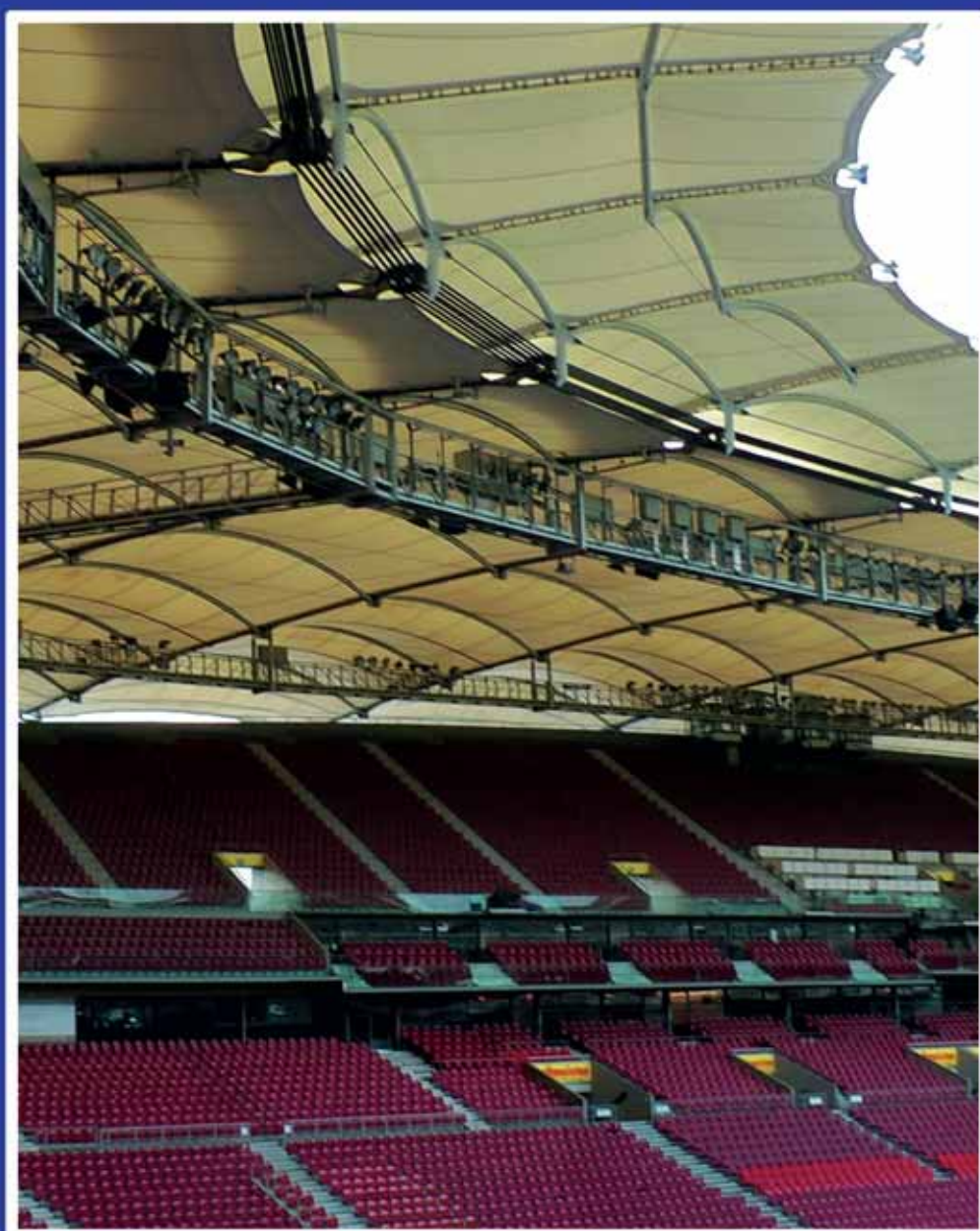


# Роллставни. Ворота Солнцезащитные Конструкции

1

2012





# SOLAR-TECH

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОЛНЕЗАЩИТНЫЕ СИСТЕМЫ



КРУПНОГАБАРИТНЫЕ ПОДВИЖНЫЕ  
И НЕПОДВИЖНЫЕ ЖАЛЮЗИ



СОЛНЕЗАЩИТНЫЕ КОЗЫРЬКИ ТИПА «С»



ТЕХНИЧЕСКИЕ ЖАЛЮЗИ ТИПА «Z»



ШУМОЗАЩИТНЫЕ ЖАЛЮЗИ



СТАВНИ

- Приглашаем к сотрудничеству производителей алюминиевых светопрозрачных конструкций, а также производителей солнцезащитных конструкций
- Мы обеспечиваем техобслуживание, проекты CAD, подбор материалов по самой лучшей цене.
- Продажа готовых к монтажу элементов или профилей и аксессуаров для собственного производства клиента.

**ПРИГЛАШАЕМ ПОДРОБНО ОЗНАКОМИТЬСЯ С НАШИМ САЙТОМ.**

SOLAR-TECH, 000  
ул. Бискупинска 23, 30-732 Краков  
тел. +48 12 290 04 06, факс: +48 12 290 04 07, внутренний номер: 103  
akardas@solar-tech.com.pl; solar-tech@solar-tech.com.pl  
www.solar-tech.com.pl



# ВРЕМЯ БРОСАЕТ ВЫЗОВ!

**К**строительным конструкциям и материалам сегодня предъявляются новые требования, направленные на повышение качества жизни, энергосбережение и гармонизацию строительных объектов со средой обитания. Инновационные солнцезащитные системы, автоматические двери, рольставни, ворота, системы безопасности и контроля доступа, системы комплексной автоматизации зданий – без всего этого уже невозможно представить современное строительство. Время требует от специалистов отрасли комплексного подхода к строительству и оснащению зданий, включая интеграцию IT-систем в строительные конструкции.

Отвечая на вызов времени, редакция Информационно-издательского центра «Современные Строительные Конструкции» приняла решение о создании нового журнала:

## РОЛЬСТАВНИ. ВОРОТА. СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ КОНСТРУКЦИИ» («РВСК»)

### Цель издания:

Стимулирование применения в строительстве инновационных строительных изделий, материалов и технологий, способствующих созданию комфортной и безопасной среды обитания человека.

### Основная тематика журнала:

Рольставни, жалюзи, автоматические двери, ворота. Солнцезащитные системы. Технологии и материалы. Оборудование. Автоматика и системы управления. Системы наблюдения и контроля доступа. Конструктивные решения. Инновационные энергосберегающие материалы и технологии. Дизайн. Интерьерные решения. Экономика. Рынок.

### Основные рубрики журнала:

- ❖ **Солнцезащитные системы:** жалюзи, шторы, навесы, маркизы и др.; конструктивное исполнение и применяемые материалы; качественные характеристики; технологии производства и монтажа.
- ❖ **Рольставни:** конструктивное исполнение и применяемые материалы; качественные характеристики; технологии производства и монтажа.
- ❖ **Автоматические двери:** назначение и особенности конструктивного исполнения (раздвижные, карусельные, маятниковые и др.); применяемые материалы; технологии производства и монтажа; характеристики.
- ❖ **Ворота:** назначение и особенности (промышленные ворота, гаражные ворота и др.); конструкции и применяемые материалы; технологии производства и монтажа; качественные характеристики.
- ❖ **Энергосбережение:** снижение энергопотребления на кондиционирование помещений с использованием современных солнцезащитных систем; снижение теплопотерь за счет применения дополнительного теплоизолирующего контура в зимний период; применение современных теплоизоляционных материалов в конструкциях рольставен, дверей и ворот; комбинированные конструкции и материалы; энергоэффективные технические решения.
- ❖ **Энергосберегающие системы:** оптимальное использование естественного освещения путем применения систем перераспределения светового потока; светоотражающие, светопередающие, светоулавливающие элементы и конструкции; снижение затрат на искусственное освещение; системы перераспределения тепла и света в зданиях.
- ❖ **Технологическое оборудование** для производства солнцезащитных систем, рольставен, автоматических дверей и ворот; характеристики оборудования; комплектация производственных цехов и участков.
- ❖ **Приводы и автоматика.**
- ❖ **Системы наблюдения, безопасности и контроля доступа.**
- ❖ **Системы автоматизации и управления зданием:** дистанционное управление солнцезащитными системами; системы управления внутренним микроклиматом помещений; автоматизированные системы управления зданием.
- ❖ **Строительство**
- ❖ **Объектные решения**
- ❖ **Дизайн. Интерьерные решения.**
- ❖ **Экономика. Рынок.**

Первыми читателями журнала станут наши подписчики на издания, выпускаемые ИЦ «Современные Строительные Конструкции». Это производители и продавцы строительных конструкций, изделий и комплектующих, проектные и научно-исследовательские организации, инвестиционно-строительные компании, генподрядные и субподрядные организации, административно-государственные структуры, эксплуатирующие и экспертные организации, частные предприниматели из почти 300 городов и населенных пунктов практически всех регионов-субъектов Российской Федерации.

Выход первого номера журнала «Рольставни. Ворота. Солнцезащитные Конструкции» был приурочен к открытию первой международной выставки «R+T» в России. Сегодня он перед Вами.

**ПРИГЛАШАЕМ К ВЗАИМОВЫГОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ С НОВЫМ ИЗДАНИЕМ!**



**Учредитель: ООО «ССК-Информ»**  
**Издатель: ООО «Информационно-издательский центр  
 «Современные Строительные Конструкции»**

**Редакция:**

109129, Москва, 8-я ул. Текстильщиков, 13, корп. 2  
 (м. «Текстильщики»)  
 Тел./факс: (495) 638-5248 (многокан.)  
 Сайт: www.ssk-inform.ru  
 E-mail: info@ssk-inform.ru

**Главный редактор**

**Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.**

**Зам. главного редактора**

**Николаева И.Л.**

**Допечатная подготовка**

**Прокофьева Е.А.**

**Информационно-техническая подготовка**

**Климушина А.В.**

**Крымова В. П.**

**На журнал можно подписаться:**

**в редакции:**

т/ф.: (495) 638-5248 (многокан.), info@ssk-inform.ru

**в наших представительствах:**

**г. Ростов-на-Дону.** т. (8632) 34-27-68;

**г. Новосибирск,** т/ф. (3832) 22-29-56, sv97@mail.ru;

**г. Стамбул,** т. + 90 216 472 7264;

**ф. + 90 216 456 0125, pencece@mail.koc.net**

**в компании «Интер-Почта»:**

**г. Москва,** т. (495) 500-0060, www.interpochta.ru

**г. Краснодар,** т. (861) 210-9000

**в агентстве «Коммерсант-Курьер»:** www.komcur.ru,

**г. Казань,** т. (843) 291-0999, kazan@komcur.ru;

**г. Уфа,** т. (3472), т/ф. 25-3735, ufa@komcur.ru;

**г. Волгоград,** т. (8442) 49-23-12, volga@komcur.ru;

**г. Пермь,** т. (342) 240-81-02, 240-89-70,

perm@komcur.ru;

**г. Набережные Челны,** т. (8552) 59-82-93,

59-41-45, chelny@komcur.ru;

**г. Саратов,** т. (8452) 51-61-77, т/ф. 51-61-91,

saratov@komcur.ru;

**г. Самара,** т. (846) 224-46-35, 265-41-64,

260-04-73, samara@komcur.ru;

**г. Тольятти,** т. (8482) 20-62-64, togliatti@komcur.ru;

**г. Оренбург,** т. (3532) 58-11-52, 58-90-15,

orenburg@komcur.ru;

**г. Ижевск,** т. (3412) 911-967; 911-965,

izhevsk@komcur.ru;

**г. Чебоксары,** т. (8352) 502-888; 503-089,

cheboksar@komcur.ru;

**г. Нижний Новгород,** т. (8312) 78-52-47,

78-52-48, nnovgorod@komcur.ru;

**г. Ульяновск,** т. (8422) 38-47-24, uln@komcur.ru

**г. Альметьевск,** т. (8553) 37-17-26,

komcuralmet@rambler.ru

**г. Йошкар-Ола,** т. (8362) 45-32-50, mari-el@komcur.ru

**г. Волжский,** т. (8443) 39-85-35, viz@komcur.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна.

Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати.

Печать: «КПИ», «Юнион Принт», «Синий Апельсин» (РФ).

Тираж 7000 экз. Цена свободная.

Зарегистрировано в Комитете РФ по печати.

Рег. ПИ №77-5912.

## В НОМЕРЕ

Время бросает вызов! ..... 1

### СОЛНЕЦЗАЩИТНЫЕ СИСТЕМЫ

Solar-Tech. Профессиональные солнцезащитные системы . . . . 2-я стр. обл.

### ЭКОНОМИКА. РЫНОК

Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Рынок рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций в России. . . . . 3

Interconnection Consulting. Европейский рынок солнцезащитных устройств вырос в 2011 году на 3,4 %. . . . . 25

### РОЛЬСТАВНИ. ВОРОТА

«Алюцентр» расширяет возможности. . . . . 15

### ЛИДЕРЫ РЫНКА

«Алютех»: мнение эксперта . . . . . 17

### ПРИВОДЫ И АВТОМАТИКА

Selve. Solar Energie Pack. Электрические ставни без подключения к сети! . . . . . 18

### ОБЪЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ

Функциональность и индивидуальность. Здание верховного суда, Шанхай, Китай . . . . . 19

### СТРОИТЕЛЬСТВО

Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Жилищное строительство в России: динамика, потенциал, перспективы . . . . . 28

### СОЛНЕЦЗАЩИТНЫЕ СИСТЕМЫ

Зимние сады – системное разнообразие фирмы Schuco . . . . . 38

### ВЫСТАВКИ. ЯРМАРКИ

R+T Stuttgart 2012 поставила новый рекорд! . . . . . 45

Международный форум R+T. . . . . 47

### ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

О проекте технического регламента Таможенного Союза «О требованиях пожарной безопасности к продукции». . . . . 49

Комментарий редакции . . . . . 53



# РЫНОК РОЛЬСТАВЕН, ВОРОТ И СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В РОССИИ

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Развитие рынка  
и солнцезащитных  
России происходи  
тием оконно-фас

Некоторые и  
фирмы начинали  
в первой полови  
го века как пост  
второй половине  
ставни были вк  
номенклатуру м  
изводителей око  
в основном допо

Интенсивный  
ного рынка в Ро  
стимулировал р  
жалюзи и рольст  
ге приобретал вс  
ность. После кри  
денция усилилас

Рост потреби  
рот, обусловлен  
ходов населения  
объемов продаж  
лей, стимулиров  
ного сектора рын





– внутренние (интерьерные) конструкции, эксплуатируемые в помещениях зданий.

### Материалы

В СССР для изготовления промышленных и гаражных ворот традиционных типов использовалась сталь и древесина. В качестве солнцезащитных конструкций использовались, главным образом, текстильные шторы. В небольших городах и сельских населенных пунктах продолжали применяться деревянные ставни для окон. Жалюзи (преимущественно, деревянные) имели весьма ограниченное распространение.





лам  
ляк  
и др  
  
ли  
роб  
стр  
и др  
  
ляц  
тан  
мен  
  
што  
  
на  
кон  
  
и п  
ляк  
  
скл  
  
тые  
  
их м

стали (поворот и двоя) с полными поворотами (одно



Сегодня рольставни из алюминия (в меньшей степени – из стали) для окон, витрин, торговых павильонов являются наиболее широко распространенным товаром на рынке защитных ограждающих конструкций.

#### **Фасадные солнцезащитные конструкции**

Фасадные солнцезащитные конструкции в настоящее время достаточно разнообразны. В содружестве с признанными во всем мире архитекторами их разработку и продвижение осуществляют компании, занимающие лидирующие позиции в области фасадных технологий.

В качестве примеров можно привести управляемые фасадные ламельные системы Schueco, отражаю-





ние солнечный свет днем или перед закатом. Преимуществом рафштор перед



Одним из новых для российского рынка типов солнцезащитных конструкций являются наружные жалюзи (рафшторы), которые закрывают оконные проемы не изнутри, а снаружи помещения.

### Интерьерные солнцезащитные конструкции

Основные виды изделий (конструкций):



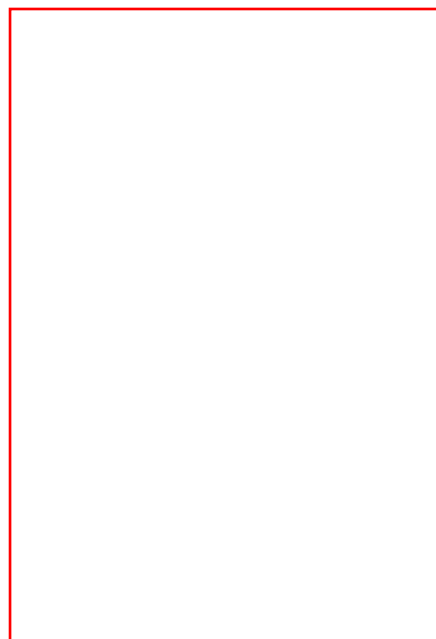




Учитывая, что материальные и трудовые затраты на производство интерьерных жалюзи и штор сравнительно невелики (для производства достаточно 2-3 человек, стоимость станков незначительна по сравнению с оборудованием для производства окон), многие компании совмещают производство и продажу изделий.

Ведущие компании-производители окон и фасадных конструкций, осуществляющие также продажу и монтаж рольставен, жалюзи, автоматических дверей, промышленных и гаражных ворот Центрального и Южного федеральных округов представлены в табл. 1-3.

#### Объем рынка





При оценке перспектив развития рынка необходимо учитывать:

- Ввод жилья в 2009-2010 гг. снижался, составив в 2010 году менее 59 млн. кв. м вместо планировавшихся в соответствии с известным нацпроектом «Доступное и комфортное...» 80 млн. кв. м. Для резкого увеличения объемов жилищного

### Перспективы развития



Использованы иллюстрации и фотоматериалы компаний Efaflex, Warema, Renson, Weinor, Multifilm и собственные материалы ИЦ «ССК».



Таблица 1.

Компании-производители окон и фасадных конструкций, осуществляющие продажу и монтаж рольставен, жалюзи, автоматических дверей, промышленных и гаражных ворот Москвы и Московской области

| Наименование компании | Местонахождение производства | Рольставни | Жалюзи | Ворота | Авт. двери | Стальн. двери | Марки | Комплектующие |
|-----------------------|------------------------------|------------|--------|--------|------------|---------------|-------|---------------|
|                       |                              |            |        |        |            |               |       |               |





| Наименование компании | Местонахождение производства | Роль-ставни | Жалюзи | Ворота | Авт. двери | Стальн. двери | Марки | Комплектующие |
|-----------------------|------------------------------|-------------|--------|--------|------------|---------------|-------|---------------|
|                       |                              |             |        |        |            |               |       |               |



Таблица 2.  
Компании-производители окон и фасадных конструкций, осуществляющие продажу и монтаж рольставен, жалюзи, автоматических дверей, промышленных и гаражных ворот.  
Центральный федеральный округ (без Москвы и Московской обл.)

| Наименование компании | Местонахождение производства | Роль-ставни | Жалюзи | Ворота | Авт. двери | Стальн. двери | Марки | Комплекующие |
|-----------------------|------------------------------|-------------|--------|--------|------------|---------------|-------|--------------|
|                       |                              |             |        |        |            |               |       |              |



| Наименование компании | Местонахождение производства | Роль-ставни | Жалюзи | Ворота | Авт. двери | Стальн. двери | Марки | Комплекующие |
|-----------------------|------------------------------|-------------|--------|--------|------------|---------------|-------|--------------|
|                       |                              |             |        |        |            |               |       |              |



| Наименование компании | Местонахождение производства | Рольставни | Жалюзи | Ворота | Авт. двери | Стальн. двери | Марки | Комплекующие |
|-----------------------|------------------------------|------------|--------|--------|------------|---------------|-------|--------------|
|-----------------------|------------------------------|------------|--------|--------|------------|---------------|-------|--------------|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

пр  
ди  
вх  
ве  
те  
ло  
ще  
та  
ре

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Таблица 3.

Компании-производители окон и фасадных конструкций, осуществляющие продажу и монтаж рольставен, жалюзи, автоматических дверей, промышленных и гаражных ворот ЮФО

| Наименование компании | Местонахождение | Рольставни | Жалюзи | Ворота | Авт. двери | Стальн. двери | Марки | Комплекующие |
|-----------------------|-----------------|------------|--------|--------|------------|---------------|-------|--------------|
|-----------------------|-----------------|------------|--------|--------|------------|---------------|-------|--------------|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|





| Наименование компании | Местонахождение | Рольставни | Жалюзи | Ворота | Авт. двери | Стальн. двери | Марки | Комплектующие |
|-----------------------|-----------------|------------|--------|--------|------------|---------------|-------|---------------|
|-----------------------|-----------------|------------|--------|--------|------------|---------------|-------|---------------|

|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| </ |  |  |  |  |  |  |  |  |



## «АЛЮЦЕНТР» РАСШИРЯЕТ ВОЗМОЖНОСТИ

«АЛЮЦЕНТР» – динамично развивающаяся компания, официальный партнер в Курской и Орловской областях группы компаний ALUTECH – лидера рынка роллетных систем стран Восточной Европы, ведущего производителя секционных ворот и алюминиевых профильных систем в странах СНГ.

Наша миссия заключается в производстве надежных, качественных и доступных товаров, которые призваны служить удобству и более высокому качеству жизни наших заказчиков.

Приоритетным направлением деятельности компании являются оп-

товые и розничные поставки всех видов автоматических ворот и систем автоматики, производство роллет и конструкций из алюминия, навесных вентилируемых фасадов, алюминиевых перегородок.

Мы стремимся к повышению эффективности деятельности компании, уделяя огромное внимание качеству, как самого товара, так и оказываемых услуг.

Собственное производство роллетных конструкций в Курске и в Орле обеспечивает изготовление продукции в короткие сроки и ее быструю доставку потребителям.

Нашим клиентам мы предлагаем не только продукцию гарантированно высокого качества, но и большой перечень дополнительных услуг по подбору наиболее эффективных решений, монтажу и обслуживанию конструкций. Мы считаем, что каждый клиент является нашим другом, а друзьям мы предлагаем только лучшее!

Все вышеперечисленное позволяет компании «АЛЮЦЕНТР» воплощать в жизнь проекты любого уровня сложности и занимать уверенную позицию среди лидеров на строительном рынке Курской и Орловской областей.



**ALUTECH**  
ALUTECH-GROUP.COM



**АЛЮЦЕНТР**  
В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

## АВТОМАТИЧЕСКИЕ ВОРОТА РОЛЬСТАВНИ

КОМПАНИЯ АЛЮЦЕНТР ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ  
ПО КУРСКОЙ И ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТЯМ

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЛЕРОВ  
И СТРОИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

г. Курск, ул. Радищева, 56 тел. (4712)311-005  
г. Орел, ул. 60 лет Октября, 26 тел. (4862)410-528  
[www.alucentr.ru](http://www.alucentr.ru) - [info@alucentr.ru](mailto:info@alucentr.ru)



Впервые в 2012!

# R+T RUSSIA

[www.rt-russia.com](http://www.rt-russia.com)

R +T Russia – ключевая специализированная выставка рольставен, дверей, ворот, окон, стекла и солнцезащитных конструкций. R+T Russia предлагает широкий спектр продукции, инноваций и тенденций развития индустрии, а также открывает доступ к международной сети R+T. Это уникальная площадка для российских и иностранных экспонентов и посетителей.

Более подробную информацию вы можете найти на сайтах выставок R+T:  
[www.rt-russia.com](http://www.rt-russia.com), [www.rt-expo.com](http://www.rt-expo.com), [www.rt-asia.org](http://www.rt-asia.org).

**26 – 28 сентября 2012, Москва**  
**МВЦ "Крокус Экспо"**

**R+T Russia**

**Международная выставка  
рольставен, ворот, окон и  
солнцезащитных конструкций**





## «АЛЮТЕХ»: МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

**О**дно из лидирующих положений на рынке роллет Восточной Европы занимает Группа компаний «АЛЮТЕХ», которая уже более 16 лет специализируется на производстве и поставке комплектующих для роллетных систем и ворот. ГК уже давно вошла в разряд экспертов роллетно-воротного дела. Ее опыт интересен еще и тем, что компания более десяти лет успешно представлена на западноевропейском рынке. Сегодня продукция «АЛЮТЕХ» поставляется в 37 стран мира. Об особенностях российского рынка роллет и ворот по сравнению с западноевропейским, а также перспективах его развития редакция журнала «Рольставни. Ворота. Солнцезащитные Конструкции» беседует с Владимиром Рыбаковым, заместителем генерального директора, директором по маркетингу ГК «АЛЮТЕХ».

**«РВСК»: Как Вы оцениваете сегодняшнее состояние рынка роллет в России и каковы Ваши прогнозы относительно его развития?**

**В. Рыбаков:** По нашим оценкам, рынок роллет в России будет развиваться спокойными темпами – до 5-10% в год. Конечно, если сравнивать с Западной Европой, объемы рынка в десятки раз ниже. Это связано с особенностями географического расположения России. Если в Западной Европе роллеты используются, прежде всего, для защиты помещения от солнца, то в российских широтах, где в большинстве регионов яркое солнце бывает только несколько месяцев в году, эта функция не всегда приоритетна. Главный аргумент для применения роллет в России – защита помещения от взлома.

Можно выделить и еще одну особенность. В Западной Европе уже давно доказали, что роллеты позволяют реально сэкономить на отоплении в зимний период и снизить затраты на работу кондиционера в жаркие периоды. В России потребитель пока еще не научился экономить. Но я думаю, что это лишь вопрос времени.

**«РВСК»: Что, на Ваш взгляд, помимо особенностей региона сдерживает сегодня развитие российского рынка роллет и ворот?**

**В. Рыбаков:** Прежде всего, несовершенство нормативной базы. Ряд европейских стандартов, которые регламентируют производство роллет и ворот в странах Евросоюза, не применяются в России. В результате российский потребитель не защищен на 100% от некачественного продукта. Стоит отметить, что в последнее время делаются определенные шаги в сторону гармонизации европейских и российских стандартов качества. Так, с сентября 2012 года в России введен в действие новый ГОСТ на роллетные конструкции, который разработан на основе EN 13659:2004 – стандарта на роллеты, действующего в странах Евросоюза.

Если нормативная база на роллеты совершенствуется, то с воротами дела обстоят не так оптимистично. В России уделяется недостаточно внимания вопросам безопасности. Все ворота, которые предлагаются в Западной Европе, обязательно должны иметь маркировку *CE*, что указывает на их соответствие стандартам *EN* в области безопасности. А это – гарантированная защита от обрыва полотна, защемления пальцев и т. д. В России, к сожалению, эти параметры не регламентируются.

Таким образом, по причине отсутствия многих регламентируемых норм в сфере производства роллет и ворот уровень защиты потребителя в России с европейской точки зрения гораздо ниже.

**«РВСК»: Каковы планы компании на 2012 год и на перспективу до 2015 года?**

**В. Рыбаков:** В наших планах – дальнейшее расширение ассортимента и совершенствование выпускаемого продукта. В роллетном направлении мы будем продолжать продвигать новые формы коробов – круглые, полукруглые, короба 20 и



45-градусные. Планируем также расширять цветовую гамму комплектующих, которая на сегодня насчитывает около 35 цветов. Очень скоро мы представим на российском рынке роллеты со встроенной антимоскитной сеткой, а также ряд других конструктивных решений.

Наряду с увеличением ассортимента, в наших планах значительное увеличение производственных возможностей, которое будет реализовано в двух направлениях – производство экструдированного профиля и производство ворот. В настоящее время мы строим вторую очередь экструзионного завода «Алюмин-Техно», функционирующего в рамках Группы компаний «АЛЮТЕХ». Его производственные мощности в 2013 году составят 45-48 тыс. тонн экструдированного профиля в год, что почти в два раза превышает возможности нынешнего производства.

Также мы завершаем строительство нового производственного предприятия, ориентированного на производство комплектующих для ворот, площадью около 50 тыс. кв. м. Производственная мощность завода составит 220 – 240 тыс. ворот в год. Выйдя на эту мощность в течение трех-четырех лет, мы претендуем на одно из ведущих мест в Европе по выпуску ворот.



## SOLAR ENERGIE PACK ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СТАВНИ БЕЗ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К СЕТИ!

**Н**овинка от SELVE позволяет использовать только бесплатную солнечную энергию, которой достаточно для полноценной работы рольставен во всех режимах. Нет нужды в подключении системы к электросети!



Солнечная панель устанавливается снаружи над выносным коробом и подключается прямо к двигателю рольставенной системы. Система поставляется с двумя типами двигателей: SEP 1/10 (ш35мм, 10Нм) или SEP 2/20 (ш45мм, 20Нм). В солнечную панель интегрирован аккумулятор на случай ненастной погоды и использования ставни в ночное время, а также радиоприемник. Управление осуществляется с помощью самоклеящейся настенной радио-кнопки. Это позволяет избежать ненужных монтажных работ по прокладке кабеля!



Преимущества:

- Простая установка.
- Автономная работа.
- Экономия электроэнергии.
- Изящность технологических решений.
- Подключение до 16 устройств управления.
- До 40 полных циклов работы по 30 сек. при заряженном аккумуляторе.



- 1- Солнечная панель с аккумулятором (NiMH), радиоприемником, штекером
- 2-Кабель-удлиннитель
- 3- Внутривальный привод, индекс защиты IP44: SEP 1/10 (ш35мм, 10Nm, 3,3A, 40W, артикул 364500) для 40-го вала или SEP 2/20 (ш45мм, 20Nm, 6,7A, 80W, артикул 364510) для 60-го вала
- 4- Регулировочный ключ
- 5-Радиокнопка
- 6-Крепежный набор

- Простая установка
- Автономная работа
- Экономия электроэнергии
- Изящность технологических решений
- Подключение до 16 устройств управления
- До 40 полных циклов работы по 30 сек. при заряженном аккумуляторе







# ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

ЗДАНИЕ ВЕРХОВНОГО СУДА (HIGH-GRADE COURT), ШАНХАЙ, КИТАЙ

Алюминиевые  
тент-структуры  
архитектурно-  
нальные  
алюминиевые  
са, облицовка  
логий и  
стриаль

Можно  
мать та  
ее дост  
она име  
виваетс  
вписыв  
лочка з  
примит  
мышлен  
несоеди  
онально  
дуализа  
ультрам  
национа

Име  
здание  
(КНР). П  
стало н  
тиром п  
облико  
ленност  
ный вхо  
символи  
зрачнос  
линии н  
тельную  
солнцез  
ряют со

Фаса  
та выпо  
60+ (ал  
золиров  
Control  
мых сол  
робнее  
кации в  
«Стены

Ниж  
нию инт  
ром про  
торое с  
Profile (г  
хитекто  
Schuco







## «КАМЕНЬ, БРОШЕННЫЙ В НАШУ СТОРОНУ, ОБЕРНУЛСЯ САМОРОДКОМ»

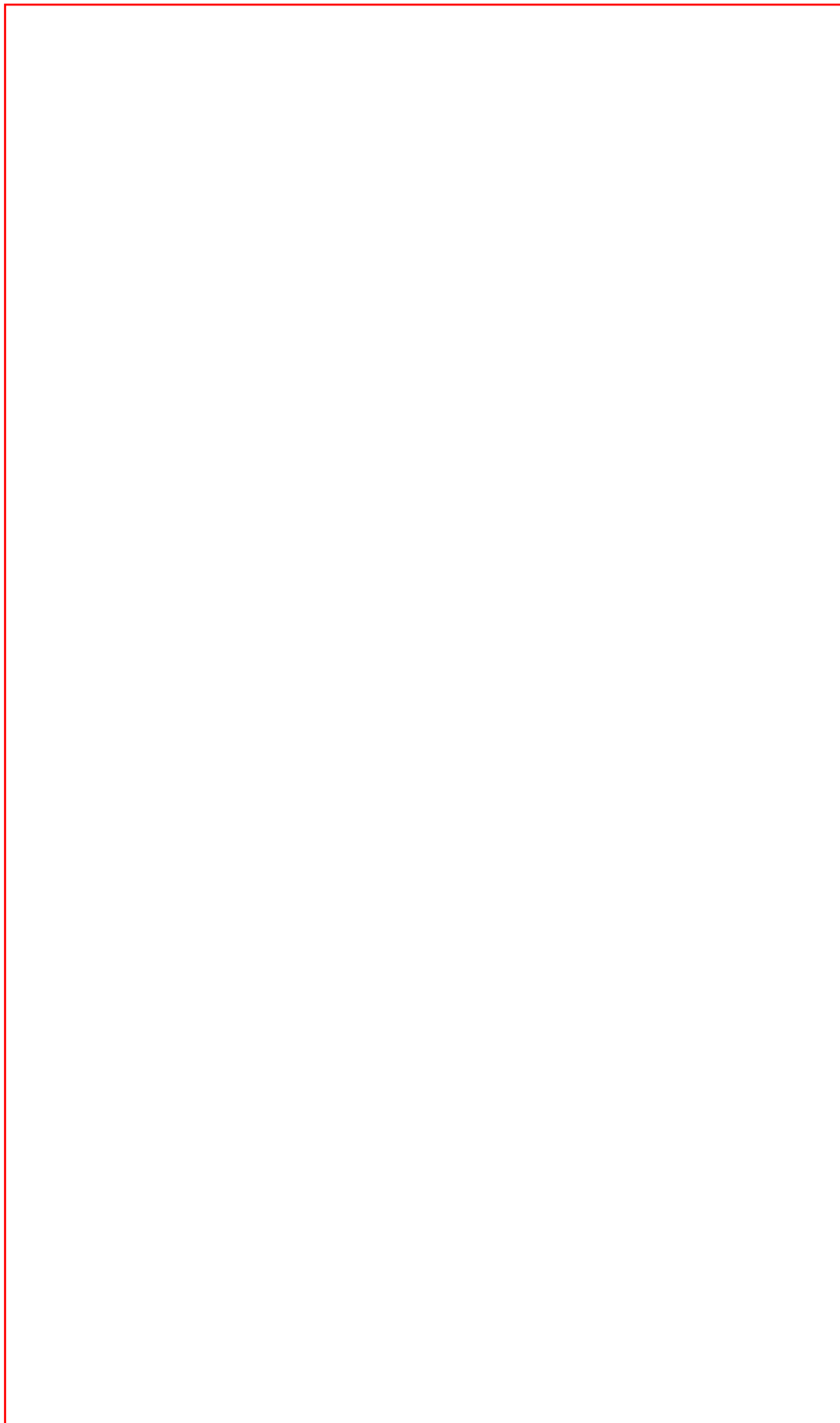
Архитектор Фанг ДЖИЯН, Шанхай, КНР

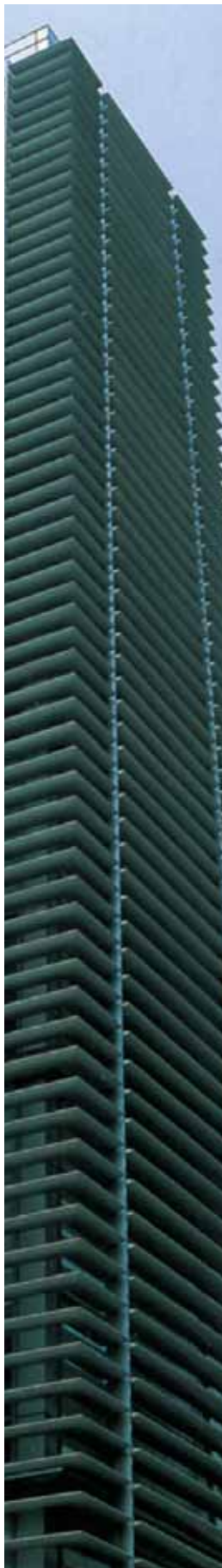
Корр.: Окружности, в идеале, боевое не может изменить облик окруж... себя пожел с нашими предложениями. Но

ств  
же  
вод  
но  
Ср  
о «  
лис  
тел  
зда  
пла

его  
Гор  
ло  
Те  
ещ  
род  
нет  
ло  
ни  
пыт  
рий

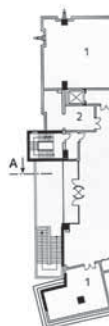








01  
02  
03



План здания  
1. Бюро;  
Вестибюль  
для посет



Разрез А-А

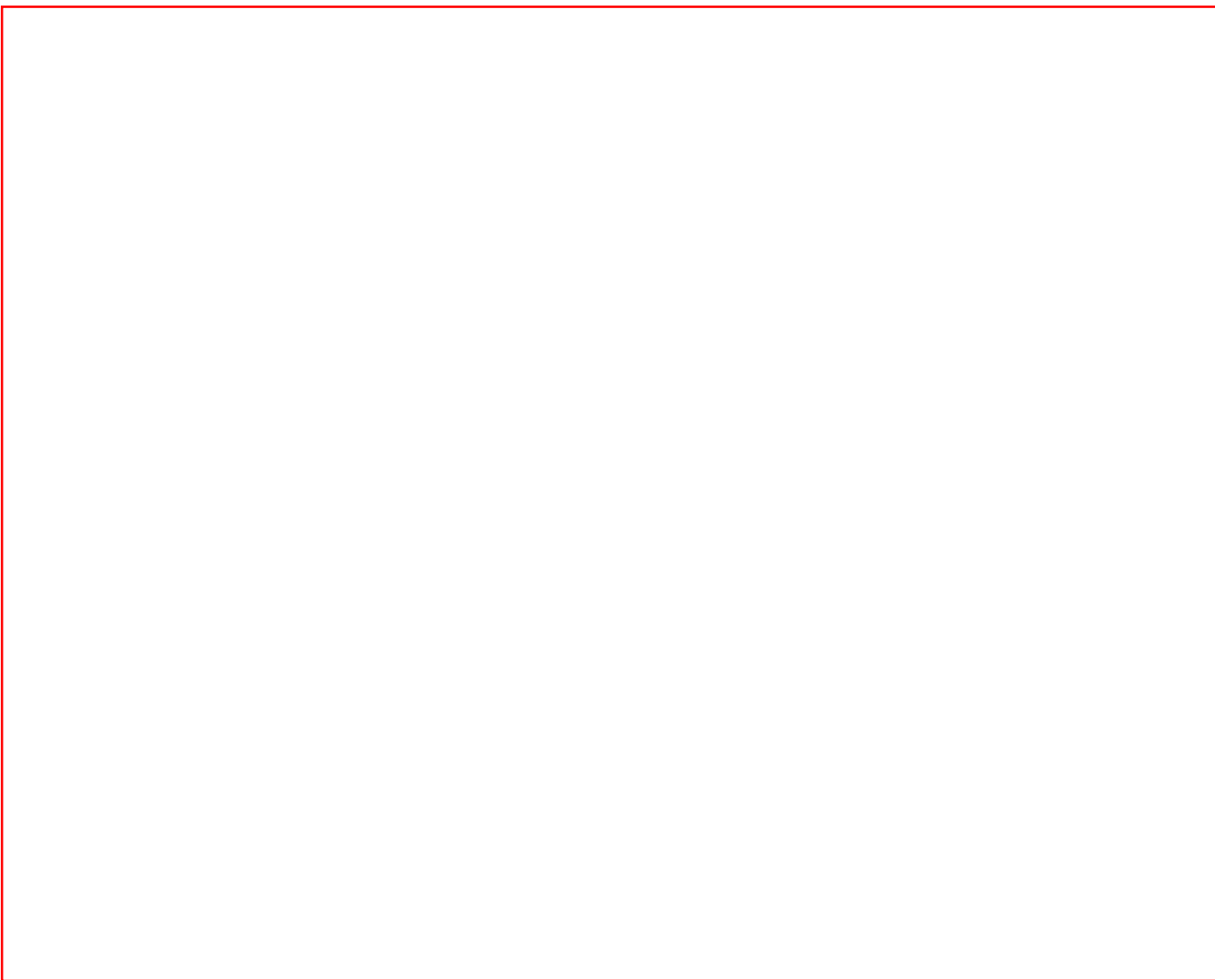
шенный в нашу сторону, обернулся само-  
родком».





## ЯРКОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ

Жанг ЖОНГЖУН,  
начальник отдела фирмы Wuxi Wangxing Curtain Wall Decorative Engineering Co., Ltd., Шанхай, КНР









сек  
в по  
защ  
сек

рол  
при  
201  
на с  
ста  
ние  
ло  
ста  
при  
том  
тут  
их  
про  
ным



## МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ»

8 -10 октября 2012 Москва Экспоцентр

[www.mbs-expo.ru](http://www.mbs-expo.ru)



НОВЫЙ УРОВЕНЬ ВОЗМОЖНОСТЕЙ!

уникальная бизнес-площадка, где более 200 строительных компаний продемонстрируют портфолио своих работ, услуг и ноу-хау — **ЗА 3 ДНЯ, В ОДНОМ МЕСТЕ!**

девелоперы, инвесторы, заказчики — освободите себе 3 дня и вы сумеете лично познакомиться с лидерами отрасли, наладить новые контакты — выбрать лучших из лучших — **ЗА 3 ДНЯ, В ОДНОМ МЕСТЕ!**

академия тренинга — инновационные технологии, энергоэффективные материалы, "зеленые" стандарты — уникальная возможность обучения от ведущих мировых и российских экспертов — **ЗА 3 ДНЯ, В ОДНОМ МЕСТЕ!**

конкурс "Профессия Строитель" **БЫТЬ СТРОИТЕЛЕМ — ПРЕСТИЖНО!** научимся вновь уважать ремесло строителя, выбираем лучших строителей страны. (подробности на сайте)



ООО "КОРЭКС"  
тел.: +7 (495) 967 04 60/67  
факс: +7 (495) 967 04 67  
e-mail: th@mbs-expo.ru

при поддержке:

ЭКСПОЦЕНТР EXPOCENTRE

генеральный  
аналитический партнер:



интернет-партнер:

СТРОЙ-ОБОЗРЕНИЕ.RU

официальный медиа-партнер:



# 11<sup>я</sup> МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА HI-TECH BUILDING 2012

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗДАНИЙ И ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

30 ОКТЯБРЯ – 1 НОЯБРЯ  
ЭКСПОЦЕНТР, ПАВИЛЬОНЫ №1, 5

- > ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ  
GREEN BUILDING, PASSIVE HOUSE
- > АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗДАНИЙ
- > СИСТЕМЫ «УМНЫЙ ДОМ»
- > ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ
- > УПРАВЛЕНИЕ ОСВЕЩЕНИЕМ
- > СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ
- > УПРАВЛЕНИЕ КЛИМАТОМ
- > ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



реклама

[www.hitechbuilding.ru](http://www.hitechbuilding.ru)

Организатор:



При поддержке:





# ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ДИНАМИКА, ПОТЕНЦИАЛ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА,  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

В соответствии с той долей, которую занимают здания жилого назначения в общем строительном объеме и общей площади, жилищное строительство также составляет значительную часть в структуре строительного производства, а следовательно, является одним из основных направлений в развитии строительного комплекса.

## Жилищное строительство в России

Строительство жилищного назначения в России по объему работ по вводу в эксплуатацию объектов «ОКВЭД» относится к числу основных направлений в строительном комплексе.

Поддержка жилищного строительства является одной из приоритетных задач государственной политики в области строительства.

Количество вводимых в эксплуатацию объектов жилищного назначения в России за 2011 год составило 1,2 млн кв. м, что в соответствии с классификацией «ОКВЭД» относится к числу объектов «Жилищное строительство».

Доля жилищного строительства в общем объеме вводимых в эксплуатацию объектов в общей структуре строительства в 2011 году составила 14,2%.

Структура жилищного строительства по назначению зданий и сооружений в общем объеме жилищного строительства в 2011 году составила:

Жилищное строительство в 2008-2011 гг. характеризовалось незначительным изменением.

Динамика показателей общего

На основании графиков, представленных на рис. 1, можно сделать вывод, что в динамике основных

## Объе жиль

Но сит  
ответстви  
ем миров  
рост рос  
тился, см  
2008 г. А



29





Доля ввода жилья за квартал в годовом объеме ввода в 1993-2011 гг., %

шествующие годы в официальной статотчетности .

3. Легализацию ранее построенных объектов недвижимости (включая так называемую «дачную амни-

Помесячный ввод жилья в 1999-2011 гг., млн. кв. м

| Годы | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь | Всего |
|------|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|-------|
|------|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|-------|



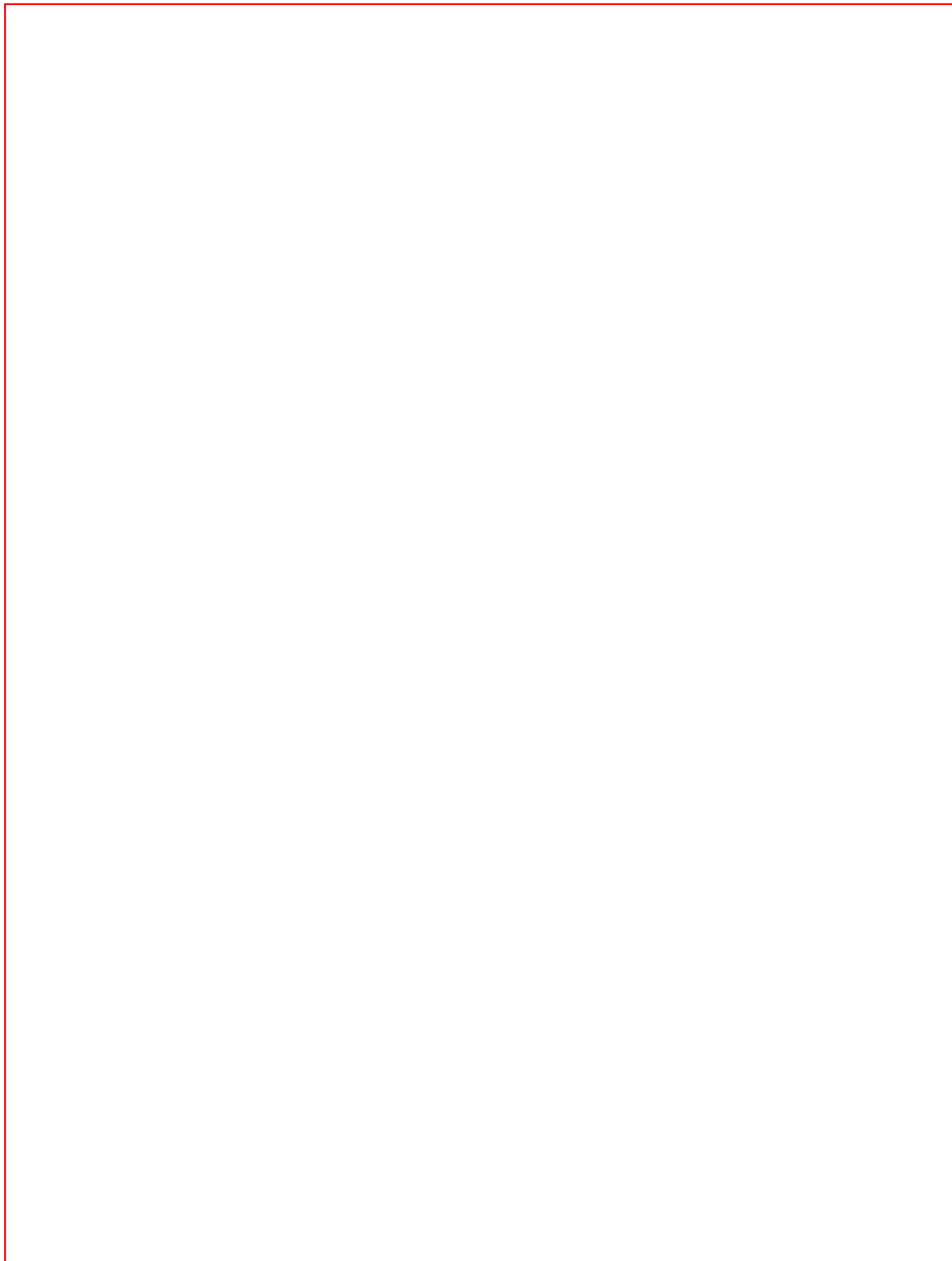
ительны  
находят  
формал  
объемов  
тически  
с време  
Можно  
денцию  
дящейся  
довых о  
тенденц  
дящейся  
Доля  
довом о  
(в % к г  
ставлен  
Поме  
2011 гг.  
стата), п  
сячная д  
ставлен

#### **Объ жил окру**

По о  
на перве  
ющие го  
ральный  
вали Пр  
(ЮФО) о  
Доли  
еме вво  
лены на  
Дина  
ральный  
ввод жи  
в грани  
1990-20  
Как  
ввода ж  
ральный  
лись. Ра  
фическ  
численн  
экономи  
в их сос  
рядом д

#### **Объ ввод субт**

Начи  
лидером  
ди субъ





ны метод  
торая пре  
Особь  
требует.

Показ  
годового  
рактерна  
Подавляк  
несмотря  
ительный  
не преодс  
емам год  
вышло на

Естес  
нальные  
ма удруч  
Мурманск  
за 2010 г  
кв. м, или

В цело  
ля в 201  
г. 22 реги

Анали  
да жилья  
следующ

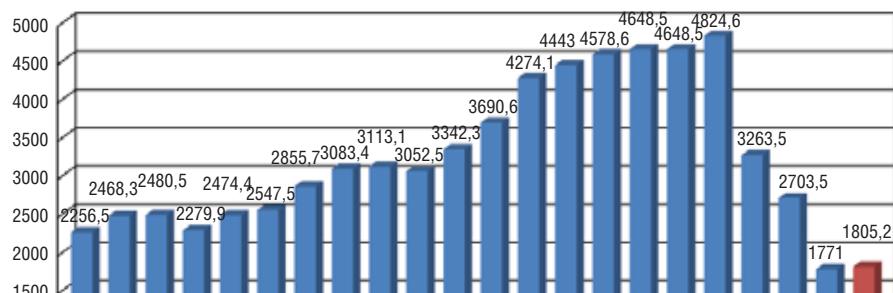
Рост с  
в 2001-20  
сравните  
гионов-л  
экономич  
щих соот  
ми ресур  
наиболее  
тельной с

В 21  
жилья в 2  
22 ре  
ду жилья  
вень 199  
полность  
жилья в к  
1 млн. кв.

Доля  
жилья в  
уровень 1  
щем числ  
Доля рег  
ля за 20  
ставляет

В бол  
нов РФ с  
ля, несм  
докризис  
значител

За пр  
ные разл  
емов год



поскольку темпы роста объемов заемных средств и выплат по кредитам превосходили темпы роста объемов реального строительства.

В результате на рынке недвижимости опережающими темпами, по сравнению с ростом платежеспособного спроса, надувался «ценовой пузырь».







вида  
нием  
Э  
чем  
ител  
гноз  
нацп  
ное.  
стиг  
мире  
ввод  
силь  
Т  
темп  
мед  
спад  
года  
шло  
а по  
введ  
12 в  
а по  
стык  
В  
вая,  
ся н  
тонн  
роят  
жил  
ся в  
С  
на н  
цен  
меча  
нокр  
стра  
свид  
зави  
объе

600  
500  
400  
300  
200  
100  
0

Рис



Таблица 4

прав  
ми и  
новс  
спос  
кото  
чест  
жил  
25 м  
2012  
метн  
на п  
2011  
прив  
5  
циях  
нени  
буде  
ализ  
прог

П  
1  
хран  
в эк  
млн.  
кв. м  
прол  
П  
указ  
ввод  
млн.  
П  
ации  
очер  
горе  
ввод  
же —  
2  
кв. м  
П  
неэ  
(уст  
на п  
подд  
сыр  
возм  
жил  
С  
ятен  
сост  
3  
жил  
Н  
ходи  
экон  
ное



SCHÜCO

## ЗИМНИЕ САДЫ – СИСТЕМНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ФИРМЫ SCHUCO

**П**рофильные системы Schuco позволяют конструировать зимние сады с различными архитектурно-композиционными функциями. Они характеризуются разнообразием форм – от классических пристраиваемых до вписанных в повороты и изгибы плана. Имеется множество вариантов кровель – от односкатных до многоугольных в павильонном стиле. При этом возможна как реконструкция старых зданий, так и новое строительство – в жилых домах, гостиницах, кафе, ресторанах, оздоровительных и спортивных комплексах, бассейнах и пр. Решения Schuco для одно- или двухэтажных конструкций подходят для зданий любого архитектурного стиля.

Солнцезащитные устройства Schuco позволят Вам наслаждаться пребыванием в зимнем саду даже в жаркую погоду.

Разнообразие дизайна и быстрота монтажа и безупречное качество гарантированы.

Благодаря комплексным решениям Schuco в области конструирования зимних садов и формирования их микроклимата приобретает новое пространство для жизни, гармонично соединяющее дом и окружающую среду.

Зимние сады так же индивидуальны, как и их обитатели. Благодаря системной технологии мечты о зимнем саду принимают экономичные законченные формы и приобретают свой неповторимый образ. При этом индивидуальность ценится превыше всего.

**Больше света, больше  
места, больше комфорта**

Зимние сады наполняют дом светом, расширяют его внутрен-

нее пространство, добавляют уют и комфорт, дают возможность наслаждаться природой круглый год, отдохнуть душой среди зелени, расширяют жилое пространство, подчеркивают индивидуальность их владельцев, повышают общую стоимость существующих зданий.

На системной основе создаются отдельно стоящие сооружения и помещения зданий, имеющие различное функциональное назначение: остекленные террасы и веранды, круглогодично обитаемая «зеленая комната» с обилием тропических растений и др. Модой сегодняшнего



**КОНСТРУКЦИЯ:**

- полностью теплоизолирующая конструкция;
- простые и фигурные стойки и ригели;
- стандартный цвет RAL 9016, а также всевозможные расцветки;
- особо плоские накладки, что снижает загрязняемость;
- отвод проникающей под давлением ветра воды, интегрированная система водостоков;
- возможность установки скрытых вентиляционных фрамуг, а также солнцезащиты.

**ТИПОВЫЕ РЕШЕНИЯ:**

- длина ската односкатной крыши до 500 см;
- полигоны радиусом до 300 см;
- наклон крыши от 7° до 45°;
- шаг углов полигонов: 90°, 120°, 135°, 180°;
- высота водостока до 250 см;
- толщина остекления от 26 до 32 мм;
- ограничение по длине зимнего сада отсутствует.

дня стали также светлые, прозрачные рабочие кабинеты с великолепными условиями естественного освещения. Для каждого объекта и каждого стиля предлагает адекватные решения без жестко зафиксированных растровых размеров или каких-либо других ограничений.

Широкие возможности профильных систем позволяют конструировать зимние сады, имеющие различное функциональное и архитектурно-композиционное назначение в здании. «Классические» пристраиваемые зимние сады повышают стоимость существующих зданий. Это, как правило, одноэтажные зимние сады, строящиеся непосредственно перед зданием или вписанные в повороты и изгибы плана.

При этом на выбор предлагают различные формы крыш, начиная от односкатных и классических двускатных — до четырехскатных и вальмовых крыш. Различная конфигурация крыш зрительно подчеркивает архитектурные особенности дома. Неограниченную свободу оформления предлагают интегрированные в новые здания зимние сады, которые «растворяются» в нем и являются одновременно выделяющимися яркими композиционными элементами.



Разнообразные конструктивные возможности профильных систем позволяют получить выразительные композиционные решения зданий различного назначения как при новом строительстве, так и при реконструкции.

Для дверей эффективны широкомасштабные панорамные решения с подъемно-раздвижными, складывающимися раздвижными или параллельно-отставными раздвижными функциями.

Наибольшую сложность в конструировании зимних садов традиционно представляют кровельные конструкции. Для климатических условий России, с продолжительной зимой и значительными снеговыми нагрузками, широкие возможности кровельных систем остекления являются наиважнейшими. Профильная программа позволяет проектировать и производ-







дить светопрозрачные кровли зимних садов в широком спектре геометрических возможностей.

В зимних садах из серий W160 и WA60 допускаемый уклон крыши измеряется в пределах от 7° до 45°.

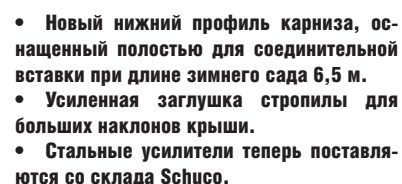
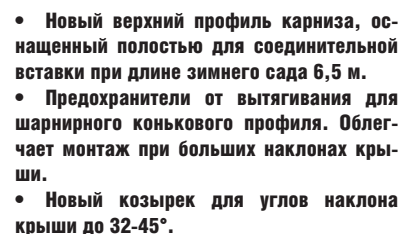
Профильные конструкции хорошо теплоизолированы, особенно в критических точках: в коньковом узле и узле сопряжения стропил с наружной стеной. Перекрывающая система водоотвода из поперечного прогонного профиля в стропильный обеспечивает максимальную герметичность.

Серия W160 предназначена для конструирования кровель с «внутренними» несущими стропилами, которые находятся полностью под плоскостью остекления.

Серия WA60 предназначена для конструирования кровель с «наружными» несущими стропилами: вертикальные ребра стропильных конструкций выступают над плоскостью остекления. Это решение эффективно для установки сплошной солнцезащиты, обеспечивающей полное затемнение кровли.

Зрительная элегантность сооружения и эффективность конструктивного решения в части сопряжения кровли с вертикальными









стеклянными стенами обеспечивается стеновой профильной серией FW50+W1.

### Регулирование микроклимата

Микроклимат зимнего сада регулируется комплексом автоматических устройств. Автоматическое управление окнами и другими системными элементами является ключом к комфорту, оптимальной освещенности и естественной вентиляции помещений.

Schuco предлагает специальные мансардные окна для вентиляции помещений, автоматически управляемые системы приточной и вытяжной вентиляции и даже полностью автоматизированное устройство климат-контроля Vento-Control.

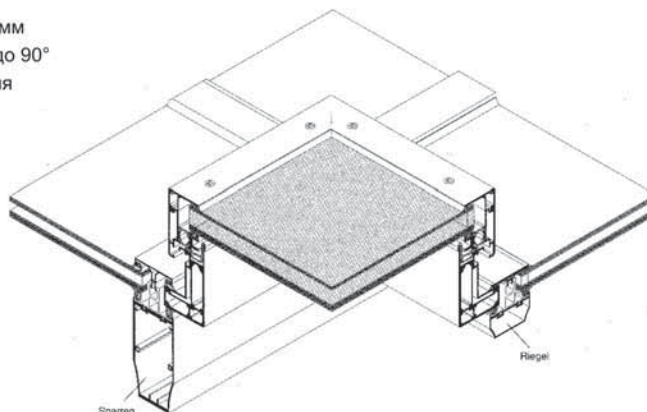
Vento-Control автоматически регулирует открывание и закрывание мансардных окон и затеняющих маркиз, управляет системой проветривания и затенения, обеспечивает включение и выключение вентиляторов, регулирует температуру и влажность воздуха и создает приятную атмосферу в зимнем саду.

В зимнем саду автоматически регулируется температура и влажность воздуха. Приборы для притока и вытяжки воздуха, окна, маркизы, шторы и жалюзи управляются на базе следующих данных:

### СИСТЕМЫ ВЕНТИЛЯЦИИ

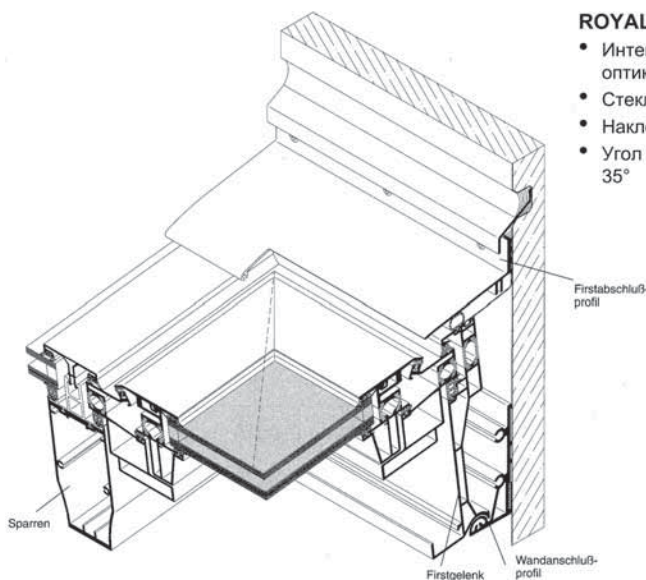
#### ROYAL S 106 D

- Стеклопакет 8-32 мм
- Угол открывания до 90°
- Использование для дымоудаления



#### ROYAL S 47 D

- Интегрированная оптика
- Стеклопакет 20-32 мм
- Наклон крыши 7°-90°
- Угол открывания до 35°







### **Температура внутреннего воздуха**

Данные датчика температуры в Vento-Control сравниваются с заданными программными величинами; степени проветривания и позиции окон управляются в зависимости от разницы температур и заданного времени проветривания.

### **Влажность внутреннего воздуха**

Данные датчика влажности в Vento-Control сравниваются с заданными программными величинами; при превышении заданных величин окна открываются и включаются вентиляционные устройства.

### **Освещенность**

Солнечная освещенность с севера, востока, юга и запада раздельно с каждой из сторон или средняя величина освещенности по всем 4-м направлениям контролируется наружными датчиками. При превышении запрограммированного порога освещенности маркизы и жалюзи автоматически опускаются. Дополнительно можно установить «температурный порог» для маркиз. В данном случае для получения сигнала затенения должны быть превышены предельные значения освещенности и температуры.





### **Сигнал оповещения о ветре, дожде и морозе**

Наружные датчики сразу же посылают данные на Vento-Control. Если начинается дождь или сила ветра достигает максимального значения, то маркизы или шторы убираются, а окна закрываются. При сигнале о морозе (температура  $< 5^{\circ}\text{C}$ ) маркизы не опускаются во избежание повреждений от наледи.



### **Управление временем**

Вы можете запрограммировать интервалы проветривания до 20 проветриваний в день с соответствующей продолжительностью до 59 ми-



нут. При этом Вы можете выставить начало и окончание включения времени с точностью до минуты от 0.00 до 23.59. С помощью второго таймера Вы можете сделать управляемыми по времени и шторы, задав временную команду на поднятие и опускание.

### **Сумеречный эффект**

При наступлении темноты шторы и жалюзи автоматически опускаются, а с восходом солнца вновь убираются. Вы можете запрограммировать величины освещенности, а также установить продолжительность времени, в течение которого шторы и жалюзи не должны быть полностью закрыты.

### **Системный статус**

На дисплее Vento-Control Вы можете оставить зафиксированными климатические данные: температура внутри/снаружи помещения; влажность воздуха внутри/снаружи помещения; скорость ветра.

### **Ручное управление**

С Vento-Control Вы можете управлять всеми подключенными приборами вручную, например, нажатием кнопки открыть или за-



крыть окно, поднять или опустить маркизы, а также установить ступени проветривания.

### **Программирование**

Окна открываются в автоматическом режиме также и в Ваше отсутствие. Вы можете использовать режим «автоматический контроль безопасности». Вентиляторы при этом управляются автоматически, но окна остаются закрытыми.

Благодаря комплексным решениям в области конструирования зимних садов и формирования их микроклимата приобретается новое пространство для жизни, гармонично соединяющее дом и окружающую среду.





## R+T STUTTGART 2012 ПОСТАВИЛА НОВЫЙ РЕКОРД!

За пять дней эффективной работы с 28 февраля по 3 марта 2012 года выставка R+T Stuttgart смогла побить собственный рекорд, собрав более 60000 специалистов из 110 стран мира!

**Ошеломительный успех «R+T 2012» вновь укрепил ее позиции как ведущей мировой выставки и продемонстрировал значительный прогресс индустрии рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций с 2009 года.**

«Это была лучшая «R+T» за всю историю ее проведения», – к такому выводу пришли как экспоненты, так и посетители выставки «R+T 2012» в Штутгарте.

«R+T 2012» удалось превзойти результат 2009 года: число компа-

ний-экспонентов выставки достигло 817 (в 2009 году – 747), а процент международных участников вырос с 65 до 66%.

Помимо Германии, в экспозиции «R+T» были представлены 42 страны мира. Все 9 павильонов нового выставочного центра в Штутгарте были полностью заняты, а общая площадь экспозиции составила 105200 кв. метров.

По числу посетителей выставка «R+T 2012» смогла побить собственный рекорд, собрав более 60000 посетителей-специалистов из 110 стран мира (в 2009 году – 106 стран)! В радиусе 75 км от Штутгарта были забронированы практически все отели.

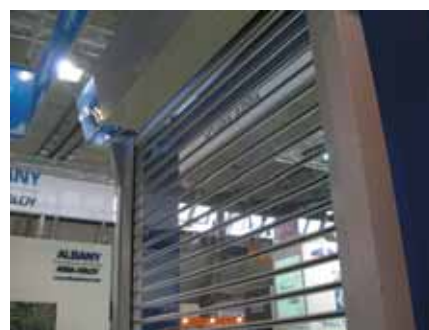
Мировую значимость «R+T» подтвердил стабильный рост числа по-



сетителей из других стран, доля которых составила в 2012 году 51 % (в 2009 г. – 50 %). Выигрышное месторасположение выставочного центра рядом с аэропортом Штутгарта позволило международным гостям сделать свою поездку на «R+T» максимально комфортной. «Я прилетел из Тель-Авива утром и уже вечером улетаю обратно», – сказал один из посетителей.

Традиционно в фокусе «R+T» оказались рольставни, двери, ворота и системы защиты и главный тренд индустрии – энергосбережение за счет использования систем контроля, управляемых при помощи смартфона. «R+T 2012» позволила осветить актуальные темы энергоэффективности и безопасности зданий, не сходящие с повестки дня во всех развитых странах мира.

«Посетители готовы делать инвестиции. Из них 17% могут инвестиро-



вать более 100000 евро», – комментирует Ульрих Кромер, генеральный директор Messe Stuttgart. – Это говорит о том, что интеллектуальные решения, которые предлагает «R+T», становятся все более и более популярными».

Каждые три года вся индустрия рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций встречается в Штутгарте. В 2012 году атмосфера была лучше, чем когда-либо.

«Высокий статус посетителей и их большой интерес к инновациям «R+T» вызывает у экспонентов энтузиазм», – делится своим наблюдением Вольфганг Коссманн, президент Федерального союза производителей рольставен и солнцезащитных конструкций (Берлин).

«Чтобы разработать настоящие инновации, индустрия дверей и ворот должна пройти трехлетний цикл. Для наших экспонентов это была лучшая «R+T» за всю историю проведения выставки: они познакомились с многочисленными новыми зарубежными клиентами», – говорит доктор Клаус Швенцер, президент Промышленного союза производителей технического текстиля, рольставен и солнцезащитных конструкций (Мёнхен-Гладбах).

Специализированное мероприятие для архитекторов и проектировщиков – Архитектурный форум по интегральному проектированию «The Art of Planning» – превысило самые смелые ожидания организато-

ров, которыми были Messe Stuttgart и BauNetz. Число его участников составило 1500 человек. Дизайн интеллектуальных фасадов и их значимость для энергоэффективности зданий определили проблематику форума.

В 2015 году R+T отпразднует свой юбилей: пятидесятая выставка пройдет с 24 по 28 февраля в Штутгарте!







## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ R+T

29 февраля 2012 г. в Штутгарте состоялся Международный форум «R+T», посвященный дочерним выставкам «R+T» по всему миру. Пред-

ставители выставочного общества Messe Stuttgart рассказали об уже существующих проектах «R+T» и анонсировали запуск новых.

«R+T» – старейшая (проводится 46 лет) и самая масштабная в мире выставка рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций. Раз в 3 года «R+T» собирает тысячи специалистов из многих десятков стран и становится центром профессионального общения, установления деловых отношений и источником информации о рынке и новейших технологиях.

Авторитет «R+T» для специалистов со всего мира позволяет выставке активно расширять свою международную сеть и осваивать новые перспективные рынки. Сегодня пул дочерних мероприятий «R+T» включает 3 выставки: в Германии, Китае и России. Учитывая специфику национальных рынков, «R+T» привносит и адаптирует свой уникальный формат и становится плацдармом для позитивных изменений в индустрии.

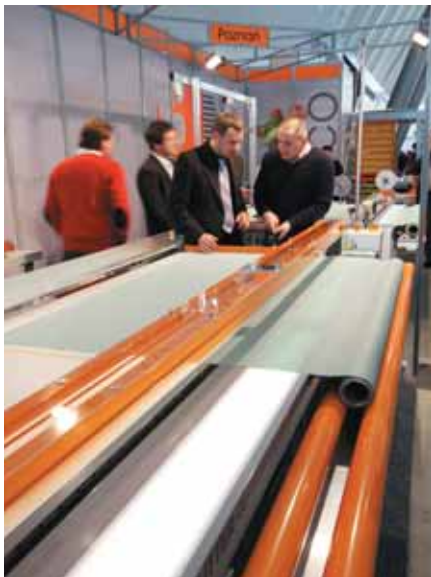
О дочерних проектах «R+T» и преимуществах развивающихся рынков представители выставочного общества Messe Stuttgart рассказали на Международном форуме «R+T», состоявшемся 29 февраля 2012 года.

Форум вызвал чрезвычайный интерес со стороны участников рынка и собрал более 60 представителей ведущих компаний-производителей рольставен, дверей, ворот и солнцезащитных конструкций, среди которых Alutech, Hella, DoorHan, Somfy, Hunter Douglas, Oba Perdesan, Selve, Simplex, Stobag, Wellsun и другие. По итогам форума целый ряд компаний, принявших в нем участие, заявил о сотрудничестве с международными проектами «R+T».

Спикерами форума выступили: генеральный директор Messe Stuttgart Роланд Бляйнрот, генеральный директор ООО «Бизнес Медиа Раша» – представительства Messe Stuttgart в России Алексей Матвеев, глава де-







партамент международных выставок Messe Stuttgart Бернхард Мюллер, глава представительства Messe Stuttgart в Австралии Тюрейн Айе.

В Москве выставка «R+T» впервые состоится 26 – 28 сентября 2012 года. Выбор России для проведения выставки закономерен – российский строительный рынок стремительно растет и является одним из самых привлекательных в Европе.

«На сегодняшний день R+T Russia демонстрирует позитивную динамику: выставку поддержали ключевые европейские профессиональные ассоциации и более 24 отраслевых СМИ, интерес к участию в выставке выразили крупнейшие игроки отрасли», – поделился первыми успехами «R+T Russia» с участниками форума Алексей Матвеев.

По словам г-на Матвеева, залогом успеха «R+T Russia» является не только благоприятная ситуация в строительной индустрии, но и трансформация российской выставочной отрасли в целом: «Российский выставочный рынок переходит от общих межотраслевых мероприятий, к более специализированным и ориентированным на конкретную индустрию. Подтверждением тому является запуск в 2012 году сразу нескольких международных специализированных выставочных брендов, таких как ISH, Domotex, R + T, Chillventa и других».

О значительных изменениях на российском выставочном рынке сви-

детельствует и сотрудничество трех крупнейших немецких выставочных компаний: с 26 по 28 сентября 2012 года на одной площадке пройдут три специализированные выставки: «Heimtextil Russia», выставка домашнего текстиля и интерьерных тканей (организатор – Messe Frankfurt), «DOMOTEX Russia», выставка напольных покрытий (организатор Deutsche Messe) и «R+T Russia», выставка рольставен, ворот, окон и солнцезащитных конструкций (организаторы: Messe Stuttgart и «Бизнес Медиа Раша»). Совместное проведение трех проектов обеспечит большее количество профессиональных посетителей, а также условия для тесного взаимодействия как экспонентов, так и посетителей.

Аналогичная модель сотрудничества присутствует и на «R+T

Asia», которая с 2005 года проходит в Шанхае совместно с выставкой «DOMOTEX». В условиях переориентации китайской промышленности на повышение качества производимой продукции, «R+T Asia» необычайно востребована и ежегодно демонстрирует уверенный рост числа посетителей и экспонентов: с 27 по 29 марта 2012 года в выставке примут участие 370 компаний, а ожидаемое число посетителей составит порядка 16500.

В заключение Международного форума «R+T» был анонсирован новый дочерний проект в самой солнечной стране мира – «R+T Australia», запуск которого запланирован на 2013 год. По аналогии с российской выставкой, тематика австралийской «R+T» расширена и включает окна, рольставни, ворота и солнцезащитные конструкции.

#### **Историческая справка:**

Штутгартская выставка «R+T» проходит один раз в три года при содействии выставочного общества Landesmesse Stuttgart GmbH, немецкого Федерального союза производителей жалюзи и солнцезащитных систем, Федерального союза производителей дверей и ворот (BVT) и Промышленного союза производителей технического текстиля, жалюзи и солнцезащитных систем (ITRS). «R+T» является ведущей в мире выставкой жалюзи, дверей, ворот и солнцезащитных систем. С момента открытия в Штутгарте самого современного центра проведения выставок и конгрессов в Европе осенью 2007 года, выставка «R+T» удвоила занимаемую площадь и побила все рекорды по посещаемости. С тех пор в Шанхае с большим успехом прошла выставка «R+T Asia», а в 2010 году выставка «R+T Middle East» впервые была организована в Дубае.



# О ПРОЕКТЕ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА «О ТРЕБОВАНИЯХ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ К ПРОДУКЦИИ»

Проект технического регламента Таможенного союза «О требованиях пожарной безопасности к продукции» был разработан в соответствии с требованиями Таможенного союза.

Регламент разработан с целью установления на территории Таможенного союза обязательных требований к продукции, обеспечивающих пожарную безопасность, свободную торговлю продукцией, предотвращая пожарную опасность для обеспечения безопасности...».

Проектом установлено, что в отношении зданий и сооружений, промышленных объектов... должны соблюдаться требования пожарной безопасности, установленные национальными стандартами государств-участников Таможенного союза.

Основные положения, касающиеся строительных конструкций, кровельных и напольных материалов, приведенные в проекте...

## Классификация по пожарной

Классификация пожарной опасности продукции осуществляется на основе ее свойств и способности вызывать опасные факторы.

Пожарная опасность характеризуется следующими свойствами:

1. Горючесть.
2. Воспламеняемость.
3. Способность распространения пламени по поверхности.
4. Дымообразование.
5. Токсичность.

По горючести материалы подразделяются на горючие (Г) и негорючие (НГ).



вого по  
дующие

1. Н  
имеющи  
верхнос  
тока бо  
ный мет

2. С  
(РП2), и  
ской по  
вого по  
11 кило

3. У  
(РП3), и  
ской по  
вого по  
киловат

4. С  
(РП4), и  
ской по  
лового  
квадрат

**По д**  
**сти** гор  
сти от з  
образов  
дующие

1. С  
способность  
ент дым  
ратных

2. С  
способн  
фициен  
50, но н  
ровна к

3. С  
способн  
фициен  
квадрат

**По т**  
**рения** п  
деляютс  
ответств  
2 к наст  
менту:

1. Ма  
2. Ум  
3. Вы  
4. Чр

Для  
следует

**декса** р  
(I) – усл  
казател  
способность  
воспла



навл  
люб  
•  
спос  
•  
П  
ния к  
п  
груп  
150,  
врем  
стоя  
состо  
ния у  
тиже  
знак  
•  
собн  
•

## Т с з с

у  
огне  
жарн  
и сос  
гичес  
обоз  
и гру  
выше  
З  
элем  
защи  
симо  
онно  
ные  
доку  
ност  
чени  
лем  
П  
собн  
тем  
вент  
жде  
(кла  
тиво  
венн  
ламе  
П  
(кла  
водь  
ным  
тиру

е-  
ий  
е-  
з:  
эй  
  
я-  
ых  
я-  
ле  
0,  
ля  
о-  
и  
е-  
0,  
и-  
е-

х

ов  
ия  
е-  
т-  
  
ий  
от  
и-  
о-  
у-  
и,  
м,  
о-

ий  
к

о-  
е-  
ле

и,

и,  
ки



ды  
тер  
(дь  
сту  
усл

[illegible]

|     |    |
|-----|----|
| сп  | о  |
| лич | а, |
| на  | )- |
| бог | й  |
| ции | -  |
|     | с  |

|     |  |   |
|-----|--|---|
| мо  |  | - |
| ния |  | - |
| две |  | - |
| под |  | М |
| пы  |  | - |
| 150 |  | - |
| вре |  | С |
| ста |  | - |

|     |  |    |
|-----|--|----|
| раз |  | 1- |
| на  |  | М  |
| по  |  |    |
| ной |  | 1- |

|     |  |    |
|-----|--|----|
| жа  |  |    |
| зан |  | 1- |
| са  |  | 1- |
| таб |  | М  |

[illegible]

ЛОН





## Приложение 1

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРОДУКЦИИ,**  
подлежащей обязательному подтверждению соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза «О требованиях пожарной безопасности к продукции»

| №<br>п/п | Наименование продукции                           | Код согласно ТН ВЭД ТС |
|----------|--------------------------------------------------|------------------------|
| 1        | Материалы строительные, строительные конструкции |                        |



| №<br>п/п | Наименование продукции | Код согласно ТН ВЭД ТС |
|----------|------------------------|------------------------|
|----------|------------------------|------------------------|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

Приложение 2

**КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**  
к материалам, пожарным занавесам и заполнениям проемов в противопожарных преградах

Таблица 1

Классификация горючих строительных материалов по значению показателя токсичности продуктов горения

| Класс опасности | Показатель токсичности продуктов горения в зависимости от времени экспозиции |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------|
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------|

|  |
|--|
|  |
|--|

Таблица 2

Перечень показателей, необходимых для оценки пожарной опасности строительных материалов

| Назначение строительных материалов | Перечень необходимых показателей в зависимости от назначения строительных материалов |                                |                         |                                      |                                         |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                    | группа горючести                                                                     | группа распространения пламени | группа воспламеняемости | группа по дымообразующей способности | группа по токсичности продуктов горения |

|  |
|--|
|  |
|--|



Таблица 5  
Пределы огнестойкости заполнения проемов в противопожарных преградах

| Наименование элементов заполнения проемов в противопожарных преградах | Тип заполнения проемов в противопожарных преградах | Предел огнестойкости, не менее |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|

ции, уполномоченные ведомством-разработчиком.

Особо надо отметить следующие положения:

- Регистрацию деклараций о соответствии осуществляют органы по

## МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

**РАЗДЕЛ «РОЛЬСТАВНИ. ВОРОТА. СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ КОНСТРУКЦИИ»**

ПАВИЛЬОН **3** залы **13,14**



Реклама

**2-5 АПРЕЛЯ 2013**

РОССИЯ. МОСКВА. **МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»**

ОРГАНИЗАТОРЫ:  **Крокус Экспо**  
Международный выставочный центр

 **MEDIA GLOBE**  
ВЫСТАВКИ И ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ПАРТНЕР:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ  
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР:

Оконный Интернет  
**tybet.ru**

# УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

**ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА ВЫБОР НЕСКОЛЬКО РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ПОДПИСКИ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ**

## «ОКНА И ДВЕРИ», «КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ», «СТЕНЫ И ФАСАДЫ», «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

С любого числа любого месяца Вы можете оформить годовую подписку на журналы в редакции, в наших представительствах или агентствах (см. список на 1 или 2 стр.).

Также Вы можете воспользоваться удобной формой для подписки в on-line режиме на нашем сайте [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru). В этом случае система, после регистрации, создаст для Вас собственный офис, через который можно получить счет и доступ к электронным изданиям.

### СТОИМОСТЬ ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ НА 2012 ГОД

| Наименование издания                             | Стоимость годовой подписки с учетом рассылки и НДС за один комплект |                                  | Скидки при подписке более, чем за 2 комплекта, % |      |       |        |           |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------|------|-------|--------|-----------|
|                                                  |                                                                     |                                  | Количество комплектов                            |      |       |        |           |
|                                                  | Для подписчиков РФ, руб.                                            | Для зарубежных подписчиков, евро | 2-8                                              | 9-20 | 21-50 | 51-100 | свыше 100 |
| «Окна и Двери» (6 номеров)                       | 3480                                                                | 150                              | 15                                               | 20   | 24    | 27     | 30        |
| «Стены и Фасады» (2 номера)                      | 1160                                                                | 55                               |                                                  |      |       |        |           |
| «Кровля и Изоляция» (4 номера)                   | 2320                                                                | 75                               |                                                  |      |       |        |           |
| «Фасадные системы» (4 номера)                    | 2320                                                                | 75                               |                                                  |      |       |        |           |
| «Рольставни. Ворота. Солнцезащитные Конструкции» | 580                                                                 | 35                               |                                                  |      |       |        |           |

**Для физических лиц предоставляется скидка 10%.**

Оплату можно выполнить через Яндекс-Деньги или Сбербанк (способ оплаты для физических лиц).

**При оформлении подписки на все четыре издания (по одному комплекту) установлена общая скидка – 20%.**

**Итого сумма годовой подписки на все четыре издания (для подписчиков РФ):**

**для физических лиц – 6496 руб.; для юридических лиц – 7424 руб.**

Подписка оформляется на год.

Юридическим лицам, при оплате по перечислению, предоставляются все необходимые документы (счет-фактура, накладная) на каждый вышедший из печати журнал.

Физическим лицам счета-фактуры и накладные не высылаются.

**ТЕПЕРЬ ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧАТЬ СВЕЖИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ЖУРНАЛОВ В PDF ФОРМАТЕ.**

Журналы «Окна и Двери», «Стены и Фасады», «Кровля и Изоляция», «Фасадные Системы» – в день их выхода из печати. Для этого Вам необходимо зарегистрироваться на сайте и оформить подписку на электронную версию.

Вы получите доступ в собственный кабинет, откуда можно скачать журнал в электронном виде.

## ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ЭТОЙ ВОЗМОЖНОСТЬЮ!

Оперативное получение журналов, дает возможность следить за маркетинговой средой, оценивать эффективность деятельности, вовремя координировать стратегию действий и в результате получить конкурентное преимущество.

С любого числа любого месяца вы можете подписаться на текущие номера или журналы из архива.

### ТАКЖЕ ВЫ МОЖЕТЕ ВЫПИСАТЬ:

#### 1. КАТАЛОГИ-СПРАВОЧНИКИ:

- «Комплекующие для окон, дверей и фасадных конструкций» – 450 руб.;
- «Теплоизоляционные материалы и изделия» – 300 руб.;
- «Системные профили для окон, дверей и фасадных конструкций» – 450 руб.

#### 2. ПРОГРАММНЫЕ ПАКЕТЫ:

- База данных «Комплекующие для производства окон и дверей» – 2500 руб.
- База данных «Производители ПВХ-профилей» – 2700 руб.

**Если у Вас возникли сложности при оформлении подписки, Вы можете позвонить по телефону в редакцию (495) 638-5248 или написать письмо [pay@ssk-inform.ru](mailto:pay@ssk-inform.ru)**





# Современные Строительные Конструкции

информационно-издательский центр

## Аналитические отчеты:

- **Российский строительный рынок: итоги развития в 2000-2011 годах и перспективы на 2012-2015 годы**
- **Российский рынок окон из ПВХ в 2000-2011 годах и перспективы на 2012-2015 годы**
- **Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития и перспективы на 2012-2015 гг.**
- **Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций ЦФО. Москва и МО**
- **Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций ЦФО (кроме Москвы и МО)**
- **Производители профильно-погонажных изделий из ПВХ в России.**



## Способ предоставления:

Электронная версия в формате PDF.

Базы данных предоставляются отдельно

## Демоверсии

представлены на сайте [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)

## ЗНАНИЕ РЫНКА – ЗАЛОГ УСПЕХА ВАШЕГО БИЗНЕСА!

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:  
109129, Москва, 8-я улица Текстильщиков, дом 13, корпус 2  
Тел./факс: (495) 638-5248 (многоканальный). Тел.: (495) 798-0542, 920-9514  
E-mail: [pay@ssk-inform.ru](mailto:pay@ssk-inform.ru), [info@ssk-inform.ru](mailto:info@ssk-inform.ru) Сайт: [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)