



«АЛЮТЕХ»: МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Одно из лидирующих положений на рынке роллет Восточной Европы занимает Группа компаний «АЛЮТЕХ», которая уже более 16 лет специализируется на производстве и поставке комплектующих для роллетных систем и ворот. ГК уже давно вошла в разряд экспертов роллетно-воротного дела. Ее опыт интересен еще и тем, что компания более десяти лет успешно представлена на западноевропейском рынке. Сегодня продукция «АЛЮТЕХ» поставляется в 37 стран мира. Об особенностях российского рынка роллет и ворот по сравнению с западноевропейским, а также перспективах его развития редакция журнала «Рольставни. Ворота. Солнцезащитные Конструкции» беседует с Владимиром Рыбаковым, заместителем генерального директора, директором по маркетингу ГК «АЛЮТЕХ».

«РВСК»: Как Вы оцениваете сегодняшнее состояние рынка роллет в России и каковы Ваши прогнозы относительно его развития?

В. Рыбаков: По нашим оценкам, рынок роллет в России будет развиваться спокойными темпами – до 5-10% в год. Конечно, если сравнивать с Западной Европой, объемы рынка в десятки раз ниже. Это связано с особенностями географического расположения России. Если в Западной Европе роллеты используются, прежде всего, для защиты помещения от солнца, то в российских широтах, где в большинстве регионов яркое солнце бывает только несколько месяцев в году, эта функция не всегда приоритетна. Главный аргумент для применения роллет в России – защита помещения от взлома.

Можно выделить и еще одну особенность. В Западной Европе уже давно доказали, что роллеты позволяют реально сэкономить на отоплении в зимний период и снизить затраты на работу кондиционера в жаркие периоды. В России потребитель пока еще не научился экономить. Но я думаю, что это лишь вопрос времени.

«РВСК»: Что, на Ваш взгляд, помимо особенностей региона сдерживает сегодня развитие российского рынка роллет и ворот?

В. Рыбаков: Прежде всего, несовершенство нормативной базы. Ряд европейских стандартов, которые регламентируют производство роллет и ворот в странах Евросоюза, не применяются в России. В результате российский потребитель не защищен на 100% от некачественного продукта. Стоит отметить, что в последнее время делаются определенные шаги в сторону гармонизации европейских и российских стандартов качества. Так, с сентября 2012 года в России введен в действие новый ГОСТ на роллетные конструкции, который разработан на основе EN 13659:2004 – стандарта на роллеты, действующего в странах Евросоюза.

Если нормативная база на роллеты совершенствуется, то с воротами дела обстоят не так оптимистично. В России уделяется недостаточно внимания вопросам безопасности. Все ворота, которые предлагаются в Западной Европе, обязательно должны иметь маркировку *CE*, что указывает на их соответствие стандартам *EN* в области безопасности. А это – гарантированная защита от обрыва полотна, защемления пальцев и т. д. В России, к сожалению, эти параметры не регламентируются.

Таким образом, по причине отсутствия многих регламентируемых норм в сфере производства роллет и ворот уровень защиты потребителя в России с европейской точки зрения гораздо ниже.

«РВСК»: Каковы планы компании на 2012 год и на перспективу до 2015 года?

В. Рыбаков: В наших планах – дальнейшее расширение ассортимента и совершенствование выпускаемого продукта. В роллетном направлении мы будем продолжать продвигать новые формы коробов – круглые, полукруглые, короба 20 и



45-градусные. Планируем также расширять цветовую гамму комплектующих, которая на сегодня насчитывает около 35 цветов. Очень скоро мы представим на российском рынке роллеты со встроенной антимоскитной сеткой, а также ряд других конструктивных решений.

Наряду с увеличением ассортимента, в наших планах значительное увеличение производственных возможностей, которое будет реализовано в двух направлениях – производство экструдированного профиля и производство ворот. В настоящее время мы строим вторую очередь экструзионного завода «Алюмин-Техно», функционирующего в рамках Группы компаний «АЛЮТЕХ». Его производственные мощности в 2013 году составят 45-48 тыс. тонн экструдированного профиля в год, что почти в два раза превышает возможности нынешнего производства.

Также мы завершаем строительство нового производственного предприятия, ориентированного на производство комплектующих для ворот, площадью около 50 тыс. кв. м. Производственная мощность завода составит 220 – 240 тыс. ворот в год. Выйдя на эту мощность в течение трех-четырех лет, мы претендуем на одно из ведущих мест в Европе по выпуску ворот.