



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ R+T

29 февраля 2012 г. в Штутгарте состоялся Международный форум «R+T», посвященный дочерним выставкам «R+T» по всему миру. Пред-

ставители выставочного общества Messe Stuttgart рассказали об уже существующих проектах «R+T» и анонсировали запуск новых.

«R+T» – старейшая (проводится 46 лет) и самая масштабная в мире выставка рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций. Раз в 3 года «R+T» собирает тысячи специалистов из многих десятков стран и становится центром профессионального общения, установления деловых отношений и источником информации о рынке и новейших технологиях.

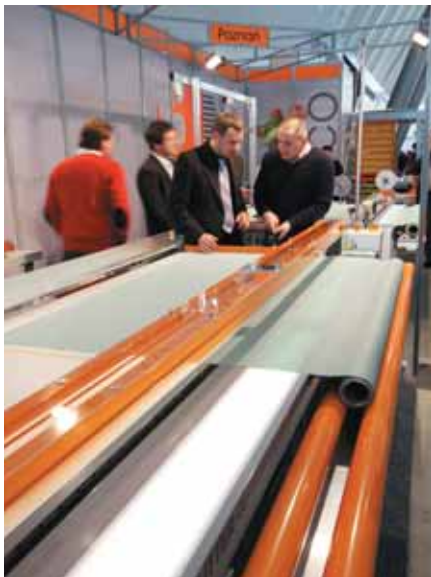
Авторитет «R+T» для специалистов со всего мира позволяет выставке активно расширять свою международную сеть и осваивать новые перспективные рынки. Сегодня пул дочерних мероприятий «R+T» включает 3 выставки: в Германии, Китае и России. Учитывая специфику национальных рынков, «R+T» привносит и адаптирует свой уникальный формат и становится плацдармом для позитивных изменений в индустрии.

О дочерних проектах «R+T» и преимуществах развивающихся рынков представители выставочного общества Messe Stuttgart рассказали на Международном форуме «R+T», состоявшемся 29 февраля 2012 года.

Форум вызвал чрезвычайный интерес со стороны участников рынка и собрал более 60 представителей ведущих компаний-производителей рольставен, дверей, ворот и солнцезащитных конструкций, среди которых Alutech, Hella, DoorHan, Somfy, Hunter Douglas, Oba Perdesan, Selve, Simplex, Stobag, Wellsun и другие. По итогам форума целый ряд компаний, принявших в нем участие, заявил о сотрудничестве с международными проектами «R+T».

Спикерами форума выступили: генеральный директор Messe Stuttgart Роланд Бляйнрот, генеральный директор ООО «Бизнес Медиа Раша» – представительства Messe Stuttgart в России Алексей Матвеев, глава де-





партамент международных выставок Messe Stuttgart Бернхард Мюллер, глава представительства Messe Stuttgart в Австралии Тюрейн Айе.

В Москве выставка «R+T» впервые состоится 26 – 28 сентября 2012 года. Выбор России для проведения выставки закономерен – российский строительный рынок стремительно растет и является одним из самых привлекательных в Европе.

«На сегодняшний день R+T Russia демонстрирует позитивную динамику: выставку поддержали ключевые европейские профессиональные ассоциации и более 24 отраслевых СМИ, интерес к участию в выставке выразили крупнейшие игроки отрасли», – поделился первыми успехами «R+T Russia» с участниками форума Алексей Матвеев.

По словам г-на Матвеева, залогом успеха «R+T Russia» является не только благоприятная ситуация в строительной индустрии, но и трансформация российской выставочной отрасли в целом: «Российский выставочный рынок переходит от общих межотраслевых мероприятий, к более специализированным и ориентированным на конкретную индустрию. Подтверждением тому является запуск в 2012 году сразу нескольких международных специализированных выставочных брендов, таких как ISH, Domotex, R + T, Chillventa и других».

О значительных изменениях на российском выставочном рынке сви-

детельствует и сотрудничество трех крупнейших немецких выставочных компаний: с 26 по 28 сентября 2012 года на одной площадке пройдут три специализированные выставки: «Heimtextil Russia», выставка домашнего текстиля и интерьерных тканей (организатор – Messe Frankfurt), «DOMOTEX Russia», выставка напольных покрытий (организатор Deutsche Messe) и «R+T Russia», выставка рольставен, ворот, окон и солнцезащитных конструкций (организаторы: Messe Stuttgart и «Бизнес Медиа Раша»). Совместное проведение трех проектов обеспечит большее количество профессиональных посетителей, а также условия для тесного взаимодействия как экспонентов, так и посетителей.

Аналогичная модель сотрудничества присутствует и на «R+T

Asia», которая с 2005 года проходит в Шанхае совместно с выставкой «DOMOTEX». В условиях переориентации китайской промышленности на повышение качества производимой продукции, «R+T Asia» необычайно востребована и ежегодно демонстрирует уверенный рост числа посетителей и экспонентов: с 27 по 29 марта 2012 года в выставке примут участие 370 компаний, а ожидаемое число посетителей составит порядка 16500.

В заключение Международного форума «R+T» был анонсирован новый дочерний проект в самой солнечной стране мира – «R+T Australia», запуск которого запланирован на 2013 год. По аналогии с российской выставкой, тематика австралийской «R+T» расширена и включает окна, рольставни, ворота и солнцезащитные конструкции.

Историческая справка:

Штутгартская выставка «R+T» проходит один раз в три года при содействии выставочного общества Landesmesse Stuttgart GmbH, немецкого Федерального союза производителей жалюзи и солнцезащитных систем, Федерального союза производителей дверей и ворот (BVT) и Промышленного союза производителей технического текстиля, жалюзи и солнцезащитных систем (ITRS). «R+T» является ведущей в мире выставкой жалюзи, дверей, ворот и солнцезащитных систем. С момента открытия в Штутгарте самого современного центра проведения выставок и конгрессов в Европе осенью 2007 года, выставка «R+T» удвоила занимаемую площадь и побила все рекорды по посещаемости. С тех пор в Шанхае с большим успехом прошла выставка «R+T Asia», а в 2010 году выставка «R+T Middle East» впервые была организована в Дубае.