производству оконных блоков, фасадных и других СПК из ПВХ-профилей:</b>							ки от
ГК «Алюминстрой»							<b>К из</b>
ГК «Алюминстрой»							ОМ»,
ГК «Алюминстрой»							».
<b>Лидеры по производству оконных блоков, фасадных и других СПК из алюминиевых профилей:</b>							<b>СПК</b>
ГК «Алюминстрой»							асад
Стройкомпания «Алюминстрой»							ООО
ПКП «Алюминстрой»							ООО

В 2022 г. значительно усилили позиции в рейтинге производители фасадных, оконных и других СПК из алюминиевых профилей.

Общее число крупных и крупнейших компаний-производителей ОСПИ по итогам 2022 г. составило около 200 (как и в 2020-2021 гг.). Подробная информация о ведущих (крупнейших, крупных и средних) компаниях-производителях оконных блоков, фасадных и других СПК представлена в 9 книгах аналитических отчетов «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций», актуализированного в 2023 г.



## РЕЙТИНГ ТОП–100

### КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ–ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ БЛОКОВ И ДРУГИХ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ИЗДЕЛИЙ) ПО ФИНАНСОВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2022 ГОДУ

Отчетная выручка от продаж нетто включает выручку от реализации всех видов продукции (товаров, услуг) и учитывается без НДС.

Отчетная выручка от продаж является основным показателем, характеризующим деятельность компаний за соответствующий период времени. В совокупности с другими финансовыми показателями она позволяет судить о физических объемах производства и может быть использована как один из основных показателей при составлении рейтингов. Однако соотношение финансовых (выручка от продаж, в руб.) и физических (объем производства, в кв. м) показателей у компаний-производителей окон, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (СПК) неодинаково. При этом номенклатура производимой продукции играет значительно более существенную роль, чем проводимая компаниями ценовая политика.

Так, у компаний, осуществляющих производство и монтаж алюминиевых фасадных конструкций выручка в пересчете на 1 кв. м оказывается значительно (в разы) выше, чем у компаний-производителей окон и других СПК из ПВХ-профилей, особенно, реализующих продукцию через дилеров с предоставлением соответствующих дилерских скидок. Поэтому соотношение физических объемов производства компаний не всегда может быть установлено по их отчетной выручке на основании простой пропорции.

Рейтинг (рэнкинг-лист) ТОП-100 крупнейших компаний-производителей окон, фасадных конструкций и других СПК по объемам выручки от продаж нетто (без НДС) в 2022 г., сформированный на основании данных ФНС и Росстата, представлен ниже в таблице.

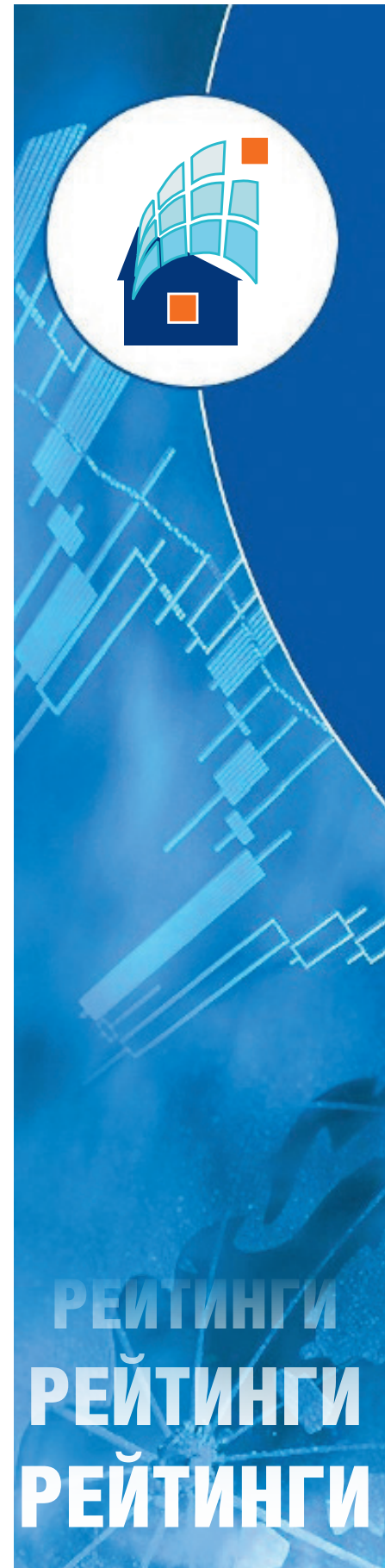
#### Тройка лидеров по показателю отчетной выручки в 2022г.:

- 1.
- 2.
- 3.

По сравнению с 2021 г. рейтинг компаний по показателю отчетной выручки увеличился на 4 места. В топ-100 вошли 10 компаний, в том числе 7 компаний, которые в 2021 г. и в 2020 г. не входили в топ-100. Среди компаний, вошедших в топ-100 в 2022 г., 4 компании (ООО «Форт», ООО «ИЗ», ООО «СПК») и 6 компаний (ООО «Ком-И», ООО «Петр», ООО «В», ООО «ИЗ», ООО «СПК»). Из них 3 компании (ООО «Форт», ООО «ИЗ», ООО «СПК») специализируются исключительно на производстве СПК из алюминиевых профилей, все 7 компаний (три специализируются исключительно на производстве СПК из алюминиевых профилей). Две из компаний первой десятки ТОП-100 по итогам 2022 г. входят в состав крупнейших строительных холдингов РФ.

Рейтинг компаний по показателю отчетной выручки, ранее демонстрировавший высокую изменчивость, по итогам 2022 изменился менее значительно. Всего в рэнкинг-листе по итогам 2022 г., по сравнению с 2021 г., сменилось 4 компании, в т. ч. 2 компании – по причине отсутствия отчетности за 2022 г. Для сравнения: в рэнкинг-листе по итогам 2021 г., по сравнению с 2020 г. сменилось 8 компаний.

В 2022 г. вновь значительно нарастили объемы выручки и укрепили позиции в рейтинге производители СПК из алюминиевых профилей. Почти в полтора раза увеличила выручку ГК «БиТри» – ведущий производитель окон и других СПК из древесины.





## ТОП-100

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОН, ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ДРУГИХ СПК ПО ОБЪЕМАМ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖ НЕТТО (БЕЗ НДС), 2022 Г.

Место в рейтинге 2022 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2022 г. / 2021 г., в %
				2022	2021	
1						131 114 <b>160</b>
2						128 102 103 115 <b>118</b>
3						109 116 117 149 <b>117</b>
4						<b>57</b> -
5						<b>98</b>
6						<b>160</b>
7						<b>119</b>
8						<b>156</b>
9						<b>152</b>
10						142 145 <b>144</b>
11						126 102 105 115 <b>114</b>
12						114 111 120 <b>115</b>
13						122 8 55 148 <b>118</b>
14						<b>107</b>
15						<b>167</b>
16						134 88 107 <b>122</b>
17						123 108 109 118 113 <b>119</b>
						102 85 <b>99</b>



Место в рейтинге 2022 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2022 г. / 2021 г., в %
				2022	2021	
18						116 0 <b>114</b>
19						<b>125</b>
20						<b>209</b>
21						<b>100</b>
22						154 104 <b>136</b>
23						116 133 <b>121</b>
24						<b>124</b>
25						110 60 112 <b>106</b>
26						<b>92</b>
27						97 83 <b>93</b>
28						<b>145</b>
29						<b>124</b>
30						<b>175</b>
31						126 358 98 <b>138</b>
32						<b>137</b>
33						0 176 <b>174</b>
34						<b>155</b>
35						155 124 <b>132</b>
36						<b>114</b>
37						<b>150</b>
38						<b>262</b>
39						74 0 32 - 96 <b>59</b>
40						<b>92</b>
41						13 73 125 <b>91</b>
42						108
43						93 90 <b>92</b>



Место в рейтинге 2022 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2022 г. / 2021 г., в %
				2022	2021	
44						114 111 <b>113</b>
45						111 125 <b>114</b>
46						<b>77</b>
47						21 170 <b>165</b>
48						- 168 <b>139</b>
49						<b>137</b>
50						<b>148</b>
51						<b>106</b>
52						<b>134</b>
53						<b>101</b> <b>102</b>
54						120 153 <b>131</b>
55						55 - <b>106</b>
56						112 121 <b>113</b>
57						<b>139</b>
58						91 224 <b>151</b>
59						<b>93</b>
60						3 121 <b>114</b>
61						<b>101</b>
62						176 0 <b>167</b>
63						<b>96</b>
64						110 117 <b>114</b>
65						- 142 <b>142</b>
66						138 175 <b>147</b>
67						93 97 92 <b>93</b>



Место в рейтинге 2022 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2022 г. / 2021 г., в %
				2022	2021	
68						114
69						90
70						<b>102</b>
71						<b>94</b>
72						<b>91</b>
73						89
74						0
75						199
76						<b>91</b>
77						<b>125</b>
78						<b>102</b>
79						<b>107</b>
80						8
81						111
82						<b>100</b>
83						124
84						143
85						<b>130</b>
86						521,0
87						27,1
88						<b>110</b>
89						130
90						-
91						<b>124</b>
92						<b>100</b>
93						<b>121</b>
94						62
95						81
96						<b>70</b>
97						95
98						95
99						<b>71</b>
100						<b>112</b>
101						<b>124</b>
102						<b>84</b>
103						<b>99</b>
104						<b>82</b>
105						<b>114</b>
106						<b>135</b>
107						<b>46</b>
108						<b>95</b>
109						130
110						107
111						145
112						<b>125</b>
113						<b>97</b>
114						<b>122</b>
115						<b>103</b>
116						128
117						0
118						98
119						<b>114</b>
120						81
121						270
122						<b>98</b>



Место в рейтинге 2022 г.	Компания	Место нахождения производства (регион)	ИНН	Отчетная выручка, млн руб. за год		Выручка 2022 г. / 2021 г., в %
				2022	2021	
98						104 66
99						102
100						143 70

\* Трансрегиональные компании, имеющие производственные предприятия в двух и более регионах РФ.

\*\* Компания в стадии ликвидации.

\*\*\* Компания осуществляет продажу и монтаж окон.

\*\*\*\* Компания ликвидирована.

### При оценке размеров отчетной выручки следует учитывать:

1. Ряд компаний-производителей осуществляет реализацию продукции (товаров, услуг) через несколько юридических лиц, каждое из которых имеет самостоятельный баланс и соответствующую финансовую отчетность. При этом продукция может изготавливаться одним юр. лицом, а реализовываться – другим («последовательная» реализация). Во избежание «двойного счета», суммирование показателей таких «родственных» компаний недопустимо. Однако суммирование возможно при «параллельной» реализации продукции (товаров, услуг) через несколько юр. лиц, образующих группу компаний.

2. Ряд компаний имеет несколько производственных предприятий, в т. ч., в различных регионах РФ («трансрегиональные» компании), образуя группу компаний. В этом случае выручка по группе групп определяется суммированием показателей компаний-производителей (производственных предприятий), входящих в состав группы.

3. Отчетная выручка компании представляет собой суммарную выручку от реализации всех видов продукции (товаров, услуг), т. е. от всех видов деятельности компании, включая виды деятельности, не связанные с производством окон (оконных блоков), фасадных и других СПК. К таковым часто относятся производство и монтаж металлоконструкций, вентфасадов, ворот, рольставен, производство других видов строительных работ, оказание разного рода услуг и т. д.

4. Стоимость производимых окон (оконных блоков), фасадных и других

СПК в пересчете на 1 кв. м зависит от многих факторов: типа изготавливаемых изделий, конструктивного исполнения, применяемых материалов и др. В общем случае, 1 кв. м оконных (фасадных) конструкций с алюминиевыми рамами значительно дороже 1 кв. м оконных конструкций с рамами из ПВХ-профилей. Однако исключение могут составлять конструкции остекления лоджий и балконов. Стоимость 1 кв. м конструкций (изделий) различных типов из различных материалов может отличаться на порядок и более.

5. Часть компаний реализует не только продукцию собственного производства, но так же профили, фурнитуру, комплектующие и материалы для производства и монтажа окон, а также иную продукцию (товары, услуги), не относящуюся к продукции (товарам, услугам) оконной индустрии.

6. В группах «родственных» компаний основные средства часто сосредоточены на балансе одного юр. лица, а основная выручка от продаж приходится на другое юр. лицо. При этом места регистрации могут не совпадать, а учредители и руководители компаний формально не иметь отношения друг к другу.

### Отчетная выручка как база для рейтингов

Отчетная выручка от продаж нетто в совокупности с другими финансовыми показателями позволяет судить о физических объемах производства и может быть использована как один из основных показателей при составлении рейтингов.

Однако соотношение финансовых (выручка от продаж, руб.) и физических (объемы производства, кв. м)

показателей у компаний-производителей неодинаково. При этом номенклатура производимой продукции играет гораздо более существенную роль, чем проводимая компаниями ценовая политика. Поэтому соотношение физических объемов производства компаний не может устанавливаться по их отчетной выручке на основании простой пропорции.

Динамика отчетной выручки от продаж нетто (без НДС; по данным ФНС и Росстата) крупнейших компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других СПК в 2008-2022 гг. приведена в аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2022 годах и перспективы на 2023-2025 годы» («Агентство ССК-Информ», 2023 г.).

Отчетная выручка от продаж нетто включает выручку от реализации всех видов продукции (товаров, услуг). Подробнее см. информационные карты компаний в выпускаемых ежегодно аналитических отчетах «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (9 отчетов по федеральным округам РФ; ООО «Агентство ССК-Информ», 2016-2023 гг.).

**Подробнее о финансовых показателях и результатах деятельности компаний-производителей в 2022 году см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2022 годах и перспективы на 2023-2025 годы» («Агентство ССК-Информ», 2023 г.).**



# СУММАРНАЯ ВЫРУЧКА 100 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОН И ДРУГИХ СПК

Суммарная выручка 100 крупнейших компаний-производителей окон и других СПК по итогам 2022 года составила 167,2 млрд руб., или 167,2 млрд руб. в пересчете по курсу ЦБ РФ на 31.12.2022 г. (1 руб. = 0,14672 долл. США). По сравнению с 2021 годом выручка выросла на 10,1% (16,1 млрд руб.).

Выручка производителей окон и других СПК в 2022 году выросла на 10,1% по сравнению с 2021 годом. Это связано с ростом спроса на строительные материалы и оборудование в связи с реализацией государственных программ и инициатив. Кроме того, производители окон и других СПК активно развивают экспортную деятельность, что также способствует росту выручки.

Особо следует отметить, что в 2021-2022 гг. резко возросла как рублевая выручка, так и выручка в пересчете на так называемые «твердые валюты».

Динамика выручки компаний-производителей окон и других СПК в 2017-2022 гг. в млн. руб. и в пересчете по курсу ЦБ РФ на 31.12.2022 г. (1 руб. = 0,14672 долл. США) (\$).

Динамика годового прироста суммарной выручки компаний-производителей окон и других СПК, входивших в ТОП-100 в 2017-2022 гг., в млн. руб. и в пересчете по среднегодово-

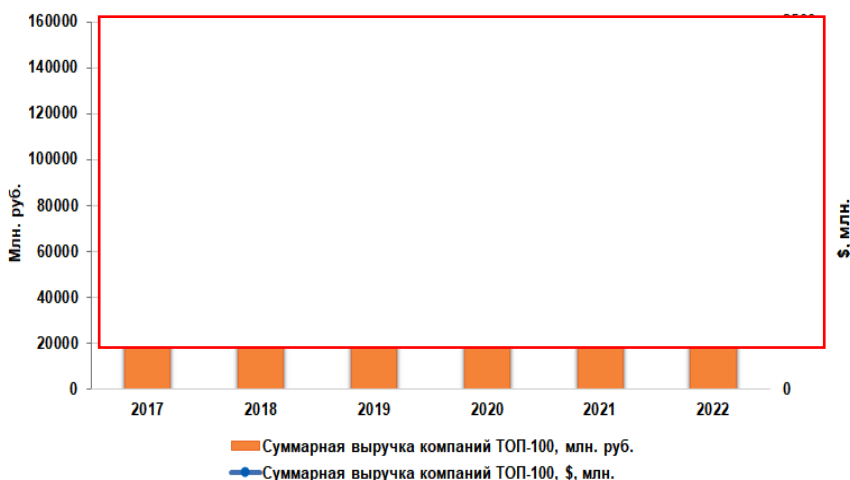


Рис. 1. Динамика суммарной выручки компаний-производителей ОСПИ, входивших в ТОП-100 в 2017-2022 гг., в млн. руб. и в пересчете в долларах США (\$)

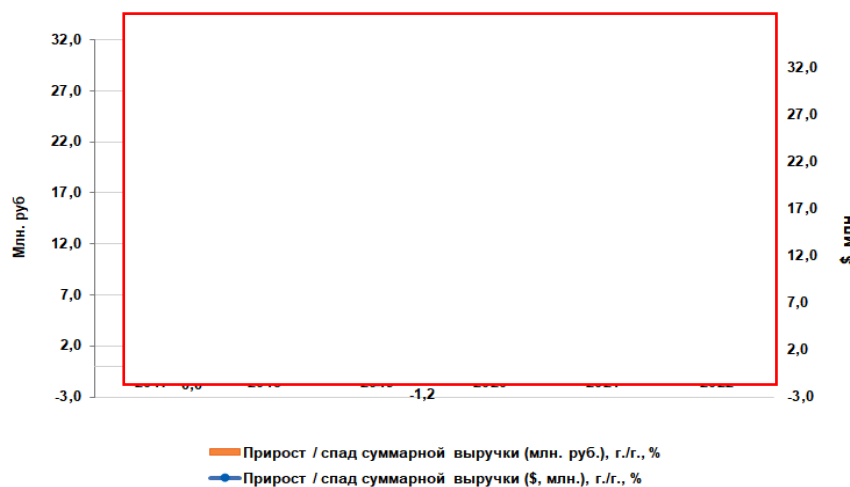


Рис. 2. Динамика годового прироста суммарной выручки компаний-производителей, входивших в ТОП-100 в 2017-2022 гг., в млн. руб. и в пересчете в долларах США (\$)

Среднегодовой темп прироста суммарной выручки компаний-производителей окон и других СПК, входивших в ТОП-100 в 2017-2022 гг., составил 3,3% (3,3% в пересчете по курсу ЦБ РФ на 31.12.2022 г. (1 руб. = 0,14672 долл. США)).

В 2022 г. рост цен продолжился, внесли производители алюминиевых конструкций. Хотя и меньшим темпом: несмотря на жесткую конкуренцию, произво-

предситуация. Полевая извозрост среднемне 10-рост

В 2022 г. рост цен продолжился, внесли производители алюминиевых конструкций. Хотя и меньшим темпом: несмотря на жесткую конкуренцию, произво-



## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ, ФАСАДНЫХ И ДРУГИХ СПК В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Центральный федеральный округ, Москва и Московская область	1. « 2. « 3. « 4. «	
Центральный федеральный округ, без Москвы и Московской области	1. « 2. « 3. «	
Северо-Западный федеральный округ	1. « 2. « 3. «	
Южный федеральный округ	1. « 2. « 3. « (ГК	
Северо-Кавказский федеральный округ	1. « 2. « 3. «	
Приволжский федеральный округ	1. « 2. « 3. «	
Уральский федеральный округ	1. « 2. « 3. « «Сп	
Сибирский федеральный округ	1. « 2. « 3. « (ГК	
Дальневосточный федеральный округ	1. « 2. « 3-4 3-4	

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Москва и Московская область		
Белгородская обл.		

РЕЙТИНГИ  
РЕЙТИНГИ  
РЕЙТИНГИ



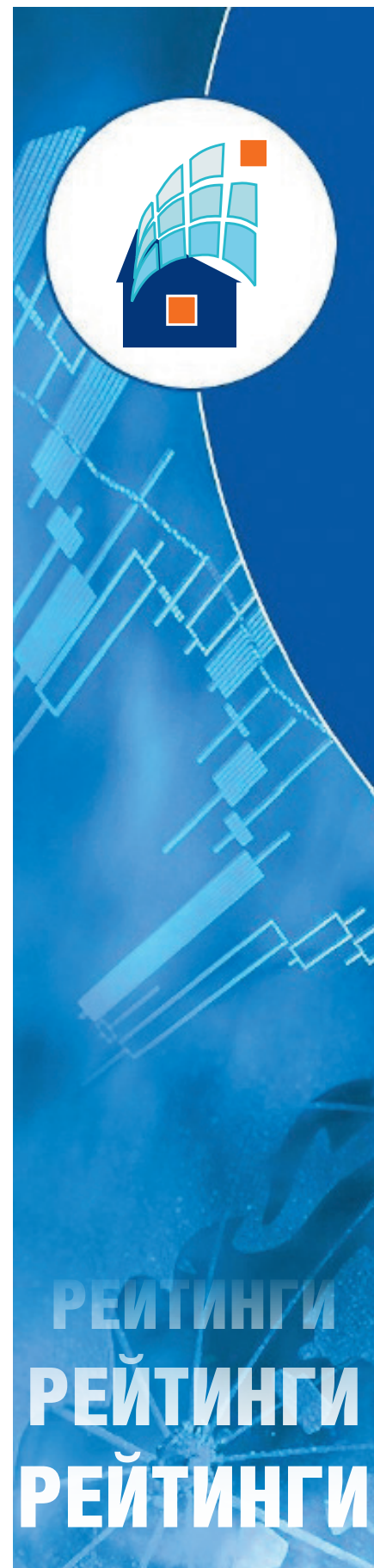
Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Брянская обл.		
Владимирская обл.		
Воронежская обл.		
Ивановская обл.		
Калужская обл.		
Костромская обл.		
Курская обл.		
Липецкая обл.		
Орловская обл.		
Рязанская обл.		
Смоленская обл.		
Тамбовская обл.		
Тверская обл.		
Тульская обл.		
Ярославская обл.		

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ**  
**ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ**  
**В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ**  
**СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Санкт-Петербург и Ленинградская обл.		Старая
Республика Карелия		
Республика Коми		
Архангельская обл.		
Вологодская обл.		
Калининградская обл.		
Мурманская обл.		
Новгородская обл.		
Псковская обл.		

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ.**  
**ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ**  
**В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ**  
**ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Республика Адыгея		





Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Республика Крым		
Краснодарский край		
Астраханская обл.		
Волгоградская обл.		
Ростовская обл.		
г. Севастополь		

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Респ. Дагестан		
КБР		
КЧР		
РСО-Алания		
Чеченская Республика		
Ставропольский край		

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Респ. Башкортостан		
Республика Марий Эл		
Республика Мордовия		
Республика Татарстан		
Удмуртская Республика		
Чувашская Республика		
Пермский край		
Кировская обл.		
Нижегородская обл.		
Оренбургская обл.		
Пензенская обл.		
Самарская обл.		
Саратовская обл.		
Ульяновская обл.		



## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ  
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ  
УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Свердловская обл.		
Тюменская обл.		
Челябинская обл.		

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

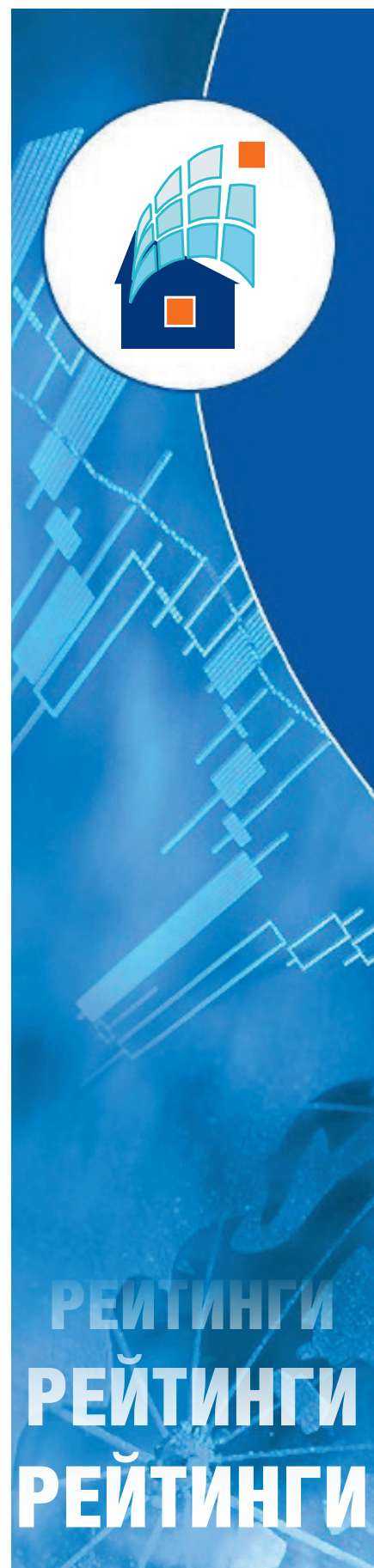
ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ  
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ  
СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Республика Хакасия		
Алтайский край		
Красноярский край		
Иркутская обл.		
Кемеровская обл.		
Новосибирская обл.		
Омская обл.		
Томская обл.		

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСПИ  
В РЕГИОНАХ-СУБЪЕКТАХ РФ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Федеральный округ (округа)	Компании	Местонахождение производств (город, регион)
Республика Бурятия		
Республика Саха (Якутия)		
Забайкальский край		
Приморский край		
Хабаровский край		
Амурская обл.		
Сахалинская обл.		



# ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, к.т.н.,  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

В силу специфики условий ведения бизнеса в РФ, субъекты экономической деятельности (компании-производители, поставщики, продавцы) не стремятся афишировать финансовые результаты этой деятельности. Анализ причин такого поведения хозяйствующих субъектов не входил в задачи настоящей работы. Но можно констатировать, что оно, в той или иной мере, характерно для предприятий всех отраслей экономики страны. Строительство и стройиндустрия не являются исключением. Сравнительно более полное раскрытие информации о результатах финансовой деятельности осуществляют акционерные общества, поскольку это прямо предписано действующим законодательством.

Данные бухгалтерской и налоговой отчетности, предоставляемой в ФНС, не всегда отражают реальную картину (специфика ведения бизнеса) и значительно запаздывают. Тем не менее, эти данные можно использовать для оценки объемов производства компаний, а динамика этих показателей может являться базой для оценки динамики объемов производства.

## Отчетная выручка от продаж

В табл. 1 приведены данные по отчетной выручке от продаж (нетто-выручка, без НДС) ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей в 2008-2022 гг.

Отчетная выручка за отчетный период (год) является суммарной выручкой от продаж всех видов про-

дукции (товаров, услуг), включая как продукцию собственного производства, так и приобретенную продукцию, в том числе, полученную по импорту и реализованную в РФ.

Поскольку данные по некоторым компаниям за ряд лет представляются сомнительными или отсутствуют, по этим компаниям

дана оценка за последние 5 лет. В оценке использованы данные по продажам компаний, в которых информация доступна. Другими словами, здесь не учитываются чистая прибыль и диторские

средства, оборотные активы, отношение заемных средств к собственному капиталу и др.) характеризуют финансовое состояние компании и могут свидетельствовать об устойчивости ее положения. Однако в данной работе задача оценки финансового состояния компаний не ставилась.

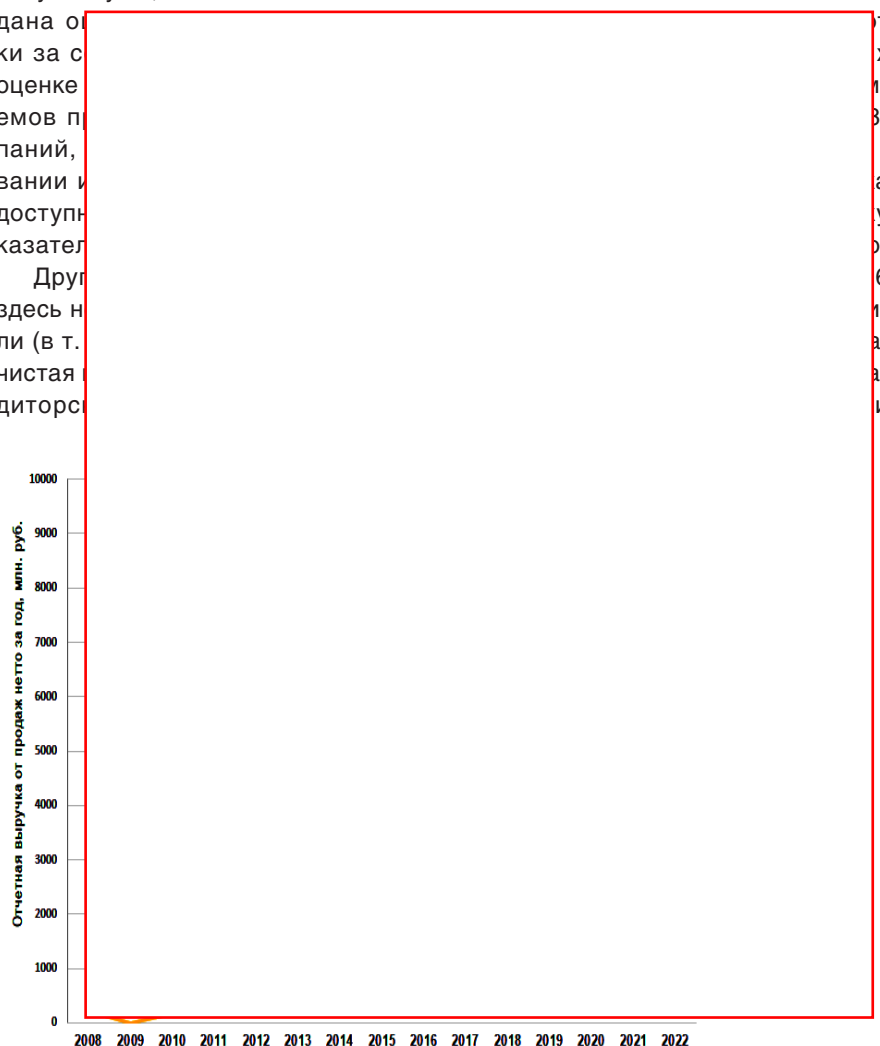


Рис. 1. Динамика отчетной выручки нетто (без НДС) ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей в 2008-2022 гг.



аддитивов, количество экструзионных линий и др.), и явно занижены.

В целях полного учета выручки от производства ПВХ-профилей объединены показатели ООО «Проплекс ПК», ООО «ПК «Проплекс» и ООО «ТД «Проплекс».

К  
С  
У  
А  
Р  
Н

Таблица 1.

Отчетная выручка нетто (без НДС) ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей в 2009-2022 гг.

Наименование (юр. лицо)	ИНН															
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
ООО «Артек-Тверь»															7	
ГК «Астэк-МТ АО «Прок» ООО «Краусс-Пласт»***															0	
ООО «Брусбо															2	
ООО «Века Ру															0	
ООО «Винтек Пластик»															3	
ООО «Винтек Пластик»															3	
ООО «Декени Рус»															7	
ООО «ИваПер															9	
ООО «КЛВ Пласт»*																
ООО «Компан Грайн»															2	
ГК «Монблан ООО «СТЛ Экструзия» ООО «СТЛ Производство» ООО «СТЛ Сибирь» ООО «Риал-вэй»**** ООО «Зеленогорский профиль»**** ООО «УК Монблан»															1	
ООО «Народн пластик»															5	
ООО «Орас»															8	
ООО «Плафен															9	
ООО «Проплекс ПК» ООО «ПК «Проплекс» ООО «ТД «Проплекс»***															3	
ЗАО «профай РУС»															1	
ООО «Рехау» ООО «Рехау Группукцион»															840	
ООО «Спутни															7	
АО «Шуко Интернационалска»***															8	
ООО «ЭксПро															6	
ООО «ЭнВин																
ООО «Юг-Профиль-Системс»															3	

\* Суммарная выручка от реализации всех видов продукции (товаров), включая системные оконные ПВХ-профили и другие товарные группы. В 2019 г. ООО «КЛВ Пласт» переименовано в ООО «КЛВ Лаб»; производство ПВХ-профилей прекращено.

\*\* Отчетные данные некорректны (значительно занижены); в скобках ниже – оценка фактической выручки.

\*\*\* В 2019 г. ООО «КЛВ Пласт» переименовано в ООО «КЛВ Лаб»; производство ПВХ-профилей прекращено.

\*\*\*\* Компания в стадии ликвидации или банкротства



**Факторы, которые следует учитывать при анализе**

При оценке финансовых показателей необходимо учитывать следующее:

1. Ряд компаний производит не только системные оконные ПВХ-профили, но и обширную номенклатуру других ПВХ-профилей (подоконные доски, панели, отделочные профили, мебельные профили и др.). Выручка от продаж этой продукции учитывается в отчетной выручке от продаж и, соответственно, в других показателях.

2. В объемы отчетной выручки компаний входит так же выручка от реализации покупной «сопутствующей» продукции (фурнитура и комплектующие для производства ОСПИ, армирующие профили, монтажные материалы и др.).

3. Дочерние предприятия зарубежных фирм, наряду с продукци-



4. Компании могут осуществлять продажу произведенной продукции для сборочных производств, расположенных как на территории РФ, так и за ее пределами (Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Абхазия, Армения и др.). Поэтому простая «трансляция» показателей годовых объемов продаж исключительно на российский рынок неправомерна.

5. Отдельные компании-производители имеют несколько формально не связанных юр. лиц, с самостоятельной финансовой отчетностью. При этом продукция может изготавливаться одним юр. лицом, а реализовываться – другим. Во избежание «двойного счета», простое суммирование показателей по группе таких «родственных» компаний недопустимо.

6. Отчетная выручка от продаж некоторых компаний за ряд лет не со-

ответствует объемам производства, устанавливаемым по другим показателям. Значительно заниженные показатели отчетной выручки свидетельствуют о высокой доле «теневоего» оборота.

7. Ряд отчетных показателей (валовая прибыль, стоимость основных средств и др.) у отдельных компаний не корреспондируется с объемами производства, устанавливаемыми по другим данным. В группах «родственных» компаний основные средства часто сосредоточены на балансе одного юр. лица, а основная выручка от продаж приходится на другое юр. лицо.

8. В целом, отчетные финансовые показатели дочерних компаний зарубежных фирм являются более достоверными, чем показатели деятельности российских компаний.

9. При оценке динамики финансовых показателей необходимо учитывать изменение обменного курса рубля к доллару (евро). Скачки обменных курсов с многолетней общей тенденцией к ослаблению рубля определяют рост цен на все виды товаров, в т. ч. на оконные ПВХ-профили. Соответственно, на один и тот же объем выручки, достигнутый в разные годы, будет приходиться различный объем реализации в физических показателях (тоннах).

10. Резкое увеличение выручки у большинства компаний в 2021 г. было обусловлено взлетом цен на продукцию, вызванным, в свою очередь, скачком цен на сырье и энергоносители. Влияние изменения валютных курсов было незначительным. В свою очередь, за снижением рублевых цен на сырье (ПВХ-смола) в условиях падающего спроса последовало снижение цен и объемов выручки в 2022 г. у большинства компаний-производителей профилей.

Несмотря на отмеченные сложности оценки, отчетная выручка от продаж, как критерий, позволяет наиболее объективно судить о физических объемах производства компаний и может быть использована как один из основных критериев при составлении рейтингов.

Однако соотношение финансовых (выручка от продаж, в руб.) и физических (объемы производства/поставок в тоннах, метрах) показателей у компаний-производителей не одинаково. При этом номенклатура производимой (реализуемой) продукции играет значительно более существенную роль, чем проводимая компаниями ценовая политика. Следовательно, физические объемы производства компаний, хотя и корреспондируются с их отчетной выручкой, но не могут устанавливаться по отчетной выручке на основании простой пропорции.

**Рейтинг крупнейших компаний-производителей по показателю отчетной выручки**

Рейтинг крупнейших компаний-производителей системных оконных отч... в 202... по пл... г... е... е... я... е... а... т... а... ли... о... л... о... %... н... л... а... г... м... л... о... а... о... :... соответственно \$1033,6 и \$1023,0.



Таблица 2.

Рейтинг ТОП-15 крупнейших компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей по показателю отчетной выручки от продаж (нетто) за 2022 г.

Место в 2020 г.	Компания-производитель	Отчетная выручка (нетто) млн. руб.		2022 г. к 2021 г., в %	Место в 2021 г.
		2022	2021		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15	ООО «Пластик»	837	780	80	13

Таблица 3.

## Среднегодовой курс рубля к доллару США (ЦБ РФ)

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Среднегодовой курс, руб. за 1 доллар (USD)	24,86	31,83	30,36	29,39	31,07	31,85	38,47	61,29	67,19	58,31	62,69	64,66	71,50	73,67	68,49
Изменение курса, г./г.	0,972	1,280	0,954	0,968	1,057	1,025	1,208	1,593	1,096	0,868	1,075	1,031	1,106	1,031	0,930
Изменение курса к 2008 г.	1,000	1,280	1,221	1,182	1,250	1,281	1,547	2,465	2,703	2,346	2,522	2,601	2,877	2,964	2,755

Для сопоставления: суммарная выручка в долларовом эквиваленте за 2021 г. составила 137,5% к показателю 2020 г.

Динамика среднегодового курса рубля к доллару (данные ЦБ РФ) приведена в табл. 3.

### Анализ сводных финансовых показателей деятельности компаний

Анализ финансовых показателей компаний позволяет выделить отчетную выручку от продаж в качестве основного критерия оценки деятельности компаний, который позволяет оценить суммарный объем производства ПВХ-профилей за соответствующий год.

Динамику суммарной выручки всех компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей достаточно сложно оценить, так как в рейтинге 13 компаний, входящих в этот перечень, нет единой цели. Показателем годовой выручки являются следующие компании: ООО «Восток», ООО «Компани», ООО «Пластик», ООО «Компани», ООО «Пластик», ООО «Компани», ООО «Пластик», ООО «Компани», ООО «Пластик», ООО «Компани», ООО «Пластик», ООО «Компани», ООО «Пластик».

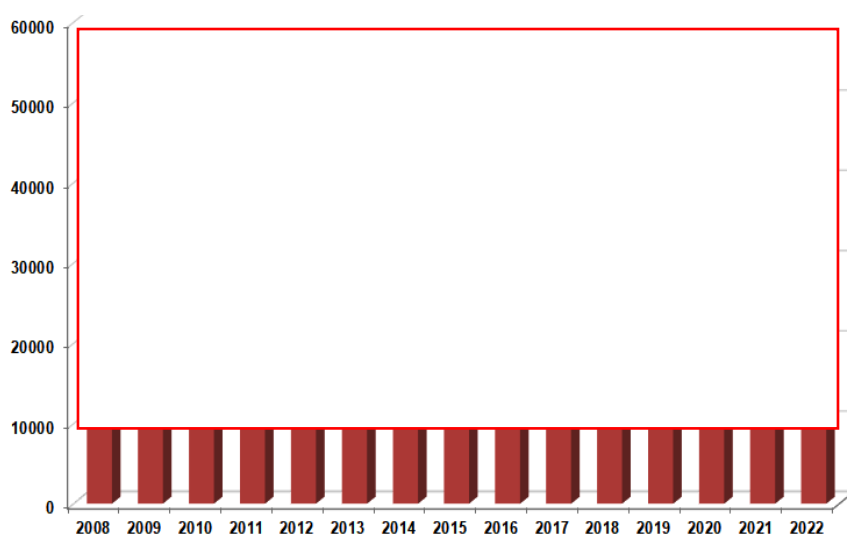


Рис. 2. Динамика суммарной выручки 13 ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей, млн. руб.

«про...» К-  
цион... Г-  
Прод... В-  
соста... но  
учите... О-  
«Эне... е-  
ски с... в-  
рейт... г.  
(отсу... О-  
«Ора... О-  
«Кра... Н-  
ных з...

Динамика суммарной годовой выручки указанных ведущих компаний-производителей, млн. руб., показана на рис. 2.

Как демонстрирует рис. 2, суммарная выручка ведущих компаний-производителей, после снижения в кризисном 2009 г. и последующего роста в 2010-2011 гг., в период 2012-2020 гг. изменялась незначительно. На фоне отраслевого кризиса 2013-2018 гг. эта устойчивость выглядит парадоксально. Однако следует учитывать происходившее в этот период изменение курса рубля по отношению к доллару (и евро). Рост в 2021 г. был обусловлен другими причинами (см. выше).

Если же оценивать суммарную выручку ведущих компаний по условно постоянному курсу рубля к доллару, то динамика получается совершенно иной. На рис. 3 представлена суммарная выручка ведущих компаний-производителей оконных ПВХ-профилей по условно постоянному курсу 2008 г. (24,86 руб. за 1 USD). Там же, для сопоставления, приведена динамика совокупных объемов производства системных оконных ПВХ-профилей в РФ.

Корреляция показателей в период 2008-2022 гг. очевидна. Динамика суммарной выручки ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей, в пересчете по условно постоянному курсу (рис. 52), коррелирует с динамикой развития рынка в секторе ПВХ и динамикой развития российского ОФР в целом. Это закономерно, учитывая «привязку» стоимости ОСПИ / ОСПК к стоимости использованных для их производства материалов и



**Рис. 3. Динамика суммарной выручки 13 ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей, в пересчете по условно постоянному курсу 2008 г. (24,86 руб. за 1 USD), в сопоставлении с динамикой объемов производства системных оконных ПВХ-профилей в РФ**

комплектующих, цены на которые номинированы в рублях, но фактически по-прежнему определялись валютным курсом. Наиболее сильное падение рубля – с 38,5 до 61,3 за 1 USD – произошло в 2015 г., и именно на этот год пришелся наиболее сильный спад в секторе ПВХ и российского ОФР в целом (см. разделы 4 и 5). Безусловно, влияние на финансовые показатели деятельности компаний-производителей оказывали так же колебания курса рубля на протяжении того или иного года.

Меньшее снижение годовых объе...  
(с...)  
су...  
па...  
те...  
в...  
ри...  
ко...  
де...  
ро...  
си...  
сч...  
пр...  
та...  
ви...  
ла...  
по...  
и...  
ры или евро) постоянно снижалась. Фактически, до 2020 г. производи-

тели системных ПВХ-профилей так и не отыграли потерь, связанных с резким изменением курса рубля.

Но в 2021 г. корреляция выручки, объемов производства и валютных курсов была спомана. Скачок вверх... их... н... в... ге... ем... м... ва... са... ти, зо... ы... ые... со... в... ни... ой... корреляции объемов производства и рублевой выручки пока преждевременно.

\*\*\*\*\*  
**Более подробную информацию см. в аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2022 годах и перспективы на 2023-2025 годы» («Агентство ССК-Информ», 2022).**



# ИМПОРТ И ЭКСПОРТ СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ

**И.Л. НИКОЛАЕВА,**  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

**И**мпорт и экспорт системных оконных ПВХ-профилей в 2022 г. и в предшествующие годы осуществлялись, главным образом, по коду ТН ВЭД 3916200000 («мононить, прутки, стержни, профили фасонные с обработанной или необработанной поверхностью»). По данному коду осуществляются поставки обширной номенклатуры продукции: системные оконные профили, профили подоконных досок, панели, листы, отделочные, уплотнительные и иные профили, мононить, прутки и др.

Кроме того, поставки «оконных» (как указывается в таможенных документах) ПВХ-профилей, в т. ч. системных оконных ПВХ-профилей, осуществлялись так же по ТН ВЭД 3925908009 («Прочие детали строительные из пластмасс, в другом месте не поименованные или не включенные...прочие... прочие»).

В общей статистике ФТС, начиная с 2015 г., не учитывается товарооборот со странами ЕАЭС в рамках Таможенного союза (ТС), т. к. при поставках продукции (товаров) внутри ЕАЭС с указанного года таможенные декларации не оформляются. Для оценки товарооборота со странами ЕАЭС по соответствующим кодам ТН ВЭД необходим анализ сопроводительных документов (копии контрактов ВЭД, представляемых для таможенного оформления груза и возврата НДС, паспорта сделки, товарные накладные, транспортные документы). Эта докумен-

тация и соответствующая статистика ФТС также использованы при расчетах.

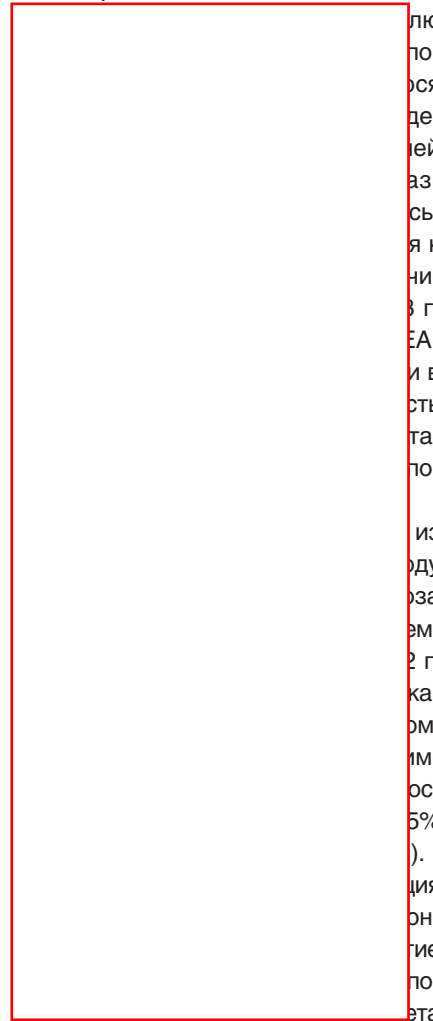
Анализ данных ФТС показывает, что многие партии «оконных» ПВХ-профилей включали, кроме системных, так же вспомогательные (доборные), отделочные и иные профили, уплотнители, подоконные доски (объем последних незначителен) и другую продукцию, включая компаунды для производства профилей. Поставка в составе сборных партий других товарных позиций, не относящихся к системным оконным ПВХ-профилям, в расчетах учитывался понижающим поправочным коэффициентом.

При анализе экспортно-импортных операций учитывались также поставки по другим кодам ТН ВЭД, в т. ч. в составе сборных партий, и возможность неучтенных поставок, в т. ч. в приграничных районах. Анализ партий поставок проводился согласно отработанной методике (см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2022 годах и перспективы на 2023-2025 годы») с целью выделения из совокупных объемов поставок по указанным выше кодам ТН ВЭД именно системных оконных ПВХ-профилей», предназначенных для изготовления окон и других СПК.

## Импорт

Согласно данным ФТС, в 2022 г. совокупный объем импорта по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета вво-

за из стран ЕАЭС снизился, составив



ввоза из стран ЕАЭС, сократился почти в 7,2 раза. Это снижение определялось как процессами импортозамещения, так и изменением спроса со стороны населения, действием внешних факто-

Таблица 1.

Доля импорта системных оконных ПВХ-профилей в совокупных объемах импорта по коду ТН ВЭД 3916200000,

БЕЗ УЧЕТА ПОСТАВОК ИЗ СТРАН ТС, В 2008-2022 ГГ.

Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Доля импорта системных оконных ПВХ-профилей в совокупных объемах импорта ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, % *															

\* Без учета поставок из стран ЕАЭС



ров и динамикой развития строительства, но на объемы 2022 г. наибольшее воздействие, естественно, оказала изменившаяся геополитическая ситуация.

Доля импорта системных оконных ПВХ-профилей в совокупных объемах импорта по коду ТН ВЭД 3916200000 в РФ, без учета поставок из стран ЕАЭС, в 2008-2022 гг. представлена в табл. 1.

Динамика суммарных объемов импорта ПВХ-профилей и импорта системных оконных ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета поставок из стран ЕАЭС, в 2008-2022 гг. (на основании анализа данных ФТС) представлена на рис. 1.

Объемы импорта ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3925908009 значительно возр

имен  
тах «  
этих  
ных  
по да  
част  
борн  
проф  
а так  
пост  
ных  
ВЭД  
став  
«око  
Г  
объе  
3925  
или  
(226  
ло п  
ТН В  
«око  
ТН В  
ся б  
3247  
2021  
Д  
имп  
та «  
ПВХ  
3925  
ЕАЭС  
став

Импорт продукции, идентифицированной как системные оконные ПВХ-профили, по другим кодам ТН ВЭД был мал или отсутствовал.

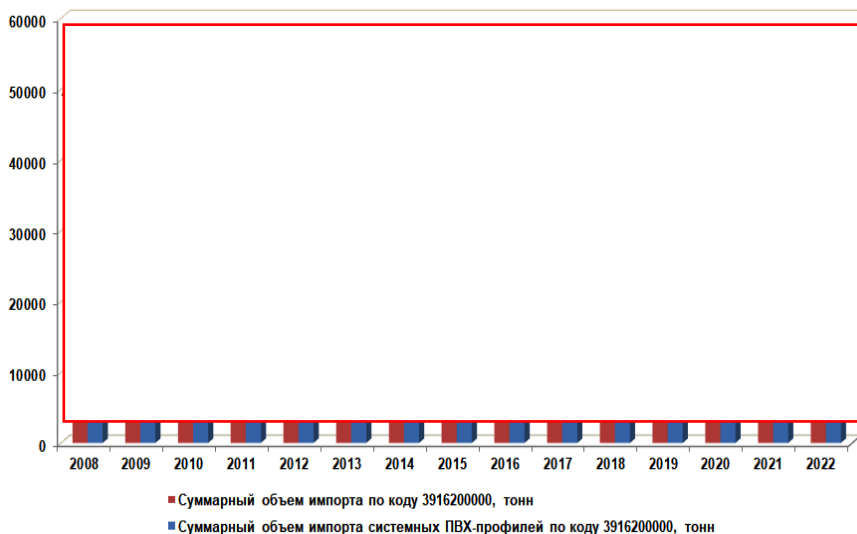


Рис. 1. Динамика суммарных объемов импорта ПВХ-профилей и импорта системных оконных ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000, без учета ввоза из стран ЕАЭС, в 2008-2022 гг., тонн.

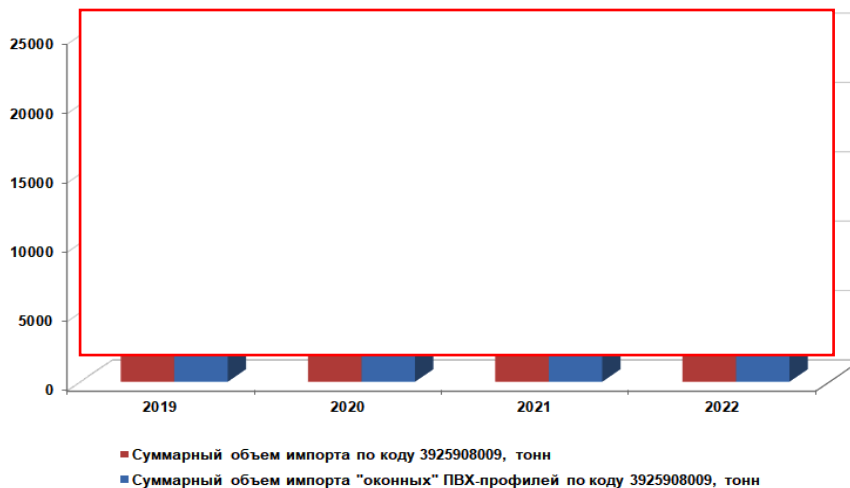


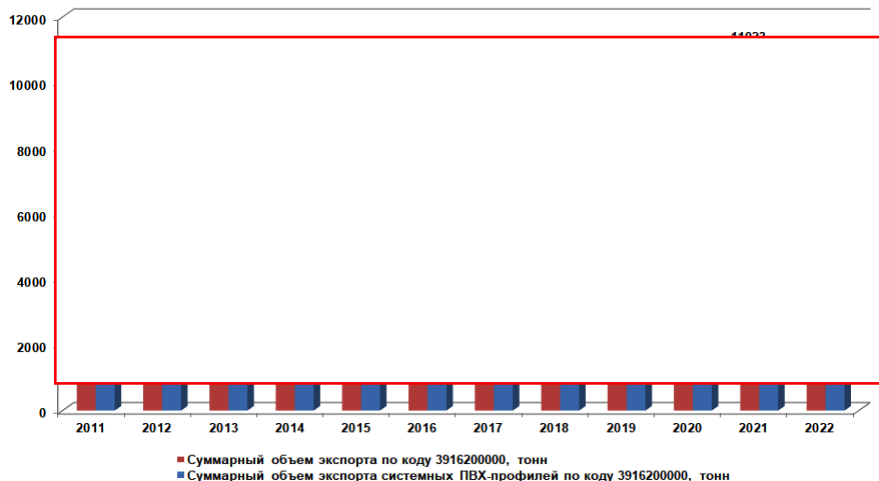
Рис. 2. Динамика суммарных объемов импорта ПВХ-профилей и импорта «оконных» (по документам ФТС) ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3925908009, без учета ввоза из стран ЕАЭС, в 2019-2022 гг., тонн.

Данные ФТС не учитывают по... 2025 тонн (цифра по состоянию на 2021 г.)

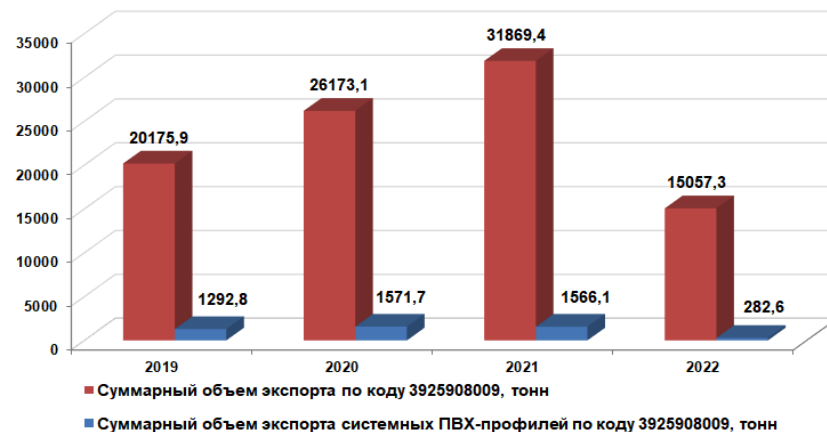


**Экспорт**

Согласно данным ФТС, совокупный объем экспорта по коду ТН ВЭД 3916200000, тонн, за последние 12 лет (2011-2022 гг.) составил 14023,53 тонны. При сильном спаде объемов, география экспорта системных оконных ПВХ-профилей в 2022 г. была весьма обширна. Странами назначения являлись Абхазия, Азербайджан, Болгария, Бразилия, Венгрия, Германия, Грузия, Литва, Молдавия, Монголия, Польша, Румыния, Словакия, Украина, Узбекистан, Чехия, Эстония, Южная Корея, Япония.



**Рис. 3. Динамика суммарных объемов экспорта ПВХ-профилей и экспорта системных оконных ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000 в 2011-2022 гг., без учета вывоза в страны ЕАЭС, тонн**



**Рис. 4. Динамика суммарных объемов экспорта ПВХ-профилей и экспорта системных оконных ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3925908009 в 2019-2022 гг., без учета вывоза в страны ЕАЭС, тонн**

При сильном спаде объемов, география экспорта системных оконных ПВХ-профилей в 2022 г. была весьма обширна. Странами назначения являлись Абхазия, Азербайджан, Болгария, Бразилия, Венгрия, Германия, Грузия, Литва, Молдавия, Монголия, Польша, Румыния, Словакия, Украина, Узбекистан, Чехия, Эстония, Южная Корея, Япония.

В 2022 г. экспорт системных оконных ПВХ-профилей по данному коду в страны ЕАЭС так же снизился, составив 282,6 тонны, или 0,2% к показателю 2021 г. (1566,1 тонны). По оценке, вывоз системных оконных ПВХ-профилей из РФ в страны ЕАЭС в 2022 г. был мал или отсутствовал. По оценке, вывоз системных оконных ПВХ-профилей из РФ в страны ЕАЭС в 2022 г. так же снизился, составив 282,6 тонны, или 0,2% к показателю 2021 г. (1566,1 тонны). Объемы экспорта системных оконных ПВХ-профилей из РФ в страны ЕАЭС в 2022 г. были минимальными.

В 2022 г. экспорт системных оконных ПВХ-профилей по данному коду в страны ЕАЭС так же снизился, составив 282,6 тонны, или 0,2% к показателю 2021 г. (1566,1 тонны). Объемы экспорта системных оконных ПВХ-профилей из РФ в страны ЕАЭС в 2022 г. были минимальными.

В 2022 г. экспорт системных оконных ПВХ-профилей по данному коду в страны ЕАЭС так же снизился, составив 282,6 тонны, или 0,2% к показателю 2021 г. (1566,1 тонны). По оценке, вывоз системных оконных ПВХ-профилей из РФ в страны ЕАЭС в 2022 г. был мал или отсутствовал. По оценке, вывоз системных оконных ПВХ-профилей из РФ в страны ЕАЭС в 2022 г. так же снизился, составив 282,6 тонны, или 0,2% к показателю 2021 г. (1566,1 тонны). Объемы экспорта системных оконных ПВХ-профилей из РФ в страны ЕАЭС в 2022 г. были минимальными.

декларированного в ФТС экспорта ПВХ-профилей представлены в последующей статье.

# ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ОСНОВНЫХ МАРОК СИСТЕМНЫХ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ

По материалам аналитического отчета «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2022 годах и перспективы на 2023-2025 годы» («Агентство ССК-Информ», 2023).

## Импорт основных марок системных оконных ПВХ-профилей

Объемы импорта и основные марки импортированных в 2022 г. по коду ТН ВЭД 3916200000 системных оконных ПВХ-профилей (по результатам анализа данных ФТС), тонн, представлены в табл. 1.

Динамика импорта основных марок системных оконных ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД

3916200000 в 2008-2022 гг., тонн в год, представлена на рис. 1.

Совокупные объемы импорта системных оконных ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000 в 2022 г. снизились незначительно. Первое место по объемам импорта сохранили профили Profine (как и в 2021 г., и ранее в 2008-2010 гг.). Rehau вновь на втором месте.

Кроме приведенных в табл. 1, в 2008-2020 гг. так же импортировались системные оконные ПВХ-

профили Wintech (включая Adopen), Bauplast (Kompen), Roplasto, Dobroplast (Avantgarde), Pimapen, Winhouse (Firat), Arctic, Huaan profile, Shinuo (Harbin Shinuo Suye), Conch (Wuhu Conch Profiles and Science Ltd), Winbau («Евротехпласт»), Ultraframe, Funke. В 2022 г. их поставки отсутствовали или были минимальными (в составе «другие»).

Долевое распределение системных оконных ПВХ-профилей ведущих марок в совокупном объеме им-

Таблица 1.

Объемы импорта и основные марки импортированных по коду ТН ВЭД 3916200000 в 2022 г. системных оконных ПВХ-профилей, тонн

Торговая марка (производитель, импортер)	Масса (вес), тонн	Доля в им- порте по коду ТН ВЭД, %	Доля в импорте системных про- филей, %	Общая та- моженная стоимость, млн. руб.
<b>Импорт по коду ТН ВЭД 3916200000, всего</b>	<b>6188,7</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>1576,8</b>
<b>В т. ч. системные оконные профили марок:</b>				
Profine *	956,0	15,4	23,9	233,6

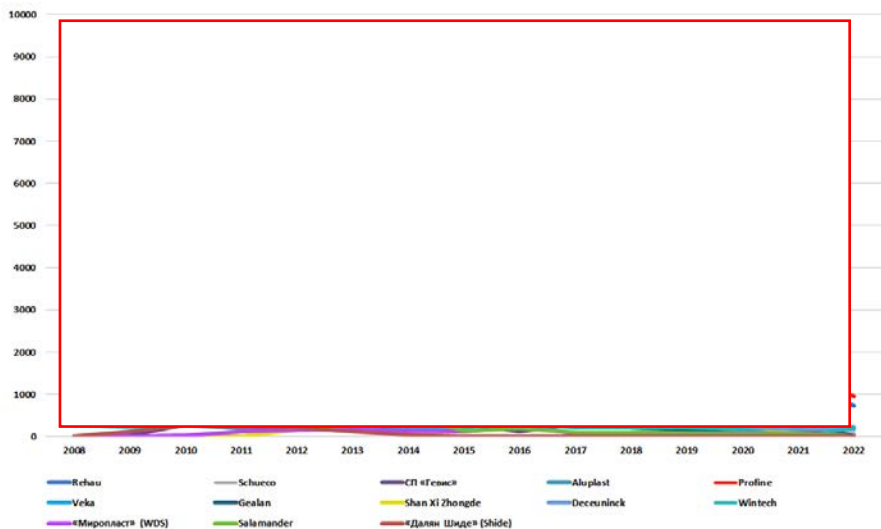


Рис. 1. Динамика импорта системных оконных ПВХ-профилей ведущих марок по коду ТН ВЭД 3916200000 в 2008-2022 гг., тонн

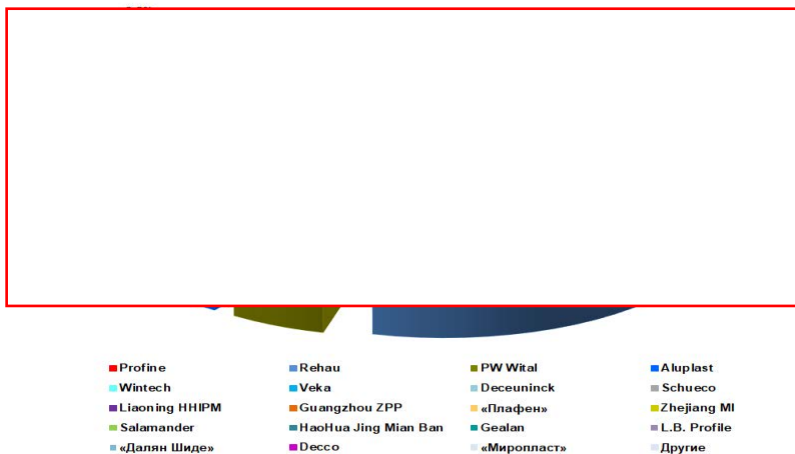


Рис. 2. Долевое распределение системных оконных ПВХ-профилей ведущих марок в совокупном объеме импорта по коду ТН ВЭД 3916200000 в 2022 г., %

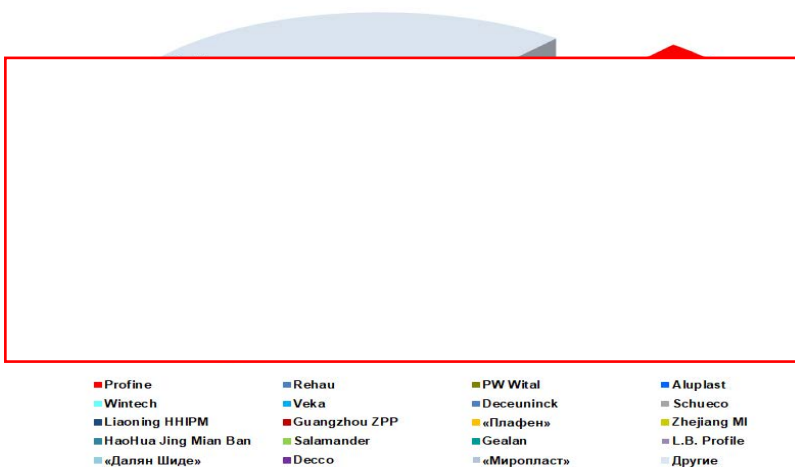


Рис. 3. Долевое распределение системных оконных ПВХ-профилей ведущих марок в суммарном объеме импорта системных оконных ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000 в 2022 г., %

порта по коду ТН ВЭД 3916200000 в 2022 г., %

ны  
щи  
им  
ВЭ  
каз

391  
ще  
пр  
ти  
ко  
пар  
392

по  
нов  
шу  
тел  
ски  
До  
в о  
по  
бы

ко  
ны  
ме  
ти  
та

ны  
нованных как «оконные», в совокупном объеме импорта по коду ТН ВЭД 3925908009 в 2022 г., в %, показано на рис. 4.

Долевое распределение основных марок ПВХ-профилей, поименованных как «оконные», в суммарном объеме импорта «оконных» профилей по коду ТН ВЭД 3925908009 в 2022 г., в %, показано на рис. 5.

Тенденцией 2014-2018 гг. было снижение импорта системных оконных ПВХ-профилей. В 2019-2020 гг. их импорт стал расти, но в 2022 г. вновь снизился.

Другой тенденцией являлось снижение доли германских и других западноевропейских марок и увеличение доли китайских, турецких, украинских, польских марок в объемах импорта. При этом, абсолютное большинство импортированных в 2010-2022 гг. «гер-

Таблица 2.

Объемы импорта в 2022 г. по коду ТН ВЭД 3925908009 основных марок ПВХ-профилей, поименованных как «оконные», тонн

Торговая марка (производитель, импортер)	Масса (вес), тонн	Доля в им- порте по коду ТН ВЭД, %	Доля в импорте системных про- филей, %	Общая та- моженная стоимость, млн. руб.
Импорт по коду ТН ВЭД 3925908009	17182,9	100		5474,8

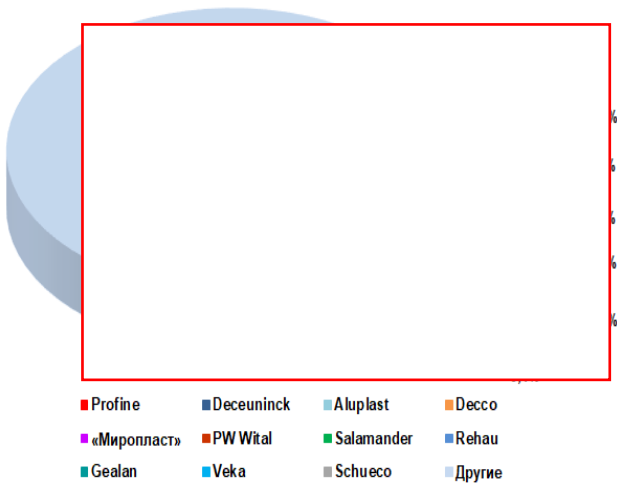


Рис. 4. Долевое распределение основных марок ПВХ-профилей, поименованных как «оконные», в совокупном объеме импорта по коду 3925908009 в 2022 г., %

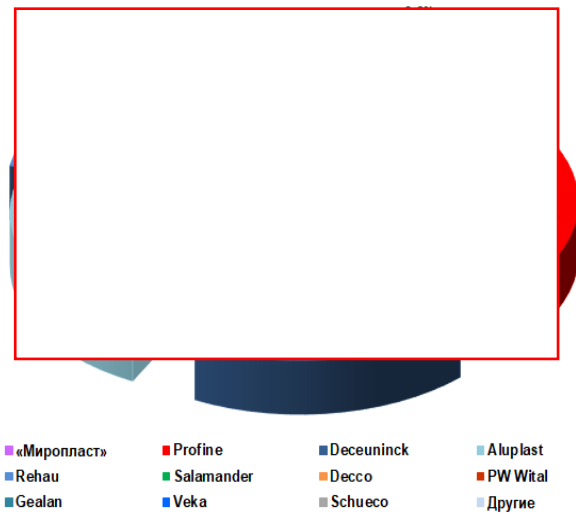


Рис. 5. Долевое распределение основных марок ПВХ-профилей, поименованных как «оконные», в суммарном объеме импорта «оконных» профилей по коду ТН ВЭД 3925908009 в 2022 г., %

манских» ПВХ-профилей в действительности было поставлено из стран Центральной и Восточной Европы (Польша, Литва и др.). Импортерами-декларантами выступали не только владельцы торговых марок (зарубежные компании или их дочерние предприятия в РФ), но и другие фирмы.

При этом не исключен ввоз контрафактной продукции.

### Экспорт основных марок системных оконных ПВХ-профилей

Объемы экспорта и основные марки экспортированных в 2022 г.

по коду ТН ВЭД 3916200000 из РФ системных оконных ПВХ-профилей (по результатам анализа данных ФТС), тонн, представлены в табл. 3.

По итогам 2022 г. первая тройка ведущих экспортеров (торговых марок) осталась без изменений. Первое место занимает Veka (шестой год подряд); второе – Profine (суммарно),



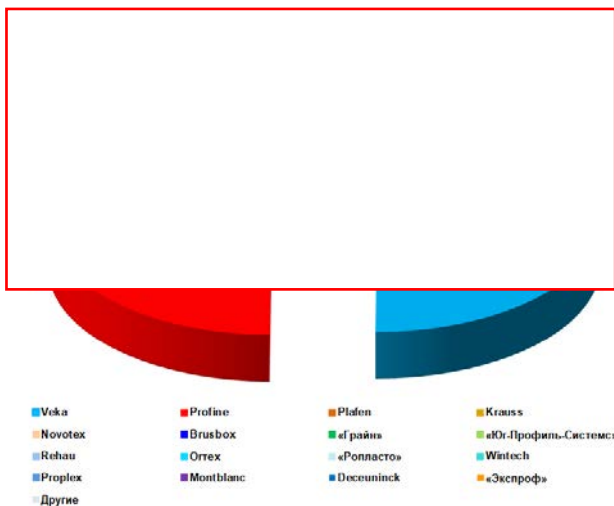


Рис. 7. Долевое распределение ведущих марок в совокупном объеме экспорта системных оконных ПВХ-профилей по коду ТН ВЭД 3916200000 в 2022 г.



Рис. 8. Долевое распределение основных марок ПВХ-профилей, поименованных как «оконные», в суммарном объеме экспорта «оконных» профилей по коду ТН ВЭД 3925908009 в 2022 г., %

Таблица 4.

Объемы экспорта в 2022 г. по коду ТН ВЭД 3925908009 основных марок ПВХ-профилей, поименованных как «оконные», тонн

Торговая марка (производитель, импортер)	Масса (вес), тонн	Доля в им- порте по коду ТН ВЭД, %	Доля в импорте системных про- филей, %	Общая та- моженная стоимость, млн. руб.
[Redacted content]				

Кроме экспорта по коду ТН ВЭД 3916200000, в последние годы осуществлялся так же экспорт ПВХ-профилей, поименованных в статистике ФТС как «оконные», по коду ТН ВЭД 3925908009. Анализ партий поставок по коду ТН ВЭД 3925908009 показал, что в объемах поставок ПВХ-профилей, поименованных как «оконные», учитывались как системные оконные профили, так и вспомогательные профили, подоконные доски, профили для отделки откосов и др.

Объемы экспорта в 2022 г. по коду ТН ВЭД 3925908009 основных марок ПВХ-профилей, поименованных как «оконные» в статистике ФТС, тонн, приведены в табл. 4.

Происходил так же реэкспорт при транзитных поставках (в наибольших объемах – профили WDS производства «Миропласт» (Днепропетровск, Украина).

Долевое распределение основных марок ПВХ-профилей, поименованных как «оконные», в суммарном объеме экспорта «оконных» профилей по коду ТН ВЭД 3925908009 в 2022 г., %, показано на рис. 8.

Доля профилей, поименованных как «оконные», составила менее 2% в совокупных объемах экспорта по коду ТН ВЭД 3925908009 в 2022 г.

В статистике ФТС не учтены поставки в страны ЕАЭС. С учетом имеющейся информации о постав-

ках из РФ системных ПВХ-профилей в Беларусь, Казахстан и сопредельные государства в 2022 году, данные ФТС являются сильно заниженными (как и в 2011-2021 гг.).

\*\*\*\*\*

Более подробную информацию см. в аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2022 годах и перспективы на 2023-2025 годы» («Агентство ССК-Информ», 2023).



# ПРОИЗВОДСТВО И ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТЕКЛА И СТЕКЛОПАКЕТОВ

Статья подготовлена по материалам аналитического отчета «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2022 годах и перспективы на 2023-2025 годы» [1].

## Производители и производство листового стекла

Рынок стекла и изделий из стекла – это отдельный рынок, который лишь частично совпадает, а точнее – пересекается (в значении термина теории множеств) с оконно-фасадным рынком. Это пересечение происходит там, где производится конечная продукция – оконный блок или другое остекленное изделие и осуществляется монтаж конструкций. По отношению к рынку стекла и изделий из стекла оконно-фасадный рынок выступает, фактически, в качестве сообщества покупателей – сборочных оконных предприятий, которые приобретают стекло и стеклопакеты.

Анализ рынка стекла и изделий из стекла – отдельная тема. Здесь приводится лишь краткая информация.

В 2005-2016 гг. быстрыми темпами шло техническое переоснащение

и ввод новых стекольных предприятий. Но после ввода в 2016 г. завода ЗАО «Тракья Гласс Рус» (Татарстан) новые стекольные предприятия и флоат-линии в РФ не вводились. 28.08.2021 г., после глубокой модернизации, была вновь введена в эксплуатацию производственная линия «Бор-1» на заводе «Эй Джи Си БСЗ» в Нижегородской области [1, 2].

Предприятия-производители листового термополированного стекла (флоат стекла) в РФ и их мощность приведены в табл. 1.

Динамика производства листового стекла в РФ в 2010-2022 гг. (на основании данных Росстата), млн. кв. м, показана на рис. 1.

В 2015-2022 гг. в РФ термополированное стекло на флоат-линиях производили 10 заводов суммарная производственная мощность которых составляет около 7700 тонн в сутки [2-4].

Еще одно предприятие – ОАО «ЮгРосПродукт», имевшее фло-

ат-линию мощность 250 тонн в сутки – было остановлено в 2014 г. Решением АС Ставропольского края от 08.12.2016 г. по делу №А63-13115/2014 ОАО «ЮгРосПродукт» (ИНН 2615010864) было признано несостоятельным (банкротом). Находится в стадии ликвидации.

Предложение на рынке листового стекла в 2014-2022 гг. превышало спрос, вследствие чего увеличился экспорт. После 2015 г. Российская Федерация является нетто-экспортером стекла. Но в 2020 г. объемы его производства в РФ снизились почти на 10% в результате падения объемов экспорта из-за «ковидных» ограничений, ударивших по грузоперевозкам. В 2021 г. объемы производства вновь возросли, составив 241,8 млн. кв. м (111,3% к показателю 2020 г.).

По данным Росстата, производство листового стекла в РФ в 2022 г. снизилось на 16%, составив 203,2 млн. кв. м. Отметим, что в аналитическом

Таблица 1.

Предприятия-производители листового термополированного (флоат) стекла в РФ

Регион	Завод	Год ввода в эксплуатацию	Кол-во флоат-линий	Мощность, тонн в сутки
Московская область				
Рязанская область				
Нижегородская область				
Саратовская область				
Республика Башкортостан				
Ростовская область				
Республика Дагестан				
Республика Татарстан				
<b>Всего действующих</b>				

\* Находится в составе ГК «Салаватстекло».

\*\* В апреле 2022 г. компания Guardian Glass объявила об уходе с российского рынка; ее российские предприятия в Рязанской обл. и Ростовской обл. были проданы ГК «ФСК» и теперь работают под ТМ «Ларта Гласс» (Larta Glass).

\*\*\* Решением АС Республики Дагестан от 26.02.2019 г. по делу № А15-2871/2015 АО «Каспийский завод листового стекла» (АО «КЗЛС»; (ИНН 0522016027) признано несостоятельным (банкротом), открыто конкурсное производство. На торгах 13.04.2021 г. имуществом комплекса «КЗЛС» (производственные цеха с оборудованием, административный корпус, складские помещения и земельный участок) приобретен ГК «Салаватстекло». 21.04.2021 г. образовано ООО «Салаватстекло Каспий».

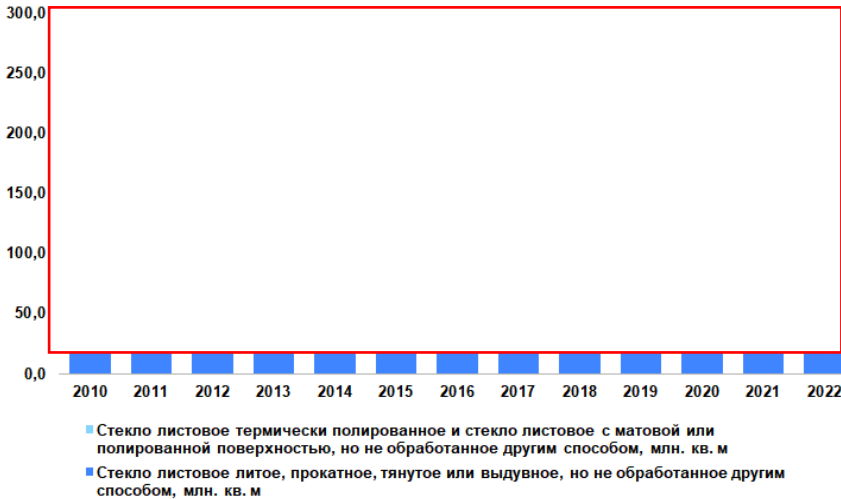


Рис. 1. Динамика производства листового стекла в РФ в 2010-2022 гг.

отчете [2] прогнозирована динамика производства стекла в 2022 г. из-за спада объемов его потребления и снижения потребления автостекла. То есть, исполненная расчетная модель обеспечит 100-процентную точность прогноза.

Знаковым событием для стекольной отрасли стало приобретение Группой компаний «ФСК «Лидер»» двух предприятий: Guardian Industries Corporation, которая прекратила работу в России с 1 октября 2022 г. работают в России «Ларта Гласс» («Larta Glass»



ж нет-... й-про-... олиро-... 022 гг. ... компа-... та АО ... тавила ... а 6% к ... руб.). ... листо-... и мно-... ст... ки Си ... ссий-... (ООО ... и АО

«Эй Джи Си БСЗ») в сумме приходилось до 40% в совокупных объемах производства термополированного (флоат) стекла в РФ.

После приобретения в 2021 г. мощностей «КЗЛС», на базе которого образовано ООО «Салаватстекло Каспий», на второе место в РФ по совокупной мощности предприятий вышла ГК «Салаватстекло».

### Производители и производство стеклопакетов

Крупнейшие компании РФ по переработке листового стекла и производству стеклопакетов:

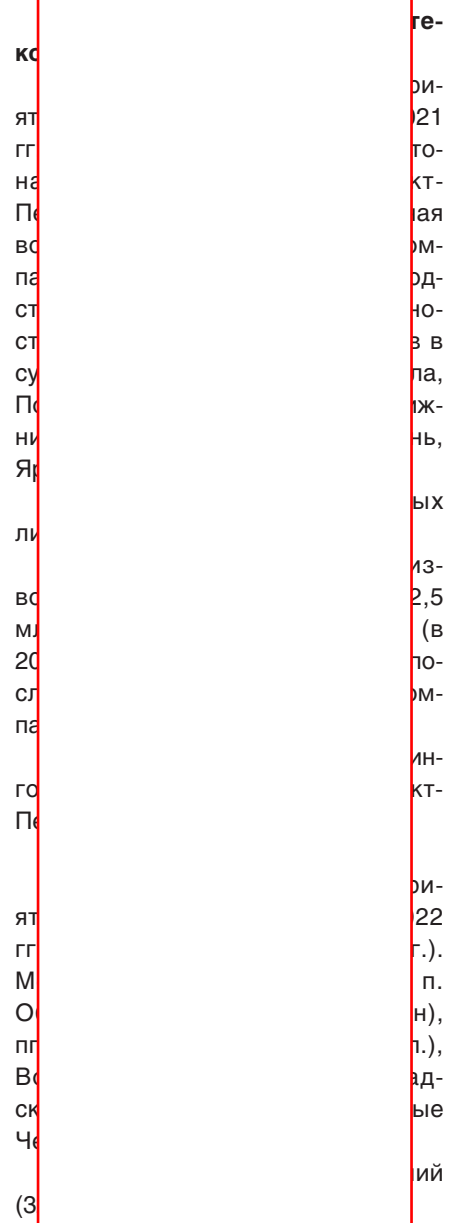


Таблица 2. Потчетная выручка нетто (без НДС) ведущих компаний-производителей листового термополированного (флоат) стекла в 2021-2022 гг.

Наименование (юр. лицо)	ИНН	Отчетная выручка от продаж нетто, млн. руб.		
		2021 г.	2022 г.	2022 г. / 2021 г., %
[Redacted content]				

\* 25.08.2021 г. единственным акционером ОАО «Эй Джи Си БСЗ» принято решение о реорганизации в форме преобразования и о создании ООО «Эй Джи Си БСЗ». Новый корпус, складские помещения и земельный участок) приобретен ГК «Салаватстекло». 21.04.2021 г. образовано ООО «Салаватстекло Каспий».



- технология двухстадийной герметизации (в т. ч., в автоматизированном производстве);
- технология с применением распорно-герметизирующих лент Swiggle Strip;
- технология TPS (Thermo Plastic Spacer);
- производство стеклопакетов с электроподогревом;
- производство стеклопакетов для структурного остекления;
- производство гнутых стеклопакетов;
- производство многофункциональных стеклопакетов, способных одновременно выполнять функции теплосбережения, солнцезащиты и шумозащиты.

Рынок стеклопакетов можно рассматривать как самостоятельный рынок, смежный с оконно-фасадным рынком и требующий отдельного анализа. Его емкость, в пересчете на однокамерный стеклопакет, по итогам 2022 г. оценивается величиной около 40 млн. кв. м (в 2012-2013 гг. – около 50 млн. кв. м).

#### Литература:

1. Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2022 годах и перспективы на 2023-2025 годы: Аналитический отчет. – М.: «Агентство ССК-Информ», 2023. – 306 с.
2. Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2021 годах и перспективы на 2022-2024 годы: Аналитический отчет. – М.: «Агентство ССК-Информ», 2022. – 301 с.
3. Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2019 годах и перспективы на 2020-2021 годы. Аналитический отчет. – М.: «Агентство ССК-Информ», 2020. – 276 с.
4. Производство стекла. Информационно-технический справочник по наилучшим доступным технологиям. / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Бюро НДТ, 2015.
5. «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций»: 9 отчетов-книг. – М., ИЦ «ССК», 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023.

#### Тенденции рынка

Преобладающей тенденцией в 2010-2015 гг. был отказ производителей ОСПИ от собственного производства стеклопакетов и закупка их у специализированных предприятий. То есть развитие рынка шло в русле европейских тенденций.

Однако в 2015-2022 гг. многие компании-производители ОСПИ стали создавать собственные производства стеклопакетов. Видимо, основными целями являлись снижение зависимости от поставщиков, устранение проблем с доставкой (работой транспорта) и повышение оперативности исполнения заказов; в меньшей степени – снижение затрат на конечную продукцию. При этом, стеклопакеты с простыми стеклами компании-производители ОСПИ обычно производят на своем заводе, а со специальными стеклами – закупают у специализированных компаний. Компании, специализирующиеся на производстве стеклопакетов, уже столкнулись со снижением спроса на их продукцию со стороны сборочных оконных предприятий.

#### Технологии и объемы производства

Российскими производителями в настоящее время освоены практически все известные технологии производства стеклопакетов:



# СТЕКЛОПАКЕТЫ «ТЕПЛЫЙ КРАЙ» ДЛЯ ДЕРЕВЯННОГО ДОМА В ВЕНЕ

*HoHo Vienna – не только одно из самых высоких деревянных зданий в мире. В этом объекте, имеющем золотой сертификат LEED, установлено 6000 кв. м стеклопакетов («изоляционного стекла»), изготовленных с использованием системы «теплый край» Edgetech Super Spacer.*

Концепция Cradle-to-Cradle («от колыбели к колыбели», англ.), предусматривающая полную рециркуляцию используемых материалов, означает, что сырье повторно используется в постоянном биологическом или технологическом цикле, не оставляя после себя вредных для окружающей среды веществ и отходов. Строительство является одной из отраслей, где этот принцип в настоящее время обсуждается наиболее интенсивно. Для этого имеются веские причины: по оценкам, 8 % глобальных выбросов CO<sub>2</sub> образуются при производстве цемента. Если бы цементная промышленность была отдельной страной, она была бы на 3-м месте в мире по выбросам CO<sub>2</sub> – после Китая и США. Половина этого количества выбрасывается во время химического процесса, поэтому эта доля не может быть сведена к нулю за счет произ-

водства с использованием возобновляемых источников энергии.

Развивающееся строительство потребляет наибольшую долю природных ресурсов во всем мире, и в результате минеральные отходы, образующиеся при строительстве новых и сносе старых объектов, также составляют самый большой поток отходов. Природные строительные материалы, такие как песок и гравий, становятся дефицитными, а их неконтролируемая добыча во многих местах оказывает значительное воздействие на окружающую среду.

## Лучшее из двух: гибридное строительство из дерева и бетона

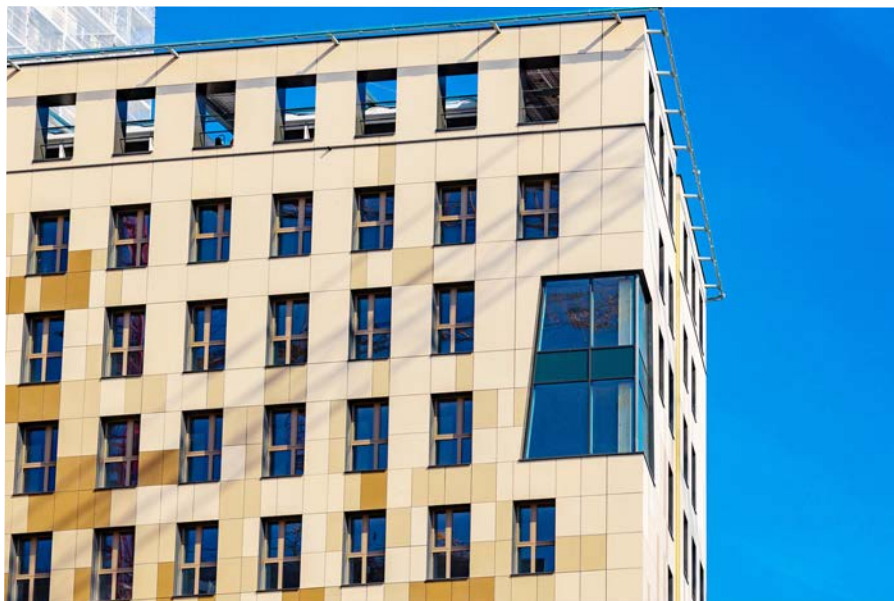
Многие архитекторы считают возобновляемое древесное сырье одним из ключевых регулируемых параме-

тров для снижения выбросов CO<sub>2</sub> в строительной отрасли. С одной стороны, древесина является естественным поглотителем углерода, кроме того, при обработке древесины требуется гораздо меньше энергии, чем при производстве цемента и железобетона. Экологически культивируемая и перерабатываемая древесина, в конечном счете, является хранилищем ценных ресурсов в соответствии с принципом «от колыбели до колыбели».

Комплекс зданий HoHo Vienna, спроектированный архитектурным бюро Rudiger Lainer und Partner и недавно построенный в 22-м районе австрийской столицы, является одним из самых высоких деревянных сооружений в мире. Он стал достопримечательностью одного из крупнейших градостроительных проектов в Европе – aspern Seestadt. Комплекс состоит из трех основных частей: 84-метровой башни, имеющей 24 этажа, и примыкающих к ней двух башен в 15 и 9 этажей, благодаря чему три здания взаимно поддерживают друг друга. Кроме того, в комплекс входит 6-этажное примыкающее здание HoHo Next. На участке HoHo Vienna с арендуемой площадью около 19 500 кв. м есть места для отеля, а также рестораны, офисы, апартаменты с обслуживанием и фитнес-центр.

## Как обстоят дела с пожарной безопасностью?

HoHo Vienna был построен как гибридная конструкция из дерева и бетона. Исходя из требований пожарной безопасности, внутренняя часть здания представляет собой монолитное железобетонное ядро, в котором размещены лестницы и лифтовые



Многоэтажное деревянное здание-башня HoHo Vienna в Австрии прокладывает путь к энергоэффективности и сохранению ресурсов



На этапе строительства

шахты. Массивные деревянные конструкции, которые собирались и монтировались последовательно, расположены вокруг бетонного ядра.

В соответствии с требованиями пожарной безопасности, деревянный фасад был дополнительно обшит фиброцементными панелями из натурального сырья. Стеновые и потолочные элементы из елового дерева внутри остались необшитыми.

В целом, конструкция NoHo Vienna от первого этажа и выше почти на 74% состоит из древесины. По словам Каролины Палфи (Caroline Palfi), разработчика проекта и управляющего директора cetus Baudevelopment GmbH, это позволяет экономить 2800 тонн эквивалента CO<sub>2</sub> по сравнению с традиционным зданием такого же типа и размеров. К этому можно добавить короткие пути транспортировки, поскольку древесина добывалась исключительно из экологически чистых местных лесов (одно из требований для получения Золотого сертификата LEED).

Каролина Палфи утверждает: «Вся древесина, необходимая для выращивания NoHo Vienna, вырастает в австрийских лесах

всего за один час и 17 минут. Из 30 млн. куб. м древесины, которая ежегодно вырастает в Австрии, используется 26 млн. куб. м. Остальные 4 млн. куб. м остаются в лесах и постоянно увеличивают запасы древесины в стране. Это означает, что каждую секунду вырастает 1 куб. м древесины».

#### Остекление здания – пример эффективной командной работы

Изначально в NoHo Vienna планировались двухстворчатые панорамные оконные элементы от пола до потолка. Однако требования в отношении устойчивости к проливному дождю и ветру потребовали переосмысления конструкции, и производитель окон Katzbeck в сотрудничестве с Holzforschung Austria (Австрийский научно-исследовательский институт древесины) разработал новое решение: двухстворчатые алюмо-деревянные окна из ели с усилительными стойками, устройствами защиты от падения и разделенными нижними фрамужными створками.

Компания Petschenig glastec GmbH (Вена, Австрия) поставила для фасадов около 1100 теплозащитных

стеклопакетов с тройным остеклением UNIGLAS Top pure FLS. Внешний контур – многослойное безопасное стекло (по инженерным соображениям); внутренний контур – одинарное безопасное стекло. При изготовлении стеклопакетов компания-изготовитель Hanspeter Petschenig использовала технологию «теплый край» Super Spacer T-Spacer Premium Plus. Коэффициент теплопроводности таких термопластичных распорных рамок (спейсеров) составляет  $\Psi = 0,033 \text{ Вт/(м}\cdot\text{К)}$ , что резко снижает теплопотери по кромке стеклопакета.

В результате, коэффициент теплопередачи теплозащитных стеклопакетов достиг значения  $U_g = 0,5 \text{ Вт/(м}^2\cdot\text{К)}$ , что является выдающимся достижением в отношении энергосбережения. Значение  $U_w$  для всего окна составляет  $0,78 \text{ Вт/(м}^2\cdot\text{К)}$ , общий уровень пропускания солнечной энергии составляет 49%.

Следующий этап предварительной подготовки был выполнен на заводе Hasslacher Norica Timber, где окна были вмонтированы в стеновые элементы из поперечно-клееного бруса, прежде чем генеральный подрядчик Handler взял на себя окончательную сборку всей конструкции фасада. Стеновые элементы были доставлены точно в срок, подняты краном и смонтированы. Коэффициент теплопередачи непрозрачных стеновых элементов, облицованных фиброцементом Eternit, составляющий  $0,182 \text{ Вт/(м}^2\cdot\text{К)}$ , также отражает хорошие теплоизоляционные свойства здания.

#### Экономичное и компактное серийное производство

Сектор высотного деревянного строительства получил развитие благодаря появлению интеллектуальных сборных модульных систем. Принцип модульной конструкции NoHo Vienna впечатляет своей простотой. Высокая степень повторяемости нескольких основных компонентов-модулей из массива дерева обеспечивает не только экономию средств, но и короткие сроки строительства благодаря тому, что эти модули можно изготов-



Интерьеры здания

ливать серийно, независимо от погодных условий.

Инженеры-конструкторы RWT Plus под руководством Рихарда Вошица (Richard Woschitz) разработали системный узел специально для HoHo Vienna, который формировал сборные элементы деревянно-бетонных композитных перекрытий, де-

ревянных колонн, балок и стеновых элементов практически без металлических соединений, поскольку в деревянном доме о сварочных работах не могло быть речи.

Тщательно продуманные технические предварительные испытания в отношении противопожарной защиты, звукоизоляции и ветровой нагруз-

ки также являются новаторскими и могут быть использованы в последующих проектах. По результатам испытаний Holzforschung Austria, оконная конструкция и элемент стены легко выдерживают ветровую нагрузку в 4425 Па.

### Есть ли вообще альтернатива теплomu краю?

«Конечно, вопрос о том, следует ли применять стеклопакеты с «теплым краем», т. е. с термическим разделением кромок, не возникает в таких экологических проектах, как HoHo Vienna, поскольку такие низкие значения теплопередачи, как в остеклении HoHo Vienna, не могут быть достигнуты никаким другим способом», — отмечает Ханс-Петер Петшениг (Hans Peter Petschenig), управляющий директор Petschenig glastec GmbH. Благодаря гибкому материалу на основе вспененного силикона, безупречный плотный шов по краям так же снижает напряжения, вызванные перепадами давления и высокими ветровыми нагрузками на высоте 84 метра.

К тому же, использование гибких термопластичных спейсеров обеспечивает значительные преимущества для производителей стеклопакетов благодаря экономии средств. Изготовление и установка распорных рамок Super Spacer на заводе Petschenig glastec GmbH в Леопольдсдорфе осуществляются с применением роботов, а тщательный операционный контроль обеспечивает точность выполнения шва до последнего миллиметра.

«Наша автоматизированная линия по производству стеклопакетов гарантирует, что мы можем их производить в соответствии с графиком и экономично», — утверждает Ханс-Петер Петшениг.

[www.quanex.com](http://www.quanex.com)



HoHo Vienna



# ПРОИЗВОДСТВО ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН И ДВЕРЕЙ В КАЗАХСТАНЕ ВЫРОСЛО НА 6% ЗА ГОД, А ВЫПУСК ДЕРЕВЯННЫХ УПАЛ НА 39%

По итогам первого квартала 2023 г. в Республике Казахстан выросло производство пластмассовых дверей и окон, а также порогов, рам, ставней, аналогичных изделий и их частей из пластмасс. Выпуск этих изделий за январь–март увеличился на 5,5% к показателю за январь–март 2022 г., составив 10,2 тыс. тонн. Это – рекордный показатель.

В то же время производство деревянных окон и дверей, а также их рам и порогов за январь–март 2023 г., напротив, сократилось сразу на 39%, до 247,3 тыс. кв. м. Это – наименьший объем выпуска этих изделий в январе–марте за последние 5 лет.

Несмотря на общую инфляцию, цены на деревянные и пластмассовые окна и двери по сравнению с прошлым годом почти не изменились.

Деревянные окна и двери и их комплекты по итогам марта 2023 года выросли в цене лишь на 0,4% в годовом исчислении. По регионам Республики Казахстан наибольший рост цен отмечен в Костанайской и Павлодарской областях: на 8,2% и на 2,2% соответственно. При этом в четырех регионах – в Абайской, Жамбылской и Восточно-Казахстанской областях, а также в Шымкенте – отмечено снижение цен на 0,5%.

Цены на пластмассовые окна и двери, а также аналогичные изделия за год (март 2023 г. к марту 2022 г.) снизились в среднем на 1,5%. Исключением стала Западно-Казахстанская область, где цены выросли на 0,3%.

Для сравнения: по итогам марта 2022 г. цены на окна и двери из дерева выросли на 6,9% по сравнению с мартом 2021 г. В то же время пластмассовые окна и двери уже тогда показывали удешевление: на 2,2% в годовом исчислении.

[www.energyprom.kz](http://www.energyprom.kz)

## Производство строительных материалов. Окна и двери. Январь–март 2023

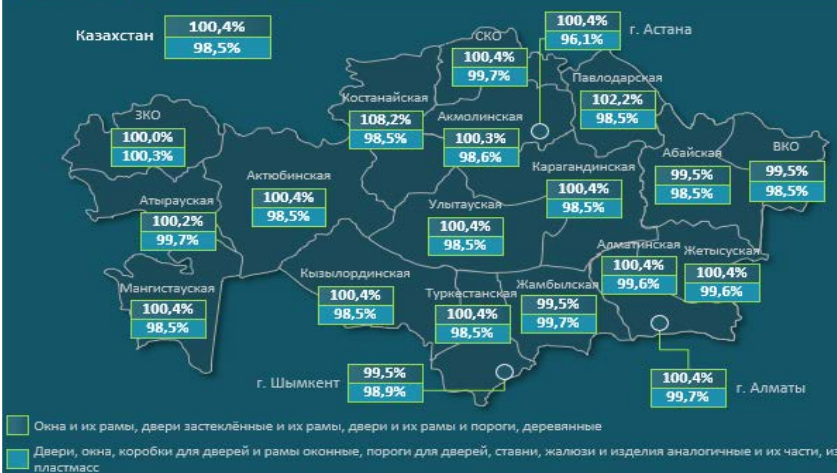


Источник: Бюро национальной статистики АСПиР РК

EnergyProm

## Индекс потребительских цен на строительные материалы. Окна и двери. Март 2023

Региональный разрез (% к марту 2022)



Многолетняя динамика (% к марту предыдущего года)



Источник: Бюро национальной статистики АСПиР РК

EnergyProm

## ОЛИМПИЙСКАЯ КОНЬКОБЕЖНАЯ АРЕНА «ЛЕДЯНАЯ ЛЕНТА» В ПЕКИНЕ

Национальный стадион конькобежного спорта (National Speed Skating Oval, или сокращенно NSSO) в Пекине, известный так же как «Ледяная лента», был единственным новым объектом, построенным для проведения зимних Олимпийских игр 2022 года. В конкурсе на его проектирование победила компания Populous, обладающая огромным опытом в проектировании олимпийских объектов. Олимпиада в Пекине стала двенадцатой (включая зимние и летние), для которых были построены объекты, спроектированные этой компанией. Инновационный подход Populous в области архитектуры и проектирования спортивных сооружений позволил создать для зимних Олимпийских игр в Пекине один из самых эффективных и впечатляющих современных конькобежных комплексов.

Арена «Ледяная лента» расположена в Олимпийском парке Пекина. Его овальная внешняя сторона обернута 22 стеклянными «лентами» со встроенным освещением, которое можно индивидуально подсвечивать разными оттенками, дающими поразительный визуальный эффект, особенно ночью.

Инновационный дизайн, представленный архитектурным бюро Populous для «Ледяной ленты», представляет собой струящийся ленточный фасад, который прославляет элегантность, точность, скорость и динамику конькобежного спорта. Дизайн сооружения способствует напряженной атмосфере арены, где каждое движение и каждый звук коньков на льду будут видеть и слышать все зрители. Архитектурные особенности объекта соответствуют архитектурной среде Олимпийского

парка, где размещены такие всемирно известные объекты, как «Птичье гнездо» и «Водный куб».

По словам главного архитектора проекта Тирика Чанга (компания Populous), концептуальный дизайн «Ледяной ленты» был в основном вдохновлен традиционной для старого Пекина игрой на льду, в которой участвовала вращающаяся с большой скоростью «ледяная вершина». Стеклянные «ленты» фасада символизируют «плавающие» шелковые ленты произведений буддийского искусства династии Тан. Архитекторы использовали концепцию вращающейся «ледяной вершины», запроектировав фасад, имеющий 22 световые полосы, которые создают эффект вращения, подчеркивают овальную форму ледового стадиона и символизируют скорость конькобежцев.





Двадцать две отдельные световые ленты как бы текут вверх и вокруг овального контура, образуя кокон на высоте около 33,8 метра. Эта оболочка обеспечивает высокий уровень комфорта и удобств, создавая одно из лучших в мире мест для конькобежного спорта как для участников, так и для зрителей. Ночью фасад создает захватывающее зрелище, когда каждая из стеклянных лент становится динамичной лентой света, способной меняться в бесконечном наборе программ освещения.

Общая площадь фасада составляет около 30 тыс. кв. м. Фасад состоит из 3484 различных стеклянных панелей-стеклопакетов, которые различаются по своей конструкции, в зависимости от формы. Плоские стеклопакеты состоят из трехслойного внешнего контура (триплекс): стекло толщиной 8 мм + пленка SentryGlas® толщиной 1,52 мм + стекло толщиной 8 мм с низкоэмиссионным покрытием на поверхности, обращенной внутрь воздушной камеры. Заполненная аргоном воздушная камера отделяет внешний контур от внутреннего контура (триплекс), который состоит из следующих слоев: стекло 8

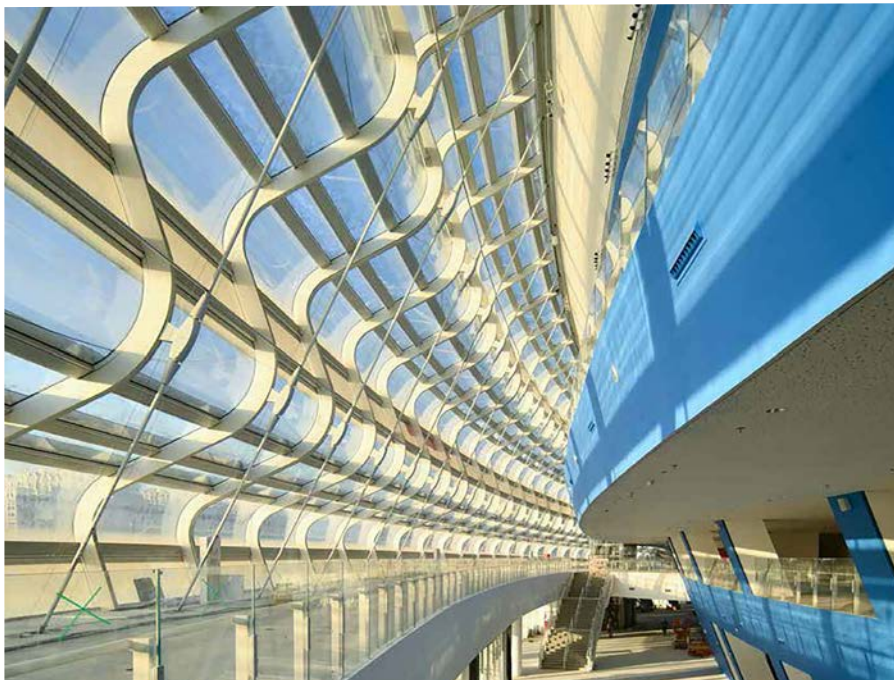
мм + пленка SentryGlas® 1,52 мм + стекло 8 мм.

Все стекла имеют низкое содержание железа. Изогнутые стеклопакеты имеют такую же многослойную структуру, но отличаются использованием пленки SentryGlas® толщиной 2,28 мм. Максимальная длина стеклопакета составляет около 4100 мм, максимальная длина дуги составляет 2400 мм, а минимальный радиус изгиба – 1500 мм.

Ли Чун Чао, директор по продажам компании-изготовителя стеклопакетов Tianjin North Glass Industrial Technical Co., Ltd, отмечает: «При обработке стекла в соответствии с чертежами возникло несколько проблем. На ранних этапах мы рассматривали возможность создания прозрачной изогнутой поверхности из «безопасного» стекла (триплекса), но это было осложнено малыми радиусами гибки и потенциальной деформацией стекла. Затем цель заключалась в том, чтобы свести к минимуму деформацию стекла и максимально повысить безопасность изогнутых стеклянных панелей длиной 4 м. Учитывая деформацию при установке и меньшую безопасность горячего стекла, нам было сложно повысить безопасность

путем закалки стекла. Поэтому, чтобы решить эту проблему, мы разработали, испытали и опробовали криволинейное закалочное оборудование, которое могло производить закаленное стекло с малым радиусом изгиба. После непрерывных отладок и испытаний мы завершили преобразование и модернизацию оборудования до того, как был размещен официальный заказ, и в результате теперь мы можем применять процесс термоупрочнения на стеклянных формах с малым радиусом, превосходя воображение проектировщиков и владельцев объекта».

«Применение Sentryglas® позволяет нам достичь максимальной четкости и обзора, используя «безопасное» стекло с низким содержанием железа, – объясняет д-р. Чжэнь Фан, заместитель главного архитектора Пекинского института архитектурного дизайна (Beijing Institute of Architectural Design (Group) Co., Ltd.). – Это устраняет нежелательный желтый или зеленоватый оттенок, который имеет «безопасное» стекло, изготовленное с традиционными промежуточными слоями. Такое решение было рекомендовано фасадными инженерами после многочисленных расчетов. Как архитекторы, мы долж-



ны обращать внимание на прочность и визуальные эффекты пленок для триплекса, а также на использование высокопрочной пленки, такой как Sentryglas®, как на неизбежный выбор для крупногабаритных стеклопакетов этого типа. В дополнение к превосходному сочетанию высокой прозрачности со стеклом с низким содержанием железа, Sentryglas® также был выбран за его высокую прочность и долговечность в сочетании с выдающимися защитными ха-

рактеристиками при разрушении стеклопакета».

Ледовый стадион, расположенный на территории площадью около 17 га, имеет 400-метровую гонимую трассу с ледовым покрытием, отвечающим лучшим мировым стандартам. Он вмещает 12000 зрителей (8000 постоянных и 4000 временных мест, расположенных в непосредственной близости от гонимой трассы). Он имеет так же два дополнительных подземных уровня для обслуживания объектов и парковки.

Общая площадь ледовой поверхности составляет 12000 кв. м – это самая большая крытая ледовая арена в Азии. Согласно идеи бюро Populous, это также одна из первых площадок в мире, созданная с использованием технологии транскриптического прямого охлаждения льда углекислым газом.

Технология охлаждения предполагает использование хладагента на основе углекислого газа для создания льда вместо традиционных методов на основе хладагента фреона. Это обеспечивает более равномерную температуру на поверхности льда, а также требует на 20% меньше энергии. Кроме того, отработанное тепло, образующееся в процессе охлаждения, используется как для нагрева воды для бытовых нужд спортсменов, так и для обслуживания ледовой поверхности.

Во время Олимпийских игр в Пекине на арене «Ледяная лента» проводились соревнования по конькобежному спорту. После Игр уникальный объект будет преобразован в общественный спортивный центр и станет общедоступным для катания на коньках и проведения соревнований по конькобежному и другим ледовым видам спорта, поддерживая постоянное участие и превосходство Китая в зимних видах спорта.





# РОССТАТ: ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

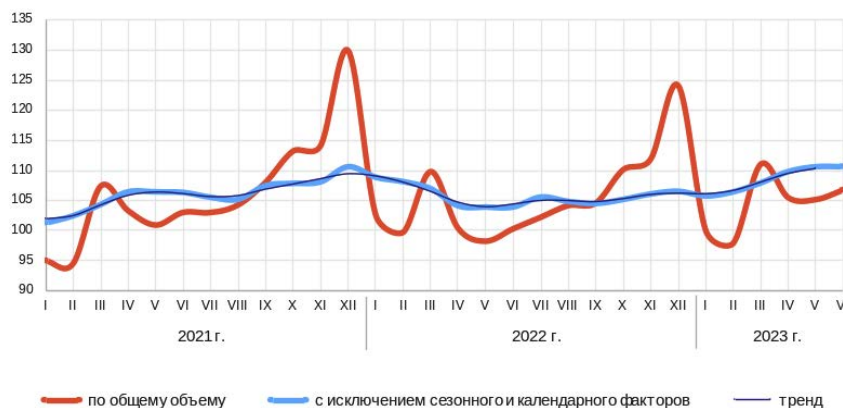
И ВЫПУСК ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ПРОДУКЦИИ, ПОТРЕБЛЯЕМОЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ, В I ПОЛУГОДИИ 2023 ГОДА<sup>1)</sup>

Индекс промышленного производства\* составил:

- в I полугодии 2023 г. по сравнению с I полугодием 2022 г. – 102,6%;
- в июне 2023 г. по сравнению с июнем 2022 г. – 106,5%, по сравнению с маем 2023 г. – 101,5%.

\* Индекс промышленного производства исчисляется по видам деятельности: в соответствии с Официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства (приказ Росстата от 16.01.2020 г. № 7) на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей в физическом измерении, оцененных в ценах базисного 2018 года.

Индексы промышленного производства в % к среднемесячному значению 2020 г.



Наименование	I полугодие 2023 г.	Июнь 2023 г. в % к		I полугодие 2023 г. в % к I полугодю 2022 г.
		июню 2022 г.	маю 2023 г.	
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной более 6 мм; деревянные железнодорожные или трамвайные шпалы, непропитанные, млн.куб.м	14,0	96,1	106,5	90,9
Фанера, млн.куб.м	1585	103,5	100,5	83,6
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов, млн.усл.кв.м	309	104,2	114,1	84,3
Плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины или других одревесневших материалов, млн усл. куб. м	5339	144,6	105,5	103,0
Окна и их коробки деревянные, тыс. кв. м	152	77,6	148,9	70,8
Двери, их коробки и пороги деревянные, млн кв. м	10,4	123,3	112,9	99,6
Обои, млн усл. кусков	78,9	132,1	96,0	104,6
Плиты, листы, пленка и полосы (ленты) полимерные, неармированные или не комбинированные с другими материалами, млн.тонн	797	119,8	104,0	107,2
Плиты, листы, пленка и полосы (ленты) прочие пластмассовые непористые, тыс. тонн	273	134,5	108,5	118,7
Материалы для покрытий пола, стен или потолка пластмассовые в рулонах или в форме плиток, млн.кв.м	141	131,2	114,9	103,2
Стекло листовое литое, прокатное, тянутое или выдувное, но не обработанное другим способом, млн. кв.м	16,3	141,7	142,5	54,2
Стекло листовое термически полированное и стекло листовое с матовой или полированной поверхностью, но не обработанное другим способом, млн.кв.м	78,5	117,1	99,1	93,4
Сетки, холсты, маты, матрасы, плиты и прочие изделия из стекловолокна, кроме стеклотканей, млн. куб. м	35,8	84,0	92,6	75,4
Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен, млн.кв.м	25,5	81,5	99,6	71,7
Плитки керамические для полов, млн.кв.м	47,5	85,9	94,1	86,0
Плиты керамические фасадные и ковры из них, млн кв. м	4,5	102,8	113,1	86,6
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные гидравлические цементы, млн.тонн	28,5	107,5	110,5	101,4
Кирпич керамический неогнеупорный строительный, млрд усл. кирпичей	2,6	99,3	101,1	96,0
Кирпич строительный (включая камни) из цемента, бетона или искусственного камня, млрд усл. кирпичей	991	83,4	99,5	85,5
Блоки стеновые силикатные, млрд.усл.кирпичей	2,2	102,2	97,7	85,2
Блоки и прочие изделия сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня, млн.куб.м	12,8	102,4	110,4	100,9
Бетон готовый к заливке (товарный бетон), млн.куб.м	27,4	126,1	118,5	119,2
Конструкции и детали конструкций из черных металлов, млн.тонн	3,7	120,0	117,1	111,3
Конструкции и детали конструкций из алюминия прочие, тыс.тонн	85,7	123,6	116,0	108,4

1) Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.



**ИЦ «СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ» ИНФОРМИРУЕТ О ПОДГОТОВКЕ К ВЫХОДУ НОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

## **«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»**

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».

Отчеты содержат подробную и постоянно обновляемую информацию о ведущих российских компаниях-производителях оконных и фасадных конструкций.

В рамках реализации проекта «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» с 2011 года ежегодно выходят 9 аналитических отчетов, в которых представлены более 1000 ведущих компаний-производителей оконных и фасадных конструкций Российской Федерации.

В отчеты включены компании, суммарный годовой объем производства которых составлял более 10 тыс. кв. м / более 1 тыс. кв. м в мес. (учитывая изделия из всех видов применяемых рамных материалов).

Отчеты формируются по итогам предшествующего года:

- отчеты, вышедшие в 2011 году – по итогам 2010 г.;
- отчеты, вышедшие в 2012 году – по итогам 2011 г.;
- отчеты, вышедшие в 2013 году – по итогам 2012 г.;
- отчеты, вышедшие в 2014 году – по итогам 2013 г.;
- отчеты, вышедшие в 2015 году – по итогам 2014 г.;

– отчеты, вышедшие в 2016 году – по итогам 2015 г.;

– отчеты, вышедшие в 2017 году – по итогам 2016 г.

– отчеты, вышедшие в 2018 году – по итогам 2017 г.

– отчеты, вышедшие в 2019 году – по итогам 2018 г.

– отчеты, вышедшие в 2020 году – по итогам 2019 г.

– отчеты, вышедшие в 2021 году – по итогам 2020 г.

– отчеты, вышедшие в 2022 году – по итогам 2021 г.

**В настоящее время готовятся к выходу новые отчеты по итогам 2022 года.**

Информационные карты компаний-производителей, представленные в отчетах, актуализированы с учетом показателей 2021-2022 гг.

### **СТРУКТУРА ОТЧЕТОВ (РАЗДЕЛЫ):**

1. Краткая характеристика федерального округа и входящих в его состав регионов-субъектов РФ.

2. Строительный и оконно-фасадный рынки федерального округа.

3. Региональные объемы производства и потребления оконных и фасадных конструкций.

4. Перечень ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в федеральном округе по итогам 2020 г.

5. Информационные карты компаний-производителей (см. ниже).

6. Распределение ведущих компаний-производителей в регионах-субъектах РФ, входящих в состав федерального округа, по объемам производства. Региональные лидеры.

7. Сводные данные:

– групповое распределение и суммарные объемы производства ведущих компаний-производителей; их доля в региональных объемах производства;

– баланс товарооборота между регионами;

– особенности региональных оконно-фасадных рынков; оценка потенциала регионов.

Выводы.

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАРТЫ**

Информационная карта каждой компании содержит следующие данные:

• Наименование, юридическая форма, торговая марка.

• Структура компании (подчиненность, предприятия, филиалы, представительства).

• Руководство компании, должностные лица (должность, Ф.И.О.).



- Виды деятельности, основная продукция, типы производимых изделий (по назначению; по виду используемых материалов – ПВХ, алюминий, дерево, др.).
- Место расположения (компании, производства); адрес, тел./факс, e-mail, сайт;
- Год основания / год начала производства.
- Количество сотрудников (общее / основной производственный персонал).
- Структура производства (количество и виды производств, производственные площади, цехи, участки).
- Характеристика технологического оборудования (используемое оборудование, марки, годы поставки / ввода в эксплуатацию, уровень автоматизации производства, число сборочных линий, наличие и число линий производства стеклопакетов); изменения, произошедшие в 2012-2022 гг.
- Мощность производства (номинальная, расчетная).
- Используемые профили, фурнитура, стеклопакеты, другие комплектующие и материалы; изменения, произошедшие в 2012-2022 гг.
- Реализация продукции (регионы реализации, основные потребители);
- Система продаж (торговый дом, филиалы и представительства, число и местонахождение офисов / пунктов продаж, дилерская сеть, число и местонахождение дилеров, основные дилеры или список дилеров);
- Объемы производства за 2022 г. (экспертная оценка / данные компании).
- Объемы производства за 2012-2022 гг. (динамика): экспертная оценка / данные компании.
- Финансовые показатели деятельности компании (2012-2022 гг.).
- Дополнительная информация (реализованные объекты, партнеры, участие в региональных программах, членство в СРО, наличие административного ресурса, заказы и др.).
- Оценка перспектив развития на 2023-2025 гг. (прогноз: позитивный, нейтральный или негативный).

Поскольку информационная карта каждой компании занимает от 2 до 8 стр., размещение всех их в одной книге (отчете) явилось бы неудобным для пользователя. Поэтому информация сформирована по федеральным округам РФ, что позволило сократить число информационных карт фирм в одной книге (отчете) от 55 до 210.

Аналогичным образом, по федеральным округам РФ, сформированы отчеты. С целью удобства пользования, информационный блок по Центральному федеральному округу разделен на два отчета (2 книги): Москва и Московская обл. (первая книга); остальные регионы ЦФО (вторая книга).

**В совокупности 9 отчетов содержат подробную характеристику около 1000 ведущих российских компаний-производителей оконных блоков и фасадных конструкций.**

Компании, представленные в отчетах, в совокупности контролировали в 2015-2022 гг. (непосредственно или через своих дилеров) около 75% оконно-фасадного рынка РФ в целом и до 80% рынка в секторе ПВХ.

**По объему и полноте представленной информации проект «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» является уникальным для России.**

## ОТЧЕТЫ «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»:

**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».**

В отчете представлено 97 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 320, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 97.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».**

В отчете представлено 150 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 416, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 150.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».**

В отчете представлено 101 компания.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 290, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 101.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.





**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.**

**Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».**

В отчете представлено 101 компания.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 270, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 101.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.**

**Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».**

В отчете представлено 79 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 235, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 79.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.**

**Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа».**

В отчете представлено 55 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 153, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 55.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.**

**Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».**

В отчете представлено 120 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 350, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 120.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.**

**Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».**

В отчете представлено 170 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 480, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 170.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.**

**Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».**

В отчете представлено 55 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 170, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 55.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**Доступны так же отчеты 2022 года**

Договор на приобретение отчетов оформляется на основании присланной Вами заявки.

**При покупке 2 отчетов и более предоставляются скидки.**

тел: +7 967 060 7117, факс: +7 499 177 1807

director@ssk-inform.com



ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

## «ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В РОССИИ»

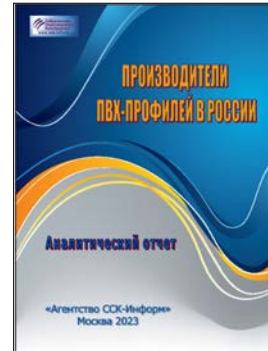
**Дата выхода отчета:** июль 2023 г.

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 144, разделов – 10, таблиц – 42, графиков и диаграмм – 30.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.

**Стоимость:** 145 тыс. руб. (НДС не облагается).



Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2009–2023 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского рынка строительных материалов и изделий».

В отчете представлено около 300 компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей, в т. ч. более 40 производителей системных профилей для окон и дверей, около 100 производителей панелей, вагонки и сайдинга, производители плитуса, профилей электротехнического назначения, мебельных профилей, профилей для натяжных потолков, шпунта и др.

Отчет предназначен, в первую очередь, для производителей и поставщиков экструзионного оборудования и инструмента, ПВХ-смолы, аддитивов и компаундов. Он может быть также полезен производителям ПВХ-профилей, в т. ч. производителям системных оконных профилей (для более адекватной оценки рынка).

### Отчет содержит:

1. Перечень российских компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) с указанием местонахождения производства и видов производимой продукции.

2. Подробные данные о компаниях-производителях, сгруппированных по федеральным округам РФ:

- наименование, юридическая форма, торговая марка (марки);
- контактные данные: местонахождение офиса / производства, адрес, тел., факс, e-mail, сайт;
- Ф.И. О. руководителей и ответственных (должностных) лиц компании;
- производственная номенклатура и торговые марки;
- количество экструзионных линий;
- производственные мощности, данные об объемах производства;
- дополнительная информация, в т. ч. данные о деятельности в 2009–2023 гг.

3. Основные показатели рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ:

- объемы производства ПВХ;
- объемы и структура потребления ПВХ в секторе производства профильно-погонажных изделий;
- производство системных ПВХ-профилей;
- импорт и экспорт;
- потребление системных ПВХ-профилей;
- структура рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ: внутреннее производство, потребление, импорт и экспорт.

4. Сводные данные:

- перечень производителей системных оконных и дверных профилей; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей подоконных досок, откосов и отливов; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей панелей и вагонки; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей сайдинга; топ-7 ведущих компаний;
- перечень производителей плитуса (в т. ч. из вспененного ПВХ); топ-10 ведущих компаний;
- производители комплектующих для натяжных потолков; ведущие производители;
- производители других ППИ; ведущие производители;
- территориальное распределение производств.

Представлена производственная структура подотрасли (производство экструдированных ПВХ-профилей строительного и иного назначения) по видам изготавливаемой продукции.

Дана оценка перспектив развития рынка экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) в 2023–2025 гг.

По вопросам подписки на аналитический отчет обращайтесь, пожалуйста:

Тел. +7 903 798-0542, факс +7 499 177-1807

E-mail: [com@ssk-inform.com](mailto:com@ssk-inform.com)

## ЖУРНАЛЫ

«ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

«КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ»

«ОКНА и ДВЕРИ»



## АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

«Российская тысяча.  
Ведущие производители оконных  
и фасадных конструкций»

«Российский оконно-фасадный рынок.  
Итоги развития и перспективы»

«ТОП-100. Крупнейшие производители окон  
и фасадных конструкций в России»

«Производители ПВХ-профилей в России»

Аналитический отчет «Строительный рынок Узбекистана.  
Оценка состояния и перспектив развития»

Аналитический отчет «Строительный рынок Казахстана.  
Оценка состояния и перспектив развития»



## СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:

Тел./факс: +7 (499) 177-1807. Тел.: +7 (967) 060-7117

E-mail: [com@ssk-inform.com](mailto:com@ssk-inform.com)

Сайт: [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)